

LAPORAN PROJECT
PEMROGRAMAN WEB 2
WEBSITE WISATA CILENGKRANG
(Dosen Pengampu : *Siti Maesyaroh, S.Kom., M.Kom*)



Disusun Oleh :

Adi Awaludin Fatah	20230810138
Muhammad Rizal Nurfirdaus	20230810088
Reza Saputra	20230810098

Kelas :

TINFC-2023-04

TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga kelompok ini dapat menyelesaikan laporan tugas Proyek Pembuatan Website Wisata Cilengkrang. Laporan tugas proyek ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan Mata Kuliah Pemrograman Web 2 di Program Studi Teknik Informatika Universitas Kuningan.

Laporan tugas proyek disusun berdasarkan hasil pengerjaan Proyek Pembuatan Website Wisata Cilengkrang. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah tim menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Siti Maesyaroh, S.Kom., M.Kom selaku dosen mata kuliah Pemrograman Web 2
2. Bapak Mulyadi selaku pemilik wisata Curug Cilengkrang.
3. Dan seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas proyek ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih banyak.

Kami telah berupaya maksimal namun kami menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan ini, oleh karenanya kritik dan saran yang dari pembaca sangat kami harapkan demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga tugas proyek ini dapat di gunakan sebagai mana mestinya serta berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Kuningan, 25 April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I.....	4
PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Hasil Observasi	7
2.2 Deskripsi Website	9
2.3 Target Pasar.....	9
2.4 Ide Dan Solusi	10
2.5 Bahasa yang digunakan.....	10
BAB III.....	12
PERANCANGAN SISTEM	12
3.1 Desain Sistem.....	12
3.2 Desain Database	13
3.3 Antarmuka Pengguna	22
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
BAB V	39
PENUTUP.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting dalam pembangunan ekonomi daerah, khususnya di wilayah yang memiliki potensi alam dan budaya yang melimpah. Kabupaten Kuningan, yang terletak di Provinsi Jawa Barat, dikenal dengan keindahan alamnya yang masih asri dan memiliki berbagai destinasi wisata alam yang menarik. Salah satu objek wisata alam yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan adalah Curug Cilengkrang.

Curug Cilengkrang adalah air terjun alami yang terletak di kawasan Gunung Ciremai, tepatnya di Desa Pajambon, Kecamatan Kramatmulya, Kabupaten Kuningan. Dikelilingi oleh hutan hijau dan udara yang sejuk, Curug Cilengkrang menyuguhkan keindahan alam yang eksotis dan menjadi destinasi favorit bagi wisatawan lokal maupun dari luar daerah. Selain keindahan air terjunnya, kawasan ini juga menawarkan pengalaman berkemah, trekking, serta potensi edukasi lingkungan yang tinggi.

Namun, keberadaan Curug Cilengkrang masih belum dikenal luas oleh masyarakat secara digital. Informasi mengenai lokasi, fasilitas, harga tiket, dan akses menuju lokasi masih sangat terbatas di internet. Hal ini menyebabkan potensi wisata yang besar ini belum dimanfaatkan secara optimal. Untuk itu, diperlukan suatu media digital berupa website yang dapat memperkenalkan dan mempromosikan Curug Cilengkrang kepada masyarakat luas, baik dalam maupun luar daerah.

Website ini nantinya akan berfungsi sebagai pusat informasi yang menyediakan berbagai hal mengenai Curug Cilengkrang, mulai dari profil tempat wisata, galeri foto dan video, rute perjalanan, harga tiket, fasilitas, hingga kontak pengelola. Dengan adanya website, diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, mendukung promosi pariwisata daerah, serta membantu pengembangan ekonomi masyarakat setempat.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara menyajikan informasi mengenai objek wisata Curug Cilengkrang secara lengkap, menarik, dan mudah diakses oleh masyarakat melalui media digital?
2. Apa saja fitur dan konten yang dibutuhkan dalam website untuk menunjang promosi dan daya tarik wisata Curug Cilengkrang?
3. Bagaimana pengembangan website dapat membantu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Curug Cilengkrang?

1.3 Tujuan

1. Menyediakan media informasi digital berbentuk website yang menyajikan data lengkap tentang wisata Curug Cilengkrang.
2. Mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi mengenai lokasi, fasilitas, rute perjalanan, dan harga tiket wisata Curug Cilengkrang.
3. Meningkatkan daya tarik dan promosi wisata Curug Cilengkrang secara online.
4. Mendukung pengembangan sektor pariwisata daerah Kabupaten Kuningan melalui media teknologi informasi.

1.4 Manfaat

Manfaat umum

1. Memberikan kontribusi terhadap promosi wisata daerah, khususnya objek wisata Curug Cilengkrang.
2. mendukung peningkatan jumlah wisatawan lokal maupun luar daerah ke Kabupaten Kuningan.

Manfaat khusus

1. Bagi pengunjung: memudahkan dalam mendapatkan informasi terkait Curug Cilengkrang sebelum berkunjung.

2. Bagi pengelola wisata: sebagai sarana promosi dan komunikasi dengan calon pengunjung.
3. Bagi pemerintah daerah: membantu upaya digitalisasi promosi pariwisata dan peningkatan ekonomi lokal.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Hasil Observasi

a. Tujuan Wawancara

1. Mengidentifikasi kebutuhan informasi yang penting untuk ditampilkan dalam website (seperti fasilitas, tiket, rute, jadwal operasional, dll).
2. Mengetahui kendala dan tantangan dalam mempromosikan Curug Cilengkrang saat ini.
3. Mendapatkan pandangan dan harapan pengelola terkait peran website dalam mendukung promosi dan pengembangan wisata.
4. Menggali potensi wisata lain di sekitar Curug Cilengkrang yang bisa turut dipromosikan.
5. Memahami sistem pengelolaan yang berjalan saat ini dan bagaimana website dapat terintegrasi atau membantu sistem tersebut.

b. Waktu dan tempat :

Hari/Tanggal : sabtu, 17 mei 2025

Pukul : 10:30

Tempat : Wisata Cilengkrang

c. Biodata Narasumber

Nama : Agus

Alamat : kramatmulya

Pekerjaan : Penjaga Locket

d. Hasil Wawancara

1. Kebutuhan Informasi yang Penting untuk Ditampilkan di Website

Kami butuh website yang bisa menampilkan informasi lengkap dan jelas seperti harga tiket masuk, fasilitas yang tersedia seperti toilet, tempat parkir, gazebo, dan warung. Selain itu, pengunjung juga perlu tahu jam buka-tutup, rute perjalanan ke lokasi, dan kontak yang bisa dihubungi. Kalau bisa, ditambah juga foto-foto terbaru agar orang bisa lihat keindahan Curug Cilengkrang sebelum datang

2. Kendala dan Tantangan dalam Mempromosikan Curug Cilengkrang Saat Ini

Salah satu kendalanya adalah keterbatasan promosi. Selama ini kami hanya mengandalkan dari mulut ke mulut dan media sosial pribadi. Kami tidak punya media resmi, jadi informasi yang beredar kadang tidak akurat. Lalu, akses jalan ke curug yang masih belum sepenuhnya bagus juga jadi tantangan, apalagi saat musim hujan.

3. Sistem Pengelolaan Saat Ini dan Integrasi dengan Website

Saat ini sistem pengelolaan masih manual, mulai dari pencatatan tiket, laporan keuangan, sampai pengelolaan fasilitas. Kalau ada website yang bisa membantu kami mendata jumlah pengunjung harian dan mengatur jadwal kunjungan, itu sangat membantu. Termasuk untuk pengelolaan aduan atau saran dari pengunjung juga bisa difasilitasi lewat website.

e. dokumentasi wawancara



2.2 Deskripsi Website

Website Curug Cilengkrang adalah sebuah platform digital yang dirancang sebagai media informasi dan promosi wisata alam Curug Cilengkrang yang terletak di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. Website ini bertujuan untuk memperkenalkan keindahan dan potensi wisata Curug Cilengkrang kepada masyarakat luas, baik wisatawan lokal maupun luar daerah, serta mendukung pengembangan sektor pariwisata berbasis digital di daerah setempat.

Website ini menyajikan berbagai informasi penting dan menarik, seperti:

1. Profil Curug Cilengkrang: Menjelaskan sejarah singkat, lokasi, daya tarik, dan karakteristik alam dari Curug Cilengkrang.
2. Galeri Foto & Video: Menampilkan dokumentasi visual tentang keindahan alam Curug Cilengkrang dan aktivitas wisata di lokasi.
3. Fasilitas & Harga Tiket: Memberikan informasi lengkap mengenai fasilitas yang tersedia dan harga tiket masuk.
4. Peta Lokasi & Rute Perjalanan: Membantu pengunjung menemukan rute tercepat menuju lokasi melalui integrasi Google Maps.
5. Berita & Acara: Menyediakan informasi mengenai kegiatan terbaru di kawasan wisata, seperti event lokal atau kerja bakti.
6. Form Kontak & Reservasi: Fitur untuk menghubungi pengelola secara langsung serta melakukan pemesanan (booking) online jika tersedia.

Dengan desain yang responsif dan mudah digunakan, website ini dapat diakses melalui perangkat desktop maupun mobile. Tujuan utamanya adalah memberikan pengalaman informasi yang lengkap, akurat, dan menarik kepada calon pengunjung, serta memperkuat citra wisata Curug Cilengkrang di ranah digital.

2.3 Target Pasar

1. Wisatawan Lokal (Kuningan dan Sekitarnya)
2. Wisatawan Domestik (Jawa Barat dan Nasional)
3. Komunitas Pencinta Alam dan Petualangan
4. Pelajar dan Mahasiswa

5. Wisatawan Digital (Pencari Informasi Online)

2.4 Ide Dan Solusi

1. Ide

Membuat sebuah website wisata resmi untuk Curug Cilengkrang sebagai media promosi digital yang informatif, menarik, dan interaktif. Website ini menjadi sarana untuk memperkenalkan potensi wisata alam Curug Cilengkrang kepada masyarakat luas, memberikan kemudahan akses informasi, serta mendukung peningkatan kunjungan wisatawan.

2. Solusi

Solusi yang ditawarkan untuk meningkatkan promosi dan akses informasi wisata Curug Cilengkrang adalah dengan membangun sebuah website resmi yang menyajikan informasi lengkap, akurat, dan mudah diakses oleh masyarakat. Website ini akan memuat berbagai konten penting seperti deskripsi tempat wisata, fasilitas, harga tiket, jam operasional, serta peta lokasi interaktif. Dilengkapi dengan galeri foto dan video berkualitas, website ini juga akan menampilkan keindahan alam Curug Cilengkrang secara visual untuk menarik minat wisatawan.

Selain sebagai pusat informasi, website ini juga akan memiliki fitur pendukung seperti form reservasi online, testimoni pengunjung, dan update berita atau agenda kegiatan, yang akan memperkuat citra profesional dan kredibel dari destinasi wisata ini. Dengan desain yang menarik, responsif di berbagai perangkat, dan ramah terhadap pencarian (SEO), website ini diharapkan menjadi media promosi digital yang efektif, sekaligus menjadi jembatan komunikasi antara pengelola wisata dan calon pengunjung.

2.5 Bahasa yang digunakan

1. HTML

Fungsi: HTML digunakan sebagai kerangka utama (struktur) dari halaman website. HTML bertugas untuk menampilkan elemen-elemen seperti teks, gambar, video, tombol, form, dan bagian-bagian penting lainnya di halaman website.

Contoh Penggunaannya :

- a. Membuat bagian "Beranda", "Tentang", dan "Galeri".
- b. Menampilkan informasi seperti harga tiket, jam buka, atau deskripsi Curug.

2. CSS

Fungsi: CSS digunakan untuk mengatur tampilan dan desain website, seperti warna, ukuran font, tata letak, dan efek visual. CSS bekerja bersama HTML agar website terlihat menarik dan nyaman digunakan.

Contoh Penggunaanya :

- a. Memberi warna pada background dan tombol.
- b. Membuat layout galeri foto menjadi grid responsif.
- c. Menyesuaikan tampilan untuk perangkat mobile (responsive design).

3. PHP

Fungsi: PHP digunakan di sisi server untuk mengelola data dinamis, seperti menerima input dari pengguna (form), menyimpan ke database, dan menampilkan konten yang berubah-ubah secara otomatis.

Contoh Penggunaanya :

- a. Menyimpan data dari form reservasi ke database.
- b. Menampilkan daftar testimoni dari pengunjung secara otomatis.
- c. Mengelola konten berita terbaru atau update kegiatan di halaman website.

4. JAVASCRIPT

Fungsi: JavaScript digunakan untuk membuat website menjadi interaktif dan dinamis. Dengan JS, pengunjung bisa berinteraksi dengan fitur-fitur di website seperti galeri slide, form reservasi, tombol menu, hingga animasi.

Contoh Penggunaanya :

- a. Membuat tampilan galeri foto yang bisa digeser (slideshow).
- b. Menampilkan peta lokasi secara interaktif (misalnya menggunakan Google Maps API).
- c. Validasi form reservasi (cek data sebelum dikirim).

BAB III

PERANCANGAN SISTEM

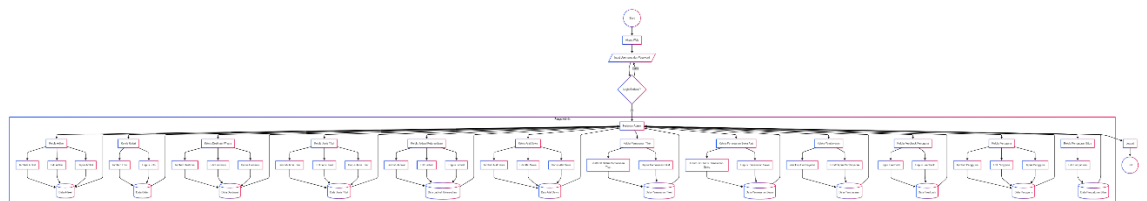
3.1 Desain Sistem

1. Use Case Diagram

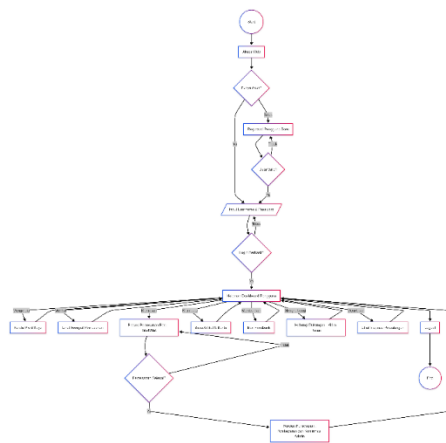


2. Flowchart

a. Admin



b. User



3.2 Desain Database

1. Tabel Artikel

Nama Tabel : Articles

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data artikel yang ditambahkan ke halaman artikel

Nama	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(11)	Primary key
Judul	Varchar(200)	Judul artikel
Isi	Text	Konten artikel
Gambar	Varchar(225)	Nama file gambar pendukung artikel
Updated_at	Timestamp	Waktu terakhir artikel diperbaharui

Tabel 3.1 Data Artikel

2. Tabel Kontak

Nama Tabel : Contacs

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data Kontak

Nama	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(11)	Primey key
Name	Varchar(100)	Nama pengirim pesan
Email	Varchar(100)	Alamat email pengirim
Pesan	Text	Isi pesan yang dikirim

Created_at	Timestamp	Waktu pengirim pesan
------------	-----------	----------------------

Tabel 3.2 Data Kontak

3. Tabel Detail Pemesanan Tiket

Nama Tabel : desain_pemesanan_tiket

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data Tiket yang dipesan oleh pengguna

Nama	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(11)	Primary key
Pemesanan_Tiket_id	Int(11)	FK pemesanan tiket
Jenis_tiket_id	Int(11)	FK jenis tiket
jumlah	Int(11)	Jumlah tiket yang dipesan
Harga_satuan_saas_pesanan	Int(11)	Harga satuan saat pemesanan
Subtotal_item	Int(11)	Total harga untuk item
Created_at	timesamp	Waktu data dibuat

Tabel 3.3 Data Detail Pemesanan Tiket

4. Tabel Feedback

Nama Tabel : Feedback

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data Feedback dari pengguna

Nama	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(11)	
User_id	Int(11)	

Artikel_id	Int(11)	
Komentar	Text	
Rating	Int(11)	
Created_at	Timestamp	

Tabel 3.4 Data Feedback

5. Tabel Galeri/foto

Nama Tabel : galeri

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data Foto untuk di tampil ke galeri

Nama	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(11)	
Nama_file	Varchar(225)	
Keterangan	Varchar(225)	
Uploaded_at	Timestamp	

Tabel 3.5 Data Galeri

6. Tabel Jadwal Ketersediaan Tiket

Nama Tabel : Jadwal_ketersediaan_tiket

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data tiket yang tersedia

Nama	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(11)	
Jenis_tiket_id	Int(11)	
Tanggal	Date	

Jumlah_total_tersedia	Int(11)	
Jumlah_saat_ini_tersedia	Int(11)	

Tabel 3.6 Data Jadwal Ketersediaan Tikett

7. Tabel Jenis Tiket

Nama Tabel : Jenis_tiket

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data jenis jenis tiket

Nama	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(11)	
Nama_layanan_display	Varchar(100)	
Tipe_hari	Enum	
Harga	Int(11)	
Deskripsi	Text	
Aktif	Tinyint(1)	
Wisata_id	Int(11)	
Created_at	Timestamp	
Updated_at	Timestamp	

Tabel 3.7 Data Jenis Tiket

8. Tabel Transaksi

Nama Tabel : pembayaran

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data Transaksi

Nama	Tipe Data	Keterangan
------	-----------	------------

Id	Int(11)	
Pemesanan_tiket_id	Int(11)	
Kode_pemesanan	Varchar(50)	
Metode_pembayaran	Varchar(100)	
Jumlah_pembayaran	Decimal(10,2)	
Waktu_pembayaran	Datetime	
Status_pembayaran	Enum	
Varchar(255)	Varchar(255)	
Id_transaksi_gateway	Varchar(255)	
Nomor_virtual_account	Varchar(100)	
Catatan_admin	Text	
Created_at	Timestamp	
Updated_at	Timestamp	

Tabel 3.8 Data Transaksi

9. Tabel Pemesanan sewa alat

Nama Tabel : Pemesanan_sewa_alat

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data sewa alat

Nama	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(11)	
Pemesanan_tiket_id	Int(11)	
Sewa_alata_id	Int(11)	
jumlah	Int(11)	
Harga_satuan_saas_pesanan	Decimal(10,2)	

Durasi_satuan_saas_pesana	Int(11)	
Satuan_durasi_saas_pesana	Enum	
Tanggal_mulai_sewa.	Datetime	
Tanggal_akhir_sewa_rencana	Datetime	
Total_Harga_item	Decimal(10,2)	
Status_item_sewa	Enum	
Catatan_item_sewa	Text	
Denda	Decimal(10,2)	
Created_at	Timestamp	
Updated_at	Timestamp	

Tabel 3.9 Pemesanan Alat Sewa

10. Tabel Pemesanan tiket

Nama Tabel : Pemesanan tiket

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data pemesanan tiket

Nama	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(11)	
User_id	Int(11)	
Nama_pemesan_tamu	Varchar(225)	
Email_pemesan_tamu	Varchar(225)	
Nohp_pemesanan_tamu	Varchar(20)	
Kode_pemesanan	Varchar(50)	
Tanggal_kunjungan	Date	
Total_harga_akhir	Decimal(10,2)	

Status	Enum	
Catatan_umum_pemesanan	Text	
Dihapus_oleh_user	Tinyint(1)	
Created_at	Timestamp	
Updated_at	Timestamp	

Tabel 3.10 Data Pemesanan Tiket

11. Tabel pengaturan situs

Nama Tabel : Pengatur_situs

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data untuk mengatur situs

Nama	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(11)	
Nama_situs	Varchar(225)	
Tagline_situs	Varchar(225)	
Deskripsi_situs	Text	
Email_kontak_situs	Varchar(100)	
Telepon_kontak_situs	Varchar(20)	
Alamat_situs	Text	
Logo_situs	Varchar(225)	
Favicon_situs	Varchar(225)	
Link_facebook	Varchar(225)	
Link_instagram	Varchar(225)	
Link_twitter	Varchar(225)	

Link_youtube	Varchar(225)	
Google_analytics_id	Varchar(50)	
Items_pera_page	Int(11)	
Mode_pemeliharaan	Tinyint(1)	
Updated_at	Timestamp	

Tabel 3.11 Data Pengaturan Situs

12. Tabel Sewa alat

Nama Tabel : Sewa alat

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data sewa alat yang akan dipilih oleh user

Nama	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(11)	
Nama_item	Varchar(225)	
Kategori_alat	Varchar(100)	
Deskripsi	Text	
Harga_sewa	Int(11)	
Durasi_harga_sewa	Int(11)	
Satuan_durasi_haraga	Enum	
Stok_tersedia	Int(11)	
Gambar_alat	Varchar(225)	
Kondisi_alat	Enum	
Created_at	Timestamp	
Upgraded_at	Timestamp	

Tabel 3.12 Data Sewa Alat

13. Tabel User

Nama Tabel : Users

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data user yang telah di buat atau
dibuatkan

Nama	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(11)	
Nama	Varchar(100)	
Nama_lengkap	Varchar(225)	
Email	Varchar(100)	
Password	Varchar(225)	
No_hp	Varchar(20)	
Alamat	Text	
Foto_profil	Varchar(225)	
Role	Varchar(50)	
Status_akun	Varchar(20)	
Created_at	Timestamp	

Tabel 3.13 Data User

14. Tabel wisata

Nama Tabel : Wisata

Primary Key : Id

Keterangan : Menyimpan data wisata

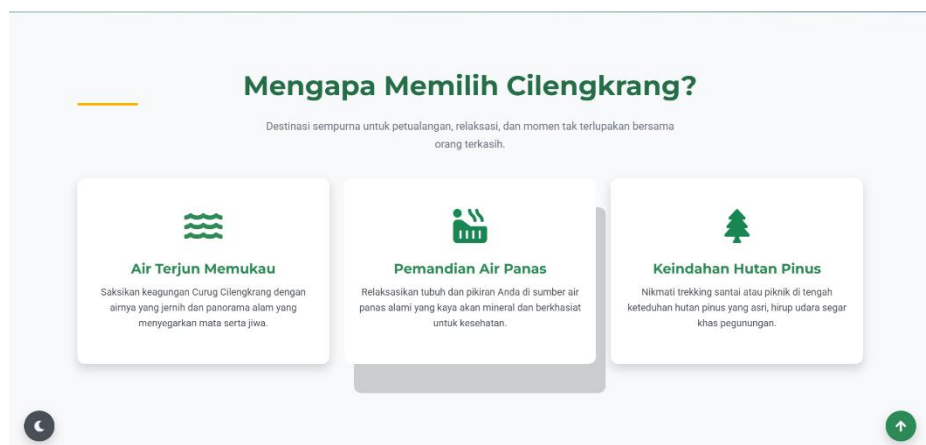
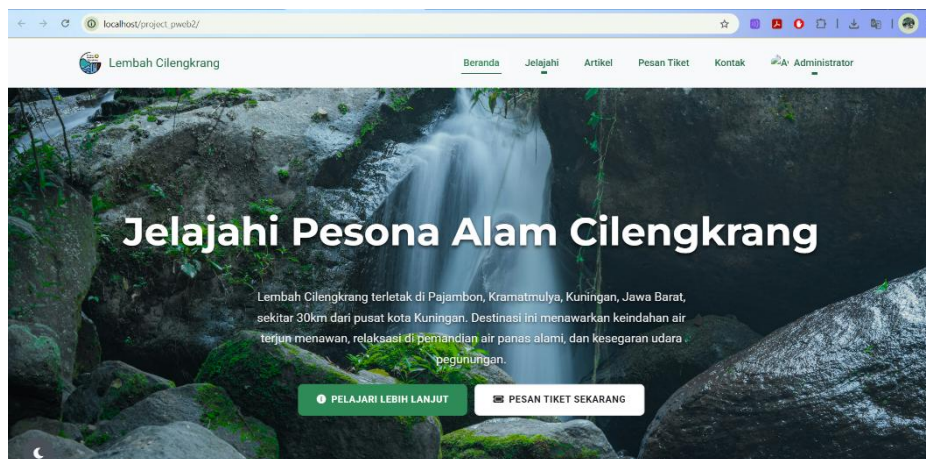
Nama	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(11)	

Nama	Varchar(100)	
Deskripsi	Text	
Gambar	Varchar(225)	
Lokasi	Varchar(225)	
Created_at	Timestamp	
Updated_at	Timestamp	

Tabel 3.14 Data Wisata

3.3 Antarmuka Pengguna

1. Landing page





2. Login

Login Akun

Alamat Email

Password

Login

Belum punya akun? [Daftar di sini](#)

[Kembali ke Beranda](#)

3. Register

Buat Akun Baru

Nama Lengkap

Alamat Email

Password

Konfirmasi Password

Nomor HP (Optional)

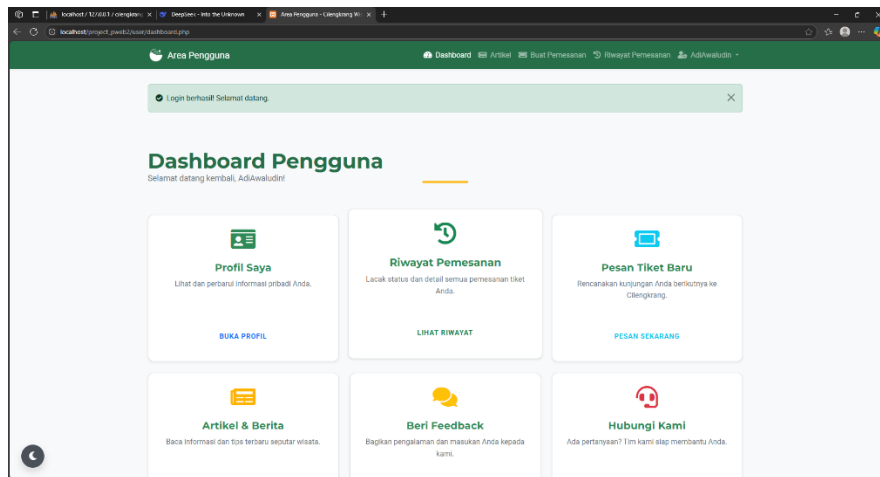
Country 081234567890

Alamat (Optional)

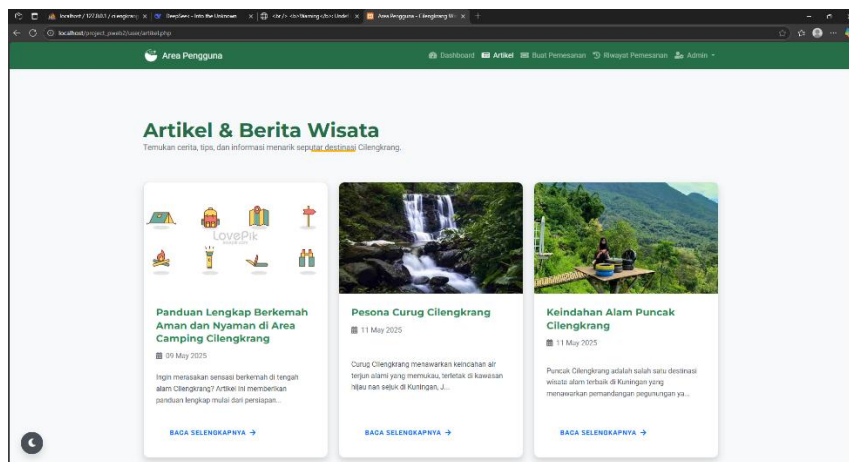
Daftar Akun

Sudah punya akun? [Login di sini](#)

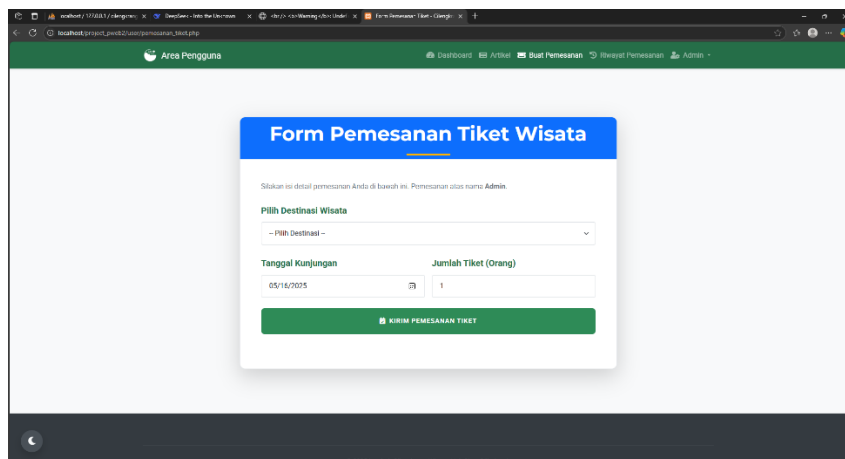
4. Dashboard Pengguna



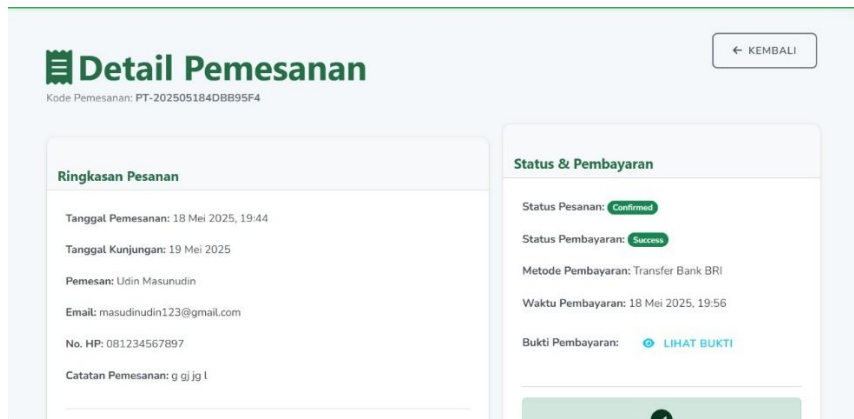
5. Artikel



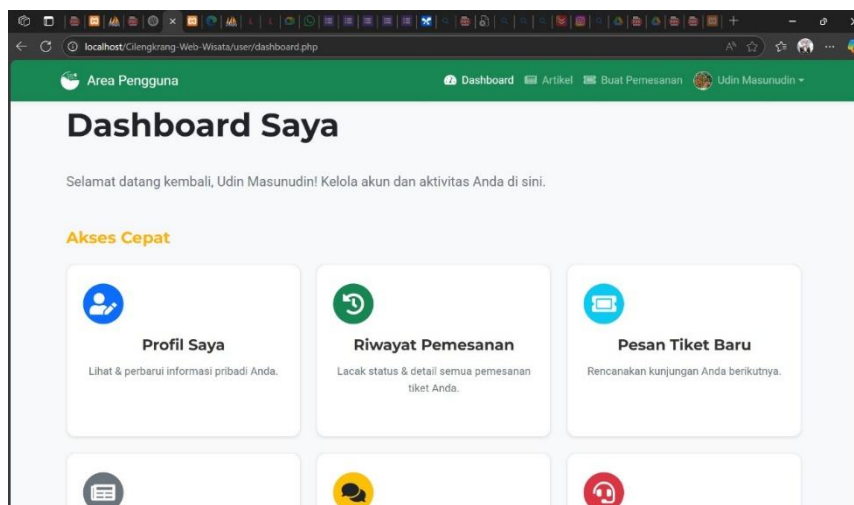
6. From Pemesanan



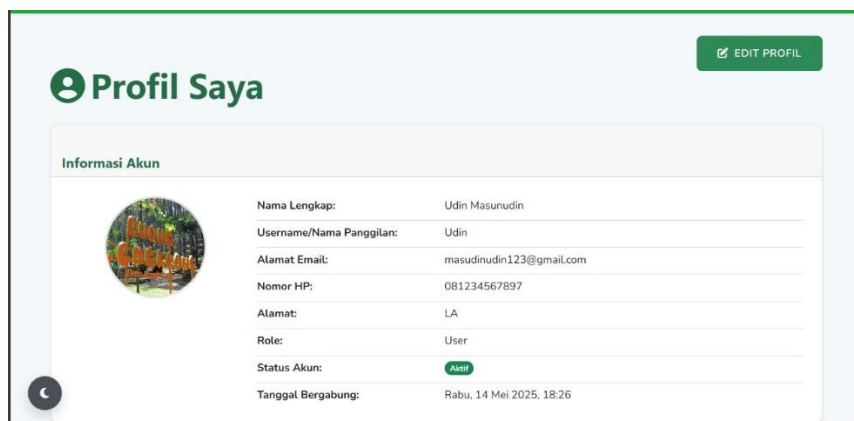
7. From pembayaran



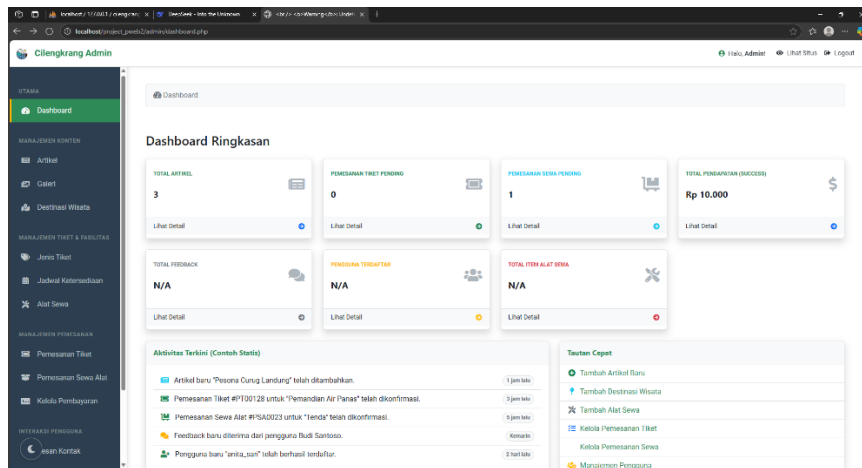
8. Dashboard (User)



9. Profil (User)



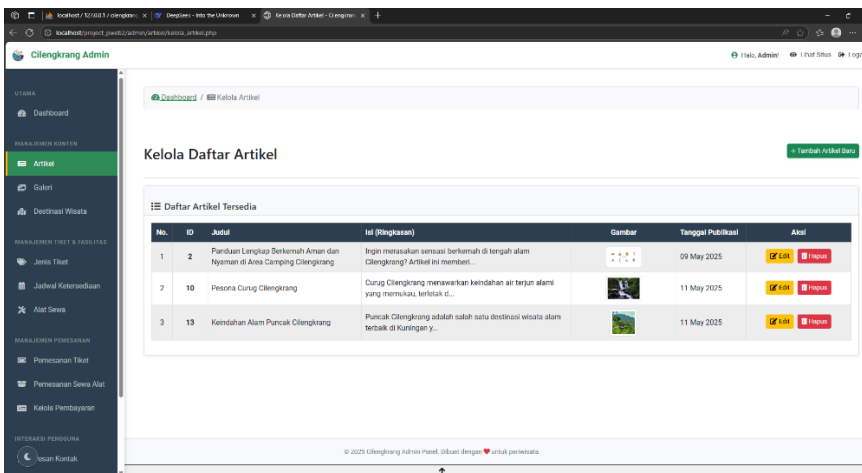
10. Dashboard (Admin)



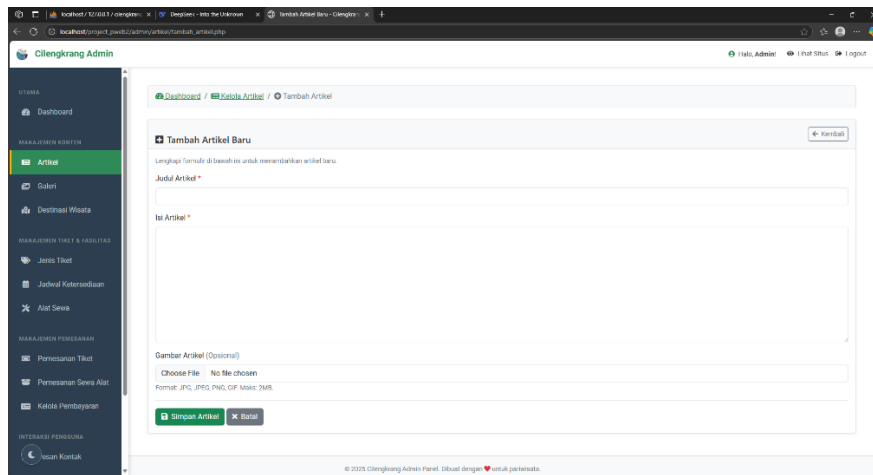
11. Profil (Admin)



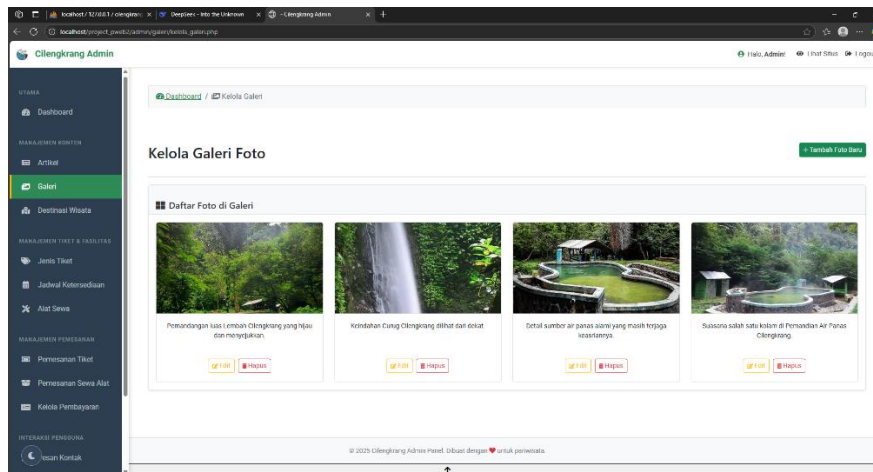
12. Kelola Artikel (Admin)



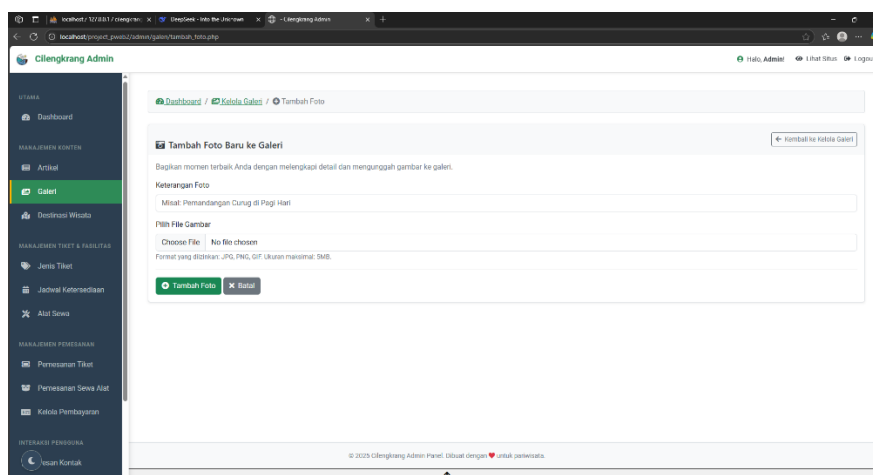
13. Tambah Artikel (Admin)



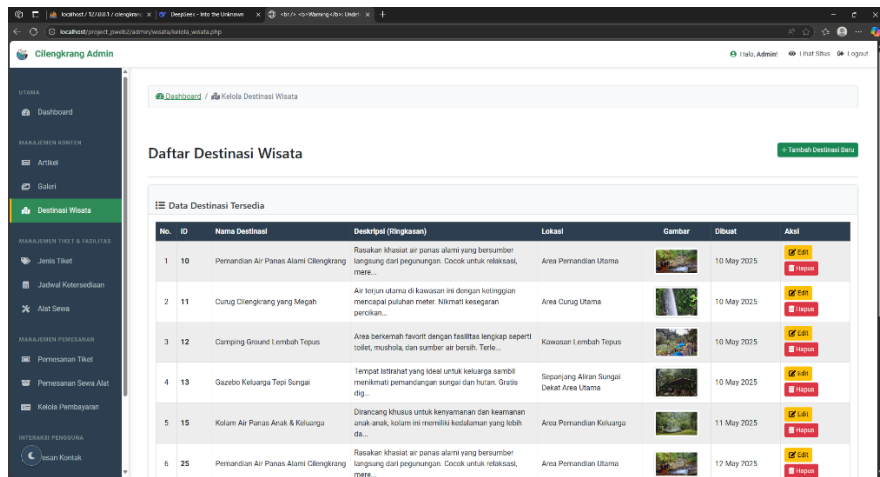
14. Kelola Galeri Foto (Admin)



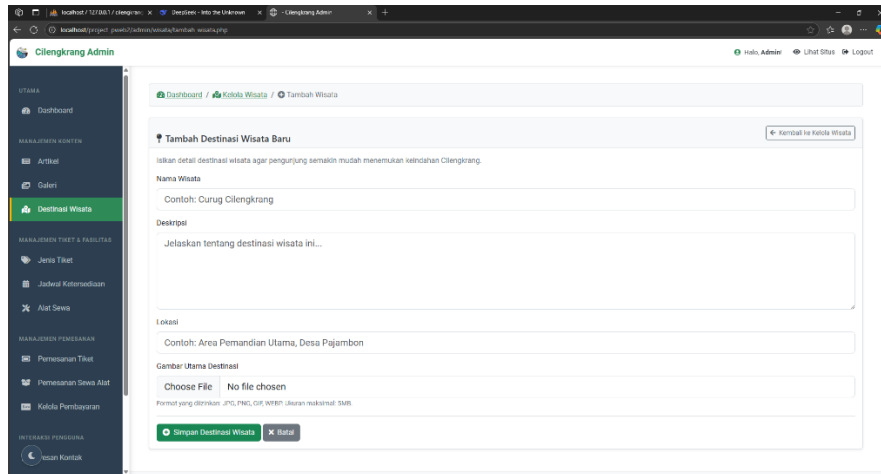
15. Tambah Galeri Foto (Admin)



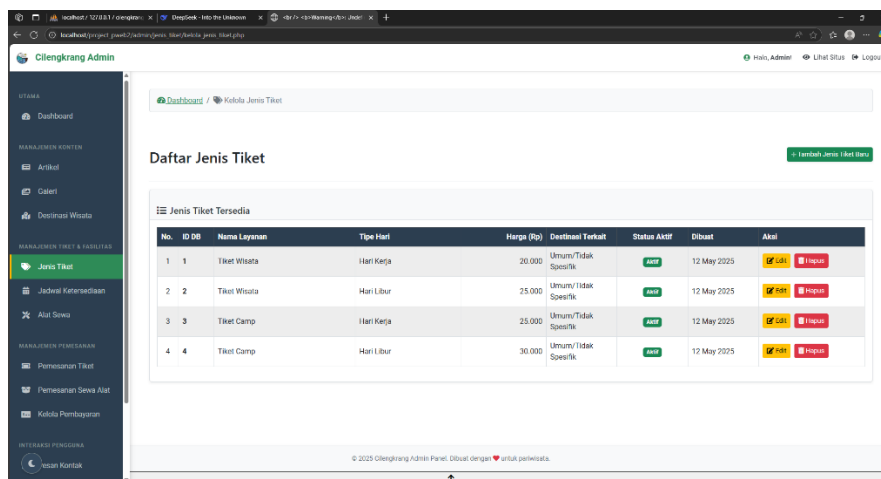
16. Kelola Daftar Destinasi Wisata (Admin)



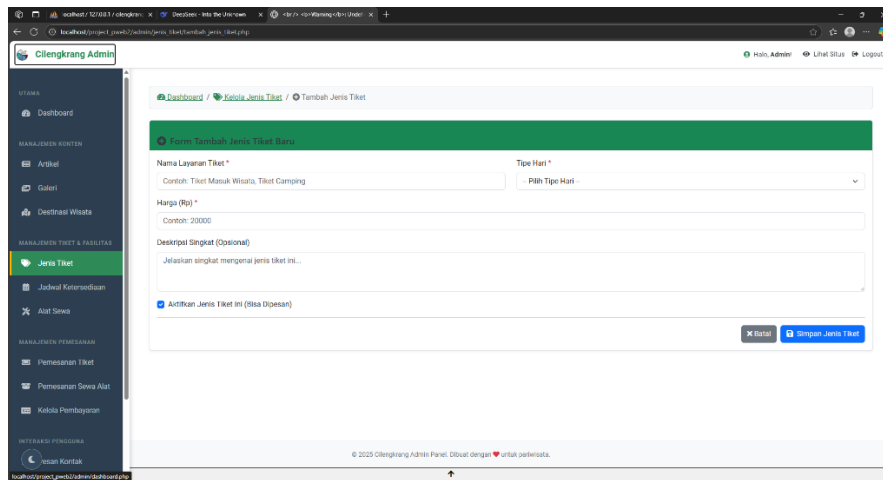
17. Tambah Daftar Destinasi Wisata (Admin)



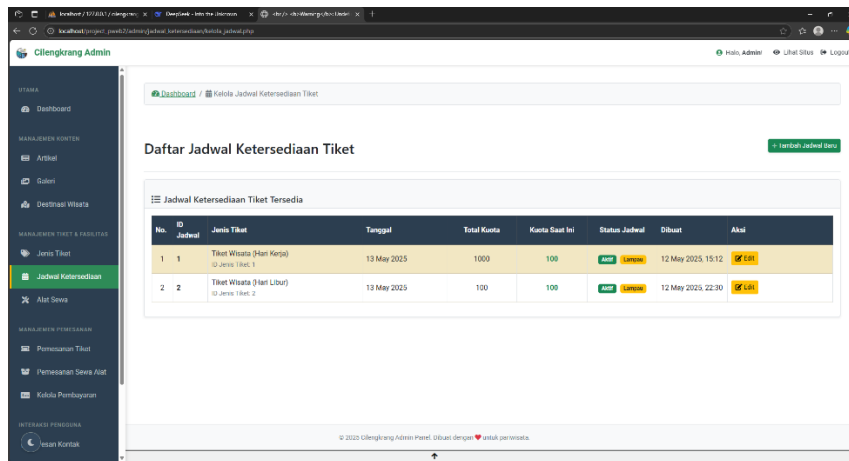
18. Kelola Daftar Jenis Tiket (Admin)



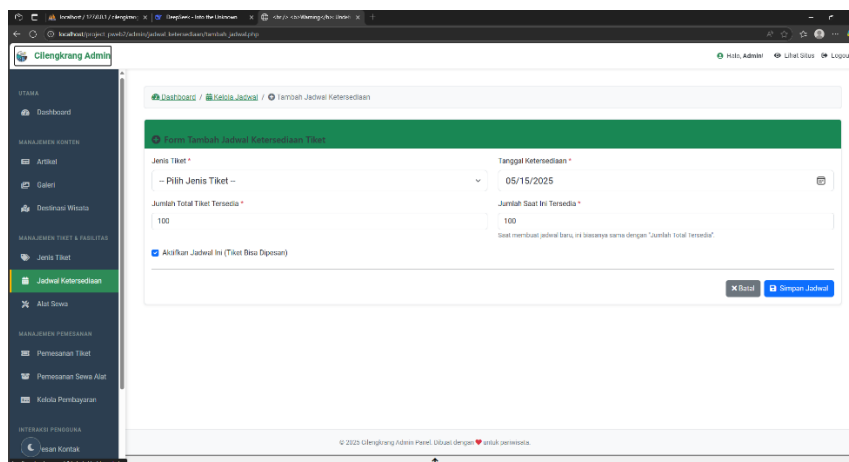
19. Tambah Jenis Tiket (Admin)



20. Kelola Jadwal Ketersediaan Tiket (Admin)



21. Tambah Jadwal Ketersediaan Tiket (Admin)



22. Kelola Daftar Alat Sewa (Admin)

Daftar Alat Sewa

[Tambah Alat Sewa Baru](#)

Data Alat Sewa Tersedia

No.	ID	Nama Item	Kategori	Harga Sewa	Periode Harga	Stok	Gambar	Kondisi	Aksi
1	1	Meja Portable Kecil	Furnitur Camping	Rp 20.000	1 Hari	10	Tanpa Gambar	Baik	Detail Hapus
2	2	Meja Portable Besar	Furnitur Camping	Rp 30.000	1 Hari	5	Tanpa Gambar	Baik	Detail Hapus
3	3	Kursi Portable	Furnitur Camping	Rp 15.000	1 Hari	20	Tanpa Gambar	Baik	Detail Hapus
4	4	Kompor Kecil	Peralatan Masak	Rp 10.000	3 Jam	15	Tanpa Gambar	Baik	Detail Hapus
5	5	Kompor Besar	Peralatan Masak	Rp 25.000	1 Pemernjaman	8	Tanpa Gambar	Baik	Detail Hapus
6	6	Ciri BBQ Kecil	Peralatan Masak	Rp 20.000	1 Pemernjaman	7	Tanpa Gambar	Baik	Detail Hapus
7	7	Gas Portable	Peralatan Masak	Rp 10.000	1 Pemernjaman	50	Tanpa Gambar	Baik	Detail Hapus
8	8	Set Alat Makan (1 Orang)	Peralatan Makan	Rp 15.000	1 Pemernjaman	30	Tanpa Gambar	Baik	Detail Hapus
9	9	Tenda Kap. 3-4 Orang	Peralatan Tidur	Rp 50.000	1 Hari	10	Tanpa Gambar	Baik	Detail Hapus
10	10	Tenda Kap. 5-6 Orang	Peralatan Tidur	Rp 70.000	1 Hari	5	Tanpa Gambar	Baik	Detail Hapus

23. Tambah Daftar Alat Sewa (Admin)

Form Tambah Alat Sewa Baru

Nama Item Alat *

Kategori Alat (Optional)

Deskripsi (Optional)

Harga Sewa (Rp) *

Durasi Harga *

Satuan Durasi *

Stok Tersedia *

Kondisi Alat

Gambar Alat (Optional)

[Detail](#) [Simpan Alat Sewa](#)

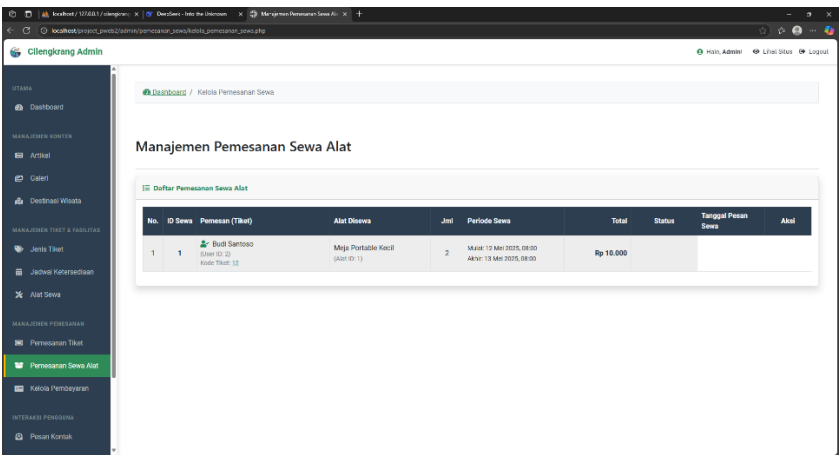
24. Kelola Daftar Pemesanan Tiket (Admin)

Daftar Pemesanan Tiket

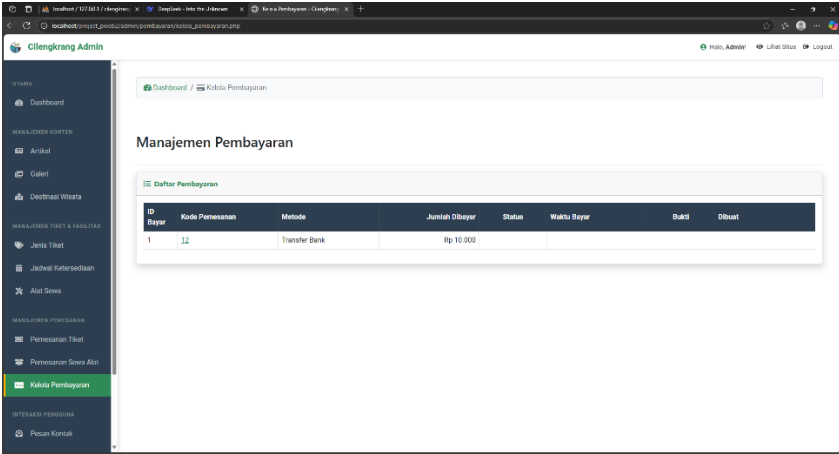
Data Pemesanan Tiket

No.	ID	Kode Pesan	Nama Pemesan	Tgl. Kunjungan	Total Harga	Status	Tgl. Dibuat	Aksi
1	1	12	Budi Santoso	12 May 2025	Rp 20.000	Pada	12 May 2025, 22:09	Detail Hapus

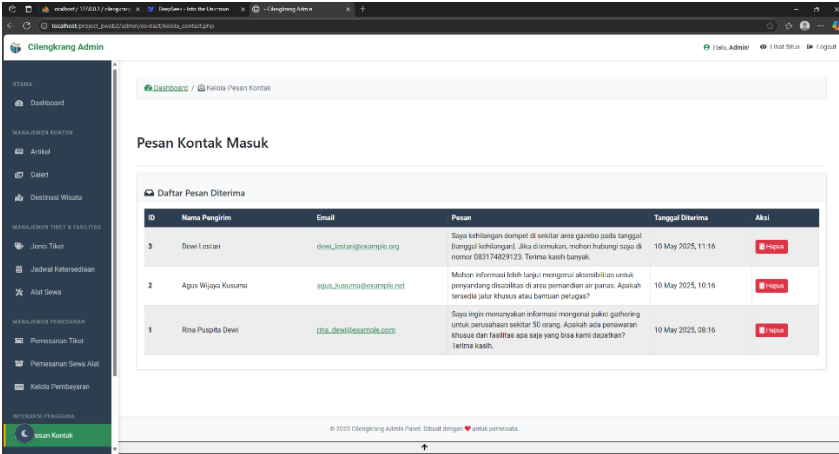
25. Kelola Daftar Pemesanan Sewa Alat (Admin)



26. Kelola Pembayaran (Admin)



27. Pesan Kontak Masuk (Admin)



BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi dan Fitur

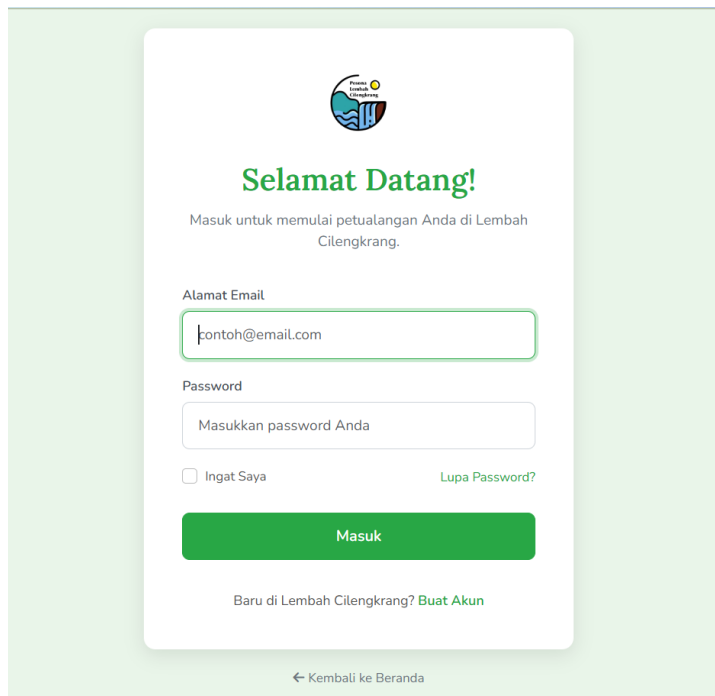
1. Struktur Folder

```
projectpweb2/
|
|— Admin/      # File dan logika untuk panel admin
|— auth /      # Skrip untuk autentikasi (login, register, logout)
|— config/     # File konfigurasi (database, base URL, helpers)
|— controllers/ # ( Jika menggunakan pola MVC) Logika bisnis aplikasi
|— includes/   # Fungsi-fungsi helpers global
|— models/     # Interaksi dengan database (logika data)
|— public/     # Aset yang dapat diakses publik ( CSS, JS, gambar, font)
|   |— css/
|   |— img/
|   |— js/
|
|— template/   # File templet header dan footer ( public & admin)
|— user/       # Halaman untuk pengguna yang sudah login ( non-
admin)
|— wisata/     # Halaman-halaman public terkait informasi wisata
|— .htaccess/  # Konfigurasi server Apache ( untuk routing)
|— index.php/  # Titik masuk utama aplikasi ( front controller/landing page)
|— README.md/  # Dokumentasi ini
```

4.2 Demonstrasi Aplikasi

1. Login atau register

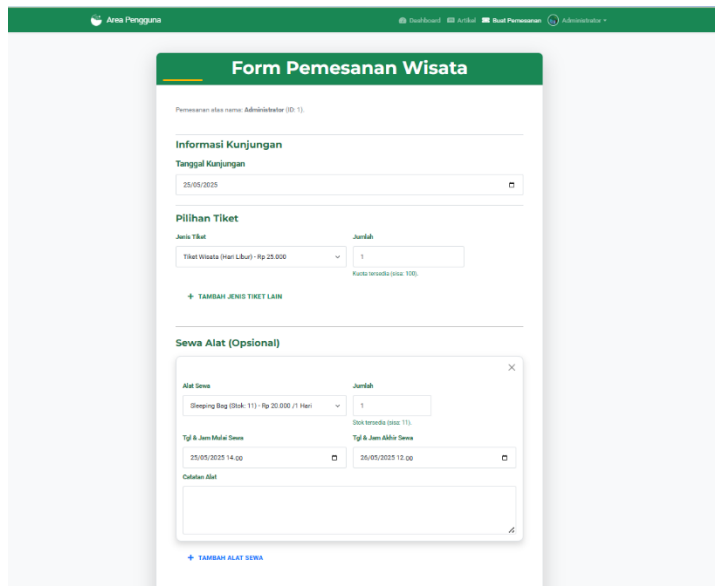
Fitur ini memungkinkan pengguna untuk masuk ke dalam sistem dengan akun yang sudah terdaftar, atau mendaftar sebagai pengguna baru. Proses login dan register dirancang dengan keamanan yang memadai untuk melindungi data pengguna.



The login page features a green header with a logo and the text "Selamat Datang!". Below this, a message reads "Masuk untuk memulai petualangan Anda di Lembah Cilengkrang." The form includes an "Alamat Email" field with the placeholder "contoh@email.com", a "Password" field with the placeholder "Masukkan password Anda", and a checkbox for "Ingat Saya". A link for "Lupa Password?" is located to the right of the checkbox. A green "Masuk" button is positioned below the password field. At the bottom, there is a link "Baru di Lembah Cilengkrang? Buat Akun" and a footer link "← Kembali ke Beranda".

2. From Pemesanan Tiket

Fitur ini menyediakan formulir yang harus diisi oleh pengguna untuk memesan tiket. Pengguna dapat memilih tanggal, waktu, jenis tiket, serta jumlah tiket yang ingin dipesan. Data yang dimasukkan akan disimpan untuk keperluan verifikasi dan proses selanjutnya.



The "Form Pemesanan Wisata" is a multi-section form. It starts with a header "Form Pemesanan Wisata" and a sub-header "Pemesanan oleh nama: Admin@lembah (ID: 1)". The "Informasi Kunjungan" section includes a "Tanggal Kunjungan" field set to "25/05/2025". The "Pilihan Tiket" section has a "Jenis Tiket" dropdown menu showing "Tiket Wisata (Hari Libur) - Rp 25.000" and a "Jumlah" input field set to "1". Below this is a link "TAMBAH JENIS TIKET LAIN". The "Sewa Alat (Optional)" section includes a "Sewa Alat" dropdown menu showing "Sleeping Bag (SMA-11) - Rp 20.000 / 1 Hari" and a "Jumlah" input field set to "1". It also has fields for "Tgl & Jam Mulai Sewa" (25/05/2025 14:00) and "Tgl & Jam Akhiri Sewa" (26/05/2025 12:00), and a "Catatan Alat" text area. A link "TAMBAH ALAT SEWA" is at the bottom.

3. Detail Pemesanan

Setelah melakukan pemesanan, pengguna akan diarahkan ke halaman detail pemesanan yang menampilkan informasi lengkap mengenai tiket yang dipesan, seperti nama pemesan, jumlah tiket, total biaya, dan data lainnya yang relevan.

Form Pemesanan Wisata

Pemesanan oleh nama: AdminBebat (ID: 1)

Informasi Kunjungan

Tanggal Kunjungan: 25/05/2025

Pilihan Tiket

Jenis Tiket: Tiket Wisata (Hari Libur) - Rp 25.000
Jumlah: 1
Kursi tersedia (sisa: 100)

+ TAMBAH JENIS TIKET LAIN

Sewa Alat (Optional)

Alat Sewa: Sleeping Bag (Stok: 11) - Rp 20.000 / 1 Hari
Jumlah: 1
Stok tersedia (sisa: 11)

Tgl & Jam Mulai Sewa: 25/05/2025 14:00
Tgl & Jam Akhir Sewa: 25/05/2025 12:00

Catatan Alat:

+ TAMBAH ALAT SEWA

4. Menunggu Konfirmasi Pembayaran

Setelah pemesanan dilakukan, sistem akan menunggu konfirmasi pembayaran dari pengguna. Pada tahap ini, pengguna diminta untuk melakukan transfer pembayaran sesuai instruksi, kemudian mengunggah bukti pembayaran untuk diverifikasi oleh admin.

Detail Pemesanan

Kode Pemesanan: PT-2025052106857285

Ringkasan Pesanan

Tanggal Pemesanan: 21 Mei 2025, 15:31
Tanggal Kunjungan: 25 Mei 2025
Pemesan: reza saputra
Email: rs77777701@gmail.com
No. HP: 089123123123

Item Tiket:

Tiket Wisata (Hari Libur)
Jumlah: 1 x @ Rp 25.000
Rp 25.000

Item Sewa Alat:

Sleeping Bag
Jumlah: 1 x @ Rp 20.000 per 1 Hari
Periode: 25 Mei 2025, 14:00 s.d 26 Mei 2025, 12:00
Rp 20.000

Total Pembayaran: Rp 45.000

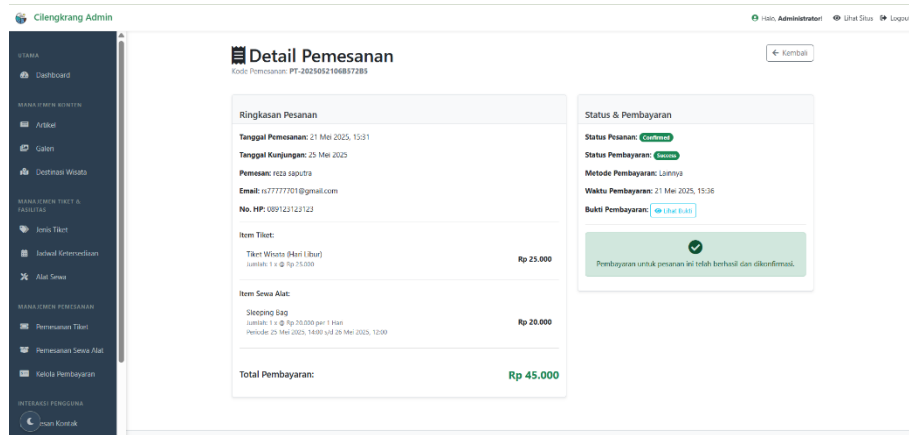
Status & Pembayaran

Status Pesanan: Pending
Status Pembayaran: Awaiting confirmation
Metode Pembayaran: Lainnya
Waktu Pembayaran: 21 Mei 2025, 15:36
Bukti Pembayaran: LIHAT BUKTI

Terima kasih! Konfirmasi pembayaran Anda telah kami terima dan sedang menunggu verifikasi oleh Administrator. Anda akan dihubungi atau status pesanan akan diperbarui setelah diverifikasi. Silakan cek Riwayat Pemesanan Anda secara berkala.

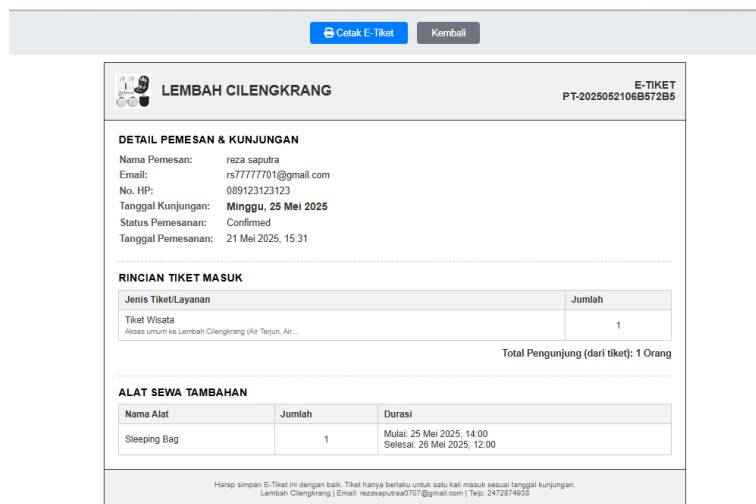
5. Pembayaran berhasil di setuju

Jika bukti pembayaran telah diverifikasi dan sesuai, maka sistem akan menampilkan status bahwa pembayaran telah berhasil disetujui. Pengguna kemudian dapat melanjutkan ke tahap berikutnya, yaitu melihat rincian tiket yang telah dibeli.



6. Rincian tiket masuk

Fitur ini menyajikan informasi lengkap mengenai tiket yang telah disetujui, seperti kode unik tiket, tanggal berlaku, dan informasi lainnya. Tiket ini dapat digunakan sebagai bukti saat masuk ke lokasi tujuan atau ditunjukkan saat check-in.



4.3 Hasil Pengujian

Pengujian dilakukan secara black box terhadap fitur inti yang mencerminkan alur utama pengguna dan admin, dengan fokus pada fungsi transaksi dan manajemen produk saja.

a. Penguji (user)

No.	Fitur	Input	Ekspektasi Output	Output Aktual	Status
1	Register	Nama, Email & Password sesuai ketentuan	Pengguna berhasil mendaftar dan masuk ke dashboard	Berhasil registrasi dan masuk ke dashboard	Berhasil
2	Login	Email & Password yang sudah terdaftar	Masuk ke dashboard pengguna	Login berhasil dan diarahkan ke dashboard	Berhasil
3	Pemesanan tiket	Pilih jenis tiket, tanggal, jumlah tiket, dan isi data pemesanan	Data tersimpan dan tampil halaman detail pemesanan	Pemesanan berhasil dan lanjut ke detail	Berhasil
4	Upload bukti pembayaran	Unggah gambar bukti transfer(format jpg/png)	Bukti berhasil dikirim dan menunggu konfirmasi admin	Status berubah menjadi “menunggu konfirmasi pembayaran”	Berhasil
5	Lihat rincian iket	Akses tiket setelah pembayaran di setujui	Menampilkan tiket dengan informasi lengkap dan kode tiket	Tiket berhasil ditampilkan	Berhasil

b. Pengguji (admin)

No.	Fitur	Input	Ekspektasi Output	Output Aktual	Status
1	Login admin	Email & Password admin yang valid	Masuk ke dashboard admin	Login berhasil dan diarahkan ke halaman admin	Berhasil
2	Lihat daftar pemesanan	Klik menu pemesanan	Menampilkan semua data pemesanan pengguna	Data pemesanan tampil dengan informasi lengkap	Berhasil
3	Verifikasi pembayaran	Klik tombol”Setuju” pada bukti pembayaran pengguna	Status berubah menjadi “disetujui” dan tiket aktif untuk pengguna	Status berhasil diperbaharui dan user dapat akses tiket	Berhasil
4	Tambah tiket baru	Isi nama tiket , harga, tanggal, dan kouta,	Tiket muncul didaftar pemesanan	Tiket berhasil ditambahkan dan tampil di sistem	Berhasil
5	Edit tiket	Ubah detail tiket yang sudah ada	Perubahan tersimpan dan ditampilkan di daftar	Tiket berhasil di ubah	Berhasil
6	Hapus tiket	Klik tombol”Hapus”	Tiket hilang dari sistem	Tiket berhasil dihapus dari daftar	Berhasil

		pada tiket tertentu			
--	--	------------------------	--	--	--

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan implementasi proyek pembuatan Website Wisata Cilengkrang, dapat disimpulkan bahwa:

1. Website berhasil dikembangkan sebagai media digital untuk mempromosikan destinasi wisata alam Curug Cilengkrang di Kabupaten Kuningan.
2. Website menyediakan informasi yang lengkap dan relevan mengenai objek wisata, seperti deskripsi tempat, galeri, harga tiket, fasilitas, dan rute lokasi.
3. Fitur-fitur yang disediakan seperti pemesanan tiket, manajemen galeri, dan sistem admin telah berfungsi dengan baik berdasarkan hasil pengujian black box.
4. Website ini dapat diakses dengan tampilan yang responsif dan mendukung interaksi pengguna, baik melalui perangkat desktop maupun mobile.
5. Penggunaan teknologi seperti HTML, CSS, JavaScript, dan PHP telah mendukung pembangunan sistem yang dinamis dan interaktif.

5.2 Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut dan penyempurnaan sistem, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Tambahkan sistem notifikasi otomatis (melalui email atau SMS) kepada pengguna setelah melakukan pemesanan tiket.
2. Perlu integrasi lebih lanjut dengan sistem pembayaran real-time seperti payment gateway (misalnya Midtrans) untuk transaksi langsung di website.
3. Tingkatkan fitur keamanan pada halaman login dan admin dengan menerapkan validasi ganda atau reCAPTCHA.
4. Perlu adanya fitur manajemen pengunjung (analytics) untuk memantau lalu lintas pengguna dan evaluasi promosi wisata.
5. Pertimbangkan pengembangan aplikasi mobile berbasis Android/iOS sebagai media tambahan untuk menjangkau lebih banyak pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Pedoman Pengembangan Destinasi Wisata Alam Berbasis Konservasi dan Masyarakat*. Jakarta: Deputi Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kuningan. (2023). *Profil Destinasi Wisata Kabupaten Kuningan Tahun 2023*. Kuningan: Disparbud Kuningan.