



## Research Brief

REQ202011200000115\Bank NTB\admin123

Bagian	Pertanyaan	Isian
<b>Profile Perusahaan</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apa profil perusahaan klien?</li><li>• Klien bergerak di industry apa? Contoh produk/ layanan yang dijual?</li><li>• Sudah berapa lama berada di industry tersebut?</li><li>• Berapa luas jangkauan market perusahaan klien?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• dddddddddddddddddd</li><li>• dddddddddddddddddd</li><li>• dddddddddddddddddd</li><li>• dddddddddddddddddd</li></ul>
<b>Latar Belakang Research</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apa kondisi yang melatar-belakangi perusahaan klien ingin melakukan riset?</li><li>• Apa yang ingin dicapai dari riset ini? Data seperti apa yang dicari?</li><li>• Apa obyektif/ tujuan secara bisnis yang ingin dikejar?</li><li>• Riset nya dari divisi apa di klien tersebut?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• dddddddddddddddddd</li><li>• dddddddddddddddddd</li><li>• dddddddddddddddddd</li><li>• dddddddddddddddddd</li></ul>
<b>Methodology</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apakah ada preferensi metodologi riset tertentu dari klien?</li><li>• Apa alasan klien lebih prefer metodologi tersebut?</li><li>• Apakah memungkinkan untuk MRI nantinya memberikan masukan metodologi lain selain yang dijelaskan klien?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• dddddddddddddddddd</li><li>• dddddddddddddddddd</li><li>• dddddddddddddddddd</li></ul>

Bagian	Pertanyaan	Isian
<b>Sampling dan Responden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa saja kriteria orang yang ingin diajak bicara sebagai responden dalam riset ini? (Misal Social Economy Status, Jenis Kelamin, Usia, Tingkat Pendidikan, Kepemilikan/ penggunaan barang/ layanan tertentu, dll)?</li> <li>• Apakah ada preferensi teknis sampling yang diinginkan (jika ada)?</li> <li>• Berapa jumlah responden yang menjadi preferensi (Jika ada)?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dddddddddddddddddd</li> <li>• dddddddddddddddddd</li> <li>• dddddddddddddddddd</li> </ul>
<b>Distribusi Sampling</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kota/ area mana saja yang menjadi preferensi dari klien?</li> <li>• Kawasan yang dituju urban atau rural?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dddddddddddddddddd</li> <li>• dddddddddddddddddd</li> </ul>
<b>Budget</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt;Apakah klien membuka informasi budget tertentu atau budget sifatnya terbuka untuk melakukan riset ini?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dddddddddddddddddd</li> </ul>
<b>Hal Teknis Lainnya</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt;Berapa lama dari briefing proposal penawaran harus dikirim balik ke klien?</li> <li>• Siapa nama PIC project di klien? Ada nomor telpon (WA)?</li> <li>• Ada format proposal yang diinginkan klien? (misal jumlah halaman, proposal finansial terpisah, dll).</li> <li>• Dokumen yang dibutuhkan untuk mendampingi proposal?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dddddddddddddddddd</li> <li>• dddddddddddddddddd</li> <li>• dddddddddddddddddd</li> <li>• dddddddddddddddddd</li> </ul>