

Muhammad Hidayatullah Aspar





## Latar Belakang

Sistem berbagi sepeda adalah generasi baru persewaan sepeda tradisional di mana seluruh proses mulai dari keanggotaan, persewaan, dan pengembalian menjadi otomatis. Melalui sistem ini, pengguna dapat dengan mudah menyewa sepeda dari posisi tertentu dan kembali lagi di posisi lain. Saat ini, ada lebih dari 500 program berbagi sepeda di seluruh dunia yang terdiri dari lebih dari 500 ribu sepeda. Saat ini, ada minat besar dalam sistem ini karena peran penting mereka dalam masalah lalu lintas, lingkungan dan kesehatan









### **TABLE OF CONTENTS**

01 Tujuan

02

**Data Analyst** 

O3 Permodelan

04

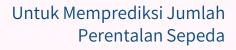
Rekomendasi



# Tujuan



Untuk Mengetahui Pengaruh yang Mengurangi Perentalan Sepeda







Untuk Mengetahui Pengaruh yang Meningkatkan Perentalan Sepeda

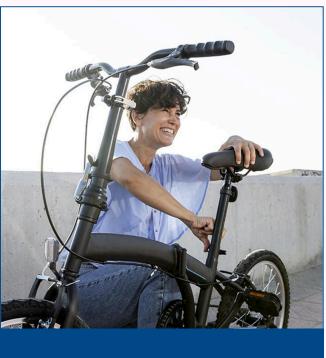
Untuk Memberikan Rekomendasi Keputusan











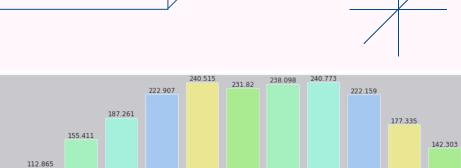












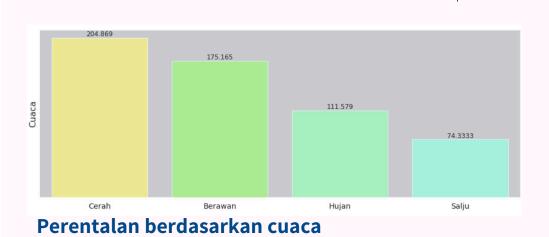


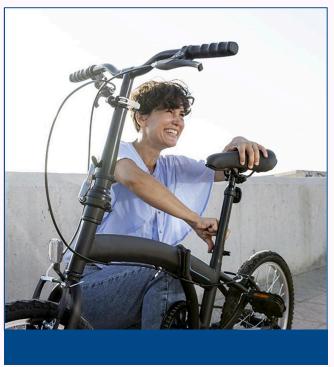
94.4248



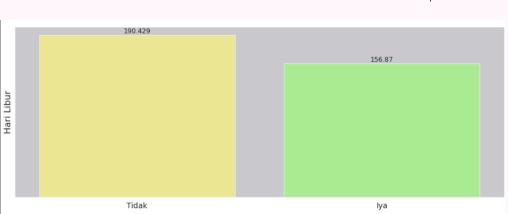


Agustus September Oktober November Desember

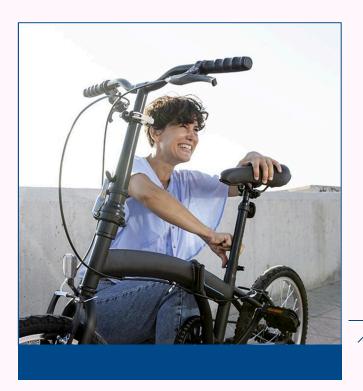










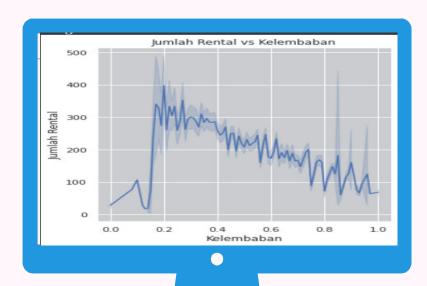




### Pengaruh Suhu



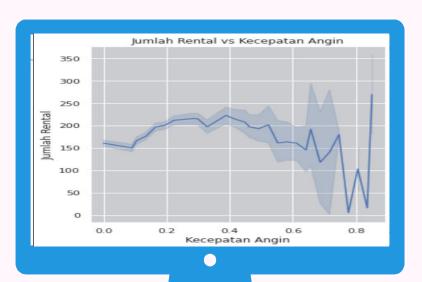
### Pengaruh Kelembaban Udara





### 000

### Pengaruh Kecepatan Angn







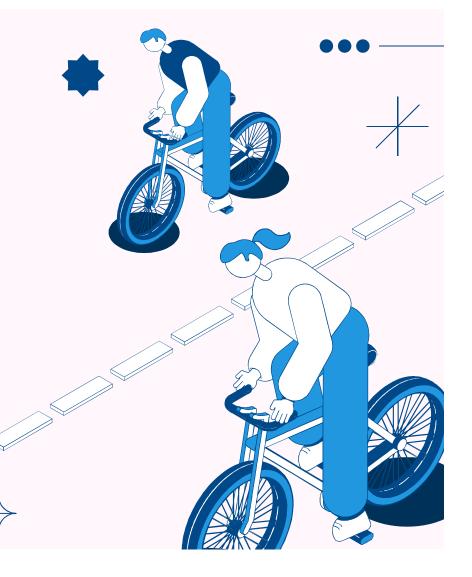


### Random Forest Regresi

### Berikut hasil permodelan:

- RMSE = 17.23
- MAE = 10.13
- R2 = 0.99
- Accuracy = 87.45 %

Permodelan ini menggunakan data aktual hari ini untuk memprediksi jumlah pengendara sepeda pada besok hari



# Rekomendasi Keputusan





### Diskon Awal dan Akhir Tahun







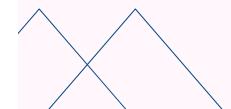


### **Bulan Desember**

Kita berikan diskon akhir tahun yang mana lebih kecil dari bulan januari, seperti diskon 30%

### **Bulan Januari**

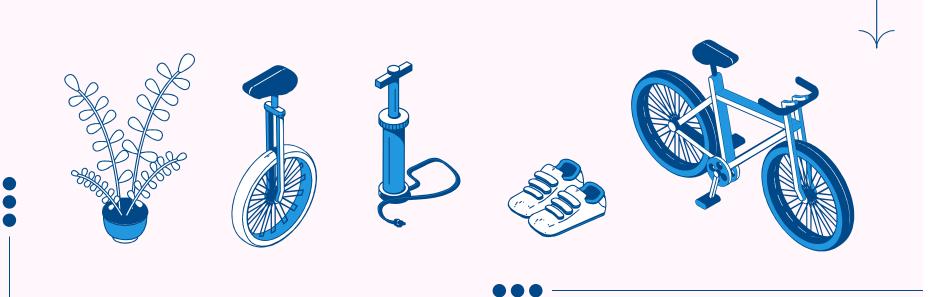
Kita berikan diskon awal tahun yang mana lebih besar dari bulan Desember, seperti diskon 50%

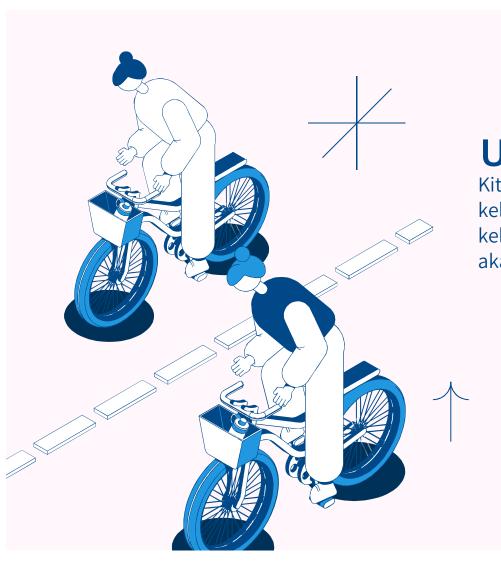




### Prediksi Besok Hari

Jumlah pengendara sepeda kurang dari 20 % terhadap rata – rata tiap hari, maka kita bisa berikan potongan harga 20% jika meminjam lebih dari dua hari





**Untuk Holiday** Kita berikan promo jika merental bersama keluarga, semakin banyak jumlah anggota keluarga yang merental maka promonya akan lebih besar.

