STC tv مشروع تحليل



Movie & Series 2017 - 2018





1	فرز وتحليل البيانات
П	التنبؤ بالنتائج المستقبلية
III	نظام تقديم التوصيات
IV	إتخاذ القرار





التحليل الشخصى

يهدف إلى فهم "لماذا؟" تحدث الأنماط التي تمت ملاحظتها في التحليل الوصفي، ويمكن استخراجه من: تفضيلات الأنواع حسب رقم المستخدم، شعبية المواسم/الحلقات، وأنماط المشاهدة بناء على التاريخ.

التحليل الوصفى

يركز التحليل الوصفي على تلخيص وفهم البيانات التاريخية، فيمكن تطبيقه على: البرامج الأكثر مشاهدة، نشاط المستخدم عبر الزمن، وشعبية الأنواع.

التحاليل

التحليل الإلزامي

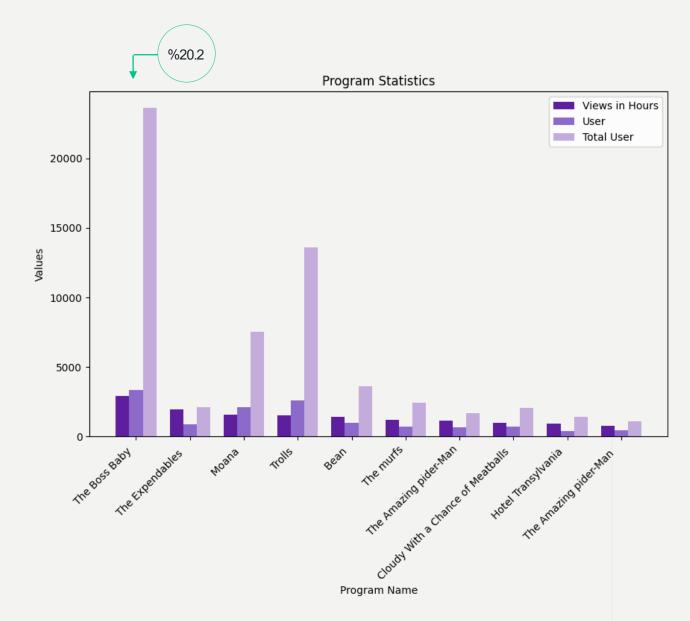
يقدم التحليل الإزامي الإجراءات التي يجب اتخاذها، ويمكن ذلك من خلال: محرك توصية المحتوى، استراتيجية إطلاق المحتوى المثلى، واستراتيجيات الحفاظ على المستخدمين.

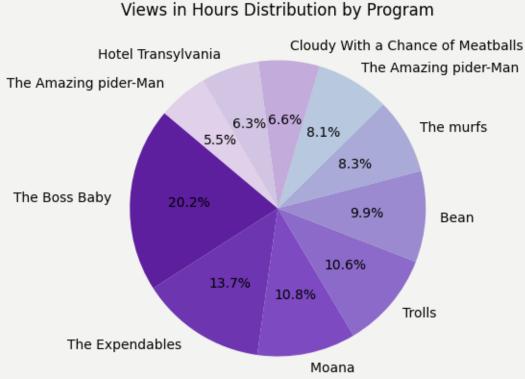
التحليل التنبؤي

يهدف إلى التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية بناءً على البيانات التاريخية، ويمكن الوصول لها من خلال: شعبية البرامج المستقبلية، توقع وقت مشاهدة المستخدم في المستقبل، وتأثير إصدار مواسم وحلقات جديدة.



التحليل لأكثر 10 أفلام مشاهدة

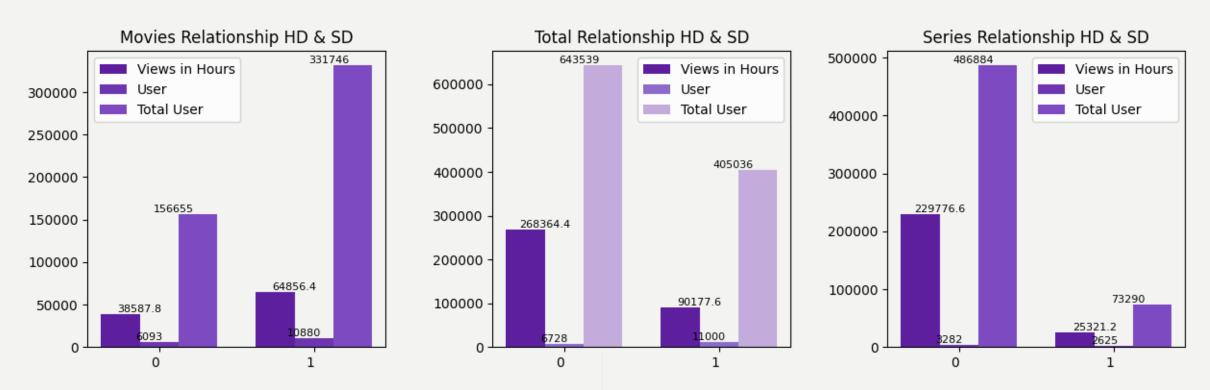




نلاحظ أن أكثر الأفلام مشاهدة هو 'The Baby Boss' بنسبة 20.2%



مقارنة مابين الدقة العالية والمتوسطة للمشاهدين HD=1 | SD=0



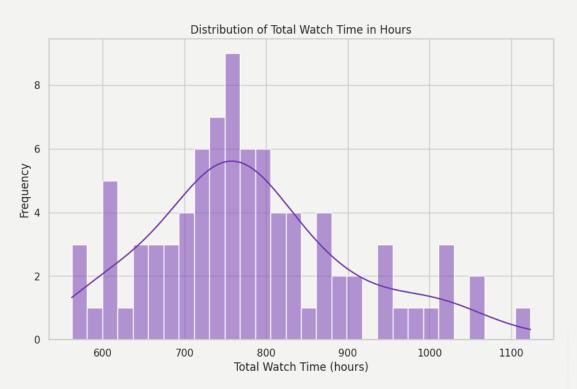
نلاحظ أن في الأفلام تتفوق على المسلسلات في الدقة العالية، بينما العكس يحدث في المسلسلات وينعكس ذلك على استهلاك المستخدم



stc

التنبؤ بالنتائج المستقبلية

الرسمة التوضيحية للقيم المتطرفة، والبيانات غير المتوقعة

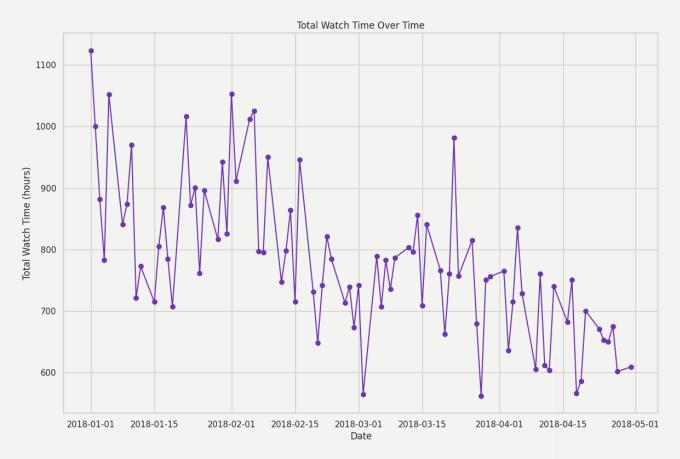




بالنسبة للتوزيع الخاص بنسبة المشاهدات، ونلاحظ أنه هنالك قيمتين فقط أكبر من الحد الطبيعي لتوزيع البيانات



السلسلة زمنية



يوضح هذا الرسم البياني الخطي الوقت الكلي للمشاهدة على مدار التواريخ بين 1 يناير 2018 و1 مايو الوقت. يظهر المحور الأفقي إجمالي ساعات المشاهدة. 2018، بينما يظهر المحور العمودي

من خلال النظر إلى الرسم، يمكن ملاحظة أن هناك تقلبات في إجمالي ساعات المشاهدة مع مرور الوقت، حيث بدأت القيم في مستويات عالية في بداية يناير 2018 ثم تراجعت تدريجيًا مع مرور الأشهر حتى وصلت إلى مستويات أقل بحلول نهاية أبريل 2018.



اال نظام تقديم التوصيات



التصنيف لنظام المقترح

باستخدام نظام التوصيات، يمكن لشركتك تقديم محتوى أو منتجات مخصصة لكل مستخدم، مما يزيد من رضا العملاء ويدعم تحقيق أهداف العمل مثل زيادة المبيعات أو تعزيز الولاء للعلامة التجارية.

وتم استخدام ثلاث أنواع من ال filters لتحسين أداء نظام التوقعات:

- التصفية الديموقراطية (Demographic Filtering)
- القائم على المحتوى (Content-Based Filtering)
 - التصفية الهجينة (Collaborative Filtering)



Aladdin

Alvin and the Chipmunks

The Road Chip

The Queakquel

Anastasia

Angelo Rules





Thank You



