

نظام تقديم التوصيات

تعتبر القدرة على تخصيص تجارب المستخدمين من خلال تقديم التوصيات من أقوى الطرق لبناء الثقة ورفع الإيرادات، حيث تساهم التوصيات في الجزء الأكبر من تحفيز المستخدم في المواقع الإلكترونية الرائدة على سبيل المثال 70% من المحتوى الذي يشاهده الأشخاص على اليوتيوب يتم مشاهدته وفقاً للتوصيات المقدمة، كذلك 35% من المشتريات على أمازون و 80% من مشاهدات المستخدمين على نتفلكس.

كيف تعمل أنظمة التوصية؟

- توصية قائمة على المحتوى: فيه يفهم النظام المحتوى السابق ويوصي بشيء مماثل
- توصية تعاونية: يكتشف النظام التفضيلات الشائعة بناءً على أوجه التشابه مع المستخدمين الآخرين
- توصية مختلطة: يستخدم فيها النظام المحتوى الشخصي والتوصية التعاونية لتقديم توصيات أكثر شمولاً

في مهمتك الثالثة ستقوم بإنشاء نظام لتقديم التوصيات على منصة جوي تي في، إليك بعض الملاحظات التي يمكنك من إنجاز مهمتك:

- استخدم مدة المشاهدة لتحديد ما إذا كان المستخدم قد أحب البرنامج أو لا.
- حدد مجموعة البيانات المطلوبة للعمل عليها.
- قم ببناء نظام التوصية ثم سلط الضوء على البرامج التي قد يكون المستخدم مهتم بها.
- أعرض أعلى 5 توصيات للأشخاص الذي شاهدوا فيلم "Moana".

للاستزادة العودة للمراجع التالية:

- [Recommendations for developers: the complete how-to, what-to, and where-to guide](#)
- [How Google AI can help provide accurate recommendations to your customers](#)

[Recommendation System](#): لاكتشاف العلاقات بين المتغيرات في قواعد البيانات الكبيرة