

1- Aşağıdakilerden hangisi bir girişimcinin yapmaması gereken bir davranıştır?

- a) Cesaretli olmak
- b) İnsanlarla etkili iletişim kurmaya çalışmak
- c) Fikrinden ne olursa olsun vazgeçmemek
- d) Yeniliklere açık olmak

2- Aşağıdakilerden hangisi iyi bir girişimcinin özelliklerinden olmamalıdır?

- a) Özgüvenli olmak
- b) İyi bir iletişime sahip olmak
- c) Fırsatlardan yararlanmak
- d) Fikrini kendine saklamak

3- Girişimcilikle alakalı olarak aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- a) Girişimcilik bir kariyer seçeneği değildir
- b) Girişimcilik özgüven gerektirir
- c) Girişimcilikte çevre önemlidir
- d) Girişimciliğin temelinde yeni fikirler vardır

4- Aşağıdaki girişimci yeteneklerinden hangisi gerekli olduğu bölüme göre diğer yeteneklerden ayrılır?

- a) Takım oyuncusu olabilme
- b) Örgütleyici olabilme
- c) Liderlik yapabilme
- d) Pazarlama yapabilme

5- Bir girişimcinin, fikrini hayata geçirmek için pazar araştırması, sponsor arama, müşteri taleplerini dinlemek ve pazarlama gibi aşamaları gerçekleştirmeye çalışmakta ancak hem fiziki hem de mental açıdan tüm bu işlerinden altından kalkamamaktadır. Bu girişimcinin, fikrini daha sağlıklı bir şekilde gerçekleştirebilmesi için yapması gereken ilk iş nedir?

- a) Danışmanlık eğitimi almalıdır
- b) İyi bir takım kurmalıdır
- c) Yeni sponsor bulmalıdır
- d) Fikrini yeniden gözden geçirmelidir

6 - Elindeki kaynakları bir araya getirip, önüne çıkan fırsatları değerlendiren ve başarıyı sağlayacak eylemleri başlatan kişi kimdir?

- a) Yönetici
- b) Girişimci
- c) Muhasebeci
- d) Yazılımcı

7 - I. İç denetimli biri olmak

II. Sabırlı ve azimli biri olmak

III. Vizyon sahibi bir lider olmak

Yukarıda sıralanan özellikler bir girişimci için nasıl bir beceri türüdür?

- a) Kişisel gelişim becerisi
- b) Yönetim becerileri
- c) Teknik beceriler
- d) Muhasebe becerileri

8 - Aşağıda sıralanan özelliklerden hangisi bir girişimcinin sahip olması gereken bir özellik değildir?

- a) İş kurmaya hevesli olma
- b) Ön ayak olma ve başarı ihtiyacı
- c) Risk yönetimi
- d) Kararsızlık

9 - Bir girişimci aday bazı yönlerini geliştirmelidir, bu yönlere örnek olmayan şık hangisidir?

- a) Teknik beceriler
- b) Yönetim becerileri
- c) Kişisel gelişim becerileri
- d) Karmaşık düşünme yetisini geliştirme

10 - Aşağıdakilerden hangisi bir girişimcinin sahip olması gerektiği teknik beceriye örnek değildir?

- a) Sözlü iletişim
- b) Yönetim
- c) Koçluk tipi liderlik
- d) Teknoloji

11) Aşağıdakilerden hangisi bir girişimcilik sürecinin olmazsa olmaz elemanlarından değildir?

- a) Müşteri
- b) Girişimci
- c) Kamu Birimi
- d) Finansör

12) Aşağıdakilerden hangisi girişimcilik için kilit becerilerden biri değildir?

- a) Fikrini pazarlayabilmek
- b) Süreci yönetilmek
- c) Yeniliklere açık olmak
- d) Tek başına fikri gerçekleştirebilmek

13) Bir girişimcinin, müşterilere ulaşabilmek, sponsor bulabilmek, fikrini yayabilmek için mutlaka geliştirmiş olması gerektiği özelliği hangisidir?

- a) İnsan ilişkileri
- b) Disiplin
- c) Örgütleyicilik
- d) Yenilikçilik

14) Bir girişimci, fikri için finans bulabilmiş, takımını kurmuş, fikir ürününü başarılı olarak ortaya çıkarabilmiş ancak müşteri memnuniyetini sağlayamamıştır. Bunun sebebi en çok hangisi olabilir?

- a) Takımını iyi yönetememiştir
- b) Hedef kitlenin taleplerini dikkate almamıştır
- c) Nakit akışını iyi planlayamamıştır
- d) Piyasayı iyi araştıramamıştır

15) Aşağıdakilerden hangisi girişimciliğin sosyal hayattaki önemlerinden değildir?

- a) Yaşamı kolaylaştırır
- b) İşsizliği attırır
- c) Huzur ve refahı attırır
- d) İstihdamı attırır

I- Genel hedefler ve amaçları belirlemek

II- Bilgi toplamak

III- Yöntem ve teknikleri belirlemek

IV- Karar almak

V- Bilgiyi incelemek, ayırtırmak, değerlendirmek ve yorumlamak

VI- Varsayım ve sonuçlara ulaşmak

16) Pazar araştırmasının aşamaları aşağıdakilerin hangisinde doğru sıra ile verilmiştir?

- a) I, II, III, IV, V, VI
- b) I, III, II, V, VI, IV
- c) I, II, III, VI, V, IV
- d) I, III, II, V, VI, IV

17) TÜİK raporlarından, Ekonomi Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı raporlarından, Ticaret ve Sanayi odalarının yayınlarından elde edilen verilerle pazar araştırması yöntemi aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Dolaylı araştırma
- b) Fonksiyonel Yaklaşım
- c) Doğrudan araştırma
- d) Analiz Yaklaşımı

18) Anket ile ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- a) Anketin hazırlanması; içerik ve biçim olarak bir uzmanın yardımını gerektirebilir.
- b) Anketin uygulanacağı hedef kitlenin doğru belirlenmesi önemlidir.
- c) Anket, özel olarak düzenlenmiş bir araştırmadır.
- d) Anket hedef müşteriden daha çok kişiye yapılmalı, sayı çokluk olarak abartılmalıdır.

19) Bir girişimcinin aşağıdakilerden hangisini incelemesine gerek yoktur?

- a) İlgili sektörde var olan rakiplerin sayısını
- b) Pazara hakim olan firmaların yapılanmalarını
- c) 1 TL'lik kişisel gelişim kitaplarını
- d) Rakiplerin tanıtım araçları, pazar payları, sektörde ne kadar süredir bulunduklarını

20) Aşağıdakilerden hangisi bir girişimcinin pazar araştırması yapmasının nedenlerinden biri değildir?

- a) Üretim bölümünde çalışacak personelin özelliklerinin belirlenmesine yardımcı olması
- b) İş fikirlerinin uygulanabilir olup olmadığını görmeleri
- c) Doğru müşterileri hedeflemeleri
- d) Müşteri ihtiyaç, talep ve çözüm için sorunlarını önceden tahmin etmelerini

21) Aşağıdakilerden hangisi bir girişimcide bulunması gereken özelliklerden değildir?

- A) Kendine güven duymalıdır, aynı zamanda güvenilen biri olmalıdır.
- B) Yaratıcı olmalıdır.
- C) Fırsatlardan yararlanabilmelidir.
- D) Sonuçları değerlendirebilmelidir. Mesleki riskleri üstlenebilmelidir.
- E) Şanslı olmalıdır.

22) Aşağıdakilerden hangisi girişimcilik süreçlerinden değildir?

- A) Beceri ve geliştirme
- B) Yeni fikirler geliştirme
- C) Kaynak kullanma
- D) Planlama ve başlama
- E) Maddi yatırım

23) risk ve belirsizlik şartları altında kazanç elde etmek amacı ile yenilikçi bir ekonomik örgütlenmenin oluşturulmasıdır.

Yukarıda boşlukla verilen yere aşağıdakilerden hangisi gelmelidir?

- A) Kalıcılık B) Sürdürülebilirlik C) Büyüyebilirlik D) Girişimcilik E) Sosyalleşme

24) Aşağıdakilerden hangisi girişimcilik tanımına uygun değildir?

- A) Bir fırsatı yakalamak ve değerlendirmek için kaynakların bir araya getirilmesiyle oluşan bir değer yaratma sürecidir.
- B) Niyet, kaynak, sınır ve değişim faktörleriyle davranışa ve süreç perspektifine yönelik olarak yenilikçi birleşimler yaratmaktır.
- C) Daha önce fark edilmemiş (daha önceki sıradan iş süreçlerinde yapılamayan) bir fırsatı yakalamak (farklı şeyi yapmak) sürecidir.
- D) Risk ve belirsizlik şartları altında kazanç elde etme amacı ile yenilikçi bir ekonomik örgütlenmenin oluşturulmasıdır.
- E) Girişilmiş pazardaki tüketicilerin sayısının hazır pazardaki tüketicilerin sayısına bölünmesi ile bulunan orana denir.

25) Aşağıdakilerden hangisi girişimcilik süreçlerinden değildir?

- A) İhtiyaç tespiti
- B) Değerlendirme
- C) Fırsatların değerlendirilmesi
- D) Uygulama alanları bulunması ve keşfedilmesi
- E) Şirket kurulması

26. Yenilik kavramıyla ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- a) Bir buluşun uygulama olanağı bulması, ekonomik bir değere dönüşmesi veya kendi talebini yaratmasına yenilik adı verilir.
- b) Yenilik ekonomik değer yaratan, talebi olan, pazarda kârlı biçimde satılabilen, gelir kazandıran değişikliktir.
- c) Yenilik mevcut ürüne yeni bir değer katarak mevcut veya yeni pazarlara sunmaktır.
- d) Bir fikir veya ürünün ilk defa ortaya çıkması yeniliktir.

27. Aşağıdakilerden hangisi Sınai Mülkiyet haklarından değildir?

- a) Marka
- b) Endüstriyel tasarım
- c) Patent ve faydalı model
- d) Pazarlama**

28. Başabaş Noktası hesabında aşağıdakilerden hangisinin etkisi yoktur?

- a) Toplam Maliyet**
- b) Sabit Maliyet
- c) Birim Fiyat
- d) Birim Maliyet

29. Aşağıdakilerden hangisi birim ürün için doğrudan maliyet unsurudur?

- a) Muhasebe Ücretleri
- b) İşçilik toplamı**
- c) Ulaşım Masrafları
- d) Harçlar

30. Aşağıdakilerden hangisi toplumsal inovasyon kapsamında sayılamaz?

- a) İstihdamın Arttırılması
- b) Bölgesel Gelişimin Hızlandırılması
- c) Gelir Adaletinin Sağlanması
- d) Çevrimiçi Satış –Sipariş – Ödeme Sistemleri**

31. Aşağıdakilerden hangisi sınai mülkiyet haklarından biri değildir?

- a) Endüstriyel tasarım
- b) Coğrafi işaret
- c) Yeni bitki çeşidi
- d) Hizmet inovasyonu**

32. Aşağıdakilerden hangisi belirlediğimiz potansiyel girişim fikrini değerlendireceğimiz sorulardan biri değildir?

- a) Belirlediğim ihtiyaç veya çözüm insanlar için önceliğe sahip mi?
- b) Bu fikir topluma eski inançları aşılar mı?**
- c) Bu ürün veya hizmeti satarak kar elde edebilir miyim ?
- d) Bu fikrin benzerlerinden farklı ve üstün yönü varmı ?

33. Başabaş noktasını veren formül aşağıdakilerden hangisidir ?

- a) Birim maliyet * miktar + sabit maliyet
- b) Birim maliyet *miktar
- c) Sabit maliyet / (birim fiyat – birim maliyet)**
- d) Sabit maliyet / (birim fiyat +birim maliyet)

34. Aşağıdakilerden hangisi genel giderlere girmez ?

- a) Satış fiyatı**
- b) Sigorta
- c) Kırtasiye
- d) Ulaşım

**35. Bir buluşun uygulama olanağı bulması, ekonomik bir değere dönüşmesi veya kendi talebini yaratmasına adı verilir.
Yukarıda ki boşluğa ne gelmelidir**

- a) Üretim
- b) Hizmet
- c) Süreç
- d) İnovasyon**

36. Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin özelliklerinden değildir

- a) Her zaman yeniliklere açıktır.
- b) Bireysel ama toplumsal iyiden yanadır.
- c) Parayı sever**
- d) Fırsatları herkesten önce gören ve yararlanabilendir.

37. Aşağıdakilerden hangisi İnovasyon Türleri arasına girmez.

- a) Ürün inovasyonu
- b) Süreç inovasyonu
- c) Hizmet inovasyonu
- d) Varlık İnovasyonu**

38. İşinizi kurduktan sonra aşağıdakilerden hangisinden destek alamazsınız.

- a) KOSGEB
- b) Kalkınma Ajansları
- c) Ekonomi Bakanlığı
- d) İç İşleri bakanlığı**

I) İlgili sektörde var olan rakip sayısını

II) Pazara hakim olan firmaların yapılanmalarını

III) Pazarlama Stratejilerini

IV) Rakiplerin pazarlama araçlarını

39. Girişimci , girişimine başlamadan önce yukardakilerden hangi veya hangilerini incelemelidir.

- a) Yalnız III
- b) I ve III
- c) II ve IV
- d) I,II,III,IV**

40. Promosyon dendiği zaman Girişimci aşağıdakilerden hangi veya hangilerini düşünmelidir.

- I) Satış organizasyonunu değiştirmek, geliştirmek
- II) Fuar Çalışmalarını geliştirmek
- III) Rakiplerden daha uygun fiyatla piyasaya ürün sürmek
- IV) Halkla ilişkiler yaklaşımını değiştirmek

- a) Yalnız III
- b) I ve III
- c) I,II, ve III
- d) I,II ve IV

41. Aşağıdakilerden hangisi hizmet inovasyonuna örnek verilebilir?

- a) Üretim aşamasında tasarıma sürecine müşterinin de dâhil edilmesi
- b) Satış sonrası firma ödemeli kargo teslimi
- c) Yeni bir pazar sektörü oluşturmak
- d) Var olan bir ürüne yeni bir fonksiyonellik eklenmesi

42. Aşağıdakilerden hangisi yaratıcı düşüncüyü engelleyen inanışlardan değildir?

- a) Bir problemin sadece bir doğru cevabı vardır
- b) En iyi çözüm zaten bulunmuştur
- c) Başarısız olmaktan korkmak
- d) Yeni pazar ihtiyaçlarının olduğuna inanmak

43. Aşağıdakilerden hangisi sınai mülkiyet haklarından değildir?

- a) Patent ve faydalı model
- b) Marka, endüstriyel tasarım
- c) Pazarlama türü
- d) Entegre ve devre topografyası

44. İş kurmak için aşağıdaki unsurlardan hangisine ihtiyaç yoktur?

- a) Büyük firmalara taşeronluk
- b) Hammadde, pazar, girdi
- c) Makine, ekipman, donanım
- d) İşyeri, işgücü, sermaye

45. Hangisi maliyet gerektirmez?

- a) Hammadde
- b) İş fikri
- c) İşçilik
- d) Pazar ekipmanları

46. İş kurmak için gerekli kaynaklardan “Hammadde, malzeme, girdi” ile ilgili hangisi söylenemez?

- a) Malzemeyi uygun kalite ve en iyi fiyata nerede bulabileceğinizi araştırmalısınız.
- b) Tedarik edeceğiniz malzemenin sürdürülebilirliğini denetlemelisiniz.
- c) Malzeme araştırması sırasında kalite gözetmeksizin en ucuzu seçmelisiniz.
- d) Malzemenin en önemli maliyet unsurlarından birisi olduğunu daima göz önünde bulundurun.

47. Aşağıdakilerden hangisi yaratıcı düşünmemizi engelleyen inanışlardan birisi değildir?

- a) Başarısız olmaktan korkuyorum.
- b) En iyi çözüm yolunu bulursam başarıya ulaşabilirim.**
- c) Yaratıcı çözümler teknolojik olarak çok karmaşıktır.
- d) Bir problemin sadece bir doğru cevabı vardır.

48. Net kâr elde etmek için sırasıyla hangi adımlar yapılır?

- I. Doğrudan maliyeti, satış fiyatından çıkararak brüt kâr hesaplanır.
 - II. Genel giderler(kira, ulaşım, elektrik vb.) hesaplanmalıdır.
 - III. Doğrudan maliyet (malzeme + işçilik) hesaplanır.
 - IV. Brüt kârdan, genel giderleri çıkararak net kâr hesaplanır.
- a) I - III - II - IV
 - b) III - IV - I - II
 - c) IV - I - III - II
 - d) III - I - II - IV**

49. Evde tasarladığı farklı elişlerini internet üzerinden satmak isteyen birisi için en uygun iş yeri seçimi aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Mobil tesis kullanmak
- b) Tesis kiralamak
- c) Evde çalışmak**
- d) Tesis inşa etmek

50. Aşağıdakilerden hangisi yaratıcı düşünme yöntemlerinden biri değildir?

- a) İyileştirme yöntemi
- b) Taklit yöntemi**
- c) Devrimci yöntem
- d) Farklı bakış açısı yöntemi

51. Aşağıdaki inovasyonlarını belirli bir gruba göre ayırırsak hangi inovasyon bu grup dışında kalır?

- a) Örgütsel inovasyon
- b) Pazarlama inovasyon
- c) Toplumsal inovasyon
- d) Stratejik inovasyon**

52. İnternet / İnternet üzerinden sunulan çevrim-içi (online) hizmetler, konaklama tesislerin ev / ofis otomasyonu imkanları, merkeze gelerek alınan hizmetlerin yerinde sağlanması, satış sonrası hizmetler (Kodak satış sonrası hizmetler (Kodak Mobile Services)), çevrim-içi sipariş / satış / ödeme sistemleri vb. örnekler inovasyona ait örneklerdir.

Yukarıdaki noktalı yere aşağıdaki inovasyon türlerinden hangisi gelecektir?

- a) Örgütsel
- b) Hizmet**
- c) Ürün
- d) Süreç

53. Aşağıdakilerden hangisi yaratıcı düşünme yöntemlerinden biri değildir?

- a) Gerçekçi
- b) İyileştirme
- c) Devrimci
- d) Farklı bakış açısı

54. Aşağıdakilerden hangisi başlıca maliyet unsurlarından değildir?

- a) İşçilik maliyeti
- b) Genel gelirler
- c) Genel giderler
- d) Hammadde, yardımcı malzeme, diğer giderler

55.'nın anlamı ,her yıl bir miktar fon ayırarak gerektiği zaman bu fonu kullanıp ekipman veya araçları yenilemektir.

Yukarıdaki noktalı yere aşağıdakilerden hangisi gelmelidir?

- a) İş gücü
- b) Hammadde
- c) Amortisman
- d) Ekipman

56. Aşağıdakilerden hangisi kendi işini kurmaya karar vermede başlıca etkenlerden değildir?

- A. İşini kaybetmek
- B. Bir iş fırsatının belirlenmesi
- C. Daha çok para kazanma isteği
- D. Belirli çalışma saatinin olmasını istemek

57. Aşağıdakilerden hangisi iş kurmanın birinci adımıdır?

- A. Neden yapmak istediğine karar vermek
- B. Net hedefler belirlemek
- C. Karlılık ve imajın belirlemek
- D. Yeni yaşam tarzı

58. Girişimciler işletme ölçeğinde kaç'a ayrılır?

- A. 2' ye
- B. 3' e
- C. 4' e
- D. Hiçbiri

59. Hangisi işi kurduktan sonra destek alabileceğiniz kurumlar arasında değildir?

- A. TÜBİTAK
- B. Kalkınma aşansı
- C. TTGV
- D. KOSGEB

60. Hangisi ankette sorulan bir soru değildir?

- A. Yaşınız
- B. Cinsiyetiniz
- C. Anne kızlık soyadı
- D. Medeni durumunuz

61. Aşağıdakilerden hangisi bireyi kendi işini kurmaya yönelten ana sebeplerden biri değildir?

- A-) Bireyin işini kaybetmesi
- B-) Daha fazla para kazanma(zengin olma) arzusu
- C-) Artan toplumsal sorunlara çözüm bulma amacı
- D-) Başkası hesabına çalışmamak arzusu

62. İş Kurma yaklaşımlarıyla ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- A-)Kurulacak işin kişisel hedeflerimizi karşılaması yeterlidir.
- B-)Birinci adımda, en çok nasıl para kazanılacağı sorgulanır.
- C-)Kurumsal açıdan işin büyüklüğünün analizi yeterli olacaktır.
- D-)Kişisel yaklaşımda maddi kazanç, daha fazla serbest zaman, yeni yaşam tarzı ve statü gibi beklentiler incelenir.

63. Aşağıdakilerden hangisi girişimlerin işletme ölçeğinde ayrıldığı sınıflardan değildir?

- A-)İmalat
- B-)Reklam
- C-)Hizmet
- D-)Ticaret

64. KOSGEB olarak bilinen kuruluşun tam adı aşağıdakilerden hangisidir?

- A-)Kaliteli Ortam Sanayileri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
- B-)Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
- C-)Küçük Ölçekli Ortam Sanayi İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
- D-)Kaliteli ve Organize Sanayi İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme Başkanlığı

65.Aşağıdakilerden hangisi iş kurulumundan sonra proje tabanlı destek alınabilecek kuruluşlardan birisidir?

- A-) TÜBİTAK
- B-) KOBİ A.Ş
- C-)KREDİ GARANTİ FONU
- D-)HEPSİ

66.Aşağıdakilerden hangisi iş fikrine bakılmaksızın yapılması gereken girişimcilik adımlarındandır?

- A-)Pazar Araştırması
- B-)Toplam maliyet hesabı
- C-)İş planı hazırlama
- D-) Hepsini yapmalı

67. Pazar araştırmasının asıl amacı, aşağıdakilerden hangisidir?

- A-) Hedef kitle belirlemek.**
- B-) Ne kadar sürede zengin olunacağını hesaplamak.
- C-) Devletin koymuş olduğu prosedürleri yerine getirmek.
- D-) Rakip firma pazarlarını kontrol etmek.

68. Pazar araştırması sonucunun girişimciye sağladığı faydalar aşağıdakilerden hangisidir?

- A-) Satış tahminleri yapılabilir.
- B-) Fiyat belirlemede yardımcı olur.
- C-) Girişimin kalıcılığı ve büyüme potansiyeli hakkında bilgi verir.
- D-) Hepsisi**

- I- İşimizi kaybetmek.
- II- İşsizlik döneminin uzun sürmesine tepki.
- III- Can sıkıntısı

69. Yukarıdakilerden hangisi yada hangileri kendi işimizi kurmamızda etken olabilir.

- A. I-II**
- B. I-III
- C. II-III
- D. I-II-III

70. İşimizi kurduktan sonra destek alabileceğimiz kurum ve kuruluşlar hangi şıkta yanlış verilmiştir?

- A. TÜBİTAK-TTGV
- B. AB fonları-TTGV
- C. KOBİ A.Ş-KGF
- D. Teknoloji Bakanlığı-TTGV**

- I- Yüz yüze görüşme.
- II- Telefon görüşmesi
- III- İnternet sitesi yoluyla anket
- IV- Yakın arkadaşlarımıza sorarak.

71. Pazar araştırmasını kendimiz araştırırken yukarıdakilerden hangileri ile yapabiliriz?

- A. I-II
- B. I-II-III**
- C. III-IV
- D. I-III

72. Girişimcileri işletme ölçeğinde aşağıdakilerden hangisi gibi gruplandırabiliriz?

- A. imalat-hizmet-ticaret**
- B. imalat-hizmet-satış
- C. üretim-hizmet-satış
- D. üretim-hizmet-pazarlama

73. Kendi müşteri grubumuz ve pazarımız hakkında bilgiyi nasıl elde edemeyiz?

- A. başkalarının derlemiş olduğu bilgiler.
- B. kendi yapacağımız araştırmalar.
- C. nüfus sayımı bilgileri.
- D. yakın tanıdıklarımıza fikrimizi anlatarak.

74. Hangisi kişinin kendi işini kurmaya karar vermesinde başlıca etmen değildir?

- A. İşini kaybetmek
- B. İşsizliğin uzun sürmesine tepki
- C. Yaşam tarzını değiştirme ihtiyacı
- D. Başkası hesabına çalışmama arzusu
- E. Pazar payı araştırması yapma amacında olması

75. Hangisi iş kurmanın nedenleri arasında sayılamaz?

- A. Kişisel maddi kazancı arttırmak istemek
- B. Daha fazla serbest zaman istemek
- C. Var olan ürünü piyasa değerinin üzerinde pazarlama tutkusu
- D. Yeni bir yaşam tarzı ve statüsüne sahip olma arzusu
- E. Piyasada söz sahibi olan firmalardan biri olma arzusu

76. Aşağıdakilerden hangisi girişimleri işletme ölçeğinde düşündüğümüzde bir alan olarak sayılamaz?

- A. İmalat
- B. Hizmet
- C. Ticaret (Alım)
- D. Reklam Hizmetleri
- E. Ticaret (Satım)

77. Aşağıdakilerden hangisi girişimcilere hibe kredi/hibe yardımı yapan bir kuruluş değildir?

- A. TUBITAK
- B. Hazine Müsteşarlığı
- C. KOBİ A.Ş.
- D. AB Fonları
- E. KGF

78. Müşteri grubu ve Pazar hakkında bilgi toplama konusunda aşağıdakilerden hangisi başkasının derlemiş olduğu bilgilerden yararlanma olarak sayılamaz?

- A. Nüfus sayım bilgileri
- B. Meslek Odaları Yayınları
- C. İnternet sitesi yoluyla anket
- D. Firma ve tabanı ve kataloğu
- E. Hane halkı harcama anketleri

79. Aşağıdakilerden hangisi bir iş fikri bulmanın yollarından biri değildir?

- a) Kendiniz yeni bir fikir geliştirebilirsiniz. ☐
- b) Başkasının fikrini kopya edebilirsiniz veya değiştirerek kullanabilirsiniz ☐
- c) Başka birisinden bir iş fikri satın alabilirsiniz.
- d) Fikrin kendiliğinden gelmesini beklemek.

80. Bir iş kurmak ve bu işte başarılı olmak için en önemli unsur aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Sermaye
- b) Müşteri/Pazar
- c) İş fikri/Ürün
- d) Motivasyon ve sıkı çalışma

81. Sizce aşağıdakilerden hangisi iş planının en önemli bölümüdür?

- a) Pazar araştırması
- b) Finansal tabloların hazırlanması
- c) Üretim planının hazırlanması
- d) Organizasyonel yapının hazırlanması

82. Aşağıdakilerden hangisi kendi işini kurmaya karar vermede başlıca etkenlerden biridir?

- a) Sadece iş kurmayı denemek istemek
- b) İşini kaybetmek
- c) Başkası hesabına çalışmak istememek arzusu
- d) Hepsi

83. Aşağıdakilerden hangisi müşteri grubu ve Pazar araştırması hakkında bilgi edinebilecek yerlerden biri değildir?

- a) Hane halkı harcama anketleri
- b) Özel amaçlı Pazar araştırma raporları
- c) Meslek odaları yayınları
- d) TBMM

84. Aşağıdakilerden konulardan hangisi Pazar araştırması için yapılacak ankette konu olarak gösterilemez.

- A) Okulda bir büfe açarak taze meyve suyu satışı yapmak.
- B) Okul kütüphanesinin bir bölümünü kiralayarak fotokopi hizmeti sunma
- C) Odun pazarı semtinde (günübirlik turistlere) hediyelik eşya satan bir işyeri açmak
- D) Fiziksel engelliler için tekerlekli sandalye bakım – onarım hizmetleri veren bir işletme kurmak.
- E) Okul çıkışında broşür dağıtmak

85. Kendi işini kurmaya karar vermede başlıca etkenlerden biridir.

- A) Bir iş fırsatının belirlenmesi,
- B) Daha çok para kazanma (zengin olma) arzusu,
- C) Yaşam tarzını değiştirme ihtiyacı,
- D) Başkası hesabına çalışmamak arzusu.
- E) Hepsi

86. Aşağıdakilerden hangisi işletme ölçeğinde girişimcilerden biridir.

- A) İmalat
- B) Hizmet
- C) Ticaret
- D) Hepsi
- E) Hiçbiri

87. Herhangi bir konuda girişimcilik yaparken bütçemizi çok iyi planlamamız gerekmektedir. Aşağıdakilerden hangisi bütçeye dahil edilecek giderlerden değildir.

- A) Giyim
- B) Ulaşım
- C) Gıda
- D) Tamirat
- E) Hiçbiri

88. Bir iş kurarken en büyük destek gelen destektir.

- A) Okul Arkadaşından
- B) Aileden
- C) Bankadan
- D) İş Arkadaşından
- E) Hiçbiri

89. Aşağıdakilerden hangisi Pazarlama Planlaması Süreci adımlarından biri değildir?

- a) Pazarlama stratejilerini ve eylem planlarını üretmek / hazırlamak
- b) Son aşamada bütçeyi belirlemek
- c) Şirket içinde veya dışında bir pazar araştırması yürütmek
- d) Şirketin güçlü ve zayıf yönlerini değerlendirmek (GZFT)

90. Aşağıdakilerden hangisi bir pazarlama çalışmasından önce; şirketin belirlemesi gereken kurumsal hedeflerden biri değildir?

- a) Büyüme hedefi
- b) Pazar payı hedefi
- c) Kârlılık hedefi
- d) Maliyet hedefi

91. Tüketicinin ihtiyaçlarını karşılayacak ürün ve hizmetlerin tedarik edilmesi işlemine ne ad verilir?

- a) Pazarlama
- b) Planlama
- c) Lojistik
- d) Üretim

92. Aşağıdakilerden hangisi Pazarlama Planlamasının içerdiği unsurlardan biri değildir?

- a) Pazarı bölümlendirmek
- b) Pazar konumunu belirlemek
- c) Pazar büyüklüğünü tahmin etmek
- d) Pazara giriş zamanını belirlemek

93. Aşağıdaki unsurlardan hangisiyle pazarlama stratejileri geliştirilemez?

- a) Ürün
- b) Hammadde
- c) Fiyat
- d) Promosyon

94. Aşağıdakilerden hangisi promosyon üzerinden stratejileri geliştirme örneğidir?

- a) Fuar, stand vb gibi masraflardan kaçınmak.
- b) Reklam ve satış promosyonlarını değiştirmek, geliştirmek.
- c) Reklam giderlerini minimuma indirmek
- d) Ürünle ilgili olarak halkla ilişki kurma yaklaşımını benimsememek.

95. Aşağıdakilerden hangisi Pazar araştırması türlerinden birisidir?

- a) Finans araştırmaları
- b) Endüstri araştırmaları
- c) Ar-ge araştırmaları
- d) Patent araştırmaları

96. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama planı yapılırken dikkat edilmesi gereken önemli noktalardan biridir?

- a) Hedefler zorlu ama gerçekçi olmalıdır.
- b) Müşteri eğilimleri planlamaya dahil edilmemelidir.
- c) Belirlenen hedeflerden sapma durumunda alternatif planlar belirlenmelidir.
- d) Benzer ürünlere ait geçmiş dönem satış verilerinden yararlanılmamalıdır.

97. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama karması unsurlarından birisidir?

- a) Müşteri
- b) Ham madde
- c) Zaman
- d) Yer

98. Aşağıdakilerden hangisi kapsam bakımından en geniş müşteri kitlesini barındırır?

- a) Potansiyel pazar
- b) Girilmiş pazar
- c) Global pazar
- d) Toplam Pazar

99. Aşağıdakilerden hangisi girişimciliğin tanımına uymamaktadır?

- a) Daha önce fark edilmemiş bir fırsatı yakalama sürecidir.
- b) Bir fırsatı yakalamak ve değerlendirmek için kaynakların bir araya getirilmesiyle oluşan bir değer yaratma sürecidir.
- c) Risk ve belirsizlik şartları altında kazanç elde etme amacı ile yenilikçi bir ekonomik örgütlenmenin oluşturulmasıdır.
- d) Tüketicinin ihtiyaçlarını karşılayacak ürün ve hizmetlerin tedarik edilmesidir.

100. Yenilik (inovasyon) ekonomik değer yaratan, talebi olan, pazarda kârlı biçimde satılabilen, gelir kazandıran bir buluş veya değişikliktir. Aşağıdakilerden hangisi inovasyon türlerinden değildir?

- a) Ürün inovasyonu
- b) Sermaye inovasyonu
- c) Süreç inovasyonu
- d) Hizmet inovasyonu

101. Aşağıdakilerden hangisi pazar araştırmasının girişimcilere sağladığı avantajlardan birisi değildir?

- a) İş fikirlerinin uygulanabilir olup olmadığını görmeleri
- b) Rekabet koşullarını incelemelerini
- c) Müşteri ihtiyaç, talep ve çözüm için sorunlarını önceden tahmin etmelerini
- d) Doğru müşteri kesimine hitap edememeleri

102. Hangi dörtlüye “pazarlama karması” denilmektedir?

- a) Ürün -fiyat- promosyon- yer
- b) Ürün -yer- hammadde- pazarlama
- c) Fiyat -promosyon- plan- sermaye
- d) Dağıtım -ürün- fiyat- satış

103. Girilmiş pazardaki tüketicilerin sayısının hazır pazardaki tüketicilerin sayısına bölünmesi ile bulunan orana ne denir?

- a) Toplam pazar
- b) Potansiyel pazar
- c) İşletmenin pazar payı
- d) Pazar hacmi

104. Aşağıda ki tanım eşleştirmelerinden hangisi yanlıştır?

- a) Hazır (gerçek) pazar: Alıcı olacaklar
- b) Pazar: Alıcı ve satıcı buluşması
- c) Toplam pazar: Tüm dünya
- d) Hedef pazar: İşletmenin hitap edebileceği kitle

105. İşletmelerin pazar payı nasıl hesaplanır?

- a) Girilmiş pazardaki tüketicilerin sayısının hazır pazardaki tüketicilerin sayısına bölünmesi ile elde edilir.
- b) Girilmiş pazardaki tüketicilerin sayısının hazır pazardaki tüketicilerin sayısı ile çarpılması ile elde edilir.
- c) Girilmiş pazardaki tüketicilerin sayısının toplam pazardaki tüketicilerin sayısına bölünmesi ile elde edilir.
- d) Girilmiş pazardaki tüketicilerin sayısının toplam pazardaki tüketicilerin sayısı ile çarpılması ile elde edilir.

106. Aşağıdakilerden hangisi pazar planlama süreçlerinden birisi değildir?

- a) Şirket dışında ve içinde pazar araştırması
- b) GZFT analizi ve varsayım(lar)
- c) Sıcak satış
- d) Pazarlama stratejileri ve eylem planları

107. GZFT çalışmalarının hangi kapsamda yapılması öncelikli olarak yararlı olmaz?

- a) Bölge
- b) İl
- c) Semt
- d) Ülke

108. Aşağıdakilerden hangisi promosyon üzerinden stratejileri geliştirme örneği değildir?

- a) Satış organizasyonunu değiştirmek, geliştirmek,
- b) Reklam ve satış promosyonlarını değiştirmek, geliştirmek,
- c) c)Halkla ilişkiler yaklaşımını değiştirmek, geliştirmek,
- d) Fuar, stand vb gibi masraflardan kaçınmak.

109. Aşağıdakilerden hangisi Pazar araştırması türlerinden birisi değildir?

- a)Endüstri araştırmaları
- b)Tüketici araştırmaları
- c)Ticaret araştırmaları
- d)Finans araştırmaları

110. Müşterinin ne istediğini keşfetmek, şirketin ürünlerini bu isteği karşılar hale getirmek ve bu süreçte şirketi kâra geçirmeyi hedeflemeye ne ad verilir?

- a) Pazarlama
- b) Satış
- c) Muhasebe
- d) Bütçe

111. Pazarlamanın gereklerinden birisi değildir?

- a) Şirketin yeterlilikleri
- b) Müşterinin talepleri
- c) Satış miktarı
- d) Pazarlama ortamı

112. Aşağıdakilerden hangisi promosyon üzerinden geliştirilen stratejilerden birisi değildir?

- a) Gelir organizasyonunu değiştirmek
- b) Reklam ve satış promosyonlarını değiştirmek, geliştirmek
- c) Fuar stand vs. organizasyonları geliştirmek
- d) Halkla ilişkiler yaklaşımını değiştirmek geliştirmek

113. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama karması unsurlarından birisi değildir?

- a) Ürün
- b) Müşteri
- c) Fiyat
- d) Yer

114. Farklı ve yeni bir ürünün geliştirilmesi veya mevcut bir üründe değişiklik / farklılık / yenilik yapılması ve bu ürünün piyasaya sunulması ürün inovasyonu olarak adlandırılır. Aşağıdakilerden hangisi ürün inovasyonuna örnek olarak verilemez?

- a) Akıllı boya
- b) Mikro fiber mutfak bezi
- c) Satış sonrası verilen hizmetler
- d) Playstation

115. Aşağıdakilerden hangisi yaratıcı düşünmeyi engelleyen yanlış inanışlardan biri değildir?

- a) "Bir problemin sadece bir tane doğru cevabı vardır."
- b) "Herkesin beğenisini kazanabilecek bir ürün ortaya çıkarabilirim."
- c) "En iyi çözüm yolu zaten bulunmuştur."
- d) "Başarısız olmaktan korkuyorum."

116. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama planı yapılırken dikkat edilmesi gereken önemli noktalardan biri değildir?

- a) Belirlenen hedeflerden sapma durumunda alternatif planlar belirlenmelidir.
- b) Hedefler zorlu ama gerçekçi olmalıdır.
- c) Satış hedefleri disiplinli ve düzenli biçimde belirlenmelidir.
- d) Kısa, orta ve uzun vadeli hedefler belirlenmelidir.

117. Aşağıdakilerden hangisi swot analizi ile beraber değerlendirilecek alanlardan biri değildir?

- a) Güçlü yönler
- b) Tehditler
- c) Fırsatlar
- d) Hedefler

118. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama karmasını ilgilendiren türden bir soru değildir?

- a) Ürün ile beraber ne tür ihtiyaçlara cevap verilmek istenmektedir?
- b) Karar verme noktasında fiyatın rolü nedir?
- c) Satın alma noktalarının önemi nedir?
- d) Ürünü en çok satın alacak yaş grubu nedir?