

- Voice AI Hackathon - Strateji ve Jüri Analizi
  - 1. Değerlendirme Kriterleri ve Ağırlıklar
    - Stratejik Çıkarm
  - 2. Jüri Üyeleri - Derinlemesine Analiz
    - 2.1 Birkan Babakol – Founder @ The Client Company
    - 2.2 Fatih Güner – Komünite & Lokomotif AI Kurucusu
    - 2.3 Görkem Yurtseven – Co-Founder & CTO @ fal.ai
    - 2.4 Tunga Bayrak – Co-Founder & CEO @ Freya (YC S25)
    - 2.5 Umut Günbak – Operations @ fal
  - 3. Jüri Kompozisyonu – Ne Anlama Geliyor?
    - Kritik Çıkarm
  - 4. ATTN Ekibinin Güçlü Yönleri (CV Analizi)
  - 5. Stratejik Öncelikler – Puan Maksimizasyonu
    - Öncelik 1: Teknik Mükemmellik (%35)
    - Öncelik 2: İnovasyon (%25)
    - Öncelik 3: Kullanıcı Deneyimi (%20)
    - Öncelik 4: Ticarileşme (%20)
  - 6. Önerilen Ürün Kategorileri (Jüri Uyumu Analizi)
    - Tavsiye: Yeni Nesil CX veya Fintech
  - 7. Sunum Stratejisi (Demo Day - 15 Şubat)
    - Sunum Yapısı (Tahmini 7-10 dk)
    - Demo İpuçları
    - Jüriye Özel Mesajlar
  - 8. Haftalık Takvim ve Milestone'lar
  - 9. Teknik Mimari Önerisi
  - 10. Riskler ve Önlemler
  - 11. Jüriden Gelebilecek Olası Sorular
    - Birkan Babakol (CX perspektifi)
    - Fatih Güner (Girişimcilik perspektifi)
    - Görkem Yurtseven (Teknik perspektif)
    - Tunga Bayrak (Voice AI perspektifi)
    - Umut Günbak (Ekosistem perspektifi)
  - 12. Sonuç: Kazanma Formülü

# Voice AI Hackathon - Strateji ve Jüri Analizi

**Tarih:** 9-15 Şubat 2026 | **Final:** 15 Şubat Pazar @ Komünite Space, Vadistanbul

**Ödül Havuzu:** \$10.000 | **Ekip:** ATTN | **Altyapı:** Freya AI + fal.ai

# 1. Değerlendirme Kriterleri ve Ağırlıklar

Kriter	Ağırlık	Ne Bekleniyor?
<b>Teknik Uygulama &amp; Performans</b>	%35	Düşük latency, kesinti yönetimi (interruption handling), fal.ai ve Freya API'lerinin verimli kullanımı
<b>İnovasyon &amp; Problem Çözümü</b>	%25	Anlamlı bir problem, mevcut yöntemlerden (tuşlama, web formu) daha verimli bir çözüm
<b>Kullanıcı Deneyimi (UX)</b>	%20	Doğal ses tonu, kişilik, güven veren ajan, hata durumlarında toparlama
<b>Ticarileşme Potansiyeli</b>	%20	Ürüne dönüşebilirlik, pazar büyülüğu, "Bir defa yap, hep sat" modeline uygunluk

## Stratejik Çıkarım

- En yüksek ağırlık teknikte (%35):** Latency optimizasyonu ve API entegrasyonu demoda gösterilmeli.
- İnovasyon + Ticarileşme toplamı %45:** Sadece teknik demo yetmez; gerçek bir pazar problemi çözülmeli ve gelir modeli net olmalı.
- UX %20:** Ajanın "insan gibi" konuşması, hata durumlarında zarif toparlama (graceful fallback) kritik.

# 2. Jüri Üyeleri - Derinlemesine Analiz

## 2.1 Birkan Babakol – Founder @ The Client Company

Bilgi	Detay
<b>Deneyim</b>	30+ yıl müşteri deneyimi (CX), çağrı merkezi ve CRM alanında Turk.Net (Sabancı Holding) Call Center Director → Procat International →
<b>Kariyeri</b>	AloTech Co-Founder (bulut çağrı merkezi, \$3M yatırım) → Bain & Company Senior Advisor → Doping Hafiza CGO → OPLOG Board Member
<b>Uzmanlık</b>	CX stratejisi, NPS, çağrı merkezi optimizasyonu, conversational commerce, cloud migration
<b>Sosyal Medya</b>	LinkedIn: /in/birkanbabakol, X: @birkan

### **Birkan'ı etkileyen noktalar:**

- Müşteri merkezli düşünce — "Bu ajan müşteriyi ne kadar iyi anlıyor?"
- Ölçülebilir CX metrikleri (NPS, CSAT, çözüm oranı)
- Operasyonel mükemmellik — sadece teori değil, çalışan uçtan uca sistem
- Cloud-native, SaaS modeli
- Conversational commerce deneyimi (AloTech kurucusu!)

**ATTN için ipucu:** Birkan, AloTech ile bulut çağrı merkezi kurmuş biri. Sesli ajanınızın klasik IVR/çağrı merkezlerinden farkını somut metriklerle (latency, çözüm oranı, maliyet tasarrufu) gösterin. CX jargonuna hakim olun.

## **2.2 Fatih Güner – Komünite & Lokomotif AI Kurucusu**

Bilgi	Detay
<b>Deneyim</b>	25+ yıl dijital medya, topluluk yönetimi, girişimcilik sosyalmedya.co Founder (2014'te Webrazzi'ye satış) → Siyasi dijital
<b>Kariyeri</b>	kampanya yöneticisi (28 kişilik ekip) → Performans pazarlama ajansı → Komünite Founder (2020) → Lokomotif AI
<b>Felsefesi</b>	"Bir Defa Yap, Hep Sat" — productize et, zaman satma

Bilgi	Detay
<b>Yatırımcıları</b>	Nevzat Aydın (Yemeksepeti), Teknasyon, Pre-Series A: \$10M değerleme
<b>Sosyal Medya</b>	X: @fatihguner, LinkedIn: /in/fatihguner
<b>Kitap</b>	"500 Gün" — bağımsız girişimciler için referans kitap
<b>TEDx</b>	TEDxBursa: "Her Şey Çok Net Olsun!" (50K+ görüntülenme)

### Fatih'i etkileyen noktalar:

- **"Bir defa yap, hep sat" modeli** — ürününüzün SaaS/recurring revenue modeline uygunluğu
- Topluluk değeri ve ölçeklenebilirlik
- Mikro-exit potansiyeli — büyük hayaller güzel ama gerçekçi gelir planı şart
- Ürün odaklılık — teknoloji araç, amaç değil
- Global düşünce — TL değil USD kazanma potansiyeli

**ATTN için ipucu:** Fatih, "build once, sell forever" adamı. Sunumda ürünün nasıl bir SaaS'a dönüşeceğini, aylık recurring revenue modelini ve ilk 100 müşteriye ulaşma planını net anlatın. Topluluk etkisi ve sosyal kanıt (social proof) önemli.

## 2.3 Görkem Yurtseven — Co-Founder & CTO @ fal.ai

Bilgi	Detay
<b>Eğitim</b>	University of Pennsylvania — Computer Systems Engineering
<b>Kariyeri</b>	Amazon AWS (SageMaker) → fal.ai Co-Founder & CTO (2021)
<b>fal.ai</b>	\$4.5B değerleme, Sequoia/a16z yatırımı, 2M+ geliştirici, 100M+/gün inference
<b>Teknik Derinlik</b>	100+ custom CUDA kernel, TensorRT, ~120ms inference süresi
<b>Sosyal Medya</b>	X: @gorkemyurt, LinkedIn: /in/gorkemy

## Görkem'i etkileyen noktalar:

- **Latency her şeydir** — milisaniye farkları bile UX'i doğrudan etkiler
- Developer experience — temiz API kullanımı, basit entegrasyon
- Optimizasyon obsesyonu — her katmanda performans düşüncesi
- fal.ai API'lerinin verimli ve yaratıcı kullanımı
- Flat organizasyon, herkes kod yazar — "çalışan demo" > "güzel sunum"

**ATTN için ipucu:** Görkem teknik bir kurucu. fal.ai API'lerini ne kadar derinlemesine kullandığınızı gösterin. Latency metriklerini ölçüp sunumda paylaşın (örn: "ortalama yanıt süremiz X ms"). fal.ai'ın inference motorunu sadece "çağırma" değil, optimize etmek (caching, preloading, streaming) puan kazandırır.

---

## 2.4 Tunga Bayrak — Co-Founder & CEO @ Freya (YC S25)

Bilgi	Detay
Eğitim	UPenn CS (dropout), 16 yaşında Quantum ML araştırma makalesi, Türkiye matematik olimpiyatı birincisi (250K öğrenci arasında)
Kariyeri	Caltech quantum computing araştırması → UPenn → MotionShark (AI tutoring, Mark Cuban partneri) → Freya AI CEO
Freya AI	YC S25, \$3.5M seed, finans sektörü için voice AI ajanları
Odak	Neural intonation, compliance-first design, duygusal algılama
Sosyal Medya	X: @TungaBayrak, LinkedIn: /in/tunga-bayrak, GitHub: /tungabayrak

## Tunga'yı etkileyen noktalar:

- **"Finansal sektörde hata yapamazsınız"** — doğruluk ve güvenilirlik kritik
- İnsan benzeri ses kalitesi — robotik değil, doğal kadans, ton, duygusal algılama
- Neural intonation — duraksamalar, ses tonu değişimleri, empati
- Freya API'lerinin derinlemesine kullanımı (sadece wrapper değil)
- Compliance ve güvenlik düşüncesi
- Tool calling yeteneği — ajanın dış sistemlerle entegrasyonu

**ATTN için ipucu:** Tunga, Freya'nın kurucusu olarak ajanınızın ses kalitesine, doğallığına ve Freya platformunun ne kadar iyi kullanıldığına bakacak. Ajanın sadece metin okumadığını, gerçek bir "konuşma" yaptığını gösterin. Hata durumlarında (yanlış anlama, bağlam kaybı) nasıl toparlıyor — bunu canlı demoda göstermek çok değerli.

---

## 2.5 Umut Günbak — Operations @ fal

Bilgi	Detay
Eğitim	Boğaziçi Üniversitesi
Rolü	fal.ai Türkiye/Avrupa operasyonları, topluluk yönetimi, hackathon organizasyonu
Aktiviteler	Adapty x FAL İstanbul Hackathon organizatörü, fal Startup Program Europe kurucusu, 180DC Boğaziçi Başkanı
Sosyal Medya	X: @umutgunbak, LinkedIn: /in/umutgunbak

### Umut'u etkileyen noktalar:

- fal.ai ekosisteminin etkin kullanımı
- Geliştirici topluluğuna katkı potansiyeli
- Türkiye pazarına uygunluk
- Ürünün ölçeklenebilirliği ve startup potansiyeli
- Generative media kullanım senaryoları

**ATTN için ipucu:** Umut, fal'ın Türkiye operasyonlarını yürütüyor. fal.ai'in startup programına başvurabilecek bir ürün ortaya koymak, hackathon sonrası da ilişkiyi sürdürmenizi sağlar. fal API'lerini yaratıcı şekilde kullanın.

---

## 3. Jüri Kompozisyonu — Ne Anlama Geliyor?

Jüri	Temsil Ettiği Bakış Açısı	En Çok Değer Verdiği
Birkan Babakol	<b>Müşteri Deneyimi / Kurumsal</b>	CX metrikleri, operasyonel verimlilik, gerçek dünya etkisi
Fatih Güner	<b>Girişimcilik / Ürün</b>	Ticarileşme, SaaS modeli, ölçeklenebilirlik
Görkem Yurtseven	<b>Teknik Altyapı (fal.ai)</b>	Latency, API kullanımı, mühendislik kalitesi
Tunga Bayrak	<b>Voice AI (Freya)</b>	Ses doğallığı, compliance, Freya entegrasyonu
Umut Günbak	<b>Operasyon / Ekosistem (fal)</b>	fal ekosistemi, Türkiye pazarı, topluluk

## Kritik Çıkarım

Jüride **2 kişi fal.ai'dan** (Görkem + Umut) ve **1 kişi Freya'dan** (Tunga). Bu, hackathon sponsorlarının API'lerini **derinlemesine ve verimli kullanmanın** değerlendirmede çok önemli olduğunu gösteriyor. Birkan **CX/iş değeri**, Fatih ise **ürün/ticarileşme** perspektifinden bakacak.

## 4. ATTN Ekibinin Güçlü Yönleri (CV Analizi)

Güçlü Yön	Hackathon ile İlişkisi
<b>5 hackathon kazanımı</b> (Siemens 1., Meta Llama Top 5, Ticaret Bakanlığı 3., IU 2., Teknofest Finalist)	Jüride güçlü "track record" izlenimi yaratır
<b>Agentic AI deneyimi</b> (AIKanStock — otonom Kanban mantığı)	Voice AI ajanı için otomatik karar ağacı tasarlama yetkinliği
<b>RAG sistemi deneyimi</b> (IU Hackathon, informis-ai, TableRAG)	Ajanın bilgi tabanına erişimi için RAG mimarisi kurabilme

## Güçlü Yön

**LangChain/LangGraph uzmanlığı**

**FastAPI backend**

**Full-stack yetenek** (React.js/React Native + FastAPI + Redis + Supabase)

**Tool calling deneyimi** (Lead Discovery projesi, n8n workflow)

**1000+ eşzamanlı kullanıcı deneyimi** (Teknofest yoklama sistemi)

## Hackathon ile İlişkisi

Freya + fal.ai üzerinde agentic workflow kurma becerisi

Düşük latency backend servisi için doğrudan uygulanabilir

Uçtan uca ürün geliştirme – web widget veya mobil entegrasyon

Hackathon'un özellikle vurguladığı "tool calling" yeteneği

Ölçeklenebilirlik ve performans optimizasyonu

## 5. Stratejik Öncelikler – Puan Maksimizasyonu

### Öncelik 1: Teknik Mükemmellik (%35)

- ☐ Freya AI ve fal.ai API'lerini entegre et – "Hello World" testini 9 Şubat'ta tamamla
- ☐ Latency ölçümü yap ve optimize et (hedef: <500ms uçtan uca yanıt)
- ☐ Interruption handling: Kullanıcı ajanı kestiğinde zarif şekilde dur ve yeniden başla
- ☐ Tool calling: Ajanın dış API'lere (takvim, CRM, veritabanı) sesli komutla erişmesini göster
- ☐ Hata yönetimi: Ajanın anlamadığında "doğal" bir şekilde tekrar sormasını sağla
- ☐ fal.ai inference motorunu streaming modda kullan (varsayı)- ☐ Redis/cache ile sık kullanılan yanıtları hızlandır

### Öncelik 2: İnovasyon (%25)

- ☐ Gerçek bir problemi çöz – mevcut yöntemlerden (IVR, web formu, tuşlama) neden daha iyi?
- ☐ "Voice-first" yaklaşım: Ekran bağımlılığını azaltan bir senaryo seç

- Sektör odağı belirle (CX, Fintech, EdTech, Erişilebilirlik vb.)
- Farklılaştırıcı özellik: Duygu algılama, bağlam hafızası, çoklu dil desteği

## Öncelik 3: Kullanıcı Deneyimi (%20)

- Ajanın kişiliğini tasarla — isim, ses tonu, konuşma stili
- Doğal diyalog akışı: "Evet/hayır" kalıplarının ötesinde serbest konuşma
- Hata senaryoları: Yanlış anlama, sessizlik, beklenmedik girdi durumlarında zarif toparlama
- Kullanıcı güveni: Ajanın kendini tanıtması, ne yapabileceğini açıklaması

## Öncelik 4: Ticarileşme (%20)

- İş modeli: SaaS pricing (aylık/yıllık), API kullanım başına ücretlendirme
- Hedef pazar büyüklüğü: TAM/SAM/SOM hesapla
- "Bir defa yap, hep sat" modeline uygunluk (Fatih Güner'in felsefesi!)
- İlk 100 müşteri planı
- Maliyet avantajı: Geleneksel çağrı merkezine kıyasla tasarruf hesabı

## 6. Önerilen Ürün Kategorileri (Jüri Uyumu Analizi)

Kategori	Birkan	Fatih	Görkem	Tunga	Umut	Toplam Uyum
<b>Yeni Nesil CX (Müşteri Hizmetleri)</b>	★★★	★★	★★	★★★	★★	★★★★★
<b>Fintech (Sesli Bankacılık)</b>	★★	★★	★★	★★★	★★	★★★★
<b>EdTech (AI Öğretmen/Koç)</b>	★★	★★★	★★	★	★★	★★★★
<b>Erişilebilirlik</b>	★★	★★	★	★★	★	★★★
<b>Oyun/Eğlence</b>	★	★	★★★	★	★★★	★★★

Kategori	Birkan	Fatih	Görkem	Tunga	Umut	Toplam Uyum
Kişisel Asistan	★★	★★	★★	★★	★★	★★★★★

## Tavsiye: Yeni Nesil CX veya Fintech

- Birkan'ın** 30 yıllık CX/çağrı merkezi deneyimi bu alana doğrudan rezonans yaratır
- Tunga'nın** Freya'sı finans sektörüne odaklı — fintech senaryosu Freya'nın vizyonuyla birebir örtüşür
- Fatih** için net bir SaaS gelir modeli çizilebilir
- Görkem ve Umut** için fal.ai API kullanımı her kategoride geçerli

## 7. Sunum Stratejisi (Demo Day - 15 Şubat)

### Sunum Yapısı (Tahmini 7-10 dk)

- Problem** (1 dk): Somut bir ağrı noktası — rakamlarla destekle
- Çözüm** (1 dk): Sesli ajanınızın ne yaptığını tek cümlede özetle
- Canlı Demo** (3-4 dk): En güçlü senaryo + bir hata senaryosunda toparlama
- Teknik Mimari** (1 dk): Freya + fal.ai + backend akış diyagramı, latency metrikleri
- İş Modeli** (1 dk): SaaS pricing, hedef pazar, maliyet avantajı
- Takım** (30 sn): ATTN'ın track record'u (5 hackathon kazanımı)

### Demo İpuçları

- B Planı hazırla:** Canlı demo başarısız olursa, önceden kaydedilmiş video hazır olsun
- Latency'yi göster:** Demo sırasında yanıt süresini ekranında real-time göster
- Hata senaryosu:** Ajanın yanlış anladığı bir durumu kasıtlı olarak göster ve nasıl toparlıyor sunumlaya
- Tool calling demo:** Ajanın sesli komutla bir API çağırmasını göster (örn: sipariş sorgulama, randevu alma)
- Türkçe + İngilizce:** Çoklu dil desteği varsa kısa bir geçiş yap

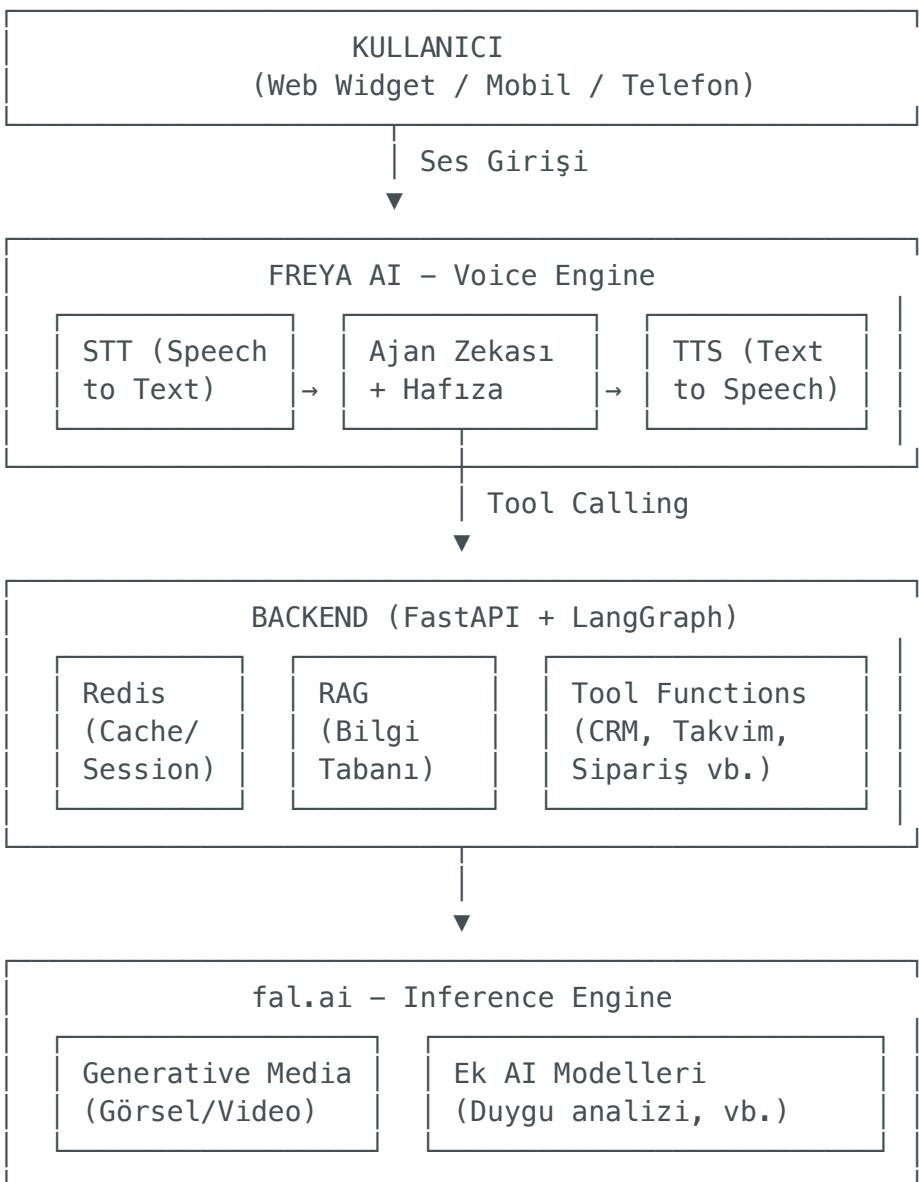
# Jüriye Özel Mesajlar

Jüri Üyesi	Sunumda Vurgula
Birkan Babakol	"Geleneksel IVR'a kıyasla %60 daha hızlı çözüm, %50 maliyet tasarrufu"
Fatih Güner	"SaaS modeli, MRR projeksiyonu, ilk 100 müşteri planı"
Görkem Yurtseven	"fal.ai inference: X ms latency, Y istek/saniye throughput"
Tunga Bayrak	"Freya ajanı: doğal Türkçe, duygusal algılama, compliance-ready"
Umut Günbak	"fal ekosistemiyle tam entegrasyon, startup programına uygun ürün"

## 8. Haftalık Takvim ve Milestone'lar

Tarih	Etkinlik	Hedef Çıktı
<b>9 Şubat Pzt</b> (20:00-21:30)	Online Check-in: Onboarding & Fikir Validasyonu	Proje konusu kesinleşmiş, API erişimleri test edilmiş, "Hello World" tamamlanmış
<b>10 Şubat Sal</b> (20:00-21:30)	Sistem Mimarisi & MVP Kapsamı	Teknik akış diyagramı, karar aacı, MVP feature listesi
<b>11 Şubat Çar</b> (Gün boyu)	1-on-1 Mentorluk Seansları	Teknik blocker'lar çözülmüş, tool calling senaryoları netleşmiş
<b>12 Şubat Per</b> (20:00-21:30)	Entegrasyon & Latency Testi	Alpha prototip çalışıyor, uçtan uca sesli diyalog test edilmiş, latency raporu
<b>13 Şubat Cum</b> (20:00-21:30)	Sunum Tasarımı & Final Kontroller	Pitch deck hazır, demo videosu (B planı) kaydedilmiş
<b>14 Şubat Cmt</b>	—	Son bug fix'ler, demo provası, stres testi
<b>15 Şubat Paz</b> (09:30)	<b>BÜYÜK FİNAL @</b> <b>Komünite Space</b>	Code freeze (10-13), Demo (13-16:30), Ödül (16:30-18)

# 9. Teknik Mimari Önerisi



# 10. Riskler ve Önlemler

Risk	Olasılık	Etki	Önlem
Canlı demoda internet/ses problemi	Yüksek	Kritik	B planı: Önceden kaydedilmiş demo videosu
Freya API rate limit / downtime	Orta	Yüksek	Fallback senaryosu, error handling, retry logic

Risk	Olasılık	Etki	Önlem
Latency spike (yüksek gecikme)	Orta	Yüksek	Cache stratejisi, preloading, latency monitoring dashboard
Ajanın Türkçe'yi yanlış anlaması	Yüksek	Orta	Sınırlı domain vocabulary, fallback: "Anlayamadım, tekrar eder misiniz?"
Jüri sorusuna hazırlıksız yakalanma	Orta	Orta	Olaşı soruları önceden hazırla (aşağıda)

## 11. Jüriden Gelebilecek Olası Sorular

### Birkan Babakol (CX perspektifi)

- "Bu ajan mevcut çağrı merkezi altyapısına nasıl entegre olur?"
- "Müşteri memnuniyetini nasıl ölçuyorsunuz? CSAT/NPS entegrasyonu var mı?"
- "Ajanın çözemediği durumlarda insana aktarım (handoff) nasıl çalışıyor?"

### Fatih Güner (Girişimcilik perspektifi)

- "İlk ödeme yapan müşteriniz kim olur? Fiyatlandırma modeliniz ne?"
- "Bu ürünü hackathon sonrası sürdürmeyi planlıyor musunuz?"
- "Rekabetçi avantajınız nedir? Başka biri bunu neden yapamaz?"

### Görkem Yurtseven (Teknik perspektif)

- "Ortalama latency'niz kaç ms? P99 nedir?"
- "fal.ai API'sini hangi modeller için kullanıyorsunuz? Neden bu modeli seçtiniz?"
- "Ölçeklendirme planınız ne? 1000 eşzamanlı kullanıcıda ne olur?"

### Tunga Bayrak (Voice AI perspektifi)

- "Ajanın doğal ses tonu nasıl sağlanıyor? Hangi TTS/STT modelini kullanıyorsunuz?"
- "Kullanıcı ajanı kestiğinde (interruption) ne oluyor?"
- "Hallucination'ı nasıl önlüyoruz? Yanlış bilgi verme riski?"

# Umut Günbak (Ekosistem perspektifi)

- "fal.ai'ın hangi özelliklerinden yararlandınız?"
  - "Bu ürünü fal startup programına başvurduğunuzda nasıl konumlandırırsınız?"
- 

## 12. Sonuç: Kazanma Formülü

KAZANMA = Düşük Latency (Görkem ✓)  
+ İnsan Benzeri Ses (Tunga ✓)  
+ Gerçek CX Problemi (Birkan ✓)  
+ SaaS İş Modeli (Fatih ✓)  
+ fal.ai Derinlik (Umut ✓)  
+ Çalışan Canlı Demo (Herkes ✓)

**ATTN ekibinin avantajı:** 5 hackathon deneyimi, agentic AI + RAG + full-stack yetkinlik, ve en önemlisi — çalışan ürün çıkarma becerisi. Bu hackathon'da fark yaratacak olan, "en karmaşık sistemi kuran" değil, "en iyi çalışan ve en doğal konuşan ajani" sahneye çıkaracak ekip olacak.

---

*Bu belge ATTN ekibi için hazırlanmıştır. Son güncelleme: 8 Şubat 2026*