


Persona Canvas

Persona Type

Author

Date

Project



Name

Marcel Schulz

Age

16

Gender

Männlich


Job/title


Schüler


Quote


Die beste Aussicht kommt nach dem härtesten Aufstieg.

Technologies I use









✓

✓

My Personality

Extraversion

Dependability

Agreeableness

Emotional Stability

Openness

My Psychographic\$

Marcel ist ein leidenschaftlicher 16-jähriger Naturfreund. Er teilt Wandern und Skifahren mit seiner Familie und gleichgesinnten Freunden. Er findet in der unberührten Natur Beruhigung und Erfüllung, abseits des alltäglichen Lebens in der Stadt

My Specific Knowledge/Proficiency

Marcel ist noch jung, aber für sein junges Alter hat er relativ viel Erfahrung über die Berge und Wanderwege in Vorarlberg und aus der näheren Umgebung. Für die Wanderwege, die er bereits bestiegen hat, kennt er sich auch bestens mit den Anfahrtsmöglichkeiten aus.

My Product's/Business' Relationship

Marcel ist ein aktiver Nutzer von HiKing, er verwendet sie wöchentlich, um sich über neue Wanderwege zu erkunden und erkundete Wanderwege einzutragen. Marcel könnte auf HiKing niemals verzichten, da es seine Arbeit enorm erleichtert.

My Context of Usage and Accessibility Issues

Marcel verwendet HiKing auf seinem Rechner, um neue Wanderwege zu erkunden. Auf dem Smartphone verwendet er sie nur, wenn er unterwegs ist, oder sich auf einem Wanderweg schon befindet.

My Relationship to the Business

Marcel ist ein regelmäßiger Benutzer von HiKing.

My Biographic Background

Marcel lebt mit seiner Familie in Hard. Schon im Kindesalter begann Marcel, gemeinsam mit seinen Eltern und Geschwistern, Wanderausflüge in die umliegenden Berge zu unternehmen. Mit 16 Jahren ist Marcel schon ein erfahrener Wanderer. Er ist nicht nur in den Sommermonaten ein begeisterter Wanderer, sondern auch im Winter ein leidenschaftlicher Skifahrer. Die Berge sind für ihn wie die Himmel auf Erden und er liebt jede Sekunde, die er in der Natur verbringt.

My Specific Goals/Needs - Pains

- Optimal wäre es für Marcel, wenn Anfahrtsmöglichkeiten für die ausgewählte Tour verfügbar wären. Da Marcel öffentliche Verkehrsmittel benutzen muss, ist diese Situation für ihn frustrierend
- Marcel hat es leid ständig seine Familie und Freunde über eine Tour nachzufragen. Frustierend für ihn ist es, wenn niemand sich mit der Tour auskennt
- Marcel vergisst öfters, die Wetterbedingungen am Standort des Tours zu besichtigen, bevor er sich auf eine Tour begibt

My Specific Goals/Needs- Gains

- Marcel möchte in HiKing Informationen über die Anfahrtsmöglichkeiten für eine ausgewählte Tour (Standortabhängig) abrufen können
- Marcel möchte Standortabhängige Wetterinformationen für eine Tour ansehen können
- Marcel hätte gerne eine Kommentarfunktion, um selbst seine eigene Meinung /Erfahrungen mit anderen teilen zu können und um die Meinung/Erfahrung anderer lesen zu können

Based on: businessdesgintools.com, DIY-Toolkit, George Olsen, Persona Creation and Usage Toolkit. 2004, "Big Five" Personality Factors, Lewis. R. Goldberg, 1990

Karl-Heinz Weidmann 2021

