"Benvenuti su Inquotus – la piattaforma per i lavori in quota.

Inquotus è dedicata a mettere in contatto i committenti con imprese e professionisti qualificati per interventi su tetti, facciate, antenne e molto altro. Con un focus sulla sicurezza, l'efficienza e la qualità.

Che tu sia un committente alla ricerca di esperti per lavori in quota, o un professionista pronto a mettere a disposizione le tue competenze, Inquotus è il tuo partner ideale per rispondere alle esigenze del mercato moderno. La nostra piattaforma offre strumenti per gestire le tue richieste, monitorare gli avanzamenti e facilitare la comunicazione tra le parti in totale trasparenza.

Sicurezza, professionalità e facilità d'uso sono i valori che guidano ogni nostra scelta."

fetch('https://raw.githubusercontent.com/matteocontrini/comuni-json/master/comuni.json')-no

struttura completa che copre:

- 1. Obiettivi della piattaforma
- 2. Target utenti
- 3. Funzionalità principali
- 4. Flusso utente (user journey)
- 5. Architettura tecnica
- 6. Modello di business
- 7. Design UX/UI
- 8. Strategie di lancio e crescita

Progetto per lo sviluppo della piattaforma "Inquotus"

1. Obiettivo della piattaforma

"Inquotus" è una piattaforma digitale (web + app mobile) che mette in contatto **committenti** che necessitano di lavori in quota senza ponteggi (es. lavori su tetti, facciate, torri, alberi, ecc.) con **imprese o artigiani** specializzati in questi interventi.

2. Target utenti

• **Committenti** (privati, aziende, enti) → cercano un'impresa per lavori in quota. Accesso gratuito.

 Impese e professionisti (imprese, artigiani, operatori su fune, ecc.) → pubblicano profilo e offrono preventivi. Iscrizione gratuita, pagano per ottenere i contatti dei committenti.

3. Funzionalità principali

Per i committenti:

- Registrazione semplice (email, telefono)
- Inserimento richiesta lavoro in 3 step (tipologia località dettagli + foto/video)
- Ricezione di preventivi o proposte (senza contatto diretto)
- Valutazione degli impresa/professionosta (recensioni + punteggio)
- Notifiche (quando riceve nuove proposte)

Per gli impresa/professionosta:

- Registrazione avanzata + verifica identità e certificazioni
- Creazione profilo pubblico (con foto, descrizione, zona operativa, specializzazioni)
- Visualizzazione richieste lavoro geolocalizzate
- Accesso a contatto del committente previo pagamento (una tantum o abbonamento)
- Cronologia lavori svolti
- Sistema di reputazione (recensioni verificate)

Backoffice amministratore:

- Gestione utenti (committenti/impresa/professionosta)
- Gestione verifiche imprese
- Intervento nei progetti complessi (modalità "gestione assistita")
- Dashboard per analisi e performance
- Fatturazione / Pagamenti

4. Flusso utente (User Journey)

Committente:

1. Entra nella piattaforma > inserisce richiesta lavoro

- 2. Riceve notifiche di imprese interessate
- 3. Sceglie se contattare direttamente o attendere più offerte
- 4. Valuta il servizio a fine lavoro

Impresa/professionosta:

- 1. Si registra, crea profilo e invia documenti per verifica
- 2. Visualizza richieste di lavoro
- 3. Sblocca contatto (pagando) e invia preventivo
- 4. Gestisce trattativa con il committente

5. Architettura tecnica suggerita

- Frontend Web: React / Next.js
- Frontend Mobile: Flutter o React Native (iOS e Android)
- Backend: Node.js + Express / NestJS
- Database: PostgreSQL
- Cloud & Storage: AWS / Firebase (per media, notifiche, etc.)
- Autenticazione: Firebase Auth + 2FA
- Pagamenti: Stripe o PayPal (per sblocco contatti o abbonamenti)
- CMS/Backoffice: Strapi o admin custom

6. Modello di business

- Gratuito per i committenti
- Impresa/professionosta:
 - Account gratuito
 - o Pacchetti "credito contatti" (es. 5 contatti = 25€)
 - Oppure abbonamento mensile (es. 29€/mese = accesso illimitato)
- Servizi extra: gestione assistita, visibilità premium, badge qualità

7. Verifica delle imprese

Documento di identità

- Visura camerale
- Certificazioni sicurezza e lavoro in quota
- Eventuale colloquio o call di validazione
- Badge "verificato" visibile nel profilo

8. Design e UX/UI

- Look professionale, semplice e diretto
- Home chiara: due pulsanti "Sono un committente / Sono un impresa/professionosta"
- Mappa per visualizzare richieste/lavori
- App: UX fluida per caricare richieste e rispondere velocemente
- Sezioni: FAQ, Assistenza, Privacy, Recensioni

9. Espansione futura

- Chat interna (moderata)
- Video preventivo o sopralluogo virtuale
- Modulo per gestione interventi complessi assistiti da "Inquotus"
- Integrazione CRM o Al per suggerimento automatico di imprese

Progetto per lo sviluppo della piattaforma "Inquotus"

1. Obiettivo della piattaforma

"Inquotus" è una piattaforma digitale (web + app mobile) che mette in contatto committenti che necessitano di lavori in quota senza ponteggi (es. lavori su tetti, facciate, torri, alberi, ecc.) con imprese o artigiani specializzati in questi interventi.

2. Target utenti

• **Committenti** (privati, aziende, enti) → cercano un'impresa per lavori in quota. Accesso gratuito.

 Impresa/professionosta (imprese, artigiani, operatori su fune, ecc.) → pubblicano profilo e offrono preventivi. Iscrizione gratuita, pagano per ottenere i contatti dei committenti.

3. Funzionalità principali

Offerta formativa:

- Sezione dedicata ai corsi di sicurezza sul lavoro, con focus particolare sui lavori in quota
- Possibilità di acquistare corsi online (FAD) o prenotare corsi in aula
- Collaborazione con enti accreditati per il rilascio di certificazioni valide
- Offerta libera: corsi disponibili per chi li desidera, senza obbligo o tracciamento
- Accesso agevolato o gratuito ai corsi per imprese verificate o partner

Per i committenti:

- Registrazione semplice (nome, cognome, email, telefono)
- Inserimento richiesta lavoro in 3 step (tipologia località dettagli + foto/video)
- Ricezione di preventivi o proposte (senza contatto diretto)
- Valutazione degli impresa/professionosta (recensioni + punteggio)
- Notifiche (quando riceve nuove proposte)

Per gli impresa/professionosta:

- Registrazione avanzata + verifica identità e certificazioni
- Il profilo non è visibile pubblicamente: gli impresa/professionosta possono rispondere alle richieste, ma i loro dati non sono mostrati nella piattaforma fino a quando non sbloccano un contatto o vengono selezionati da un committente
- Visualizzazione richieste lavoro geolocalizzate
- Accesso a contatto del committente previo pagamento (una tantum o abbonamento)
- Cronologia lavori svolti
- Sistema di reputazione (recensioni verificate)

Backoffice amministratore:

- Gestione utenti (committenti/impresa/professionosta)
- Gestione verifiche imprese

- Intervento nei progetti complessi (modalità "gestione assistita")
- Dashboard per analisi e performance
- Fatturazione / Pagamenti

4. Flusso utente (User Journey)

Committente:

- 1. Entra nella piattaforma > inserisce richiesta lavoro
- 2. Riceve notifiche di imprese interessate
- 3. Sceglie se contattare direttamente o attendere più offerte
- 4. Valuta il servizio a fine lavoro

Impresa/professionosta:

- 1. Si registra, crea profilo e invia documenti per verifica
- 2. Visualizza richieste di lavoro
- 3. Sblocca contatto (pagando) e invia preventivo
- 4. Gestisce trattativa con il committente

5. Architettura tecnica suggerita

- Frontend Web: React / Next.js
- Frontend Mobile: Flutter o React Native (iOS e Android)
- Backend: Node.js + Express / NestJS
- Database: PostgreSQL
- Cloud & Storage: AWS / Firebase (per media, notifiche, etc.)
- Autenticazione: Firebase Auth + 2FA
- Pagamenti: Stripe o PayPal (per sblocco contatti o abbonamenti)
- CMS/Backoffice: Strapi o admin custom

6. Modello di business

⚠ Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i contatti

siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.

- Gratuito per i committenti
- Impresa/professionosta:
 - Account gratuito
 - Pagamento a consumo (modello iniziale consigliato):
 - Ogni contatto sbloccato ha un costo fisso (es. 5€/contatto)
 - Nessun abbonamento o pacchetto anticipato
 - Massima trasparenza: si paga solo se il contatto esiste e viene sbloccato
 - In fase successiva (scalabilità):
 - Possibilità di introdurre pacchetti "credito contatti" (es. 5 contatti = 25€)
 - Livelli di abbonamento:
 - Silver (29€/mese): accesso limitato
 - Gold (59€/mese): accesso illimitato + visibilità preferenziale
 - Platinum (99€/mese): accesso anticipato alle richieste + supporto dedicato
- Servizi extra per partner terzi (non impresa/professionosta):
 - Visibilità a pagamento su banner, newsletter e homepage
 - Inserzioni per aziende che vendono attrezzature, dispositivi di sicurezza o corsi professionali
 - o Spazi pubblicitari per enti formativi o fornitori di servizi legati ai lavori in quota
 - o Sponsorizzazioni dedicate per eventi o contenuti speciali
 - Badge qualità: "Top Performer", "Alta Affidabilità", ecc.
- Committenti:
 - Assistenza nella scelta dell'impresa: 29€
 - o Priorità nella pubblicazione della richiesta: 9,99€
 - Sopralluogo virtuale: 14,90€
- Marketplace accessori: possibilità di acquistare o noleggiare attrezzature specialistiche tramite partner affiliati
- Programma referral: incentivi per impresa/professionosta che portano nuovi iscritti

7. Verifica delle imprese

- Documento di identità
- Visura camerale
- Certificazioni sicurezza e lavoro in quota
- Eventuale colloquio o call di validazione
- Badge "verificato" visibile nel profilo

8. Design e UX/UI

- Look professionale, semplice e diretto
- Home chiara: due pulsanti "Sono un committente / Sono un impresa/professionosta"
- Mappa per visualizzare richieste/lavori
- App: UX fluida per caricare richieste e rispondere velocemente
- Sezioni: FAQ, Assistenza, Privacy, Recensioni

9. Strategie di lancio iniziale

- Anche se il portale ha ambizione nazionale, il lancio sarà mirato su Milano e
 hinterland, dove è possibile avviare un primo contatto diretto con amministratori di
 condominio e committenti locali.
- L'obiettivo è creare un primo ecosistema funzionante in un'area geografica limitata, dove è più semplice gestire relazioni, supporto e promozione di persona.
- Questo approccio permette di validare il modello, raccogliere feedback reali e ottimizzare le funzionalità prima della scalabilità su scala nazionale.
- Campagne pubblicitarie mirate su Google e social (Facebook, Instagram, LinkedIn) focalizzate sui committenti in cerca di soluzioni senza ponteggi
- Collaborazioni con associazioni di categoria, gruppi locali, condomini, imprese edili tradizionali
- Promozione tramite passaparola digitale: inviti con codice referral che premiano chi fa iscrivere un committente
- Presenza su portali tematici e blog di edilizia, sicurezza sul lavoro, edilizia verticale

- Lancio in una o due regioni pilota (es. Lombardia + Lazio) per testare il flusso e raccogliere feedback
- Offerte iniziali per i primi utenti: pubblicazione gratuita di una richiesta o sblocco contatto gratuito per i primi 50 impresa/professionosta

10. Sezione agevolazioni e bandi pubblici

- Integrazione di una sezione dedicata a **bandi pubblici, incentivi e agevolazioni** disponibili a livello nazionale, regionale o comunale.
- Filtri per tipo di utente: committenti (es. bonus edilizia, detrazioni) ed impresa/professionosta (es. contributi per formazione, attrezzature, assunzioni).
- Possibilità di segnalare automaticamente bandi in scadenza o opportunità specifiche legate ai lavori in quota.
- Collegamento con enti locali o nazionali (INAIL, Camere di Commercio, Regioni, ecc.) per aggiornamenti ufficiali.

• Raccolta automatica tramite:

- Web scraping da portali istituzionali (es. Gazzetta Ufficiale, siti regionali, INAIL, Invitalia)
- o API pubbliche o open data
- o Iscrizione a newsletter e feed RSS istituzionali

• Collaborazioni con partner:

- o CAF, associazioni di categoria, enti formativi, commercialisti
- Dashboard riservata ai partner per segnalare bandi e opportunità
- Verifica e pubblicazione manuale da parte dell'amministratore

11. Espansione futura

- Chat interna (moderata)
- Video preventivo o sopralluogo virtuale
- Modulo per gestione interventi complessi assistiti da "Inquotus"
- Integrazione CRM o Al per suggerimento automatico di imprese

1. Al come supporto allo sviluppo (no-code/low-code)

Questi strumenti **non sviluppano da zero**, ma ti permettono di **costruire un'app o un sito con Al assistita**, anche se non sei un programmatore:

Piattaforme consigliate:

- Glide (perfetto per app mobili)
- Adalo (app + backend semplice)
- **Bubble.io** (molto potente per web app complesse)
- <u>Draftbit</u> (se vuoi app mobile + codice esportabile)
- Webflow + Wized + Xano (frontend + backend scalabile)

Molte di queste hanno integrazione con OpenAl o strumenti Al nativi, per esempio per:

- creare automaticamente interfacce
- generare flussi utente
- scrivere codice personalizzato
- suggerire automazioni

2. Al generative per sviluppatori

Se collabori con un **programmatore o agenzia**, puoi fornire loro:

- Il documento che abbiamo creato
- Specifiche da passare a strumenti Al tipo:
 - GitHub Copilot (per scrivere codice in tempo reale)
 - o **Cursor** o **Codeium** (editor Al-assistiti per sviluppare app complesse)
 - o ChatGPT con funzioni di coding estese (già incluso in Plus con GPT-4)

Vuoi una soluzione ibrida?

Posso:

- Prepararti una bozza su Bubble.io o Glide con struttura e schermate base
- **Generare i prompt** per uno sviluppatore AI-based che usa Copilot, ChatGPT o strumenti simili
- Oppure aiutarti a scrivere l'annuncio perfetto per trovare un freelance/agenzia con skill AI e no-code

Progetto per lo sviluppo della piattaforma "Inquotus"

1. Obiettivo della piattaforma

"Inquotus" è una piattaforma digitale (web + app mobile) che mette in contatto committenti che necessitano di lavori in quota senza ponteggi (es. lavori su tetti, facciate, torri, alberi, ecc.) con imprese o artigiani specializzati in questi interventi.

2. Target utenti

- Committenti (privati, aziende, enti) → cercano un'impresa per lavori in quota. Accesso gratuito.
- Impresa/professionosta (imprese, artigiani, operatori su fune, ecc.) → pubblicano profilo e offrono preventivi. Iscrizione gratuita, pagano per ottenere i contatti dei committenti.

3. Funzionalità principali

Offerta formativa:

- Sezione dedicata ai corsi di sicurezza sul lavoro, con focus particolare sui lavori in quota
- Possibilità di acquistare corsi online (FAD) o prenotare corsi in aula
- Collaborazione con enti accreditati per il rilascio di certificazioni valide
- Offerta libera: corsi disponibili per chi li desidera, senza obbligo o tracciamento
- Accesso agevolato o gratuito ai corsi per imprese verificate o partner

Per i committenti:

- Registrazione semplice (nome, cognome, email, telefono)
- Inserimento richiesta lavoro in 3 step (tipologia località dettagli + foto/video)
- Ricezione di preventivi o proposte (senza contatto diretto)
- Valutazione degli impresa/professionosta (recensioni + punteggio)
- Notifiche (quando riceve nuove proposte)

Per gli impresa/professionosta:

- Registrazione avanzata + verifica identità e certificazioni
- Il profilo non è visibile pubblicamente: gli impresa/professionosta possono rispondere alle richieste, ma i loro dati non sono mostrati nella piattaforma fino a quando non sbloccano un contatto o vengono selezionati da un committente
- Visualizzazione richieste lavoro geolocalizzate
- Accesso a contatto del committente previo pagamento (una tantum o abbonamento)
- Cronologia lavori svolti
- Sistema di reputazione (recensioni verificate)

Backoffice amministratore:

- Gestione utenti (committenti/impresa/professionosta)
- Gestione verifiche imprese
- Intervento nei progetti complessi (modalità "gestione assistita")
- Dashboard per analisi e performance
- Fatturazione / Pagamenti

4. Flusso utente (User Journey)

Committente:

- 1. Entra nella piattaforma > inserisce richiesta lavoro
- 2. Riceve notifiche di imprese interessate
- 3. Sceglie se contattare direttamente o attendere più offerte
- 4. Valuta il servizio a fine lavoro

Impresa/professionosta:

- 1. Si registra, crea profilo e invia documenti per verifica
- 2. Visualizza richieste di lavoro
- 3. Sblocca contatto (pagando) e invia preventivo
- 4. Gestisce trattativa con il committente

5. Architettura tecnica suggerita

- Frontend Web: React / Next.js
- Frontend Mobile: Flutter o React Native (iOS e Android)
- **Backend:** Node.js + Express / NestJS
- Database: PostgreSQL
- Cloud & Storage: AWS / Firebase (per media, notifiche, etc.)
- **Autenticazione:** Firebase Auth + 2FA
- Pagamenti: Stripe o PayPal (per sblocco contatti o abbonamenti)
- CMS/Backoffice: Strapi o admin custom

6. Modello di business

⚠ Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i contatti siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.

i È consigliabile inserire un meccanismo di tutela per gli impresa/professionosta, come ad esempio:

- credito di contatto sostitutivo se il committente non risponde entro un periodo definito (es. 7 giorni);
- possibilità di segnalare contatti non validi per eventuale rimborso o verifica;
- sistema reputazionale anche per i committenti (ad esempio, badge "Alta Affidabilità" per chi ha completato almeno un lavoro).

⚠ Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i contatti siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.

- Gratuito per i committenti
- Impresa/professionosta:
 - o Account gratuito
 - Pagamento a consumo (modello iniziale consigliato):
 - Ogni contatto sbloccato ha un costo fisso (es. 5€/contatto)
 - Nessun abbonamento o pacchetto anticipato
 - Massima trasparenza: si paga solo se il contatto esiste e viene sbloccato
 - o In fase successiva (scalabilità):
 - Possibilità di introdurre pacchetti "credito contatti" (es. 5 contatti = 25€)
 - Livelli di abbonamento:
 - Silver (29€/mese): accesso limitato
 - Gold (59€/mese): accesso illimitato + visibilità preferenziale
 - Platinum (99€/mese): accesso anticipato alle richieste + supporto dedicato
- Servizi extra per partner terzi (non impresa/professionosta):
 - O Visibilità a pagamento su banner, newsletter e homepage
 - Inserzioni per aziende che vendono attrezzature, dispositivi di sicurezza o corsi professionali
 - o Spazi pubblicitari per enti formativi o fornitori di servizi legati ai lavori in quota
 - Sponsorizzazioni dedicate per eventi o contenuti speciali
 - o Badge qualità: "Top Performer", "Alta Affidabilità", ecc.
- Committenti:
 - o Assistenza nella scelta dell'impresa: 29€
 - Priorità nella pubblicazione della richiesta: 9,99€
 - o Sopralluogo virtuale: 14,90€
- Marketplace accessori: possibilità di acquistare o noleggiare attrezzature specialistiche tramite partner affiliati
- Programma referral: incentivi per impresa/professionosta che portano nuovi iscritti

7. Verifica delle imprese

- Documento di identità
- Visura camerale
- Certificazioni sicurezza e lavoro in quota
- Eventuale colloquio o call di validazione
- Badge "verificato" visibile nel profilo

8. Design e UX/UI

- Look professionale, semplice e diretto
- Home chiara: due pulsanti "Sono un committente / Sono un impresa/professionosta"
- Mappa per visualizzare richieste/lavori
- App: UX fluida per caricare richieste e rispondere velocemente
- Sezioni: FAQ, Assistenza, Privacy, Recensioni

9. Strategie di lancio iniziale

- Anche se il portale ha ambizione nazionale, il lancio sarà mirato su Milano e hinterland, dove è possibile avviare un primo contatto diretto con amministratori di condominio e committenti locali.
- L'obiettivo è creare un primo ecosistema funzionante in un'area geografica limitata, dove è più semplice gestire relazioni, supporto e promozione di persona.
- Questo approccio permette di validare il modello, raccogliere feedback reali e ottimizzare le funzionalità prima della scalabilità su scala nazionale.
- Campagne pubblicitarie mirate su Google e social (Facebook, Instagram, LinkedIn) focalizzate sui committenti in cerca di soluzioni senza ponteggi
- Collaborazioni con associazioni di categoria, gruppi locali, condomini, imprese edili tradizionali
- Promozione tramite passaparola digitale: inviti con codice referral che premiano chi fa iscrivere un committente
- Presenza su portali tematici e blog di edilizia, sicurezza sul lavoro, edilizia verticale
- Lancio in una o due regioni pilota (es. Lombardia + Lazio) per testare il flusso e raccogliere feedback
- Offerte iniziali per i primi utenti: pubblicazione gratuita di una richiesta o sblocco contatto gratuito per i primi 50 impresa/professionosta

10. Sezione agevolazioni e bandi pubblici

- Integrazione di una sezione dedicata a **bandi pubblici**, **incentivi e agevolazioni** disponibili a livello nazionale, regionale o comunale.
- Filtri per tipo di utente: committenti (es. bonus edilizia, detrazioni) ed impresa/professionosta (es. contributi per formazione, attrezzature, assunzioni).
- Possibilità di segnalare automaticamente bandi in scadenza o opportunità specifiche legate ai lavori in quota.
- Collegamento con enti locali o nazionali (INAIL, Camere di Commercio, Regioni, ecc.) per aggiornamenti ufficiali.
- Raccolta automatica tramite:
 - Web scraping da portali istituzionali (es. Gazzetta Ufficiale, siti regionali, INAIL, Invitalia)
 - o API pubbliche o open data
 - o Iscrizione a newsletter e feed RSS istituzionali

• Collaborazioni con partner:

- o CAF, associazioni di categoria, enti formativi, commercialisti
- o Dashboard riservata ai partner per segnalare bandi e opportunità

Verifica e pubblicazione manuale da parte dell'amministratore

11. Microservizi integrati fin da subito

Poiché sono già attività svolte direttamente dal promotore del progetto, si prevede l'integrazione immediata dei seguenti moduli, concepiti come microservizi attivabili e potenzialmente autonomi:

- **Modulo Formazione:** gestione dei corsi di sicurezza sul lavoro con iscrizione, pagamento e rilascio attestati.
- **Modulo Agevolazioni:** sezione dedicata a incentivi, bandi e contributi pubblici per committenti ed impresa/professionosta.
- **Modulo Preventivi Assistiti:** per progetti complessi, servizio interno di consulenza e supporto alla redazione/valutazione dei preventivi.
- **Modulo Post-Intervento:** raccolta documentazione fotografica, firma digitale della fine lavori, feedback e archivio degli interventi.

12. Espansione futura

- Chat interna (moderata)
- Video preventivo o sopralluogo virtuale
- Modulo per gestione interventi complessi assistiti da "Inquotus"
- Integrazione CRM o AI per suggerimento automatico di imprese

Progetto per lo sviluppo della piattaforma "Inquotus"

1. Obiettivo della piattaforma

"Inquotus" è una piattaforma digitale (web + app mobile) che mette in contatto committenti che necessitano di lavori in quota senza ponteggi (es. lavori su tetti, facciate, torri, alberi, ecc.) con imprese o artigiani specializzati in questi interventi.

2. Target utenti

- Committenti (privati, aziende, enti) → cercano un'impresa per lavori in quota. Accesso gratuito.
- Impresa/professionosta (imprese, artigiani, operatori su fune, ecc.) → pubblicano profilo e offrono preventivi. Iscrizione gratuita, pagano per ottenere i contatti dei committenti.

3. Funzionalità principali

Offerta formativa:

- Sezione dedicata ai corsi di sicurezza sul lavoro, con focus particolare sui lavori in quota
- Possibilità di acquistare corsi online (FAD) o prenotare corsi in aula
- Collaborazione con enti accreditati per il rilascio di certificazioni valide
- Offerta libera: corsi disponibili per chi li desidera, senza obbligo o tracciamento
- Accesso agevolato o gratuito ai corsi per imprese verificate o partner

Per i committenti:

- Registrazione semplice (nome, cognome, email, telefono)
- Inserimento richiesta lavoro in 3 step (tipologia località dettagli + foto/video)
- Ricezione di preventivi o proposte (senza contatto diretto)
- Valutazione degli impresa/professionosta (recensioni + punteggio)
- Notifiche (quando riceve nuove proposte)

Per gli impresa/professionosta:

- Registrazione avanzata + verifica identità e certificazioni
- Il profilo non è visibile pubblicamente: gli impresa/professionosta possono rispondere alle richieste, ma i loro dati non sono mostrati nella piattaforma fino a quando non sbloccano un contatto o vengono selezionati da un committente
- Visualizzazione richieste lavoro geolocalizzate
- Accesso a contatto del committente previo pagamento (una tantum o abbonamento)
- Cronologia lavori svolti
- Sistema di reputazione (recensioni verificate)

Backoffice amministratore:

- Gestione utenti (committenti/impresa/professionosta)
- Gestione verifiche imprese
- Intervento nei progetti complessi (modalità "gestione assistita")
- Dashboard per analisi e performance
- Fatturazione / Pagamenti

4. Flusso utente (User Journey)

Committente:

- 1. Entra nella piattaforma > inserisce richiesta lavoro
- 2. Riceve notifiche di imprese interessate
- 3. Sceglie se contattare direttamente o attendere più offerte
- 4. Valuta il servizio a fine lavoro

Impresa/professionosta:

- 1. Si registra, crea profilo e invia documenti per verifica
- 2. Visualizza richieste di lavoro
- 3. Sblocca contatto (pagando) e invia preventivo
- 4. Gestisce trattativa con il committente

5. Architettura tecnica suggerita

• Frontend Web: React / Next.js

• Frontend Mobile: Flutter o React Native (iOS e Android)

• **Backend:** Node.js + Express / NestJS

• Database: PostgreSQL

• Cloud & Storage: AWS / Firebase (per media, notifiche, etc.)

• **Autenticazione:** Firebase Auth + 2FA

• Pagamenti: Stripe o PayPal (per sblocco contatti o abbonamenti)

• CMS/Backoffice: Strapi o admin custom

6. Modello di business

⚠ Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i contatti siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.

È consigliabile inserire un meccanismo di tutela per gli impresa/professionosta, come ad esempio:

- credito di contatto sostitutivo se il committente non risponde entro un periodo definito (es. 7 giorni);
- possibilità di segnalare contatti non validi per eventuale rimborso o verifica;
- sistema reputazionale anche per i committenti (ad esempio, badge "Alta Affidabilità" per chi ha completato almeno un lavoro).

⚠ Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i contatti siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.

- Gratuito per i committenti
- Impresa/professionosta:
 - o Account gratuito
 - o Pagamento a consumo (modello iniziale consigliato):
 - Ogni contatto sbloccato ha un costo fisso (es. 5€/contatto)
 - Nessun abbonamento o pacchetto anticipato
 - Massima trasparenza: si paga solo se il contatto esiste e viene sbloccato
 - o In fase successiva (scalabilità):
 - Possibilità di introdurre pacchetti "credito contatti" (es. 5 contatti = 25€)
 - Livelli di abbonamento:
 - Silver (29€/mese): accesso limitato
 - Gold (59€/mese): accesso illimitato + visibilità preferenziale
 - Platinum (99€/mese): accesso anticipato alle richieste + supporto dedicato
- Servizi extra per partner terzi (non impresa/professionosta):
 - o Visibilità a pagamento su banner, newsletter e homepage
 - o Inserzioni per aziende che vendono attrezzature, dispositivi di sicurezza o corsi professionali
 - o Spazi pubblicitari per enti formativi o fornitori di servizi legati ai lavori in quota

- o Sponsorizzazioni dedicate per eventi o contenuti speciali
- o Badge qualità: "Top Performer", "Alta Affidabilità", ecc.
- Committenti:
 - o Assistenza nella scelta dell'impresa: 29€
 - o Priorità nella pubblicazione della richiesta: 9,99€
 - o Sopralluogo virtuale: 14,90€
- Marketplace accessori: possibilità di acquistare o noleggiare attrezzature specialistiche tramite partner affiliati
- Programma referral: incentivi per impresa/professionosta che portano nuovi iscritti

7. Verifica delle imprese

- Documento di identità
- Visura camerale
- Certificazioni sicurezza e lavoro in quota
- Eventuale colloquio o call di validazione
- Badge "verificato" visibile nel profilo

8. Design e UX/UI

- Look professionale, semplice e diretto
- Home chiara: due pulsanti "Sono un committente / Sono un impresa/professionosta"
- Mappa per visualizzare richieste/lavori
- App: UX fluida per caricare richieste e rispondere velocemente
- Sezioni: FAQ, Assistenza, Privacy, Recensioni

9. Strategie di lancio iniziale

- Anche se il portale ha ambizione nazionale, il lancio sarà mirato su Milano e hinterland, dove è possibile avviare un primo contatto diretto con amministratori di condominio e committenti locali.
- L'obiettivo è creare un primo ecosistema funzionante in un'area geografica limitata, dove è più semplice gestire relazioni, supporto e promozione di persona.
- Questo approccio permette di validare il modello, raccogliere feedback reali e ottimizzare le funzionalità prima della scalabilità su scala nazionale.
- Campagne pubblicitarie mirate su Google e social (Facebook, Instagram, LinkedIn) focalizzate sui committenti in cerca di soluzioni senza ponteggi
- Collaborazioni con associazioni di categoria, gruppi locali, condomini, imprese edili tradizionali
- Promozione tramite passaparola digitale: inviti con codice referral che premiano chi fa iscrivere un committente
- Presenza su portali tematici e blog di edilizia, sicurezza sul lavoro, edilizia verticale
- Lancio in una o due regioni pilota (es. Lombardia + Lazio) per testare il flusso e raccogliere feedback

• Offerte iniziali per i primi utenti: pubblicazione gratuita di una richiesta o sblocco contatto gratuito per i primi 50 impresa/professionosta

10. Sezione agevolazioni e bandi pubblici

- Integrazione di una sezione dedicata a **bandi pubblici**, **incentivi e agevolazioni** disponibili a livello nazionale, regionale o comunale.
- Filtri per tipo di utente: committenti (es. bonus edilizia, detrazioni) ed impresa/professionosta (es. contributi per formazione, attrezzature, assunzioni).
- Possibilità di segnalare automaticamente bandi in scadenza o opportunità specifiche legate ai lavori in quota.
- Collegamento con enti locali o nazionali (INAIL, Camere di Commercio, Regioni, ecc.) per aggiornamenti ufficiali.
- Raccolta automatica tramite:
 - Web scraping da portali istituzionali (es. Gazzetta Ufficiale, siti regionali, INAIL, Invitalia)
 - o API pubbliche o open data
 - o Iscrizione a newsletter e feed RSS istituzionali
- Collaborazioni con partner:
 - o CAF, associazioni di categoria, enti formativi, commercialisti
 - o Dashboard riservata ai partner per segnalare bandi e opportunità
 - o Verifica e pubblicazione manuale da parte dell'amministratore

11. Microservizi integrati fin da subito

Poiché sono già attività svolte direttamente dal promotore del progetto, si prevede l'integrazione immediata dei seguenti moduli, concepiti come microservizi attivabili e potenzialmente autonomi:

- **Modulo Formazione:** gestione dei corsi di sicurezza sul lavoro con iscrizione, pagamento e rilascio attestati.
- **Modulo Agevolazioni:** sezione dedicata a incentivi, bandi e contributi pubblici per committenti ed impresa/professionosta.
- **Modulo Preventivi Assistiti:** per progetti complessi, servizio interno di consulenza e supporto alla redazione/valutazione dei preventivi.
- **Modulo Post-Intervento:** raccolta documentazione fotografica, firma digitale della fine lavori, feedback e archivio degli interventi.

12. Appendice: MVP operativo

Obiettivo: realizzare un Minimum Viable Product funzionante entro 3 mesi su Milano e hinterland, per validare il modello prima della scalabilità nazionale.

Moduli fondamentali del MVP:

1. Autenticazione & gestione utenti

- o Registrazione committente (nome, cognome, email, telefono)
- o Registrazione impresa/professionosta con verifica base (documento, visura)
- o Login e dashboard semplice per entrambi

2. Pubblicazione richieste (committenti)

- o Inserimento richiesta in 3 step: categoria lavoro, zona, descrizione + foto
- o Elenco richieste visibile solo agli impresa/professionosta registrati

3. Sistema di sblocco contatti (monetizzazione base)

- o Pagamento per visualizzare i contatti dei committenti (Stripe/PayPal)
- o Sblocco tracciato in dashboard impresa/professionosta

4. Backoffice base (admin)

- Validazione imprese manuale
- o Monitoraggio richieste, utenti, transazioni
- o Gestione segnalazioni contatti non validi

5. Microservizi già attivi (da integrare)

- o Modulo Formazione: catalogo corsi disponibile subito
- o Modulo Agevolazioni: pagina con bandi aggiornati e segnalazioni partner
- o Preventivi assistiti: sezione per richiesta supporto esperto
- o **Post-intervento:** upload foto lavori e firma conclusione

Architettura suggerita:

- Frontend Web: Next.js
- Frontend Mobile: Flutter o React Native
- Backend: Node.js + Express
- Database: PostgreSQL
- Autenticazione: Firebase AuthPagamenti: Stripe o PayPal
- Storage: Firebase / AWS S3
- Backoffice: Strapi o admin custom

Fasi di sviluppo consigliate:

Settimana	Attività principale
1–2	Autenticazione + Dashboard utenti
3–4	Pubblicazione richiesta + Sblocco contatto
5–6	Backoffice + Verifica imprese + Pagamenti
7	Microservizi (formazione, bandi, assistenza)
8	Test utenti, debugging, primo lancio

KPI per validazione iniziale:

- 30 committenti iscritti
- 10 impresa/professionosta attivi
- 5 contatti pagati
- 5 feedback completi

13. Espansione futura

- Chat interna (moderata)
- Video preventivo o sopralluogo virtuale
- Modulo per gestione interventi complessi assistiti da "Inquotus"
- Integrazione CRM o AI per suggerimento automatico di imprese
- Progetto per lo sviluppo della piattaforma "Inquotus"

• 1. Obiettivo della piattaforma

• "Inquotus" è una piattaforma digitale (web + app mobile) che mette in contatto committenti che necessitano di lavori in quota senza ponteggi (es. lavori su tetti, facciate, torri, alberi, ecc.) con imprese o artigiani specializzati in questi interventi.

2. Target utenti

- Committenti (privati, aziende, enti) → cercano un'impresa per lavori in quota. Accesso gratuito.
- Impresa/professionosta (imprese, artigiani, operatori su fune, ecc.) → pubblicano profilo e offrono preventivi. Iscrizione gratuita, pagano per ottenere i contatti dei committenti.

• 3. Funzionalità principali

Offerta formativa:

- Sezione dedicata ai corsi di sicurezza sul lavoro, con focus particolare sui lavori in quota
- Possibilità di acquistare corsi online (FAD) o prenotare corsi in aula
- Collaborazione con enti accreditati per il rilascio di certificazioni valide
- Offerta libera: corsi disponibili per chi li desidera, senza obbligo o tracciamento
- Accesso agevolato o gratuito ai corsi per imprese verificate o partner
- Per i committenti:
- Registrazione semplice (nome, cognome, email, telefono)
- Inserimento richiesta lavoro in 3 step (tipologia località dettagli + foto/video)
- Ricezione di preventivi o proposte (senza contatto diretto)
- Valutazione degli impresa/professionosta (recensioni + punteggio)
- Notifiche (quando riceve nuove proposte)

- Per gli impresa/professionosta:
- Registrazione avanzata + verifica identità e certificazioni
- Il profilo non è visibile pubblicamente: gli impresa/professionosta possono rispondere alle richieste, ma i loro dati non sono mostrati nella piattaforma fino a quando non sbloccano un contatto o vengono selezionati da un committente
- Visualizzazione richieste lavoro geolocalizzate
- Accesso a contatto del committente previo pagamento (una tantum o abbonamento)
- Cronologia lavori svolti
- Sistema di reputazione (recensioni verificate)
- Backoffice amministratore:
- Gestione utenti (committenti/impresa/professionosta)
- Gestione verifiche imprese
- Intervento nei progetti complessi (modalità "gestione assistita")
- Dashboard per analisi e performance
- Fatturazione / Pagamenti
- 4. Flusso utente (User Journey)
- Committente:
- Entra nella piattaforma > inserisce richiesta lavoro
- Riceve notifiche di imprese interessate
- Sceglie se contattare direttamente o attendere più offerte
- Valuta il servizio a fine lavoro
- Impresa/professionosta:
- Si registra, crea profilo e invia documenti per verifica
- Visualizza richieste di lavoro
- Sblocca contatto (pagando) e invia preventivo
- Gestisce trattativa con il committente

• 5. Architettura tecnica suggerita

• Frontend Web: React / Next.js

• Frontend Mobile: Flutter o React Native (iOS e Android)

Backend: Node.js + Express / NestJS

• **Database:** PostgreSQL

• Cloud & Storage: AWS / Firebase (per media, notifiche, etc.)

• Autenticazione: Firebase Auth + 2FA

Pagamenti: Stripe o PayPal (per sblocco contatti o abbonamenti)

• CMS/Backoffice: Strapi o admin custom

• 6. Modello di business

- Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i contatti siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.
- È consigliabile inserire un meccanismo di tutela per gli impresa/professionosta, come ad esempio:
- credito di contatto sostitutivo se il committente non risponde entro un periodo definito (es. 7 giorni);
- possibilità di segnalare contatti non validi per eventuale rimborso o verifica;
- sistema reputazionale anche per i committenti (ad esempio, badge "Alta Affidabilità" per chi ha completato almeno un lavoro).
- Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i contatti siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.
- Gratuito per i committenti
- Impresa/professionosta:
- Account gratuito
- Pagamento a consumo (modello iniziale consigliato):
- Ogni contatto sbloccato ha un costo fisso (es. 5€/contatto)
- Nessun abbonamento o pacchetto anticipato

- Massima trasparenza: si paga solo se il contatto esiste e viene sbloccato
- In fase successiva (scalabilità):
- Possibilità di introdurre pacchetti "credito contatti" (es. 5 contatti = 25€)
- Livelli di abbonamento:
- Silver (29€/mese): accesso limitato
- Gold (59€/mese): accesso illimitato + visibilità preferenziale
- Platinum (99€/mese): accesso anticipato alle richieste + supporto dedicato
- Servizi extra per partner terzi (non impresa/professionosta):
- Visibilità a pagamento su banner, newsletter e homepage
- Inserzioni per aziende che vendono attrezzature, dispositivi di sicurezza o corsi professionali
- Spazi pubblicitari per enti formativi o fornitori di servizi legati ai lavori in quota
- Sponsorizzazioni dedicate per eventi o contenuti speciali
- Badge qualità: "Top Performer", "Alta Affidabilità", ecc.
- Committenti:
- Assistenza nella scelta dell'impresa: 29€
- Priorità nella pubblicazione della richiesta: 9,99€
- Sopralluogo virtuale: 14,90€
- Marketplace accessori: possibilità di acquistare o noleggiare attrezzature specialistiche tramite partner affiliati
- Programma referral: incentivi per impresa/professionosta che portano nuovi iscritti

• 7. Verifica delle imprese

- Documento di identità
- Visura camerale
- Certificazioni sicurezza e lavoro in quota
- Eventuale colloquio o call di validazione
- Badge "verificato" visibile nel profilo

•

• 8. Design e UX/UI

- · Look professionale, semplice e diretto
- Home chiara: due pulsanti "Sono un committente / Sono un impresa/professionosta"
- Mappa per visualizzare richieste/lavori
- App: UX fluida per caricare richieste e rispondere velocemente
- Sezioni: FAQ, Assistenza, Privacy, Recensioni

9. Strategie di lancio iniziale

- Anche se il portale ha ambizione nazionale, il lancio sarà mirato su Milano e hinterland, dove è possibile avviare un primo contatto diretto con amministratori di condominio e committenti locali.
- L'obiettivo è creare un primo ecosistema funzionante in un'area geografica limitata, dove è più semplice gestire relazioni, supporto e promozione di persona.
- Questo approccio permette di validare il modello, raccogliere feedback reali e ottimizzare le funzionalità prima della scalabilità su scala nazionale.
- Campagne pubblicitarie mirate su Google e social (Facebook, Instagram, LinkedIn) focalizzate sui committenti in cerca di soluzioni senza ponteggi
- Collaborazioni con associazioni di categoria, gruppi locali, condomini, imprese edili tradizionali
- Promozione tramite passaparola digitale: inviti con codice referral che premiano chi fa iscrivere un committente
- Presenza su portali tematici e blog di edilizia, sicurezza sul lavoro, edilizia verticale
- Lancio in una o due regioni pilota (es. Lombardia + Lazio) per testare il flusso e raccogliere feedback
- Offerte iniziali per i primi utenti: pubblicazione gratuita di una richiesta o sblocco contatto gratuito per i primi 50 impresa/professionosta

• 10. Sezione agevolazioni e bandi pubblici

- Integrazione di una sezione dedicata a **bandi pubblici, incentivi e agevolazioni** disponibili a livello nazionale, regionale o comunale.
- Filtri per tipo di utente: committenti (es. bonus edilizia, detrazioni) ed impresa/professionosta (es. contributi per formazione, attrezzature, assunzioni).

- Possibilità di segnalare automaticamente bandi in scadenza o opportunità specifiche legate ai lavori in quota.
- Collegamento con enti locali o nazionali (INAIL, Camere di Commercio, Regioni, ecc.) per aggiornamenti ufficiali.
- Raccolta automatica tramite:
- Web scraping da portali istituzionali (es. Gazzetta Ufficiale, siti regionali, INAIL, Invitalia)
- API pubbliche o open data
- Iscrizione a newsletter e feed RSS istituzionali
- Collaborazioni con partner:
- CAF, associazioni di categoria, enti formativi, commercialisti
- Dashboard riservata ai partner per segnalare bandi e opportunità
- Verifica e pubblicazione manuale da parte dell'amministratore

• 11. Microservizi integrati fin da subito

- Poiché sono già attività svolte direttamente dal promotore del progetto, si prevede l'integrazione immediata dei seguenti moduli, concepiti come microservizi attivabili e potenzialmente autonomi:
- Modulo Formazione: gestione dei corsi di sicurezza sul lavoro con iscrizione, pagamento e rilascio attestati.
- Modulo Agevolazioni: sezione dedicata a incentivi, bandi e contributi pubblici per committenti ed impresa/professionosta.
- **Modulo Preventivi Assistiti:** per progetti complessi, servizio interno di consulenza e supporto alla redazione/valutazione dei preventivi.
- **Modulo Post-Intervento:** raccolta documentazione fotografica, firma digitale della fine lavori, feedback e archivio degli interventi.

• 12. Appendice: MVP operativo

- Obiettivo: realizzare un Minimum Viable Product funzionante entro 3 mesi su Milano e hinterland, per validare il modello prima della scalabilità nazionale.
- Moduli fondamentali del MVP:
- Autenticazione & gestione utenti

- Registrazione committente (nome, cognome, email, telefono)
- Registrazione impresa/professionosta con verifica base (documento, visura)
- Login e dashboard semplice per entrambi
- Pubblicazione richieste (committenti)
- Inserimento richiesta in 3 step: categoria lavoro, zona, descrizione + foto
- Elenco richieste visibile solo agli impresa/professionosta registrati
- Sistema di sblocco contatti (monetizzazione base)
- Pagamento per visualizzare i contatti dei committenti (Stripe/PayPal)
- Sblocco tracciato in dashboard impresa/professionosta
- Backoffice base (admin)
- Validazione imprese manuale
- Monitoraggio richieste, utenti, transazioni
- Gestione segnalazioni contatti non validi
- Microservizi già attivi (da integrare)
- Modulo Formazione: catalogo corsi disponibile subito
- Modulo Agevolazioni: pagina con bandi aggiornati e segnalazioni partner
- Preventivi assistiti: sezione per richiesta supporto esperto
- Post-intervento: upload foto lavori e firma conclusione
- Architettura suggerita:
- Frontend Web: Next.js
- Frontend Mobile: Flutter o React Native
- Backend: Node.js + Express
- Database: PostgreSQL
- Autenticazione: Firebase Auth
- Pagamenti: Stripe o PayPal
- Storage: Firebase / AWS S3
- Backoffice: Strapi o admin custom
- Fasi di sviluppo consigliate:

- Settimana
 Attività principale
- 1–2
 Autenticazione + Dashboard utenti
- 3–4
 Pubblicazione richiesta + Sblocco contatto
- 5–6
 Backoffice + Verifica imprese + Pagamenti
- Microservizi (formazione, bandi, assistenza)
- KPI per validazione iniziale:
- 30 committenti iscritti
- 10 impresa/professionosta attivi
- 5 contatti pagati
- 5 feedback completi
- 13. Funzionalità operative già integrate
- Chat interna (moderata): sistema di messaggistica interna tra committente ed impresa/professionosta dopo lo sblocco del contatto, con moderazione attiva per garantire qualità e rispetto.
- Sopralluogo virtuale: integrato fin da subito. Il committente può:
- caricare un video o una panoramica fotografica del sito
- oppure utilizzare la geolocalizzazione con integrazione Google Maps per indicare con precisione l'area di intervento
- Modulo per gestione interventi complessi assistiti da "Inquotus": già incluso nella prima versione. Attivabile su richiesta o proposta dell'amministratore quando le condizioni lo richiedono.
- Integrazione CRM o AI (per Inquotus): suggerimento automatico di imprese affidabili e compatibili con il tipo di lavoro richiesto, visibile solo all'amministrazione per migliorare il supporto e la gestione dei progetti più critici.
- Progetto per lo sviluppo della piattaforma "Inquotus"

1. Obiettivo della piattaforma

- "Inquotus" è una piattaforma digitale (web + app mobile) che mette in contatto committenti che necessitano di lavori in quota senza ponteggi (es. lavori su tetti, facciate, torri, alberi, ecc.) con imprese o artigiani specializzati in questi interventi.
- 2. Target utenti
- **Committenti** (privati, aziende, enti) → cercano un'impresa per lavori in quota. Accesso gratuito.
- Impresa/professionosta (imprese, artigiani, operatori su fune, ecc.) → pubblicano profilo e offrono preventivi. Iscrizione gratuita, pagano per ottenere i contatti dei committenti.
- 3. Funzionalità principali
- Offerta formativa:
- Sezione dedicata ai corsi di sicurezza sul lavoro, con focus particolare sui lavori in quota
- Possibilità di acquistare corsi online (FAD) o prenotare corsi in aula
- Collaborazione con enti accreditati per il rilascio di certificazioni valide
- Offerta libera: corsi disponibili per chi li desidera, senza obbligo o tracciamento
- Accesso agevolato o gratuito ai corsi per imprese verificate o partner
- Per i committenti:
- Registrazione semplice (nome, cognome, email, telefono)
- Inserimento richiesta lavoro in 3 step (tipologia località dettagli + foto/video)
- Ricezione di preventivi o proposte (senza contatto diretto)
- Valutazione degli impresa/professionosta (recensioni + punteggio)
- Notifiche (quando riceve nuove proposte)
- Per gli impresa/professionosta:
- Registrazione avanzata + verifica identità e certificazioni
- Il profilo non è visibile pubblicamente: gli impresa/professionosta possono rispondere alle richieste, ma i loro dati non sono mostrati nella piattaforma fino a quando non sbloccano un contatto o vengono selezionati da un committente
- Visualizzazione richieste lavoro geolocalizzate

- Accesso a contatto del committente previo pagamento (una tantum o abbonamento)
- Cronologia lavori svolti
- Sistema di reputazione (recensioni verificate)
- Backoffice amministratore:
- Gestione utenti (committenti/impresa/professionosta)
- Gestione verifiche imprese
- Intervento nei progetti complessi (modalità "gestione assistita")
- Dashboard per analisi e performance
- Fatturazione / Pagamenti
- 4. Flusso utente (User Journey)
- Committente:
- Entra nella piattaforma > inserisce richiesta lavoro
- Viene contattato da imprese che hanno pagato per sbloccare il suo contatto
- Sceglie tra le imprese che lo contattano quella a cui affidare il lavoro
- Valuta il servizio a fine lavoro
- Impresa/professionosta:
- Si registra, crea profilo e invia documenti per verifica
- Visualizza richieste di lavoro
- Sblocca contatto (pagando) e invia preventivo
- Gestisce trattativa con il committente
- 5. Architettura tecnica suggerita
- Frontend Web: React / Next.js
- Frontend Mobile: Flutter o React Native (iOS e Android)
- Backend: Node.js + Express / NestJS
- Database: PostgreSQL
- Cloud & Storage: AWS / Firebase (per media, notifiche, etc.)
- Autenticazione: Firebase Auth + 2FA

- Pagamenti: Stripe o PayPal (per sblocco contatti o abbonamenti)
- CMS/Backoffice: Strapi o admin custom

• 6. Modello di business

- Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i contatti siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.
- È consigliabile inserire un meccanismo di tutela per gli impresa/professionosta, come ad esempio:
- credito di contatto sostitutivo se il committente non risponde entro un periodo definito (es. 7 giorni);
- possibilità di segnalare contatti non validi per eventuale rimborso o verifica;
- sistema reputazionale anche per i committenti (ad esempio, badge "Alta Affidabilità" per chi ha completato almeno un lavoro).
- Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i contatti siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.
- Gratuito per i committenti
- Impresa/professionosta:
- Account gratuito
- Pagamento a consumo (modello iniziale consigliato):
- Ogni contatto sbloccato ha un costo fisso (es. 5€/contatto)
- Nessun abbonamento o pacchetto anticipato
- Massima trasparenza: si paga solo se il contatto esiste e viene sbloccato
- In fase successiva (scalabilità):
- Possibilità di introdurre pacchetti "credito contatti" (es. 5 contatti = 25€)
- Livelli di abbonamento:
- Silver (29€/mese): accesso limitato
- Gold (59€/mese): accesso illimitato + visibilità preferenziale

- Platinum (99€/mese): accesso anticipato alle richieste + supporto dedicato
- Servizi extra per partner terzi (non impresa/professionosta):
- Visibilità a pagamento su banner, newsletter e homepage
- Inserzioni per aziende che vendono attrezzature, dispositivi di sicurezza o corsi professionali
- Spazi pubblicitari per enti formativi o fornitori di servizi legati ai lavori in quota
- Sponsorizzazioni dedicate per eventi o contenuti speciali
- Badge qualità: "Top Performer", "Alta Affidabilità", ecc.
- Committenti:
- Assistenza nella scelta dell'impresa: 29€
- Priorità nella pubblicazione della richiesta: 9,99€
- Sopralluogo virtuale: 14,90€
- Marketplace accessori: possibilità di acquistare o noleggiare attrezzature specialistiche tramite partner affiliati
- Programma referral: incentivi per impresa/professionosta che portano nuovi iscritti

7. Verifica delle imprese

- Documento di identità
- Visura camerale
- · Certificazioni sicurezza e lavoro in quota
- Eventuale colloquio o call di validazione
- Badge "verificato" visibile nel profilo

8. Design e UX/UI

- Look professionale, semplice e diretto
- Home chiara: due pulsanti "Sono un committente / Sono un impresa/professionosta"
- Mappa per visualizzare richieste/lavori
- App: UX fluida per caricare richieste e rispondere velocemente
- Sezioni: FAQ, Assistenza, Privacy, Recensioni

• 9. Strategie di lancio iniziale

- Anche se il portale ha ambizione nazionale, il lancio sarà mirato su Milano e
 hinterland, dove è possibile avviare un primo contatto diretto con amministratori di
 condominio e committenti locali.
- L'obiettivo è creare un primo ecosistema funzionante in un'area geografica limitata, dove è più semplice gestire relazioni, supporto e promozione di persona.
- Questo approccio permette di validare il modello, raccogliere feedback reali e ottimizzare le funzionalità prima della scalabilità su scala nazionale.
- Campagne pubblicitarie mirate su Google e social (Facebook, Instagram, LinkedIn) focalizzate sui committenti in cerca di soluzioni senza ponteggi
- Collaborazioni con associazioni di categoria, gruppi locali, condomini, imprese edili tradizionali
- Promozione tramite passaparola digitale: inviti con codice referral che premiano chi fa iscrivere un committente
- Presenza su portali tematici e blog di edilizia, sicurezza sul lavoro, edilizia verticale
- Lancio in una o due regioni pilota (es. Lombardia + Lazio) per testare il flusso e raccogliere feedback
- Offerte iniziali per i primi utenti: pubblicazione gratuita di una richiesta o sblocco contatto gratuito per i primi 50 impresa/professionosta

10. Sezione agevolazioni e bandi pubblici

- Integrazione di una sezione dedicata a **bandi pubblici, incentivi e agevolazioni** disponibili a livello nazionale, regionale o comunale.
- Filtri per tipo di utente: committenti (es. bonus edilizia, detrazioni) ed impresa/professionosta (es. contributi per formazione, attrezzature, assunzioni).
- Possibilità di segnalare automaticamente bandi in scadenza o opportunità specifiche legate ai lavori in quota.
- Collegamento con enti locali o nazionali (INAIL, Camere di Commercio, Regioni, ecc.) per aggiornamenti ufficiali.
- Raccolta automatica tramite:
- Web scraping da portali istituzionali (es. Gazzetta Ufficiale, siti regionali, INAIL, Invitalia)

- API pubbliche o open data
- Iscrizione a newsletter e feed RSS istituzionali
- Collaborazioni con partner:
- CAF, associazioni di categoria, enti formativi, commercialisti
- Dashboard riservata ai partner per segnalare bandi e opportunità
- Verifica e pubblicazione manuale da parte dell'amministratore

• 11. Microservizi integrati fin da subito

- Poiché sono già attività svolte direttamente dal promotore del progetto, si prevede l'integrazione immediata dei seguenti moduli, concepiti come microservizi attivabili e potenzialmente autonomi:
- Modulo Formazione: gestione dei corsi di sicurezza sul lavoro con iscrizione, pagamento e rilascio attestati.
- Modulo Agevolazioni: sezione dedicata a incentivi, bandi e contributi pubblici per committenti ed impresa/professionosta.
- Modulo Preventivi Assistiti: per progetti complessi, servizio interno di consulenza e supporto alla redazione/valutazione dei preventivi.
- **Modulo Post-Intervento:** raccolta documentazione fotografica, firma digitale della fine lavori, feedback e archivio degli interventi.

12. Appendice: MVP operativo

- Obiettivo: realizzare un Minimum Viable Product funzionante entro 3 mesi su Milano e hinterland, per validare il modello prima della scalabilità nazionale.
- Moduli fondamentali del MVP:
- Autenticazione & gestione utenti
- Registrazione committente (nome, cognome, email, telefono)
- Registrazione impresa/professionosta con verifica base (documento, visura)
- Login e dashboard semplice per entrambi
- Pubblicazione richieste (committenti)
- Inserimento richiesta in 3 step: categoria lavoro, zona, descrizione + foto
- Elenco richieste visibile solo agli impresa/professionosta registrati

- Sistema di sblocco contatti (monetizzazione base)
- Pagamento per visualizzare i contatti dei committenti (Stripe/PayPal)
- Sblocco tracciato in dashboard impresa/professionosta
- Backoffice base (admin)
- Validazione imprese manuale
- Monitoraggio richieste, utenti, transazioni
- Gestione segnalazioni contatti non validi
- Microservizi già attivi (da integrare)
- Modulo Formazione: catalogo corsi disponibile subito
- Modulo Agevolazioni: pagina con bandi aggiornati e segnalazioni partner
- Preventivi assistiti: sezione per richiesta supporto esperto
- Post-intervento: upload foto lavori e firma conclusione
- Architettura suggerita:
- Frontend Web: Next.js
- Frontend Mobile: Flutter o React Native
- Backend: Node.js + Express
- Database: PostgreSQL
- Autenticazione: Firebase Auth
- Pagamenti: Stripe o PayPal
- Storage: Firebase / AWS S3
- Backoffice: Strapi o admin custom
- Fasi di sviluppo consigliate:
- Settimana
 Attività principale
- 1–2 Autenticazione + Dashboard utenti
- 3–4
 Pubblicazione richiesta + Sblocco contatto
- 5–6 Backoffice + Verifica imprese + Pagamenti
- 7
 Microservizi (formazione, bandi, assistenza)

- Test utenti, debugging, primo lancio
- KPI per validazione iniziale:
- 30 committenti iscritti
- 10 impresa/professionosta attivi
- 5 contatti pagati
- 5 feedback completi

• 13. Funzionalità operative già integrate

- Chat interna (moderata): sistema di messaggistica interna tra committente ed impresa/professionosta dopo lo sblocco del contatto, con moderazione attiva per garantire qualità e rispetto.
- Sopralluogo virtuale: integrato fin da subito. Il committente può:
- caricare un video o una panoramica fotografica del sito
- oppure utilizzare la geolocalizzazione con integrazione Google Maps per indicare con precisione l'area di intervento
- Modulo per gestione interventi complessi assistiti da "Inquotus": già incluso nella prima versione. Attivabile su richiesta o proposta dell'amministratore quando le condizioni lo richiedono.
- Integrazione CRM o AI (per Inquotus): suggerimento automatico di imprese affidabili e compatibili con il tipo di lavoro richiesto, visibile solo all'amministrazione per migliorare il supporto e la gestione dei progetti più critici.
- Progetto per lo sviluppo della piattaforma "Inquotus"

1. Obiettivo della piattaforma

- "Inquotus" è una piattaforma digitale (web + app mobile) che mette in contatto committenti che necessitano di lavori in quota senza ponteggi (es. lavori su tetti, facciate, torri, alberi, ecc.) con imprese o artigiani specializzati in questi interventi.
- 2. Target utenti
- Committenti (privati, aziende, enti) → cercano un'impresa per lavori in quota. Accesso gratuito.

- Impresa/professionosta (imprese, artigiani, operatori su fune, ecc.) → pubblicano profilo e offrono preventivi. Iscrizione gratuita, pagano per ottenere i contatti dei committenti.
- 3. Funzionalità principali
- Offerta formativa:
- Sezione dedicata ai corsi di sicurezza sul lavoro, con focus particolare sui lavori in quota
- Possibilità di acquistare corsi online (FAD) o prenotare corsi in aula
- Collaborazione con enti accreditati per il rilascio di certificazioni valide
- Offerta libera: corsi disponibili per chi li desidera, senza obbligo o tracciamento
- Accesso agevolato o gratuito ai corsi per imprese verificate o partner
- Per i committenti:
- Registrazione semplice (nome, cognome, email, telefono)
- Inserimento richiesta lavoro in 3 step (tipologia località dettagli + foto/video)
- Ricezione di preventivi o proposte (senza contatto diretto)
- Valutazione degli impresa/professionosta (recensioni + punteggio)
- Notifiche (quando riceve nuove proposte)
- Per gli impresa/professionosta:
- Registrazione avanzata + verifica identità e certificazioni
- Il profilo non è visibile pubblicamente: gli impresa/professionosta possono rispondere alle richieste, ma i loro dati non sono mostrati nella piattaforma fino a quando non sbloccano un contatto o vengono selezionati da un committente
- Visualizzazione richieste lavoro geolocalizzate
- Accesso a contatto del committente previo pagamento (una tantum o abbonamento)
- Cronologia lavori svolti
- Sistema di reputazione (recensioni verificate)
- Backoffice amministratore:
- Gestione utenti (committenti/impresa/professionosta)
- Gestione verifiche imprese

- Intervento nei progetti complessi (modalità "gestione assistita")
- Dashboard per analisi e performance
- Fatturazione / Pagamenti

•

- 4. Flusso utente (User Journey)
- Committente:
- Entra nella piattaforma > inserisce richiesta lavoro
- Viene contattato da imprese che hanno pagato per sbloccare il suo contatto
- Sceglie tra le imprese che lo contattano quella a cui affidare il lavoro
- Valuta il servizio a fine lavoro
- Impresa/professionosta:
- Si registra, crea profilo e invia documenti per verifica
- Visualizza richieste di lavoro
- Sblocca contatto (pagando) e invia preventivo
- Gestisce trattativa con il committente

•

- 5. Architettura tecnica suggerita
- Frontend Web: React / Next.js
- Frontend Mobile: Flutter o React Native (iOS e Android)
- Backend: Node.js + Express / NestJS
- Database: PostgreSQL
- Cloud & Storage: AWS / Firebase (per media, notifiche, etc.)
- Autenticazione: Firebase Auth + 2FA
- Pagamenti: Stripe o PayPal (per sblocco contatti o abbonamenti)
- CMS/Backoffice: Strapi o admin custom

•

• 6. Modello di business

• Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i

contatti siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.

- È consigliabile inserire un meccanismo di tutela per gli impresa/professionosta, come ad esempio:
- credito di contatto sostitutivo se il committente non risponde entro un periodo definito (es. 7 giorni);
- possibilità di segnalare contatti non validi per eventuale rimborso o verifica;
- sistema reputazionale anche per i committenti (ad esempio, badge "Alta Affidabilità" per chi ha completato almeno un lavoro).
- Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i contatti siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.
- Gratuito per i committenti
- Impresa/professionosta:
- Account gratuito
- Pagamento a consumo (modello iniziale consigliato):
- Ogni contatto sbloccato ha un costo fisso (es. 5€/contatto)
- Nessun abbonamento o pacchetto anticipato
- Massima trasparenza: si paga solo se il contatto esiste e viene sbloccato
- In fase successiva (scalabilità):
- Possibilità di introdurre pacchetti "credito contatti" (es. 5 contatti = 25€)
- Livelli di abbonamento:
- Silver (29€/mese): accesso limitato
- Gold (59€/mese): accesso illimitato + visibilità preferenziale
- Platinum (99€/mese): accesso anticipato alle richieste + supporto dedicato
- Servizi extra per partner terzi (non impresa/professionosta):
- Visibilità a pagamento su banner, newsletter e homepage
- Inserzioni per aziende che vendono attrezzature, dispositivi di sicurezza o corsi professionali
- Spazi pubblicitari per enti formativi o fornitori di servizi legati ai lavori in quota

- Sponsorizzazioni dedicate per eventi o contenuti speciali
- Badge qualità: "Top Performer", "Alta Affidabilità", ecc.
- Committenti:
- Assistenza nella scelta dell'impresa: 29€
- Priorità nella pubblicazione della richiesta: 9,99€
- Sopralluogo virtuale: 14,90€
- Marketplace accessori: possibilità di acquistare o noleggiare attrezzature specialistiche tramite partner affiliati
- Programma referral: incentivi per impresa/professionosta che portano nuovi iscritti

• 7. Verifica delle imprese

- Documento di identità
- Visura camerale
- Certificazioni sicurezza e lavoro in quota
- Eventuale colloquio o call di validazione
- Badge "verificato" visibile nel profilo

8. Design e UX/UI

- Look professionale, semplice e diretto
- Home chiara: due pulsanti "Sono un committente / Sono un impresa/professionosta"
- Mappa per visualizzare richieste/lavori
- App: UX fluida per caricare richieste e rispondere velocemente
- Sezioni: FAQ, Assistenza, Privacy, Recensioni

9. Strategie di lancio iniziale

- Anche se il portale ha ambizione nazionale, il lancio sarà mirato su Milano e
 hinterland, dove è possibile avviare un primo contatto diretto con amministratori di
 condominio e committenti locali.
- L'obiettivo è creare un primo ecosistema funzionante in un'area geografica limitata, dove è più semplice gestire relazioni, supporto e promozione di persona.

- Questo approccio permette di validare il modello, raccogliere feedback reali e ottimizzare le funzionalità prima della scalabilità su scala nazionale.
- Campagne pubblicitarie mirate su Google e social (Facebook, Instagram, LinkedIn) focalizzate sui committenti in cerca di soluzioni senza ponteggi
- Collaborazioni con associazioni di categoria, gruppi locali, condomini, imprese edili tradizionali
- Promozione tramite passaparola digitale: inviti con codice referral che premiano chi fa iscrivere un committente
- Presenza su portali tematici e blog di edilizia, sicurezza sul lavoro, edilizia verticale
- Lancio in una o due regioni pilota (es. Lombardia + Lazio) per testare il flusso e raccogliere feedback
- Offerte iniziali per i primi utenti: pubblicazione gratuita di una richiesta o sblocco contatto gratuito per i primi 50 impresa/professionosta

• 10. Sezione agevolazioni e bandi pubblici

- Integrazione di una sezione dedicata a **bandi pubblici, incentivi e agevolazioni** disponibili a livello nazionale, regionale o comunale.
- Filtri per tipo di utente: committenti (es. bonus edilizia, detrazioni) ed impresa/professionosta (es. contributi per formazione, attrezzature, assunzioni).
- Possibilità di segnalare automaticamente bandi in scadenza o opportunità specifiche legate ai lavori in quota.
- Collegamento con enti locali o nazionali (INAIL, Camere di Commercio, Regioni, ecc.) per aggiornamenti ufficiali.
- Raccolta automatica tramite:
- Web scraping da portali istituzionali (es. Gazzetta Ufficiale, siti regionali, INAIL, Invitalia)
- API pubbliche o open data
- Iscrizione a newsletter e feed RSS istituzionali
- Collaborazioni con partner:
- CAF, associazioni di categoria, enti formativi, commercialisti
- Dashboard riservata ai partner per segnalare bandi e opportunità
- Verifica e pubblicazione manuale da parte dell'amministratore

• 11. Microservizi integrati fin da subito

• Poiché sono già attività svolte direttamente dal promotore del progetto, si prevede l'integrazione immediata dei seguenti moduli, concepiti come microservizi attivabili e potenzialmente autonomi:

- **Modulo Formazione:** gestione dei corsi di sicurezza sul lavoro con iscrizione, pagamento e rilascio attestati.
- **Modulo Agevolazioni:** sezione dedicata a incentivi, bandi e contributi pubblici per committenti ed impresa/professionosta.
- **Modulo Preventivi Assistiti:** per progetti complessi, servizio interno di consulenza e supporto alla redazione/valutazione dei preventivi.
- **Modulo Post-Intervento:** raccolta documentazione fotografica, firma digitale della fine lavori, feedback e archivio degli interventi.

fine lavori, feedback e archivio degli interventi.

• 12. Appendice: MVP operativo

- Obiettivo: realizzare un Minimum Viable Product funzionante entro 3 mesi su Milano e hinterland, per validare il modello prima della scalabilità nazionale.
- Moduli fondamentali del MVP:
- Autenticazione & gestione utenti
- Registrazione committente (nome, cognome, email, telefono)
- Registrazione impresa/professionosta con verifica base (documento, visura)
- Login e dashboard semplice per entrambi
- Pubblicazione richieste (committenti)
- Inserimento richiesta in 3 step: categoria lavoro, zona, descrizione + foto
- Elenco richieste visibile solo agli impresa/professionosta registrati
- Sistema di sblocco contatti (monetizzazione base)
- Pagamento per visualizzare i contatti dei committenti (Stripe/PayPal)
- Sblocco tracciato in dashboard impresa/professionosta
- Backoffice base (admin)
- Validazione imprese manuale
- Monitoraggio richieste, utenti, transazioni

- Gestione segnalazioni contatti non validi
- Microservizi già attivi (da integrare)
- Modulo Formazione: catalogo corsi disponibile subito
- Modulo Agevolazioni: pagina con bandi aggiornati e segnalazioni partner
- Preventivi assistiti: sezione per richiesta supporto esperto
- Post-intervento: upload foto lavori e firma conclusione
- Architettura suggerita:
- Frontend Web: Next.js
- Frontend Mobile: Flutter o React Native
- Backend: Node.js + Express
- Database: PostgreSQL
- Autenticazione: Firebase Auth
- Pagamenti: Stripe o PayPal
- Storage: Firebase / AWS S3
- Backoffice: Strapi o admin custom
- Fasi di sviluppo consigliate:
- Settimana
 Attività principale
- 1–2
 Autenticazione + Dashboard utenti
- 3–4 Pubblicazione richiesta + Sblocco contatto
- 5–6
 Backoffice + Verifica imprese + Pagamenti
- 7
 Microservizi (formazione, bandi, assistenza)
- KPI per validazione iniziale:
- 30 committenti iscritti
- 10 impresa/professionosta attivi
- 5 contatti pagati
- 5 feedback completi

- 13. Funzionalità operative già integrate
- Chat interna (moderata): sistema di messaggistica interna tra committente ed impresa/professionosta dopo lo sblocco del contatto, con moderazione attiva per garantire qualità e rispetto.
- Sopralluogo virtuale: integrato fin da subito. Il committente può:
- caricare un video o una panoramica fotografica del sito
- oppure utilizzare la geolocalizzazione con integrazione Google Maps per indicare con precisione l'area di intervento
- Modulo per gestione interventi complessi assistiti da "Inquotus": già incluso nella prima versione. Attivabile su richiesta o proposta dell'amministratore quando le condizioni lo richiedono.
- Integrazione CRM o AI (per Inquotus): suggerimento automatico di imprese affidabili e compatibili con il tipo di lavoro richiesto, visibile solo all'amministrazione per migliorare il supporto e la gestione dei progetti più critici.
- 14. Cronoprogramma operativo
- 📋 Fasi ordinate per la realizzazione efficace del progetto Inquotus
- Fase 1 Fondamenta strategiche e strumenti di lavoro
- Progetto completo e approvato (già fatto!)
- Scelta ambiente di sviluppo: No-code (es. Bubble) oppure Full-code (Next.js + Firebase/PostgreSQL)
- Organizzazione file, documenti e credenziali (es. Gmail, Stripe, Firebase)
- Fase 2 Progettazione tecnica 4. Wireframe e Mockup principali (home, dashboard, richiesta, contatto) 5. Progettazione database (utenti, richieste, contatti, feedback, corsi, bandi) 6. Definizione flussi di autenticazione e verifica utenti
- Fase 3 Costruzione MVP (8 settimane) Settimana 1–2 → Autenticazione + Dashboard utenti Settimana 3–4 → Inserimento richiesta lavoro + elenco richieste per impresa/professionosta Settimana 5–6 → Sblocco contatto + pagamenti + Backoffice

base admin Settimana 7 → Integrazione microservizi: formazione, agevolazioni, preventivi assistiti Settimana 8 → Test con utenti reali e correzioni

- Fase 4 Contenuti e comunicazione 7. Realizzazione contenuti pubblici (testi homepage, tutorial, info legali) 8. Creazione contratto di servizio (ToS, privacy policy, disclaimer contatti) 9. Piano marketing localizzato (Milano + hinterland)
- Fase 5 Validazione 10. © Obiettivi minimi: 30 committenti, 10 impresa/professionosta, 5 contatti acquistati, 5 feedback 11. Ottimizzazione flussi e bug fixing 12. Raccolta suggerimenti per miglioramento e automazioni Al
- Fase 6 Scalabilità 13. Estensione a nuove regioni 14. 🌠 Introduzione moduli avanzati: chat migliorata, reputazione, mappa interattiva 15. 💸 Lancio abbonamenti o sponsorizzazioni
- Chat interna (moderata): sistema di messaggistica interna tra committente ed impresa/professionosta dopo lo sblocco del contatto, con moderazione attiva per garantire qualità e rispetto.
- Sopralluogo virtuale: integrato fin da subito. Il committente può:
- caricare un video o una panoramica fotografica del sito
- oppure utilizzare la geolocalizzazione con integrazione Google Maps per indicare con precisione l'area di intervento
- Modulo per gestione interventi complessi assistiti da "Inquotus": già incluso nella prima versione. Attivabile su richiesta o proposta dell'amministratore quando le condizioni lo richiedono.
- Integrazione CRM o AI (per Inquotus): suggerimento automatico di imprese affidabili e compatibili con il tipo di lavoro richiesto, visibile solo all'amministrazione per migliorare il supporto e la gestione dei progetti più critici.
- Il progetto "Inquotus" si propone di creare una piattaforma digitale che colleghi
 committenti con necessità di lavori in quota senza l'uso di ponteggi a imprese o
 artigiani specializzati in tali interventi. Questo approccio risponde a una crescente
 domanda nel settore edile per soluzioni più efficienti e meno invasive rispetto ai
 metodi tradizionali.
- Vantaggi dei lavori su fune rispetto ai ponteggi tradizionali:

- **Efficienza e rapidità:** I lavori su fune permettono interventi più rapidi senza la necessità di installare strutture temporanee come i ponteggi, riducendo i tempi di preparazione e smontaggio. <u>verticaline.net+2lavorinquota.it+2Zamar+2</u>
- **Riduzione dei costi:** Eliminando la necessità di noleggiare e montare ponteggi o piattaforme aeree, si ottiene un significativo risparmio economico. <u>lavorinquota.it</u>
- Minore impatto visivo e burocratico: L'assenza di ponteggi riduce l'impatto estetico sul contesto urbano e semplifica le procedure amministrative, come le richieste per l'occupazione del suolo pubblico. verticaline.net

• Formazione e sicurezza:

- È fondamentale che gli operatori che eseguono lavori in quota siano adeguatamente formati e certificati. Oltre alla formazione specifica per l'uso delle piattaforme di lavoro elevabili (PLE), è consigliato possedere una formazione sui lavori in quota e sull'uso dei dispositivi di protezione individuale (DPI) di terza categoria. Questo assicura una maggiore consapevolezza dei rischi e delle procedure di emergenza. MGA Carrelli Elevatori+3Genielift+3Zamar+3Up Rent+1Genielift+1
- Obiettivi di "Inquotus":
- **Per i committenti:** Offrire un accesso semplificato a professionisti qualificati per lavori in quota, garantendo interventi sicuri ed efficienti.
- Per gli impresa/professionosta: Fornire una piattaforma per promuovere i propri servizi, accedere a richieste di lavoro geolocalizzate e gestire in modo efficace le opportunità lavorative.
- In sintesi, "Inquotus" mira a innovare il settore dei lavori in quota, promuovendo metodi di intervento moderni e sicuri, in linea con le esigenze attuali del mercato e le normative vigenti.
- Progetto per lo sviluppo della piattaforma "Inquotus"

• 1. Obiettivo della piattaforma

• "Inquotus" è una piattaforma digitale (web + app mobile) che mette in contatto committenti che necessitano di lavori in quota senza ponteggi (es. lavori su tetti, facciate, torri, alberi, ecc.) con imprese o artigiani specializzati in questi interventi.

• 2. Target utenti

• Committenti (privati, aziende, enti) → cercano un'impresa per lavori in quota. Accesso gratuito.

- Impresa/professionosta (imprese, artigiani, operatori su fune, ecc.) → pubblicano profilo e offrono preventivi. Iscrizione gratuita, pagano per ottenere i contatti dei committenti.
- 3. Funzionalità principali
- Offerta formativa:
- Sezione dedicata ai corsi di sicurezza sul lavoro, con focus particolare sui lavori in quota
- Possibilità di acquistare corsi online (FAD) o prenotare corsi in aula
- Collaborazione con enti accreditati per il rilascio di certificazioni valide
- Offerta libera: corsi disponibili per chi li desidera, senza obbligo o tracciamento
- Accesso agevolato o gratuito ai corsi per imprese verificate o partner
- Per i committenti:
- Registrazione semplice (nome, cognome, email, telefono)
- Inserimento richiesta lavoro in 3 step (tipologia località dettagli + foto/video)
- Ricezione di preventivi o proposte (senza contatto diretto)
- Valutazione degli impresa/professionosta (recensioni + punteggio)
- Notifiche (quando riceve nuove proposte)
- Per gli impresa/professionosta:
- Registrazione avanzata + verifica identità e certificazioni
- Il profilo non è visibile pubblicamente: gli impresa/professionosta possono rispondere alle richieste, ma i loro dati non sono mostrati nella piattaforma fino a quando non sbloccano un contatto o vengono selezionati da un committente
- Visualizzazione richieste lavoro geolocalizzate
- Accesso a contatto del committente previo pagamento (una tantum o abbonamento)
- Cronologia lavori svolti
- Sistema di reputazione (recensioni verificate)
- Backoffice amministratore:
- Gestione utenti (committenti/impresa/professionosta)
- Gestione verifiche imprese

- Intervento nei progetti complessi (modalità "gestione assistita")
- Dashboard per analisi e performance
- Fatturazione / Pagamenti

•

- 4. Flusso utente (User Journey)
- Committente:
- Entra nella piattaforma > inserisce richiesta lavoro
- Viene contattato da imprese che hanno pagato per sbloccare il suo contatto
- Sceglie tra le imprese che lo contattano quella a cui affidare il lavoro
- Valuta il servizio a fine lavoro
- Impresa/professionosta:
- Si registra, crea profilo e invia documenti per verifica
- Visualizza richieste di lavoro
- Sblocca contatto (pagando) e invia preventivo
- Gestisce trattativa con il committente

•

- 5. Architettura tecnica suggerita
- Frontend Web: React / Next.js
- Frontend Mobile: Flutter o React Native (iOS e Android)
- Backend: Node.js + Express / NestJS
- Database: PostgreSQL
- Cloud & Storage: AWS / Firebase (per media, notifiche, etc.)
- Autenticazione: Firebase Auth + 2FA
- Pagamenti: Stripe o PayPal (per sblocco contatti o abbonamenti)
- CMS/Backoffice: Strapi o admin custom

•

• 6. Modello di business

• Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i

contatti siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.

- È consigliabile inserire un meccanismo di tutela per gli impresa/professionosta, come ad esempio:
- credito di contatto sostitutivo se il committente non risponde entro un periodo definito (es. 7 giorni);
- possibilità di segnalare contatti non validi per eventuale rimborso o verifica;
- sistema reputazionale anche per i committenti (ad esempio, badge "Alta Affidabilità" per chi ha completato almeno un lavoro).
- Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i contatti siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.
- Gratuito per i committenti
- Impresa/professionosta:
- Account gratuito
- Pagamento a consumo (modello iniziale consigliato):
- Ogni contatto sbloccato ha un costo fisso (es. 5€/contatto)
- Nessun abbonamento o pacchetto anticipato
- Massima trasparenza: si paga solo se il contatto esiste e viene sbloccato
- In fase successiva (scalabilità):
- Possibilità di introdurre pacchetti "credito contatti" (es. 5 contatti = 25€)
- Livelli di abbonamento:
- Silver (29€/mese): accesso limitato
- Gold (59€/mese): accesso illimitato + visibilità preferenziale
- Platinum (99€/mese): accesso anticipato alle richieste + supporto dedicato
- Servizi extra per partner terzi (non impresa/professionosta):
- Visibilità a pagamento su banner, newsletter e homepage
- Inserzioni per aziende che vendono attrezzature, dispositivi di sicurezza o corsi professionali
- Spazi pubblicitari per enti formativi o fornitori di servizi legati ai lavori in quota

- Sponsorizzazioni dedicate per eventi o contenuti speciali
- Badge qualità: "Top Performer", "Alta Affidabilità", ecc.
- Committenti:
- Assistenza nella scelta dell'impresa: 29€
- Priorità nella pubblicazione della richiesta: 9,99€
- Sopralluogo virtuale: 14,90€
- Marketplace accessori: possibilità di acquistare o noleggiare attrezzature specialistiche tramite partner affiliati
- Programma referral: incentivi per impresa/professionosta che portano nuovi iscritti

• 7. Verifica delle imprese

- Documento di identità
- Visura camerale
- Certificazioni sicurezza e lavoro in quota
- Eventuale colloquio o call di validazione
- Badge "verificato" visibile nel profilo

8. Design e UX/UI

- Look professionale, semplice e diretto
- Home chiara: due pulsanti "Sono un committente / Sono un impresa/professionosta"
- Mappa per visualizzare richieste/lavori
- App: UX fluida per caricare richieste e rispondere velocemente
- Sezioni: FAQ, Assistenza, Privacy, Recensioni

9. Strategie di lancio iniziale

- Anche se il portale ha ambizione nazionale, il lancio sarà mirato su Milano e
 hinterland, dove è possibile avviare un primo contatto diretto con amministratori di
 condominio e committenti locali.
- L'obiettivo è creare un primo ecosistema funzionante in un'area geografica limitata, dove è più semplice gestire relazioni, supporto e promozione di persona.

- Questo approccio permette di validare il modello, raccogliere feedback reali e ottimizzare le funzionalità prima della scalabilità su scala nazionale.
- Campagne pubblicitarie mirate su Google e social (Facebook, Instagram, LinkedIn) focalizzate sui committenti in cerca di soluzioni senza ponteggi
- Collaborazioni con associazioni di categoria, gruppi locali, condomini, imprese edili tradizionali
- Promozione tramite passaparola digitale: inviti con codice referral che premiano chi fa iscrivere un committente
- Presenza su portali tematici e blog di edilizia, sicurezza sul lavoro, edilizia verticale
- Lancio in una o due regioni pilota (es. Lombardia + Lazio) per testare il flusso e raccogliere feedback
- Offerte iniziali per i primi utenti: pubblicazione gratuita di una richiesta o sblocco contatto gratuito per i primi 50 impresa/professionosta

• 10. Sezione agevolazioni e bandi pubblici

- Integrazione di una sezione dedicata a **bandi pubblici, incentivi e agevolazioni** disponibili a livello nazionale, regionale o comunale.
- Filtri per tipo di utente: committenti (es. bonus edilizia, detrazioni) ed impresa/professionosta (es. contributi per formazione, attrezzature, assunzioni).
- Possibilità di segnalare automaticamente bandi in scadenza o opportunità specifiche legate ai lavori in quota.
- Collegamento con enti locali o nazionali (INAIL, Camere di Commercio, Regioni, ecc.) per aggiornamenti ufficiali.
- Raccolta automatica tramite:
- Web scraping da portali istituzionali (es. Gazzetta Ufficiale, siti regionali, INAIL, Invitalia)
- API pubbliche o open data
- Iscrizione a newsletter e feed RSS istituzionali
- Collaborazioni con partner:
- CAF, associazioni di categoria, enti formativi, commercialisti
- Dashboard riservata ai partner per segnalare bandi e opportunità
- Verifica e pubblicazione manuale da parte dell'amministratore

• 11. Microservizi integrati fin da subito

• Poiché sono già attività svolte direttamente dal promotore del progetto, si prevede l'integrazione immediata dei seguenti moduli, concepiti come microservizi attivabili e potenzialmente autonomi:

- **Modulo Formazione:** gestione dei corsi di sicurezza sul lavoro con iscrizione, pagamento e rilascio attestati.
- **Modulo Agevolazioni:** sezione dedicata a incentivi, bandi e contributi pubblici per committenti ed impresa/professionosta.
- **Modulo Preventivi Assistiti:** per progetti complessi, servizio interno di consulenza e supporto alla redazione/valutazione dei preventivi.
- **Modulo Post-Intervento:** raccolta documentazione fotografica, firma digitale della fine lavori, feedback e archivio degli interventi.

tine lavori, feedback e archivio degli interventi.

• 12. Appendice: MVP operativo

- Obiettivo: realizzare un Minimum Viable Product funzionante entro 3 mesi su Milano e hinterland, per validare il modello prima della scalabilità nazionale.
- Moduli fondamentali del MVP:
- Autenticazione & gestione utenti
- Registrazione committente (nome, cognome, email, telefono)
- Registrazione impresa/professionosta con verifica base (documento, visura)
- Login e dashboard semplice per entrambi
- Pubblicazione richieste (committenti)
- Inserimento richiesta in 3 step: categoria lavoro, zona, descrizione + foto
- Elenco richieste visibile solo agli impresa/professionosta registrati
- Sistema di sblocco contatti (monetizzazione base)
- Pagamento per visualizzare i contatti dei committenti (Stripe/PayPal)
- Sblocco tracciato in dashboard impresa/professionosta
- Backoffice base (admin)
- Validazione imprese manuale
- Monitoraggio richieste, utenti, transazioni

- Gestione segnalazioni contatti non validi
- Microservizi già attivi (da integrare)
- Modulo Formazione: catalogo corsi disponibile subito
- Modulo Agevolazioni: pagina con bandi aggiornati e segnalazioni partner
- Preventivi assistiti: sezione per richiesta supporto esperto
- Post-intervento: upload foto lavori e firma conclusione
- Architettura suggerita:
- Frontend Web: Next.js
- Frontend Mobile: Flutter o React Native
- Backend: Node.js + Express
- Database: PostgreSQL
- Autenticazione: Firebase Auth
- Pagamenti: Stripe o PayPal
- Storage: Firebase / AWS S3
- Backoffice: Strapi o admin custom
- Fasi di sviluppo consigliate:
- Settimana
 Attività principale
- 1–2
 Autenticazione + Dashboard utenti
- 3–4 Pubblicazione richiesta + Sblocco contatto
- 5–6
 Backoffice + Verifica imprese + Pagamenti
- 7
 Microservizi (formazione, bandi, assistenza)
- KPI per validazione iniziale:
- 30 committenti iscritti
- 10 impresa/professionosta attivi
- 5 contatti pagati
- 5 feedback completi

- 13. Funzionalità operative già integrate
- Chat interna (moderata): sistema di messaggistica interna tra committente ed impresa/professionosta dopo lo sblocco del contatto, con moderazione attiva per garantire qualità e rispetto.
- Sopralluogo virtuale: integrato fin da subito. Il committente può:
- caricare un video o una panoramica fotografica del sito
- oppure utilizzare la geolocalizzazione con integrazione Google Maps per indicare con precisione l'area di intervento
- Modulo per gestione interventi complessi assistiti da "Inquotus": già incluso nella prima versione. Attivabile su richiesta o proposta dell'amministratore quando le condizioni lo richiedono.
- Integrazione CRM o AI (per Inquotus): suggerimento automatico di imprese affidabili e compatibili con il tipo di lavoro richiesto, visibile solo all'amministrazione per migliorare il supporto e la gestione dei progetti più critici.
- 14. Cronoprogramma operativo
- 📋 Fasi ordinate per la realizzazione efficace del progetto Inquotus
- Fase 1 Fondamenta strategiche e strumenti di lavoro
- Progetto completo e approvato (già fatto!)
- Scelta ambiente di sviluppo: No-code (es. Bubble) oppure Full-code (Next.js + Firebase/PostgreSQL)
- Organizzazione file, documenti e credenziali (es. Gmail, Stripe, Firebase)
- Fase 2 Progettazione tecnica 4. Wireframe e Mockup principali (home, dashboard, richiesta, contatto) 5. Progettazione database (utenti, richieste, contatti, feedback, corsi, bandi) 6. Definizione flussi di autenticazione e verifica utenti
- Fase 3 Costruzione MVP (8 settimane) Settimana 1–2 → Autenticazione + Dashboard utenti Settimana 3–4 → Inserimento richiesta lavoro + elenco richieste per impresa/professionosta Settimana 5–6 → Sblocco contatto + pagamenti + Backoffice

base admin Settimana 7 → Integrazione microservizi: formazione, agevolazioni, preventivi assistiti Settimana 8 → Test con utenti reali e correzioni

- Fase 4 Contenuti e comunicazione 7. Realizzazione contenuti pubblici (testi homepage, tutorial, info legali) 8. Creazione contratto di servizio (ToS, privacy policy, disclaimer contatti) 9. Piano marketing localizzato (Milano + hinterland)
- Fase 5 Validazione 10. © Obiettivi minimi: 30 committenti, 10 impresa/professionosta, 5 contatti acquistati, 5 feedback 11. Ottimizzazione flussi e bug fixing 12. Raccolta suggerimenti per miglioramento e automazioni Al
- Fase 6 Scalabilità 13. Estensione a nuove regioni 14. 🌠 Introduzione moduli avanzati: chat migliorata, reputazione, mappa interattiva 15. 💸 Lancio abbonamenti o sponsorizzazioni
- Chat interna (moderata): sistema di messaggistica interna tra committente ed impresa/professionosta dopo lo sblocco del contatto, con moderazione attiva per garantire qualità e rispetto.
- Sopralluogo virtuale: integrato fin da subito. Il committente può:
- caricare un video o una panoramica fotografica del sito
- oppure utilizzare la geolocalizzazione con integrazione Google Maps per indicare con precisione l'area di intervento
- Modulo per gestione interventi complessi assistiti da "Inquotus": già incluso nella prima versione. Attivabile su richiesta o proposta dell'amministratore quando le condizioni lo richiedono.
- Integrazione CRM o AI (per Inquotus): suggerimento automatico di imprese affidabili e compatibili con il tipo di lavoro richiesto, visibile solo all'amministrazione per migliorare il supporto e la gestione dei progetti più critici.

13. Funzionalità operative già integrate

- Chat interna (moderata): sistema di messaggistica interna tra committente ed impresa/professionosta dopo lo sblocco del contatto, con moderazione attiva per garantire qualità e rispetto.
- Sopralluogo virtuale: integrato fin da subito. Il committente può:
 - o caricare un video o una panoramica fotografica del sito
 - o oppure utilizzare la geolocalizzazione con integrazione Google Maps per indicare con precisione l'area di intervento

- Modulo per gestione interventi complessi assistiti da "Inquotus": già incluso nella prima versione. Attivabile su richiesta o proposta dell'amministratore quando le condizioni lo richiedono.
- Integrazione CRM o AI (per Inquotus): suggerimento automatico di imprese affidabili e compatibili con il tipo di lavoro richiesto, visibile solo all'amministrazione per migliorare il supporto e la gestione dei progetti più critici.

14. Ricerca e supporto tecnico professionale

Per rispettare le normative italiane sulla sicurezza nei lavori in quota, la piattaforma prevede il coinvolgimento di figure professionali come:

- Progettisti
- Direttori dei lavori (DL)
- Coordinatori della sicurezza (CSP/CSE)

Modalità di funzionamento:

- Il committente, al momento della richiesta, può selezionare l'opzione "Ho bisogno di un professionista tecnico"
- I professionisti tecnici ricevono una notifica con le richieste compatibili
- Se interessati, possono **pagare per contattare il committente**, come avviene per gli impresa/professionosta
- Il sistema può suggerire i tecnici più vicini o più qualificati

Verifica dei professionisti:

- Iscrizione all'albo professionale
- Partita IVA attiva
- Documenti e certificazioni caricati
- Badge "Professionista verificato" nel profilo

•

2. Scrivermi una frase tipo:

 "Riprendiamo dal progetto Inquotus" oppure

"Mostrami il canvas di Inquotus"

- lo riconoscerò subito il progetto, riaprirò il documento salvato nel canvas e potremo continuare da lì — con:
- 🔹 il progetto tecnico sempre aggiornato 🔽
- i mockup già preparati 🗸
- il logo definitivo

- la struttura Bubble da avviare 🗸
- 🔸 🥳 In sintesi: non devi ricordare nulla di tecnico.
- Io conservo tutto tu devi solo tornare e dirmi:
 - 👉 "Riprendiamo da Inquotus"
- Buon lavoro per oggi! Se vuoi ti preparo anche una checklist per i prossimi giorn

Progetto per lo sviluppo della piattaforma "Inquotus"

Slogan: Mette in contatto chi ha bisogno di lavori in quota con imprese e tecnici qualificati, senza ponteggi.

1. Obiettivo della piattaforma

"Inquotus" è una piattaforma digitale (web + app mobile) che mette in contatto committenti che necessitano di lavori in quota senza ponteggi (es. lavori su tetti, facciate, torri, alberi, ecc.) con imprese o artigiani specializzati in questi interventi, e con professionisti tecnici abilitati alla progettazione o gestione della sicurezza.

2. Tipologie di utenti della piattaforma

La piattaforma Inquotus prevede tre figure principali:

- 1. Committenti (privati, amministratori, aziende, enti)
 - o Pubblicano richieste di intervento per lavori in quota
 - Possono indicare se hanno bisogno anche di un tecnico abilitato
 - o Non pagano nulla per usare la piattaforma
- 2. Impresa/professionosta (imprese, artigiani, operatori su fune)
 - Visualizzano le richieste di lavoro
 - o Possono sbloccare i contatti dei committenti pagando un credito
 - o Gestiscono i preventivi e la trattativa in autonomia
- 3. **Tecnici** (progettisti, direttori lavori, CSP, CSE)
 - Possono essere selezionati da committenti o imprese per incarichi tecnici
 - Ricevono notifiche in base alle richieste
 - o Pagano per ottenere il contatto, come gli impresa/professionosta

•

o Profilo verificato con iscrizione all'albo, P.IVA, specializzazioni

Questa struttura a tre livelli permette di rispondere pienamente alle esigenze normative e operative dei lavori in quota in Italia.

3. Funzionalità principali

Offerta formativa:

- Sezione dedicata ai corsi di sicurezza sul lavoro, con focus particolare sui lavori in quota
- Possibilità di acquistare corsi online (FAD) o prenotare corsi in aula
- Collaborazione con enti accreditati per il rilascio di certificazioni valide
- Offerta libera: corsi disponibili per chi li desidera, senza obbligo o tracciamento
- Accesso agevolato o gratuito ai corsi per imprese verificate o partner

Per i committenti:

- Registrazione semplice (nome, cognome, email, telefono)
- Inserimento richiesta lavoro in 3 step (tipologia località dettagli + foto/video)
- Ricezione di preventivi o proposte (senza contatto diretto)
- Valutazione degli impresa/professionosta (recensioni + punteggio)
- Notifiche (quando riceve nuove proposte)

Per gli impresa/professionosta:

- Registrazione avanzata + verifica identità e certificazioni
- Il profilo non è visibile pubblicamente: gli impresa/professionosta possono rispondere alle richieste, ma i loro dati non sono mostrati nella piattaforma fino a quando non sbloccano un contatto o vengono selezionati da un committente
- Visualizzazione richieste lavoro geolocalizzate
- Accesso a contatto del committente previo pagamento (una tantum o abbonamento)
- Cronologia lavori svolti
- Sistema di reputazione (recensioni verificate)

Backoffice amministratore:

- Gestione utenti (committenti/impresa/professionosta/tecnici)
- Gestione verifiche imprese e professionisti
- Intervento nei progetti complessi (modalità "gestione assistita")

- Dashboard per analisi e performance
- Fatturazione / Pagamenti

4. Flusso utente (User Journey)

Committente:

- 1. Entra nella piattaforma > inserisce richiesta lavoro
- 2. Viene contattato da imprese che hanno pagato per sbloccare il suo contatto
- 3. Sceglie tra le imprese che lo contattano quella a cui affidare il lavoro
- 4. Valuta il servizio a fine lavoro

Impresa/professionosta:

- 1. Si registra, crea profilo e invia documenti per verifica
- 2. Visualizza richieste di lavoro
- 3. Sblocca contatto (pagando) e invia preventivo
- 4. Gestisce trattativa con il committente

Tecnico:

- 1. Si registra con verifica abilitazione professionale
- 2. Riceve richieste da committenti o imprese
- 3. Sblocca contatto (pagando) per proporsi o approfondire
- 4. Eventuale incarico formale e gestione attività tecnica

5. Architettura tecnica suggerita

- Frontend Web: React / Next.js
- Frontend Mobile: Flutter o React Native (iOS e Android)
- Backend: Node.js + Express / NestJS
- Database: PostgreSQL
- Cloud & Storage: AWS / Firebase (per media, notifiche, etc.)
- Autenticazione: Firebase Auth + 2FA
- Pagamenti: Stripe o PayPal (per sblocco contatti o abbonamenti)
- CMS/Backoffice: Strapi o admin custom

6. Modello di business

⚠ Nota: poiché i committenti accedono gratuitamente, è fondamentale includere un sistema di verifica minima (email, telefono, controllo automatico) per garantire che i contatti siano reali. Questo protegge gli impresa/professionosta, che pagano per accedere a informazioni autentiche.

È consigliabile inserire un meccanismo di tutela per gli impresa/professionosta e tecnici, come ad esempio:

- credito di contatto sostitutivo se il committente non risponde entro un periodo definito (es. 7 giorni);
- possibilità di segnalare contatti non validi per eventuale rimborso o verifica;
- sistema reputazionale anche per i committenti (ad esempio, badge "Alta Affidabilità" per chi ha completato almeno un lavoro).
- Gratuito per i committenti
- Impresa/professionosta e Tecnici:
 - Account gratuito
 - o Pagamento a consumo (modello iniziale consigliato):
 - Ogni contatto sbloccato ha un costo fisso (es. 5€/contatto)
 - Nessun abbonamento o pacchetto anticipato
 - Massima trasparenza: si paga solo se il contatto esiste e viene sbloccato
 - In fase successiva (scalabilità):
 - Possibilità di introdurre pacchetti "credito contatti"
 - Livelli di abbonamento
- Servizi extra per partner terzi (non impresa/professionosta né tecnici):
 - o Visibilità a pagamento su banner, newsletter e homepage
 - Inserzioni per aziende che vendono attrezzature, dispositivi di sicurezza o corsi professionali
 - o Sponsorizzazioni per eventi o contenuti speciali
- · Committenti:
 - Assistenza nella scelta dell'impresa: 29€
 - o Priorità nella pubblicazione della richiesta: 9,99€
 - Sopralluogo virtuale: 14,90€

- Marketplace accessori: possibilità di acquistare o noleggiare attrezzature specialistiche tramite partner affiliati
- Programma referral: incentivi per impresa/professionosta o tecnici che portano nuovi iscritti

7. Verifica delle imprese e dei professionisti

- Documento di identità
- Visura camerale o iscrizione albo professionale
- Certificazioni sicurezza e lavoro in quota (se applicabile)
- Colloquio o call di validazione
- Badge "verificato" visibile nel profilo

8. Design e UX/UI

- Look professionale, semplice e diretto
- Home chiara: tre pulsanti "Sono un committente / Sono un impresa/professionosta / Sono un tecnico"
- Mappa per visualizzare richieste/lavori
- App: UX fluida per caricare richieste e rispondere velocemente
- Sezioni: FAQ, Assistenza, Privacy, Recensioni

9. Strategie di lancio iniziale

- Lancio mirato su Milano e hinterland
- Contatti diretti con amministratori di condominio
- Campagne pubblicitarie mirate su Google e social
- Collaborazioni con associazioni di categoria, gruppi locali, imprese
- Inviti con codice referral
- Offerte iniziali per primi utenti: richieste o contatti gratuiti

10. Sezione agevolazioni e bandi pubblici

- Integrazione sezione dedicata a bandi pubblici, incentivi e agevolazioni
- Filtri per tipo di utente: committenti ed impresa/professionosta/tecnici
- Raccolta automatica tramite:
 - Web scraping da portali istituzionali

- API pubbliche o open data
- o Iscrizione a newsletter e feed RSS
- Collaborazioni con partner: CAF, associazioni, enti formativi

11. Microservizi integrati fin da subito

- Modulo Formazione
- Modulo Agevolazioni
- Modulo Preventivi Assistiti
- Modulo Post-Intervento

12. Cronoprogramma operativo

- Fase 1 Strategia e strumenti
 - 1. Scelta piattaforma tecnica
 - 2. Organizzazione documenti
- Fase 2 Progettazione tecnica 3. Mockup e wireframe 4. Database e flussi
- Fase 3 Costruzione MVP (8 settimane) 5. Autenticazione + dashboard 6. Inserimento richieste + contatti 7. Pagamenti + backoffice 8. Integrazione microservizi + test
- Fase 4 Contenuti e comunicazione 9. Testi pubblici + policy + marketing
- Fase 5 Validazione 10. Obiettivi: 30 committenti, 10 impresa/professionosta, 5 tecnici 11. Ottimizzazione + feedback
- Fase 6 Scalabilità 12. Estensione geografica 13. Moduli avanzati (chat, reputazione, mappe) 14. Sponsorizzazioni e abbonamenti

Step 2 - Crea il tipo "RichiestaLavoro"

Vai su:

Data → Data Types → Add a new type

Nome: RichiestaLavoro

Aggiungi questi campi:

Campo	Tipo	Descrizione
titolo	text	Titolo breve del lavoro richiesto (es. "Pulizia facciata")
descrizione	text	Dettagli dell'intervento
indirizzo	text	Via e città o CAP
coordinate	geographic address	s Usato per la mappa o geolocalizzazione
foto_video	image (list)	Immagini o video del luogo di intervento
tipo_lavoro	text	Es: pulizia, impermeabilizzazione, ecc.
committente	Utente	Collegamento all'utente che ha creato la richiesta
tecnico_richiesto	yes/no	Il committente ha bisogno di un tecnico?
data_creazione	date	Quando è stata pubblicata

Step 1 - Creazione del tipo di dato "Utente"

Vai su:

Data → Data Types → Add a new type

Nome: Utente

Aggiungi questi campi:

Campo	Tipo	Descrizione
nome	text	Nome del profilo
cognome	text	Cognome del profilo
telefono	text	Numero di telefono
tipo_utente	text	committente / impresa/professionosta / tecnico
verificato	yes/no	Se l'utente è stato verificato (badge)

Bubble di default gestisce già email e password nel sistema utente.

Step 3 - Crea la struttura "ContattoSbloccato"

Questo tipo serve a **tenere traccia di chi ha pagato per contattare un committente o un tecnico**.

Vai su:

Data → Data Types → Add a new type

Nome: ContattoSbloccato

Aggiungi questi campi:

Campo Tipo Descrizione

utente_richiedente Utente Chi ha sbloccato il contatto (impresa/professionosta o tecnico)

utente_target Utente Il committente o il tecnico che è stato contattato

tipo_contatto text "committente" o "tecnico"

data_sblocco date Quando è stato sbloccato il contatto

pagato yes/no Serve per sapere se il contatto è stato pagato

1. Committenti

Chi sono?

Privati cittadini, amministratori di condominio, aziende o enti pubblici che hanno bisogno di lavori in quota senza ricorrere a ponteggi tradizionali.

Esempi di lavori richiesti:

- Pulizia grondaie
- Riparazioni e manutenzioni tetti
- Installazioni o manutenzione di pannelli fotovoltaici
- Interventi su facciate
- Ispezioni e valutazioni tecniche in altezza
- Interventi urgenti e messa in sicurezza (es. caduta tegole)

Caratteristiche principali per i Committenti:

- Registrazione semplice e gratuita.
- Possibilità di inserire rapidamente richieste di lavoro.
- Possibilità di ricevere preventivi dalle imprese verificate.
- Nessun costo per entrare in contatto con impresa/professionosta qualificati.
- Sistema di valutazione delle imprese dopo ogni intervento ricevuto.

2. Impresa/professionosta (imprese e artigiani)

Chi sono?

Imprese specializzate o artigiani qualificati, dotati di personale e attrezzature per eseguire interventi in quota in sicurezza senza ponteggi tradizionali, utilizzando tecniche come funi, piattaforme elevabili o altre tecnologie alternative.

Esempi di lavori realizzati:

- Edilizia acrobatica
- Manutenzioni edili
- Impiantistica in quota (fotovoltaico, antenne, illuminazioni)
- Pulizie specialistiche di facciate e vetrate
- Interventi urgenti e/o specialistici

Caratteristiche principali per gli Impresa/professionosta:

- Iscrizione gratuita alla piattaforma, con verifica iniziale dei requisiti tecnici e amministrativi.
- Ricevono notifiche mirate sulle richieste dei committenti nella loro area di interesse geografico e tecnico.
- Pagano esclusivamente per avere accesso ai contatti del committente interessato al lavoro richiesto.
- Gestiscono direttamente il rapporto con il committente, trattativa commerciale, preventivi e modalità di intervento.
- Raccolgono recensioni e valutazioni per aumentare reputazione e visibilità.

© Azioni successive suggerite:

 Creare un documento dettagliato (user journey) per ognuna delle due tipologie, descrivendo chiaramente il percorso e i flussi di interazione. • Stabilire i criteri precisi per il **sistema di verifica delle imprese** (documenti obbligatori, certificazioni, eventuali verifiche in loco, ecc.).

DATA BASE

Psw beepeer: DzioGRSfCTcli9R9sX0ClOxc5dYOT0Ms

Parte Strumento Cosa fa

Codice ## GitHub Dove tieni tutto il progetto

Backend/API & Render Riceve richieste, parla col DB

Database • Beekeeper Ti fa vedere e gestire i dati

Frontend Wercel Mostra la piattaforma online

Lavori speciali / Edili

- Rimozione neve da tetti
- Messa in sicurezza cornicioni o elementi pericolanti
- Riparazione coperture e tetti
- Rifacimento intonaci o pittura facciate
- Interventi su canne fumarie
- Montaggio pannelli solari termici

🔽 Manutenzione e Pulizia

- Pulizia tetti
- Pulizia grondaie
- Pulizia vetri/vetrate in quota
- Pulizia pannelli fotovoltaici
- Pulizia facciate
- Pulizia silos e ciminiere

✓ Ispezioni e Controlli

- Ispezione facciate
- Ispezione coperture industriali
- Ispezione pale eoliche
- Ispezione torri e antenne
- Ispezione con droni

Installazioni

- Installazione antenne TV o parabole
- Installazione impianti fotovoltaici
- Installazione climatizzatori in quota
- Installazione insegne e cartellonistica
- Installazione linea vita
- Installazione parafulmini
- Montaggio ponteggi mobili temporanei

☑ Taglio e Verde

- Potatura alberi ad alto fusto
- Abbattimento controllato alberi
- Potatura siepi in quota

Altro

• Altro (specifica...)

MOCKUP

Schermata iniziale Inquotus – Design (aggiornato)

Titolo:

"Esegui un lavoro in quota in sicurezza"

Pulsanti principali:

- Sono un Committente
- Sono un Impresa
- Sono un Professionista

Prompt dettagliato per generazione piattaforma tramite AI (ChatGPT-4 / GPT-Engineer / similari)

Titolo: Sviluppo completo della piattaforma web e mobile "Inquotus"

Contesto: "Inquotus" è una piattaforma digitale che mette in contatto committenti che necessitano di lavori in quota senza ponteggi (es. tetti, facciate, torri, alberi) con imprese, artigiani e tecnici qualificati. Include un sistema di matching, verifica professionale, gestione richieste, preventivazione e moduli extra.

Obiettivo: Generare tramite AI il codice completo per frontend, backend e database della piattaforma, con logiche chiare, modularità e scalabilità, senza limitarsi a un MVP. La piattaforma sarà lanciata con tutte le funzionalità previste per garantire una partenza solida e completa, inclusa la gestione di partner, formazione, bandi di agevolazione, ecc. Non sono previsti limiti di traffico o banda: l'infrastruttura sarà progettata fin da subito per essere robusta, performante e pronta a gestire l'accesso su larga scala.

Stack tecnologico suggerito:

• Frontend web: React.js o Next.js

Frontend mobile: Flutter o React Native
Backend: Node.js + Express o NestJS

• Database: PostgreSQL

• Storage: AWS S3 o Firebase

• Autenticazione: Firebase Auth + 2FA

• Pagamenti: Stripe o PayPal

• CMS/Backoffice: Strapi o custom admin

Ruoli utente:

- 1. Committente: pubblica richieste, riceve preventivi, valuta imprese/tecnici. Accesso gratuito.
- 2. Impresa/professionosta: imprese/artigiani. Visualizza richieste geolocalizzate, paga per contatto. Profilo non visibile pubblicamente.
- 3. Tecnico: progettisti, direttori lavori, CSP/CSE. Possono essere selezionati o proporsi. Anche loro pagano per sbloccare contatti. Profilo verificato tramite iscrizione albo/P.IVA.

Funzionalità principali:

- Registrazione e autenticazione utenti (con verifica base e avanzata)
- Inserimento richiesta da committente in 3 step (categoria, località, dettagli con media)
- Visualizzazione richieste da parte di impresa/professionosta/tecnici (geolocalizzazione, filtri)
- Sblocco contatto tramite pagamento a consumo (5€ a contatto)
- Sistema reputazione per imprese, tecnici e committenti
- Modulo preventivo e trattativa
- Sistema di messaggistica interna protetta
- Backoffice per gestione utenti, segnalazioni, verifiche
- Sezione Formazione (corsi FAD, aula, certificazioni)
- Sezione Agevolazioni/Bandi pubblici (scraping/API/newsletter)
- Modulo marketplace per noleggio/acquisto attrezzature
- Modulo post-intervento (valutazione finale, suggerimenti sicurezza)
- Sistema partner con visibilità su banner, newsletter, homepage
- Inserzioni e sponsorizzazioni per aziende di settore
- Programma referral per imprese e tecnici

• Sezione dedicata per la promozione e gestione dei partner

Pagamenti e business model:

- Committenti: gratuiti. Possibilità di servizi extra (sopralluogo virtuale, pubblicazione prioritaria)
- Impresa/professionosta/Tecnici: account gratuito + pagamento a consumo (sblocco contatti). In futuro pacchetti e abbonamenti
- Inserzionisti: banner, sponsorizzazioni, newsletter

Verifica profili:

- Documento d'identità
- Visura o iscrizione albo
- Certificazioni sicurezza (se richiesto)
- Colloquio o call di validazione
- Badge "verificato" nel profilo

Design/UX:

- Interfaccia chiara con tre ingressi: "Sono un Committente / Impresa / Professionista"
- App con UX mobile ottimizzata per caricare richieste e rispondere
- Mappa per visualizzare lavori
- Sezioni FAQ, privacy, assistenza

Microservizi da integrare:

- Formazione
- Agevolazioni
- Preventivi assistiti
- Post-intervento
- Partner e visibilità aziende

Output richiesto dall'AI:

- Codice sorgente frontend (React/Next.js con react-router)
- Codice frontend mobile (React Native)
- Backend (Node/Express o NestJS)
- API REST documentate
- Schema database PostgreSQL + script inizializzazione
- Modulo pagamento integrato (Stripe/PayPal)
- Sistema autenticazione utenti e verifica documentale
- Admin panel
- Istruzioni deploy (Docker, Vercel/Heroku/Render)

Obiettivo: produrre una piattaforma completa e pienamente funzionante, con codice ben organizzato e documentato, pronta alla pubblicazione su larga scala e senza limitazioni iniziali.

STRATEGIA CONSIGLIATA (SERIA e PRONTA a SCALARE)

1. Navigazione vera con react-router

- Permette di gestire le pagine in modo moderno (es: inquotus.it/committente)
- Ogni utente accede a una dashboard personalizzata dopo il login

2. (%) Creazione pagine dedicate

- /committente: può pubblicare richieste
- /impresa: può vedere richieste e fare offerte
- /professionista: può proporsi o collaborare
- Ogni pagina avrà un layout diverso ma coerente

3. A Memorizzazione del ruolo scelto

- Usiamo localStorage o il token JWT per sapere chi ha effettuato l'accesso
- Personalizziamo l'esperienza dell'utente appena entra

Ti propongo questa roadmap logica di sviluppo:

🗱 Blocco 1: Autenticazione & gestione ruoli

- Registrazione/Login
- JWT + Middleware
- Ruoli: committente / impresa/professionosta / tecnico
- Verifica email / verifica documentale
- Form dinamico con ruolo scelto

Blocco 2: Inserimento richiesta (Committente)

- Step 1: categoria
- Step 2: località (autocomplete)
- Step 3: dettagli + media (upload immagine)
- Salvataggio nel DB

Blocco 3: Visualizzazione richieste (Impresa/professionosta/Tecnici)

- Solo richieste nella propria zona
- Filtro per categoria
- Mappa integrata (Leaflet / Mapbox)

Blocco 4: Sblocco contatto tramite pagamento

- Stripe integration
- Pagamento una tantum per ogni contatto
- Controllo sblocco nel DB

Blocco 5: Messaggistica interna

- · Chat con notifiche
- Backend con WebSocket (o polling)
- Sistema sicuro: solo dopo lo sblocco

🌟 Blocco 6: Reputazione e valutazioni

- Stelle + commenti
- Valutazione reciproca post-intervento

Blocco 7: Moduli extra

- Formazione (modulo corsi)
- Agevolazioni (scraping bandi o caricamento manuale)
- Marketplace (noleggio o vendita attrezzature)

- Gestione utenti, segnalazioni
- Validazione profili
- Statistiche di utilizzo

Dati da inserire manualmente:

- Nome e Cognome
- Email
- Password
- Categoria del lavoro (scelta da menu)
- Descrizione dettagliata del lavoro richiesto

Dati assistiti / a tendina (autocompletamento):

• **Regione** → menù a tendina (20 regioni italiane)

- Comune → si popola in base alla regione selezionata (quasi 8000 comuni!)
- Indirizzo (via/piazza) → campo con autocompletamento per via/piazza
- Numero civico → campo libero, opzionale

Al salvataggio nel DB:

- Il campo localita è composto internamente da regione, comune, indirizzo (e civico).
- Ma solo categoria, regione, comune e data vengono mostrati pubblicamente.
- Tutto il resto si sblocca solo se l'impresa/professionosta paga.

Struttura completa	della cartella src/
plaintext	
CopiaModifica	
src/	
├— App.js	ROUTING COMPLETO
├— Index.js	ENTRY POINT
├— CategoriaForm.jsx	SELECT con categorie raggruppate
├— LocalitaForm.jsx	✓ Selezione Regione → Comune → Via → Civico
1	
├— PrivateRoute.jsx	Protezione pagine per utenti loggati
├— Navbar.jsx	☑ Barra con login/logout/nome utente
├— RichiestaForm.jsx	Form dinamico per inserire richiesta (con upload media)
├— pages/	
├—Login.jsx	✓ Login con controllo password + occhio visibilità
├— Register.jsx	✓ Registrazione con controllo email duplicata + regole password
├— RecuperaPasswo	rd.jsx 🗸 Recupero password con cambio diretto

├— RichiestePubbliche.jsx ☑ Elenco richieste con filtri per categoria e comune
├— DettaglioRichiesta.jsx ✓ Pagina dettaglio con visibilità limitata/non limitata
├— Committente.jsx
├— Impresa.jsx
│ └─ Professionisti.jsx ☑ (In attesa di contenuti/dash dedicata)
Nella cartella public/:
Nella cartella public/: plaintext
plaintext
plaintext CopiaModifica
plaintext CopiaModifica

Presente e funzionante (React mount point)

Autenticazione

-- index.html

- Gestita tramite localStorage con **JWT token**
- Login automatico al refresh (App.js)
- Ruolo utente disponibile e usato per filtrare accessi
- Logout con localStorage.clear()

Pagine protette

- /richiesta richiede login
- /richiesta/:id mostra contatti solo se utente autorizzato

○ Form avanzati

- RichiestaForm: categorie dinamiche, località assistita, media upload, descrizione
- Register: regole password, verifica duplicati, possibilità di recupero

 Login: mostra/nasconde password Backend Render Connessione live funzionante • /api/register, /api/login, /api/utente, /api/richiesta, /api/richieste, /api/richiesta/:id, /api/recupera-password WWWWWWWW WWWWWW PS C:\Users\151702\Desktop\Inquotus\Inquotus-frontend-ruoli> npm run build > inquotus-frontend-ruoli@1.0.0 build > react-scripts build Creating an optimized production build... Compiled successfully. File sizes after gzip: 56.26 kB build\static\js\main.5aa53a63.js The project was built assuming it is hosted at /. You can control this with the homepage field in your package.json. The build folder is ready to be deployed. You may serve it with a static server:

npm install -g serve

serve -s build

Find out more about deployment here:

https://cra.link/deployment

Struttura delle cartelle pgsql CopiaModifica Inquotus/ --- inquotus-backend-auth/ # Express.js + PostgreSQL ├— server.js # Tutte le API backend — package.json ____.env (se necessario per DATABASE_URL) --- Inquotus-frontend-ruoli/ # React.js frontend ├— src/ ├— App.js ├— Navbar.jsx — RichiestaForm.jsx — CategoriaForm.jsx ├— LocalitaForm.jsx --- config.js / config.test.js ├— TestLogin.jsx ⊢— pages/ ├— Login.jsx

		├— Register.jsx
		├— RecuperaPassword.jsx
		├— RichiestePubbliche.jsx
		├— DettaglioRichiesta.jsx
		├— Committente.jsx
		├—Impresa.jsx
		Professionista.jsx
	H	— public/
		├— categorie_raggruppate.json
		Comuni-ridotti.json
	L	— package.json

Funzionalità sviluppate

Autenticazione

- Registrazione utente con password protetta (bcrypt)
- Login con JWT + redirect in base al ruolo
- Recupero password

Ruoli gestiti

- committente → inserisce richieste
- impresa (impresa/professionosta) → visualizza richieste pubbliche
- professionista → pagina dedicata

Richieste

- Inserimento richiesta con: categoria, località, descrizione, immagine
- Visualizzazione pubblica (senza contatti)
- Dettaglio richiesta con contatti visibili solo se autorizzato

Selezione dinamica

- Categorie da JSON (raggruppate)
- Località con selezione: Regione → Comune + Via/Civico

Configurazione centralizzata

- config.js e config.test.js per cambiare ambiente (local, render, mock)
- Test API via TestLogin.jsx

Backend: API disponibili

bash

CopiaModifica

POST /api/register

POST /api/login

GET /api/utente

POST /api/richiesta

GET /api/richieste

GET /api/richiesta/:id

POST /api/recupera-password

Test effettuati

Test	Esito
Login e redirect	✓ OK
Registrazione nuova	✓ OK
Recupero password	✓ OK
Nuova richiesta (completo)	✓ OK
Visualizzazione richieste pubbliche	✓ OK
Dettaglio con/nome/email protetti	✓ OK
Lettura dinamica file JSON categorie + comuni	✓ OK
Config con API_BASE (local e render)	✓ OK

Prossimi step suggeriti

- Salvataggio richieste per utente → "Le tue richieste"
- Sblocco contatti a pagamento (modello credito)
- Email e notifiche automatiche
- Backoffice admin (validazione profili, richieste assistite)
- Wersione mobile app (React Native o Flutter)
- Deploy definitivo su Vercel (frontend) + Render (backend)

Vuoi che ti prepari una ZIP completa o ti creo una nuova repo GitHub pronta?

Ottimo! La piattaforma sta prendendo forma in modo molto serio e completo. Hai già:

- ✓ Login e registrazione con controllo email duplicata
- Recupero password via email con token e scadenza
- ✓ API testata e funzionante
- Rotte frontend aggiornate

就 Prossimi Step suggeriti (puoi sceglierne uno o più):

- 1. Verifica email all'iscrizione (email con link di attivazione)
- 2. Upload immagini per le richieste (già iniziato con multer)
- 3. Sezione profilo utente: modifica password, dati personali
- 4. **Statistiche e report per admin** (es. richieste per categoria, fatturato mensile...)
- 5. Modalità responsive + app mobile (con React Native?)
- 6. Notifiche email per nuovi lavori, approvazione account ecc.
- 7. Autenticazione a due fattori (2FA) (opzionale per sicurezza extra)

STEP 1: Notifiche personalizzate tipo "richiesta creata", "richiesta sbloccata", ecc.

Cosa facciamo:

- Usiamo toast.success(), toast.error() direttamente negli eventi chiave dell'app.
- Creiamo messaggi personalizzati, es:
 - ✓ "Richiesta caricata correttamente!"
 - Richiesta modificata!"

- o X "Errore durante il caricamento della richiesta!"
- Notifica istantanea quando un'azione viene fatta → UTENTE FELICISSIMO

Cosa facciamo:

- Usiamo un Loader elegante (es. spinner o progress bar).
- Loader appare mentre carichiamo una nuova pagina.
- Loader scompare appena la nuova pagina è caricata.

Come farlo bene?

- Usiamo react-router-dom insieme a un piccolo stato loadingRoute, oppure librerie top come:
 - nprogress (barra sopra la navbar) tipo YouTube)
 - react-top-loading-bar
 - oppure uno spinner full-page.

♦ Ti propongo il miglior piano operativo:

Step Cosa facciamo

Libreria usata

Notifiche toast personalizzate

react-hot-toast

2 Barra animata mentre cambia pagina nprogress (ultraleggero e fighissimo)

Operazione 1: Notifiche personalizzate

Esempio in una funzione che salva una richiesta:

javascript

CopiaModifica

import { toast } from 'react-hot-toast';

const salvaRichiesta = async (datiRichiesta) => {

```
try {
   await apiSalvaRichiesta(datiRichiesta);
   toast.success(' ✓ Richiesta caricata correttamente!');
} catch (error) {
   toast.error(' ✗ Errore durante il caricamento della richiesta.');
}
```

- 👉 Ti metto questi **toast** direttamente nei punti chiave:
 - Crea Richiesta (RichiestaForm)
 - Modifica Richiesta (Richiesta Modifica)
 - Sblocco contatti (SblocchiEffettuati)
 - Login, Registrazione (già fatto

Usiamo nprogress (top library) così:

Installiamo nprogress:

bash

CopiaModifica

npm install nprogress

oppure

bash

CopiaModifica

yarn add nprogress

Poi nel tuo App.js (o AppContent) aggiungiamo:

javascript

CopiaModifica

import NProgress from 'nprogress';

import 'nprogress/nprogress.css'; // stile base

```
useEffect(() => {
NProgress.start();
return () => {
 NProgress.done();
};
}, [location.pathname]);
👉 Così ogni volta che cambia la route, parte una barra viola-blu 💧
Super professionale. Esattamente come YouTube o Medium.
In sintesi
Toast per tutti gli eventi importanti.
✓ Animazione loading barra globale mentre cambi pagina.
Tutto integrato in Inquotus.
Feeling da piattaforma grande, solida e moderna.

★ Ti chiedo solo una conferma:

Procediamo subito ad aggiungere toast su:

    Creazione richiesta

    Modifica richiesta

   • Sblocco contatti
      Reset password?
Procediamo a integrare nprogress come barra globale sopra la navbar?
Se mi confermi, parto immediatamente a scriverti il codice passo-passo!
(Tempo stimato: 5 minuti e hai tutto pronto )
Vuoi? 🚀
40
Hai detto:
```

si, confermo

ChatGPT ha detto:



Allora procediamo a FULL POWER! 🚀

Vado subito a scriverti il codice passo-passo per:

© PARTE 1: NOTIFICHE PERSONALIZZATE

1.1 Dove aggiungiamo i toast:

In RichiestaForm.jsx (quando crei una nuova richiesta)

Alla fine della funzione handleSubmit (dopo il successo):

javascript

CopiaModifica

import { toast } from 'react-hot-toast';

// Dentro la tua funzione handleSubmit:

```
try {
   await salvaRichiesta(dati); // salva su API/Supabase
   toast.success(' ✓ Richiesta caricata correttamente!');
   navigate('/mie-richieste'); // o dove vuoi reindirizzare
} catch (error) {
   toast.error(' ➤ Errore durante il caricamento della richiesta.');
}
```

In Richiesta Modifica. jsx (quando modifichi una richiesta esistente)

javascript

CopiaModifica

import { toast } from 'react-hot-toast';

```
// Dentro la tua funzione handleSubmitModifica:
try {
 await modificaRichiesta(id, nuoviDati);
 toast.success(' Modifica salvata con successo!');
 navigate('/mie-richieste');
} catch (error) {
 toast.error(' X Errore durante il salvataggio della modifica.');
}
In SblocchiEffettuati.jsx (dopo che un contatto viene sbloccato)
javascript
CopiaModifica
import { toast } from 'react-hot-toast';
// Dopo il pagamento/sblocco
try {
 await sbloccaContatti(idRichiesta);
 toast.success(' Contatti sbloccati con successo!');
} catch (error) {
toast.error('X Errore durante lo sblocco contatti.');
}
```

In ResetPasswordSupabase.jsx o ResetPassword.jsx

javascript

CopiaModifica

```
import { toast } from 'react-hot-toast';

// Dopo reset password:

try {
  await inviaReset(email);
  toast.success('  Email di reset inviata!');
} catch (error) {
  toast.error(' Errore durante il reset password.');
}
```

© PARTE 2: LOADING GLOBALE CON NPROGRESS

2.1 Installa nprogress se non l'hai ancora fatto:

bash

CopiaModifica

npm install nprogress

oppure

bash

CopiaModifica

yarn add nprogress

2.2 Aggiunta in AppContent

Modifica il tuo AppContent() in App.js così:

javascript

CopiaModifica

import NProgress from 'nprogress';

import 'nprogress/nprogress.css';

import { useLocation } from 'react-router-dom'; // 👈 da aggiungere

```
function AppContent() {
 const location = useLocation();
 const [utente, setUtente] = useState(null);
 const [loading, setLoading] = useState(true);
 const navigate = useNavigate();
 useEffect(() => {
 const token = localStorage.getItem('token');
 if (token) {
  try {
   const payload = JSON.parse(atob(token.split('.')[1]));
   setUtente(payload);
   if (payload.ruolo === 'committente') navigate('/home');
   else if (payload.ruolo === 'impresa') navigate('/impresa');
   else if (payload.ruolo === 'professionista') navigate('/professionista');
  } catch (err) {
   console.error('Errore parsing token:', err);
  }
 }
 setLoading(false);
 }, [navigate]);
// Oquando cambia pagina parte NProgress
 useEffect(() => {
 NProgress.start();
 return () => {
   NProgress.done();
```

© PARTE 3: (optional ma top) - Personalizzare stile di NProgress

Se vuoi rendere ancora più bello NProgress (es. colore viola/blu Inquotus), puoi creare un file CSS tipo nprogress-custom.css:

css

```
CopiaModifica

/* src/nprogress-custom.css */

#nprogress .bar {
   background: #667eea !important;
   height: 4px;
}

#nprogress .peg {
   box-shadow: 0 0 10px #667eea, 0 0 5px #667eea !important;
```

} E poi importa invece di nprogress.css normale: javascript CopiaModifica import './nprogress-custom.css'; Così NProgress sarà perfettamente brandizzato con i colori Inquotus! Ora siamo FULL PRO LEVEL Notifiche personalizzate Caricamenti pagina super fluidi Esperienza utente top startup Recap cosa abbiamo fatto: **Fatto Stato** Notifiche toast personalizzate eventi importanti V Fatto Fatto Loading globale NProgress sulle rotte Stile professionale coerente Inquotus Fatto Inquotus adesso ha livello UX/UI di un'app TOP moderna!! Ora ti chiedo: ✓ Vuoi che ti aiuti anche a creare una pagina "Dashboard" elegante come primo approdo dopo il login? Oppure un mini sistema di onboarding (tipo 3 step introduttivi "Benvenuto in Inquotus!")? Siamo lanciatissimi! 🚀

Dimmi tu, io sono prontissimo!



Ti consiglio questo ordine di priorità:

- 1. **Loader moderno** \rightarrow immediato da integrare, effetto wow istantaneo.
- 2. Logout automatico su token scaduto → sicurezza importante.
- 3. Email automatica → per aumentare serietà verso i clienti.
- 4. Barra upload file \rightarrow se vuoi raffinare anche il caricamento immagini.



Allora ti chiedo:

Quale miglioramento vuoi fare subito ORA?

(Scegline 1, e mentre lo integriamo parliamo già del successivo 💖)

Ti riassumo le scelte rapide:

- Scrivi "Loader"
- Scrivi "Logout automatico"
- Scrivi "Notifica email"
- Scrivi "Upload progress bar"

Prossimo step super rapido:

- Se vuoi, adesso ti aiuto anche a preparare:
 - il messaggio email super figo (grafico HTML più bello)

🛟 Estetica:

- Sfondo **sfumato moderno** (stile Inquotus già approvato)
- Card elegante con bordo arrotondato, ombra soft
- Input moderni e bottone animato
- Animazione Framer Motion ultra fluida
- Blur vetro mentre si sta processando
- una gestione più sicura delle email (es: retry se fallisce)
- Migliorare il reset password con lo stesso stile?
- Migliorare MagicLink Login con blur + animazioni?

Ti preparo tutto senza perdere nulla se vuoi! 🚀 Basta che mi dici: "Procediamo anche con Reset/MagicLink!

La situazione corretta è questa:

Fase Cosa deve succedere

Durante Dopo il submit, inviamo una mail di conferma. → Mostrare messaggio

Registrazione "Controlla la tua email per confermare la registrazione."

Durante Login

Se l'utente NON ha confermato l'email → bloccare l'accesso con messaggio

"Email non confermata. Controlla la tua casella di posta."

Se tutto OK Accedi normalmente senza errori

Ti propongo il piano definitivo:

1. Miglioriamo useAuth.js:

• Se riceviamo errore 400 → Personalizziamo il messaggio di errore in "Utente non riconosciuto o email non confermata."

2. Miglioriamo Register.jsx:

 Dopo la registrazione → Mostriamo un toast tipo: " Registrazione inviata! Controlla la tua email per confermare."

3. Miglioriamo Login. jsx:

- Se login fallisce → Se il problema è "utente non confermato", toast più chiaro.
- Altrimenti errore normale.

Esempio messaggi utente:

Azione

Dopo registrazione

Login → Email non confermata / account non riconosciuto

Login corretto

Messaggio da mostrare

✓ Registrazione completata! Controlla la tua email per confermare.

X Utente non riconosciuto o email non confermata.

Accesso riuscito! Benvenuto nella tua area personale di Inquotus!

Inquotus - Routing Map

bash
CopiaModifica
/
/login

```
/register
/register/:ruolo
/magic-link
/verifica-email
/reset-password
/password-reset
/reset-password/:token
/home
                     (solo Committente)
/impresa
                     (solo Impresa)
/professionista
                     (solo Professionista)
 /richiesta/:id
 /nuova-richiesta
 /modifica-richiesta/:id
 /mie-richieste
 /richieste-lavoro-in-quota (pubblico)
 /sblocchi-effettuati
 /sblocco-successo
 /sblocco-annullato
/admin/dashboard
/admin/pagamenti
/admin/richieste-sospette
/admin/notifiche
/storico-notifiche
/* (errore 404)
```



Divisione accessi:

Tipo pagina Note Accesso Public Login, Registrazione, Landing, Verifica Email, 404 Accesso libero O Blocca utenti loggati Login, Registrazione, Magic Link **Public Only** Private (Protetto) o Solo utenti loggati Dashboard, Richieste, Admin 404 Tutti Mostrata per rotte inesistenti

\pmb Flussi principali utente:

- Registrazione \rightarrow Verifica Email \rightarrow Login \rightarrow Accesso all'area personale
- Recupero Password → Reset Password → Login
- Login normale o Login via Magic Link
- Navigazione nelle richieste e gestione propria area
- Se errore → Mostra Errore 404 animato

→ Cosa abbiamo migliorato:

- Blur sugli sfondi
- Animazioni fade-out sui redirect
- Notifiche eleganti via Toast
- Gestione email conferma Supabase
- Loading spinner su Login e Register
- Sicurezza accessi utenti
- Organizzazione ruoli committente / impresa / professionista
- Pagina di errore 404 animata

Abbiamo detto che le frasi del tipo "Errore durante la registrazione" non devon esistere. bisogna dire all'utente cosa succede e come si deve comportare. Insoma la piattaforma si deve comportare come un amico. deve dialogare? ok?

Esempi concreti che applicheremo:

Situazione	Messaggio nuovo
Email/password mancanti	X "Oops! Ti sei dimenticato di compilare tutti i campi."
Email già registrata	X "Questa email è già registrata. Se hai già un account, prova ad accedere."
Password troppo debole	X "La tua password deve essere più sicura. Scegli una password più forte!"
Errore generico di rete	X "Si è verificato un problema di rete. Riprova tra qualche secondo!"
Login fallito (utente sconosciuto o email non verificata)	X "Non abbiamo trovato il tuo account o non hai ancora confermato la tua email. Controlla la posta!"
Registrazione completata	✓ "Registrazione completata! Controlla la tua email per confermare l'account."
Login corretto	✓ "Benvenuto su Inquotus! Ti stiamo portando alla tua area personale"

il sistema deve dialogare con l'utente come fosse un amico, essere chiaro, gentile e rassicurante, mai dare errori generici tipo "Errore durante la registrazione".

- ✓ Controllerò e aggiornerò **TUTTI** i file dove vengono visualizzati messaggi per l'utente:
 - Login.jsx
 - Register.jsx
 - Navbar.jsx
 - ResetPassword.jsx
 - MagicLinkLogin.jsx
 - ResetPasswordSupabase.jsx
 - VerificaEmail.jsx
 - eventuali messaggi in RichiestaForm, RichiesteMie, Footer, Error404, ecc. (tutto ciò che coinvolge UX front-end)

Ecco il piano operativo che sto seguendo:

Area	Azione	Stato
Login e Register	Aggiornare i messaggi di errore, successo e loading con tono amichevole	✓ In corso avanzato
Navbar	Verifica che toast/notifiche siano coerenti con il nuovo stile	Subito dopo
Reset Password	Migliorare messaggi di conferma/invio/reset password	In lista
Magic Link	Migliorare feedback invio link + messaggi	In lista
Verifica Email	Migliorare messaggi pagina verifica email	In lista
RichiestaForm / RichiesteMie		

Azione	Messaggio proposto
Registrazione completata	✓ "Benvenuto su Inquotus! Siamo felici di averti con noi."
Login riuscito	✓ "Ciao di nuovo! Buon lavoro su Inquotus."
Richiesta inviata	✓ "La tua richiesta è stata inviata con successo. Ti aggiorneremo presto!"
Profilo aggiornato	"Ottimo! Le tue informazioni sono state salvate."
Contatto sbloccato	"Contatto sbloccato! Ora puoi iniziare a collaborare."
Pagamento riuscito	"Grazie per il tuo acquisto! Tutto è andato a buon fine."

Situazione	Messaggio proposto		
Registrazione fallita	⚠ "Ops, qualcosa è andato storto durante la registrazione. Riprova o contattaci, ti aiuteremo subito!"		
Login fallito (credenziali errate)	⚠ "Mh Email o password non corrette. Prova ancora o recupera la password."		
Salvataggio dati fallito	⚠ "Impossibile salvare i dati per il momento. Riprova tra poco!"		
Errore di rete o server	⚠ "La connessione sembra ballerina. Riprova o controlla la tua rete, noi siamo qui!"		
Pagamento fallito	⚠ "Il pagamento non è andato a buon fine. Nessun addebito effettuato! Puoi riprovare con calma."		
Accesso non autorizzato	⚠ "Ops, sembra che tu non abbia accesso a questa pagina. Torniamo all'area principale?"		

Messaggi di Informazione / Avviso

Situazione

Messaggio proposto

Richiesta senza

i "Al momento nessuna proposta su questa richiesta. Ma non ti preoccupare,

offerte stiamo avvisando i migliori professionisti!"

Caricamento in corso i "Un attimo solo... stiamo caricando i dati per te!"

Nessun risultato trovato

i "Non abbiamo trovato risultati. Prova a modificare i filtri o aspetta qualche

nuovo aggiornamento."

Verifica documento

i "Stiamo controllando i tuoi documenti. Ti avviseremo appena sarà tutto

in corso

ok!"

Stile generale:

Sempre tono amichevole (come un amico esperto che ti aiuta).

Mai accusatorio ("errore tuo") → sempre neutro o solidale ("qualcosa è andato storto, ma risolviamo!").

Se possibile, **proporre una soluzione** (es: "Contattaci" o "Riprovare").

Register.jsx Registrazione utente 🗸 Aggiornato 🗸

RichiestaForm.jsx Creazione/modifica richieste 🗸 Aggiornato 🗸

Login.jsx Login utente (toast errore se credenziali sbagliate) o Da aggiornare

ResetPassword.jsx Recupero/reset password (messaggi tipo "Controlla email") **D**a aggiornare

useAuth.js Hook di autenticazione (gestisce login, register) • Da aggiornare (internamente o delegando al componente)

RichiesteLavoroInQuota.jsx Mostra richieste e sblocco contatti (toast su pagamento, errore, ecc.) **D**a aggiornare

DettaglioRichiesta.jsx Dettaglio singola richiesta, unlock contatti h

ForgotPassword.jsx (se esiste) Invio link recupero password o Da aggiornare

Altri form o gestione profilo (Profile.jsx, Eventuali messaggi tipo "Profilo Settings.jsx, ecc.) aggiornato

Task	Tempo stimato	Note
Sostituire alert → toast	10 min	Veloce e migliora UX
Centralizzare testi bottoni	10 min	Cura dei dettagli 💧
Standardizzare caricamenti loading	5 min	Piccolo extra UX
Creare routes.js centralizzato	5 min	Ordinato per crescere
Creare fetchWithAuth() helper	5 min	Solido lato API

GUIDA RAPIDA: usare ngrok per testare MagicLink su Supabase

1. Installa ngrok (solo la prima volta)

Se non hai ancora ngrok installato:

bash
CopiaModifica
npm install -q ngrok

oppure vai su https://ngrok.com/download e scaricalo.

2. Avvia il tuo server locale

Lancia normalmente il tuo server Express:

bash
CopiaModifica
npm start

(Deve essere attivo su localhost: 5000 o la porta che usi.)

3. Apri un nuovo terminale e avvia ngrok

In un altro terminale (non chiudere il server), esegui:

bash
CopiaModifica
ngrok http 5000

(Se il tuo backend è su porta 5000 – cambia se usi un'altra porta.)

👉 Ti verrà generato un URL pubblico tipo:

arduino
CopiaModifica
https://f84e-79-31-45-123.ngrok-free.app

Questo è il tuo backend accessibile da internet!

4. Aggiorna Supabase → Redirect URLs

Vai nel tuo progetto Supabase:

- Authentication → URL Settings
- Nella sezione Redirect URLs, aggiungi:

```
bash
CopiaModifica
https://f84e-79-31-45-123.ngrok-free.app/login
```

Importante: ogni volta che ngrok cambia URL, devi aggiornare anche qui!

5. Modifica il emailRedirectTo del MagicLink

Nel tuo frontend (MagicLinkLogin.jsx o simili) controlla che il emailRedirectTo sia dinamico oppure temporaneamente metti a mano l'URL ngrok:

```
javascript
CopiaModifica
options: { emailRedirectTo: 'https://f84e-79-31-45-123.ngrok-free.app/login' }
```

oppure ancora meglio puoi usare una variabile ambiente tipo:

```
javascript
CopiaModifica
options: { emailRedirectTo: process.env.REACT APP REDIRECT URL }
```

e la cambi facilmente.

6. Prova il MagicLink!

- Dal frontend invii la richiesta di login Magic Link
- Supabase ti invia una email
- L'email contiene il link che punta a https://f84e-79-31-45-123.ngrok-free.app/login ✓
- Quando clicchi, rientri nel tuo server locale!

Ricapitolando

StepAzione

Installa ngrok Avvia il server npm install -g ngrok
npm start

Step Azione

Avvia ngrok ngrok http 5000

Copia l'URL ngrok es: https://xxxxx.ngrok-free.app

Aggiorna Supabase Redirect URLs 🗸

Testa Magic Link



Ogni volta che chiudi ngrok, il link cambia! (Se vuoi un link fisso devi avere ngrok Pro, ma per sviluppo gratuito va benissimo così.)



Mini riassunto operativo:

• In sviluppo:

REACT_APP_API_BASE=http://localhost:5000 REACT_APP_REDIRECT_URL=http://localhost:3000/login

Con ngrok:

REACT_APP_API_BASE=http://localhost:5000
REACT_APP_REDIRECT_URL=https://xxxxx.ngrok-free.app/login

• In produzione Render:

REACT_APP_API_BASE=https://nomeprogetto.onrender.com
REACT_APP_REDIRECT_URL=https://nomeprogetto.onrender.com/login

1. Miglioriamo UX/UI e Presentazione



Perché: l'impatto visivo conta tantissimo, anche per la fiducia dei primi utenti.

Ti propongo:

- Home page super pulita: due pulsanti chiari [Sono un committente] e [Sono un'impresa/professionista].
- Mappa delle richieste: (anche finta per ora!) con marker su Milano e dintorni.
- Navbar professionale: login, registrati, richieste salvate ecc.
- Feedback visivo su operazioni (toast di successo/errore).

2. Costruiamo Microservizi chiave già definiti



Perché: ti danno funzionalità avanzate pronte al lancio.

Microservizi subito utili:

- Modulo Formazione: sezione corsi sicurezza lavoro in quota.
- **m** Modulo Agevolazioni e Bandi: area in cui segnali bandi edilizia/bonus.
- **K Modulo Preventivi Assistiti**: servizio consulenza progetti complessi.
- **Modulo Post-Intervento**: upload foto fine lavori + firma digitale.

3. Introduciamo subito una Reputazione utenti

Perché: costruire fiducia è fondamentale sulla piattaforma.

Subito operativo:

- Sistema di recensioni: i committenti rilasciano un voto (1–5 stelle) agli impresa/professionosta.
- **Badge qualità**: "Top Performer", "Alta Affidabilità" sugli utenti con buon punteggio.
- Sistema di reputazione anche per committenti (se sono affidabili).

Ti riassumo:

Area	Azione	Vantaggio
UX/UI	Pulizia e chiarezza	Fiducia immediata
Microservizi	Nuove sezioni	Più traffico e utenti
Reputazione	Stelle e badge	Sicurezza percepita

PROPOSTA operativa:

Se vuoi, ti preparo subito:

- Un piccolo piano operativo di 1 settimana, su uno di questi temi
- O addirittura uno schema visuale da cui partire con codice e mockup

Domanda veloce per scegliere:

- 👉 Preferisci partire da:
 - 1. UX/UI migliorata?
 - 2. Microservizi (Formazione/Bandi)?
 - 3. Sistema di reputazione?

CampoTipoDescrizioneidUUIDID unico corsotitoloTextTitolo del corso

descrizione Text Descrizione dettagliata

durata Integer Ore totali

prezzo fad Numeric Prezzo per modalità FAD (se

disponibile)

prezzo_aula Numeric Prezzo per modalità Aula (se disponibile)

prezzo azienda Numeric Prezzo base per corsi in azienda

modalità_fad Boolean (Y/N) Disponibile FAD?
modalità_aula Boolean (Y/N) Disponibile Aula?
modalità azienda Boolean (Y/N) Disponibile Azienda?

certificazione rilasciata Text Tipo certificazione (es: D.Lgs 81/08)

sedi_disponibili Array Text Città/Sedi disponibili per Aula programma Text Programma dettagliato del corso immagine URL Eventuale immagine illustrativa

1. Creiamo su Supabase la tabella corsi con i campi sopra

- 2. Carichiamo 3-4 corsi demo, ognuno con combinazioni diverse di modalità
- 3. Creiamo su React la pagina CorsiFormazione.jsx
- 4. Creiamo la scheda **DettaglioCorso.jsx** che mostra i pulsanti in base alle modalità
- 5. (Opzionale) Iniziamo a preparare i moduli di acquisto/prenotazione

STRUTTURA CORSI

create table corsi_formazione (

id uuid primary key default gen_random_uuid(),

titolo text not null,

descrizione text,

durata integer,

prezzo fad numeric,

prezzo aula numeric,

prezzo azienda numeric,

modalità fad boolean default false,

modalità aula boolean default false,

modalità_azienda boolean default false,

```
certificazione_rilasciata text,
sedi_disponibili text[], -- array di sedi aula
programma text,
immagine text -- url immagine
);
```

Email	Uso consigliato	Note
noreply@inquotus.it	Invio automatico di email di conferma/prenotazione/corsi	Email "noreply" (senza risposta), per conferme corsi, registrazioni, reset password ecc.
info@inquotus.it	Comunicazioni generali / contatti commerciali	L'email pubblica che metti sul sito, nei contatti, nei form.
formazione@inquotus.it	Gestione corsi, formazione interna	Per domande su corsi, assistenza formazione.
supporto@inquotus.it	Assistenza clienti (ticket o helpdesk)	Se pensi di fare assistenza seria agli utenti.
amministrazione@inquotus.it	Fatture, pagamenti, gestione amministrativa	Se prevedi anche fatturazione diretta o collaborazioni.

Email	Uso consigliato	Note
noreply@inquotus.it	Invio automatico di email di conferma/prenotazione/corsi	Email "noreply" (senza risposta), per conferme corsi, registrazioni, reset password ecc.
info@inquotus.it		L'email pubblica che metti sul sito, nei contatti, nei form.
formazione@inquotus.it	(tectione corei tormazione interna	Per domande su corsi, assistenza formazione.
	helpdesk)	Se pensi di fare assistenza seria agli utenti.
amministrazione@inquotus.it	Fatture, pagamenti, gestione amministrativa	Se prevedi anche fatturazione diretta o collaborazioni.

- Sezione dedicata ai corsi di sicurezza sul lavoro (specialmente lavori in quota)
- Possibilità di acquistare corsi online (FAD) o prenotare corsi in aula
- Collaborazioni con enti accreditati per rilascio certificazioni
- Offerta libera: i corsi sono accessibili liberamente (non vincolati all'iscrizione alla piattaforma)

• Agevolazioni: accesso gratuito o scontato per imprese verificate/partner

Come impostare il modulo "Formazione" su Inquotus (piano pratico)

1. Frontend

- Pagina "Formazione" accessibile da navbar o footer
- Elenco corsi disponibili, con filtri (es. "Online", "In aula", "Certificato", ecc.)
- Ogni corso con:
 - o Titolo
 - o Descrizione breve
 - o Durata
 - o Modalità (FAD / Aula)
 - o Prezzo
 - o Bottone "Iscriviti"

2. Backend (Supabase)

- Tabella corsi con campi tipo:
 - o id
 - o titolo
 - o descrizione
 - o modalita (FAD, Aula)
 - o durata
 - o ente erogatore
 - o prezzo
 - o url acquisto (se integri pagamenti subito)
- Tabella iscrizioni corsi:
 - o id
 - o utente_id
 - o corso id
 - o stato (prenotato, pagato, completato)

3. Acquisto / Prenotazione

- Opzione 1: Acquisto diretto via Stripe (se vuoi monetizzare subito)
- Opzione 2: Solo prenotazione gratuita → pagamento offline o gestione manuale

4. Email Automatiche (Supabase SMTP)

- Email di conferma iscrizione (formazione@inquotus.it)
- Email promemoria corso (2-3 giorni prima)

Schema visuale veloce:

```
rust
CopiaModifica
Home -> Formazione
```

Minima lista corsi che ti consiglio di caricare subito (esempi)

Titolo corso	Modalità	Prezzo indicativo	Note
Corso base lavori in quota	FAD (online)	49€	Attestato valido 5 anni
Aggiornamento lavori in quota	FAD (online)	29€	Solo per chi ha già certificazione
Formazione operatori su fune	Aula (Milano)	299€	Corso pratico obbligatorio
Corso sicurezza cantieri	FAD	79€	Valido anche per bonus edilizia
Primo soccorso in quota	Aula/FAD	99€	Valido per imprese verificate

Mini roadmap operativa

Settimana	Cosa fare
1	Creare tabella corsi su Supabase
2	Creare pagina "Formazione" nel frontend (elenco corsi)
3	Collegare prenotazione / iscrizione
4	Integrazione pagamento Stripe (facoltativo)
5	Email conferma automatica iscrizione

Schema preciso per la gestione corsi Inquotus:

Fase	Accesso	Funzionalità
Vedere elenco corsi	Pubblico (no login)	Tutti possono navigare tra i corsi
Vedere dettagli corso	Pubblico (no login)	Vedere descrizione, durata, prezzo, ente
Cliccare su "Iscriviti"	Richiesta login/registrazione	Redirect a login/register page
Confermare iscrizione e pagamento	Solo utenti loggati	Prenota o paga il corso

o Ti preparo adesso:

- 1. Modello della tabella corsi su Supabase
- 2. Modello della tabella iscrizioni_corsi

3. Indicazione frontend React

1. Struttura tabella corsi (Supabase)

Campo	Tipo	Note
id	UUID	chiave primaria
titolo	text	es: "Corso lavori in quota base"
descrizione	text	dettagli del corso
modalita	text	"FAD" / "Aula"
durata_ore	integer	durata in ore
prezzo	numeric	prezzo del corso
url_copertina	text	link immagine
url_pagamento	text (opzionale) link a pagina Stripe o checkout
ente_erogatore	e text	nome ente/certificatore
data_creazione	e timestamp	creata automaticamente

2. Struttura tabella iscrizioni_corsi

Campo	Tipo	Note
id	UUID	chiave primaria
user_id	UUID (relazione utenti)	id utente registrato
corso_id	UUID (relazione corsi)	id corso
stato	text	"prenotato" / "pagato" / "completato"
data_iscrizione	timestamp	quando ha prenotato
data_completamento	timestamp (opzionale)	se corso concluso

3. Frontend React (struttura base)

- /formazione → Lista corsi
 - o Fetch da Supabase: tutti i corsi pubblici
 - o Card per ogni corso
 - o Bottone Iscriviti
- /formazione/:id → Pagina dettaglio corso
 - o Se utente non loggato → bottone "Iscriviti" che rimanda a login/registrazione
 - o Se utente loggato → bottone attivo per **prenotazione o pagamento**
- Codice SQL aggiornato per la tabella corsi:
- sql
- CopiaModifica
- create table public.corsi (

- id uuid primary key default uuid generate v4(),
- titolo text not null,
- descrizione text,
- modalita text check (modalita in ('FAD', 'Aula', 'Impresa')) not null,
- durata ore integer,
- prezzo numeric(10,2) not null,
- url copertina text,
- url pagamento text,
- ente erogatore text,
- data_creazione timestamp with time zone default timezone('utc'::text, now())
-);

📃 Logica finale ruoli aggiornata (più precisa):

Ruolo utente

Cosa può fare

Committente

✓ Inserisce richieste di lavori in quota → richiedendo impresa, professionista, o entrambi.

Impresa

Vede Richieste Lavori in Quota (inserite da committenti). V Sblocca contatti (pagando). CREA nuove richieste di professionisti (es. se serve un subappalto o tecnico specializzato).

Professionista Vede solo Richieste di professionisti. Vede solo Richieste di professionisti.



Decisione aggiornata

Nome sezione richieste Sempre "Richieste Lavori in Quota"

Professionisti Possono solo vedere e sbloccare, mai creare

Imprese Possono creare richieste ma solo di professionisti



. 💥 Operazioni pratiche da fare ora:

Step

Cosa dobbiamo fare

- Aggiungere modulo "Nuova richiesta di professionista" per le imprese 1
- 2 Aggiornare form "RichiestaForm" per i committenti con opzione "Serve anche tecnico?"
- 3 Separare Home Page per ruoli: HomeCommittente, HomeImpresa, HomeProfessionista
- 4 Rinominare Richieste pubbliche → Richieste Lavori in Quota

Committente ✓ Crea richieste di lavori in quota: → Richiede impresa, professionista, oppure entrambi.

✓ Crea richieste di lavori:

Impresa

- → Richiede solo professionista (es: progettazione, studio tecnico).
- Oppure può richiedere **impresa + professionista insieme** (general contractor + progettista).

Vede richieste dove è coinvolto un professionista (sia da committente sia da impresa).

Professionista impresa).

✓ Può **sbloccare l'intera richiesta** (anche se nella stessa richiesta è indicata sia impresa che professionista).

	Richiede	Visualizza	Sblocca
			pagando
Committente	Impresa,	Le proprie	
	professionista	richieste (le può	
		aggiornare)	
Impresa	Impresa,	Parzialmente	Tutte le richieste
	professionista	Tutte le	degli altri
		Richieste + le	
		proprie richieste	
		(le può	
		aggiornare)	
Professionista	Impresa,	Parzialmente	Tutte le richieste
(ingegnere,	professionista	Tutte le	degli altri
architetto,		Richieste + le	
geometra)		proprie richieste	
		(le può	
		aggiornare)	

Dettaglio visibilità frontend:

Tipo richiesta	Pubblico (non loggato)	Loggato ma non pagato	Loggato e pagato (sblocco avvenuto)
Categoria	✓ Vede	✓ Vede	✓ Vede
Comune	✓ Vede	✓ Vede	✓ Vede
Breve descrizione	✓ Vede	✓ Vede	✓ Vede
Nome richiedente	× No	• Bloccato	✓ Vede
Telefono	× No	Bloccato	✓ Vede
Email	× No	• Bloccato	✓ Vede
Indirizzo	× No	• Bloccato	✓ Vede

Tipo richiesta

Prezzo richiesto (se esiste)

Pubblico (non loggato)

Loggato ma non pagato

Loggato e pagato (sblocco avvenuto)







MATRICE FINALE INQUOTUS (SOLO **LAVORI IN QUOTA)**

Ruolo utente	Può richiedere	Può visualizzare	Può sbloccare pagando	Può eliminare/aggiornare
Committente	Lavori in quota (Impresa, Professionista o entrambi)	Solo le proprie richieste (completo)	× No	Sì (solo proprie richieste)
Impresa	Lavori in quota (Impresa, Professionista o entrambi)	Tutte le richieste parzialmente (Categoria, Comune, Breve descrizione)	Contatti di committenti e altre imprese	Sì (solo proprie richieste)
Professionista (ingegnere, architetto, geometra)	Lavori in quota (Impresa, Professionista o entrambi)	Tutte le richieste parzialmente (Categoria, Comune, Breve descrizione)	Contatti di committenti e imprese	Sì (solo proprie richieste)

Ricapitolando:

- Tutti possono creare richieste (committente, impresa, professionista) ma solo per lavori in quota.
- Visualizzazione pubblica → solo dati minimi (categoria, comune, descrizione breve).
- Contatti completi → solo dopo registrazione, login e sblocco a pagamento.
- Modifica e cancellazione → possibile solo per le proprie richieste.
- Imprese e Professionisti → sbloccano contatti di chiunque (committenti o imprese).

Pagina di Vendita - Corsi di Sicurezza sul Lavoro in Quota (D.Lgs. 81/08)

Formazione Sicurezza Lavori in Quota - Inquotus

Proteggi te stesso, i tuoi collaboratori e la tua impresa.

Su Inquotus trovi corsi professionali di sicurezza per lavori in quota, conformi al D.Lgs. 81/08 e all'Accordo Stato-Regioni.

Tutti i corsi sono certificati e rilasciano attestato valido su tutto il territorio nazionale.

📦 I nostri corsi disponibili

Formazione Generale Sicurezza Lavoratori

• **Durata:** 4 ore (FAD - Online)

• Prezzo: 49€ + IVA

• **Descrizione:** Corso base obbligatorio per tutti i lavoratori.

• Modalità: Accessibile da PC, tablet o smartphone.

• **Iscriviti ora:** Iscriviti al corso

Formazione Specifica Rischio Alto (Edilizia / Lavori in Quota)

• **Durata:** 12 ore (FAD Online + Test finale)

• **Prezzo:** 129€ + IVA

• **Descrizione:** Per addetti ai lavori in quota e settori ad alto rischio.

• Modalità: Accesso immediato dopo l'acquisto.

• Iscriviti ora: Iscriviti al corso

Formazione DPI Anticaduta (III Categoria)

• **Durata:** 8 ore (4h teoria FAD + 4h pratica in aula)

• **Prezzo:** 199€ + IVA

• **Descrizione:** Uso corretto di imbracature, caschi, sistemi di ancoraggio.

• Modalità: Parte teorica online + pratica obbligatoria in sede accreditata.

• Iscriviti ora: Iscriviti al corso

Corso Lavori su Fune (Tree Climbing, Edilizia Verticale)

• **Durata:** 32 ore (in aula + pratica intensiva)

• **Prezzo:** 690€ + IVA

• **Descrizione:** Per operatori su fune in edilizia, verde verticale, torri.

• Modalità: In presenza presso centro di formazione autorizzato.

• **Iscriviti ora:** Iscriviti al corso

Le Perché scegliere Inquotus

- Corsi certificati e validi in tutta Italia
- Prezzi trasparenti e competitivi
- Possibilità di pagamento online sicuro
- Supporto clienti rapido e dedicato
- Sconti dedicati per imprese verificate sulla piattaforma

Come funziona l'iscrizione

- 1. **Scegli il corso** più adatto a te.
- 2. Acquista online in pochi click.
- 3. Accedi subito alla formazione teorica.
- 4. Prenota la parte pratica (se prevista).
- 5. Ricevi il tuo attestato certificato!

→ Investi sulla tua sicurezza. Inizia subito con Inquotus!

Visualizza tutti i corsi | Contattaci per info | Accedi alla tua area corsi

Nota bene:

- Parte pratica obbligatoria per i corsi DPI e Lavori su Fune.
- Gli attestati sono validi per 5 anni salvo diversa normativa.

Formazione Sicurezza Lavori in Quota - Inquotus

Proteggi te stesso, i tuoi collaboratori e la tua impresa.

Su Inquotus trovi corsi professionali di sicurezza per lavori in quota, conformi al D.Lgs. 81/08 e all'Accordo Stato-Regioni.

Tutti i corsi sono certificati e rilasciano attestato valido su tutto il territorio nazionale.

확 I nostri corsi disponibili

Formazione Generale Sicurezza Lavoratori

• **Durata:** 4 ore (FAD - Online)

• **Prezzo:** 49€ + IVA

• **Descrizione:** Corso base obbligatorio per tutti i lavoratori.

• Modalità: Accessibile da PC, tablet o smartphone.

Iscriviti ora: Iscriviti al corso

Formazione Specifica Rischio Alto (Edilizia / Lavori in Quota)

Durata: 12 ore (FAD Online + Test finale)

• **Prezzo:** 129€ + IVA

• **Descrizione:** Per addetti ai lavori in quota e settori ad alto rischio.

Modalità: Accesso immediato dopo l'acquisto.

Iscriviti ora: Iscriviti al corso

Formazione DPI Anticaduta (III Categoria)

• **Durata:** 8 ore (4h teoria FAD + 4h pratica in aula)

• **Prezzo:** 199€ + IVA

• **Descrizione:** Uso corretto di imbracature, caschi, sistemi di ancoraggio.

• Modalità: Parte teorica online + pratica obbligatoria in sede accreditata.

• Iscriviti ora: Iscriviti al corso

Corso Lavori su Fune (Tree Climbing, Edilizia Verticale)

• **Durata:** 32 ore (in aula + pratica intensiva)

• **Prezzo:** 690€ + IVA

• **Descrizione:** Per operatori su fune in edilizia, verde verticale, torri.

Modalità: In presenza presso centro di formazione autorizzato.

Iscriviti ora: Iscriviti al corso

迄 Perché scegliere Inquotus			
 Corsi certificati e validi in tutta Italia 			
 Prezzi trasparenti e competitivi 			
 Possibilità di pagamento online sicuro 			

- Supporto clienti rapido e dedicato
- Sconti dedicati per imprese verificate sulla piattaforma

Oceanie Come funziona l'iscrizione

- 1. Scegli il corso più adatto a te.
- 2. Compila il modulo di iscrizione qui sotto.
- 3. Ricevi la conferma via email con i dettagli di accesso.
- 4. Accedi subito alla formazione teorica.
- 5. **Prenota la parte pratica** (se prevista).
- 6. Ricevi il tuo attestato certificato!

Modulo di Iscrizione

Compila i tuoi dati per iscriverti:

•	Nome e Cognome:
	Emaile
•	Email:
•	Telefono:

• Seleziona il corso:

0

• Metodo di pagamento preferito:

0

Invia Iscrizione

Oggetto: Conferma iscrizione al corso di sicurezza Inquotus

Corpo Email:

Ciao [Nome e Cognome],

Grazie per aver scelto Inquotus per la tua formazione sulla sicurezza nei lavori in quota!

- ✓ Corso selezionato: [Nome Corso] ✓ Data di inizio: [Data o "accesso immediato" per FAD]
- ✓ Modalità: [Online / In presenza] ✓ Metodo di pagamento scelto: [Metodo]

Cosa succede ora?

- Se hai scelto un corso online, riceverai entro 1 ora le credenziali di accesso alla piattaforma e-learning.
- Se il tuo corso prevede una parte pratica, verrai contattato dal nostro staff per la prenotazione della sessione in aula.

Assistenza: Per qualsiasi domanda o necessità, puoi scriverci a [info@inquotus.it] o chiamarci al [Numero di assistenza].

Buona formazione!

Il team di Inquotus



Visualizza tutti i corsi | Contattaci per info | Accedi alla tua area corsi

Nota bene:

- Parte pratica obbligatoria per i corsi DPI e Lavori su Fune.
- Gli attestati sono validi per 5 anni salvo diversa normativa.

Ecco i **5 motivi principali**, molto pratici e strategici:

1. Gestione centralizzata

Con un solo modulo:

- Gestisci una sola logica di invio
- Hai meno codice da manutenere
- Aggiornamenti futuri (es. aggiunta campo, validazione, privacy) si fanno una sola volta

2. Esperienza utente più chiara

- L'utente non deve "indovinare" dove andare.
- Tutti i corsi portano allo stesso punto: una pagina semplice e coerente, con corso e modalità già precompilati.
- Se vuoi, puoi anche usare la stessa pagina per futuri corsi (RLS, RSPP, Antincendio...).

3. Automazione semplificata

Con un unico modulo:

- Puoi configurare una sola email di conferma (dinamica sul corso e modalità)
- Puoi salvare tutto in un'unica tabella richieste_corso (con campi: nome, corso, modalità, ecc.)
- Puoi monitorare analytics e conversioni da una sola pagina

4. Marketing e tracciabilità

Con /richiedi-corso?corso=x&modalita=y:

- Puoi tracciare le richieste per ogni corso e modalità tramite parametri URL
- Puoi usare facilmente link nelle campagne email, WhatsApp o social

Esempio:

perl

CopiaModifica

https://inquotus.it/richiedi-corso?corso=Formazione%20Antincendio&modalita=Azienda

5. Scalabilità futura

Quando aggiungerai altri corsi o modalità (es. blended, aggiornamenti), non dovrai:

- · duplicare pagine,
- né riscrivere 4 logiche diverse,
- né ristrutturare il frontend.

Ti basta aggiornare i parametri e sei subito online con nuovi corsi.

In conclusione:

Un unico modulo dinamico ti offre più controllo, meno manutenzione, esperienza utente migliore e facilità di espansione.

AGGIUNTA 2 – Accorgimenti professionali

Ecco una lista completa che andremo a implementare insieme nel tempo:

Frontend

- Breadcrumb nelle pagine
- Titoli <title> dinamici con react-helmet
- Meta tag description, og:title, og:image, twitter:card
- URL SEO-friendly (es. /corsi/dpi-iii-categoria)
- Sitemap XML automatica
- Robots.txt correttamente configurato
- Performance Lighthouse: lazy loading, font preload, immagini ottimizzate
- Versione responsive ottimizzata mobile-first
- Accessibilità (alt immagini, ARIA roles, contrasti OK)

Sicurezza

- Protezione da XSS (es. nei note)
- Rate limiting su endpoint pubblici
- Logging accessi e modifiche (audit trail)
- Backup automatici iscrizioni

SEO + Analytics

- Google Search Console + Bing Webmaster Tools
- Google Analytics 4 (GA4)
- Structured data JSON-LD per corsi (@type: Course)
- Pagine corsi con schema.org markup
- Velocità caricamento < 2s
- 👲 Marketing & automazioni

- Notifiche email automatiche a chi si iscrive
- Integrazione newsletter
- Integrazione WhatsApp Business / Chatbot
- A/B testing su form e CTA

PIANO COMPLETO – Area Admin Inquotus

- 1. Controllo accessi e ruoli (già presente)
 - Admin accede a /admin/* solo se ha ruolo admin.
- 1 2. Dashboard Panoramica

Percorso: /admin/dashboard

- Totale utenti (committenti / imprese / professionisti)
- Numero richieste pubblicate
- Pagamenti effettuati
- Iscrizioni ai corsi
- **22** 3. Gestione Utenti

Percorso: /admin/utenti

- 🙎 Elenco utenti con filtri per ruolo, email, nome
- Modifica ruolo utente
- Wight Disattivazione/cancellazione account
- 📩 Invio email manuale
- 4. Gestione Richieste di lavoro

Percorso: /admin/richieste

Elenco richieste con filtro (data, categoria, provincia)

- Q Controllo richieste sospette
- Elimina/modifica descrizione o località
- Ø Gestione tag o categorie personalizzate

💳 5. Gestione Pagamenti

Percorso: /admin/pagamenti

- Z Elenco pagamenti effettuati
- Importo, data, utente, richiesta sbloccata
- Esportazione CSV
- Motifica pagamento riuscito

4 6. Gestione Formazione

Percorsi:

- /admin/formazione → iscrizioni ricevute
- /admin/corsi → gestione corsi (CRUD)
 - Preazione nuovo corso
 - o 🔚 Modifica dati corso
 - Disattiva corso

🗱 7. Gestione Categorie personalizzate

Percorso: /admin/categorie

- 🔹 🧪 Crea/Modifica/Elimina categoria
- Slug generato in automatico
- Tatistiche utilizzo per categoria

A 8. Gestione Notifiche

Percorso: /admin/notifiche

- Invia nuova notifica mirata (email o alert)
- 🤗 Filtri: per ruolo, provincia, utente singolo
- Cronologia invii

🔡 9. Logs e attività

Percorso: /admin/logs

- Visualizza attività recenti (login, modifiche, errori)
- Q Ricerca e filtraggio per utente/data

10. SEO e contenuti

Percorso: /admin/contenuti

- Modifica contenuti pubblici (homepage, FAQ, ecc.)
- Anteprima snippet SEO
- P Suggerimenti automatici SEO via AI (opzionale)

🔽 Fase 1 – Priorità alta da realizzare subito

- 1. $admin/dashboard \rightarrow panoramica$
- 2. admin/formazione e admin/corsi (in parte già pronto)
- 3. admin/richieste → gestione richieste pubblicate
- 4. admin/utenti → elenco e modifica utenti

✓ Frontend — src/admin/

Contiene componenti React visibili agli amministratori sulla piattaforma. Esempi:

- AdminCorsi.jsx → gestione corsi (frontend)
- AdminRichiesteLavoro.jsx → gestione richieste lavoro (frontend)
- AdminIscrizioniFormazione.jsx → gestione iscrizioni corsi (frontend)

✓ Backend — routes/admin/

Contiene le API riservate all'amministrazione. Esempi:

- adminCorsi.js → API CRUD per i corsi
- ullet adminRichiesteLavoro.js o API per gestione richieste lavoro
- adminIscrizioniFormazione.js → API per visualizzare/cancellare iscrizioni

Importa e usa Supabase ovunque ti serve

In qualsiasi file (es: AuthContext.js, useRealtimeNotifiche.js, Login.jsx, ecc.), basta fare:

```
js
CopiaModifica
import supabase from '../supabaseClient'; // o './supabaseClient' in base al
percorso
```

quindi il **ruolo "professionista"** nella piattaforma Inquotus **non è solo manodopera specializzata**, ma include **figure tecniche come**:

- Architetti
- Ingegneri
- Geometri
- Direttori Lavori (DL)
- Coordinatori della Sicurezza
- Progettisti (es. strutturali, energetici, impiantisti)

✓ Implicazioni importanti per il progetto:

1. Anche i professionisti possono inserire richieste

Ad esempio: "Cerco impresa per realizzare il mio progetto su facciata condominiale" oppure

"Cerco collaboratore per direzione lavori su cantiere a Milano"

👉 Quindi il form richiesta deve essere disponibile anche per loro.

2. Profilo pubblico professionale

Dovrà contenere:

- Titolo (es. Ingegnere)
- Albo (opzionale)
- Ambiti (es. sicurezza, DL, progettazione, ecc.)
- Portfolio (opzionale, es. file PDF, link progetti)

3. Visibilità e matching

In futuro, la piattaforma potrà suggerire:

Professionisti → a imprese

- Imprese → a professionisti
- Entrambi → a committenti

4. Categorie specifiche per professionisti

Nel form richiesta, puoi mostrare categorie dedicate se il ruolo è "professionista", es.:

- "Richiedo preventivo direzione lavori"
- "Cerco impresa per collaborazione su progetto"
- "Necessito supporto sicurezza cantieri"

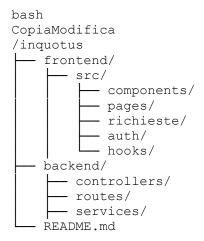
✓ ITER DI SISTEMAZIONE DEL PROGETTO INQUOTUS

Fase 1 – Allineamento e inventario

- Obiettivo: capire cosa funziona, cosa è rotto, e salvare tutto ciò che è buono
 - 1. Analisi dello stato attuale (ci penso io, se mi fornisci i file):
 - o Frontend: componenti, pagine, hook, contesto, rotte.
 - o Backend: API attive, middleware, Stripe, Supabase.
 - Database: tabelle attive su Supabase e relazioni.
 - 2. **Backup completo** (ti aiuto a creare una cartella Git strutturata):
 - o Frontend React (inquotus-frontend)
 - o Backend Express (inquotus-backend)
 - o Config centralizzati (Supabase, Stripe, ecc.)
 - o File .env, README.md, config.js, ecc.
 - 3. Mappatura funzionalità completate (es.):
 - Login/registrazione per 3 ruoli
 - o Inserimento richiesta
 - Upload immagini
 - Sblocco contatti con Stripe
 - Salvataggio richieste
 - Admin utenti/richieste
 - o V Notifiche email
 - X Formazione (parziale)
 - Notifiche realtime (da testare)
 - SEO e pagine pubbliche

Fase 2 – Consolidamento

- 6 Obiettivo: avere una base stabile, pulita, versionata
 - 4. Creazione struttura definitiva del progetto (es.):



5. Contesto Auth definitivo (AuthContext.js + useAuth.js)

- o Centralizzato e stabile
- o Carica utente dal localStorage
- Logout che pulisce tutto
- 6. Navbar coerente e responsive
 - o Saluto e logout sempre visibili e allineati a destra
 - o Menu adattivo per mobile
 - o Link dinamici in base al ruolo

Fase 3 – Test e monitoraggio

6 Obiettivo: avere una piattaforma funzionante e monitorabile

7. Testing funzionale

- o Accesso → Redirect corretto per ruolo
- o Inserimento richiesta → Visibile in lista
- o Sblocco contatti → Solo se pagato
- o Admin → Gestione utenti e richieste

8. Verifica coerenza dati su Supabase

- o Tabelle utenti, richieste, sblocchi, salvati, pagamenti
- o Collegamenti con ID utente
- o Indicizzazione se necessario

9. Log degli errori e notifiche

- Logging centralizzato (es. console + Supabase)
- o Toast e messaggi utente chiari in ogni azione

Fase 4 – Completamento finale

6 Obiettivo: chiudere il ciclo e lanciare

10. SEO e contenuti pubblici

- Pagina home statica (/)
- o Pagina corso singolo (/corso/:slug)

- JSON-LD integrati
- 11. Verifica completa del flusso Stripe + email
 - o Test su richiesta reale
 - o Email al committente e all'impresa
- 12. Deploy definitivo e monitoraggio
 - o Frontend su Vercel
 - o Backend su Render o VPS
 - o Monitoraggio uptime/errori

Piano completo di revisione tecnica per Inquotus

♦ Obiettivo: piattaforma funzionale, robusta e professionale da login alla gestione richiesta

FLUSSO COMPLETO: da creazione a consultazione delle richieste

1. Creazione richiesta - Richiesta Form. jsx

Azioni consigliate:

- Verificare validazione form lato client (es. urgenza, categoria, contatti obbligatori)
- Completare o migliorare il caricamento dinamico dei comuni (già usi split-italy-json.js, ottimo)
- Controllare peso e formato immagini (limiti: max 5MB, solo .jpg/.png)
- Rendere i menu a tendina (categorie, urgenza, comuni) più leggibili e ordinati (usa <select> con optgroup o libreria react-select)
- Inserire messaggio di conferma richiesta inviata + toast

2. Salvataggio su Supabase

Azioni consigliate:

- Verificare che ogni richiesta abbia id_committente, timestamp, località, categoria, media url, contatti, urgenza
- **V** Aggiungere campo slug generato per URL SEO (slugify (titolo + comune + id))

3. Visualizzazione pubblica - RichiesteLavoroInQuota.jsx

Azioni consigliate:

- Separare useRichiesteLavoroInQuota in un hook per fetch e filtri (già fatto? Verificherò)
- Aggiungere filtri reali funzionanti per:
 - o Regione / Provincia / Comune
 - o Categoria (menu a tendina ordinato)
 - Stato sblocco (solo sbloccate, non sbloccate)
- V Ordinamento per data inserimento (decrescente)
- Sistema responsive con card o tabella mobile-friendly
- ■ Badge "sbloccata" + bottone " Sblocca contatti" chiaro e visibile
- V Notifiche toast eleganti per sblocco

4. Dettaglio richiesta - DettaglioRichiesta.jsx

Azioni consigliate:

- Slug nella rotta: /richiesta/:slug (SEO)
- Visualizza nome, località, data, immagini (con preview), descrizione
- ✓ Se sbloccata → mostra contatti
- ✓ Se non sbloccata → mostra bottone per pagamento
- Possibilità di salvare nei preferiti
- Controlla che non si possano vedere contatti senza login + pagamento

Autenticazione e autorizzazioni

5. Login / Register / Logout

✓ Funzionano correttamente — da testare su mobile

6. Protezione rotte - PrivateRoute.jsx

Azioni consigliate:

- Bloccare accesso alle pagine admin se utente.ruolo !== "admin"
- Bloccare accesso alle richieste committente se non è il proprietario
- Redirect automatico su /login se token mancante

Pannello Admin

7. AdminRichiesteLavoro.jsx $\mathfrak e$ AdminUtenti.jsx

Azioni consigliate:

- **V** Tabelle filtrabili per ruolo, email, nome
- Bottoni attiva/disattiva / cancella utente
- Stato pubblicazione / segnalazioni su richiesta
- Gestione pagamenti e report CSV

Formazione (/corso/:slug)

Azioni consigliate:

- **JSON-LD** per ogni corso
- SEO con Helmet per titolo/descrizione corso
- Accesso pubblico / riservato
- Iscrizione con validazione email

Migliori Pratiche per il Design dei Moduli Web

- 1. **Layout a Colonna Singola**: Utilizzare un layout a colonna singola facilita la lettura e la compilazione del modulo da parte degli utenti. Adobe Business
- 2. **Spaziatura Adeguata**: Assicurarsi che ci sia almeno 16px di spazio tra i campi del modulo per migliorare la leggibilità e l'interazione. <u>SitePoint</u>
- 3. Etichette Chiare e Vicine ai Campi: Posizionare le etichette sopra i campi di input aiuta gli utenti a comprendere rapidamente quali informazioni inserire. Parachute Design Group Inc.
- 4. **Raggruppamento Logico dei Campi**: Organizzare i campi correlati in sezioni distinte con intestazioni chiare per guidare l'utente attraverso il modulo.
- 5. **Feedback e Validazione in Tempo Reale**: Fornire messaggi di errore chiari e gentili durante la compilazione del modulo per migliorare l'esperienza utente.

Esempio di Modulo Moderno

Ecco un esempio di come potrebbe apparire un modulo di richiesta preventivo ben progettato:

Considerando i requisiti di **Inquotus** (utenti committenti, UX semplice, caricamento rapido, struttura chiara) e il tuo attuale codice React, ti propongo una **form moderna, accessibile, mobile-first** e con un'estetica ispirata alle migliori pratiche di design

- Form centrato correttamente nella pagina (verticalmente e orizzontalmente)
- Select dropdown funzionanti (menuPortalTarget, menuPosition)
- Input responsive e ben visibili
- Stile input-field realmente applicato
- Overlay spinner mantenuto

• Comportamento responsive avanzato (layout che si adatta bene su mobile e desktop)	