

Исследование рынка общепита Москвы

Лето 2022

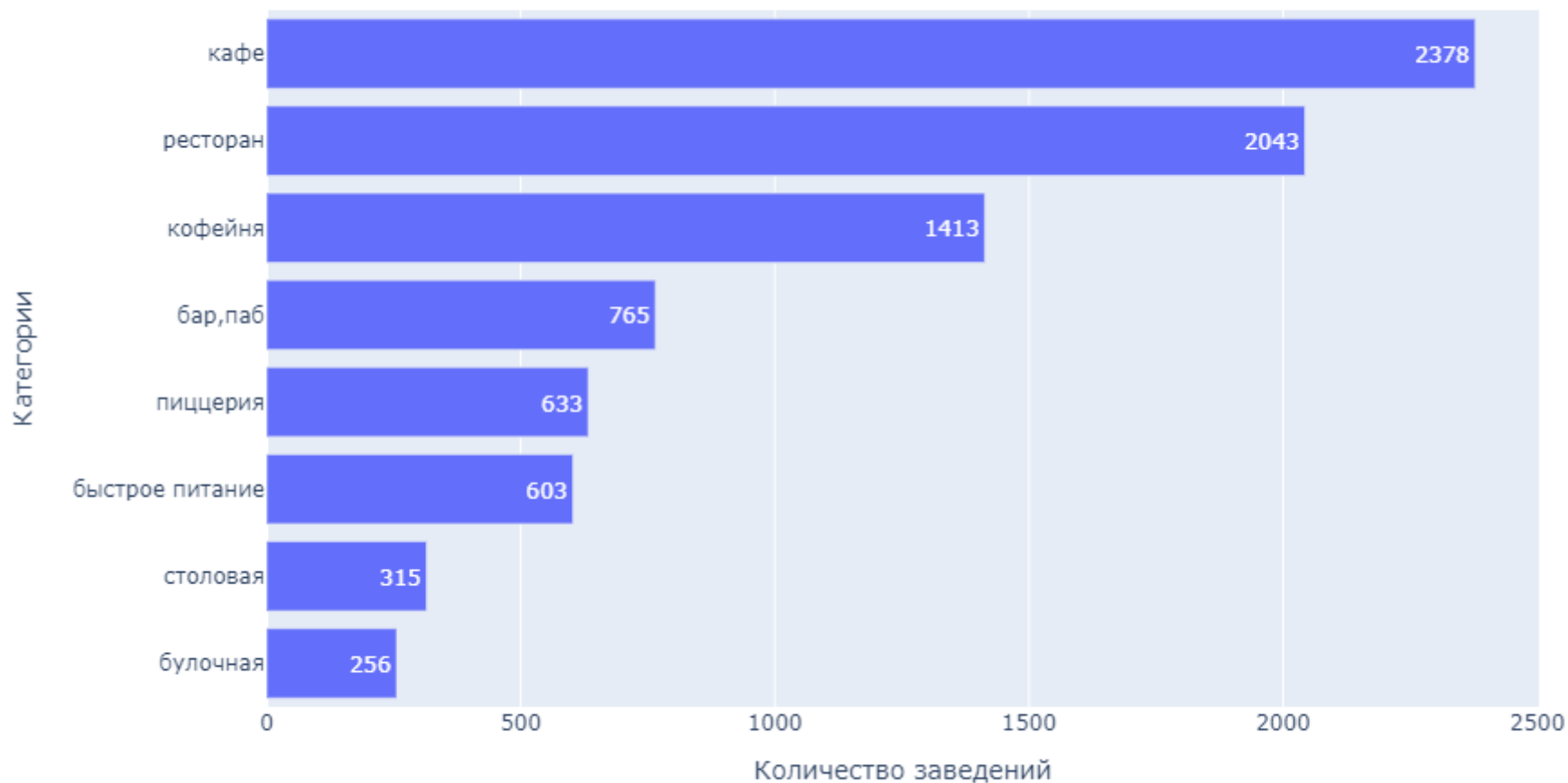
Цель исследования

- Исследовать рынок общепита Москвы и найти интересные особенности, которые помогут в выборе подходящего места для нового заведения.
- Данные с заведениями общественного питания Москвы получены на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

Общий вывод по исследованию

- Самыми популярными категориями являются кафе, рестораны и кофейни
- 38% всех заведений – сетевые
- В Центральном АО больше всего заведений общепита, самый высокий средний чек, самые высокие рейтинги
- Средний рейтинг по категориям варьируется от 4.1 у быстрого питания и кафе до 4.4 у баров и пабов.

Количество объектов общепита по категориям



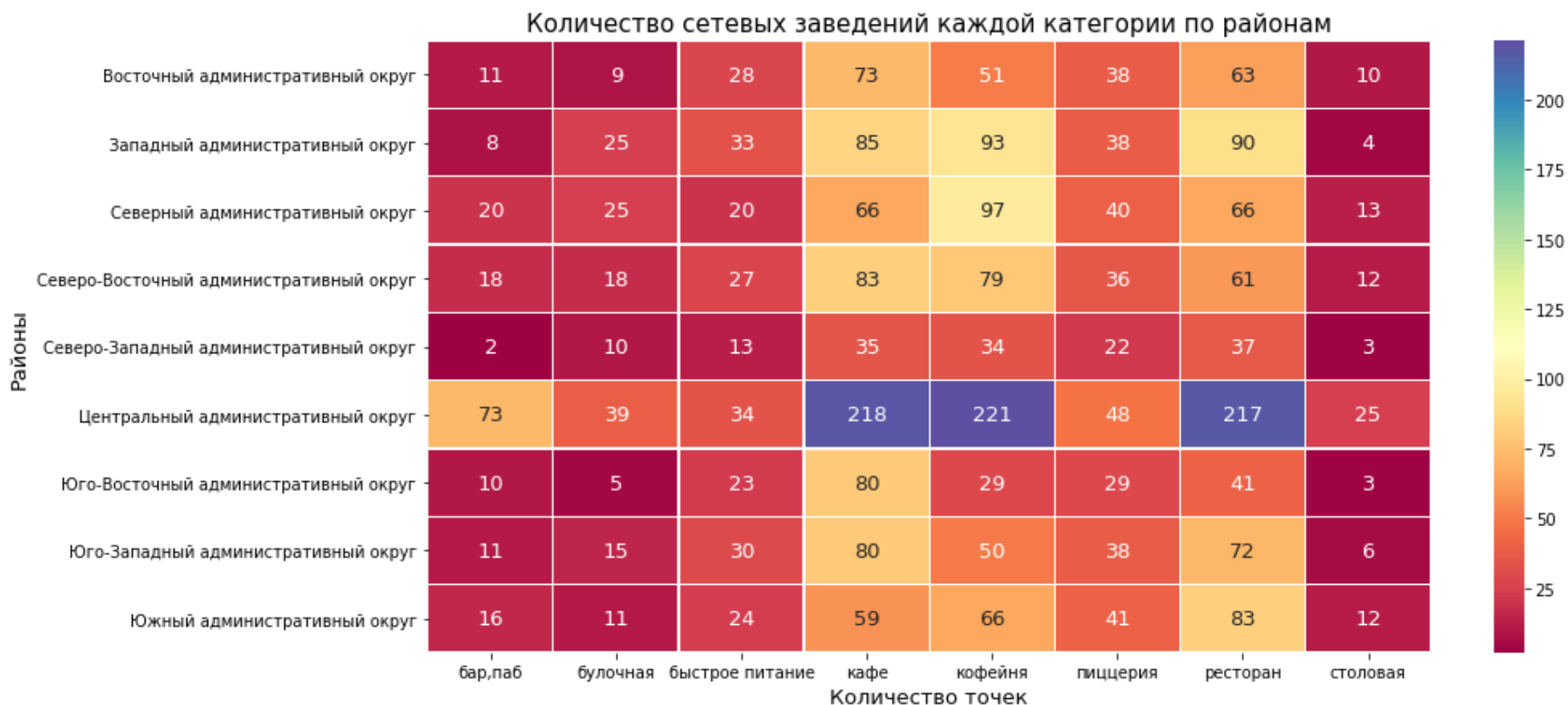
2/3 исследуемых объектов общепита – это кафе, рестораны и кофейни.

Данные сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

Соотношение сетевых и несетевых заведений



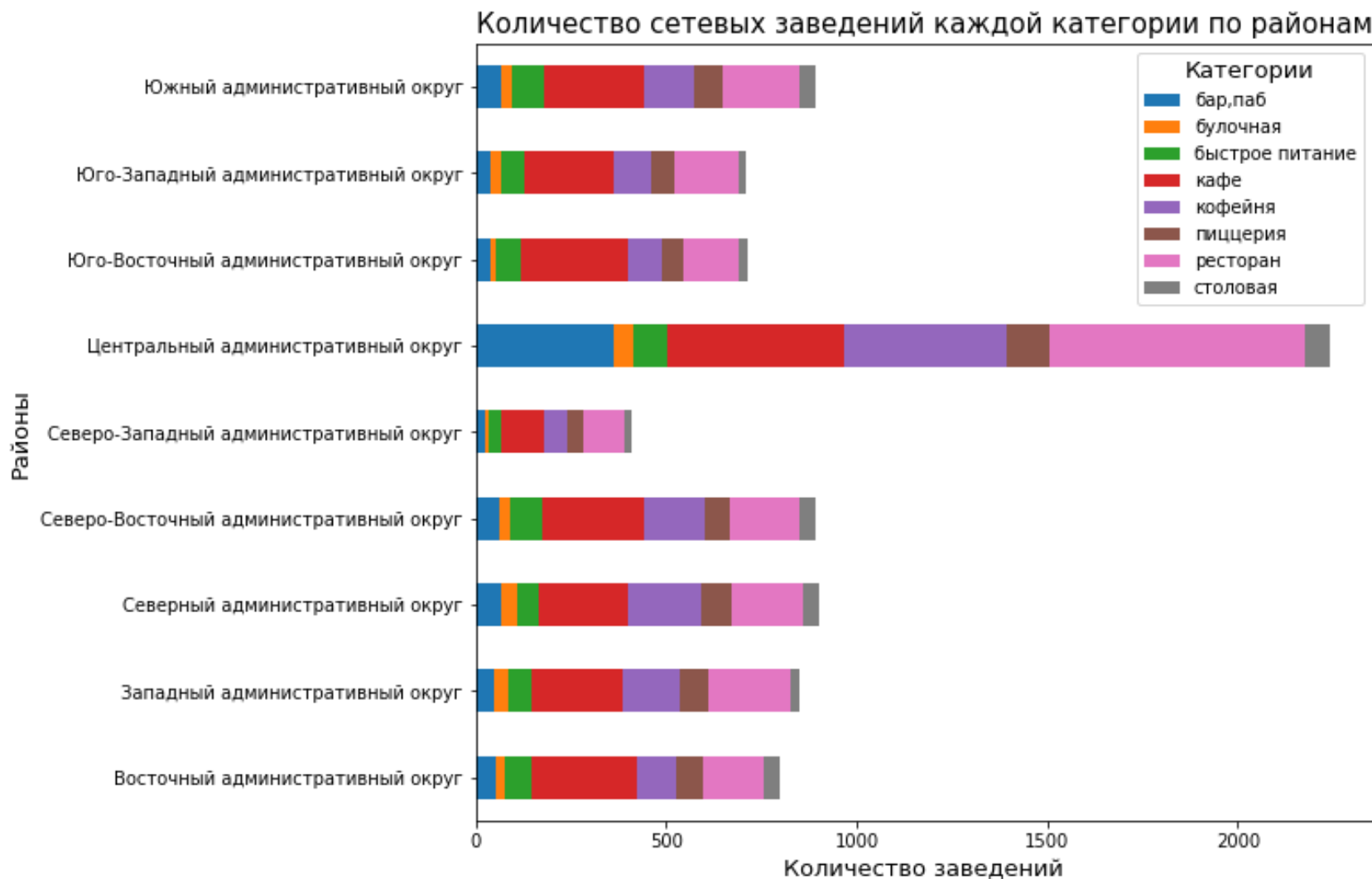
К сетевым относится чуть больше трети заведений.



Самое большое скопление заведений общепита в центре. Здесь количество кофеен, кафе и ресторанов превышает отметку в 200 точек по каждой категории. Здесь же больше всего баров и пабов, которых в остальных районах не так и много.

По графику видно, что четвертое место по количеству точек по всем районам занимают пиццерии.

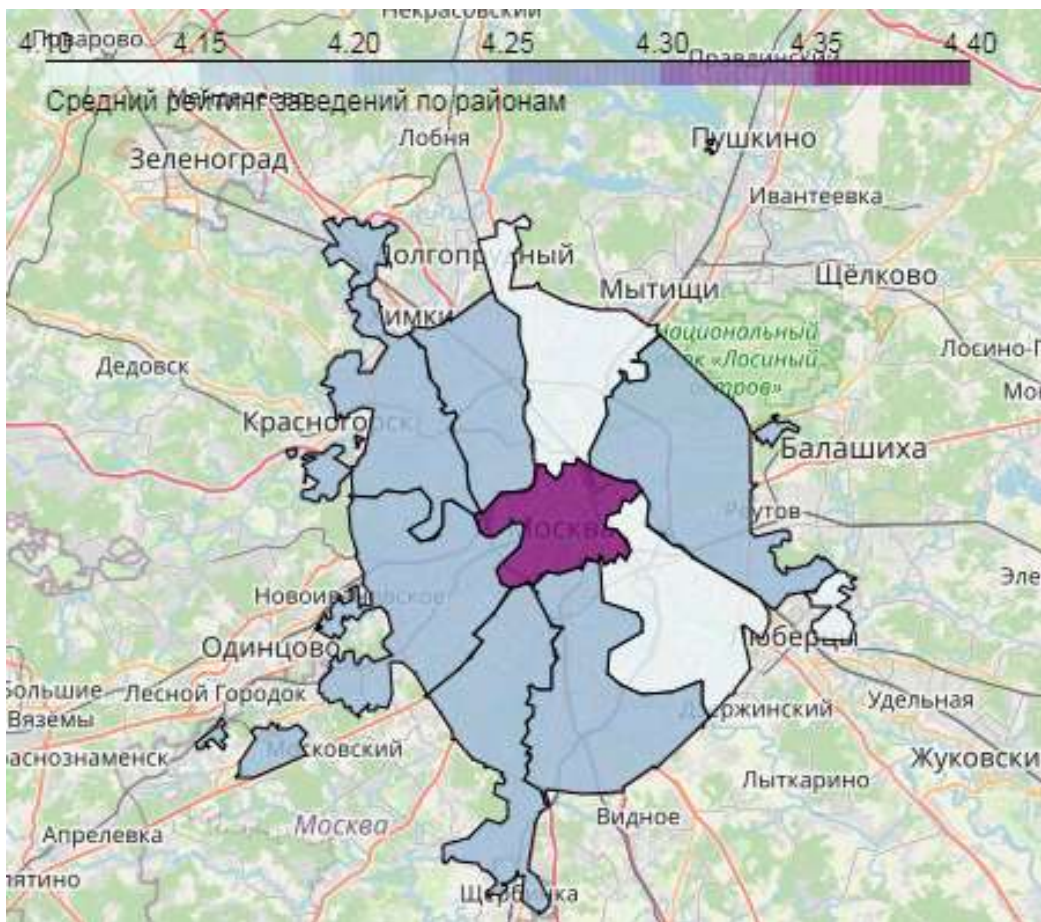
Данные сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес



По общему количеству заведений общепита сильно вырывается вперед Центральный АО, особенно это касается таких категорий как бары, кофейни и рестораны. Самым "негостеприимным" оказался Северо-Западный АО, хотя здесь и присутствуют места из всех категорий.

Данные сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

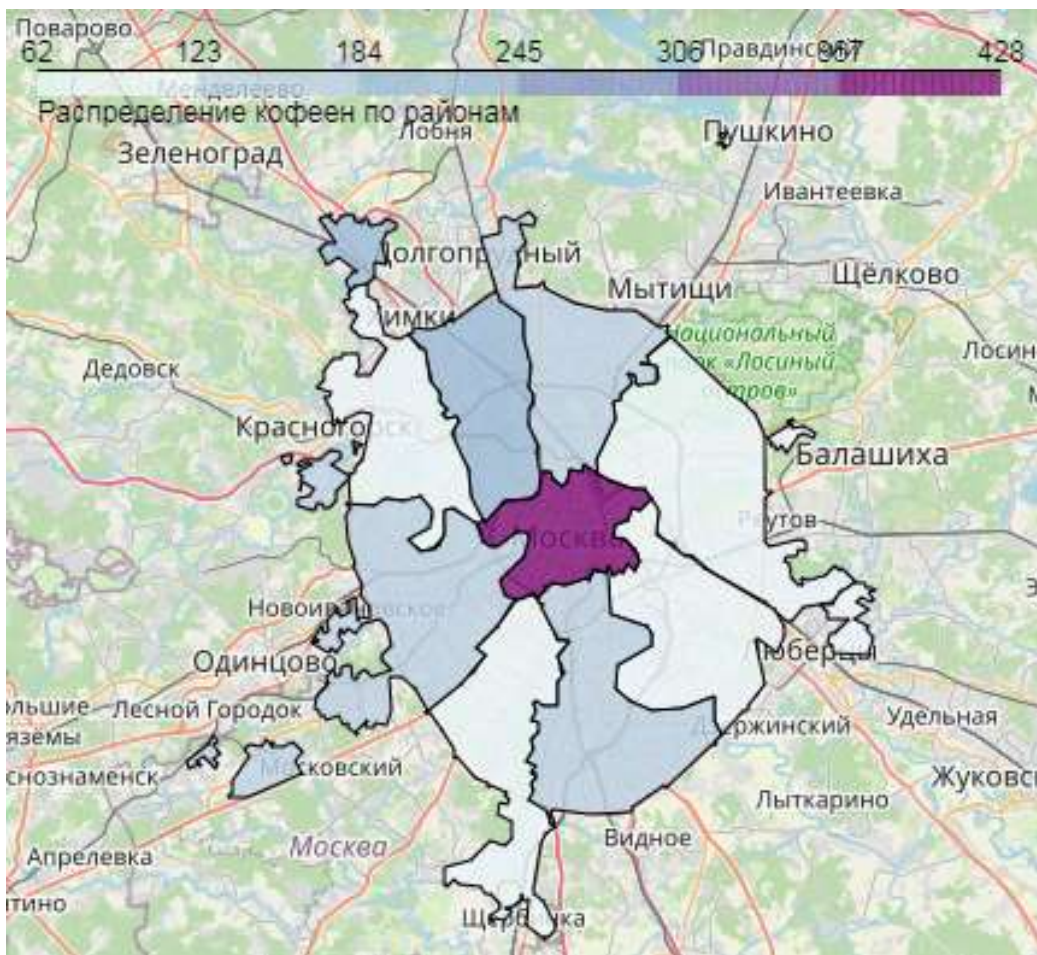
Средний рейтинг заведений по районам



Самые высокооцениваемые заведения, ожидаемо, находятся в центре. Самый же низкий рейтинг у Северо- и Юго-Восточного АО.

В среднем каждая категория общепита имеет рейтинг от 4 до 5 баллов. Лидируют бары и пабы с отметкой 4.4. Наименьшее значение получили фастфуды и кафе - 4.1. В остальных категориях рейтинг распределен примерно одинаково: 4.2 - 4.3.

Распределение кофейен по районам



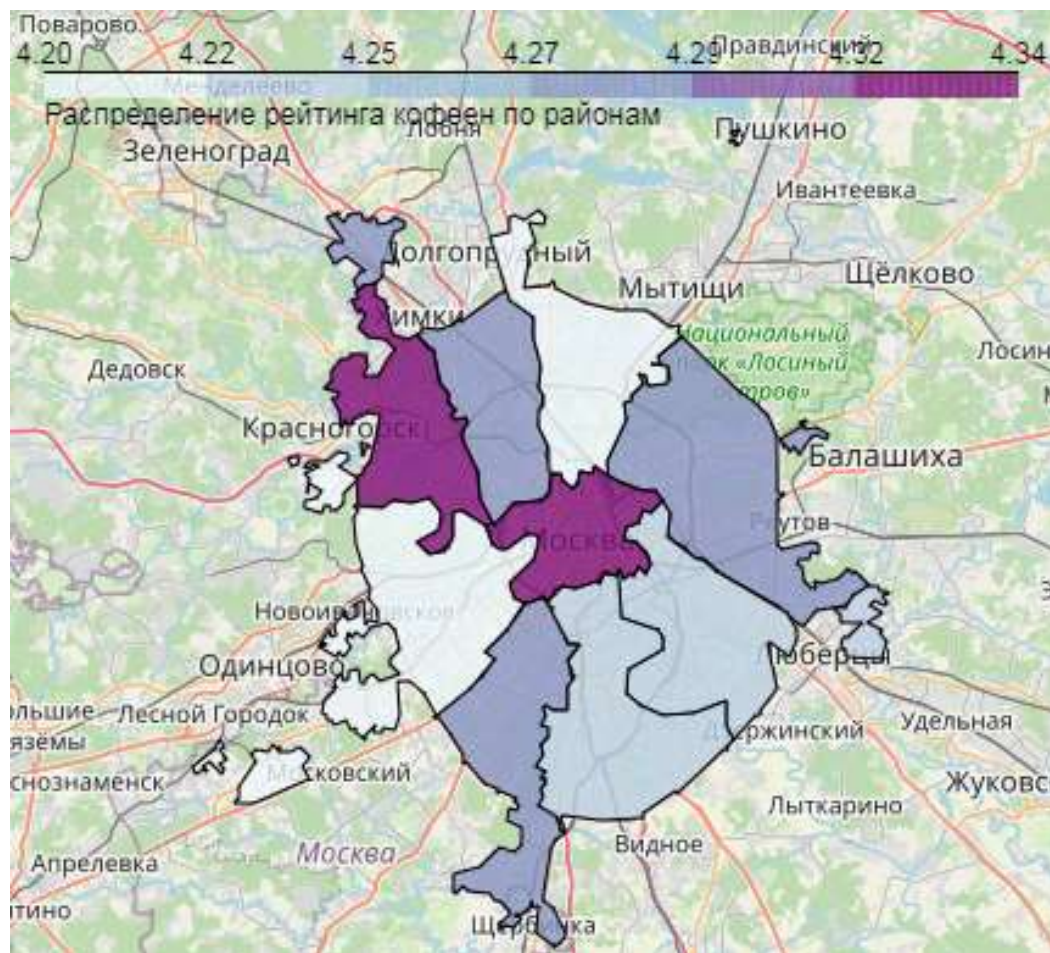
На всю столицу приходится 1413 кофейен.

Почти треть сосредоточена в Центральном АО.

Далее по убыванию идут:

- Северный АО
- Северо-Восточный АО
- Западный АО
- Южный АО

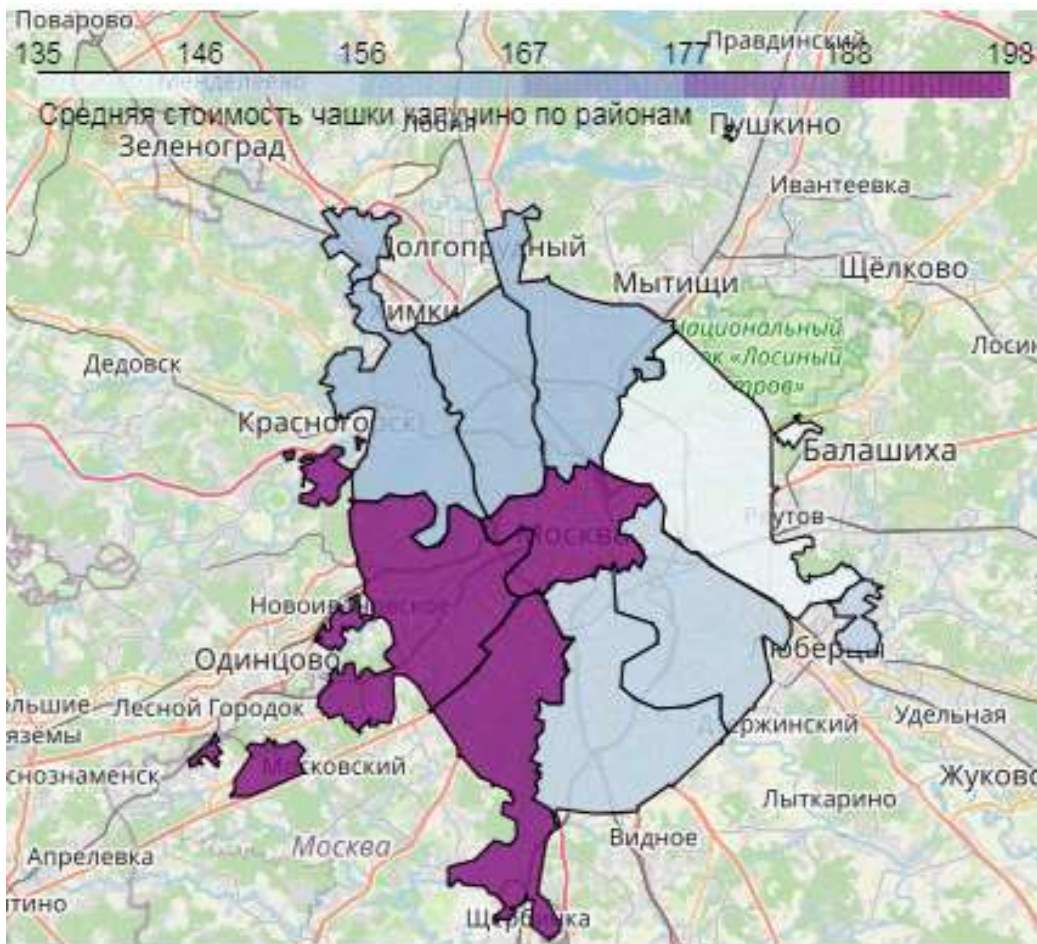
Распределение рейтинга кофеен по районам



Наивысшие оценки получают кофейни Центрального и Северо-Западного АО.

А хуже всего посетители оценивают заведения Западного АО.

Средняя стоимость чашки капучино по районам



Максимальные показатели - в Западном и Центральном районах (от 190 руб. и выше), а минимальные - на юге и востоке (меньше 150 руб.). Медианное значение северных округов колеблется в пределах 159-165 рублей.

Рекомендации

- Для успешного открытия кофейни стоит рассмотреть Северо-Восточный и Северо-Западный АО.
- Задать стоимость капучино ориентировочно 160-165 рублей.
- При выборе подходящего места установить режим работы 24/7.
- Провести дополнительные исследования: определить целевую аудиторию, детально изучить выбранный АО.