



GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ  
*Secretaria da Educação*

# ESCOLA ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL - EEEP

ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA

LABORATÓRIO WEB





**GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ**  
*Secretaria da Educação*

**Governador**

Cid Ferreira Gomes

**Vice Governador**

Domingos Gomes de Aguiar Filho

**Secretária da Educação**

Maria Izolda Cella de Arruda Coelho

**Secretário Adjunto**

Maurício Holanda Maia

**Secretário Executivo**

Antônio Idilvan de Lima Alencar

**Assessora Institucional do Gabinete da Seduc**

Cristiane Carvalho Holanda

**Coordenadora da Educação Profissional – SEDUC**

Andréa Araújo Rocha





**GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ**  
*Secretaria da Educação*

**Coordenação Técnica Pedagógica**

Renanh Gonçalves de Araújo

**Equipe de Elaboração**

Adriano Gomes da Silva

Cíntia Reis de Oliveira

Fernanda Vieira Ribeiro

Francisco Aislan da Silva Freitas

João Paulo de Oliveira Lima

Liane Coe Girão Cartaxo

Mirna Geyla Lopes Brandão

Moribe Gomes de Alcântara

Niltemberg Oliveira Carvalho

Paulo Ricardo do Nascimento Lima

Renanh Gonçalves de Araújo

Renato William Rodrigues de Souza

**Colaboradores**

Maria Analice de Araújo Albuquerque

Maria Danielle Araújo Mota

Sara Maria Rodrigues Ferreira Feitosa



MANUAL DO (A) ALUNO (A)

# Laboratório Web

**Janeiro/ 2014**  
**FORTALEZA/CEARÁ**



## Sumário

<i>Apresentação</i> .....	3
Fase 1 - Introdução ao planejamento de projetos. ....	4
1.1. Metodologias de projeto. ....	4
1.2. Trabalhando a gestão do tempo.....	6
1.3. Trabalho em equipe.....	10
GUIA DE AUTOPERCEPÇÃO .....	11
1.4. Painel de Projeto.....	19
1.5. Aplicação do briefing .....	20
Fase 2 - Desenvolvimento de Projetos.....	22
2.1. Apresentação de Projetos. ....	22
2.2. Fases de desenvolvimento do projeto.....	25
Estrutura do Projeto.....	26
Ciclo de Desenvolvimento do Projeto.....	28
2.3. Projetos a serem desenvolvidos.....	30
Análise do Briefing.....	30
2.3.1. Restaurante. ....	30
2.3.2. Consultório.....	34
2.3.3. Concessionária.....	38
2.3.4. Loja.....	41
2.3.5. Hotel.....	44
2.3.6. Banco de Questões e Geração de provas.....	47
2.3.7. Locação de equipamentos. ....	51
2.3.8. Pet shop. ....	54
2.3.9. Assistência técnica - ordem de serviço. ....	59
Bibliografia.....	63
Índice de ilustrações.....	63



# Apresentação

O manual apresenta duas fases uma introdutória que trata do planejamento de projetos, abordando algumas metodologias de projeto, gestão do tempo e o trabalho em equipe, a segunda fase é uma série de práticas dividida em 9 nove projetos, O objetivo deste manual é orientá-lo durante a vivência de desenvolvimento de projetos web, é muito importante a dedicação de cada membro da equipe que será formada para desenvolver os projetos, neste ponto vamos trabalhar com a união de conhecimentos adquiridos em disciplinas anteriores, Sendo uma boa revisão prática de conteúdos, que nos preparam para o próximo passo que é o estágio.

Elaborado no intuito de qualificar o processo de formação, este Manual é um instrumento que se constitui como um mediador para facilitar o processo de ensino-aprendizagem em sala de aula.

É importante que o (a) aluno (a) compreenda o propósito do método do curso, e assim, se aproprie do conteúdo e da metodologia proposta por meio das atividades, *Esperamos* contribuir com a consolidação do compromisso e envolvimento de todos (professores e alunos) na formação desses profissionais.

# Fase 1 - Introdução ao planejamento de projetos.

## 1.1. Metodologias de projeto.

Antes de observar diretamente as diretrizes da metodologia de projetos, faz-se necessário ter a noção do que se trata metodologia e projeto, neste sentido, válido entender o que diz o dicionário. Sendo assim observe as definições abaixo, sacadas do <http://www.dicionariodoaurelio.com>, em janeiro de 2014:

*Método – Maneira de dizer, de fazer, de ensinar uma coisa, segundo certos princípios e em determinada ordem. Maneira de agir.*

*Projeto - O que se tem a intenção de fazer; desígnio; intento; plano de realizar qualquer coisa. Estudo, com desenho e descrição, de uma construção a ser realizada.*

De posse do conceito basilar de Método e Projeto, pode-se entender que Metodologia de Projeto é na realidade a forma pela qual se caminha para a realização de uma tarefa ou produto.

Utilizando as diretrizes acima, pode-se dizer que a Metodologia de Projeto é um aspecto de fundamental importância para o sucesso de qualquer empreendimento, e no campo da Tecnologia da Informação não é diferente. Por exemplo, deseja-se desenvolver um *game* para utilização em *smartphones*. Para tal, faz-se necessário uma série de passos a serem tomados desde a ideia inicial, até a conclusão do produto. Se estes passos não são bem dados, todo o caminho pode ser prejudicado e o objetivo não ser alcançado.

Várias são as metodologias utilizadas e relacionadas à Tecnologia da Informação para a formatação ou gerenciamento de projetos. Abaixo, elenca-se algumas:

### **Scrum:**

Trata-se de uma metodologia de desenvolvimento de projetos que tem como característica a aplicação em equipes pequenas e com profissionais de diversas áreas. Tem como forma clara reuniões rápidas, quase cotidianas e que procuram buscar o e o feedback acerca dos passos dado.

Interessante observar o papel fundamental do cliente que participa de forma ativa e próxima da equipe de desenvolvimento com vistas a que se chegue ao objetivo maior esperado pelo cliente.

Busca-se o máximo de eficiência, criatividade e agilidade de toda a equipe, principalmente dos programadores, já que esta metodologia aplica-se quase sempre em projetos em curto prazo.

### **Extreme Programming:**

Esta metodologia é mais conhecida pelo termo XP. Trata-se de método mais indicado para projetos que não estão tão bem definidos ou quando não se tem noção exata do que busca.

Baseada em princípios básicos como Comunicação, Simplicidade, *Feedback* e Coragem, caracteriza-se pela sua flexibilidade à mudanças, ainda que em estágio avançado do projeto.

Uma das particularidades desta metodologia é a chamada programação em par ou dupla, isto é, duas pessoas juntas em um mesmo computador, buscando ter a revisão macro do projeto, fator que diminui o risco de erros e promove a interface de conhecimento e crescimento técnico de ambos.

### **ITL:**

Da mesma maneira que o PMBok, trata-se de prática eficaz indicada para a gestão de projetos. Funciona ao mesmo tempo em que outras ações já estão sendo implantadas, já tais atividades em funcionamento não podem parar. Possui como aspectos mais visíveis o entendimento da necessidade das pessoas (cliente e fornecedor).

Também é característica marcante a aplicação frequente do *checklist* e o estabelecimento de papéis e atribuições para cada integrante da equipe e dos envolvidos de forma geral.

### **PMBOK:**

É uma ferramenta mais complexa, ou seja, possui mais detalhes para a gestão de projetos. Nela percebemos o número grande de planos, documentos, etapas e passos a serem tomados até mesmo antes da iniciação do projeto.

Destacam-se aspectos como o levantamento e acompanhamento de custo, tempo e risco, por exemplo.

## 1.2. Trabalhando a gestão do tempo.

No âmbito da informática o tempo assume proporção muito significativa, já que projetos devem ser desenvolvidos em um prazo determinado para atender a certa demanda, logo, se o tempo é extrapolado perde-se todo o objeto e a razão de ser. É importante que o profissional esteja cada vez mais consciente do valor do tempo, podendo fazer uso de técnicas para melhor utilizá-lo.

Podemos conceituar a gestão do tempo como sendo a atividade que visa organizar o tempo disponível, de forma que atenda a execução de tarefas visadas. Para este gerenciamento de tempo entra em relevo uma série de fatores como: meios humanos disponíveis, escolha de prioridades, estabelecimento de cronogramas e prazos, enfim, uma série de aspectos.

Quando temos um objetivo a ser atingido, como por exemplo, a conclusão do Ensino Médio Profissionalizante, devemos estabelecer metas e estratégias de gerenciamento do nosso tempo para que mesmo com as diversas atividades que temos (família, trabalho, lazer, etc.) possamos alcançar o sucesso.

O planejamento eficaz e o gerenciamento do tempo são as ferramentas indispensáveis para a organização de nosso dia, dos nossos projetos pessoais, educacionais e profissionais. Porém, o desempenho desta tarefa de maximizar o tempo é árduo, muitas dificuldades e obstáculos aparecem, dentre as quais, podem-se ilustrar:

- Falta de consciência do valor do tempo;
- Planejamento ausente ou mal trabalhado;
- Deficiência nos meios necessários;
- Desvio do foco e baixo comprometimento;

Inúmeras podem ser as consequências danosas da má gestão do tempo, tanto no campo pessoal como no profissional. Dentre elas, podemos citar três diretamente relacionadas com o universo profissional:

- Atraso ou má qualidade dos produtos;
- Falta de credibilidade;
- Falência.

No ramo de serviços e produtos, como é na informática, qualidade e prazo são essenciais, e a satisfação do cliente é fundamental, principalmente, por ser ele o principal difusor da propaganda boca a boca e esta, segundo pesquisa recente “*é a mais poderosa fonte de informações dos consumidores brasileiros sobre produtos e serviços*” (Fonte: [www.amcham.com.br](http://www.amcham.com.br), jan/2012. Estudo Global de Comportamento do Consumidor 2010, realizado pela consultoria Accenture em 17 nações).

Como se vê, a ingerência do tempo pode trazer consequências às vezes irreversíveis e mortais para os projetos, planos e objetivos que se pretende alcançar. Logo, torna-se imperioso o domínio de técnicas de aproveitamento do tempo para que se encurtem caminhos e se alcance o sucesso.

Mas, como conseguir este atributo? Como administrar bem o tempo e fazê-lo nosso aliado e não nosso inimigo?

Muitos estudiosos do mundo da administração e da gestão têm se desdobrado para encontrar o melhor modelo e “fórmula secreta” mais eficaz de gerir projetos e disciplinar eficientemente o uso do tempo quando da execução de tarefas. Dentre estes modelos destaca-se o chamado PDCA, na verdade siga em inglês que significa e que veremos com mais detalhes a seguir:

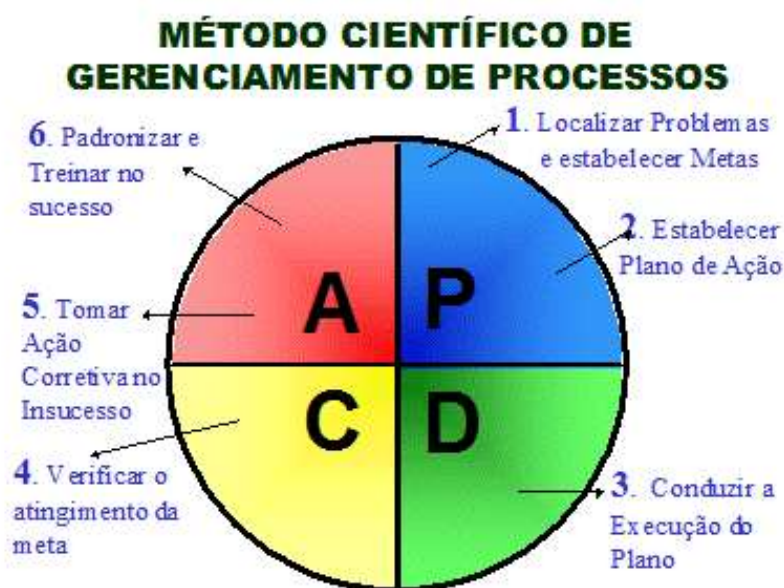
**Plan:** Planejamento da Atividade;

**Do:** Execução da Atividade;

**Check:** Verificação do andamento da Atividade;

**Action:** Ação nos Resultados.

O gráfico abaixo demonstra com clareza a maneira de funcionamento do PDCA (Imagem de <http://resultadosrapidos.blogspot.com>, em jan/2012).



O PDCA pode ser identificado como o Ciclo de Shewhart, e foi desenvolvido em 1930 por Walter Andrew Shewhart, engenheiro e físico, que enquanto trabalhando no Bell Laboratories

(Indústria de telecomunicações dos Estados Unidos da América) apresentou tal ferramenta como instrumento de excelência de gestão de qualidade. Analisando estatisticamente o controle de processos, ele criou um modelo capaz de ser implantado na abordagem de qualquer situação, inclusive na administração do tempo.

O PDCA apresenta-se como um potente meio e ferramenta para uma gestão eficiente do tempo senão vejamos:

- **Planejamento da Atividade;**

Como visto, o planejamento é o marco inicial de qualquer projeto. Neste sentido, se quisermos maximizar e aproveitar bem o tempo, temos que dentro deste lapso temporal disponível, identificar os problemas, estabelecer metas e finalmente estabelecer o plano de ação, ou seja, como, com o que e quando iremos atuar.

- **Execução da Atividade;**

A partir de um bom planejamento, onde estejam presentes dentre outros atributos como recursos disponíveis, torna-se absolutamente possível dar andamento ao projeto e cronologicamente trabalhar dentro do tempo esperado.

- **Verificação do andamento da Atividade;**

Iniciado o processo é necessário que a cada etapa se possa checar se está sendo realizado a contento e dentro do prazo estipulado. Aqui é possível readequar metas e acelerar processos.

- **Ação nos resultados.**

Completando as ideias do ciclo PDCA, encontra-se a ação nos resultados, isto leva a refletir que após todo o processo de criação, formatação, realização de serviço ou produto, faz-se necessária uma avaliação para aferir os acertos e erros, desta forma, criando uma “fórmula para o sucesso”, ou seja, uma gestão eficaz do tempo.

Do contexto, vale o entendimento de Chiavenato quando diz: *Para Chiavenato (2001), a tarefa da Administração é interpretar os objetivos propostos pela organização e transformá-los em ação organizacional por meio do planejamento, organização, direção e controle de todos os esforços realizados em todas as áreas e em todos os níveis da organização, a fim de alcançar tais objetivos de maneira eficaz.*

Neste sentido, todos os esforços encontram-se de forma clara o gerenciamento e administração eficiente do produto tempo e válidas as ponderações do PDCA.

De fato, uma das ferramentas mais importantes para o bom uso do tempo é indubitavelmente o planejamento e o estabelecimento claro e objetivo de quais são os pontos mais urgentes, mais importantes, inadiáveis e enfim, o estabelecimento de uma lista de prioridades dentro de nosso ciclo de vida pessoal ou profissional.

Reforçando o disposto no parágrafo último fica muito válida a ideia de Johann Wolfgang von Goethe, considerado um dos mais influentes e respeitados pensadores e escritores da Alemanha, quando afirma que: “**as coisas mais importantes nunca devem ficar a mercê das menos importantes**”. (Fonte Wikipédia, jan/2012).

Com suporte nos ensinamentos de Chiavenato, nas reflexões de Goethe e nos fundamentos do PDCA, fica absolutamente nítida que há sim possibilidade de gerenciamento eficaz do tempo, desde que tenhamos planejamento, disciplina e consciência de como, onde, e quando queremos chegar.

Na verdade a administração positiva do tempo é um dos principais componentes para que consigamos viver com tranquilidade, atingindo nossos objetivos, alcançando nossas metas e, o mais importante, tendo oportunidade de construir a nossa felicidade em todos os sentidos.

### 1.3. Trabalho em equipe.

O uso de metodologia de processo viável e correta utilização do tempo são aspectos imprescindíveis e ferramentas poderosas que auxiliam o gerenciamento de projetos desde sua concepção até seu término. Porém, para que efetivamente tenham validade, faz-se necessário que seja implementado por uma equipe que contenha competência para tal além de comprometimento profissional. De fato o componente humano é o grande diferencial para o sucesso dos projetos.

Neste tópico iremos observar de forma mais específica o papel de cada membro da equipe e sua importância para composição de um projeto.

Para uma visão mais prática da importância da equipe desenvolvimento de projetos, faz-se pertinente a observação de instrumental, que funciona como um guia de autopercepção (extraído de ***Management Teams: Why they Succeed or Fail? / 'Equipes Gerenciais: Por que alcançam sucesso ou fracassam?'***, autoria de **R. Meredith Belbin** – editora **Heinemann, Londres, 1981.**).

Esta ferramenta é utilizada no GEP – GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS, e inclusive apresenta proposta a ser preenchida como atividade prática e que visa obter um perfil por meio do cálculo de pontos conforme cada item referente à pergunta.

A aplicação deste instrumento nos serve de forma muito particular para saber o valor e importância que o indivíduo particular tem para o todo e permite uma atividade de reflexão quanto a aspectos relativos ao desempenho individual e a contribuição para o conjunto.

Sendo assim, observemos e pratiquemos o Guia.



## GUIA DE AUTOPERCEPÇÃO

### Orientações:

Em cada seção abaixo distribua um total de dez pontos entre as frases que você acha que melhor descrevem o seu comportamento. Estes pontos podem ser distribuídos entre diversas frases. Em casos extremos, podem ser alocados entre todas as frases ou também o contrário pode ocorrer: os dez pontos podem ser dados a uma só frase.

Lance os pontos na Tabela que se encontra na última página.

### I. O QUE CREIO PODER CONTRIBUIR A UMA EQUIPE:

- A) Acho que consigo rapidamente enxergar e aproveitar novas oportunidades.
- B) Posso trabalhar bem com uma enorme diversidade de pessoas.
- C) Um de meus pontos fortes naturais é gerar ideias.
- D) Sou capaz de fazer com que as pessoas se expressem sempre que percebo que elas têm algo de valor a contribuir para os objetivos do grupo.
- E) Minha capacidade tenaz de levar as coisas até o fim tem muito a ver com a eficácia de minha atuação.
- F) Estou pronto a ser temporariamente impopular se, no final, isto levar a resultados que valem a pena.
- G) Rapidamente percebo o que provavelmente funcionará numa situação com a qual eu esteja familiarizado.
- H) Consigo oferecer um leque bem pensado e razoável de ações alternativas, sem introduzir vieses ou tendenciosidades.

### II. SE TENHO UM POSSÍVEL DEFEITO NO TRABALHO EM EQUIPE, PODERIA SER

#### O SEGUINTE:

- A) Não me sinto à vontade a menos que as reuniões sejam bem estruturadas, bem controladas e geralmente bem conduzidas.
- B) Tendo a ser generoso demais com aqueles que tem um ponto de vista válido mas que não foi suficientemente discutido.
- C) Tenho a tendência de falar muito quando o grupo passa a discutir ideias novas.
- D) Minha perspectiva objetiva me dificulta entrar num conagraçamento pronto e imediato com colegas.
- E) Às vezes sou percebido como insistente e autoritário, se há necessidade de se fazer algo.
- F) É difícil para mim assumir uma iniciativa de liderança, talvez porque eu seja demasiadamente influenciado pela atmosfera grupal.

G) Tendo a ficar excessivamente preso a ideias que me ocorrem e, com isto, perco a percepção do que está acontecendo.

H) A tendência de meus colegas é achar que me preocupo demasiadamente com detalhes e com a possibilidade de que as coisas saiam erradas.

### **III. AO PARTICIPAR DE UM PROJETO COM OUTRAS PESSOAS, EU:**

A) Tenho capacidade de influenciar estas pessoas sem pressioná-las.

B) Não permito, por ser geralmente atento e vigilante, que erros e omissões ocorram por descuido.

C) Estou pronto a insistir em agir, para que a reunião não perca tempo nem se desvie do objetivo principal.

D) Contribuo com algo original; podem todos estar certos disto.

E) Estou sempre pronto a apoiar uma boa sugestão em prol do interesse comum.

F) Tendo a procurar as últimas novidades, em termos de ideias, criações e desenvolvimentos.

G) Acredito que minha capacidade de julgar com objetividade e frieza é algo que os outros apreciam.

H) Providencio para que todo o trabalho essencial seja organizado; podem confiar em mim quanto a isto.

### **IV. MINHA ABORDAGEM CARACTERÍSTICA EM RELAÇÃO AO TRABALHO EM EQUIPE É A SEGUINTE:**

A) Interessa-me, sem alarde, conhecer melhor os colegas.

B) Não hesito em questionar as opiniões dos outros nem reluto em adotar um posicionamento minoritário.

C) Normalmente consigo ter uma linha de raciocínio para refutar propostas cuja solidez deixa a desejar.

D) Acho que tenho talento para fazer as coisas funcionarem, quando um plano tem de ser operacionalizado.

E) Tendo a evitar o óbvio e a expressar o inesperado.

F) Trago um toque de perfeccionismo a qualquer tarefa de equipe que aceite realizar.

G) Estou pronto a usar contatos fora do próprio grupo.

H) Apesar de interessado em todos os pontos de vista, não hesito em me decidir, se uma decisão tem de ser tomada.

### **V. SINTO SATISFAÇÃO NUMA TAREFA PORQUE EU:**

A) Gosto de analisar situações e ponderar todas as opções possíveis.

- B) Me interesse por encontrar soluções práticas para os problemas.
- C) Gosto de sentir que estou fomentando boas relações de trabalho.
- D) Consigo ter uma influência forte nas decisões.
- E) Consigo conhecer pessoas que possam ter algo novo a oferecer.
- F) Consigo fazer com que as pessoas concordem quanto a um conjunto necessário de ações.
- G) Me sinto como um peixe n'água quando posso dar toda a minha atenção a uma tarefa.
- H) Gosto de encontrar um campo que amplie minha imaginação.

**VI. SE SUBITAMENTE UMA TAREFA DIFÍCIL ME FOSSE DADA, COM PRAZO LIMITADO DE TEMPO E PESSOAS DESCONHECIDAS, EU:**

- A) Gostaria de me isolar num canto para pensar num modo de sair do impasse, antes de elaborar uma linha de ação.
- B) Estaria pronto a trabalhar com a pessoa que demonstrasse a abordagem mais positiva, por mais difícil que tal abordagem pudesse ser.
- C) Encontraria um modo de reduzir a dimensão da tarefa, definindo como diferentes indivíduos pudessem contribuir da melhor maneira.
- D) Teria certeza que meu senso natural de urgência ajudaria a garantir que não nos atrasaríamos no cronograma.
- E) Creio que manteria a frieza, a objetividade e a capacidade de raciocinar com clareza.
- F) Manteria uma firmeza de propósito, apesar das pressões.
- G) Estaria preparado a liderar positivamente, caso achasse que o grupo não estava conseguindo nenhum progresso.
- H) Iniciaria discussões para estimular novos pensamentos e fazer com que fossemos em frente.

**VII. QUANTO AOS PROBLEMAS A QUE ESTARIA SUJEITO TRABALHANDO EM GRUPOS:**

- A) Tendo a demonstrar impaciência com aqueles que atrapalham o progresso.
- B) Outros podem me criticar por ser analítico em demasia e insuficientemente intuitivo.
- C) Meu desejo de garantir que o trabalho seja realizado de forma apropriada pode causar atrasos.
- D) Tendo a me desinteressar com facilidade e a depender de um ou dois membros da equipe para me devolverem o interesse.
- E) É difícil para eu começar, a menos que as metas sejam claras.
- F) Às vezes não consigo explicar nem esclarecer bem, pontos complexos que me ocorrem.

G) Estou consciente de que exijo dos outros coisas que eu mesmo não consigo fazer.

H) Quando encontro verdadeira oposição, hesito em convencer os outros dos meus pontos de vista.

**Tabela de Pontos para o Guia de Auto-percepção**

Parte	ÍTEM							
	A	B	C	D	E	F	G	H
I								
II								
III								
IV								
V								
VI								
VII								

**Tabela 1 – Tabela de pontos para o Guia de Auto-percepção**

Nesta tabela abaixo temos um exemplo de preenchimento da tabela de pontos do guia de auto-percepção.

Parte	ÍTEM							
	A	B	C	D	E	F	G	H
I	3	1	0	0	1	5	0	0
II	4	0	0	0	0	6	0	0
III	0	0	0	10	0	0	0	0
IV	2	2	1	3	0	0	0	2
V	0	0	0	0	5	0	0	5
VI	2	2	2	0	2	1	1	0
VII	7	1	0	0	2	0	0	0

**Tabela 2 – Exemplo Tabela de pontos para o Guia de Auto-percepção**

## FOLHA DE ANÁLISE DO GUIA DE AUTOPERCEPÇÃO

Transporte para a Tabela abaixo, parte por parte, os escores numéricos da Tabela de Pontos na página anterior. Em seguida, some a pontuação em cada coluna, para obter um escore total de distribuição de funções nas equipes.

Parte		IM		CO		SH		PL		RI		ME		TW		CF
I	g		d		f		c		a		h		b		e	
II	a		b		e		g		c		d		f		h	
III	h		a		c		d		f		g		e		b	
IV	d		h		b		e		g		c		a		f	
V	b		f		d		h		e		a		c		g	
VI	f		c		g		a		h		e		b		d	
VII	e		g		a		f		d		b		h		c	
<b>TOTAL</b>																

### Interpretação dos Escores Totais e Comentários Adicionais

O escore mais alto referente ao exercício de funções em equipes indicará como a pessoa que preencheu estes documentos pode melhor contribuir numa equipe gerencial ou de projeto. Os próximos escores mais altos podem indicar funções de apoio a que a pessoa (que preencheu estes documentos) deveria se dedicar, caso por algum motivo a equipe tivesse menos necessidade de uma função primordial.

Já os dois escores mais baixos implicam possíveis áreas de pontos fracos. Entretanto, ao invés de procurar mudar nestas áreas, seria melhor que o gestor buscasse um colega cujos pontos fortes lhe sejam complementares.

Por meio das reflexões teóricas e práticas executadas por ocasião do preenchimento do Guia foi possível aferir de certa forma nossas características, competências, habilidades e atitudes enquanto membros de uma equipe. Isto é muito importante para termos consciência profunda do valor que temos quando compomos um grupo, pois, o trabalho e as pessoas em maior ou menor escala esperam e precisam de um resultado que depende de nós.

Agora vamos observar de forma mais específica algumas das posições que se pode visualizar dentro de uma equipe de desenvolvimento de projetos de Tecnologia da Informação.

Inicialmente faz-se necessário um breve apanhado acerca do profissional Técnico em Informática, e neste campo o percebemos que trata-se do profissional capacitado para realizar programas, configurações de sistemas, instalar equipamentos e verificar as causas de falhas na programação de computadores. Esse profissional pode trabalhar em empresas do ramo ou prestar atendimento por conta própria.

O Técnico em Informática deve ser um profissional atualizado, cooperativo, comunicativo, ético e confiante, que atue de forma responsável, participativa e empreendedora no desenvolvimento de atividades tecnológicas ligadas à informática. Deve também apresentar facilidade de adaptação e estar sempre aberto a mudanças, visando alavancar projetos e ações inovadoras para a solução de problemas apresentados nos diversos segmentos da área.

Existem diversos segmentos dentro da área, e o Técnico em Informática pode trabalhar dentro de um Projeto de Tecnologia da Informação em diversas funções como, por exemplo: prestando manutenção em máquinas, desenvolvendo programas ou *sites*, formatando aspectos de computação gráfica, repassando os conhecimentos, etc.

Para um Projeto de Automação de uma Empresa de Venda de Material de Construção, por exemplo, pode ser que o cliente queira desde o software que adeque-se a seu cotidiano até outros campos como a instalação de um site interativo, *comunicação intranet*, e-mail corporativo, um sistema de compras *online*, um aplicativo de *chat online* para que o cliente possa sanar dúvidas acerca dos produtos, um aplicativo de contabilidade, etc.

Perceba que para cada caso acima apresentado existe um projeto maior que é o atendimento ao desejo de Automação da Empresa, porém, subdivide-se em diversos outros segmentos como *site*, *software* de contabilidade, e-mail, etc. Sendo assim, faz-se necessário contar com diversas habilidades e com perfis diferenciados de colaboradores.

Abaixo observa-se algumas das vertentes dos profissionais de informática as quais podem ser abraçadas com uma especialidade e dedicação a mais pelo Técnico de Informática:

O **Webmaster** : trata-se do profissional que realiza ações de *webdesigner*, isto é, elaboração do projeto estético e funcional de um *website*. No mesmo sentido, também consegue implementar o que se chama de *webdeveloper*, ou seja, a parte da programação do website como sistemas de *login*, cadastro, acesso ao banco de dados, etc. Destaca-se que há cursos superiores de graduação específica nesta área.

O **Programador** ou **desenvolvedor**: trata-se do profissional que possui a habilidade de efetivamente construir um programa computacional, ou seja, desenvolver software. O Programador ou Desenvolvedor geralmente é assessorado por um Analista de Sistema ou Engenheiro de Software, ambos cursos superiores na área de informática.

O **Técnico de Suporte**: é um profissional de Tecnologia da Informação especializado em garantir o funcionamento das tecnologias usuais na empresa, mas também, forte colaborador na busca por novas tecnologias do mercado que venham a agregar valor e facilitar a execução do Projeto e o avanço da empresa ou organização como um todo. De certa forma é o responsável por cuidar da manutenção física dos computadores e do funcionamento dos sistemas e da rede local.

A **Gerência de Projetos**: esta tarefa geralmente é executada por profissionais graduados e mais experientes, porém, nada impede que um Técnico em Informática que apresente conhecimento da área e liderança possa atuar como Gerente, ou seja, o organizador e condutor da equipe de trabalho rumo ao resultado esperado.

Válido observar as atribuições e características de um bom gerente de projetos de Tecnologia da Informação:

Descentralizador – Deve atribuir aos membros da equipe as funções de cada um, repassando os prazos e também orçamentos;

Resolutivo – Deve identificar, documentar, gerenciar e solucionar todos os problemas que possam surgir;

Perfeccionista – Deve buscar o alcance do nível de excelência no trabalho e produtos

Fiscalizador – Deve cobrar de cada componente da equipe a máxima atenção e comprometimento com a função designada;

Avaliador – Deve aferir se as etapas do projeto estão sendo cumpridas, se podem seguir para os próximos passos, e concomitante corrigir erro para que se chegue ao sucesso.

No quadro abaixo pode-se observar ainda algumas funções ou características de membros de equipe.

# CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA

## POSSÍVEIS MEMBROS DE EQUIPES

TIPO	SÍMBOLO	CARACTERÍSTICAS TÍPICAS	QUALIDADES POSITIVAS	FRAQUEZAS PERMITIDAS
<b>Implementador</b>	IM	Conservador, previsível, cumpridor do dever.	Habilidade para organizar, senso comum prático, esforçado, autodisciplinado.	Falta de flexibilidade, irresponsabilidade para desaprovar ideias.
<b>Coordenador</b>	CO	Calmo, auto-confiante, controlado.	Uma capacidade para tratamento e receptividade para todos os colaboradores potenciais nos seus méritos e sem preconceito. Um forte sendo de objetividade.	Comum em termos de habilidade intelectual ou criativa.
<b>Formatador</b>	SH	Altamente correto, fácil de lidar, dinâmico.	Direção e uma prontidão para desafiar inércia, ineficiência, complacência ou auto-piedade.	Propensão a provocação, irritação e impaciência.
<b>Criador</b>	PL	Individualista, sério, não-ortodoxo	Genialidade, imaginação, intelectual, conhecimento.	Em cima das nuvens, inclinado a desconsiderar detalhes práticos ou protocolos.
<b>Pesquisador Investigador</b>	RI	Extrovertido, entusiasmado, curioso, comunicativo.	Uma capacidade para contagiar pessoas e explorar algo novo. Uma habilidade para responder a desafios	Passível à perda de interesse depois da fascinação inicial.
<b>Monitor Avaliador</b>	ME	Soberbo, sem emoção, prudente.	Julgamento discreto, cabeça dura.	Falta de inspiração ou habilidade para motivar outros.
<b>Trabalhador de Equipe</b>	TW	Orientado socialmente, bastante moderado, sensível.	Uma habilidade para responder pessoas e situações e promover espírito de equipe	Indecisão em momentos de crise.
<b>Finalizador</b>	CF	Cuidadoso, disciplinado, consciencioso, ansioso.	Uma capacidade para superar. Perfeccionismo.	Uma tendência a preocupar-se com pequenas coisas. Uma relutância em “deixar acontecer”.

Tabela 3 – Tabela de Interpretação dos Escores.



Do conjunto apresentado até aqui fica nítida a importância da participação de cada membro da equipe para o todo e o fortalecimento do espírito de corpo que deve situar todos os projetos, inclusive os da área de tecnologia da informação.

Também perceptível que cada membro da equipe tem uma responsabilidade e atribuições próprias. O Gerente funciona como e fosse um maestro que coordena o trabalho de todos e sua função é fazer com que todos os “instrumentos” possam externar o melhor “som” possível. Neste sentido a cobrança de prazos e metas é uma natural cobrança do Gerente, o que deve ser compreendido pelos demais membros do grupo como algo absolutamente natural.

## 1.4. Painel de Projeto.

O Painel de Projeto é na realidade uma configuração ou demonstração da situação do projeto em um determinado momento. De fato, faz-se necessário em diversos momentos a visualização e reflexão acerca do andamento do projeto, para tanto, faz-se necessário saber exatamente em que estágio as ações diversas se encontram e se for o caso aplicar-lhes o direcionamento esperado.

O Painel de Projeto é também conhecido como *Dashboard*, isto é, uma fotografia do projeto em determinado instante, tornando possível aferir a performance e o caminho para o alcance dos objetivos traçados na fase de planejamento.

É importante no Painel do Projeto que estejam contempladas ações de checagem como quem é o responsável por cada tarefa, se esta tarefa está sendo executada, se os prazos estão sendo obedecidos, se os resultados esperados tem sido favoráveis, quais as motivações de determinada ação não estar sendo realizada e o porquê, enfim, por meio de questões e avaliações objetivas e subjetivas é possível alcançar um verdadeiro *feedback* de como encontra-se o projeto.

O Gerente do Projeto deve frequentemente dar uma olhada no Painel do Projeto, seja no todo ou seja por partes, conforme divisão de tarefas. Cada membro que de certa forma chefia uma parte do projeto, também pode fazer esta checagem, a fim de que não se deixe para aferir tudo quando do fim do prazo estipulado, pois aí já pode ser tarde demais.

## 1.5. Aplicação do briefing.

Inicialmente é importante saber que o *Briefing* é um grupo de informações, uma coletânea de dados para o desenvolvimento de um projeto ou trabalho. É de uma palavra da língua inglesa que tem o significado de resumo.

Trata-se de uma espécie de documento onde se apresenta a descrição da situação de uma marca ou empresa, seus problemas, oportunidades, objetivos e recursos para alcançá-los.

O *briefing* é frequentemente utilizado no campo administrativo, por profissionais da comunicação, relações públicas e publicitários.

Pode-se dizer de certa forma que o briefing é o embasamento de um processo de planejamento. Existem diversas formas de *briefing* e cada usuário procura utilizá-lo da melhor maneira possível, conforme suas carências.

Detecta-se que alguns aspectos são fundamentais para um *briefing* de qualidade, dentre eles: dados acerca do histórico da empresa; saber qual o campo de atuação da empresa; conhecer o objetivo da organização; fazer uma avaliação do atual estágio de satisfação do alcance dos objetivos; estabelecer um plano de ação; identificar com precisão o público alvo; avaliar o tempo disponível para realização das metas; ponderar os custos, etc.

Como dito há vários tipos de briefing, porém, a estrutura basilar deve conter os aspectos acima, os quais esmiúça-se de forma mais clara nos itens que passa-se a elencar:

- 1) **Histórico:** Espaço aberto para que o cliente faça um documentário acerca da empresa onde deve destacar tempo de existência, posição no mercado, principal produto, etc.;
- 2) **Objetivo da Pesquisa:** Com base no levantamento do histórico deve-se traçar quais os dados mais importantes a serem coletados, como coletá-los e quais as reais utilidades para o objetivo da empresa;
- 3) **Público-Alvo:** Faz-se imprescindível o conhecimento da clientela da organização ou empresa e até mesmo implementar pesquisa de satisfação bem como comparação com concorrentes para aferir o valor do produto oferecido e sua aceitabilidade.
- 4) **Padrão de Ação:** Trata-se de enxergar, a partir do levantamento dos dados e da análise dos mesmos, estratégias para que se promova as mudanças ou avanços necessários, tudo com foco a fazer com que os objetivos traçados e esperados pela empresa ou organização sejam alcançados.

- 5) **Limitações de Prazo e Custo:** Dentro de todo o conjunto observado faz-se necessário também estabelecer parâmetros do tempo e custo monetário necessário para implementação com sucesso do projeto a ser executado.

De posse das informações da Fase 1, podemos observar o Desenvolvimento de Projetos, Fase 2 do nosso conteúdo.

# Fase 2 - Desenvolvimento de Projetos

## 2.1. Apresentação de Projetos.

Nesta fase iremos conhecer os projetos e suas características, é muito importante à fase de planejamento e análise de requisitos, para atender da melhor forma possível as necessidades do cliente.

Nos próximos pontos desta fase temos os projetos, que serão distribuídos nas equipes de 5 alunos, então temos 9 projetos e 9 equipes de cinco alunos cada, em caso da turma ter menos de 45 alunos faremos a distribuição de forma uniforme.

Outro ponto importante é a imersão a esta vivência, para nos aproximar bem de um ambiente real de uma software house teremos que confeccionar os crachás para cada membro da equipe, e uma vez com sua identidade funcional nenhum membro da equipe pode se apresentar para o trabalho sem o mesmo.

Os projetos podem ser sorteados, ou a equipe que tiver mais afinidade ficar responsável pelo projeto, esta decisão fica a critério do professor.

É muito importante que toda a equipe participe do projeto, pois a avaliação é individual e coletiva, na fase de planejamento a seguir serão distribuídas as responsabilidades de cada membro da equipe.

Proposta de Projetos das disciplinas de Laboratório. Depois no próximo tópico vamos conhecer o nosso ciclo de desenvolvimento;

### 1. Restaurante.

O restaurante “Bucho de bode” deseja criar um web site para divulgar os seus serviços e sua culinária, pensando nisso contratou um grupo de pessoas para fazer o seu site, nesta reunião foram discutidos alguns detalhes sobre o mesmo e respondido o briefing.

Abaixo alguns detalhes da entrevista;

O cliente solicitou que ele pudesse cadastrar as atrações, onde as mesmas devem aparecer dentro de cada data e dia da semana, caso a atração por algum motivo fosse cancelada ele mesmo pudesse fazer isso.

As mesas são numeradas e o proprietário realizar a reserva das mesas ou de um espaço para festa, em seu site ele deseja que seu cliente possa fazer estas reservas no próprio site.

## **2. Consultório.**

Um grupo de médicos solicitou o desenvolvimento de um site para auxiliar na marcação de consultas, para esta tarefa contratou um grupo de desenvolvedores web, em uma entrevista foram discutidos alguns pontos, vejamos abaixo;

No site os usuários (pacientes) podem marcar consultas, verificar agendamentos das consultas, onde o usuário poderia ver as datas das consultas marcadas para não esquecer, para cada especialidade tem um médico que atende aqueles pacientes.

Como também a marcação de exames, uma página para divulgação dos serviços prestados pelo consultório.

## **3. Concessionária**

O grupo Borges Car observando o grande crescimento do acesso a internet em sua região, junto com seus sócios decidiu criar uma identidade visual na internet para a sua empresa, a proposta é criar um site onde possa ser a porta de entrada de muitos clientes.

## **4. Loja**

A loja de produtos para crianças presente da cegonha, observou um grande crescimento de pessoas que compram pela internet, pensando nisso resolver contratar desenvolvedores web para criar um site de vendas na internet.

Neste site ela quer cadastrar o seus produtos que são divididos por categorias, os seus clientes podem comprar os produtos que a empresa manda entregar no local.

As categorias são de brinquedos, roupas, enxoval, higiene e saúde.

## **5. Hotel**

A empresa Hotel Urbano solicitou a um grupo de desenvolvedores web, um site o qual os seus clientes pudessem realizar a reserva de quartos, neste site deve apresentar fotos das acomodações, área de contatos, para divulgar as acomodações e seu serviços para varias pessoas que estejam procurando hotel pela internet.

## **6. Banco de Questões e Geração de provas**

Um grupo de amigos resolveu criar um aplicativo web para geração de provas, eles chamaram este aplicativo de exame, o funcionamento básico do programa é; o usuário professor se cadastra e cria uma prova, após a criação da prova ele inicia a criação das questões no mesmo instante que cria a questão ele indica qual é a resposta certa, criando assim o gabarito de sua

prova, os alunos cadastrados acessam e digita o numero da avaliação que vai estar disponível para ele, depois começa a responder as questões, no final o aluno e o professor sabem o resultado.

### **7. Locação de equipamentos**

Um grupo de alunos resolveu desenvolver um sistema de locação de equipamentos, para ser utilizados pelos professores da sua instituição, então eles iniciaram o planejamento, foram analisar como funciona o processo de locação de equipamentos, perceberam que n instituição tem vários equipamentos e espaços para outras atividades, com essas informações iniciaram o seu projeto.

### **8. Pet shop**

Um estabelecimento comercial (PetShop) especializado em vender filhotes de animais, alimentos e acessórios, além de oferecer serviços de embelezamento como banho, tosa e perfumaria. Pretende neste ano criar sua loja virtual, solicitou a uma empresa de desenvolvimento a criação de sua loja virtual.

### **9. Assistência técnica - ordem de serviço**

Uma empresa de assistência técnica vendo a necessidade de um sistema web para melhor atender seus clientes solicitou o desenvolvimento de um aplicativo web para controlar as ordens de serviço de seus clientes.

Agora que já temos uma previa dos projetos vamos para as fases do desenvolvimento do Projeto.

## 2.2. Fases de desenvolvimento do projeto.

Um projeto web assim como qualquer outro projeto segue um roteiro, fases ou etapas, independente da forma como se denomina é muito importante que seja bem compreendido, que etapas existiram em um projeto.

Na imagem abaixo vemos um ciclo de desenvolvimento, vamos compreender estas etapas ou fases;



**Briefing:** Nesta etapa vamos planejar o nosso projeto, a partir da visão do cliente, onde o mesmo vai preencher um formulário com perguntas relacionadas ao seu tipo de negocio, o que espera do seu site, exemplos de sites, ou layouts que gosta, entre outras coisas, neste ponto já temos uma noção de que atividade terá que se fazer.

**Layout / desenho:** Agora vamos usar nossa imaginação para criar o layout das páginas, nesta etapa vamos usar os conhecimentos das disciplinas de HTML / CSS, Javascript / PHP, entre outros recursos, frameworks e etc.

Trabalhando em uma equipe onde outros membros da mesma tem que construir layouts de outras páginas, é aconselhável que se tenha uma reunião com os responsáveis por esta tarefa e elaborem o layout, que pode ser até com lápis e papel, fazendo um rascunho de como deverá ficar as páginas, a partir dessa pratica todos já estão conscientes de como será estruturado todo o site, agora é partir para a ação.

**Aprovação do cliente:** Nesta etapa todo projeto gráfico do site é aprovado pelo cliente, ou seja, foi feito o layout, esquema de cores, efeitos. Depois de aprovado passamos para outra etapa.

**Conteúdo / montagem Programação:** Nesta etapa o desenvolvedor inicia a codificação da página, como a inserção do conteúdo do site.

**Qualidade:** Esta etapa é feita a verificação se todos os requisitos solicitados pelo cliente foram atendidos, após esta etapa concluída o site vai estar pronto para ser lançado.

**Publicação:** Agora é o momento de colocarmos nosso site na rede mundial de computadores a internet, para esta tarefa precisaremos de um domínio e hospedagem em um servidor, para fazermos o upload dos arquivos do site utilizaremos um programa de FTP.

**Marketing Digital:** Agora é o momento de promover o seu site, divulgando ou comercializando produtos ou serviços, com estratégias de marketing na internet conquistando novos clientes, melhorando a sua rede de relacionamento.

## Estrutura do Projeto

O objetivo desta disciplina é aplicarmos os conhecimentos adquiridos e aperfeiçoar os mesmos, por este motivo é apresentado à forma de trabalho abaixo para proporcionar a aplicação de conteúdos e técnicas aprendidas no decorrer do curso.

Vamos aplicar um pouco de tudo que aprendemos até aqui e adquirir mais conhecimento para que possamos estar preparados para a próxima etapa p estágio em campo. Vamos agora conhecer o nosso ciclo de trabalho e as etapas que iremos vivenciar.

### Planejamento

- Definição de processos (Atividades) do projeto.
- Criação do mapa do site.

### Atividades do projeto

- Definição do processo a ser desenvolvido a partir do mapa do site
- Desenvolvimento do Layout do site.
- Designer do site.
- Projeto de Banco de Dados.
  - Criação do MER.
  - Criação do DER.
  - Criação do dicionário de dados.
- Desenvolvimento de Formulários.
- Testes de módulos.

Abaixo temos fluxo de trabalho a ser desenvolvido.

### Atividades do mapa do site

Este ponto compreende ao planejamento do projeto a partir dele vamos distribuir as tarefas, estas informações serão adquiridas após análise do briefing, nesta etapa vamos conhecer uma estratégia para criar e analisar o que será feito, que atividades são pertinentes ao meu projeto.

- **Definição de processos do projeto.**

Quais as atividades terão no escopo definido?

Como por exemplo, vamos ter uma pagina de contatos, estes contatos serão salvos em uma base de dados, teremos o layout desta página, o designer, a codificação.

Então temos;

1. Definição do que será feito: pagina de contatos.
2. Na base de dados deve ter uma tabela para armazenar estas informações.
3. Teremos que criar o layout desta página de contatos.



4. Devemos fazer o designer da página.
5. Depois vamos codificar a página, na codificação irei gerar um script PHP que será executado quando o usuário der um clique no botão enviar, depois de gravar as informações no banco, será carregada uma mensagem informando que foi enviado e direcionado para o home do site.

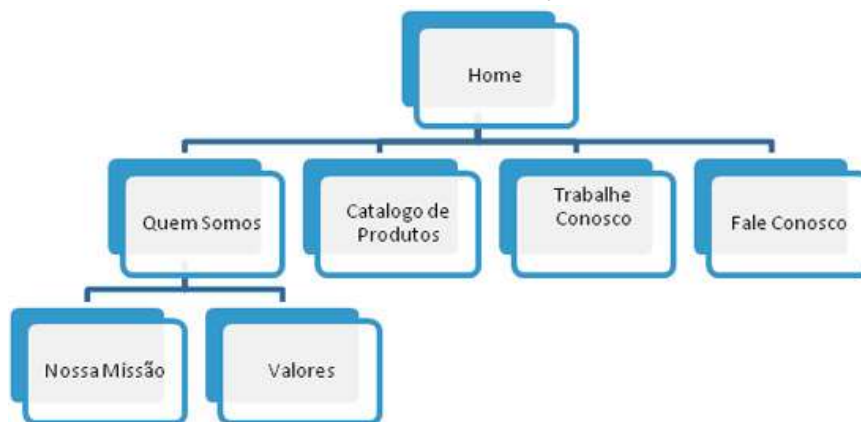
Neste exemplo temos em um processo (uma ação ou tarefa) 5 cinco atividades, desta forma pensamos e anotamos cada detalhe do site, e teremos as atividades referente a cada página do site.

- **Criação do mapa do site.**



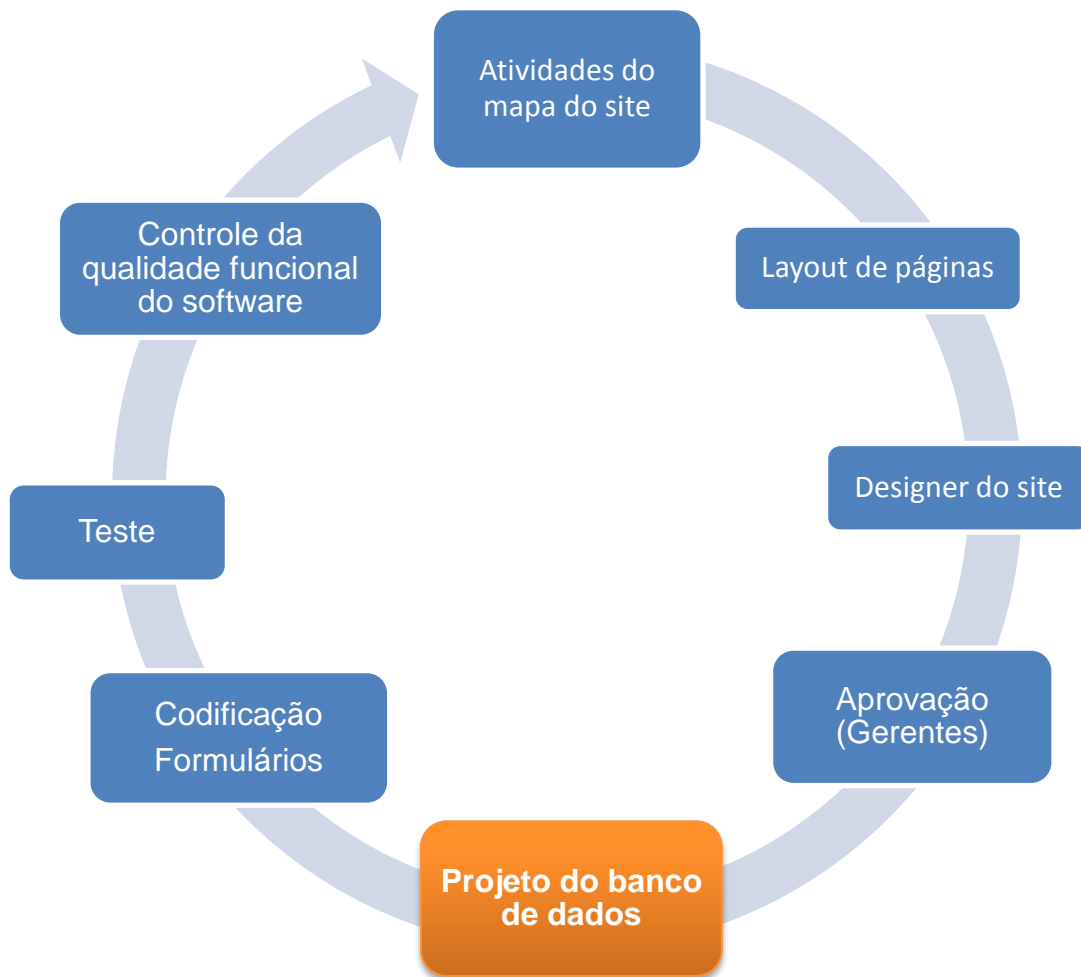
Na criação do mapa temos uma visão geral do escopo, como vimos em um exemplo na apostila de PHP / MYSQL, o mesmo devemos fazer agora, porem a partir de informações dadas por um cliente.

Nesta imagem temos um mapa de site bem simples, o objetivo desta empresa é apenas criar uma identidade na internet, a mesma não oferece serviços online.



Na imagem acima temos o mapa do site do sistema de bibliotecas da UFC. Como podemos observar neste já é bem mais complexo, pois temos vários serviços oferecidos pelo sistema web.

## Ciclo de Desenvolvimento do Projeto



Em nosso ciclo de desenvolvimento temos as etapas a serem seguidas, para cada atividade ou páginas devemos seguir estes pontos, onde cada aluno atuará em uma parte do ciclo, logo teremos; Se em um projeto definimos as páginas de home, produtos, contatos, por exemplo, cada uma dessas atividades vai passar pelas etapas;

**Atividades do mapa do site:** é definido que página iniciará e quais os requisitos ou detalhes estão envolvidos nesta atividade, por exemplo, o home.

**Layout de páginas:** Um membro da equipe foi designado a fazer o layout das páginas, a sua tarefa neste momento é fazer o layout do home do site, após finalizar sua tarefa poderia receber outro layout de outra página para fazer por exemplo.

**Designer do site:** Nesta etapa será aplicado o designer do site, esquema de cores, efeitos em botões, mensagens e etc.

**Aprovação (Gerentes):** Nesta etapa será aprovado o projeto gráfico do site, quem aprovará o projeto será o professor, e será atribuído um valor “nota” para acompanhamento do desempenho da equipe, como também sugerir mudanças.

**Projeto do banco de dados:** Nesta etapa é importante a participação de todos, pois será feito a modelagem da base de dados e gerado toda a documentação do banco de dados do projeto.

Nesta etapa temos;

- Criação do MER.
- Criação do DER.
- Criação do dicionário de dados.

Aqui aplicaremos os conhecimentos adquiridos em banco de dados, fazendo a modelagem da base de dados do projeto.

**Codificação / formulários:** Agora vamos distribuir as tarefas de codificação, então temos uma equipe de cinco alunos onde distribuiremos cada atividade de codificar o projeto, depois teremos um líder que será responsável de receber os scripts e organiza-los no projeto.

**Teste:** Nesta etapa é aconselhável que realize o teste a fim de verificar se tudo esta funcionando bem, também é interessante pedir a outros membros de equipes diferente que realize alguns teste, os teste a serem feitos estão relacionados as funcionalidades do projeto, por exemplo, um cadastro de cliente que não cadastra.

**Controle da qualidade funcional do software:** Nesta fase finaliza-se o fluxo, o professor ou cliente aprovará o projeto ou parte dele, atribuído um valor para esta etapa finalizada.

Utilizando estas etapas podemos definir que um determinado projeto tem 2 módulos, o primeiro modulo é uma área para o usuário externo, o outro modulo é uma área administrativa para usuário da empresa.



Em cada modulo segundo o planejamento feito desta situação, temos 10 tarefas por modulo, totalizando 20 tarefas faremos a distribuição das atividades entre quantidade de membros da equipe, para que todos os membros participem de todas as etapas do ciclo.



## 2.3. Projetos a serem desenvolvidos.

### Analise do Briefing.

Agora vamos analisar o briefing dos projetos, é importante que seja feito com todos os membros da equipe, este momento serão discutidos tudo que será feito do projeto web, após análise deverá ser distribuído às tarefas e funções de cada membro da equipe, depois de cada briefing tem algumas dicas e orientações do projeto.

#### 2.3.1.Restaurante.

### Briefing – Desenvolvimento de site para um Restaurante

#### Você deseja:

- ( X ) Criar um web site
- ( ) Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

#### 1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

A atuação da minha empresa é no ramo de restaurantes, onde fazemos comidas da nossa cultura popular (comidas típicas do Nordeste), com o site pretendemos alcançar mais turistas para o nosso estabelecimento, divulgar atrações culturais que irão se apresentar em nosso estabelecimento.

#### 2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

Comercialização de comidas típicas, temos um cardápio variado e trabalhamos com reserva de mesas, temos um espaço para festas e confraternizações que pode ser alugado.

#### 3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

O preço e a qualidade da comida, temos garçons vestidos a caráter, para trazer um ambiente bem Nordestino para o visitante.

#### 4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

Turistas de outros estados, e de outros países.

#### 5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :

Culinária do restaurante, cardápio, Atrações, localização, reservas de mesas e espaço, contatos, e fotos do restaurante.

#### 6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)

Tradição e um layout popular onde o visitante se sinta bem, as cores da empresa são vermelho e laranja.

#### 7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)

Não, gostaria de criar uma identidade visual da empresa, criar um novo logotipo.

**8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)**

Atualmente usamos folders, anuncio em rádios.



**9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.**

Colher de Pau <http://colherdepaufortaleza.com.br/>

Coco Bambu <http://restaurantecocobambu.com.br/>

**10) Qual o principal objetivo do seu website**

Divulgar a culinária.

Realizar a reserva de mesas e espaço de festas.

Divulgar o restaurante em redes sociais.

**11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)**

180 dias.

**12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.**

O cliente ainda não tem site

**13) Liste até 2 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.**

<http://restaurantecocobambu.com.br/fortaleza-beira-mar/>

Os menus e a divisão do cardápio, o espaço para reservas.

<http://www.mangai.com.br/site/>

O banner rotativo do site

**14) Liste até 3 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.**

<http://www.restauranteandrade.com.br/>

As cores e o estilo dos botões.

<http://restaurantemarquesdavarjota.ond.biz.com.br/>

A apresentação do cardápio e o menu superior.

## Outras dicas e informações do projeto



Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.



Neste projeto deverá ter uma área administrativa onde o funcionário da empresa irá cadastrar as atrações e a agenda do estabelecimento.



Na apostila de PHP / MySql tem um exemplo de upload de imagem que vai ser útil pois o administrador do sistema precisará cadastrar as atrações e colocar imagens de produtos.



Para armazenar imagens em um banco de dados podemos usar um tipo de dados de texto e armazenar o caminho da imagem, para exibir na página vamos usar o campo da tabela correspondente a imagem para exibir na página “<?php echo linha[‘imagem’] ?>”. O caminho armazenado da imagem deve estar completo inclusive com a extensão da imagem.



No site do Google existem informações sobre os produtos da empresa e como podemos trabalhar com eles em nossos projetos, neste link tem algumas informações sobre a agenda do Google <https://support.google.com/sites/answer/157219?hl=pt-BR>, o mesmo pode ser feito com mapa para apresentar a localização da empresa.



Neste link você tem acesso a suporte de todos os produtos da Google <https://support.google.com/>

## Área de anotações e duvidas sobre o projeto

Neste espaço devemos registrar duvidas sobre o projeto, ideias a serem apresentadas ao cliente ou dificuldades no desenvolvimento do projeto para que na reunião com o gestor geral dos projetos (O Professor), possam ser sanadas.

[illegible]

### 2.3.2. Consultório.

## Briefing – Desenvolvimento de site Consultório Médico

#### Você deseja:

- ( X ) Criar um web site
- ( ) Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

#### 1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

Centro médico especialidades é um grupo de médico com diversas especialidades médicas, o seu objetivo é atender diversas pessoas em um centro especializado, atuamos no mercado de saúde, atendendo a convenio pelo SUS e particular.

#### 2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

Consultas em diversas especialidades médicas.

#### 3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

O diferencial é o atendimento personalizado ao paciente, e acompanhamento do mesmo com preços bem acessíveis.

#### 4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

Pessoas que necessitam de consultas médicas, acompanhamento de tratamento.

#### 5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :

Página Quem somos, fotos de nossas instalações, serviços de marcação de consultas, prontuário on-line, agenda de consultas marcadas para o paciente, área de contato, localização da clinica.

#### 6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)

Visual Moderno e um layout clean onde o visitante se sinta bem, as cores da empresa são azul e branco.

#### 7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)

Não, gostaria de criar uma identidade visual da empresa, criar um novo logotipo, nome da empresa Centro Médico.

#### 8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)

Atualmente usamos folders, anuncio em rádios e televisão.

#### 9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.

Amato consultório médico: <http://www.amato.com.br/consultorio-medico/>

#### 10) Qual o principal objetivo do seu website

Divulgar os serviços em redes sociais.



11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)

180 dias

12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.

O cliente ainda não tem site

13) Liste até 2 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.

<http://www.amato.com.br/consultorio-medico/> - O visual do site, os menus organizados, a página de especialidades.

<http://drdanilopinheiro.com.br/> - O acesso às redes Sociais, o mapa com a localização da clínica.

14) Liste até 3 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.

Não conheço outros.

### Outras dicas e informações do projeto

Abaixo temos um modelo de prontuário, que é basicamente a ficha do paciente.

HUB Hospital Universitario de Brasília				C.N.P.J.: 00.038.174/0006-58	
Ficha Cadastral de Usuários					
<b>INFORMAÇÕES GERAIS DO USUÁRIO</b>					
Usuário	Nome do Usuário				Sexo
CNS	Nascimento	Nome do Pai			
Nome da Mãe					
Nacionalidade	Chegada	Naturalização	Portaria		
Município de Nascimento	530010				UF
Situação Familiar	Raca ou Cor				
Grau de Escolaridade	SEM INFORMACAO				
CBO - Ocupação					
<b>DOCUMENTOS</b>					
CPF	PIS/PASEP				
<b>Registro Geral</b>					
Número	Emissão	Órgão Emissor			UF DF
<b>ENDEREÇO</b>					
Município de Endereço				UF	CEP
Logradouro	Número	Complemento	Bairro ou Distrito		
Ponto de Referência	Telefone		Telefone Celular		
Data de Inclusão	Data de Alteração	Situação			

Abaixo temos um prontuário já informatizado, de um sistema chamado Doctorion

Doctorion - Microsoft Internet Explorer

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

octorion

**Consulta Médica**

Nome: HENRIQUE SILVA BRANDAO Código: 197161 Status: EM ATENDIMENTO

**Receituário**

Fórmulas	Indicação	Informação Adicional	Operações
A pesquisa não encontrou dados			

**Atestados**

Atestados	Informação Adicional	Operações
DISPENSA		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

**Informações Adicionais**

Fórmulas:

Medicamentos:

PROTAXICON - 1 COMP A CADA 8H

Exames:

Atestados:

Salvar Imprimir

Concluído Intranet local

💡 Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.

💡 Na internet existem muitos ícones grátis que podem ser usados no seu projeto, a dica é pesquisar por ícones com a extensão \*.png com o fundo transparente.

## Área de anotações e duvidas sobre o projeto

Neste espaço devemos registrar duvidas sobre o projeto, ideias a serem apresentadas ao cliente ou dificuldades no desenvolvimento do projeto para que na reunião com o gestor geral dos projetos (O Professor), possam ser sanadas.

This image shows a single page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, leaving small margins at the top and bottom. There is no handwriting or other markings on the page.

### 2.3.3. Concessionária.

## Briefing – Desenvolvimento de site para Concessionária

Você deseja:

- ( X ) Criar um web site
- ( ) Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

### 1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

O grupo Borges Car é uma empresa que atua na área de comercialização de veículos, novos e seminovos de diversas montadoras, tem como objetivo um atendimento claro e ágil.

### 2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

Comercialização de carros novos e seminovos.

### 3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

Qualidade na prestação de serviço e agilidade nas transações

### 4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

Pessoa interessadas em comprar o seu carro novo ou seminovo.

### 5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :

Missão, visão, sobre, mensagens, peças, veículos, contatos, área para eventos, galeria de carros novos e seminovos, vendas especiais, ofertas, assistência técnica, área para vídeos.

### 6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)

Imagem moderna, com cores claras, que se adéquem a logomarca da empresa e não canse a visão. Informações fáceis de serem encontradas.

### 7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)

Logotipo, folder

### 8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc).

Internet, folders

### 9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.

<http://www.pariscar.com.br/v2/> → Paris Car

### 10) Qual o principal objetivo do seu website

Atrair mais clientes e deixá-los mais informados antes de chegar a nosso espaço físico, divulgar ofertas através de uma área de novidades, que os clientes recebem por email.

**11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)**

180 dias.

**12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.**

Não tenho site.

**13) Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.**

<http://www.cearamotor.com.br/> -> Ceará Motor

Descrição dos veículos da galeria.

<http://www.crasa.com.br/> -> Crasa

Banners iniciais, por serem de tamanho grande, tenta o cliente clicar e ver a oferta

<http://www.pariscar.com.br/v2/> -> Paris Car

A área em que se pode ver e entra em contato com os Gerentes (profissionais de vendas).

**14) Liste até 3 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.**

<http://www.grandecoreia.com.br>

Site com poucas informações.

## **Outras dicas e informações do projeto**

Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.



Na apostila de PHP / MySql tem um exemplo de upload de imagem que vai ser útil pois o administrador do sistema precisará cadastrar os veículos.



Neste projeto Precisaremos de um ambiente para o dono da concessionária cadastrar funcionários para incluir os veículos no site com suas devidas informações.

Quando o cliente escolhe um veículo no site ele é cadastrado, depois de cadastrado ele pode agendar uma visita com um consultor de vendas, se o consultor de vendas estiver ocupado outro será designado para atender o cliente.



Para armazenar imagens em um banco de dados podemos usar um tipo de dados de texto e armazenar o caminho da imagem, para exibir na página vamos usar o campo da tabela correspondente a imagem para exibir na página “<?php echo linha[‘imagem’] ?>”.

O caminho armazenado da imagem deve estar completo inclusive com a extensão da imagem.

## Área de anotações e duvidas sobre o projeto

Neste espaço devemos registrar duvidas sobre o projeto, ideias a serem apresentadas ao cliente ou dificuldades no desenvolvimento do projeto para que na reunião com o gestor geral dos projetos (O Professor), possam ser sanadas.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.

### 2.3.4.Loja.

#### Briefing – Desenvolvimento de site de uma Loja com artigos infantis.

**Você deseja:**

( X ) Criar um web site

( ) Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

**1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:**

A empresa presente da cegonha é uma empresa que comercializa produtos para crianças recém-nascidos até os 12 anos, seu objetivo é vender produtos para esta faixa etária de crianças, atualmente tem duas lojas físicas. Devido o crescimento da internet e oportunidade de negocio resolveu ter uma loja virtual.

**2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?**

Venda de produtos para recém-nascidos e crianças até os 12 anos. Comercializa calçados roupas, produtos de higiene e saúde e brinquedos.

**3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?**

O diferencial da empresa é o preço e a qualidade dos serviços prestados.

**4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:**

Mães e Pais com crianças recém-nascidos e de até 12 anos de idade.

**5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :**

Os conteúdos de Quem somos, fotos de produtos e sua descrição, venda no próprio site, contatos, pedidos do cliente, central de atendimento.

**6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)**

Tons suaves de azul e amarelo creme, um site moderno e atraente.

**7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)**

Não temos gostaríamos de criar um novo logotipo.

**8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)**

Jornais e revistas, rádio.

**9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.**

Loja do Bebê - <http://www.lojadobebe.com.br/>

**10) Qual o principal objetivo do seu website**

Comercializar produtos para crianças e oferecer um ambiente onde possamos ajudar os pais em suas duvidas.

11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)

180 dias

12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.

O cliente ainda não tem site

13) Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.

<http://www.bebestore.com.br/> - Cores, apresentação dos banners, galeria de produtos.

<http://www.cegonhaencantada.com.br/> - os menus lista de presentes, meus favoritos.

<http://www.novobebe.com.br/> - Cores e apresentação dos produtos.

14) Liste até 2 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.

<http://www.lojaeraumavez.com.br/> - Apresentação dos produtos, deixando um espaço em branco depois da descrição.

<http://www.mundobebeonline.com.br/> - muito simples, não mostra os produtos no inicio da página.

### Outras dicas e informações do projeto

Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.

### Fluxo Modelo - Processo de Vendas do E-commerce

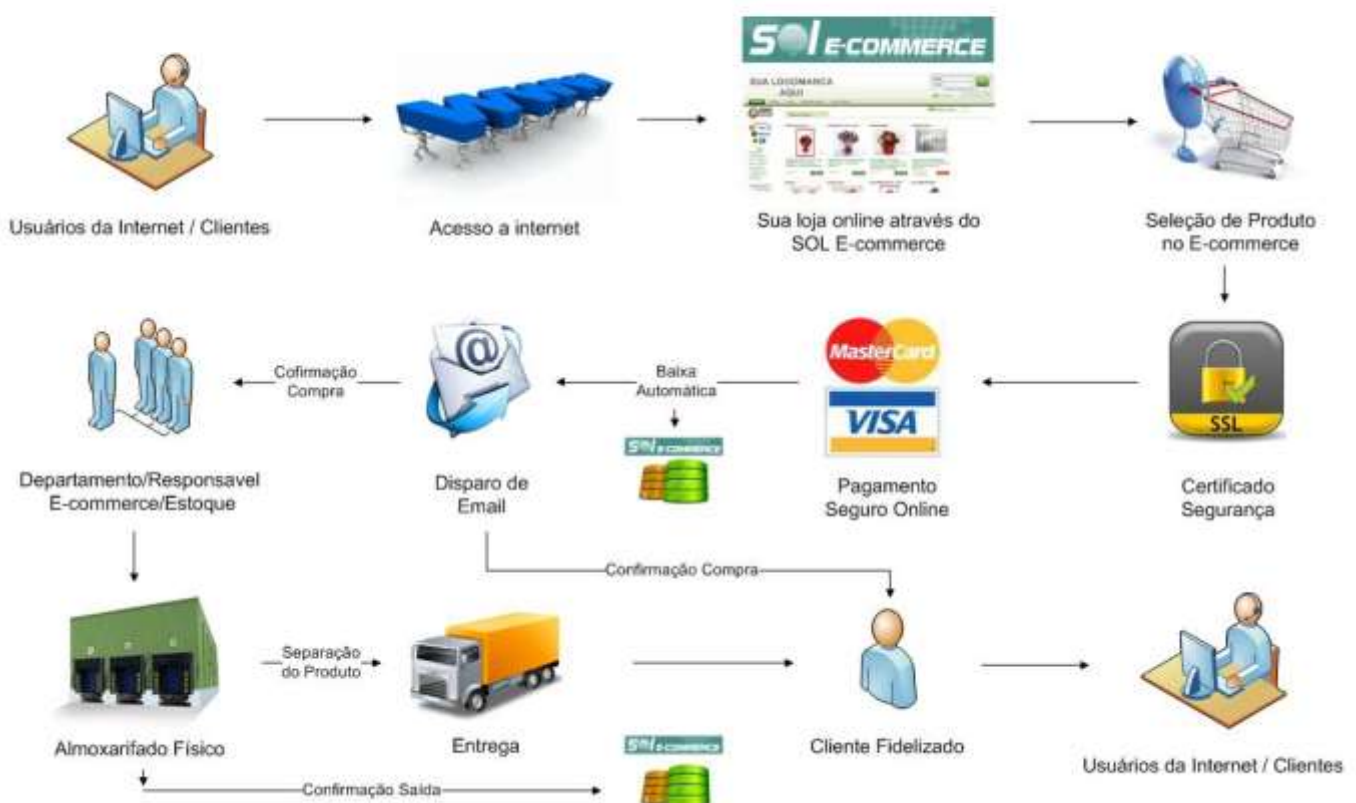


Figura 1 - Fonte <http://www.roisoft.com/solucoes/sol-ecommerce>



Na imagem abaixo temos um fluxograma com o fluxo básico de uma loja virtual.

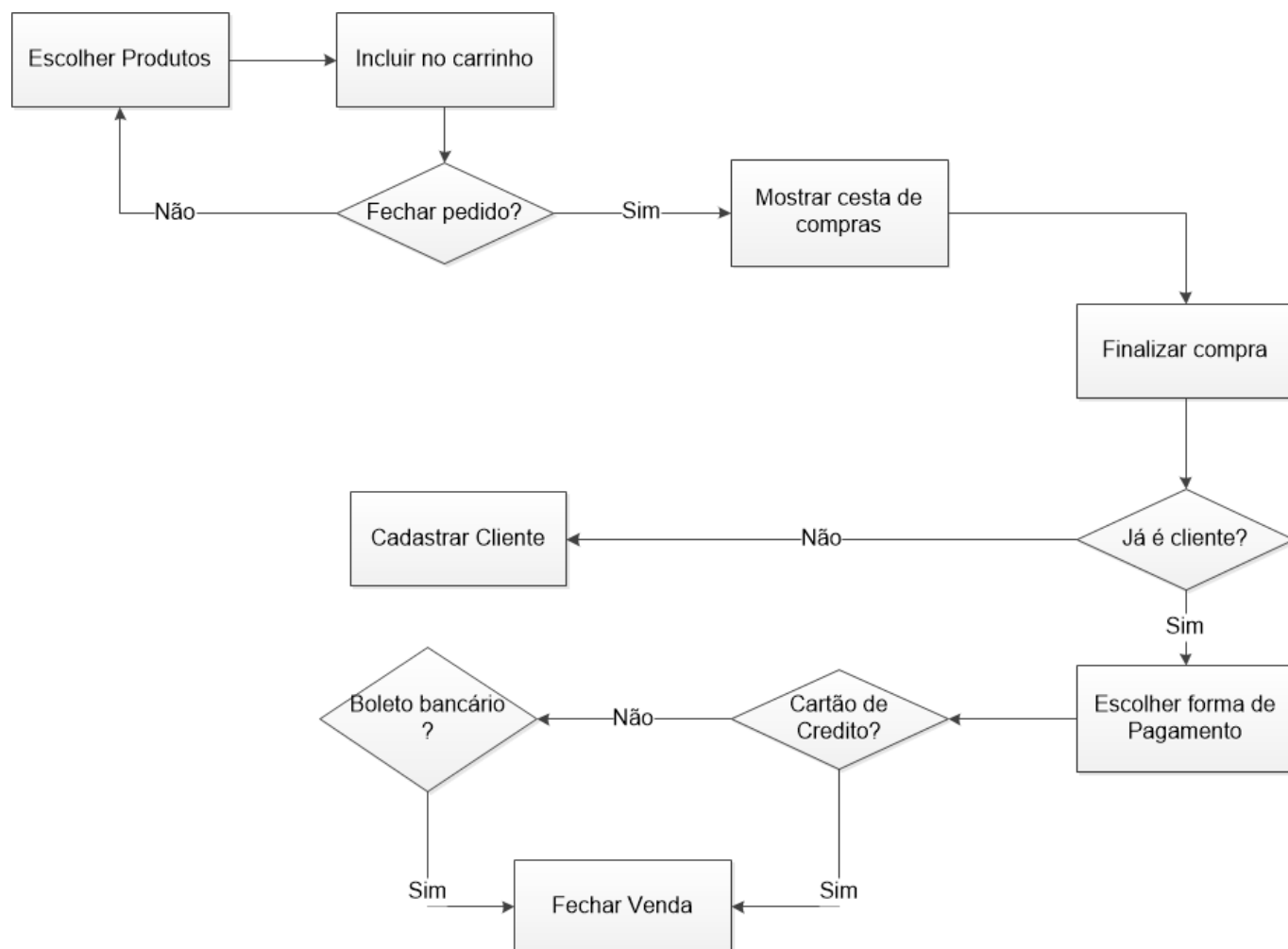


Figura 2 - Fluxograma básico de Loja virtual

Neste projeto teremos uma área para o cliente, e outra para o administrador da loja, então ficamos com dois módulos. Abaixo temos os dois módulos e alguns processos que devem ter nestas áreas, é apenas uma dica para nortear, mais pode haver outras necessidades que devem ser analisadas.

## Área do Cliente

- Minha conta
- Meus pedidos

## Área administrativa

- Cadastrar Produtos
- Cadastrar Categorias

### 2.3.5.Hotel.

## Briefing – Desenvolvimento de site para um Hotel

### Você deseja:

- ( X ) Criar um web site
- ( ) Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

### 1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

Hotel Urbano é uma empresa de hotéis nas regiões sul e nordeste. Têm como objetivo oferecer o melhor serviço hoteleiro da região, oferecendo varias opções de lazer.

### 2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

Hospedagem e prestação de serviços da área hoteleira, oferecendo acomodações diferenciadas para famílias grupos em geral e casais.

### 3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

O diferencial da empresa é a elegância e qualidade do serviços.

### 4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

O publico alvo são turistas das regiões sul e nordeste, grupos de excursão em geral, casais que desejam apreciar os pontos turísticos das regiões onde o hotel urbano atua.

### 5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :

Um conteúdo sobre a empresa, fotos das acomodações, pacotes promocionais, sistema para reservas, localização dos hotéis da empresa.

### 6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)

Layout elegante e sofisticado, as cores são azul, laranja e verde.

### 7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)

Logo tipo da empresa esta neste link <http://www.4shared.com/download/zEAlLUEOba/hotel.png>

### 8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)

TV, jornais e revistas.

### 9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.

Blue Tree - <http://www.bluetree.com.br/>

### 10) Qual o principal objetivo do seu website

Divulgar as acomodações do hotel e oferecer serviço de reserva de acomodações.

**11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)**

180 dias

**12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.**

O cliente ainda não tem site

**13) Liste até 2 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.**

<http://www.hotelseara.com.br/> - O layout elegante

<http://www.luzeirosfortaleza.com.br/> - Esquema de cores, banners e sistema de reserva.

**14) Liste até 2 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.**

<http://hoteldiogo.com.br/> - o layout muito simples.

<http://www.transamerica.com.br/> - poucas informações, um site dentro de outro.

## **Outras dicas e informações do projeto**

Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.



Na apostila de PHP / MySql tem um exemplo de upload de imagem que vai ser útil pois o administrador do sistema precisará cadastrar os veículos.



Neste projeto Precisaremos de um ambiente para o dono da rede de hotéis possa cadastrar funcionários para incluir as fotos das acomodações com suas devidas informações.



Para armazenar imagens em um banco de dados podemos usar um tipo de dados de texto e armazenar o caminho da imagem, para exibir na página vamos usar o campo da tabela correspondente a imagem para exibir na página “<?php echo linha[‘imagem’] ?>”.

O caminho armazenado da imagem deve estar completo inclusive com a extensão da imagem.



É interessante trabalhar com plugins sociais, utilizar as redes sociais para divulgar o hotel, escolha algumas redes sociais para praticar um pouco.

## Área de anotações e duvidas sobre o projeto

Neste espaço devemos registrar duvidas sobre o projeto, ideias a serem apresentadas ao cliente ou dificuldades no desenvolvimento do projeto para que na reunião com o gestor geral dos projetos (O Professor), possam ser sanadas.

This image shows a single page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, leaving small margins at the top and bottom. There is no handwriting or other markings on the paper.

## 2.3.6. Banco de Questões e Geração de provas.

### Briefing – Desenvolvimento de Banco de Questões e Geração de Provas

#### Você deseja:

- ( X ) Criar um web site
- ( ) Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

#### 1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

A proposta do aplicativo web é criar uma ambiente onde professores possam criar uma avaliação e a mesma ser respondida pelos alunos. Gerando no final um resultado, otimizando o tempo do professor.

#### 2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

Criação de provas para exames e teste, mantendo um banco de questões.

#### 3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

A qualidade dos serviços oferecidos.

#### 4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

Estudantes e professores do ensino médio.

#### 5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :

Uma página sobre o projeto, o acesso de alunos, de professores, no ambiente do aluno um painel para acompanhar seus resultados, no ambiente do professor um painel com os resultados da turma.

#### 6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)

A imagem a ser transmitida deve ser uma imagem moderna e jovem, um layout clean no formulário de questões para responder, as cores adequadas são azul, branco e laranja.

#### 7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)

Temos um logotipo criado para o projeto que pode ser baixado no link abaixo;

[http://www.4shared.com/download/lzuldn1pba/questes\\_e\\_provas.png](http://www.4shared.com/download/lzuldn1pba/questes_e_provas.png)

#### 8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)

Atualmente não usamos nenhuma.

#### 9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.

<http://ensinomediodigital.fgv.br/staticpages/acesso-ao-banco-deslogado.aspx>

### 10) Qual o principal objetivo do seu website

Oferecer um ambiente para professores criarem suas provas e poderem aplicar a seus alunos em um laboratório de informática.

### 11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)

180 dias

### 12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.

O cliente ainda não tem site

### 13) Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.

<http://ensinomediodigital.fgv.br/staticpages/acesso-ao-banco-deslogado.aspx> - o estilo jovem, as cores e o layout.

<http://www.estudegratis.com.br/> - apresentação das questões, depois de respondida pode-se visualizar sua prova com comentários do professor.

<http://www.ebc.com.br/educacao/questoesenem> - gráficos muito bons, bem organizados, apresentação das questões.

### 14) Liste até 3 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.

<http://www.professor.bio.br/> - ele só armazena as questões os alunos não podem responder.

## Outras dicas e informações do projeto

Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.



Neste projeto a parte mais importante será o banco de dados, em caso de duvidas vamos soluçona-las em nossa apostila de banco de dados.



Neste projeto teremos uma área para o aluno, e outra para o professor, então ficamos com dois módulos. Abaixo temos os dois módulos e alguns processos que devem ter nestas áreas, é apenas uma dica para nortear, mais pode haver outras necessidades que devem ser analisadas.

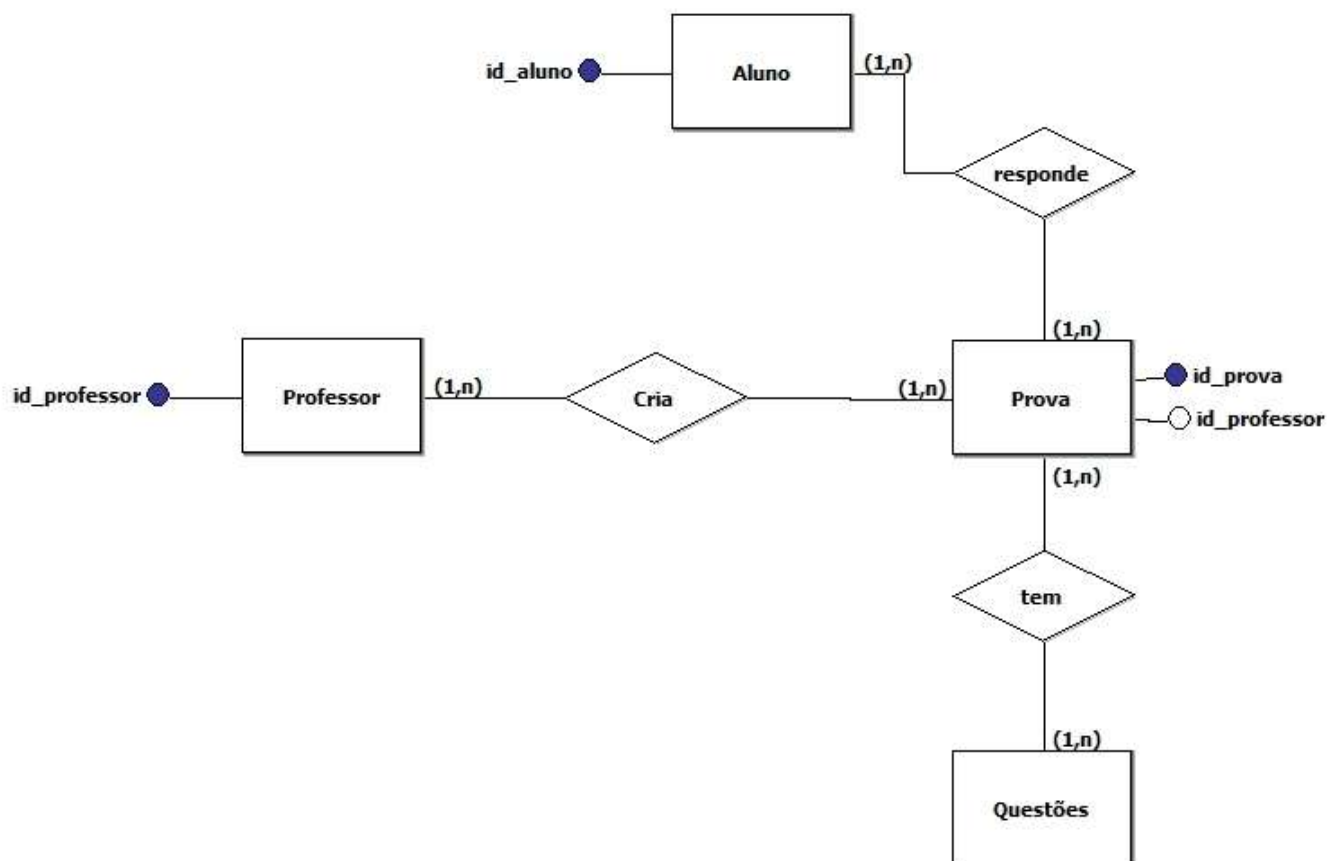
#### Ambiente do Aluno

- Minha conta
- Minhas notas

#### Ambiente do Professor

- Criar Prova
- Cadastrar Questões

Na imagem abaixo temos algumas dicas para o modelo conceitual do banco de dados do projeto, observem que ainda falta alguns detalhes, este é só para dar uma ajuda aos desenvolvedores.



Aqui mostramos apenas o início, toda equipe deve estar voltada para criação da base de dados do projeto, é interessante consultar outros professores de sua escola, converse com eles procure entender como é criar uma avaliação, este professor leciona mais de uma matéria? Sendo assim precisaremos incluir algumas coisas no projeto, como categorias de questões entre outras.

## Área de anotações e duvidas sobre o projeto

Neste espaço devemos registrar duvidas sobre o projeto, ideias a serem apresentadas ao cliente ou dificuldades no desenvolvimento do projeto para que na reunião com o gestor geral dos projetos (O Professor), possam ser sanadas.

This image shows a single page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.



### 2.3.7. Locação de equipamentos.

## Briefing – Desenvolvimento de um sistema de Locação de Equipamentos.

### Você deseja:

- ( X ) Criar um web site
- ( ) Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

### 1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

A proposta é criar um sistema web para realizar a reserva de equipamentos e espaços de uma instituição.

### 2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

Locação de equipamentos diversos e reserva de ambientes

### 3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

A qualidade na prestação de serviços.

### 4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

Professores e alunos que desejam reservar equipamentos ou um espaço.

### 5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :

Uma pagina com o sobre com informações do sistema de reserva, uma área para cadastro de usuários, um espaço para validação de usuários, um ambiente para realizar a reserva dos equipamentos.

### 6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)

Um sistema moderno com um layout clean, utilizar as cores laranja e branco.

### 7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc).

Não temos um logotipo, seria interessante a criação de um.

### 8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)

Não utilizado

### 9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.

Desconheço um sistema específico.

### 10) Qual o principal objetivo do seu website

Realizar a reserva de equipamentos.

### 11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)

180 dias

**12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.**

O cliente ainda não tem site

**13) Liste até 2 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.**

Desconheço um sistema específico

**14) Liste até 3 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.**

Desconheço um sistema específico

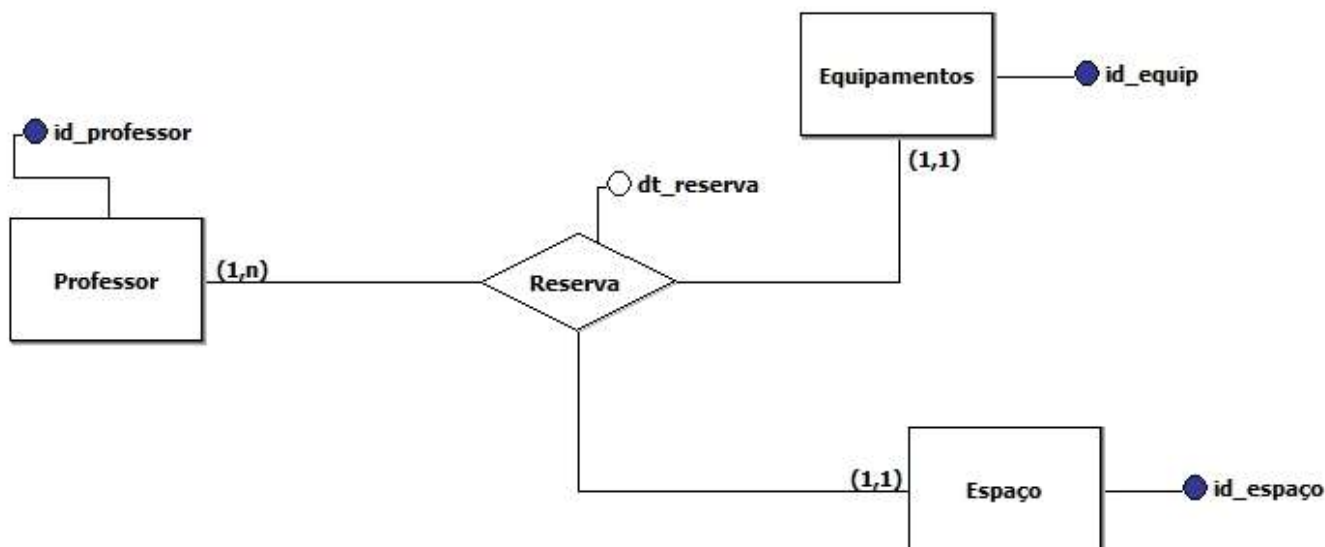
### Outras dicas e informações do projeto

Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.



Neste projeto a parte mais importante será o banco de dados, em caso de duvidas vamos soluçiona-las em nossa apostila de banco de dados.

Na imagem abaixo temos algumas dicas para o modelo conceitual do banco de dados do projeto, observem que ainda falta alguns detalhes, este é só para dar uma ajuda aos desenvolvedores.



Aqui mostramos apenas o inicio, toda equipe do projeto deve estar voltada para criação da base de dados, é interessante consultar outros professores de sua escola, converse com eles procure entender como funciona a reserva de equipamentos na escola.

## Área de anotações e duvidas sobre o projeto

Neste espaço devemos registrar duvidas sobre o projeto, ideias a serem apresentadas ao cliente ou dificuldades no desenvolvimento do projeto para que na reunião com o gestor geral dos projetos (O Professor), possam ser sanadas.

[illegible]

### 2.3.8. Pet shop.

## Briefing – Desenvolvimento de Pet Shop

### Você deseja:

- ( X ) Criar um web site
- ( ) Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

### 1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

Tenho um estabelecimento comercial (PetShop) especializado em vender filhotes de animais, alimentos e acessórios, além de oferecer serviços de embelezamento como banho, tosa e perfumaria. Os principais animais comercializados em meu estabelecimento são cães, gatos, pássaros e peixes ornamentais. Nós não trabalhamos com espécimes exóticos como chinchilas, esquilos, furões, lagartos, cobras e tartarugas.

### 2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

Comercialização de filhotes de animais de estimação (pet's), produtos como alimentos, perfumes, acessórios e serviços de embelezamento para os mesmos.

### 3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

Qualidade na prestação de serviços e um preço baixo.

### 4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

Donos de animais de estimação preocupados com o bem estar dos seus pet's.

### 5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :

Missão, visão, descrição de serviços, fotos de serviços prestados, galeria de fotos para os pet's, área de contato.

Área administrativa para cadastrar produtos e serviços.

### 6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)

Modernidade, layout clean, cores diversificadas que combinem entre si.

### 7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)

Temos um logotipo que pode ser baixado no link [http://www.4shared.com/download/\\_cOb-bTEce/petshop.png](http://www.4shared.com/download/_cOb-bTEce/petshop.png)

### 8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)

Folders, cartões, rádio.

**9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.**

<http://www.petlove.com.br> → PetLove

<http://www.cobasi.com.br/> → Cobasi

<http://www.meuamigopet.com.br> → Meu amigo Pet

**10) Qual o principal objetivo do seu website**

Vender produtos de qualidade com transparência, prestando os melhores serviços para os pet's.

**11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)**

180 dias

**12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.**

O cliente ainda não tem site

**13) Liste até 2 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.**

<http://www.petlove.com.br>

Combinação de cores, menu, local de promoções a vista, produtos e serviços bem localizados, sistema de busca.

<http://www.cobasi.com.br/>

Banner central, área de contato, menu com as categorias.

<http://www.animalepetshop.com/loja/>

Área do SAC, área para visitante, banners, área de destaques.

**14) Liste até 2 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.**

<http://www.brasilpetshop.com.br/>

Fontes utilizadas, menu não muito atrativo, combinação de cores desinteressante, ícones, rodapé muito extenso, muito poluído com propagandas.

<http://petitpet.wordpress.com/>

Cores fortes e cansativas, falta de fotos dos produtos.

### **Outras dicas e informações do projeto**

Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.



Neste projeto a parte mais importante será o banco de dados, em caso de duvidas vamos soluçona-las em nossa apostila de banco de dados.

## Fluxo Modelo - Processo de Vendas do E-commerce

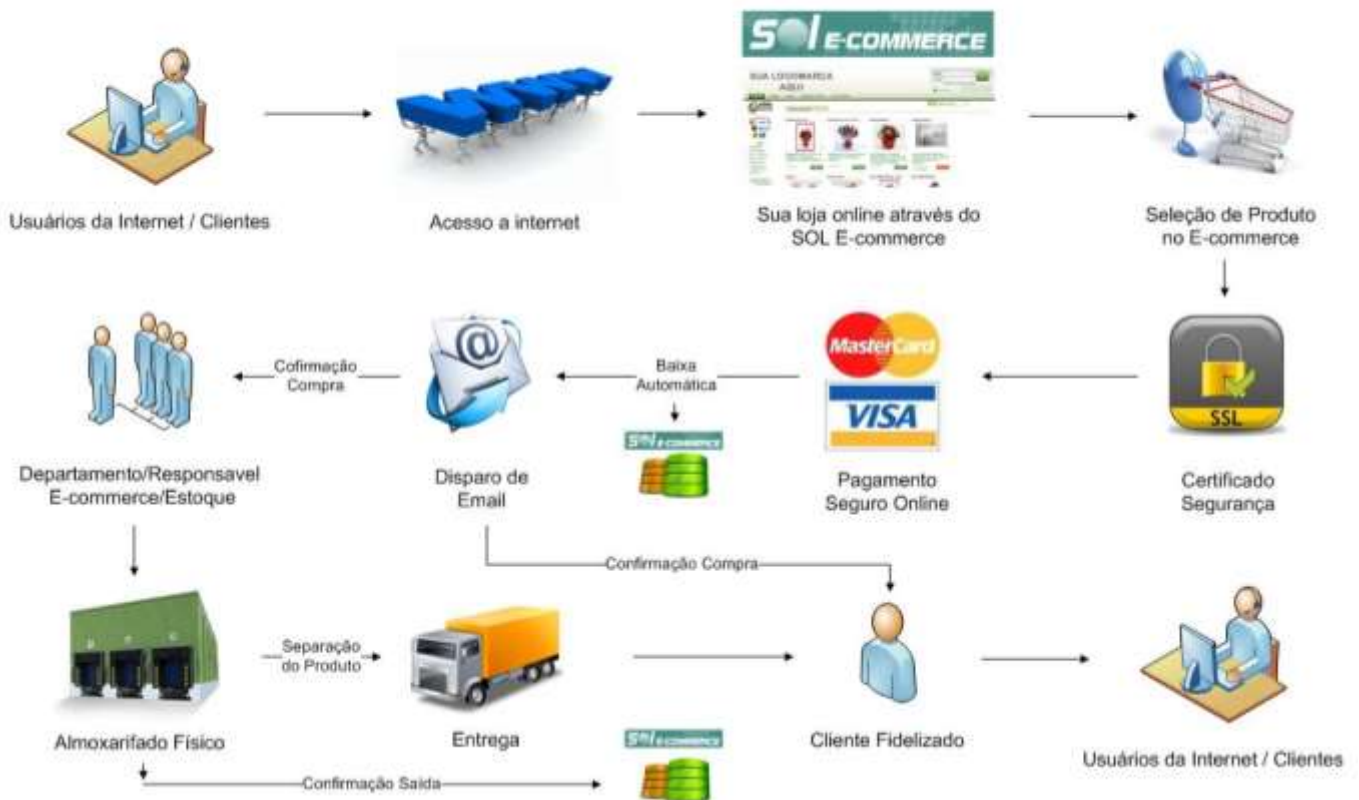
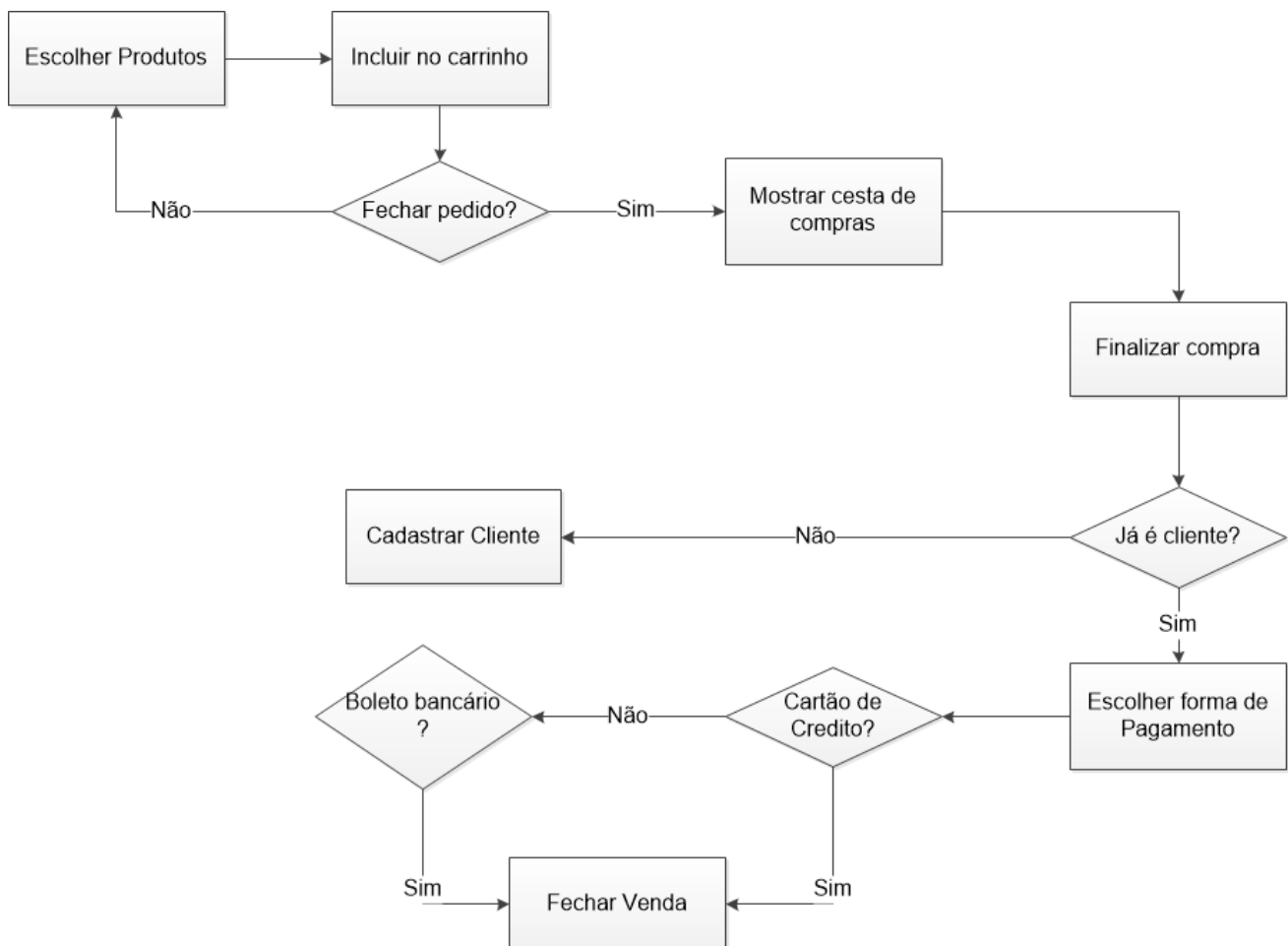


Figura 3 - Fonte <http://www.roisoft.com/solucoes/sol-ecommerce>

Na imagem abaixo temos um fluxograma com o fluxo básico de uma loja virtual.



Neste projeto teremos uma área para o cliente, e outra para o administrador da loja de Pet, então ficamos com dois módulos. Abaixo temos os dois módulos e alguns processos que devem ter nestas áreas, é apenas uma dica para norteá-los, mais pode haver outras necessidades que devem ser analisadas.

## Área do Cliente

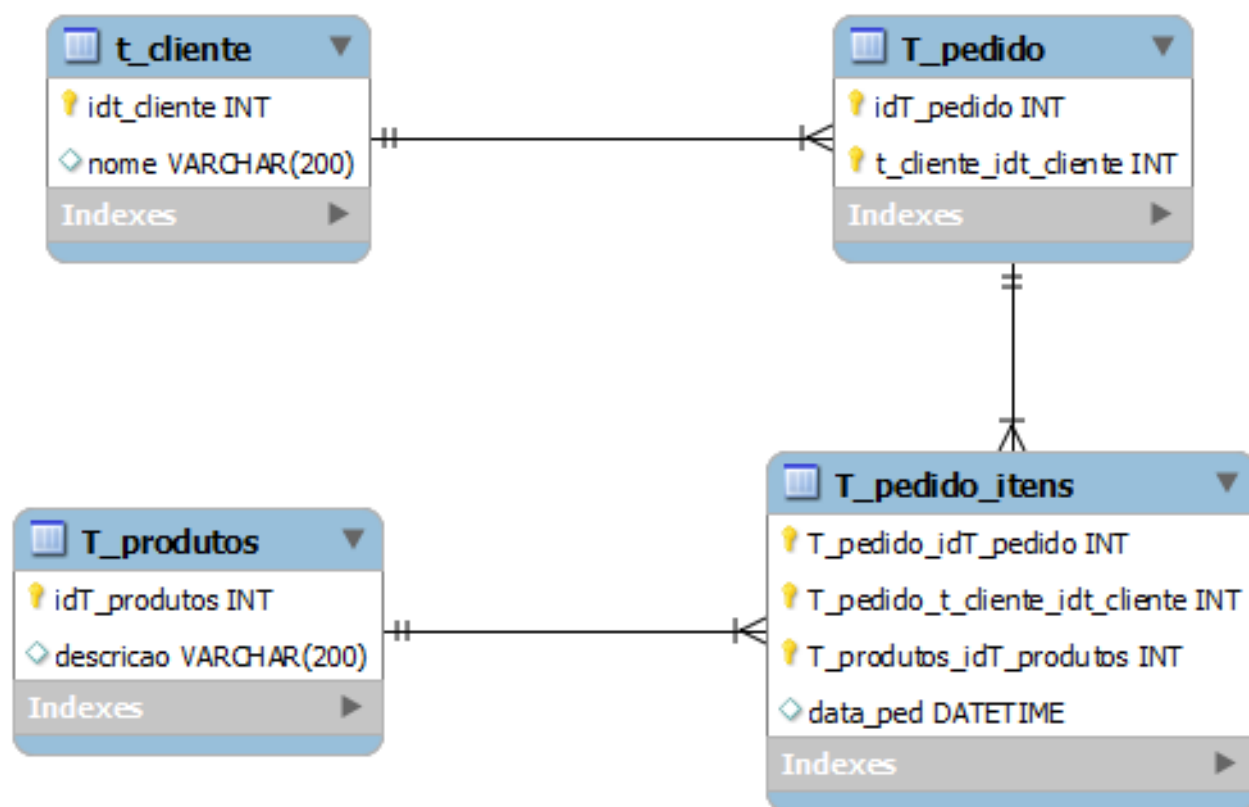
- Minha conta
- Meus pedidos

## Área administrativa

- Cadastrar Produtos
- Cadastrar Categorias
- Cadastrar de Promoções



Na imagem abaixo temos uma pequena parte do modelo físico do banco, lembre-se é apenas o início uma dica para iniciar o projeto.



## Área de anotações e duvidas sobre o projeto

Neste espaço devemos registrar duvidas sobre o projeto, ideias a serem apresentadas ao cliente ou dificuldades no desenvolvimento do projeto para que na reunião com o gestor geral dos projetos (O Professor), possam ser sanadas.

This image shows a single page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.



### 2.3.9.Assistência técnica - ordem de serviço.

#### **Briefing – Desenvolvimento aplicativo web de uma assistência técnica - ordem de serviço**

**Você deseja:**

- ( X ) Criar um web site
- ( ) Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

**1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:**

Somos uma empresa de assistência técnica de produtos eletrônicos, fazemos atendimentos técnicos, trabalhamos para diversos tipos de pessoa física ou jurídica.

**2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?**

Assistência técnica especializada em produtos eletrônicos.

**3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?**

O nosso diferencial é a qualidade na prestação de serviços.

**4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:**

O nosso publico alvo são pessoas que tem equipamentos que apresentam algum tipo de defeito.

**5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :**

Uma página para quem somos, uma área de login para o cliente saber como anda sua ordem de serviço, uma área para o técnico lançar esta ordem de serviço, cadastro de técnico, pesquisar ordem de serviço.

**6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)**

Um designer moderno e layout clean, ícones específicos para cada menu.

**7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)**

Não temos

**8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)**

Cartões de visita e na rádio.

**9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.**

<http://www.controlafacil.com.br/>

**10) Qual o principal objetivo do seu website**

Oferecer um ambiente onde meus clientes possam acompanhar a ordem de serviço relacionada ao seu equipamento.

**11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)**

180 dias

**12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.**

O cliente ainda não tem site

**13) Liste até 2 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.**

<https://www.agoraos.com.br/> - O layout clean, Banner inicial, a sua aparência designer moderno.

<https://gmpe.com.br/como-funciona/sistema-ordem-de-servico.html> - O layout do programa bem organizado, a combinação de cores.

**14) Liste até 3 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.**

Nenhum dos que conheço me é desagradável.

**Outras dicas e informações do projeto**

Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.



Neste projeto a parte mais importante será o banco de dados, em caso de duvidas vamos soluçiona-las em nossa apostila de banco de dados.



Neste projeto devemos ao construir o layout devemos pensar em um site responsivo, que possa ser acessado em qualquer plataforma.



Neste link <http://globocom.github.io/bootstrap/scaffolding.html#responsive> você vai encontrar varias dicas sobre designer responsivo, é uma biblioteca CSS e JavaScript chamada bootstrap.

Abaixo temos uma imagem de um sistema de controle de ordem de serviço chamado controla fácil, este sistema pode ser utilizado para teste grátis, dando uma noção de como funciona um sistema de ordem de serviço.

No link [http://www.controlafacil.com.br/teste\\_soft.html](http://www.controlafacil.com.br/teste_soft.html) você pode testar o software.



Figura 4 - Fonte [http://www.controlafacil.com.br/softs\\_servicos\\_telas.html](http://www.controlafacil.com.br/softs_servicos_telas.html)



Neste projeto teremos dois ambientes um para o cliente acompanhar a sua ordem de serviço e aprovar ou não o orçamento de peças, e outro para o técnico da empresa criar o orçamento ou ordem de serviço.

## Área de anotações e duvidas sobre o projeto

Neste espaço devemos registrar duvidas sobre o projeto, ideias a serem apresentadas ao cliente ou dificuldades no desenvolvimento do projeto para que na reunião com o gestor geral dos projetos (O Professor), possam ser sanadas.

This image shows a single page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text, handwriting, or other markings on the paper.

# Bibliografia

Astel, D., & Miller, G. *Extreme Programming - Guia Prático*. Campus.

Bernal, P. S. *Gerenciamento de Projetos na Prática - Implantação, Metodologia e Ferramentas*. Erica.

Cruz, F., & Cruz, F. *Scrum e Pmbok- Unidos No Gerenciamento de Projetos*. Brasport.

Freitas, M. A. *Fundamentos do Gerenciamento de Serviços de TI: Preparatório para a certificação ITIL® Foundation*. Brasport (edição Digital).

Madureira, O. M. *Metodologia do Projeto - Planejamento, Execução e Gerenciamento*. Blucher.

Pham, P.-v., Pham, P.-v., X, P. A., & X, P. A. *Scrum Em Ação - Gerenciamento e Desenvolvimento Ágil de Projetos de Software*. Novatec.

Teles, V. M. *Extreme Programming*. Novatec.

Thierry, G., Thierry, G., & Thierry, G. T. I. - *Mudar e Inovar - Resolvendo Conflitos com Itil®v3 - Aplicado a um Estudo de Caso*. Senac Distrito Federal.

Vargas, R. V. *Manual Prático do Plano de Projeto - Utilizando o Pmbok Guide - 4ª Ed. 2009*. Brasport (edição Digital).

*Management Teams: Why they Succeed or Fail? / 'Equipes Gerenciais: Por que alcançam sucesso ou fracassam?'*, autoria de R. Meredith Belbin – editora Heinemann, Londres, 1981.

CHIAVENATO, Idalberto. *Teoria Geral da Administração*. Vol. I, 6ª. Edição. Rio de Janeiro: Campus; 2001.

<http://www.dicionariodoaurelio.com>, em janeiro de 2014.

[www.amcham.com.br](http://www.amcham.com.br), jan/2012. Estudo Global de Comportamento do Consumidor 2010, realizado pela consultoria Accenture em 17 nações.

<http://resultadosrapidos.blogspot.com>, em jan/2012.

<http://pt.wikipedia.org>, jan/2012.

## Índice de ilustrações

Figura 1 - Fonte <a href="http://www.roisoft.com/solucoes/sol-ecommerce">http://www.roisoft.com/solucoes/sol-ecommerce</a> .....	42
Figura 2 - Fonte <a href="http://www.roisoft.com/solucoes/sol-ecommerce">http://www.roisoft.com/solucoes/sol-ecommerce</a> .....	56
Figura 3 - Fonte <a href="http://www.controlafacil.com.br/softs_servicos_telas.html">http://www.controlafacil.com.br/softs_servicos_telas.html</a> .....	61



## Hino Nacional

Ouviram do Ipiranga as margens plácidas  
De um povo heróico o brado retumbante,  
E o sol da liberdade, em raios fúlgidos,  
Brilhou no céu da pátria nesse instante.

Se o penhor dessa igualdade  
Conseguimos conquistar com braço forte,  
Em teu seio, ó liberdade,  
Desafia o nosso peito a própria morte!

Ó Pátria amada,  
Idolatrada,  
Salve! Salve!

Brasil, um sonho intenso, um raio vívido  
De amor e de esperança à terra desce,  
Se em teu formoso céu, risonho e límpido,  
A imagem do Cruzeiro resplandece.

Gigante pela própria natureza,  
És belo, és forte, impávido colosso,  
E o teu futuro espelha essa grandeza.

Terra adorada,  
Entre outras mil,  
És tu, Brasil,  
Ó Pátria amada!  
Dos filhos deste solo és mãe gentil,  
Pátria amada, Brasil!

Deitado eternamente em berço esplêndido,  
Ao som do mar e à luz do céu profundo,  
Fulguras, ó Brasil, florão da América,  
Iluminado ao sol do Novo Mundo!

Do que a terra, mais garrida,  
Teus risonhos, lindos campos têm mais flores;  
"Nossos bosques têm mais vida",  
"Nossa vida" no teu seio "mais amores."

Ó Pátria amada,  
Idolatrada,  
Salve! Salve!

Brasil, de amor eterno seja símbolo  
O lábaro que ostentas estrelado,  
E diga o verde-louro dessa flâmula  
- "Paz no futuro e glória no passado."

Mas, se ergues da justiça a clava forte,  
Verás que um filho teu não foge à luta,  
Nem teme, quem te adora, a própria morte.

Terra adorada,  
Entre outras mil,  
És tu, Brasil,  
Ó Pátria amada!  
Dos filhos deste solo és mãe gentil,  
Pátria amada, Brasil!

## Hino do Estado do Ceará

Poesia de Thomaz Lopes  
Música de Alberto Nepomuceno  
Terra do sol, do amor, terra da luz!  
Soa o clarim que tua glória conta!  
Terra, o teu nome a fama aos céus remonta  
Em clarão que seduz!  
Nome que brilha esplêndido luzeiro  
Nos fulvos braços de ouro do cruzeiro!

Mudem-se em flor as pedras dos caminhos!  
Chuvas de prata rolem das estrelas...  
E despertando, deslumbrada, ao vê-las  
Ressoa a voz dos ninhos...  
Há de florar nas rosas e nos cravos  
Rubros o sangue ardente dos escravos.  
Seja teu verbo a voz do coração,  
Verbo de paz e amor do Sul ao Norte!  
Ruja teu peito em luta contra a morte,  
Acordando a amplidão.  
Peito que deu alívio a quem sofria  
E foi o sol iluminando o dia!

Tua jangada afoita enfune o pano!  
Vento feliz conduza a vela ousada!  
Que importa que no seu barco seja um nada  
Na vastidão do oceano,  
Se à proa vão heróis e marinheiros  
E vão no peito corações guerreiros?

Se, nós te amamos, em aventuras e mágoas!  
Porque esse chão que embebe a água dos rios  
Há de florar em meses, nos estios  
E bosques, pelas águas!  
Selvas e rios, serras e florestas  
Brotem no solo em rumorosas festas!  
Abra-se ao vento o teu pendão natal  
Sobre as revoltas águas dos teus mares!  
E desfraldado diga aos céus e aos mares  
A vitória imortal!  
Que foi de sangue, em guerras leais e francas,  
E foi na paz da cor das hóstias brancas!



**GOVERNO DO**  
**ESTADO DO CEARÁ**  
*Secretaria da Educação*