

NUESTRO MODELO DE Negocios



CARACTERÍSTICAS

1 Por uso

El costo es por cada candidato evaluado en cada una de las pruebas del modelo de evaluación seleccionadas por el cliente acorde a su necesidad.

2 Sin fecha de vencimiento

Las evaluaciones adquiridas no tienen una fecha de vencimiento.

3 Economía de escala

A mayor cantidad de evaluaciones adquiridas menor es el precio.

4 Canje

Una vez adquirido un producto de evaluación puede ser canjeado por otro producto en cualquier momento y sin costo adicional, reconociendo el valor de cada producto.

5 Disponibilidad de las evaluaciones adquiridas

Las evaluaciones se adjudican en la plataforma en un plazo máximo de 24 horas laborables luego de la facturación de las mismas.

CARACTERÍSTICAS

6

Perfiles

Se pueden crear todos los perfiles necesarios acorde al grupo ocupacional y hacer comparativos con distintos perfiles en el producto plus sin costo adicional.

7

Administradores

Se identifican dos administradores principales y estos administradores pueden agregar todos los que requieran sin costo adicional.

8

Contenidos/Talleres

Acceso a nuestro repositorio de contenidos, Multiplicity Conecta, con los tutoriales y guías para cada fase del proceso de valoración integral.

NUESTROS PRODUCTOS DE EVALUACIÓN

1

COMPETENCIAS

Competencias Plus.
Competencias Básicas.

2

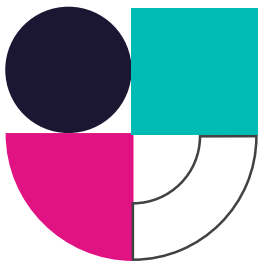
APTITUDES

Pensamiento Analítico y
Sistémico. Razonamiento
General.

3






MOTIVADORES

Valoración del posible encaje de
la persona en la organización.



PRODUCTOS POR GRUPO OCUPACIONAL

Los siguientes son los productos recomendados por grupo ocupacional:

	Competencias Plus	Competencias Básicas	Pensamiento Analítico y Sistémico	Razonamiento General	Motivadores
Niveles directivos, gerenciales y de supervisión.					
Profesionales		Una opción para ahorrar presupuesto en procesos masivos de reclutamiento.			
Apoyo administrativo y técnicos					













PRODUCTOS POR GRUPO OCUPACIONAL



Los productos tienen costos independientes, es opcional aplicar los tres módulos competencias, aptitudes y motivadores, puede consumirlos acorde a su necesidad y a su presupuesto.

En el grupo ocupacional de profesionales se puede aplicar tanto competencias plus o básicas, dependerá de si la necesidad de evaluación requiere de un reporte de competencias plus o de un reporte básico y del presupuesto disponible. Ver diferencias entre competencias básicas y plus.

DIFERENCIAS ENTRE COMPETENCIAS PLUS Y BÁSICAS

Diferenciadores	Competencias Plus	Competencias Básicas
Visualización del % de ajuste respecto al nivel ideal.		
Posibilidad de comparar a una persona con distintos perfiles.		
4 reportes 1. Con nivel ideal. 2 Sin nivel ideal. 3. Resumen 4. participante		
Descripción detallada de las conductas exhibidas acorde a los niveles alcanzados.		
Acceso a reportes de 8 índices y tendencias.		
17 competencias.		
Reporte básico con descriptivo general de la competencia sin % de ajuste.		
14 competencias que no incluyen: Dirección de personas, Visión Estratégica y Toma de Decisiones.		
Tabla de reporte grupal con ranqueo de candidatos.		 

COTIZAR MIS EVALUACIONES

01 Determinar los productos que requieres acorde a sus necesidades de evaluación.

Determinar las cantidades por producto que necesitaras. Es recomendable hacer una proyección de la necesidad a mayor número de evaluaciones menor precio y no tienen fecha de vencimiento y puedes canjear productos de evaluación.

02

03 Utiliza nuestro cotizador para conocer el costo con relación a tus necesidades.



NUESTRO MODELO DE Negocios

