



Стнантанко Светлана

Женщина, 47 лет, родилась 1 августа 1976

+7 (965) 2389444 — предпочитаемый способ связи • мой телеграм: https://t.me/Svetlana_18888
q123419@yandex.ru
Другой сайт: <https://github.com/Multipot>

Проживает: Лобня

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готова к переезду, не готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Аналитик данных

Специализации:

- BI-аналитик, аналитик данных
- Аналитик
- Дата-сайентист
- Бизнес-аналитик
- Продуктовый аналитик

Занятость: полная занятость, частичная занятость, проектная работа, волонтерство, стажировка

График работы: полный день, сменный график, гибкий график, удаленная работа

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 3 года

Сентябрь 2022 —
Май 2023
9 месяцев

Яндекс Практикум

Обучение

Мои достижения:

Во время выполнения проектов я успешно применила следующие методики:

Python: Matplotlib, Seaborn, Pandas, NumPy, SciPy, Plotly, boxplot, RFM; SQL; Матстатистика: статистический тест, исследовательский анализ данных, кагорный анализ, описательная статистика, событийная аналитика; продуктовые метрики, юнит-экономика, RR, LTV, CAC, CR. Построила воронку продаж, исследовала CJM.

Мои проекты:

"Исследование базы данных для формулировки ценностного предложения для нового продукта" (с использованием SQL) (https://github.com/Multipot/Multipot/tree/main/Project_2);
"Анализ профиля потребителя магазина"; "Оценка результатов A/B-теста".

Мои обязанности:

Предобработка данных, сортировку, создание фреймворков; визуализаций данных (дашборд в Tableau и презентации в PowerPoint); проверка статистических гипотез, проведение A/B-тестов; Обработала и выгрузила данные с помощью Postgre SQL.

Июнь 2020 —
Октябрь 2022
2 года 5 месяцев

Индивидуальное предпринимательство / частная практика / фриланс

SMM-маркетолог

Мои достижения:

Приобрела навык использования и автоматизации сбора информации (о конкурентах, о продукте, отзывах, упоминаниях) из открытых источников с помощью парсинга и API

-сервисов, что позволило моему заказчику занять более выгодные позиции на рынке среди своих конкурентов и позволило ему повысить эффективность рекламы на 13 %.

Мои обязанности:
сбор и анализ данных (web-метрик) для оценки продукта, рынка, конкурентов, самих себя, с использованием Google Analytics, Hootsuite для мониторинга социальных сетей и отслеживания реакции пользователей на рекламу. Составление отчетов в MS Excel (ВПР, мат.стат., макросы); Яндекс Директ, Яндекс Метрика, Google Analytics.

Образование

Высшее

2020 **Международный Университет Цифровой Экономики**
Экономическая безопасность, Экономика

Повышение квалификации, курсы

2023 **Аналитик данных**
Яндекс Практикум, Проведение анализа на основе больших данных , Аналитик данных

Тесты, экзамены

2020 **Управление IT проектами на основе стандарта PMI® PMBOK® Guide v.7**
МГТУ им.Баумана, Управление IT проектами

2018 **Эксперт Microsoft Excel**
МГТУ им.Баумана, Специалист Microsoft Excel

Электронные сертификаты

2020 Эксперт Microsoft Excel, Управление IT проектами на основе стандарта PMI® PMBOK® Guide v.7

Ключевые навыки

Знание языков Русский — Родной

Навыки SQL Python Tableau BI MS Excel ВПР Сводные таблицы
MS PowerPoint Power BI Google Docs Математическая статистика
Статистический анализ Статистика Математический анализ
Базы данных Визуализация данных Сбор и анализ информации
Работа с большим объемом информации Написание ТЗ
Подготовка презентаций MS Access Аналитическое мышление
Аналитические исследования Анализ рынка Бизнес-анализ Аналитика
Data Analysis Умение принимать решения Экономический анализ
PostgreSQL

Меня привлекает работа с данными по нескольким причинам:

1. Интеллектуальный вызов: работа с данными часто представляет собой сложную задачу, требующую глубокого анализа и размышлений. Любая информация может скрывать в себе что-то не очевидные взаимосвязи и скрытые закономерности, и обнаружение этих инсайтов является интеллектуально стимулирующим процессом.
2. Возможность влиять на принятие решений: данные играют ключевую роль в современном мире, они стали основой для принятия многих важных решений в бизнесе, науке и технологиях. Возможность работать с информацией, которая может напрямую влиять на решения и стратегии организаций, является для меня чрезвычайно ценной.
3. Непрерывное обучение: технологии постоянно совершенствуются. Это делает работу аналитика данных непрерывным процессом обучения, что соответствует моему стремлению к саморазвитию и постоянному расширению знаний.
4. И, наконец, моя любовь к организации и систематизации. Работа с большими массивами данных требует умения их структурировать, упорядочивать, создавать модели и алгоритмы, что идеально сочетается с моими индивидуальными предпочтениями.

Таким образом, именно комбинация интеллектуального вызова, возможности влиять на принятие решений, непрерывного обучения и склонности к систематизации делают меня заинтересованным в работе с данными.

Я выбрала изучение технологий : Tableau, BI, Excel, MS PowerPoint, Power BI, Google Docs потому, что они являются ключевыми в работе аналитика данных.

Я прошу Вас посмотреть мое короткое сопроводительное письмо на моем GitHub (<https://clck.ru/35hWgD>).

Рассматриваю должности:

data analyst, маркетинговый аналитик, аналитик, аналитик sql, маркетолог аналитик, продуктовый аналитик, аналитик мобильного приложения, bi analyst, аналитик данных, фронт аналитик, analyst, sql analyst, marketing analyst, product analyst, аналитик продукта, bi-аналитик, продуктовый аналитик, финансовый аналитик, data analyst, веб-аналитик, product data analyst, reporting analyst, web-analyst, mobile app analyst, разработчик системы отчетности.