

# Projekt 1 – Gruppe „Die Walis“

---

## Inhalt

Produktvision .....	2
Zielgruppe(n) .....	2
Welche Bedürfnisse der Zielgruppe erfüllt das Produkt .....	2
Name des Projekts .....	2
Kategorie .....	2
Hauptkonkurrenten.....	2
Elevator-Pitch-Template (Termin-Tool).....	3
Elevator-Pitch-Template (Der Wali-Shop) .....	4

## Produktvision

### Zielgruppe(n)

- Fantasy-Fans
- Fans von Historischem
- Leute, die bereit sind, eine andere Dimension kennen zu lernen
- Computerspieler
- Kinder und Jugendliche, die mehr über Historisches wissen wollen
- Walis (Mitglieder der Simulationsgruppe „die Walis“ der Kultursimulation „FoLLoW – Fellowship of the Lords of the Lands of Wonder“)

### Welche Bedürfnisse der Zielgruppe erfüllt das Produkt

- Termin-Tool -> Veranstaltungen können von Mitgliedern eingestellt werden, damit Mitglieder sich dafür anmelden können
  - o Termine sollten möglichst früh einstellbar sein (Monate im Voraus)
  - o Möglichkeit, einen späteren Zeitpunkt einzustellen, ab dem die Anmeldung möglich ist
  - o Möglichkeit, eine umfangreiche Beschreibung einzustellen
  - o Einbindung von Videos auf YouTube
- Shop -> An- und Verkaufsplattform für Fantasy-Kleidung
  - o Viele Auswahlmöglichkeiten
  - o Ebay-Kleinanzeigen
  - o Möglichkeit, eine umfangreiche Beschreibung einzustellen
  - o Einbindung von Videos auf YouTube

### Name des Projekts

- (Vorschlag Markus): „Der Wali-Shop“ (nicht sehr kreativ, aber aussagekräftig. Außerdem sollten so keine namensrechtlichen Probleme auftreten.)
- (Vorschlag Markus): „Der Con-Ditioner“ (Wortspiel: Veranstaltungen werden als Convention, kurz Con bezeichnet. Andere Möglichkeiten: Con-Ditor, Con-Tinentales, Con-Trolle (letzteres wäre auch in sofern ein nettes Wortspiel, als Trolle Steinwesen der nordischen Mythik sind.))

### Kategorie

- Spezialisierte Angebote für das Fantasy-Genre / Historisches
- Erweiterung der bestehenden Seite

### Hauptkonkurrenten

- Profi-Anbieter

## **Elevator-Pitch-Template (Termin-Tool)**

FOR – Walis who'd like to offer others the opportunity to join their events.

WHO – would like to have a neat tool to do so, instead contacting other group members via Email or other media

THE – Con-Ditioner

IS An – event presentation plug-in

THAT – offers providers of events an easy-to-use interface to present their events online without need to set up a webpage.

UNLIKE – the way it's done in FoLLoW.

OUR PRODUCT – also offers people who'd like to take part to apply for positions.

## **Elevator-Pitch-Template (Der Wali-Shop)**

FOR – Walis and other fans of Fantasy

WHO – would like to buy or sell stuff (clothes, equipment, etc.)

THE – Wali-Shop

IS A – flea market

THAT – offers unique features needed for medieval and fantastic equipment. (e.g. close-ups can be posted to show details of the fabric)

UNLIKE – every other webshop. (e.g. ebay only offers picture galleries with no differentiation)

OUR PRODUCT – has an individual layout for clothes and equipment, according to each ones needs. (e.g. close-up to show fabric, plug-in for YouTube-Videos, etc.)