



小米推送产品说明（新）

历史版本

时间	版本	内容	变更人
2016.10.5	2.0	创建新文档	赵宇斌

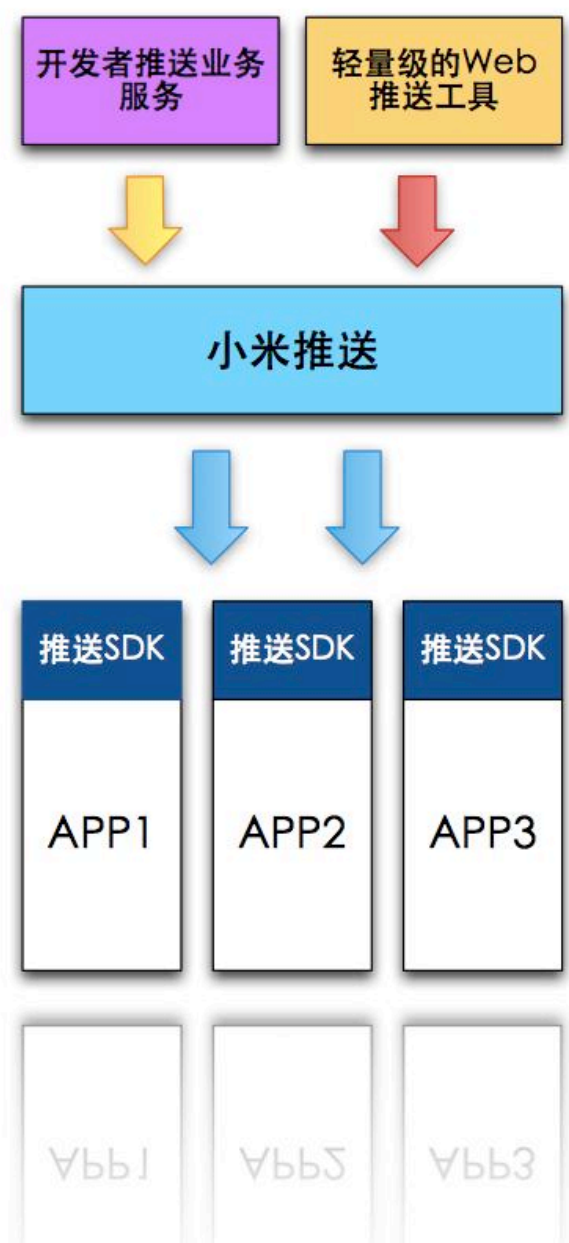
目录

1. 概述	4
2. 产品作用	5
2.1 促进用户活跃，增强用户黏性	5
2.2 节约推送成本	5
2.3 稳定安全的推送	5
2.4 灵活实现业务逻辑	5
2.5 MIUI 上的独特优势	6
3. 使用方法和支持平台	7
3.1 如何开始使用小米推送？	7
3.1.1 开通小米推送服务	7
3.1.2 完成客户端 SDK 的集成	7
3.1.3 推送方式一：使用网页版推送工具	8
3.1.4 推送方式二：使用服务端 SDK 进行推送	8
3.2 支持平台	9
4. 推送的功能与特点	10
4.1.推送的消息类型	10
4.1.1.通知栏提醒	10
4.1.2.透传消息	11
4.2.推送对象的选取	12
4.2.1.基于标签的推送	12
4.2.2 基于 RegID 的推送	13
4.2.3 基于别名 (alias) 的推送	13
4.2.3 基于 useraccount 的推送	14
4.3 其他个性化设置	15
4.3.1 消息有效期设置	15
4.3.2 静默期设置	15
4.3.4 通知分类设置	15
4.3.5 定时推送设置	15
4.3.6 自定义键值对	16
4.3.7 根据网络环境推送	16

4.3.8 声音、振动、呼吸灯设置.....	16
4.3.9 平滑推送.....	16
4.3.10 按照应用版本推送.....	16
4.3.11 按照机型推送.....	17
5. 网页工具说明：推送工具&统计&其他.....	18
5.1 推送工具（Android）.....	18
5.1.1 通知栏消息.....	18
5.1.2 透传消息.....	19
5.1.3 新增功能.....	19
5.2 推送统计（Android）.....	22
5.2.1 推送数据.....	22
5.2.2 用户数据.....	23
5.2.3 消息记录（新）.....	24
5.2.4 新功能.....	28
5.3 应用管理（新）.....	30
5.3.1 推送者管理.....	30
5.3.2 审核者管理（审核体系说明）.....	31
5.3 计划列表（新）.....	33
5.4 推送工具（iOS）.....	34
5.4.1 推送工具&统计&其他.....	34
5.4.2 新功能.....	34
5.5 调查工具（iOS/Android）.....	35
6. 应用案例及场景.....	36
6.1 如何保证消息的实时性(以新闻类应用为例).....	36
6.2 如何精准推送,避免打扰(以 O2O 类应用为例).....	36
7. 服务性能	37
8. 常见问题	38
8.1 如何申请接入?.....	38
8.2 小米推送收费吗?.....	38
8.3 小米推送是否支持所有 Android 平台?.....	38
8.4 小米推送服务有哪些限制?.....	38
8.5 更多常见问题	39

1.概述

小米推送(MiPush)是小米公司向开发者提供的消息推送服务，通过在云端与客户端之间建立一条稳定、可靠的长连接，为开发者提供向客户端应用实时推送消息的服务。通过推送服消息，小米推送服务能有效地帮助开发者拉动用户活跃度，改善产品体验。



2.产品作用

2.1 促进用户活跃，增强用户黏性

通过云和端之间建立的长连接，开发者可以实时地将消息推送到用户设备端。只要用户设备网络畅通，就能随时唤醒用户，保持与用户的沟通，大大提升用户活跃度和留存率。

2.2 节约推送成本

小米推送承诺提供基础服务免费的推送服务，开发者不需要投入大量时间、人力和服务器资源来开发和维护到客户端的长连接，免去了应用实现推送功能所增加的成本。

2.3 稳定安全的推送

依托强大的服务器集群，以及多年在手机即时通讯领域的技术积累，小米在消息推送服务这一领域有着丰富的经验和雄厚的实力。在保证推送消息的到达率及到达速度的同时，我们还设计了一套基于业界最高标准加密算法的安全措施，让应用消息的传输更加安全可靠。

2.4 灵活实现业务逻辑

除了通知栏消息推送，我们还提供了透传消息方式，可以满足应用丰富、个性、复杂的定制化需求。如数据同步，客户端提醒等。同时，

通过小米推送提供的 API 接口，使应用能够高效，灵活的与用户建立联系，助力应用开发者。

2.5 MIUI 上的独特优势

小米推送在 MIUI 上的长连接由系统维护，能够充分的保障通知栏消息在 MIUI 上的送达率。设备联网的情况下，有效推送的送达率能达到 90%以上。

3.使用方法和支持平台

3.1 如何开始使用小米推送？

3.1.1 开通小米推送服务

登录小米推送站点（ www.mipush.com ），创建自己的app，阅读相关协议后，开通推送服务。

注：小米推送服务的开通与使用与应用是否上架无关，应用不在应用商店上架也可使用小米推送。更改应用的归属关系、删除应用等行为，请通过【管理控制台】-【应用接入和管理】的相应入口进行操作

3.1.2 完成客户端 SDK 的集成

小米推送服务的客户端 SDK 集成非常简单，仅需一位工程师 0.5 天的时间即可完成客户端 SDK 的集成。

同时开发者也可以在接入SDK之前，通过接入demo的方式，快速体验小米推送的实际效果（仅限android设备）

具体的集成方式请参考官方文档：

android SDK文档：<http://dev.xiaomi.com/doc/?p=544>

iOS SDK文档：<http://dev.xiaomi.com/doc/?p=2995>

android快速接入文档：<http://dev.xiaomi.com/doc/?p=3080>

3.1.3 推送方式一：使用网页版推送工具

完成客户端 SDK 集成后，即可登录新版小米推送运营平台 (<http://admin.xmpush.xiaomi.com/>) 使用网页版的推送工具操作推送，不用写一行代码，即可完成消息的推送。这种方法适合推送需求比较简单的开发者采用，可以最简单快速地满足需求。

3.1.4 推送方式二：使用服务端 SDK 进行推送

小米推送服务也提供了服务端的SDK，开发者可根据应用的业务需求，将服务端SDK集成到应用的业务服务器，即可实现可定制的推送管理。这种方法适合推送需求跟业务逻辑结合紧密的场景，定制化程度最高。小米推送官方提供了PHP和JAVA两种服务端SDK版本，如果无法满足需求，我们同样提供了http API，业务可以自己在底层接口上自行进行封装，满足各种定制化的推送需求

说明：

- 单播消息 (regID/alias/useraccount) 的接口调用频率上限为：1000次/s
- 单播消息每条消息体中最多可以携带1000个设备ID

3.2 支持平台

充分考虑到开发者对推送的使用场景与需求，小米推送服务的客户端 SDK 基于标准的 Android SDK，支持所有的 Android 2.2 及以上的系统。

同时，我们也支持 iOS 版本的推送，目的是提供一整套有关推送消息的整合解决方案，让开发者真正地做到推送无忧。iOS 推送是基于苹果的 APNs 服务之上封装的一层服务。降低开发者使用 iOS 推送的门槛。同时服务端的接口实现了跨平台，方便开发者跨平台使用小米推送。

我们还专为游戏开发者提供了 unity 3D SDK，为使用 unity3D 作为开发语言的游戏类应用提供推送服务。

同时我们即将提供 PC 端 SDK，支持 PC 端的应用同样可以通过服务端接口来使用推送服务

注：PC 端 SDK 只能使用服务端接口来进行推送，应用类型默认为 android 应用即可。

4.推送的功能与特点

4.1.推送的消息类型

小米推送支持通知栏提醒和透传消息两种消息类型。

4.1.1.通知栏提醒

客户端收到这类消息后，将直接在通知栏弹出一条通知。用户点击弹出通知后，客户端 SDK 会将消息中携带的数据传递给应用，由应用决定下一步的动作。

通知栏内的展示如图 2 所示，展示的内容包括标题、摘要、应用的大图标、小图标和时间。其中标题、摘要、大图标和小图标可由开发者自定义。同时，针对每条消息，开发者也可以单独定义是否响铃、是否振动、是否点亮呼吸灯，并且可以选择响铃的声音。

注：在 MIUI 中，由于通知栏是由小米服务框架弹出，因此大、小图标均不可自定义。使用的声音资源必须先内置在应用程序的安装包中。



图 2 MIUI 和原生 Android 上消息的展示

4.1.2.透传消息

为了满足不同应用对消息展示效果个性化的需求，小米推送支持以透传的方式来发送消息。这种方式把消息直接推送给应用客户端，由客户端自定义如何呈现或者选择不呈现。

使用透传消息，开发者可自定义更多使用推送的方式和展现形式，更灵活地使用消息推送通道。

需要注意的是，在一些 Android 系统(如 MIUI)中，受到系统自启动管理设置的限制，应用不能在后台自启动。在这类系统中，如果在发送消息的时候对应的应用没有被启动，透传类消息将不能顺利送达。因此，对于对送达率要求很高的消息，建议尽量采用通知栏提醒的方式推送消息。

注：在 MIUI 中，对于小米推送服务的通知栏提醒类消息，通知由系统级应用“小米服务框架”弹出，不需要应用已经被启动运行。在非 MIUI 上，通知栏消息和透传消息都需要应用保留进程。

4.2.推送对象的选取

4.2.1.基于标签的推送

这种方式允许应用基于不同的用户类型，分别进行个性化的定向消息推送。在应用初始化时或运行过程中，开发者可结合自己的业务特征，给用户打上不同的标签(topic)。在推送消息时，开发者可以结合每条消息的内容和目标用户，选择所对应的标签，完成请求后，小米推送服务会向所有打上这一标签的用户发送该消息，从而满足应用精准推送的需求。

注：

- 标签不会主动失效，只有开发者主动调用退订标签(unsubscribe)或设备标识(regID/alias/useraccount)失效才会取消
- 全部用户消息同样属于标签消息(设备注册时会注册一个默认标签用于发送全量消息)
- 每个设备可订阅标签的个数无上限
- 每个标签可对应的设备数无上限
- 标签可以和 regID 与 alias 对应(具体方法请参考服务端文档)
- 标签消息在消息有效期结束之前，可以停止发送。停止后不能继续发送。只有标签消息可以停止，其余消息发送后不可停止

4.2.2 基于 RegID 的推送

RegID 为小米推送为每个设备上的每个 app 注册推送服务时生成的唯一标示。当开发者需要给一个或多个具体的设备推送消息时，可以使用基于 Reg ID 的推送，将个性化的信息推送给指定的设备。这种方式适用于需要为每个用户订制个性化推送的场景。

注：

- regID 是在客户端向小米推送服务注册时，小米推送服务端根据设备标识、appID 以及当前时间戳生成，因此能够保证每个设备上每个 app 对应的 regID 都是不同的。
- 当 app 注册成功后，小米推送服务客户端 SDK 会在本地通过 shared_prefs 来保存这个 regID，之后 app 调用注册，SDK 后会在本地直接读取这个 regID 并直接返回，不会重新请求服务器。因此只要应用不卸载重装或者清除应用本地数据，regID 就不会变化。否则，如果 SDK 没有从本地读取到缓存的 regID，则会向服务端重新请求，此时 regID 会重新生成。
- regID 在如下几种情况下会被判断失效：
 - app 卸载重装或者清除数据后重新注册，这种情况下会生成一个新的 regID，而老的 regID 会失效。
 - app 调用了 unregisterPush。
 - 在 MIUI 上，app 卸载时，如果能成功上报，则 regID 会被判定失效。
 - 设备超过 3 个月没有和小米 push 服务器建立长连接
- 可以通过 feedback 接口从小米推送服务后台拉取失效 regID 的列表，具体用法请参照服务端 SDK 文档。
- iOS SDK 从 2.2.2 版本之后新增支持客户端获取 regID 的方法：getRegID

4.2.3 基于别名 (alias) 的推送

RegID 是一个设备在小米推送服务中的唯一标识。考虑到在实际推送的场景中，对开发者来说更自然的方式是：以应用自有的用户唯一标识为对象来推送，因此

我们提供了设置别名(Alias)的功能：应用可以将用户在应用内的账号或其它用户唯一标识设定为用户设备 RegID 的别名，在推送中可以直接基于别名进行推送。小米推送提供别名的功能不仅方便开发者将推送与自有的账号系统进行关联，同时也避免了因需要保存设备 RegID 与自有帐号的对应关系而额外带来的开发和存储成本。

注：

- alias 具有唯一性，同一个 alias 不能对应多个 regID，alias 对应的 regID 以最后一次 setalias 对应的 regID 为准
- alias 失效的可能原因如下：
 - 主动调用 unsetalias
 - alias 对应的 regID 已经失效
 - 设置 alias 不成功（调用 setalias 失败）

alias 只跟设备相关，所以请使用用户账号作为 alias 时，合理判断 alias 可能失效的情况。

4.2.3 基于 useraccount 的推送

useraccount 跟 alias 类似，同样可以作为应用自身的用户标识与 RegID 建立映射关系。典型的场景就是用户的 alias 和 user account 都可以用来设置设备对应的用户账号，所不同的是，一个 alias 只能对应一台设备，如果有多台设备设置了同样的 alias，则最后一个设置成功的生效，其它设备就会失效。而一个 user account 可对应 10 台以内的设备。因此如果应用是单点登录的，一个账号只会在一台设备上生效，用 alias 会比较合适。而如果产品需求是单账号多点登录同时接收消息，则用 user account 会更合适。

注：

- useraccount 最多可对应 10 台设备，并以最近注册的 10 台设备为准（如果第 11 台设备注册，则第一个注册的设备将会失效）

4.3 其他个性化设置

4.3.1 消息有效期设置

开发者可以根据自己的业务需求设置每条推送消息的有效期，推送的目标用户在消息有效期内上线就会收到消息。消息的最长有效期是 14 天。如果应用没有单独设置一条消息的有效期，小米推送的默认有效期也是 14 天。

4.3.2 静默期设置

小米推送可以为每个客户端设定接收推送的静默期，用户在静默期内将不会收到推送的消息。此时发出的消息会被保留在服务端，当用户具备接收条件且消息尚处于有效期内时，用户将会收到被保留的消息。应用内设置免打扰时段的功能就可以使用静默期设置的功能来实现。

注：具体的设置方法请参考客户端 SDK 文档

4.3.4 通知分类设置

开发者如果需要应用的多条通知在通知栏内并存，可以使用通知分类来实现这个展示要求。通知分类是用来控制多条通知在通知栏内的替换关系。同类通知之间新的将替换旧的，不同类通知之间并存而不替换。最多可以有 10000 类通知并存。因此，如果希望多条通知在通知栏内并存，开发者可以在发起推送时将这几条通知设置为不同的分类。

4.3.5 定时推送设置

开发者可以指定消息推送的时间，指定某一时刻作为消息推送的起始时间。定时消息在消息开始推送之前前往消息记录-详情中取消。（可指定未来 30 天以内的时间作为推送的起始时间）

4.3.6 自定义键值对

开发者可以自己输入一些自定义的键值对（key-value），在发送消息时传给客户端/服务端。客户端/服务端可以根据这些 key-value 可完成一些相应的操作。

4.3.7 根据网络环境推送

开发者可以根据设备所处的环境进行推送：可以选择仅推送给处于 WiFi 环境下的用户。典型场景举例：视频类 app 可以推给 WiFi 条件下的用户，提升点击率

4.3.8 声音、振动、呼吸灯设置

开发者可以自由控制推送消息到达时的提醒方式，同时可以自定义消息提醒的提示音。

注：自定义提示音只能调用客户端存储的资源，需要由开发者自己制定资源位置

4.3.9 平滑推送

某些情况下，短时间内大量推送消息同时到达可能会对服务器造成比较大的负担，为了减小这种影响。开发者可选择开启平滑推送功能：固定推送速度为 3000 条/s，让消息匀速的送达至设备。

即将支持自定义平滑推送速度，敬请期待

4.3.10 按照应用版本推送

开发者可以通过指定应用的版本号来进行推送，可以选择某些版本接收消息/不接受消息。

注：版本号需要开发者自己指定

4.3.11 按照机型推送

开发者可以通过指定手机的机型：model 号来进行推送，可以选择某些版本接收消息/不接受消息。

注：model 需要开发者自己指定

5.网页工具说明：推送工具&统计&其他

5.1 推送工具（Android）

5.1.1 通知栏消息

小米开放平台 · 推送运营平台

推送工具

通知栏消息

透传消息

推送统计

应用管理

计划列表

计划说明

推送计划名称

推送计划名称

推送计划描述

推送计划描述

推送内容

文案1

新增文案

推送标题

最长50字(单个字母或空格长度为1)

0/50

消息摘要

最长128字(单个字母或空格长度为1)

0/128

基本设置

推送对象

☒全部用户

☐指定标签

☐指定regId

☐指定别名

☐指定userAccount

推送时间

☒立即推送

☐定时推送

过期时间

2016/08/26 15:16

推送后14天内有效

点击后续动作

由应用客户端自定义

传输数据

此处填写的数据在用户点击通知栏内的这条推送时会传给应用客户端。一条推送最多可以传输4KB的数据

自定义键值对

新增键值对

高级选项

提醒类型

☒声音

☐振动

☒呼吸灯(LED灯)

输入自定义声音，不填默认使用系统声音

30日 周一

搜索应用、音乐、视频、图书...

暂无数据

数据

MIIOOffice

快传

自动亮度

推送标题

消息摘要

下午1:20

通知栏提醒预览效果(以MIUI8为例)

通知栏消息示意图

要点说明：

- 计划说明：用于标识推送计划的相关信息（推送计划的名称与描述），必填项
- 推送内容：通知栏消息的标题和描述，必填项
- 基本设置：推送对象（必填项），推送时间，点击的后续动作，传输数据，自定义

义键值对等

- 高级选项：本次推送对应的各项高级配置

5.1.2 透传消息

小米开放平台 · 推送运营平台

推送工具

通知栏消息

透传消息

推送统计

应用管理

计划列表

计划说明

推送计划名称

推送计划描述

推送内容

传输数据

基本设置

推送对象

推送时间

过期时间

自定义键值对

高级选项

Wi-Fi限制

平缓推送

版本推送

文案预发送人数

什么是透传类推送？

透传类推送是指开发者可选择不通过任何预定义的方式展现，由应用直接接收推送消息。

利用透传消息，开发者可自定义更多使用推送的方式和展现形式，从而能更为灵活地使用消息推送通道。

在一些拥有应用启动管理功能的Android系统上（如MIUI），透传的实现需要应用在后台处于启动状态。

完成

预览消息

透传消息示意图

5.1.3 新增功能

- 推送计划

从网页端生成的推送均会作为一个计划处理，自动分配一个计划 ID。每个计划详情中页中可以查看相应的消息 ID 或 jobkey（一个 op 开头，数字结尾的字符串）

要点说明：

- 当使用文件上传时会自动使用 jobkey 来聚合，使用标签消息或手动输入时，会生成消息 ID（jobkey 的定义详情请在服务端文档中进行搜索）

● 消息预览

新版推送工具中支持了全平台的预览功能（包含 iOS 与 android），可以通过直接指定 imei 的方式发送消息到指定设备，查看效果

● 推送文案 A/B test 功能

推送内容

文案1	文案2 ✕	文案3 ✕	文案4 ✕	新增文案
推送标题	最长50字(单个字母或空格长度为1)			0/50
消息摘要	最长128字(单个字母和空格长度为1)			0/128

示意图

小米推送为中小型业务量身订做了通知栏消息的自动化文案优选工具。开发者可在同一个推送计划中添加 2-5 条文案。推送开始后的前 15 分钟会进行预发送，每条文案发送相同数量的设备，15 分钟过后系统会自动选择当前点击率最高的消息作为最终文案，发送给剩余的设备。

要点说明

- 本功能目前仅支持单发消息（alias/regID/userAccount 等），暂不支持广播（topic）消息。
- 本功能目前仅支持通知栏消息。
- 本功能仅支持运营平台使用，暂不支持 API 发送。
- 文案条数大于 2 时，会自动触发该功能，如果不想使用，只输入一条文案即可
- 预发送文案的人数可由用户自行指定，不输入默认为 10000。
- 预发送总量与目标总量的关系需要用户自行保证。如果目标设备数 < 文案条数 × 预发送数，则会直接按照文案顺序，以预发送数依次进行发送，发完为止。

- 每条文案的测试消息会对应相应的 jobkey，可在计划详情页进行查询。

举例

新建一条推送：

目标设备为 100w，

并输入 5 条不同文案，预发送人数 1w/条。

设置推送开始时间为 18:00。

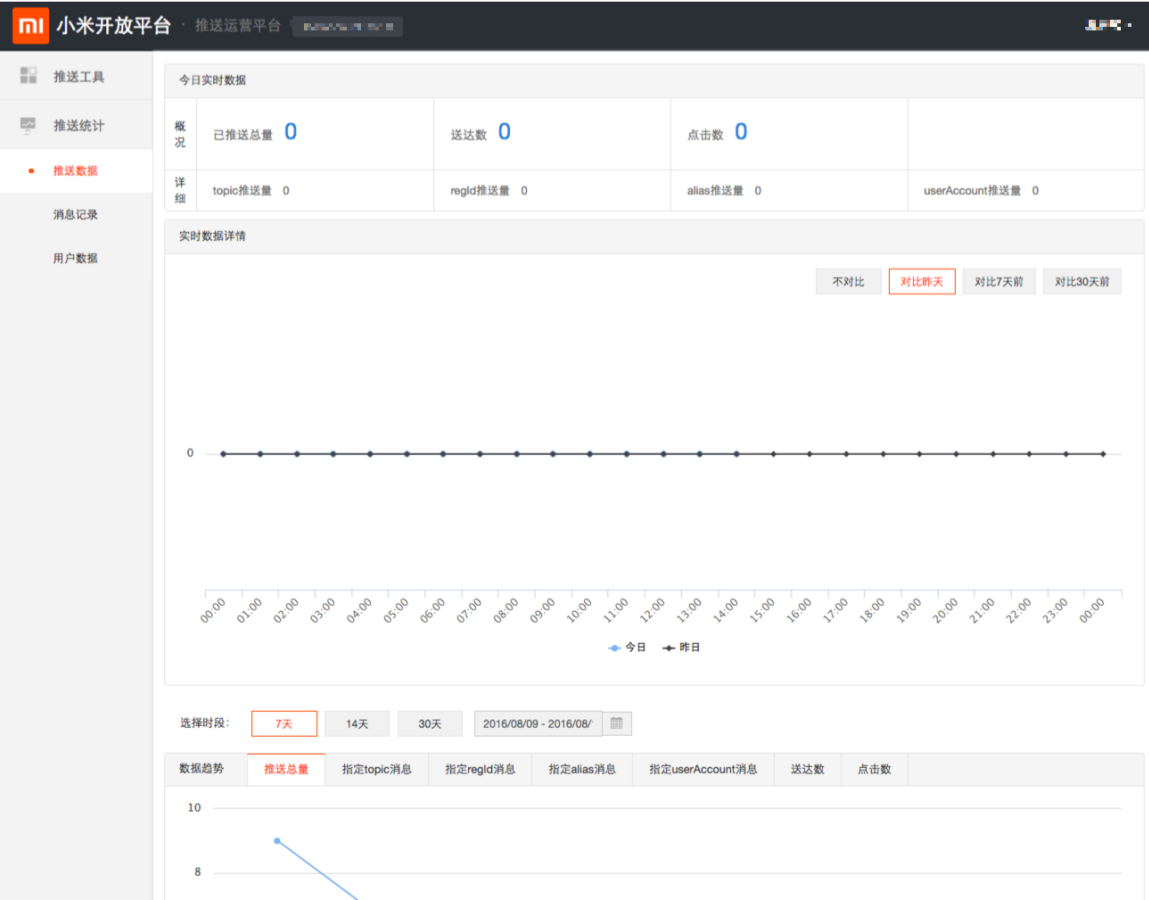
推送开始后：

18:00-18:15 每条文案会预发送给 1w 台设备。

18:15 开始，自动选择点击率最高的文案发送给剩余的全部用户。

5.2 推送统计 (Android)

5.2.1 推送数据



示意图

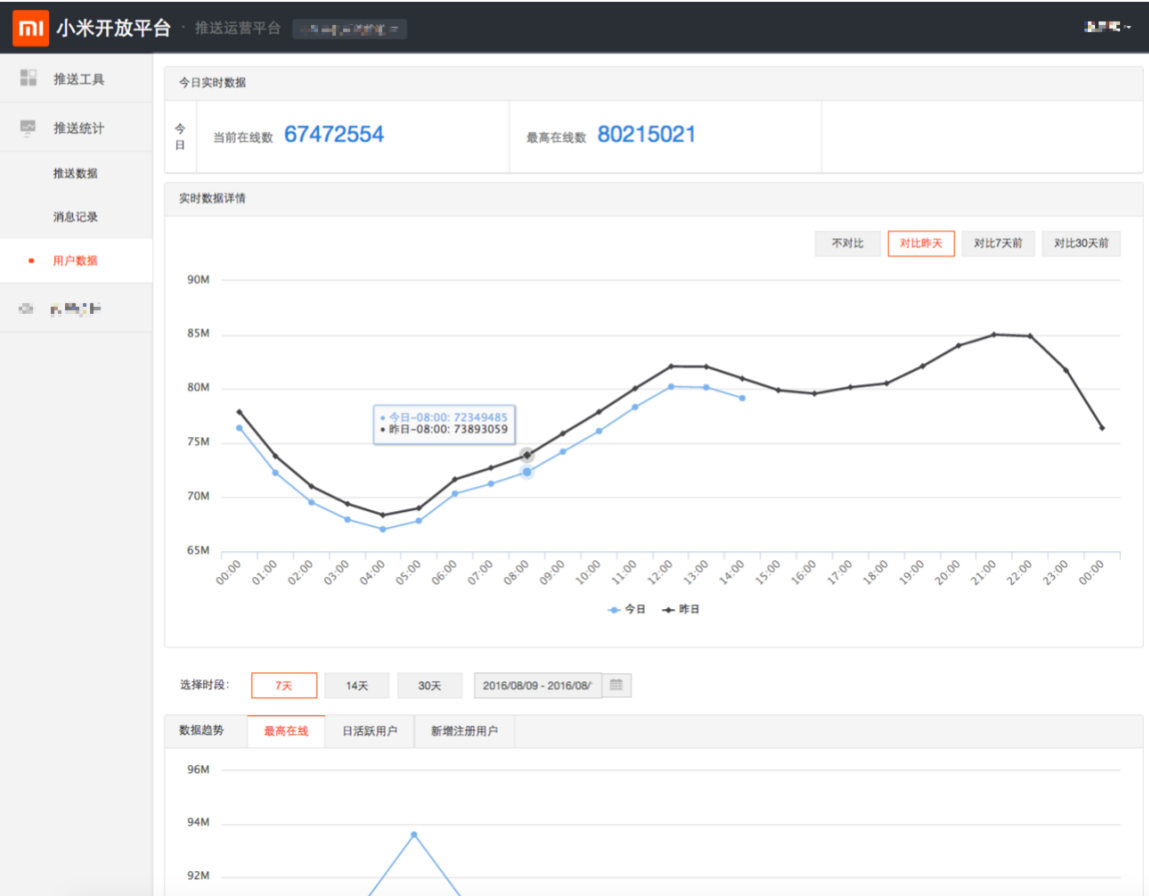
推送数据提供了针对 app 的推送整体数据统计。

- 已推送总量：是单发和群发的目标设备数之和
- 单发消息数：指按 reg id 或按别名推送的目标设备数
- 群发消息数：指按标签推送或全量用户的目标设备数
- 送达消息数：指已收到消息的设备数
- 通知点击数：指通知栏内应用通知的点击数

要点说明

- 实时数据的更新频率为 1 小时/次
- 以上相关数据服务端均提供了接口，可自行获取，详情参见服务端文档

5.2.2 用户数据



功能说明

- 当前在线用户数：指当前保持着推送长连接的设备数，实时更新
- 最高在线：指当日同时在线最高时的在线设备数，实时更新
- 新增用户：指当日首次建立推送长连接的设备数
- 日活跃用户：指当日曾经在线过的设备数

要点说明

- 实时数据的更新频率为 1 小时/次
- 以上相关数据服务端均提供了接口，可自行获取，详情参见服务端文档

5.2.3 消息记录（新）

消息记录此次进行了全新改版。

此次的消息记录将所有消息分为两大部分

1. 网页发送

从网页推送工具中发起的推送计划都会显示在当前页，支持按照时间与计划状态进行筛选。

计划状态包括：

- 待审核（审核相关能力请参照 5.4 应用管理）
- 待发送
- 发送中
- 已完成
- 已驳回
- 已删除
- 已停止（只有标签消息在发送过程中可停止）

mi

小米开放平台 · 推送运营平台

推送工具

推送统计

推送数据

消息记录

用户数据

网页推送

所有消息

请输入消息id/关键字

查询

选择时段

所有

今天

昨天

7天

14天

2016/06/01 00:00 - 2016/08/16 22:00

计划状态

全部类型

详细数据

计划ID	推送时间	计划状态	计划标题	计划推送	有效设备	送达 送达率	点击 点击率	操作
652	2016-07-29 10:51:01	已完成	wenwenwenwenwenwenwenwenwenwenwe	0	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
651	2016-07-29 10:50:53	已完成	wenwenwenwenwenwenwenwenwenwenwe	1	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
632	2016-07-25 16:34:38	已完成	pushplan	0	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
612	2016-07-21 16:52:12	已完成	123123	0	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
608	2016-07-21 10:59:52	已完成	0721push_copypayload	0	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
607	2016-07-21 10:58:05	已完成	0721push_copypayload	0	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
606	2016-07-21 10:57:54	已完成	0721push_copypayload	1	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
605	2016-07-22 09:30:24	已完成	0721pushplan	0	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
595	2016-07-19 15:04:46	已完成	333	1	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
594	2016-07-19 15:00:39	已完成	扬帆起航	1	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
587	2016-07-18 10:13:38	计算中	测试	0	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
579	2016-07-15 16:06:28	已完成	1	1	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
575	2016-07-15 15:38:10	已完成	测试	1	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
569	2016-07-15 09:54:52	已完成	0706testpush	0	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
568	2016-07-15 09:53:51	已完成	0706testpush	0	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
567	2016-07-15 09:25:30	已完成	0706testpush	0	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
528	2016-07-08 18:40:52	已完成	fdhdf	1	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
527	2016-07-08 18:17:02	已完成	sg	1	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
526	2016-07-08 18:12:18	已完成	sdg	1	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
524	2016-07-08 18:08:05	已完成	sdg	1	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗

第一页

上一页

1

2

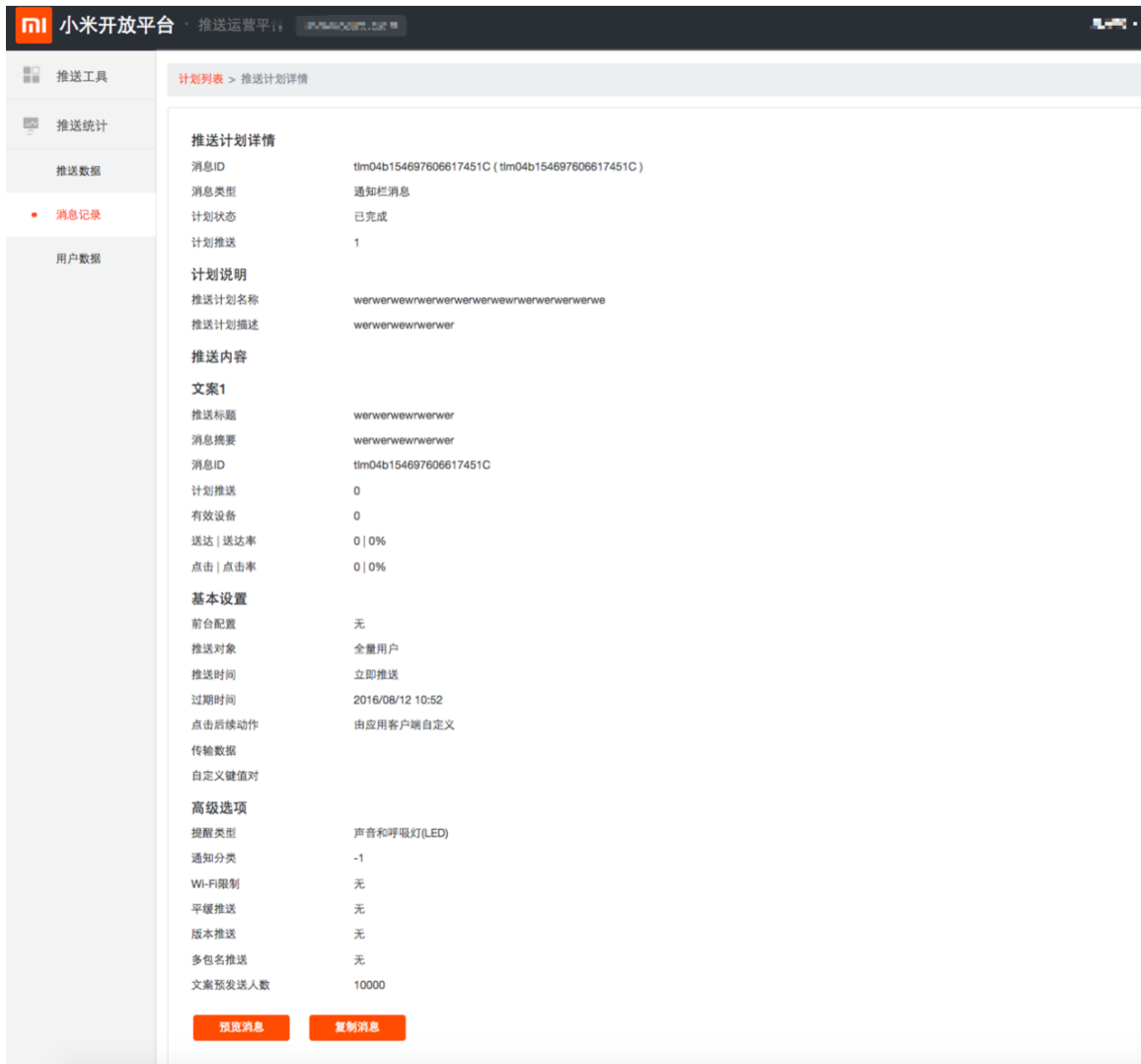
3

下一页

最后一页

- 要点说明
- 使用文件上传功能新建计划时，短时间内会出现”计算中“这一状态，用于处理上传至后台的目标设备文件。
 - 如果出现计算失败的情况，请尝试重新建立计划，或通过推送客服系统 (<http://dev.xiaomi.com/mipush/feedback/fe/>) 进行反馈。
 - 计划 ID 不等于消息 ID，只有网页推送工具建立的推送消息才会自动分配计划 ID 作为标识。该计划的消息 ID 请进入消息详情进行查看。

2. 计划详情



计划详情用于展示该计划的消息内容，同时用户可在详情页对计划进行相应操作。如：预览消息、复制计划、删除计划、编辑计划等。

要点说明

以下为不同状态的计划可对应的相关操作：

计划状态	对应操作
计算中	预览、复制、删除
待审核	预览、重新编辑、复制、删除
待发送	预览、重新编辑、复制、删除
发送中	预览、复制
已完成	预览、复制
已删除	预览、复制
已驳回	重新编辑、复制、删除

3. 全部消息

推送工具

推送统计

推送数据

消息记录

用户数据

小米开放平台 · 推送运营平台

请输入消息id/关键字 查询

选择时段 所有 今天 昨天 7天 14天 2016/08/02 00:00 - 2016/08/30 00:00

推送对象 所有 全量用户或指定topic 指定regid 指定alias 指定userAccount

详细数据

消息ID	推送时间	推送对象	内容	计划推送	有效设备	送达 送达率	点击 点击率	操作
57aadf99	2016/08/10 16:02	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	2	2	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57aadf1e	2016/08/10 16:00	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	1	1	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57aa7d37	2016/08/10 09:02	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	2	2	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57aa7cb3	2016/08/10 09:00	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	1	1	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a9d470	2016/08/09 21:02	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	2	2	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a9d3eb	2016/08/09 21:00	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	1	1	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a98e1e	2016/08/09 16:02	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	2	2	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a98d99	2016/08/09 16:00	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	1	1	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a92bb4	2016/08/09 09:02	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	2	2	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a92b30	2016/08/09 09:00	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	1	1	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a882f3	2016/08/08 21:02	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	2	2	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a8826a	2016/08/08 21:00	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	1	1	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a83ca3	2016/08/08 16:02	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	2	2	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a83c1e	2016/08/08 16:00	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	1	1	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a7da3c	2016/08/08 09:02	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	2	2	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a7d9b2	2016/08/08 09:00	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	1	1	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a73170	2016/08/07 21:02	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	2	2	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a730eb	2016/08/07 21:00	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	1	1	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a6eb21	2016/08/07 16:02	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	2	2	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗
57a6ea9b	2016/08/07 16:00	指定regid	计划推送数小于10,不显示内容	1	1	0 0.00%	0 0%	详情 数据漏斗

上一页 1 下一页

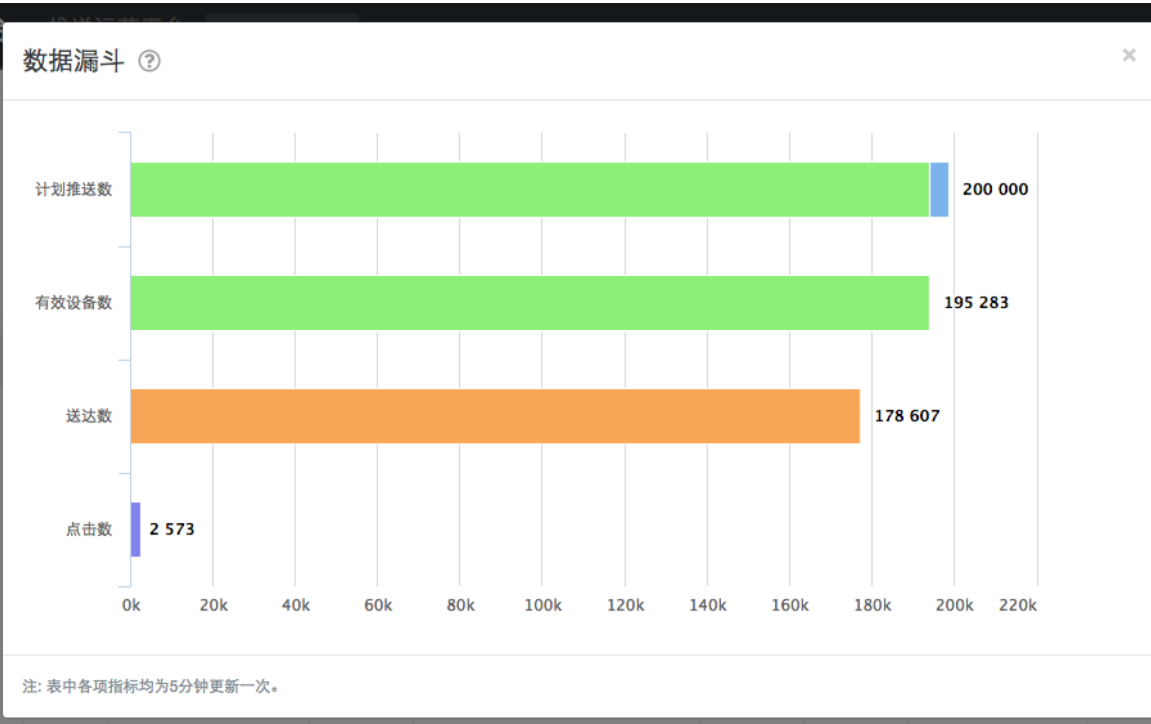
该功能即为改版前的消息记录页面，所有的消息都会以消息 ID 为粒度，在该页面当中显示。

要点说明

- 小米推送只保留 30 天之内的所有消息
- 网页发送的推送计划都会封装成 jobkey 的形式，在消息列表中显示
- 为了隐私问题起见，计划推送数小于 10 的消息均不显示消息内容
- 只有消息 ID 提供送达曲线和点击曲线

5.2.4 新功能

- 推送数据——当日的实时数据趋势可与历史数据趋势可进行对比
- 用户数据——当日的实时数据趋势可与历史数据趋势可进行对比
- 消息记录—数据漏斗



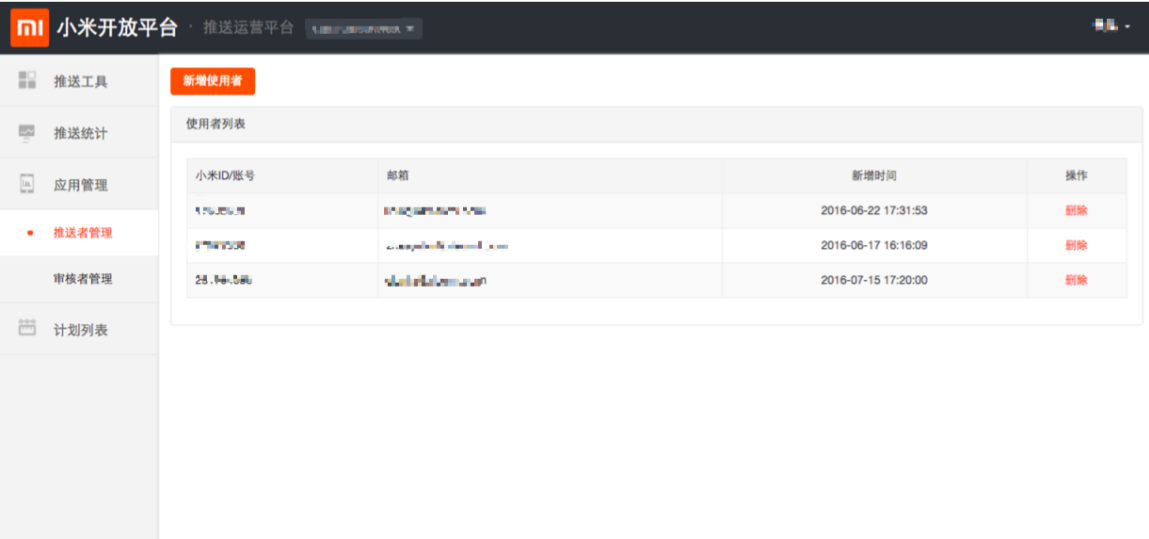
消息记录当中新增数据漏斗功能，以消息为维度详细展示每条消息的数据表现。让开发者可以明确的了解到自己消息在下发过程中的状况，从数据层面监控推送目标的有效性。

要点说明

- 漏斗相关指标中的指标定义：
 - 计划推送数：一条推送消息建立时的原始请求数，不做任何过滤处理
 - 无效设备数：由小米推送后端判定为失效的设备 ID，设备失效的一般原因有 app 已卸载，app 未注册推送服务，alias/useraccount 注册失败等。设备 ID 的具体状况可通过小米推送提供的调查工具进行查询。
 - 不满足条件设备：小米推送判断当前要求下不满足条件的设备，如应用版本、机型、网络环境、语言等条件过滤掉的设备。
 - 有效设备数：每次推送中判定为真正可作为推送目标的设备数
 - 送达数：送达的消息数
 - 点击数：点击的消息数
- 计划和消息 ID 均可查看数据漏斗，其中计划的数据漏斗是计划中包含的相关消息 ID 数据的加和

5.3 应用管理（新）

5.3.1 推送者管理

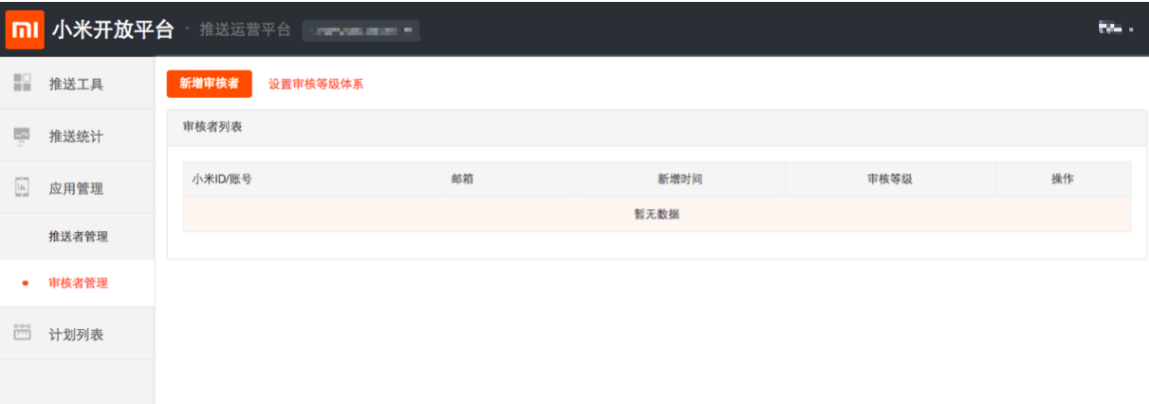


新版小米推送提供了推送使用者管理的功能面向所有开发者（即推送子账号），使用新平台的用户可直接在新平台指定其他账号作为推送使用者。解决开发者按照权限分配使用推送的需求。

要点说明：

- 应用管理功能只有 app 归属的开发者账号（管理员）可见。
- 推送使用者目前仅支持设置小米 ID 为使用者，设置成功后，使用该小米 ID 登录 <http://admin.xmpush.xiaomi.com/>即可使用平台。
- 邮箱用于接收推送审核邮件提醒。
- 推送使用者个数没有上限。
- 使用者账号不限制是否为开发者账号

5.3.2 审核者管理（审核体系说明）



为了满足很多 app 对于推送的管理需求，避免误发错发消息给用户，小米推送提供了推送的审核体系，开发者可以根据自己的需求自行选择是否使用。

要点说明：

- 审核体系默认为空（即所有推送消息均无需经过审核）
- 审核等级最多可设置 3 级，每一级的审核体系均由计划推送数作为分界线。（标签消息将以标签的当前订阅数作为计划推送数）
- 审核体系会建立后及时生效，但不影响之前推送的消息。
- 上一级审核确认后会自动进入下级审核。
- 审核通过后的计划若有修改，则需重新进入审核流程。
- 只有管理员账号（app 归属的开发者账号）可指定审核体系与管理者，请谨慎保管开发者账号。
- 审核者的设置方式与使用者相同。

- 管理员账号不能设置为审核者。
- 新的推送计划建立后，若达到审核要求，则会自动进入待审核状态，审核者邮箱将收到系统下发的审核邮件提醒。请保证账号和邮箱的有效性。
- 同一个账号不能同时成为一个 app 的推送者和审核者。
- 管理员默认为推送的使用者，但如果需要成为审核者则需手动添加。
- 审核体系只对通过运营平台发出的消息有效，通过 API 调用发出的消息默认不会审核。
- 若审核通过后已超过消息的发送时间（未到失效时间），则消息会立即发送；如果审核后消息有效期已过，消息将不会下发，并变为已完成状态。请注意消息的发送与审核时间。
- 如果 app 只建立了审核体系，没有审核者，审核体系依然不会生效。只有审核者不为空审核体系才会生效。
- 如果审核体系有更高层级，但未设置更高级的管理员，则这一级同样不生效。

5.3 计划列表（新）

计划列表页即为审核者登录至平台后看到的唯一界面。审核者可在这一页面当中完成审核/驳回操作。

要点说明：

- 计划列表页仅审核端可见，使用者与管理员账号（app 归属者）均不可见

小米开放平台 · 推送运营平台

文档 客服系统

计划列表

请输入计划id/关键字

查询

选择时段

所有

今天

昨天

7天

14天

2016/06/01 00:00 - 2016/10/09 23:59

计划状态

全部

待审核

待发送

发送中

已完成

已驳回

已删除

详细数据

导出csv文件

计划ID	推送时间	计划状态	计划标题	计划推送	有效设备	送达 送达率	点击 点击率	操作
822	2016/08/15 10:14	待审核	1	2	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗
710	2016/08/04 15:17	待审核		50000	0	0 0%	0 0%	详情 数据漏斗

每页显示 20 条

第一页

上一页

1

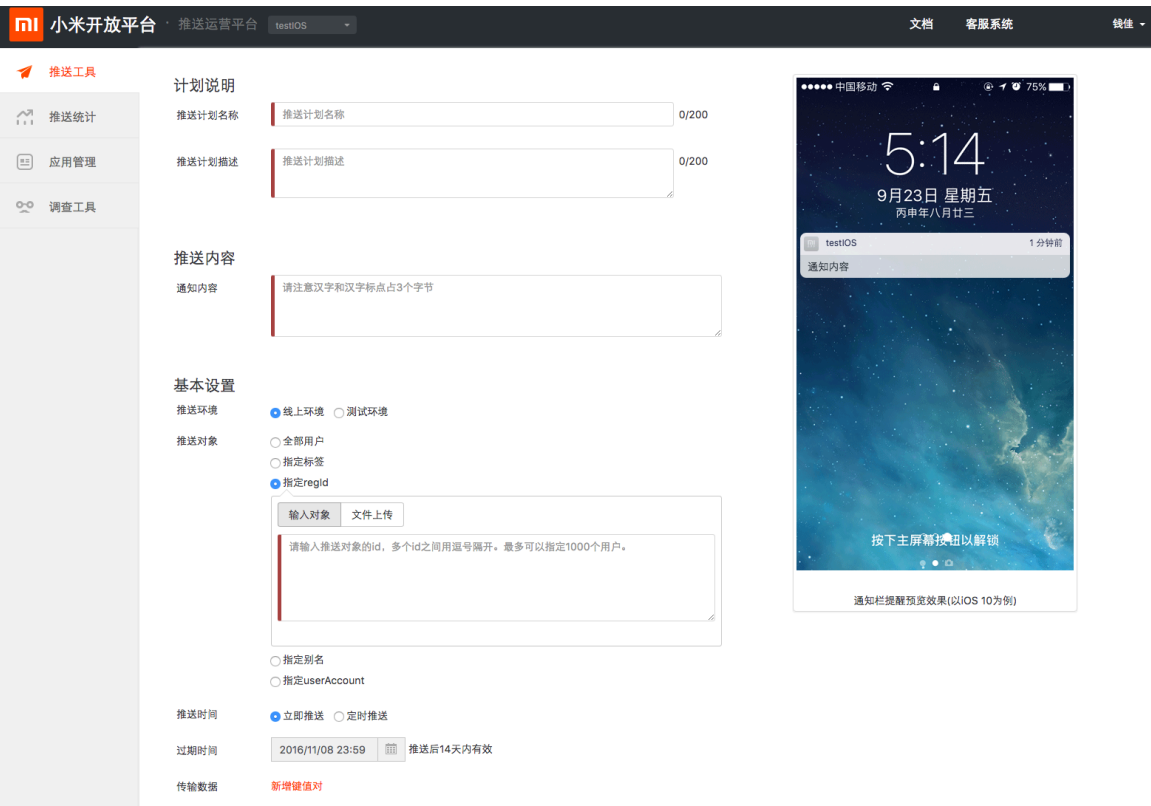
下一页

最后一页

5.4 推送工具 (iOS)

5.4.1 推送工具&统计&其他

iOS 的推送工具也完成了更新，交互与 android 侧保持一致。



5.4.2 新功能

- iOS 侧同样支持了网页推送与所有消息分开展示
- iOS 支持平滑推送与消息预览（仅支持 regID 与 alias）
- iOS 同样支持审核体系与使用者管理

5.5 调查工具 (iOS/Android)

调查工具用于开发者在接入和使用推送的过程中辅助调研的工具。可以用来调研以下问题：

- 设备的在线情况
- 设备 ID 的有效性
- 消息在某个设备的的送达情况
- 设备 ID 之间的对应关系

调查工具与原有平台的能力保持一致，后续我们将更大力度完善调查工具的能力，方便开发者更加灵活的调查推送相关的问题

The screenshot shows the '小米开放平台' (Xiaomi Open Platform) interface, specifically the '推送运营平台' (Push Management Platform) section. The left sidebar contains navigation options: '推送工具' (Push Tools), '推送统计' (Push Statistics), '应用管理' (App Management), and '调查工具' (Investigation Tool), which is currently selected. The main content area is titled '我想调查' (What I want to investigate) and lists several investigation topics. The first topic, '设备是否收到指定消息' (Whether the device receives the specified message), is expanded, showing a form with a '推送对象' (Push target) dropdown set to 'regid', a text input field for 'regid', and a '消息id' (Message ID) input field. Below this is a '设备最近是否在线' (Whether the device is online recently) section with a similar form. The third section, 'regid,别名(alias)和标签(topic)的对应关系' (Correspondence between regid, alias, and topic), has a '查询关系' (Query relationship) dropdown set to '以regid查alias' and a text input field. The fourth section, 'regid,alias是否有效' (Whether regid, alias is valid), also has a '推送对象' dropdown set to 'regid' and a text input field. Each section has a '查询' (Query) button.

小米开放平台 · 推送运营平台

文档 客服系统

推送工具

推送统计

应用管理

调查工具

我想调查

设备是否收到指定消息

推送对象: ☒ regid ☐ 别名(alias)

每次请输入一个regid来查询

消息id: 请输入一个消息id

查询

设备最近是否在线

推送对象: ☒ regid ☐ 别名(alias)

每次请输入一个regid来查询

查询

regid,别名(alias)和标签(topic)的对应关系

查询关系: ☒ 以regid查alias ☐ 以alias查regid ☐ 以regid查userAccount ☐ 以userAccount查regid ☐ 以IMEI查regid ☐ 查regid对应的topic ☐ 查alias对应的topic

每次请输入一个regid来查询

查询

regid,alias是否有效

推送对象: ☒ regid ☐ 别名(alias)

每次请输入一个regid来查询

查询

6.应用案例及场景

6.1 如何保证消息的实时性(以新闻类应用为例)

- 使用场景

在发生重大新闻事件时,新闻类应用希望将新闻信息以最快的速度传递给用户,同时也希望这条新闻是有“保鲜期”的,用户 明天再联网不应该看到昨天的新闻推送。因此,推送服务在这样的场景下需要保证消息的实时性,永远给用户 最快最新的信息。

- 解决方法

小米推送采用长连接的方式,确保消息能实时推送到客户端,只要用户设备网络正常,消息就能快速送达。同时,开发者对于每条消息都可以单独设置有效期,消息有效期内未联网的用户上线后不会收到过期的消息,保证了用户收到的新闻推送永远是最新的信息。新闻类应用正是通过这样方式使用小米推送,保证了新闻推送实时性。

6.2 如何精准推送,避免打扰(以 O2O 类应用为例)

- 使用场景

O2O 类应用为用户提供的信息很多情况下是本地化的信息, 如果将 A 城的餐馆打折信息推给 B 城用户显然是打扰 B 城用户的无效 信息。 因此需要推送服务提供精准推送的能力,让消息可以精准地触达目标 用户。

- 解决方法

小米推送提供了标签的功能帮助开发者实现精准推送的目标(目前标签需要开发者自己设置)。以上面的场景为例,开发者可以将 A 城的用户统一打上“A 城”的标签,在需要推送 A 城的餐馆打折信息时,使用基于标签推送的功能,可以指定向拥有“A 城”标签的用户进行推送。这样该城的用户 就能及时收到这条消息,并且不会

打扰其他区域的用户。拥有本地服务的 O2O 类应用都在以类似的方式使用小米推送。

7.服务性能

为了保证服务质量,我们对小米推送服务的服务器性能做了较为完善的压力测试。在实验室环境下,通过压力测试,我们得出如下几项主要性能数据:

- 同时在线：目前能支撑 2 亿长连接同时在线,并可随时根据业务需求水平扩展。
- 吞吐量 消息的最大吞吐量为每分钟 6000 万条,也可通过增加服务器随时扩展。
- 及时性：99.8%以上的消息可以在 300ms 内发送完成。消息的平均送达延迟为 118.74ms,最大消息延时为 531ms。

8.常见问题

8.1 如何申请接入？

访问<http://dev.xiaomi.com>,注册成为小米开发者站点的开发者(支持个人和企业),创建新的应用,就可以开启小米推送了。

详细的接入指南请见：<http://dev.xiaomi.com/doc/?p=1621>

有问题可随时通过系统反馈：<http://dev.xiaomi.com/mipush/feedback/fe/>

8.2 小米推送收费吗？

小米推送的基础服务免费，并即将支持更多付费的增值服务。

如有更多需求可单独联系商务同学进行咨询。

商务支持：mipush-support@xiaomi.com

8.3 小米推送是否支持所有 Android 平台？

是的,小米推送服务支持所有 Android 平台。

8.4 小米推送服务有哪些限制？

- 正常使用推送服务的开发者，小米推送服务没有设置任何推送频率的使用限制
- 出于防止恶意应用攻击等考虑，系统增加了对推送消息的频率、对单一用户可

以接收的数量、接口的调用频率等做一些限制，但阈值较高，正常情况不会影响开发者的正常使用。如果由于使用出错等情况出现的问题，系统会发送报警信息给开发者账号所对应邮箱。**请保证开发者账号的有效性。**

- 对于单条消息，可携带的数据量最大不能超过 4KB。

8.5 更多常见问题

请查看推送技术常见问题：<http://dev.xiaomi.com/doc/?p=7674>