

AGENDA

- I. 솔루션 개요
- II. 업무/시스템 구성도
- III. 핵심기능
- IV. 주요기능
- V. 도입사례

Sync CMS는 콘텐츠 관리 솔루션으로써 다양한 서비스에 검증된 콘텐츠 관리 기술로 안정적이고 품질 높은 솔루션을 제공합니다.



Sync CMS는 e-Business 기업에서 부가가치를 기대할 수 있는 모든 정보를 체계적이고 일관성 있게 단일한 시스템에서 관리하며 반복적, 수동적, 분산적 작업을 자동화, 고속화, 고효율화하여 보다 저 비용으로 체계적인 콘텐츠를 관리 할 수 있도록 지원해 주는 웹 서비스의 필수 기반 솔루션 입니다.

확장 가능한 콘텐츠의 모델과 단순 카테고리 관리가 아닌 확장 가능한 분류 관리를 통한 효율적인 서비스 개발 플랫폼

고객에 요구에 적합한 다양한 구조의 변경이 손쉽게 가능 정해진 형태의 개발 보다 자유로운 UX 템플릿 개발 기능 제공

자유로운 콘텐츠 모델 설계 기능 제공을 통한 유연한 콘텐츠 구조 부족한 기능에 대한 모듈 방식의 기능 추가 개발 가능

Sync Content Management System

서비스 구축의 높은 생산성



Customer Requirement Oriented CMS

Spring으로 할 수 있는 모든 개발이 가능

1. 다양한 확장 포인트 제공

✓ Content/User/Category에 대한 Extension 포인트를 통한 속성 추가의 자유도

2. Spring 기반 <u>웹 프레임웍</u>

- ✓ 제품 설치후 사용하는 형태가 아닌 Maven/Gradle 기반의 프로젝트 형태로 제품 제공
- ✓ 핵심 모듈에 대한 소스 보기 기능 제공

Sync CMS 비전

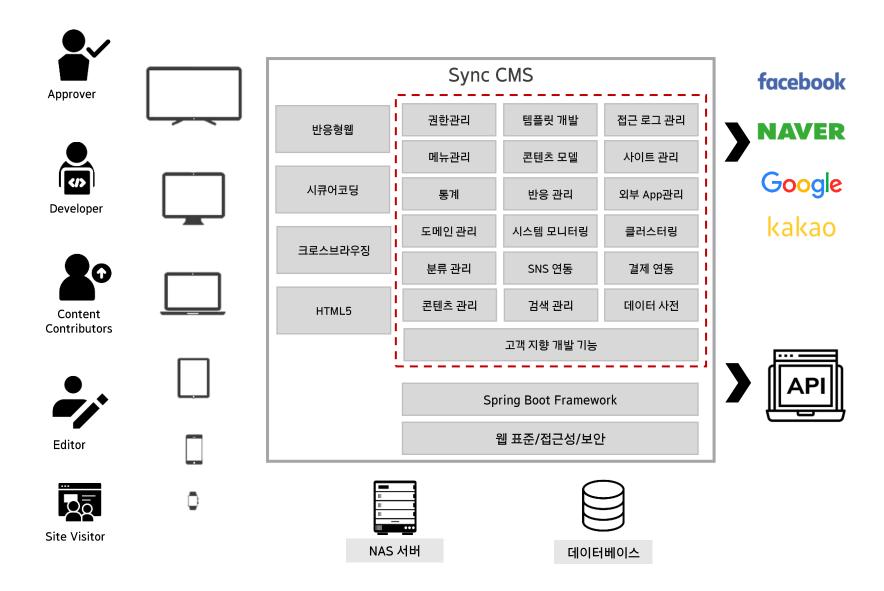
CMS 제품의 커스텀 한계 극복

CMS 벤더에 대한 기술 종속 극복

- 1. 현재 웹에 주로 사용하는 기술을 활용한 개발
 - ✓ Sync CMS 전문가가 아닌 일반 웹개발자도 유지보수 가능
- 2. 주요 소스 제공
 - ✓ Controller/일부 Entity및 주요 설정에 대한 수정 가능한 소스 제공
 - ✓ 핵심 모듈에 대한 소스 보기 기능 제공

Sync CMS 비전

벤더에 종속적이지 않은 CMS를 고객에게 제공



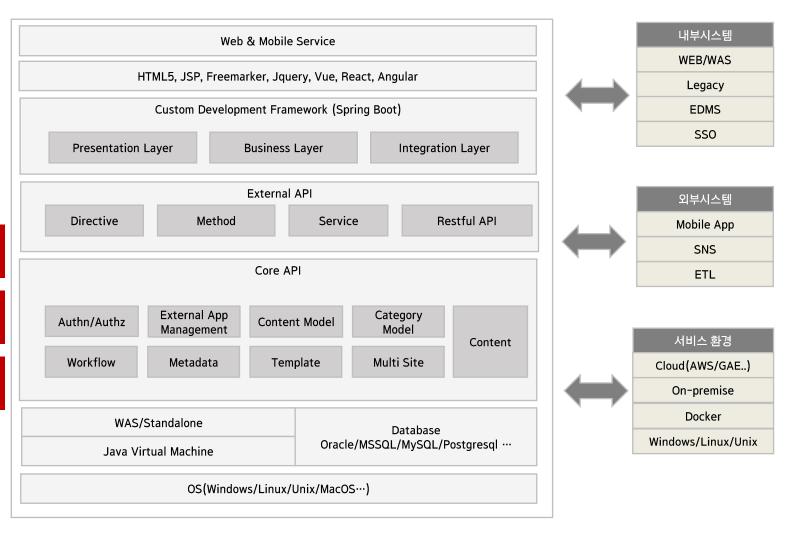
어떠한 운용환경에도 맞게 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

다양한 시스템에서 구축 가능

사용자 환경에서는 별도의 설치 없이 100% 웹브라우저 만으로 사용할 수 있으며,

모든 UI 구현이 웹표준을 기반으로 구성되어서, 다양한 브라우저와 OS를 지원하고 있습니다.

Sync CMS 구성에서는 별도의 WAS가 필요 없고, 다양한 OS에서 설치할 수 있습니다.





콘텐츠 모델

-

콘텐츠 구조 설계

콘텐츠의 설계를 개발자에게만 맡기지 마세요. 직접 설계하세요.



협업의 효율화

함께 일하기

개발은 혼자 하는게 아닙니다. 디자이너/퍼블리셔가 개발자들과 함께 결과물들을 공유해야 한니다.

✓ 반응 수집

√ SEO

- ✓ 자유로운 템플릿
- √ 모바일/웹/태블릿
- ✓ 동적 콘텐츠 서비스
- ✓ 표준 연동 API 제공
- ✓ 다국어 서비스 최적화
- ✓ 안전한 파일 배포 서비스
- ✓ 동적 메타데이터

애플리케이션의 확장을 용이하게 하고 개발 속도를 앞당겨 혁신을 실현하고 새로운 기능의 출시 시간을 단축합니다



콘텐츠 구조화

통합 분류 관리

콘텐츠의 체계적인 관리를 중요합니다. 단순 카테고리가 아닌 메타 정보들도 함께 관리 하세요.



사이트 성능 개선

쾌적한 서비스

서비스 응답이 느리면 답답하죠. 고객들은 머물지 않고 사이트를 떠나게 됩니다. 바로 반응하는 서비스를 만들어보세요.

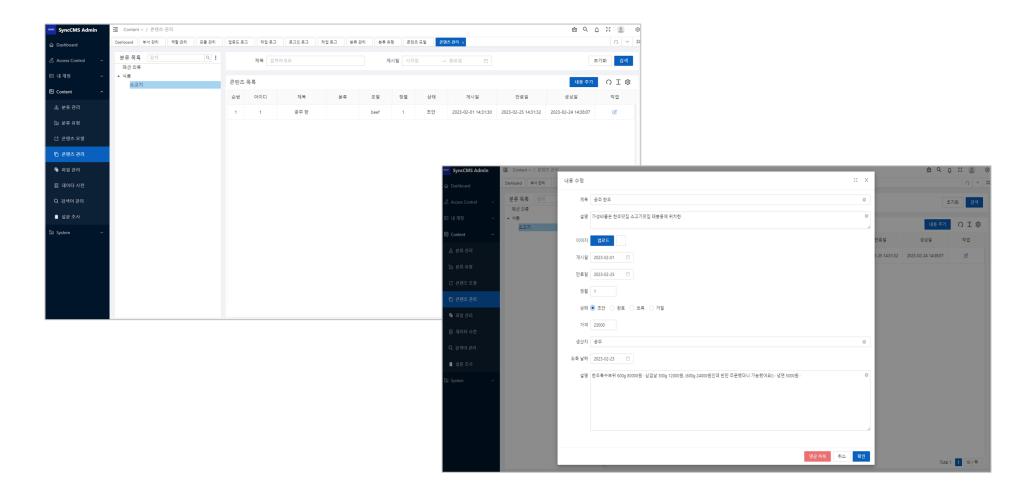
10

Sync CMS 주요 기능 모듈



콘텐츠 관리 콘텐츠 등록/수정/삭제

콘텐츠의 생성에서 승인에 이르는 일련의 과정을 관리

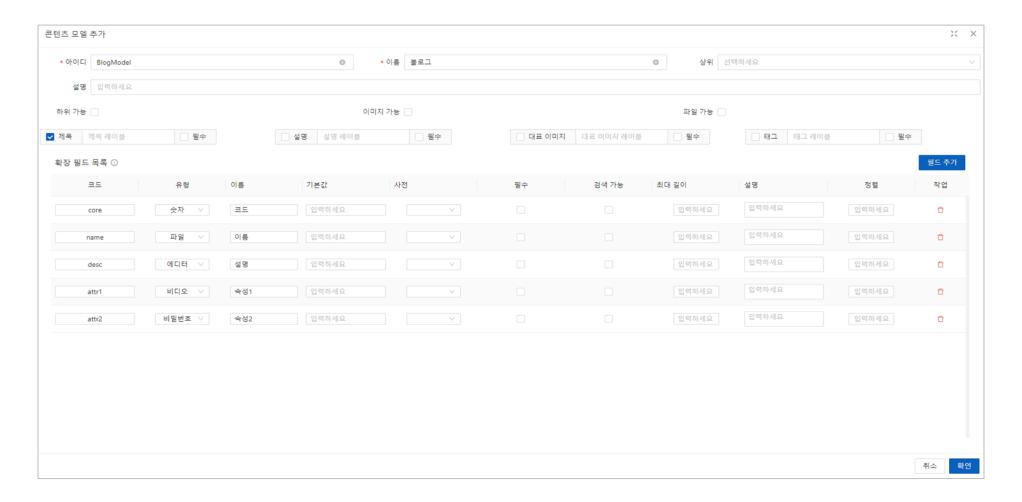


12

콘텐츠 확장 콘텐츠 메타데이터 관리

콘텐츠의 생성에 필요한 속성에 대한 확장 기능

콘텐츠 유형에 따른 동적인 속성 관리 기능 제공



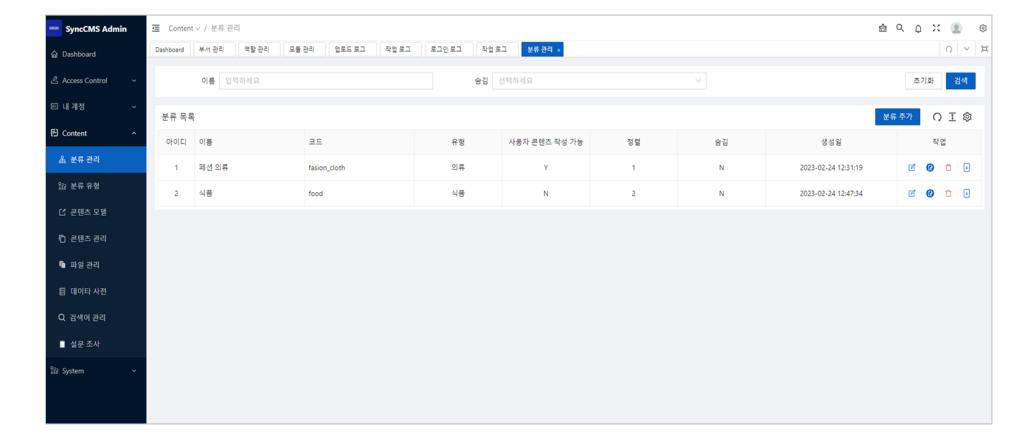
4. 분류 관리

13

분류 관리 분류 등록/수정/삭제

분류 별로 콘텐츠를 등록 관리 할 수 있도록 분류 생성

분류에 대한 등록/수정/삭제와 같은 관리 기능 제공

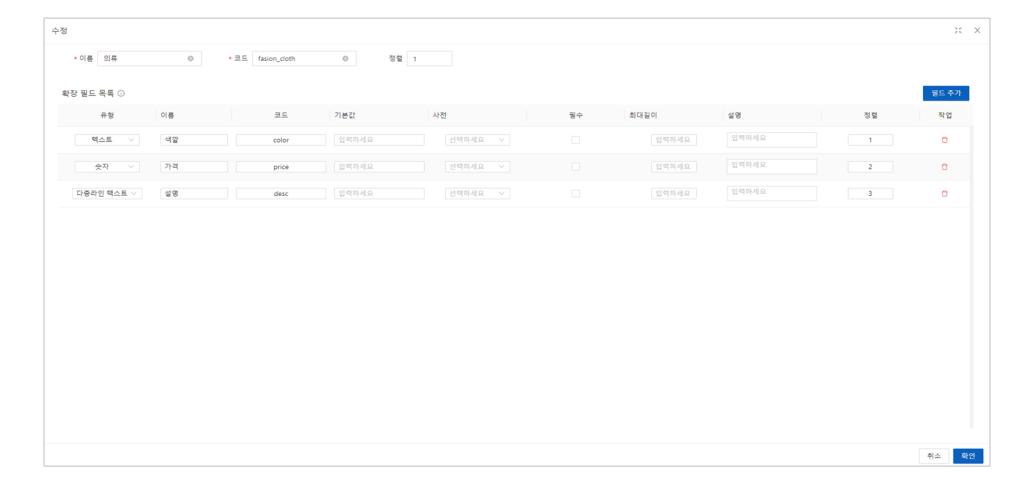


5. 분류 확장

분류 확장 분류의 속성 관리

분류의 속성 관리

분류의 속성에 대한 대한 등록/수정/삭제와 같은 관리 기능 제공

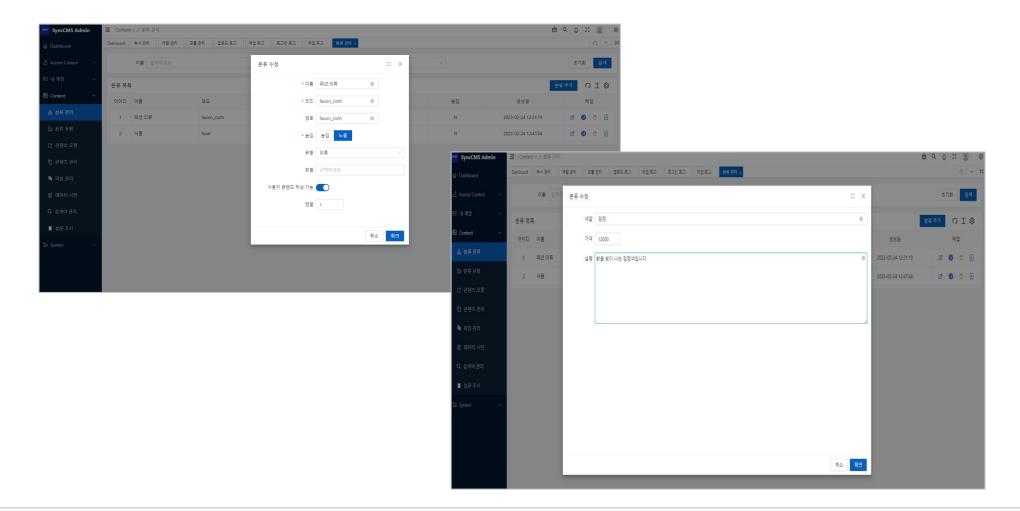


6. 분류 등록 IV. 주요기능

분류 등록 분류 등록/수정/삭제

분류 등록 관리

분류의 등록/수정/삭제와 같은 관리 기능 제공



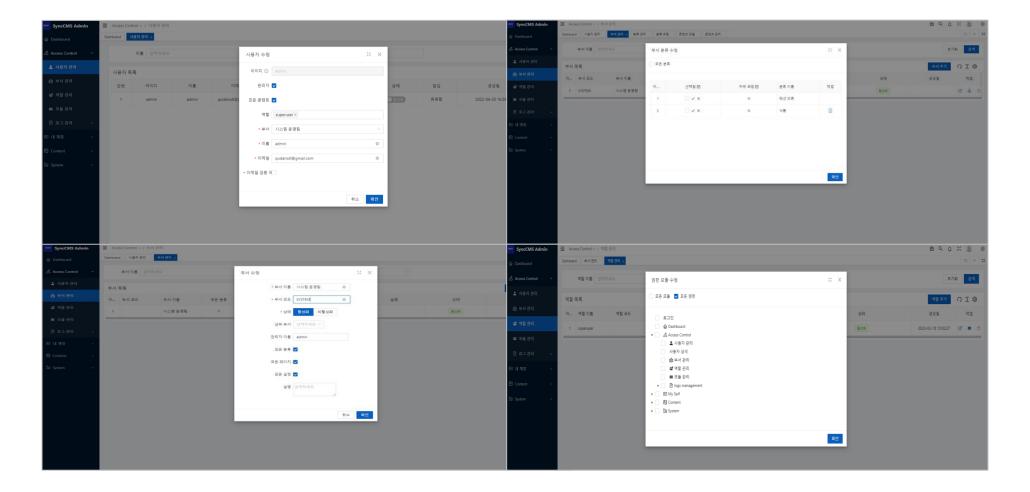
15

7. 권한관리 IV. 주요기능

권한관리 역할 권한 관리

역할기반 권한 관리(RBAC)

역할/부서별로 권한을 등록/수정/삭제



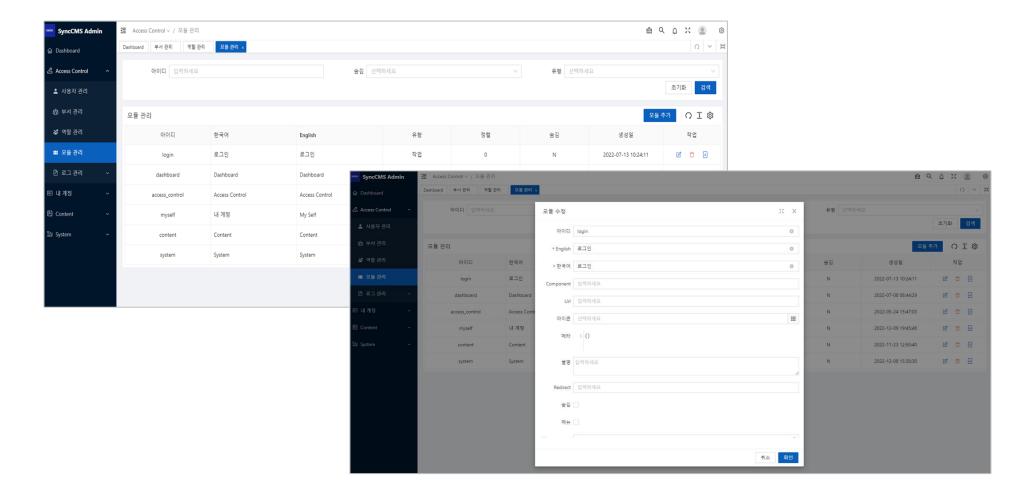
16

8. 모듈 관리 IV. 주요기능

모듈관리 관리화면 모듈 관리

관리화면의 모듈/기능 관리

관리화면의 모듈별 권한 관리

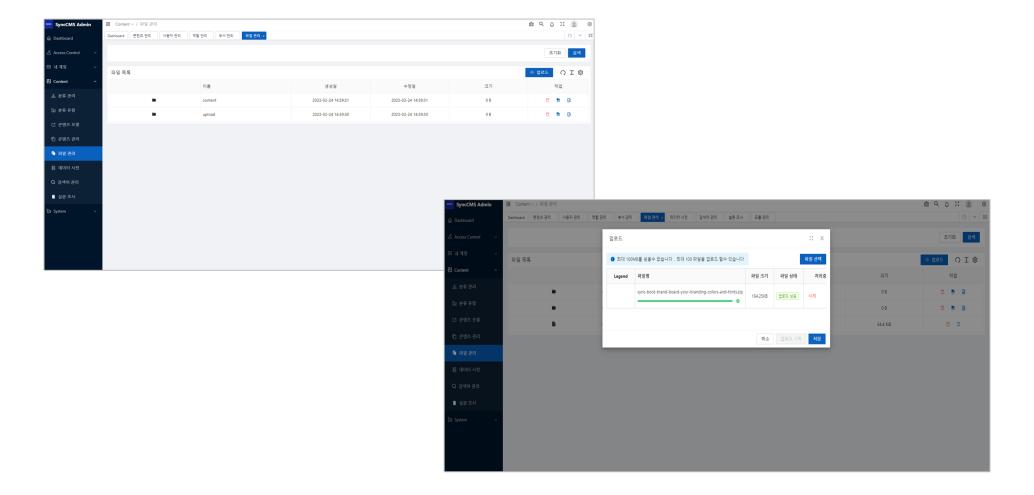


9. 파일 관리 **IV. 주요기능**

파일 관리 웹사이트 파일관리

웹사이트 파일 관리

파일 내용 조회 및 생성, 웹사이트 파일 관리 - 폴더 생성 및 파일 업로드

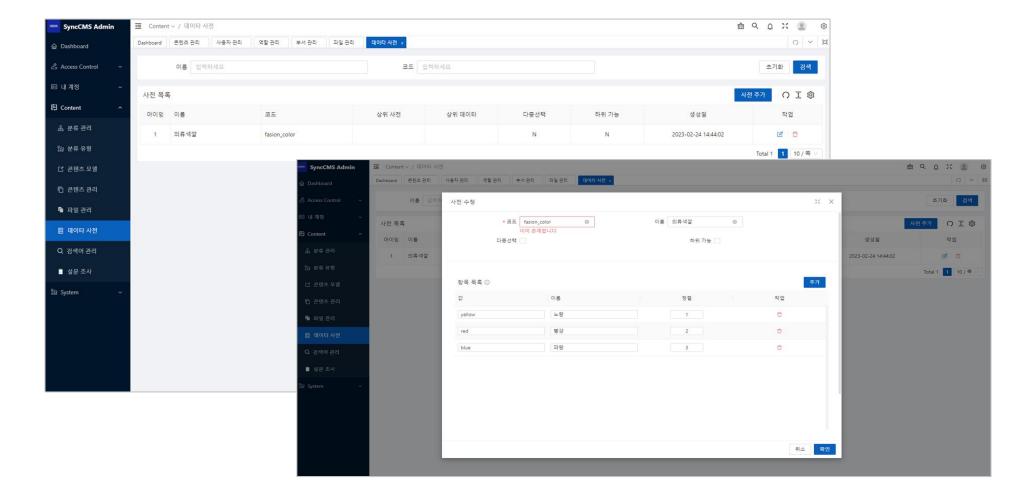


19

사전 관리 공통 선택 값 관리

공통으로 사용되는 선택 값 관리

사이트에서 값을 선택해야 하는 콘텐츠의 경우 선택 목록을 관리

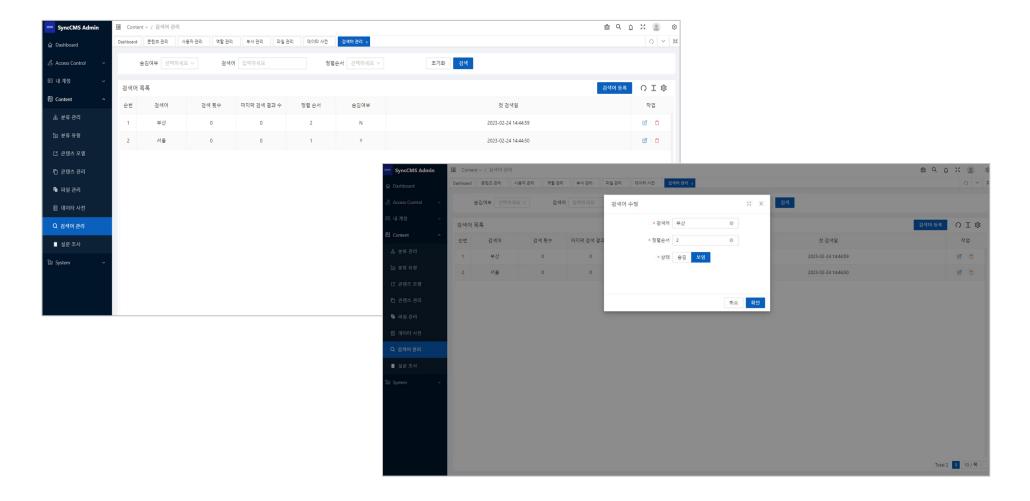


11. 검색어 관리 IV. 주요기능

검색어 관리 검색 순위/노출여부 관리

검색어 순위/노출 여부 관리

사용자의 검색어 통계/노출 여부 관리



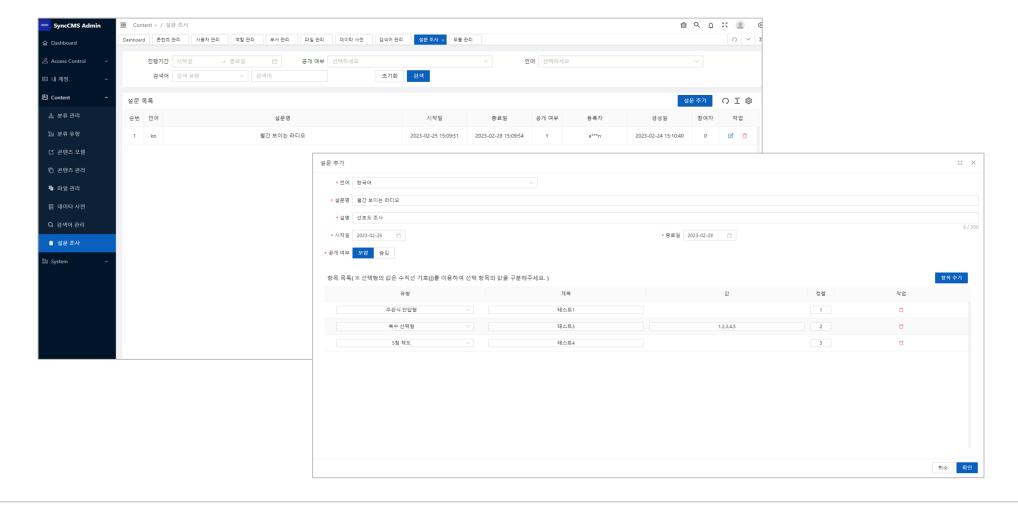
12. 설문 조사

21

설문 관리 설문조사 관리

설문 조사 등록/수정/삭제

사이트에서 사용하는 설문에 대한 등록/수정/삭제 관리



검색엔진 최적화 SEO

사용자 관점의 키워드를 삽입, 검색 엔진 최적화 구현

사용자의 명확한 검색 Needs를 반영한 검색엔진 최적화 진행, 주요 핵심 키워드들이 사이트 내로 Landing 되도록 구현

No	항목	내용
1	콘텐츠 DB에 SEO 키워드 필 드를 추가	콘텐츠를 검색을 할 때, 콘텐츠 명, 메뉴, 카테고리, 등을 이용해서 검색을 하는 것 이외에 다양한 검색 키워드를 사용을 함. 콘텐츠 DB에 SEO 키워드 필드를 추가하고, 매번 새로운 콘텐츠가 등록 될 때마다, 사용자가 보통 사용하는 키워드를 추가하여 HTML의 Title Tag, Meta Tag, 그리고 가능하면 콘텐츠 설명 영역에도 노출이 되도록 함
2	단순한 콘텐츠 & 카테고리 URL을 사용	이상적인 URL은 콘텐츠명, 또는 키워드를 포함하여야 하며, 기타 관련이 없는 ID, DB Index 등은 포함이 되지 않는 것이 좋다. URL을 변경할 수 없는 경우에는 가능하면 URL을 소수의 패라메터들을 이용하여 구성 함
3	유니크한 Title Tag	웹 페이지의 Title Tag은 페이지의 특성을 표현하는 키워드가 포함이 되어야 함
4	유니크한 Meta Tag	웹 페이지의 Meta Tag은 매 페이지마다 다르게 설계가 되어야 하며, 포함이 되어야 하는 내용은 Keywords, Description로 하되, 페이지의 내용과 연관이 없는 키워드는 절대로 포함해서는 안됨
5	본문에 포함된 링크의 사용	검색엔진은 사이트 네비게이션 링크에 많은 관심을 두지 않음. 보다 높은 노출을 위해서는 페이지 본문에 앵커를 이용하여, 다양한 키워드를 포함한 링크가 효과적임
6	RSS Feed제공	이벤트, 콘텐츠 관련 RSS Feed를 만들고, 관련 있는 RSS 수집기에 등록을 함. 예를 들면 Google Base는 XML 형태의 RSS Feed의 등록이 가능하고, 그 결과를 Google Base Search에서 검색결과로 제공을 함
7	Contents Tagging	소셜 미디어의 확산에 따라 소비자들은 Tagging에 익숙해져 있음. 소비자들이 콘텐츠 Tag를 직접 등록을 할 수 있도록 함으로, 페이지의 Unique 함을 꾀할 수 있으며, 생각하지 못했던 콘텐츠 검색 키워드의 발굴을 할 수도 있음
8	이미지 최적화	사이트에 등록이 되는 콘텐츠 이미지는 필히 "alt" tag을 이용하여, 관련 키워드를 제공하도록 함. 사이트 트래픽의 증가에 도움이 됨은 물론, 시력이 약한 장애인을 위한 배려가 되기도 함

1. 도입 사례 V. 도입사례



23

Thank you. Sync CMS **Customer Requirement Oriented CMS**