

# Student Startup Market

## Projekt Masarykovy univerzity

*Student Startup Market je projekt Masarykovy univerzity zaměřený na podporu nápadů, činností a projektů studentů středních a vysokých škol v Brně. Na základě vytvoření jednotné platformy ve formě webových stránek a pořádání pravidelných jarmarků na veřejných místech, které budou otevřeny všem, chceme studenty podpořit v jejich nápadech a podnikání, aby získali potřebnou propagaci a finance k rozvoji.*

### Hlavní cíle projektu:

Projekt Student Startup Market si klade za cíl pomoci studentům středních a vysokých škol v Brně prorazit do povědomí lidí s jejich vlastními nápady. Na základě pravidelně pořádaných jarmarků, kde by mohli studenti prezentovat své myšlenky a své produkty, jim chceme dát možnost zviditelnění, které si nyní třeba z finančních důvodů nemohou dovolit.

Pravidelné jarmarky by se měly konat 4x do roka v prostorách například Nové tržnice na Zelném trhu, které jsou k podobným účelům využívány již dnes. Po osvědčení projektu bychom rádi jarmarky pořádali jednou do roka i na náměstí Svobody, případně na jiných více frekventovaných místech. Tyto jarmarky by měly nabídnout všem studentům rovnou příležitost prezentovat své myšlenky a nápady příchozím občanům, kteří naopak můžou podpořit projekt koupí produktu nebo se jen dozvědět o nápadů více informací.

K projektu přidružené sociální sítě, které jsou v dnešní době beze sporu velmi výraznou složkou propagace, by měly tvořit především stránku projektu, která by fungovala neomezeně po celý rok a studenti by pod svým jménem či značkou zde mohli popsat, co nabízí a lidé by tak mohli mít volný přístup ke všem informacím, co potřebují.

### Zhodnocení současného stavu:

V dnešní době se velmi často můžeme potkat s tím, že studenti při studiu buď již vytváří nějakou vedlejší činnost, které by se chtěli do budoucna více věnovat, ale častěji narazíme na studenty s myšlenkou, které by se rádi věnovali, ale chybí jim finanční prostředky případně dostatek znalostí na její realizaci. V mnoha případech jsou také schopni projekt nebo činnost nastartovat, ale omezuje je nedostatek financí na jejich propagaci, kdy by se o jejich produktu/nápadu mohl dozvědět větší počet lidí, kteří by je například mohli nadále podporovat, nebo si výrobek zakoupit.

Proto chceme, aby studenti měli možnost se zdarma prezentovat a chceme jim tuto cestu co nejvíce usnadnit.

### Cílová skupina projektu:

Cílovou skupinou tohoto projektu, jsou především studenti středních a vysokých škol v Brně, kterým chceme pomoci s realizací a propagací jejich nápadů mezi širokou veřejností. O Brně se nehovoří jen tak jako o studentském městě a skrze tento projekt je Student Startup Market skvělou variantou, jak městu ukázat jejich přínos, a přitom i jejich nápaditost.

Jako sekundární cílovou skupinu, zde můžeme zařadit i občany, kteří touží po nových neokoukaných nápadech a produktech, v mnoha případech chtějí podpořit malé obchodníky nebo se jedná i o možné budoucí investory, kteří by se mohli do projektů zapojit a dále ho rozvíjet.

## **SWOT analýza:**

### **Silné stránky:**

- jedinečnost projektu
- malá finanční nákladnost
- podpora studentů a jejich myšlenek
- zviditelnění samotných myšlenek
- viditelná podpora ze strany města
- využití již stávajících prostor
- oživení studentské sféry

### **Slabé stránky:**

- propagace projektu mezi studenty

### **Příležitosti:**

- nové studentské příležitosti
- vznik nových projektů a myšlenek
- navázání spolupráce
- vytvoření nových pracovních míst

### **Hrozby:**

- neuchycení projektu mezi studenty
- neochota sdílet své myšlenky a produkty na veřejnosti

## **Analýza zainteresovaných stran:**

Hlavní složkou celého projektu jsou studenti, kteří nabízejí své produkty druhé složce, kterou zastupují zainteresované osoby do tohoto projektu-občané, kupující.

Určitě je také důležité zmínit, že nemalou roli bude hrát město, kterému patří pronajaté prostory a bez kterých bychom se do budoucna neobešli.

### **Rizika projektu:**

Riziko projektu vidíme v jeho počátcích, kdy v první fázi projektu, která bude trvat v řádu několika měsíců, je potřeba se především zaměřit na propagaci celého projektu jako celku. Celý projekt je potřeba nejdříve zviditelnit ve studentských kruzích, abychom měli občanům a dalším zainteresovaným subjektům, co nabídnout.

Jako jedno z dalších rizik může být také neuchycení projektu, kdy studenti službu nebudou chtít využívat, případně procento takto již podnikajících případně nápaditých studentů je velmi malé.

## **Časový harmonogram projektu:**

### **Předprojektová část:**

- tvorba dotazníků-zda je o projekt zájem a v jaké formě
- vytvoření strategického plánu
- tvorba propagačních stránek a kampaně
- domluva prostor
- harmonogram projektu

### **Projektová část:**

- spuštění kampaně a propagace
- vytvoření ustáleného harmonogramu
- pořádání jarmarků

### **Poprojektová část:**

- zhodnocení úspěšnosti akcí
- řešení udržitelnosti projektu
- promyšlení dalšího rozvoje projektu

## **Základní rozpočet projektu:**

Jak bylo již zmíněno ve SWOT analýze, tak celý projekt není nikterak finančně náročný. Odhadované potřebné finance projektu jsou 15 000 Kč. Peníze by měly sloužit případně na zaplacení prostor, kde se budou konat jednotlivé jarmarky a na propagaci projektu mezi lidmi a studenty.

Peníze na tuto činnost bychom chtěli získat skrze stipendia a granty, které jsou na tuto činnost určené-konkrétně na podporu malých podnikatelů a studentstva. Dále bychom se chtěli se zástupci města domluvit na možném bezplatném pronájmu prostor na již zmiňovaných místech-Zelný trh.

## **Udržitelnost projektu:**

Vzhledem k tomu, že je celý projekt velmi nenákladný, tak očekáváme, že po roce fungování budeme mít stálou skupinu sledovatelů, kteří se o projekt zajímají a při možnosti bezplatného pronájmu prostor, by projekt dokázal fungovat bez dalších výraznějších finančních požadavků.

První rok fungování Student Startup Marketu bude ve znamení nalezení nejschůdnější cesty pro všechny strany. Pokud by se myšlenka nápadu uchytila a stala se úspěšnou můžeme do budoucna uvažovat o vytvoření podpůrného týmu lidí, kteří by poskytovali pomoc s realizací projektů. Kdyby se projekt na základě naší pomoci uchytil a stal se soběstačným můžeme tuto službu zpoplatnit, jak to funguje v dalších realizačních centrech ať už v Brně nebo jiných českých městech.

## **Závěr:**

Student Startup Market je skvělou příležitostí pro studenty, jak jednoduše a zdarma propagovat své myšlenky a zviditelnit své produkty. Nabízí nespočet výhod od jeho jednoduchosti a nápaditosti až po velmi malou finanční nákladnost. Cílem celého projektu je dát šanci každému studentovi, který by jakkoli mohl obohatit dnešní společnost a pouze mu na to chybí prostředky.