

# ESTOQUE FÁCIL

## O que queremos solucionar & fazer :

O sistema Estoque Fácil foi desenvolvido para ser um modelo Software as a Service(SaaS) para facilitar o gerenciamento de encomendas em condomínios. Onde o trabalho manual pode ser muito difícil de ser feito manualmente, consequentemente sendo imprático, nós como empresa propomos uma solução na qual, ficaremos com os dados das encomendas, em troca do serviço ser feito de forma gratuita.

Com o devido consentimento dos usuários, há a possibilidade de coletar dados não sensíveis, como nome, endereço e itens comprados, visando potencialmente gerar receita. Com o devido consentimento, há a possibilidade de coletar dados não sensíveis, como nome, endereço e itens comprados, visando potencialmente gerar receita.

## Objetivos :

O sistema Estoque Fácil proporciona uma solução eficaz para o gerenciamento de encomendas em condomínios, simplificando o processo tanto para os responsáveis pelo condomínio quanto para os moradores. Ao cadastrar o condomínio e os usuários, o responsável pelo condomínio possibilita o acesso às funcionalidades do sistema, enquanto o administrador do estoque é encarregado de gerenciar as encomendas recebidas e atualizar seu status.

## Para quem buscamos vender :

**Condomínios e empresas de venda de produtos, gestores de tráfego pago, e-commerces, varejo e instituições e plataformas de ensino.**

## Empresas que prestam serviços semelhantes :

**ByDoor - SUBSCRIPTION:** A ByDoor é uma empresa com um foco muito parecido com a da Estoque Fácil, porém com um meio de lucro diferente, que seria através de um subscription service.

**V&S (Verzani & Sandrini) - PAGO:** A V&S oferece um serviço tudo incluso, com acesso a segurança, jardinagem, limpeza & higienização, ronda motorizada, segurança eletrônica, app de controle, portaria e recepção.

**Potencial de mercado :** Pela grande demanda hoje em dia de produtos que vem de lojas como **Amazon, MercadoLivre, Aliexpress, Shein e Shopee.** Não demoraria para montar uma rede de dados que pode ser aumentada exponencialmente e desse modo, vender de forma rápida. E tendo um input contínuo de dados de clientes, através de forma simples e limpa.

Membros do Challenge :

- Munir Ayoub - RM 550893
- Macirander - RM 551416
- Matheus Colossal - RM 99572
- Joao Vitor Souza Nunes - RM 550381
- Enzo Oliveira Bernardo - RM 551356

