

## СМО

## СМИ

Для нашего приложения оптимальным вариантом представляется публикация на тематических сайтах, посвященных администрированию социальных сетей. Варианты публикаций:

- Отдельная обзорная статья, посвященная приложению.
- Упоминание приложения в статьях с перечнем лучших инструментов для администраторов сообществ в социальных сетях.

Примеры сайтов, где можно заказать рекламу:

- <https://topodin.com/seo/post/servisy-dlya-administrirovaniya-vkontakte>
- <https://iklife.ru/socialnye-seti/vkontakte/prilozhenij-dlya-administratorov-grupp-vk.html>
- <https://www.likeni.ru/analytics/15-poleznykh-instrumentov-dlya-vedeniya-soobshchestv-vk/>
- <https://texterra.ru/blog/eto-vam-ne-igrushki-10-prilozheniy-vkontakte-dlya-biznesa.html>
- <https://postium.ru/10-luchshix-programm-i-servisov-dlya-raskrutki-gruppy-v-vk/>

Предполагается, что охват будет не очень большой, но «качественный», за счёт того, что такие статьи читают наши потенциальные пользователи.

## Социальные сети

Так как приложение ориентировано конкретно на социальную сеть Вконтакте, основной социальной сетью для рекламы будет являться именно Вконтакте.

В первую очередь – таргетинговая реклама. Необходимо будет создать паблик для нашего приложения, сформировать специальный рекламный пост с описанием продукта и его преимуществами. Примерная настройка для рекламного поста представлена на скриншоте ниже.

Интересы: Выберите категорию ▼

Сообщества: AdSpoiler ✕  
SocialStats.ru — Статистика сообществ ✕  
Allsocial - статистика сообществ ВКонта... ✕ ▼  
Модератор ВКонтакте ✕ Амплифер ✕  
SMMplanner ✕

**Бюджет и продолжительность**  
Выберите дневной бюджет и продолжительность продвижения рекламируемой записи.

Продолжительность: 15 дней ▼

Дневной лимит: 300 рублей ▼

Общий бюджет: 4 500 рублей

Ожидаемый охват: 28 000 человек из 61 000 возможных

Чтобы больше людей увидели рекламу, увеличьте длительность и дневной лимит.

В сообществах указаны официальные сообщества сервисов, предназначенных для управления социальными сетями и продвижения – как сервисы анализа статистики, так и сервисы отложенного постинга.

Как видно на скриншоте, реклама поста на 15 дней обойдётся в 4500 рублей, ожидаемый охват – 28000.

С другой стороны, приложение предназначено именно для администраторов так называемой «эстетичной» тематики – паблики, основной контент которых – подборки красивых картинок. Имеет смысл искать клиентов и в таких сообществах, чтобы привлечь их администраторов. В данном случае можно уже выбрать другой тип рекламы – не таргетинг, а прямую, то есть покупку поста непосредственно в группе.

Примерный список групп, в которых можно приобрести рекламу:

<https://vk.com/inspiratii>

<https://vk.com/curelean>

<https://vk.com/coffeeinsp>

<https://vk.com/yeesssterday>

<https://vk.com/vingr>

<https://vk.com/peacemiind>

[https://vk.com/25th\\_october](https://vk.com/25th_october)

<https://vk.com/biochemicheskayalyubov>

Цена рекламного поста на 24 часа варьируется от 50 до 200 рублей. Охват от 2 до 10 тысяч просмотров на один пост.

## Другие виды рекламы

Реклама по методу «сарафанного радио» - договориться с администраторами нескольких крупных пабликов разных тематик (подборки с животными, подборки природной тематики, мрачные подборки и т.д.) о том, что мы предоставляем им бесплатную подписку на наш сервис на какой-то период, а они делятся впечатлениями (желательно положительными) о нашем сервисе в тематических чатах администраторов по данной тематике.

Данный вид рекламы, возможно, будет иметь меньший охват, чем описанные выше, зато будет направлен конкретно на людей, для которых наше приложение и предназначено.

## Реклама, требующая больших затрат

Так как наше приложение направлено на достаточно узкий круг пользователей, реклама, требующая больших затрат будет неэффективна.

## Медиа-план

С самого начала планируется активно вести официальный паблик нашего сервиса Вконтакте. Каждый день будут публиковаться небольшие посты с описанием преимуществ сервиса и примеры его работы (сгенерированные посты). Раз в неделю будут выходить более подробные статьи и работе сервиса, инструкции пользователей, просто тематические статьи.

С первых дней будет запущена таргетинговая реклама Вконтакте сроком на неделю. В случае её успешности, она будет продлена с теми же настройками. Если же реклама не будет эффективна, то через три дня она будет остановлена и заменена. Таргетинговая реклама и прямая реклама Вконтакте будет поддерживаться на протяжении всего времени существования продукта. Первые три месяца – особенно интенсивно.

Также с первых дней будет работать реклама «сарафанное радио». Подобное сотрудничество с администраторами будет ограниченным по количеству участников, от 10 до 20 человек, в зависимости от эффективности.

Также в течении первых двух недель планируется реклама сервиса в нескольких тематических блогах. Через месяц-два после запуска сервиса – публикации в списках лучших сервисов для администраторов пабликов Вконтакте.