

Правила проведения Мероприятия «Гонка Промокодов»

Настоящие Правила (по тексту – «Правила») регулируют порядок проведения Мероприятия **«Гонка промокодов»**, проводимого в сети Интернет по адресу: aliteam.ru (по тексту – «Страница Мероприятия»). Проводимое Мероприятие не является лотереей или стимулирующей лотереей, не является азартной игрой или пари.

1. Общая информация о Мероприятии

В течение Срока совершения действий для участия в Мероприятии (как определено в п. 2.2. Правил), Участник, имеющий право участвовать в Мероприятии (как определено ниже в п. 5) и выполнивший условия, указанные в п. 7 ниже, получает возможность принять участие в Мероприятии и получить Подарок.

2. Сроки при проведении Мероприятия (время ниже определяется по часовому поясу GMT+3)

2.1. Общий срок проведения Мероприятия: с 11.11.2024 до 21.11.2024 включительно (по тексту – «Срок проведения Мероприятия»).

2.2. Срок совершения действий для участия в Мероприятии: с 11.11.2024 до 14.11.2024 включительно (по тексту – «Срок совершения действий для участия в Мероприятии»).

2.3. Срок объявления самых активных Участников: 21.11.2024 (по тексту – «Срок объявления Самых активных Участников»).

2.4. Срок вручения Подарков: в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты объявления Самых активных Участников или с даты предоставления Участником данных, необходимых для вручения Подарка в порядке, указанном в п. 7.4.4. Правил (в зависимости от того, какое из событий наступит позднее) (по тексту – «Срок вручения Подарков»).

2.5. В случае изменения сроков при проведении Мероприятия соответствующая информация доносится до Участников путем публикации на Странице Мероприятия.

3. Лица, обеспечивающие проведение Мероприятия

3.1. Заказчик: ALIEXPRESS CIS HOLDING PTE. LTD. (адрес: 51 Bras Basah Road, #01-21 Lazada One, Singapore 189554).

3.2. Организатор: ООО «Алибаба.ком (РУ)» (ОГРН 1157746446747, место нахождения: Российская Федерация, 123112, г. Москва, набережная Пресненская, д. 10, эт. 11, пом. III, ком 17) (по тексту – «Организатор»).

4. Место проведения Мероприятия

4.1. Мероприятие проводится в сети Интернет на Странице Мероприятия для Участников. Правила размещены в сети Интернет по адресу: aliteam.ru/promo_conditions.pdf.

5. Участники Мероприятия

5.1. В Мероприятии могут принимать участие только дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, зарегистрированные на Платформе AliExpress (тут и по тексту – сайт в сети Интернет: <https://aliexpress.ru/> и мобильное приложение AliExpress, доступное для скачивания в сети Интернет по адресам <https://apple.co/3oYY1z3> и <https://bit.ly/3mSvE2S>), зарегистрированные на Странице Мероприятия с использованием адреса корпоративной электронной почты с доменом @aliexpress.ru (по тексту – «Участники»).

5.2. Для участия в Мероприятии допускаются только те Участники, которые указали актуальные и достоверные данные их аккаунта на Платформе AliExpress в личном кабинете корпоративного портала «Аеро» до 24.10.2024 г.

6. Подарки в Мероприятии

6.1.

№1	Подарок состоит из	Характеристики:
	<p>1) Сертификат туроператора ИП Зинова Анастасия Германовна (ИНН 021300798160) (по тексту – «Туроператор») номинальной стоимостью 260 000 (двести шестьдесят тысяч) Р, который Участник может использовать при оплате поездки (по маршруту «туда и обратно» и проживанием в отеле) на остров Хайнань (Китайская Народная Республика) (по тексту – «Поездка»). Общая стоимость части Подарка с НДС - 312 000 (триста двенадцать тысяч) Р;</p> <p>2) Денежная часть Подарка в размере не более 54 353 (пятидесяти четырех тысяч трехсот пятидесяти трех) Р для налоговых резидентов РФ и не более 132 000 (ста тридцати двух тысяч) Р для налоговых нерезидентов РФ. Конкретный размер будет определен Организатором.</p> <p>Денежная часть Подарка в сумме не более указанной выше будет удержана в виде налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и уплачена Организатором как налоговым агентом в соответствии с требованиями законодательства в бюджет Российской Федерации.</p> <p>Денежный эквивалент части Подарка, указанной в п. 1, не выплачивается. При отказе Участника от части Подарка, указанного в п. 1, часть Подарка, указанная в п. 2, не выплачивается.</p> <p>Количество Подарков: 1 (одна) шт.</p>	<p>Срок действия сертификата – 22.11.2024 г. – 22.11.2025 г. Участник совместно с Туроператором определяет параметры Поездки в пределах номинальной стоимости сертификата, в том числе дату Поездки, авиакомпанию, отель и другие условия. Услуги Туроператора сверх номинальной стоимости сертификата Участник оплачивает самостоятельно за свой счет. При использовании сертификата иностранным гражданином Туроператором могут устанавливаться особые условия использования сертификата.</p>
№2	Подарок состоит из:	Характеристики:

	<p>1) Ноутбук Apple MacBook Pro 16" стоимостью 237 240 (двести тридцать семь тысяч двести сорок) Р;</p> <p>2) Денежная часть Подарка в размере не более 41 160 (сорока одной тысячи ста шестидесяти) Р для налоговых резидентов РФ и не более 99 960 (девятьсот девяносто тысяч девятисот шестидесяти) Р для налоговых нерезидентов РФ. Конкретный размер будет определен Организатором.</p> <p>Денежная часть Подарка в сумме не более указанной выше будет удержана в виде налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и уплачена Организатором как налоговым агентом в соответствии с требованиями законодательства в бюджет Российской Федерации.</p> <p>Денежный эквивалент части Подарка, указанной в п. 1, не выплачивается. При отказе Участника от части Подарка, указанного в п. 1, часть Подарка, указанная в п. 2, не выплачивается.</p> <p>Количество Подарков: 1 (одна) шт.</p>	<p>M3 Pro, 18 Gb, 512Gb SSD; цвет: серебристый (MRW43); вес: 2,14 кг; размер: 35,57x24,81x1,68 см.</p>
№3	<p>Подарок состоит из</p> <p>1) Телефон Apple iPhone 16 Pro 512Gb стоимостью - 190 648 (сто девяносто тысяч шестьсот сорок восемь) Р 80 копеек.</p> <p>2) Денежная часть Подарка в размере не более 32 938 (тридцати двух тысяч девятисот тридцати восьми) Р для налоговых резидентов РФ и не более 79 992 (семидесяти девяти тысяч девятисот девяносто двух) Р для налоговых нерезидентов РФ. Конкретный размер будет определен Организатором.</p> <p>Денежная часть Подарка в сумме не более указанной выше будет удержана в виде налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и уплачена Организатором как налоговым агентом в соответствии с</p>	<p>Характеристики:</p> <p>объем памяти 512Gb; цвет: Natural Titanium; вес: 199 гр.; размер: 149.6x71.5x8.25 мм.</p>

	<p>требованиями законодательства в бюджет Российской Федерации.</p> <p>Денежный эквивалент части Подарка, указанной в п. 1, не выплачивается. При отказе Участника от части Подарка, указанного в п. 1, часть Подарка, указанная в п. 2, не выплачивается.</p> <p>Количество Подарков: 1 (одна) шт.</p>	
№4	<p>Подарок состоит из</p> <p>1) Беспроводные наушники Apple AirPods Max стоимостью 65 985 (шестьдесят пять тысяч девятьсот восемьдесят пять) ₽ 60 копеек.</p> <p>2) Денежная часть Подарка в размере не более 10 939 (десяти тысяч девятисот тридцати девяти) ₽ для налоговых резидентов РФ и не более 26 565 (двадцати шести тысяч пятисот шестидесяти пяти) ₽ для налоговых нерезидентов РФ. Конкретный размер будет определен Организатором.</p> <p>Денежная часть Подарка в сумме не более указанной выше будет удержана в виде налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и уплачена Организатором как налоговым агентом в соответствии с требованиями законодательства в бюджет Российской Федерации.</p> <p>Денежный эквивалент части Подарка, указанной в п. 1, не выплачивается. При отказе Участника от части Подарка, указанного в п. 1, часть Подарка, указанная в п. 2, не выплачивается.</p> <p>Количество Подарков: 1 (одна) шт.</p>	<p>Характеристики:</p> <p>объем памяти: 512Gb; цвет: серебристый; вес: 199 гр.; размер: 187.3 x 168.6 x 83,4 мм.</p>
№5	<p>Подарок состоит из</p> <p>1) Телевизор Xiaomi TV A 43 2025,</p>	<p>Характеристики:</p>

<p>стоимостью 29 241 (двадцать девять тысяч двести сорок один) Р 60 копеек.</p> <p>2) Денежная часть Подарка в размере не более 4 454 (четыре тысяч четырехсот пятидесяти четырех) Р для налоговых резидентов РФ и не более 10 818 (десяти тысяч восемьсот восемнадцати) Р для налоговых нерезидентов РФ. Конкретный размер будет определен Организатором</p> <p>Денежная часть Подарка в сумме не более указанной выше будет удержана в виде налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и уплачена Организатором как налоговым агентом в соответствии с требованиями законодательства в бюджет Российской Федерации.</p> <p>Денежный эквивалент части Подарка, указанной в п. 1, не выплачивается. При отказе Участника от части Подарка, указанного в п.1, часть Подарка, указанная в п. 2, не выплачивается.</p> <p>Количество Подарков: 1 (одна) шт.</p>	<p>разрешение экрана: 3840 x 2160 4K UltraHD;</p> <p>размер: ширина (с подставкой) - 957.4 мм, высота (с подставкой) - 598 мм, толщина (с подставкой) - 210 мм;</p> <p>вес (с подставкой) - 6 кг.</p>
--	---

6.2. Подарки определяются Организатором.

6.3. Общее количество Подарков в рамках Мероприятия ограничено и составляет в сумме 5 (пять) штук. Каждый Участник, определенный в качестве Самого активного Участника Мероприятия, в течение Срока проведения Мероприятия может получить только 1 (один) Подарок из указанных в п. 6.1. Правил. Количество Самых активных Участников, которым будут вручены Подарки, ограничено и составляет 5 (пять) человек.

7. Порядок проведения Мероприятия, выбора и объявления Самых активных Участников, вручения Подарков

7.1. Для участия в Мероприятии, в течение Срока совершения действий для участия в Мероприятии Участнику необходимо последовательно совершить все следующие действия:

7.1.1. Найти уникальный промокод на сайте aliteam.ru в разделе «Промокод» (по тексту – «Промокод»). Общее количество уникальных Промокодов, выдаваемых Участникам, ограничено и составляет 953 (девятьсот пятьдесят три) шт.

Правила Промокода:

- количество Промокодов, предоставляемых 1 (одному) Участнику - 1 шт.;
- размер скидки, предоставляемой по Промокоду - 500 Р;
- минимальная сумма заказа, в рамках которого Промокод может быть применен: 2.000 Р;
- Срок действия (Активации) Промокода (по тексту – «Срок действия Промокода»): с 11.11.2024 г. (11:00 по МСК) до 14.11.2024 г. (15:00 по МСК);

- место использования Промокода: Платформа AliExpress;
- общее количество применений/активаций Промокода – 100 активаций;
- количество применений/ активаций Промокода для 1 (одного) пользователя Платформы AliExpress: 1 применение/активация;
- Промокод не может быть применен при оформлении заказа товаров в рамках акции «[Одна цена](#)»;
- чтобы использовать Промокод, пользователю Платформы AliExpress необходимо ввести Промокод в окно ввода Промокода на странице оплаты заказа при совершении единовременной покупки товаров на Платформе AliExpress на сумму от 2000Р и нажать на кнопку «Применить» или близкую по значению кнопку.
- к Промокоду применяются условия использования и ограничения, установленные Правилами проведения Мероприятий, опубликованными в сети Интернет по адресу https://business.aliexpress.ru/legal-docs/article/rules_for_events.

7.1.2. В течение Срока действия Промокода поделиться Промокодом посредством отправки Промокода и условий его применения по сетям электросвязи (например, в личном чате в мессенджере), при этом Участником должны соблюдаться применимые требования законодательства.

7.2. В течение Срока проведения Мероприятия на Странице Мероприятия в разделах «Лидеры дня» и «Таблица участников» отображается информация об Участниках, по Промокодам которых было совершено большее количество Активаций (по тексту под «Активацией» понимается совершение покупки на Платформе AliExpress с использованием Промокода) на соответствующую дату по сравнению с другими Участниками, включая фамилию и имя Участника. Результаты обновляются ежедневно в течение указанного выше в настоящем пункте срока и указываются согласно данным Организатора по состоянию на предыдущий день. Участник соглашается, что Организатор вправе опубликовать на Странице Мероприятия информацию об Участнике, указанную выше в настоящем пункте, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации. Организатор оставляет за собой право использовать указанную в настоящем пункте информацию об Участнике во всех своих информационных материалах.

7.3. В случае, если по Промокодам Участников, претендующих на одинаковое место в рейтинге по количеству Активаций, было совершено одинаковое количество Активаций, для определения Участника, занимающего такое место в рейтинге, учитывается общая сумма, на которую пользователями совершены заказы с Активацией Промокодов таких Участников. В таком случае Участник, по Промокоду которого были совершены заказы на наибольшую сумму по сравнению с другим Участником, претендующим на то же место в рейтинге, занимает соответствующее место в рейтинге.

7.4. Определение Самых активных Участников Мероприятия

7.4.1. Самых активных Участников определяет Организатор по окончании Срока совершения действий для участия в Мероприятии из числа Участников, выполнивших условия, указанные в п. 7.1. выше, в следующем порядке (по тексту – «Самые активные Участники»):

7.4.1.1. Самым активным Участником, занимающим первое место в рейтинге, становится Участник, по Промокоду которого было совершено большее количество Активаций в течение всего Срока действия Промокода по сравнению с другими Участниками.

7.4.1.2. Самым активным Участником, занимающим второе место в рейтинге, становится Участник, по Промокоду которого было совершено большее количество Активаций в течение всего Срока действия Промокода по сравнению с другими Участниками, не считая Участника, занимающего первое место в рейтинге в соответствии с п. 7.4.1.1.

7.4.1.3. Самым активным Участником, занимающим третье место в рейтинге, становится Участник, по Промокоду которого было совершено большее количество Активаций в течение всего Срока действия Промокода по сравнению с другими Участниками, не считая Участников, занимающих первое и второе места в рейтинге в соответствии с п.п. 7.4.1.1. и 7.4.1.2. Правил.

7.4.1.4. Самым активным Участником, занимающим четвертое место в рейтинге, становится Участник, по Промокоду которого было совершено большее количество Активаций в течение всего Срока действия Промокода по сравнению с другими Участниками, не считая Участников, занимающих первое, второе и третье места в рейтинге в соответствии с п.п. 7.4.1.1.-7.4.1.3. Правил.

7.4.1.5. Самым активным Участником, занимающим пятое место в рейтинге, становится Участник, по Промокоду которого было совершено большее количество Активаций в течение всего Срока действия Промокода по сравнению с другими Участниками, не считая Участников, занимающих первое, второе, третье и четвертое места в рейтинге в соответствии с п.п. 7.4.1.1.-7.4.1.4. Правил.

7.4.2. Для целей определения Самых активных Участников засчитываются только те Активации, по которым заказы не были аннулированы, отменены или возвращены.

7.4.3. Объявление Самых активных Участников осуществляется путем оглашения результатов в рамках прямого эфира в корпоративном сервисе iDing Talk. Запись прямого эфира с результатами Мероприятия будет доступна для просмотра Участнику в корпоративном сервисе iDing Talk после окончания прямого эфира. Участники самостоятельно отслеживают информацию о результатах Мероприятия. Участник соглашается, что если он становится Самым активным Участником, то Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, огласив/опубликовав такую информацию об Участнике, как фамилия, имя, количество Активаций и общую сумму, на которую пользователями совершены заказы с Активацией Промокода такого Участника, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации. Организатор оставляет за собой право использовать указанную в настоящем пункте информацию о Самых активных Участниках во всех своих информационных материалах.

7.4.4 Организатор связывается с Самыми активными Участниками через корпоративную электронную почту, корпоративный мессенджер iDing Talk и/или иным доступным способом. Участник должен не позднее окончания Срока объявления Самых активных Участников предоставить Организатору через корпоративную электронную почту, корпоративные мессенджеры или иным доступным способом следующие данные для вручения Подарка:

№ Подарка (как указано в п. 6.1. выше)	Данные, которые необходимо предоставить Самому активному Участнику
1	<ol style="list-style-type: none">1. Город местонахождения Участника;2. Предпочтительный способ связи с Туроператором и контактные данные (адрес электронной почты, номер телефона);3. Фамилия, имя, отчество Участника;4. Копии страниц паспорта Участника: разворот с фотографией, страница с регистрацией по месту жительства в Российской Федерации или информация о регистрации по месту пребывания в Российской Федерации;5. Копия свидетельства ИНН;

	6. Статус налогового резидентства.
2 - 5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фамилия, имя, отчество Участника; 2. Копии страниц паспорта Участника: разворот с фотографией, страница с регистрацией по месту жительства в Российской Федерации или информация о регистрации по месту пребывания в Российской Федерации; 3. Копия свидетельства ИНН; 4. Статус налогового резидентства.

7.4.5. Организатор вправе запросить дополнительные сведения для выдачи Самому активному Участнику Подарка, а Участник обязан предоставить такие данные. Вручение Подарков осуществляется в рабочее время в офисе Организатора в течение Срока выдачи Подарков.

7.4.6. При отсутствии обратной связи от Самого активного Участника и (или) неполучении в полном объеме данных от Самого активного Участника, указанных в п. 7.4.4. Правил, по истечении Срока объявления Самых активных Участников, Организатор может отказать Участнику в выдаче Подарка и по своему усмотрению выбрать другого Самого активного Участника, отвечающего критериям, как указано в Правилах.

7.4.7. Организатор по своему усмотрению определяет, в каком порядке между Самыми активными Участниками распределяются Подарки, указанные в п. 6.1. Правил.

7.5. Правила получения Подарков

7.5.1. Право на получение Подарков не может быть уступлено другому лицу, а также передано в залог либо обременено иным образом.

7.5.2. Выплата денежного эквивалента Подарков не осуществляется.

7.5.3. Замена Подарков другими подарками по желанию Участника или Самого активного Участника не производится.

7.5.4. Дополнительные условия Мероприятия, а также ограничения могут указываться при внесении изменений в Правила Мероприятия Организатором и/или на Странице Мероприятия и/или в сопутствующих/сопровождающих их информационных материалах.

7.5.5. Для вручения Подарков может потребоваться оформление дополнительных документов и передача Участником Организатору дополнительных данных.

8. Общие Правила

8.1. Принимая участие в Мероприятии, Участник подтверждает, что он ознакомлен с настоящими Условиями, Пользовательским соглашением и Политикой конфиденциальности, размещенными по адресам: aliteam.ru/promo_conditions.pdf, aliteam.ru/termsofuse.pdf и aliteam.ru/politics.pdf, безусловно и безоговорочно принимает их и гарантирует, что будет соблюдать их.

8.2. Любое мошенничество в рамках Мероприятия и / или злоупотребление предложениями, Подарками, полученными Участником в рамках Мероприятия, приведет к аннулированию права Участника на участие в Мероприятии и получение Подарка.

8.3. В случае прекращения или приостановки Мероприятия по решению компетентных органов власти, или из-за серьезной сетевой атаки, или сбоя системы, из-за любых причин, связанных с компьютерной сетью (техническим причинам) или иных непредвиденных обстоятельств Мероприятие может быть приостановлено или прекращено досрочно. Организатор и Заказчик не

несут ответственность за любые убытки или претензии, возникшие в результате такого прекращения или приостановки.

8.4. Организатор и Заказчик не несут ответственность за любые несвоевременные, удаленные, отложенные, неполные, неразборчивые, неверно направленные или недоставленные записи, ответы Участников или другую корреспонденцию, передаваемую Участниками по электронной почте или иным образом.

8.5. Время и срок действия любых действий / транзакций и / или ваше право на Участие в Мероприятии и/или на Подарок определяются Организатором по собственному усмотрению, на основании записи Организатора. В случае несоответствия между записью о действии, совершенном Участником, и информацией, хранящейся у Организатора, запись Организатора является окончательной и обязательной для Участника.

8.6. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Правила, а также изменять или прекращать выдачу любых Подарков без предварительного уведомления. В случае возникновения споров решение Организатора является окончательным и обязательным. Участник обязан отслеживать изменения самостоятельно на Странице Мероприятия. Организатор оставляет за собой право прекратить Мероприятие досрочно. Участники обязаны отслеживать изменения самостоятельно на Странице Мероприятия. В случае возникновения споров, касающихся исполнения Участником действий для участия в Мероприятии и/или соответствия лица критериям Участника Мероприятия, решение Организатора является окончательным и обязательным.

8.7. Организатор оставляет за собой право и абсолютное усмотрение отменить, аннулировать или отозвать право Участника участвовать в Мероприятии или получить Подарок, если будет установлено нарушение Участником настоящих Правил и (или) или факт недобросовестных действий, нечестного, злонамеренного, мошеннического, незаконного или иного неуместного, по мнению Организатора, действия при участии в Мероприятии.

8.8. Соглашаясь с Правилами, Участник дает Организатору согласие на обработку его персональных данных, в том числе: ФИО, адрес электронной почты и номер телефона, указанные Участником на Платформе AliExpress, данные, указанные в п. 7.4.4. Правил. Участник соглашается, что Организатор вправе совершать следующие действия с вашими персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение. Обработка персональных данных Участника осуществляется в целях обеспечения участия Участников в Мероприятии, вручения им Подарков в соответствии с условиями Правил. Согласие на обработку персональных данных предоставляется бессрочно или до момента отзыва согласия на обработку персональных данных. Участник имеет право в любой момент отозвать свое согласие на обработку его персональных данных, уведомив об этом Организатора в письменной форме по адресу, указанному в пункте 3 Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных означает отказ Участника от дальнейшего участия в Мероприятии.

8.9. В случае если какое-либо условие Правил противоречит правилам и (или) связанной с ними информацией, доступной в ином разделе на Странице Мероприятия, условия Правил имеют приоритет.

8.10. Совершая действия в рамках настоящего Мероприятия, Участник обязан действовать добросовестно, соблюдать требования действующего законодательства, нормы морали, а также права Организатора и третьих лиц.

8.11. Участник самостоятельно несет ответственность за соблюдение законодательства о рекламе, поскольку без участия Организатора может формировать рекламные материалы и определяет способы их распространения. В таких рекламных материалах в качестве рекламодателя выступает Участник, как лицо, определившее объект рекламирования. Участник обязан по требованию

Организатора возместить убытки, причиненные в связи с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» при создании и/или распространении рекламно-информационных материалов, если Организатор будет привлечен к ответственности.

8.12. Участнику запрещается:

- копировать информационный и рекламный контент Организатора;
- раскрывать и публиковать ставшие известными Участнику сведения конфиденциального характера до их обнародования Организатором;
- использовать спам-методы для распространения Промокода, создавать ботов и фейковые аккаунты для осуществления массовых рассылок с целью распространения Промокодов;
- вступать в коммуникацию в комментариях в сообществах в социальных сетях и под чужими публикациями, распространяя таким образом Промокод;
- дискредитировать другие компании, их товары и/или услуги;
- вводить в заблуждение и дезинформировать потенциальных или действующих пользователей Платформы AliExpress об условиях использования Промокода.

8.13. Участник вправе иметь только одну учетную запись на Платформе AliExpress. Создание нескольких учетных записей Участником может являться основанием для аннулирования права Участника на участие в Мероприятии и/или получение Подарка.

8.14. В рамках настоящего Мероприятия Организатор не дает задания Участнику на оказание рекламных услуг. В случае размещения Участником рекламы, Участник единолично несет ответственность в соответствии с ФЗ «О рекламе», в том числе соблюдает обязательства, предусмотренные ст. 18.1 ФЗ «О рекламе».

8.15. Решения Организатора по всем вопросам проведения Мероприятия считаются окончательными и распространяются на всех Участников.

9. Ответственность

9.1. В максимальной степени, разрешенной применимым законодательством, ни при каких обстоятельствах Организатор и Заказчик не несут ответственности за любые прямые, косвенные, специальные, случайные, штрафные или иные убытки (включая утрату возможности эксплуатации, данных, деловых возможностей или прибыли), возникшие в результате или в связи с участием в Мероприятии, и не несут ответственности по каким-либо требованиям, возникающим на основании договора, гарантии, деликта (включая причинение вреда по неосторожности), объективного вменения или иным требованиям, независимо от того, были ли Организатор и Заказчик предупреждены о возможности наступления соответствующих убытков или ущерба.

9.2. Самый активный Участник дает свое согласие на подачу сведений о передаче ему Подарка, включая стоимость Подарка, в налоговый орган, если такая подача потребуется в соответствии с применимым законодательством.

9.3. Организатор и Заказчик не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие использования им Подарков и/или участия в Мероприятии.

9.4. Организатор и Заказчик не отвечают за возможные действия работы сайтов в сети Интернет, в том числе за перебои в работе Страницы Мероприятия. В случае, если из-за действий или перебоев в работе таких сайтов, объявление Самых активных Участников было невозможным в сроки, обозначенные в настоящих Правилах, то Организатор объявляет Самых активных Участников при первой возможности.

9.5. Организатор и Заказчик не несут ответственности за сообщение Участниками неверных сведений, включая, но не ограничиваясь, сведения о контактных данных;

9.6. С момента получения Подарка, Самый активный Участник несет риск его случайной утери или порчи.

10. Споры и применимое право

Настоящие Правила и Мероприятие регулируются законодательством Российской Федерации. В качестве условия участия в этом Мероприятии Участник соглашается с тем, что любые споры, которые не могут быть решены между сторонами, и причины действий, возникающие в связи с данным Мероприятием и настоящими Правилами или связанные с ними, должны решаться в судах Российской Федерации, которые обладают исключительной юрисдикцией в отношении урегулирования споров, вытекающих из Мероприятия и настоящих Правил.