

## INVESTIGACIÓN

1. **Investigación descriptiva:** Busca describir características o fenómenos tal como son, sin manipular variables ni establecer relaciones causales. Se utiliza para entender la realidad y proporcionar una representación detallada de un tema.
2. **Investigación explicativa:** Tiene como objetivo identificar las relaciones de causa y efecto entre variables. Se profundiza en la comprensión de los fenómenos estudiados para explicar por qué ocurren ciertos comportamientos o fenómenos.
3. **Investigación cuantitativa:** Se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis. Emplea técnicas estadísticas para generalizar los resultados a una población más amplia.
4. **Investigación exploratoria:** Se lleva a cabo cuando hay poco conocimiento previo sobre un tema específico y se necesita explorar sus características, alcances y posibles variables relevantes.
5. **La investigación descriptiva** se enfoca en describir características, comportamientos o fenómenos tal como son, sin manipular variables ni establecer relaciones causales. Su objetivo principal es proporcionar una representación precisa y detallada de la situación estudiada. En resumen, la investigación descriptiva busca responder preguntas sobre el qué, quién, cuándo y cómo de un fenómeno particular, sin profundizar en el por qué
6. **La investigación argumentativa** consiste en formular y defender argumentos sólidos basados en evidencia para persuadir a otros sobre una posición específica respecto a un tema controvertido. Implica identificar el problema, recopilar evidencia, desarrollar argumentos, estructurar el discurso, defender y refutar posiciones alternativas con el objetivo final de persuadir a la audiencia.
7. **Investigación Analítica:**
8. La investigación analítica es un enfoque metodológico que implica el análisis sistemático de datos para comprender un fenómeno o resolver un problema. Comienza con la recopilación de datos relevantes, seguida de un análisis detallado utilizando técnicas estadísticas y matemáticas. Durante este proceso, se identifican patrones, tendencias y relaciones entre variables.
- 9.
10. **Investigación cualitativa:** Se centra en comprender fenómenos sociales o humanos desde la perspectiva de los participantes, utilizando datos no numéricos como observaciones, entrevistas o análisis de texto. Se enfoca en la profundidad y el significado de los datos.

**11. La investigación interpretativa** se centra en comprender y explicar el significado y el contexto subyacente de un fenómeno o experiencia. Se basa en la interpretación de datos cualitativos, como entrevistas, observaciones o textos, para revelar patrones, perspectivas y significados profundos. Su objetivo es obtener una comprensión más profunda y contextualizada del tema en estudio, más allá de los aspectos superficiales.