

USJT – UC: INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

GRUPO:

Amanda Agostinho Costa | RA: 823150503

Carlos Murilo Abib Silva Vettoreto | RA: 823219068

Evellyn cruz souza | RA: 823213551

João Pedro Agostinho Costa | RA: 823223417

O que é ESG – Environmental, Social and Governance?

ESG é a sigla em inglês para **Environmental, Social and Governance**, traduzido para o português como **Ambiental, Social e Governança**. No geral, a sigla é utilizada para medir as práticas ambientais, sociais e de governança de uma empresa. Em resumo, ESG é um conjunto de práticas e padrões que visa definir se a operação de um negócio é consciente, sustentável e corretamente gerenciada.

O principal objetivo do ESG é avaliar como uma empresa busca minimizar seus impactos no meio ambiente e promover um mundo mais justo e limpo. Além disso, o ESG pode ser utilizado para investimentos com critérios de sustentabilidade. Em vez de analisar apenas os índices financeiros, investidores agora consideram os fatores ambientais e sociais de uma companhia.

História do ESG

O termo ESG surgiu em 2004 a partir de dois relatórios importantes:

1. **Relatório "Who Cares Wins"**: Produzido pelo Pacto Global, uma iniciativa da ONU que incentiva empresas e organizações a adotar princípios nas áreas de direitos humanos, meio ambiente, trabalho e anticorrupção. Esse relatório, em colaboração com o Banco Mundial, foi uma tentativa de estimular 50 presidentes de grandes instituições financeiras a considerar fatores sociais, ambientais e de governança no mercado de capitais.
2. **Relatório Freshfields**: Publicado pela Iniciativa Financeira do Programa Ambiental das Nações Unidas (UNEP-FI) e pelo escritório de advocacia Freshfields, destacou a necessidade de integrar ESG como uma forma de avaliar financeiramente uma organização.

Após esses eventos, a sigla ESG começou a substituir a palavra "Sustentabilidade" em diversos fóruns, relatórios e pesquisas, tornando-se uma forma de referir-se ao que empresas e entidades fazem para serem socialmente responsáveis, ambientalmente sustentáveis e bem administradas.

Importância do ESG para as Empresas

Adotar práticas ESG oferece diversas vantagens para as empresas, tais como:

- **Reputação:** Melhora a imagem da empresa e constrói uma relação de confiança com os clientes.
- **Fidelização de Clientes:** Pode fidelizar clientes com produtos e práticas mais sustentáveis.
- **Redução de Custos:** Reduz custos operacionais através de práticas ambientais eficientes, como a diminuição do consumo de energia e água.
- **Atração de Talentos:** Atrai e retém talentos ao ser vista como uma empresa inovadora e responsável.
- **Linhas de Crédito:** Instituições financeiras podem oferecer condições favoráveis de crédito para empresas com boas práticas ESG, considerando-as mais confiáveis.
- **Gerenciamento de Riscos:** Promove um gerenciamento mais eficaz dos riscos, especialmente aqueles relacionados ao meio ambiente e à sociedade.
- **Competitividade:** Aumenta a competitividade a longo prazo, ajudando a empresa a se destacar em um mercado orientado para a sustentabilidade.

Referências:

- [Habitability: Entenda o que é ESG e por que ele é muito mais que uma sigla](#)
- [Bosch: Sustentabilidade e ESG](#)

Matriz de Materialidade

1. Saúde e Nutrição

Impacto para a Empresa: Alta

Importância para Stakeholders: Alta

Explicação: A Nestlé, sendo uma gigante global de alimentos e bebidas, precisa garantir que seus produtos sejam saudáveis e benéficos para os consumidores. A demanda crescente por alimentos mais saudáveis faz deste um tema crucial para a empresa e os consumidores.

2. Sustentabilidade Ambiental

Impacto para a Empresa: Alta

Importância para Stakeholders: Alta

Explicação: A Nestlé está comprometida em reduzir sua pegada ambiental, com foco na gestão de água, redução de carbono e práticas agrícolas sustentáveis. Os consumidores, ONGs e governos estão cada vez mais atentos à sustentabilidade, tornando este tema prioritário

3. Segurança Alimentar

Impacto para a Empresa: Alta

Importância para Stakeholders: Alta

Explicação: Manter padrões elevados de segurança alimentar é essencial para proteger os consumidores e garantir a confiança na marca. Falhas neste aspecto podem causar danos severos à reputação da empresa.

4. Inovação de Produtos

Impacto para a Empresa: Alta

Importância para Stakeholders: Alta

Explicação: Inovar é vital para se manter competitivo no mercado global de alimentos e atender às mudanças nas preferências dos consumidores. A Nestlé busca constantemente desenvolver novos produtos e reformular os existentes para melhorar sua nutrição e sustentabilidade.

5. Ética na Cadeia de Suprimentos

Impacto para a Empresa: Alta

Importância para Stakeholders: Alta

Explicação: Garantir práticas éticas em toda a cadeia de suprimentos, desde a produção de cacau até o transporte, é essencial para evitar crises de imagem e apoiar o desenvolvimento sustentável das comunidades agrícolas.

6. Uso de Plásticos e Embalagens Sustentáveis

Impacto para a Empresa: Alta

Importância para Stakeholders: Alta

Explicação: O uso de plásticos é uma grande preocupação ambiental global. A Nestlé está trabalhando para minimizar o impacto das embalagens e desenvolver alternativas mais sustentáveis, respondendo às exigências dos consumidores por práticas responsáveis.

7. Bem-estar dos Animais

Impacto para a Empresa: Médio

Importância para Stakeholders: Alta

Explicação: Embora o impacto direto nos negócios seja moderado, os consumidores exigem práticas éticas no tratamento dos animais. Isso afeta diretamente a percepção da marca, especialmente em produtos de origem animal.

8. Diversidade e Inclusão

Impacto para a Empresa: Médio

Importância para Stakeholders: Média

Explicação: A criação de uma força de trabalho diversificada é valorizada por investidores, funcionários e a sociedade em geral. Embora o impacto direto nos negócios seja moderado, esses temas ganham cada vez mais relevância em um ambiente corporativo global.

Tema	Impacto para a Empresa	Impacto para Stakeholders
Saúde e Nutrição	Alta	Alta
Sustentabilidade Ambiental	Alta	Alta
Segurança Alimentar	Alta	Alta
Inovação de Produtos	Alta	Alta
Ética na Cadeia de Suprimentos	Alta	Alta
Uso de Plásticos e Embalagens Sustentáveis	Alta	Alta
Diversidade e Inclusão	Média	Alta
Bem-estar dos Animais	Média	Média

