



Identidade Visual
para 9ª Campanha
#AprenderParaPrevenir

CIDADES SEM RISCO

#APRENDERPARAPREVENIR



REFERÊNCIAS

O projeto de identidade visual para a 9ª edição da campanha #Aprender Para Prevenir teve como ponto de partida as marcas de outros projets e programas da Secretaria Nacional de Periferias.

As marcas são destaque ao texto, com fontes retas e geométricas e utilizam a paleta de cores do Governo Federal. A maioria delas utilizam polígonos e preenchimento dos espaços em branco das letras.



CORES

Será adotada a paleta de cor do Governo Federal.

Verde-Amazônia
#00D000
R0 G208 B0
C88 M0 Y100 K0
PANTONE 354C

Amarelo-Sol
#FFD000
R255 G208 B0
C0 M13 Y100 K0
PANTONE 109C

Azul-Atlântico
#183EFF
R24 G62 B255
C85 M70 Y0 K0
PANTONE 2935C

Preto-Ébano
#000000
R0 G0 B0
C60 M40 Y40 K100
PANTONE BLACK C

Cinza-Hárpias
#3C3C3C
R60 G60 B60
C10 M0 Y10 K87
PANTONE 447C

Branco-Paz
#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

Vermelho-Urucum
#FF0000
R255 G0 B0
C0 M100 Y100 K0
PANTONE 485C

**MARCA
VERTICAL**

COLORIDO

**CiDAdes
sem Risco**

#APRENDERPARAPREVENIR

MONO

**CiDAdes
sem Risco**

#APRENDERPARAPREVENIR

MARCA
HORIZONTAL

COLORIDO

CiDAdEs sEm RiSCO

9^A CAMPANHA #APRENDERPARAPREVENIR

MONO

CiDAdEs sEm RiSCO

9^A CAMPANHA #APRENDERPARAPREVENIR

VARIACÕES DA MARCA

CiDAdEs
sem Risco

#APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs
sem Risco

#APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs sem Risco
9^a CAMPAHNA #APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs sem Risco
9^a CAMPAHNA #APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs
sem Risco

#APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs
sem Risco

#APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs sem Risco
9^a CAMPAHNA #APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs sem Risco
9^a CAMPAHNA #APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs
sem Risco

#APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs
sem Risco

#APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs sem Risco
9^a CAMPAHNA #APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs sem Risco
9^a CAMPAHNA #APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs
sem Risco

#APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs
sem Risco

#APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs sem Risco
9^a CAMPAHNA #APRENDERPARAPREVENIR

CiDAdEs sem Risco
9^a CAMPAHNA #APRENDERPARAPREVENIR

TIPOGRAFIA

CHINESE ROCKS

Fonte já utilizada em outros projetos da secretaria de periferias.

É uma fonte retangular, condensada e monoespaciada.

Mighty SoulY

Arredondada, condensada e monoespaciada. Maior peso, possui letras minúsculas e é dinâmica, criando curvas automáticas entre os caracteres.

Ambas as fontes são condensadas e monoespaciadas, porém variam nas angulações e peso. Essa composição traz aspectos como divisão do espaço e adensamento, como cidades e periferias se organizam em terrenos, quarteirões e quadras. Além disso forma um bloco de texto, que permite compreensão e facilita na aplicação.



TIPOGRAFIA TEXTOS GERAIS

Muli

Aa Bb Cc Dd Ee Ff 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # ? Ç @
Aa Bb Cc Dd Ee Ff 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # ? Ç @
Aa Bb Cc Dd Ee Ff 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # ? Ç @
Aa Bb Cc Dd Ee Ff 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # ? Ç @

Para os textos gerais adota-se a fonte Muli, que é a fonte utilizada pelo logotipo do Cemaden e Cemaden Educação. A fonte possui caracteres especiais, diversos pesos (do extra light ao black) e está disponível no Canva.

Títulos

SUBTÍTULOS

Textos

Pode-se utilizar a fonte Might Souly para títulos e Chinese Rocks para subtítulos em textos corridos.

TÓPICO PRINCIPAL

SUB TÓPICO

Para apresentações e outros materiais, pode-se adotar a Chinese Rocks como títulos, utilizando adornos. As especificações para esse uso estão na próxima página.

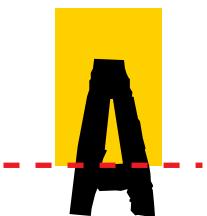
ADORNOS EM TÍTULOS

Os títulos e tópicos podem ser adornados com retângulo ou círculo amarelo. Para esse uso, utilize a fonte Chinese Rocks. Utilize o retângulo para o assunto principal e o círculo para tópicos dentro desse assunto.

TEXTO

A altura do retângulo deve ser a mesma das letras, ignorando acentos ou cedilha.

TÓPICO PRINCIPAL



O retângulo deve estar posicionado na linha interna do vão da letra A.

SUB
TÓPICO

A altura do círculo deve ser ligeiramente maior que duas linhas de texto.
Círculo e texto devem estar centralizados.
Pode-se usar essa composição em linha única ou dupla.

LEGENDAS PARA VÍDEOS

Utilize a fonte **Muli** para legendar os diálogos e falas dos vídeos. Para credenciais de pessoas e identificação de locais, utilize os textos especiais conforme orientado abaixo:

O nome da pessoa deve estar na fonte Chinese Rocks, a ocupação ou instituição deve estar na fonte Muli, ambas na cor preta.

Um retângulo amarelo deve ser aplicado atrás do texto, respeitando a diagramação do esquema, onde a altura do nome é igual a x.

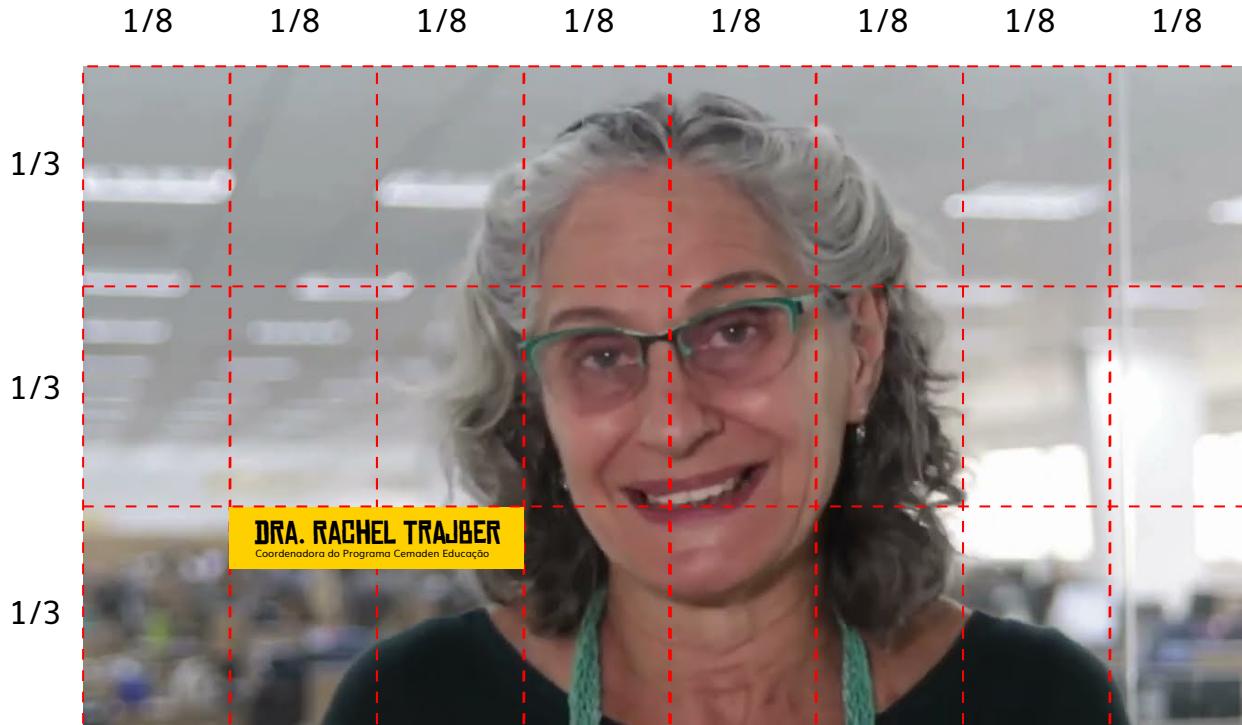
Resultado da legenda



O mesmo esquema deve ser utilizado para locais, alterando o texto para branco e o retângulo para verde.

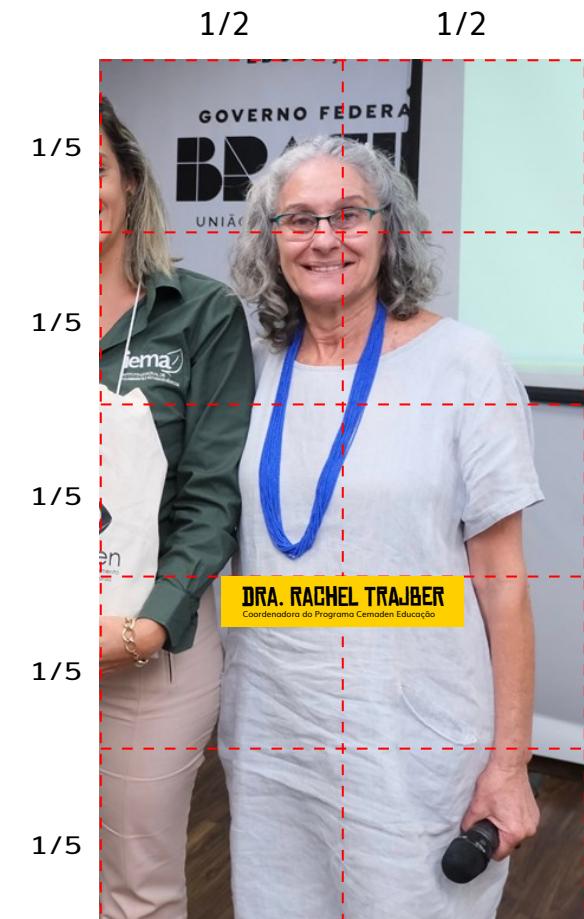


POSICIONAMENTO DA LEGENDA



Vídeos horizontais (16:9)

Posicione verticalmente a legenda no limite superior do terço inferior da imagem, conforme a imagem acima. O posicionamento horizontal pode variar em decorrência do tamanho do texto e elementos da imagem, porém uma sugestão é no início do segundo oitavo da imagem.



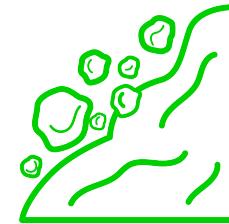
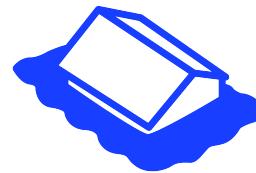
Vídeos verticais (16:9)

Posicione verticalmente no limite superior do quarto (de cima pra baixo) quinto da imagem. Centralize horizontalmente.

ELEMENTOS PARA COMPOSIÇÕES GRÁFICAS

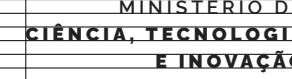
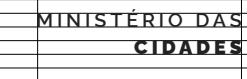
Para compor peças como apresentações, posts e outros materiais, foram criados elementos isolados como:

- Régua de parceiros
- Logotipos para cantos
- Imagens estilizadas
- Ícones



RÉGUA DE PARCEIROS

A régua de logotipos segue as orientações do Manual de Identidade Visual do Governo Federal.

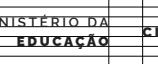
X+X/2	2X	2X	2X	2X	2X	2X	2X	X	X+X/2
y/5									
y	 Cemaden educação	 Cemaden Centro Nacional de Monitoramento e Alertas de Desastres Naturais	 PERIFERIA SEM RISCO	 MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO	 MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	 MINISTÉRIO DAS CIDADES	 GOVERNO DO BRAZIL DO LADO DO Povo BRASILEIRO	y	
	X								
y/5									

A régua pode ser utilizada junto ao logotipo da campanha, na variação horizontal.
Utilize o distanciamento conforme mostrado abaixo:

CIDADES SEM RISCO

9ª CAMPANHA #APRENDERPARAPREVENIR

3X

 Cemaden educação	 Cemaden Centro Nacional de Monitoramento e Alertas de Desastres Naturais	 PERIFERIA SEM RISCO	 MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO	 MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	 MINISTÉRIO DAS CIDADES	 GOVERNO DO BRAZIL DO LADO DO Povo BRASILEIRO
---	--	--	---	---	---	--

Utilize espaçamento de tamanho 3X entre o logo da campanha e a régua.

LOGOTIPOS PARA CANTOS

Estes elementos podem ser utilizados aplicando nos cantos superiores e inferiores de um layout ou foto.

Foram criados nas cores amarelo, azul, vermelho, verde e cinza, com aplicação da marca em branco.



Exemplo de aplicação:



IMAGENS ESTILIZADAS

A identidade visual da campanha conta com o uso de paisagens urbanas e periféricas estilizadas.

Para criar o mesmo efeito em outras imagens basta importar a imagem desejada para o Illustrator e, com ela selecionada, clicar em:
Object> Image Trace> Make
Escolha o Preset “Low Fidelity Photo” e depois clique em “Expand”.



ÍCONES

Já criados nas duas edições anteriores da campanha, os ícones representam riscos, desastres socioambientais, ações, mobilização social e as Jornadas Pedagógicas do Cemaden Educação.

Todos os ícones foram salvos em fundo transparente nas cores: amarelo, azul, branco, cinza, preto, verde e vermelho.



APLICAÇÃO



PAPEL TIMBRADO

O papel timbrado conta com a marca horizontal colorida no cabeçalho e, no rodapé, marca d'água de horizonte periférico e régua de parceiros.

O papel timbrado está disponível em PDF e Word, onde já conta com estilo de formatação para Título, subtítulo e texto, conforme o esquema abaixo:

TÍTULOS

Might Souly para títulos;
Chinese Rocks para subtítulos;
Muli para texto.

SUBTÍTULOS

Textos

Cidades sem Risco
9ª CAMPANHA #APRENDERPARAPREVENIR



Cemaden
educação

Cemaden
Centro de Monitoramento
de Desastres Naturais

PERIFÉRIA
SEM RISCO

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INovação

MINISTÉRIO DAS
CIDADES

GOVERNO DO
BRAZIL
DO LADO DO Povo BRASILEIRO

IMAGENS PARA LIVES

Para garantir a identidade nos eventos online, foram construídos layoutus editáveis no Canva para as Thumbs (banners) de vídeos e planos de fundo para webcam,



BANNER PARA LIVES

As capas para vídeos foram construídas no Canva, de forma editável, para facilitar a criação desses materiais por parte da equipe do Cemaden Educação.



FUNDOS PARA WEBCAM

Essas imagens podem ser utilizadas como plano de fundo da webcam, a fim de preservar a privacidade dos participantes da live e trazer a identidade da campanha. Os ítems foram posicionados estratégicamente para não ficarem cobertos todo o tempo pela pessoa.



CAPAS PARA REDES SOCIAIS

Foram criadas capas para Youtube e Facebook, respeitando as dimensões exigidas pelas plataformas e visualização em diferentes dispositivos.

Capa para Facebook

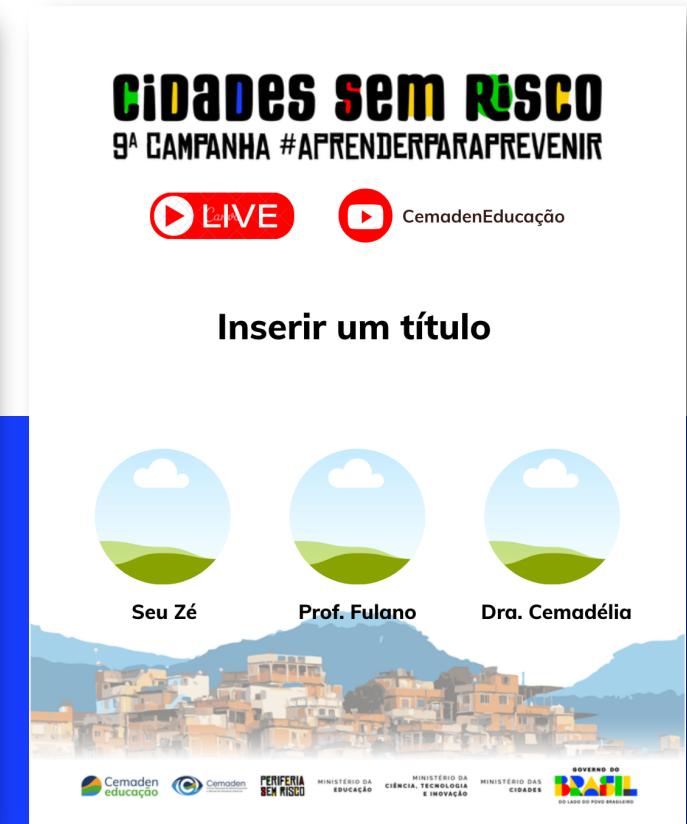
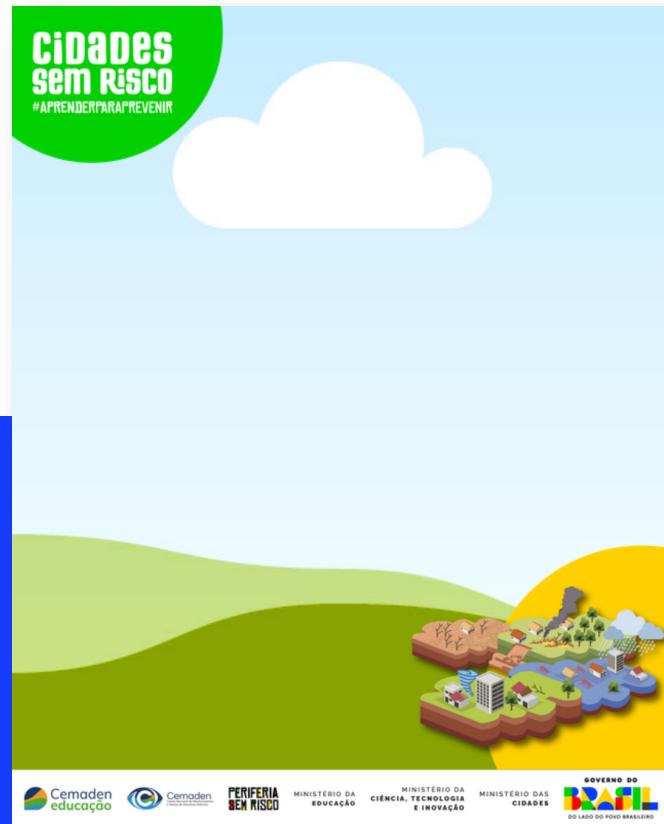


Capa para Youtube

A plataforma prevê diferentes visualizações da imagem a depender do dispositivo. Portanto, conteúdo principal deve ficar centralizado, dentro do recorte para exibição em smartphones e computadores.

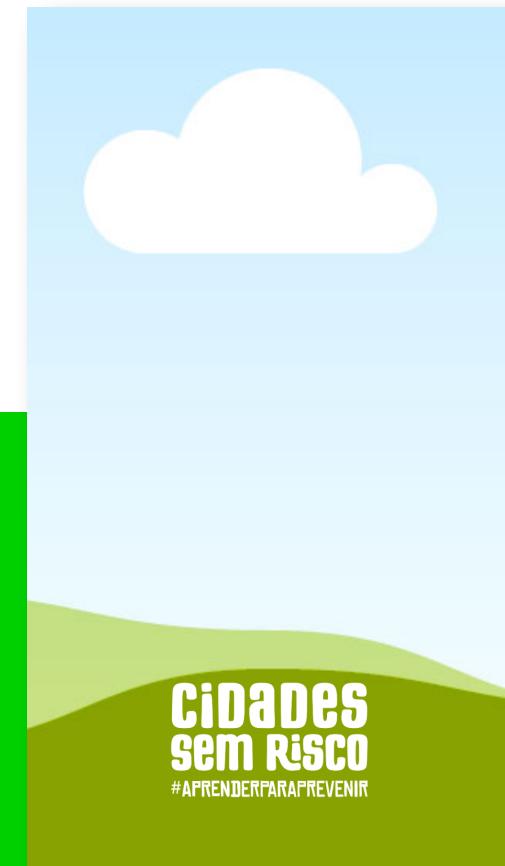
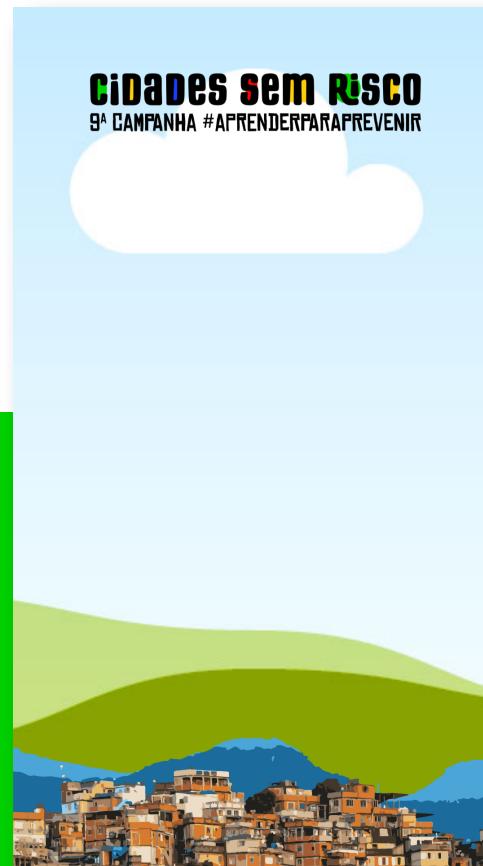
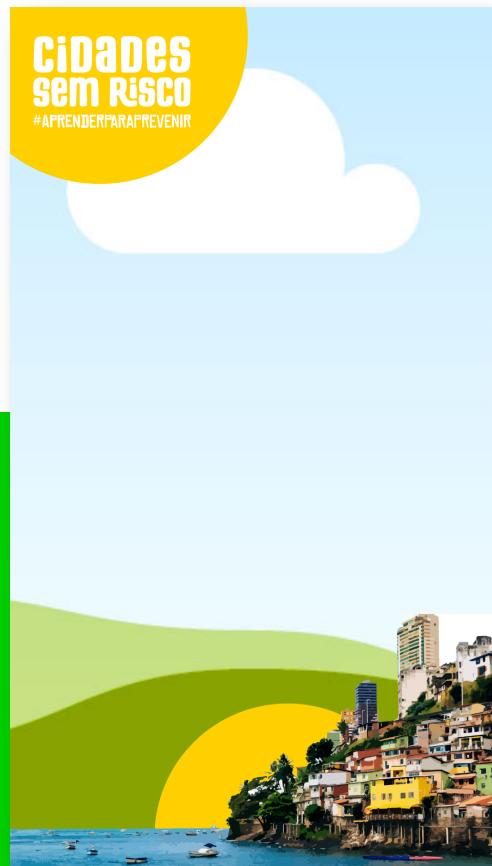
LAYOUT POST

Os layouts para posts no Instagram foram confeccionados no Illustrator e incluídos no Canva para facilitar a produção de postagens. Esses são apenas sugestões de uso, não é preciso limitar as postagens a apenas esses modelos.



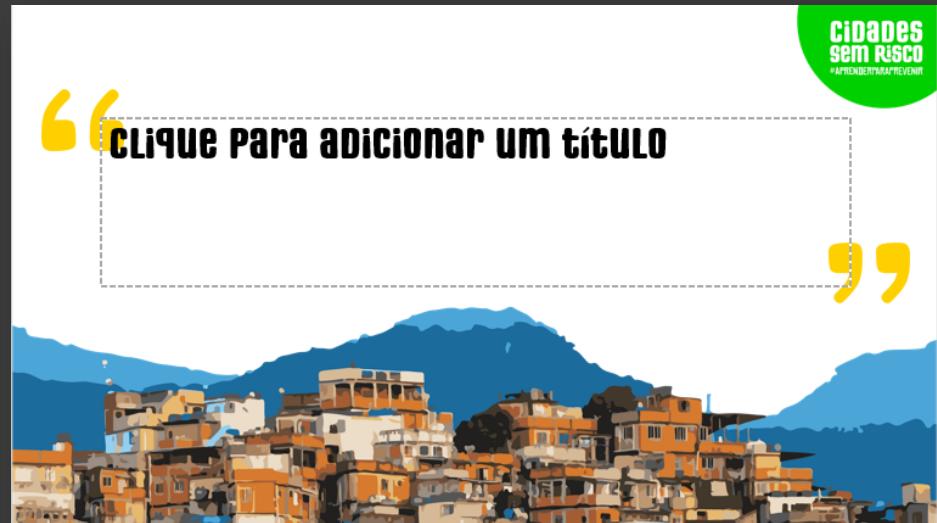
LAYOUT STORY

Os layouts para stories no Instagram foram confeccionados com os elementos isolados no Canva, para facilitar a produção de postagens.



SLIDES

Slides personalizados foram criados no Power Point. Os slides foram pensados para diferentes usos, como capa, quebra de seção, citações, texto e apresentação de mídia. Ao total são 18 modelos.





**CIDADES
SEM RISCO**

#APRENDERPARAPREVENIR



Cidades
sem Risco
#APRENDERPARAPREVENIR

CIDADES SEM RISCO
9^A CAMPANHA #APRENDERPARAPREVENIR

APLICAÇÕES INDEVIDAS

Alterar proporções



Distorcer



Aplicar efeitos



Girar



Remover elementos



Não utilize monocromáticos coloridos sobre fundos também coloridos.
Para esses fundos, opte pelos monocromáticos branco, preto ou cinza.





linktr.ee/evolve.dsg

Projeto elaborado por
Renan Lieto

- 📞 +55 11 97462-3798
- ✉️ renanlieto@hotmail.com
- 👤 @evolve.science design
@renanlieto.bio

CIDADES
SEM RISCO
#APRENDERPARAPREVENIR

