



Planejamento estratégico de TI

12/02/2026

—

Murilo Galhardo

Senai - SP

1. Introdução

A transformação digital tem se tornado essencial para a competitividade das organizações modernas. Nesse contexto, o Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação (PETI) surge como ferramenta fundamental para alinhar tecnologia, processos e objetivos organizacionais. Este relatório apresenta a análise do planejamento estratégico de TI do Magazine Luiza, empresa brasileira referência em inovação digital e integração tecnológica.

2. Contextualização da Empresa

O Magazine Luiza (Magalu) é uma das maiores redes varejistas do Brasil, atuando no comércio físico e digital. Nos últimos anos, a empresa passou por uma intensa transformação digital, deixando de ser apenas uma rede de lojas para se tornar uma plataforma tecnológica de varejo.

A TI desempenhou papel central nesse processo, sendo responsável pela integração dos sistemas, digitalização das operações e desenvolvimento de novos modelos de negócio.

3. Planejamento Estratégico de TI

O planejamento estratégico de TI do Magalu teve como principais objetivos:

- Digitalização completa da empresa
- Integração entre canais físico e online (omnichannel)
- Escalabilidade tecnológica
- Uso estratégico de dados
- Inovação contínua

A TI foi alinhada diretamente à estratégia organizacional, garantindo que a tecnologia fosse motor de crescimento e vantagem competitiva.

4. Soluções Tecnológicas Implementadas

Entre as principais soluções de TI adotadas pela empresa, destacam-se:

ERP (Enterprise Resource Planning)

Integração dos processos empresariais, controle financeiro e gestão de operações.

CRM (Customer Relationship Management)

Gestão do relacionamento com clientes e personalização da experiência de compra.

Business Intelligence (BI)

Análise de dados para apoio à tomada de decisão estratégica.

Computação em Nuvem

Escalabilidade, segurança e disponibilidade dos sistemas.

Plataforma Digital

Marketplace, superapp e ecossistema tecnológico.

5. Impactos e Resultados

A adoção do planejamento estratégico de TI trouxe diversos benefícios:

- Crescimento do e-commerce
- Maior eficiência operacional
- Melhor experiência do cliente
- Integração dos canais de venda
- Decisões baseadas em dados
- Aumento da competitividade

O Magazine Luiza tornou-se referência nacional em transformação digital e uso estratégico da tecnologia.



6. Gestão de Riscos

Durante a implementação, a empresa considerou:

- Riscos operacionais
- Riscos tecnológicos
- Segurança da informação
- Continuidade dos serviços
- Escalabilidade dos sistemas

A gestão de riscos foi essencial para garantir estabilidade e confiabilidade dos serviços.

7. Conclusão

O caso do Magazine Luiza demonstra como o Planejamento Estratégico de TI é fundamental para a transformação digital das organizações. O alinhamento entre tecnologia, processos e estratégia empresarial permitiu inovação, eficiência e crescimento sustentável. A TI deixou de ser suporte operacional e passou a atuar como elemento estratégico para geração de valor e vantagem competitiva.