**BRIEFING**

1. **Visão Geral do Negócio:**
   1. Nome do pet shop. **AniMart**
   2. Localização e horário de funcionamento. **São Paulo -SP, 10hs às 22hrs.**
   3. Proprietário ou gestor responsável. **Gabriel Dias, Eduardo Vidal, Murilo Fischer**
2. **Público-Alvo:**
   1. Descrição do público-alvo. **Donos de animais de estimação, entusiastas de animais, famílias com animais de estimação**
3. **Produtos e Serviços:**
   1. Lista dos produtos vendidos**. Rações, brinquedos, produtos de cuidados, Medicamento**
   2. Serviços oferecidos. **Banho, tosa, cuidados de saúde.**
4. **Diferenciação:**
   1. Como o pet shop pretende se diferenciar da concorrência**. Entrega Segura e Rápida e Qualidade no atendimento.**
   2. Políticas de preços, promoções, atendimento ao cliente, etc. **Programação de Fidelidade ao cliente**
5. **Localização e Instalações**
   1. **Qualidade da infraestrutura e medidas de segurança para animais e clientes.**
6. **Marketing e Publicidade:**
   1. **Estratégias de marketing, incluindo publicidade online e offline.**
   2. **Uso de mídias sociais e presença online.**
7. **Objetivos**:
   1. **Fornecer Produtos para Animais de Estimação**
   2. **Oferecer Serviços de Qualidade**
   3. **Promover o Bem-Estar Animal**
   4. **Atender às Necessidades dos Clientes**
   5. **Criar um Ambiente Seguro**

* **Levantamento de requisitos detalhados**
* **Trello**
* **Figma.**
* **Canva.**
* **VSCode.**
* **Bootstrap.**
* **Linguagem de Programação**
* **PHP**
* **HMTL**
* **CSS**
* **JAVA SCRIPT**