

FIAP



# natura

Bem estar bem



Ativar o Windows  
Acesse Configurações para ativar

# Vamos falar sobre...

**1**

Como surgiu  
a ideia

**2**

explicação

**3**

Na prática

**4**

O que  
esperamos !

Nossa ideia inicial é criar um aplicativo com 2 faces.

Face do Usuário: A face do usuário seria composta por um cadastro, utilizando email e senha, e também seria necessário um teste de personalidade, para filtrarmos os clientes por perfis, e isso o daria acesso para o aplicativo em si.

Dentro do aplicativo os clientes poderão procurar consultoras com o perfil que preferam, sem contar que poderão ver as especialidades de cada consultor, como por exemplo, produtos para o cabelo, maquiagem e etc.

Dentro da aba de usuários também será possível acessar revistas digitais, feitas pelas próprias consultoras, para conseguir impulsionar mais as vendas, e apresentar cada vez mais produtos para o usuário.

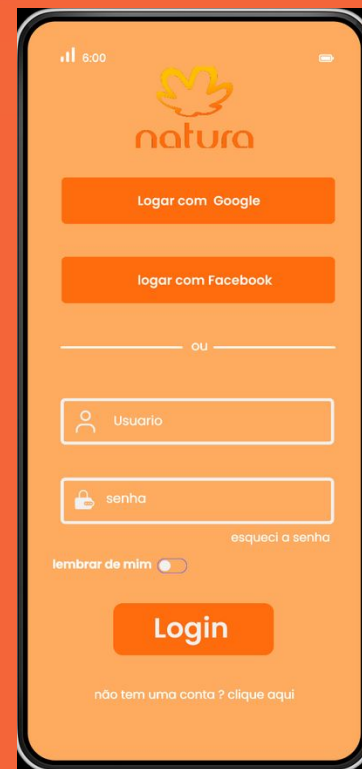


## Face do consultor:

A Face do consultor basicamente irá pedir outro tipo de login, e também irá pedir um teste de personalidade, para ajudar em relação ao match, com os clientes.

Na interface do consultor, também será possível ver seus dados de vendas, essa visualização será em um dashboard, fora isso, também será possível ver quantas vendas faltam para a consultora subir de nível, como por exemplo, de semente para bronze, bronze para prata e Etc.

Essa interface também irá possibilitar a criação de revistas digitais, para serem divulgadas no próprio App, como nas redes sociais da consultora, ou até mesmo da própria empresa.



**Engajar mais as  
consultoras do app**



**Entre a comunicação da  
Consultora X Cliente**



  
**natura**  
bem estar bem

# Modo de Trabalho



**Cliente**



**Comunicação**



**Venda**

bem vinda

Ana



procurar



Ana Melo Silva



Metas atingidas **6**

produto mais vendido

" Conjunto Ekos Castanha "

Meta **7**



Sobre mim

Olá! Sou a Ana, uma apaixonada Consultora Natura dedicada a compartilhar a beleza e os benefícios dos produtos Natura com o mundo.

Consultora desde 2019

Nível Ouro



A associada terá um perfil personalizado e exclusivo com suas vendas e informações de metas.



## Qual o problema da Natura que será resolvido com a sua solução ?

Nós do grupo Nature Essence, acreditamos que o problema que nos foi apresentado é a questão da perda de engajamento das consultoras que por conta da sociedade atual encontram novas barreiras, reduzem o alcance delas assim dificultando a criação da relação de confiança entre cliente e consultora.

Essa situação reduz expressivamente as vendas das consultoras, o que acaba por desestimular-las a continuar vendendo levando-as a vender cada vez menos até que param por definitivo e após 4 meses sem vender a consultora é desligada gerando algo muito ruim tanto para a Natura quanto para a colaboradora, a empresa tem um foco muito grande nas relações entre as pessoas, com isso sendo um dos pilares da criação da empresa. E o grande êxodo de consultores é visto como um grande problema.

A nossa solução pretende resolver o problema da falta de engajamento das consultoras “cortando o problema pela raiz” que é a dificuldade encontrada por elas para estabelecer uma relação com os clientes utilizando a tecnologia para aumentar o alcance de divulgação dos consultores assim facilitando a criação de relações entre clientes e consultores, isso tudo de uma forma fácil e intuitiva. E para incentivar ainda mais as consultoras a vender o app tem um indicador demonstrando os níveis em que os consultores são divididos e os benefícios conquistados ao alcançar cada um deles. E claro um indicador mostrando onde é que o consultor está localizado no momento e o quanto falta para conseguir progredir para o próximo nível (algo similar a um indicador de xp em um jogo).

Acreditamos que funcionará muito bem como uma forma de incentivo para continuarem se esforçando para conseguir mais vendas, assim consequentemente aumentando as vendas e reduzindo o desligamento de consultoras por inatividade. Nossa ideia gira ao redor de um dos grandes princípios na Natura, que são as relações e acreditamos que vamos conseguir manter através do match com consultores dentro do aplicativo.



Qual o público-alvo (que vai usar/consumir a sua solução), no caso, quem será beneficiado pelas melhorias da sua solução;

O público alvo do nosso App seriam as próprias consultoras, e não só seus clientes “fiéis”, mais como clientes novos, que virão de uma forma muito boa a questão de ter um match com uma consultora.



## Avaliação da existência de produtos/soluções similares/concorrentes;

Sephora: A Sephora possui um aplicativo que oferece recursos como o Virtual Artist, onde os clientes podem experimentar maquiagem virtualmente, além de fornecer dicas e tutoriais de beleza.

Ulta Beauty: A Ulta Beauty tem um aplicativo que permite aos clientes explorar produtos, receber recomendações personalizadas, agendar serviços de salão e acessar ofertas exclusivas. Os consultores também podem usar o aplicativo para gerenciar pedidos e interagir com os clientes.

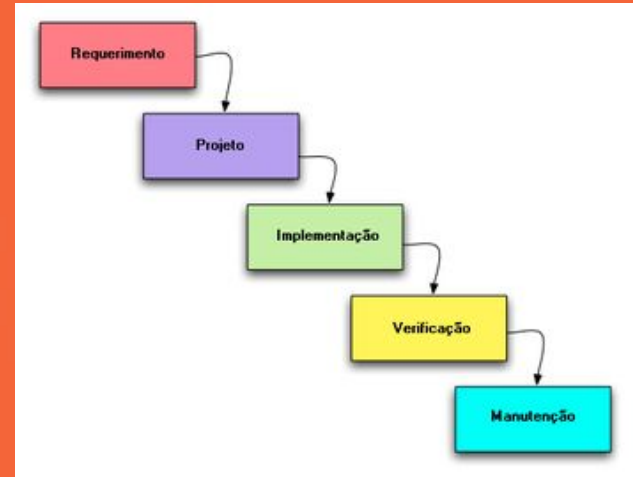
Mary Kay: A Mary Kay oferece um aplicativo para consultores chamado Mary Kay® Mobile Virtual Makeover, que permite aos usuários experimentar virtualmente produtos de maquiagem da marca e oferecer consultoria personalizada aos clientes.

Avon: A Avon possui o aplicativo Avon ON, que oferece ferramentas para consultores, como rastreamento de pedidos, acesso a materiais de treinamento e a capacidade de gerenciar suas vendas e contatos. Os clientes também podem usar o aplicativo para fazer compras e receber recomendações de produtos.

Descrição de como a disciplina de Engenharia de software será aplicada no desenvolvimento da sua solução.

Iremos usar vários conceitos trabalhados dentro das aulas, principalmente os que se tratam dos modelos de desenvolvimento de Software, dando uma grande atenção para o Modelo Cascata.

É um modelo de desenvolvimento de software sequencial no qual o processo é visto como um fluir constante para frente (como uma cascata) através das fases de análise de requisitos, projeto, implementação, testes (validação), integração, e manutenção de software.



OBRIGADO PELA ATENÇÃO !!!!

Guilherme de Carvalho Maia RM: 98076

Ian Alko Ishi RM: 550584

Leonardo de Carvalho Maia RM: 551192

Murilo Manhas Halada RM: 97906

Pedro Chiozini Scalabrin RM: 98914