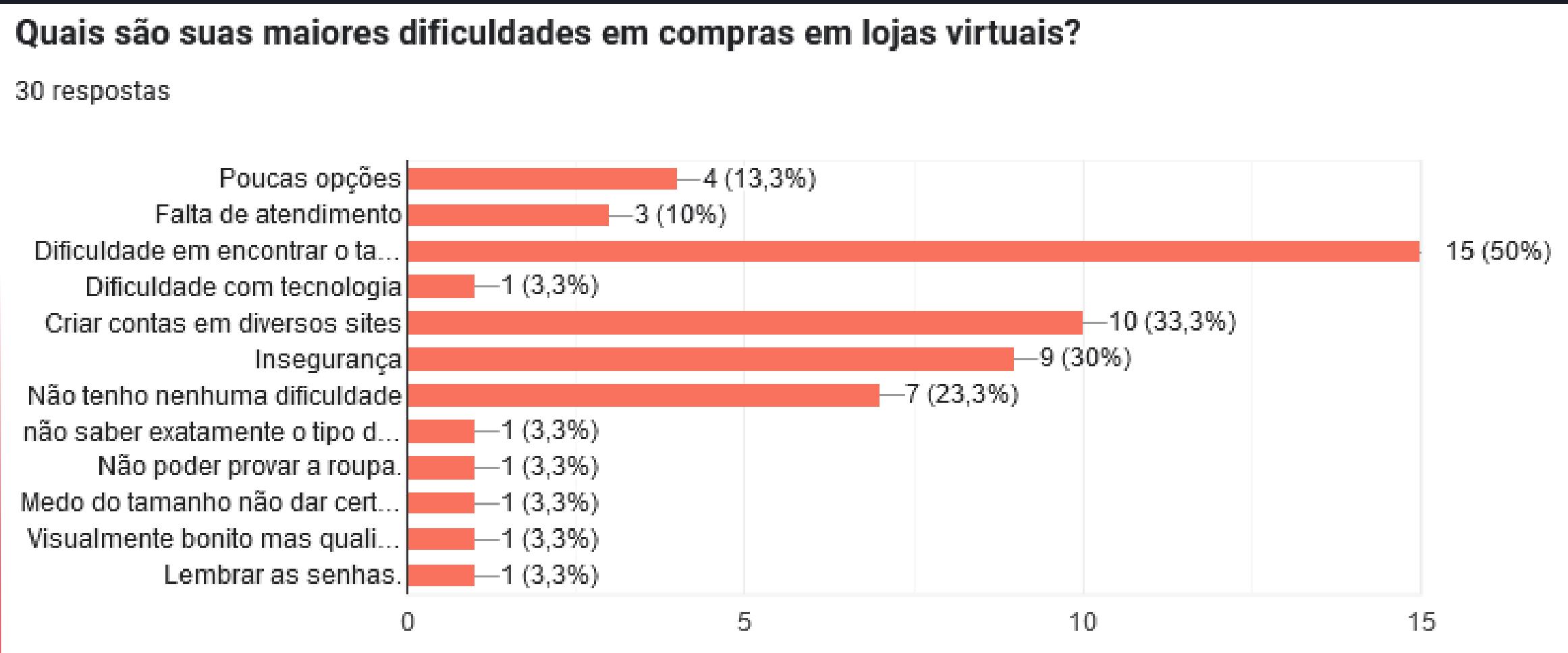


Buy you

O problema identificado

Comprar itens de vestuário online é um desafio para grande parte das pessoas, por diferentes motivos. Confiar nos sites, Lembrar de diversas senhas ao mesmo tempo, encontrar roupas adequadas á seus gostos e tamanhos, FOMO (medo de perder promoções, tendências e novidades)...



Dificuldades de compra de roupas online:
50,0% - dificuldade em encontrar tamanho
33,3% - criar contas em diversos sites
30,0% - insegurança

O problema identificado

A BuyYou reúne compradores, vendedores e distribuidores de todo o Brasil em um só lugar, conectando-os para a melhor experiência de compra e venda.

Você costuma comprar itens de vestuário em lojas virtuais?



SIM: 63,3%

NÃO: 36,7%

O problema identificado

- Nike
- Adidas
- Reebok
- Suas medidas, Seus gostos, Seu estilo.
- Social
- Esportivo
- Moderno

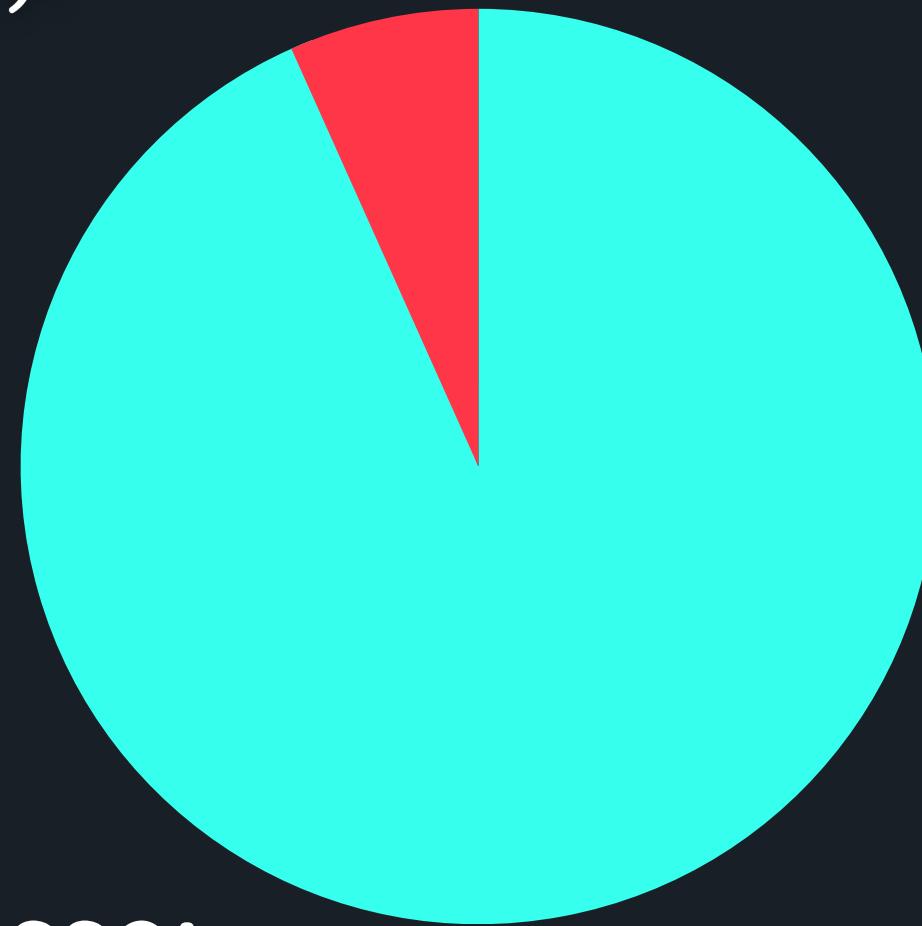
39

40

41

29
30
31

Você gostaria de ter um aplicativo que reunisse itens de vestuário de diversos sites, mas de forma personalizada com suas medidas e seus gostos (cores, modelos, marcas...)?



SIM: 93,3%
Talvez: 6,7%
NÃO: 0%

interesse:

93,3% gostaria de um app de compra de vestuário personalizado

O problema identificado

Com login facilitado,
autenticado como
você quiser!

- Senha
- E-mail
- Celular
- Authenticator

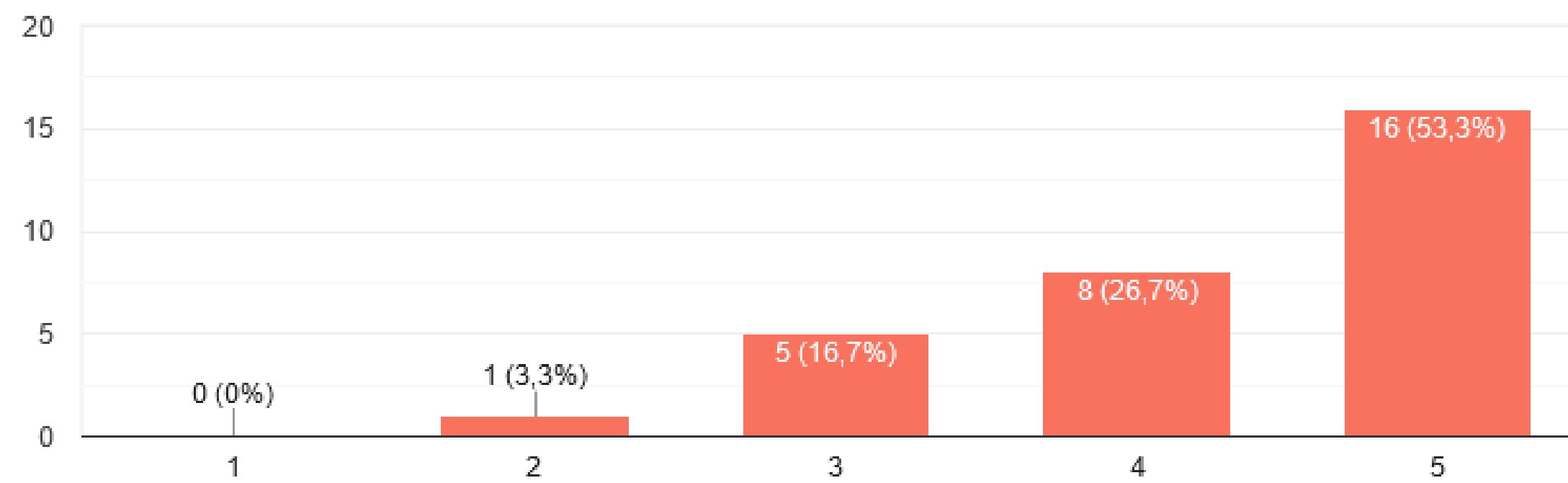
Um login
para todos os sites!



[Entrar com BuyYou](#)

De 1 a 5, sendo 1 "não usaria" e 5 "certamente usaria". Qual a chance de você usar um aplicativo de itens de vestuário com recomendações personalizadas?

30 respostas



Usaria?

53,3% - certamente usaria

26,7% - provavelmente usaria

O mercado

The screenshot shows a product page for a "Smartphone Apple iPhone 14 128GB Câmera Dupla". The phone is displayed in two views: front and back. The price is listed as R\$ 4.999,00, with a financing option of 5x de R\$ 1.096,30 com juros. A call-to-action button says "Comparar preços em 13 lojas". To the right, there's a sidebar with a "Preço bom" alert (the price is good) and a "Quer pagar mais barato?" (Want to pay less?) section with a price tracking feature.

Semelhante ao buscapé na forma que opera, trazendo preços de diversas lojas, vendedores e revendedores e os conectando ao comprador.

Registra por mês cerca de 15 milhões de usuários.



Página inicial personalizada com gostos e interesses do usuário.

445 milhões de pessoas usam o Pinterest todos os meses para encontrar ideias e inspirações.

A solução



Plataforma de compra e venda facilitada de itens de vestuários que leva em conta as medidas, gostos e estilo do consumidor.

No primeiro acesso ao aplicativo o cliente passa por um pequeno questionário de 3 etapas:

1. Medidas (Busto, Cintura, Quadril...)
2. Perfil (Estilo)
3. Cores (Círculo Cromático e gostos pessoais)

Ao entrar no aplicativo o mesmo terá acesso a sugestões de compra de acordo com o questionário preenchido, interesses (itens adicionados aos favoritos, salvos e comprados) e tendências.

Modelo de Negócio



Vendedores que desejarem anunciar seus produtos e promoções poderão fazer por meio de mensalidade e marketing pay per click.

Poderão impulsionar seus produtos através de pagamento adicional, o retorno será proporcional ao valor investido.



Logotipo e identidade visual



#181F27

BASE

60%

#FF3647

SECUNDÁRIA

30%

#36FFEE

DESTAQUE

10%

#000000

#ffffff



A junção de "Y" maiúsculo e "y" minúsculo na logo forma a letra "u", usada como abreviação para o termo YOU / VOCÊ.
U buy YOU buy U.
VOCÊ COMPRA VOCÊ.
Informação sonora lembra "By: You" (feito por: você).

Arista Pro

Quicksand

Buy you