|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| حقیقی | | |
| عنوان طرح |  | |
| درباره تیم | **نام و نام خانوادگی اعضا** | **سمت در تیم** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| رابط تیم |  | |
| ایمیل رابط |  | |
| شماره تماس رابط |  | |
| بهترین راه ارتباطی با رابط |  | |
| دانشگاه و رشته تحصیلی  (تمامی اعضای تیم) |  | |
| نحوه اطلاع از رویداد |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| حقوقی (چنانچه شرکت ثبت شده ندارید این قسمت را تکمیل نفرمایید) | |
| تیتر طرح |  |
| نام شرکت |  |
| رابط شرکت و سمت |  |
| تعداد نفرات شرکت |  |
| آدرس وب‌سایت |  |
| ایمیل رابط |  |
| شماره تماس رابط |  |
| بهترین راه ارتباطی با رابط |  |
| شهر محل فعالیت |  |
| نحوه اطلاع از رویداد |  |

|  |  |
| --- | --- |
| طرح | |
| خلاصه ای از طرح خود را در یک بند بنویسید (فرض کنید این طرح را برای سرمایه گذار معرفی می کنید، تمام جنبه های طرح را در نظر بگیرید.) |  |
| چه خلاء ای را احساس کردید که به فکر برطرف کردن آن افتادید؟ |  |
| محصول شما چه ارزشی برای مشتری خلق می کند؟ (طرح شما چه مشکلی را از مشتری برطرف می کند) |  |
| رقبای داخلی خود را معرفی کرده و مزیت رقابتی خود را نسبت به ایشان توضیح دهید. |  |
| رقبای بین المللی خود را معرفی کرده و مزیت رقابتی خود را نسبت به ایشان توضیح دهید. |  |
| مدل درآمدی محصول/خدمت شما به چه صورت هست؟ |  |
| پرسونای مخاطب خود را توصیف کنید. |  |
| حجم بازار خود را تخمین بزنید. |  |
| چه برنامه ای جهت بازاریابی محصول/خدمت خود پیش بینی کرده اید؟ |  |
| برنامه زمان بندی شده خود را جهت پیاده سازی محصول/ خدمت شرح دهید. |  |
| طرح شما در چه مرحله ای است؟ (ایده، محصول اولیه، محصول نهایی) |  |
| برای پیاده سازی محصول قابل ارائه به بازار، چه مقدار سرمایه نیاز دارید؟ |  |
| در کدام یک از محورهای رویداد شرکت کرده اید؟ |  |
| چشم انداز طرح خود را توصیف کنید. |  |
| اگر تیم شما با یک بحران (مالی، نیروی انسانی و ...) مواجه شود چه واکنشی نشان خواهید داد؟ |  |