

---

# Hyttebums 2012 ansøgning

Holy & Moly - videnskabelig undersøgelse af  
hyttebumskandidater

---



Simon Dam Grønnegaard aka Holy  
Morten Halvorsen aka Moly

DTU Housebums  
Department of housebums  
8. april 2012

**pf**

## Indhold

<b>1</b>	<b>Introduktion</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Teori</b>	<b>3</b>
2.1	Kødpopularitet . . . . .	3
<b>3</b>	<b>Resultater og målinger</b>	<b>5</b>
3.1	Skilz . . . . .	5
3.1.1	Mad kvalitet . . . . .	5
3.1.2	Succes (og det der hører til) . . . . .	6
3.1.3	Ølbowling . . . . .	6
3.1.4	Sovs . . . . .	7
3.1.5	Rationelle løsninger . . . . .	7
3.2	Bemærkelsesværdige madbedrifter . . . . .	8
3.2.1	Mad til 45 mennesker på 45 minutter . . . . .	8
3.2.2	Holy & Moly <sup>TM</sup> Pandekager . . . . .	8
3.3	H&M-ruten i Østdanmark eksl. Bornholm og resten af Sverige. . . . .	9
3.4	Erfaring . . . . .	11
3.4.1	Studiestarten . . . . .	11
3.4.2	Madhold . . . . .	11
3.4.3	Arrangør af ture . . . . .	11
3.4.4	PF kompetancer . . . . .	12
3.5	Hvad er Tha Bombs <sup>TM</sup> ikke . . . . .	12
3.6	Ting vi skal HAVE . . . . .	13
<b>4</b>	<b>Konklusion</b>	<b>14</b>
<b>A</b>	<b>Billeder fra KABSmad</b>	<b>18</b>

## 1 Introduktion

Denne rapport beskriver og diskuterer Holy & Moly<sup>TM</sup> som mulige Housebums 2012. Først afklares kort teorien omkring kødvalg, som enhver Housebum bør have viden omkring. Herefter gennemgås de praktiske erfaringer og evner de to ansøgere besidder med særlig vægt på alt inden for madlavningsdisciplinen. Til sidst opsummeres og besvares de påkrævede dele af ansøgningen i konklusionen.

Alt er dokumenteret og underbygget med referencer til pålidelige kilder.

## 2 Teori

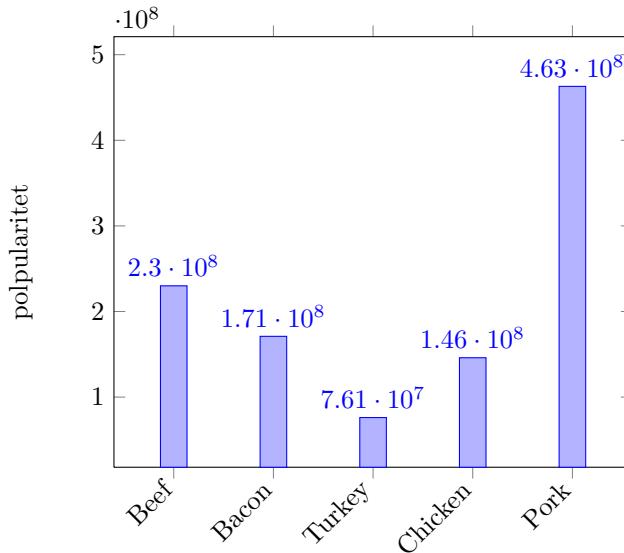
Ej relevant da alle Housebums skilz bliver vurderet på ren og skær praktisk erfaring.

Dog er det påkrævet at genopfriske ens genskaber til kød for at kunne forstå resten af rapporten. Derfor kommer her en kort gennemgang af populariteten af de forskellige kødtyper.

### 2.1 Kødpopularitet

Herunder er de mest gængse kødprodukter listet efter popularitet i følge En unavngiven kilde der følger miljøet tæt:

- Bacon [30] - ingen introduktion nødvendig
- Kylling (Chicken) [34] - Kød fra små fjerklædte dinosaurnedstammende dyr.
- Kalkun (Turkey) [48]- Kød fra lidt større fjerklædte dinosaurnedstammende dyr. De flyver vist ikke så godt længere og er derfor nemme at fange med en trefork
- Svin (Pork) [41] - Kød der er en god bund i en fantastisk lagkage

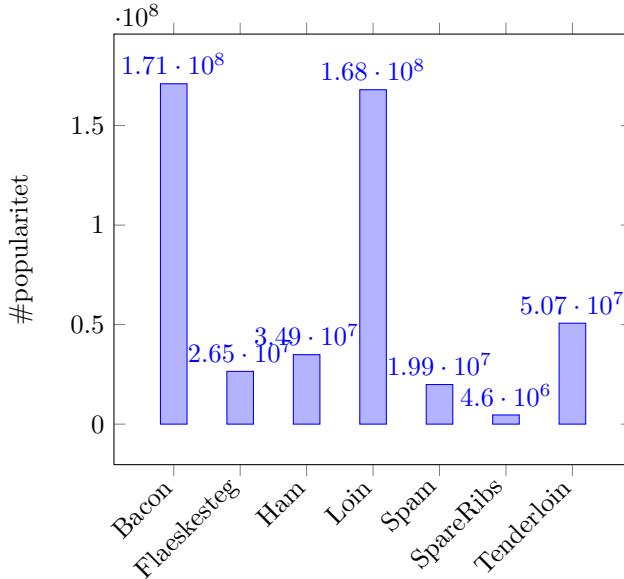


En nærmere undersøgelse viser dog tydeligt Bacons position som svinets mest elskede kød:

- Bacon [30]
- Flæskesteg [43]
- Ham [36]
- Loin [39]
- Spam<sup>1</sup> [45]

<sup>1</sup>Well, there's egg and bacon; egg sausage and bacon; egg and spam; egg bacon and spam; egg bacon sausage and spam; spam bacon sausage and spam; spam egg spam spam bacon and spam; spam sausage spam spam bacon tomato and spam; spam spam spam egg and spam; spam spam spam spam spam baked beans spam spam spam or Lobster Thermidor a Crevette with a mornay sauce served in a Provencal manner with shallots and aubergines garnished with truffle pate, brandy and with a fried egg on top and spam.

- Spare Ribs [46]
- Mørbrad [47]



Heraf ses klart hvor populært bacon er; meget. Dette har medført en stigende tendens hvor mennesker er blevet navngivet efter dette fantastiske stykke kød:

- Kevin Bacon, skuespiller kendt for at være centrum for Hollywood [1], [9], [38]
- Francis Bacon, Bagmanden bag den erkendelsesteori der nu kaldes empirisme, tidligere den baconske metode [35], [33]
- Roger Bacon, Videnskabsmand der underviste som en af de første i brugen af videnskabelige metoder indenfor forskning [44], [49]
- Bacon county - USA, opkaldt efter Augustus Bacon [31], [29]
- Reginal Bacon, Britisk Admiral beundret for sine tekniske færdigheder i planlægning og udkæmpelse af såslag. [42], [40]
- Jim Bacon<sup>2</sup>, Premierminister for Tasmanien [37]

Derudover er der "opfundet" følgende fantastiske madvarer:

- Bacon Salt [15], [32]
- Baconnaise [16], [32]
- Bacon Popcorn [12], [32]
- Bacon Dipdressing [13], [32]
- Bacon Sovs [11], [32]
- Bacon Krydderi [14], [32]
- Bacon Croutons [10], [32]

<sup>2</sup>Det er ikke helt indlysende hvorfor der kun er mænd på listen, i Norge havde det dog været anderledes

### 3 Resultater og målinger

Dette afsnit indeholder alle målinger og resultater.

#### 3.1 Skilz

En samling af de kunstperler af evner Holy & Moly<sup>TM</sup> besidder i nuværende øjeblik.

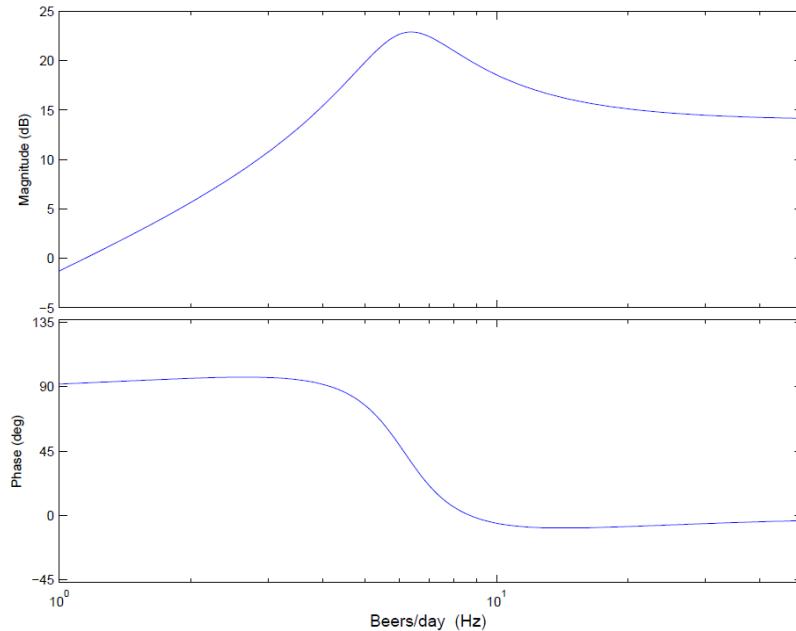
##### 3.1.1 Mad kvalitet

På figur 1© ses vurderingen af madkvaliteten som funktion af alkoholindtag per dag i form af øl. Mængden af testpersoner er angivet til at være et sted mellem en halv til 60 personer grundet heftig sygdom<sup>3</sup>

Bodeplottet viser tydeligt hvorledes Holy & Moly<sup>TM</sup> påvirkes af øl i løbet af dagen. Magnituden er normeret i forhold til en Noma kok, hvilket betyder 0dB. Der ses en kraftig stigning i forhold til Noma kogen fra 1 øl og op efter. Omkring de 6-7 øl toppe Holy & Moly<sup>TM</sup> med ca. 23 dB<sup>4</sup>. Herefter falder madkvaliteten en squize for at falde på plads ved en konstant forstærkning på 14dB, dvs. mere end en fordobling af den psykologiske madkvalitet i forhold til Noma. En vigtig lille detalje er at et bodeplot ikke kan vise 0 på Beers/day aksen hvilket er valgt, da tallet 0 aldrig fremkommer.

Dog bør man notere sig faseskiftet Holy & Moly<sup>TM</sup> gennemgår i løbet af indtagelsen af øl gennem dagen. Dagen starter altid ud med at være forskudt 90 deg grader, men falder ved omkring de 6-7 øl. Herover er madkvaliteten i fase.

Herpå kan der konkluderes at den optimale madkvalitet opnås som en finbalance mellem mad i topkvalitet og madkvalitet i fase.



Figur 1: Mad kvalitets vurdering som funktion af antal af øl indtaget per dag. 0 dB svarer til Noma kok.

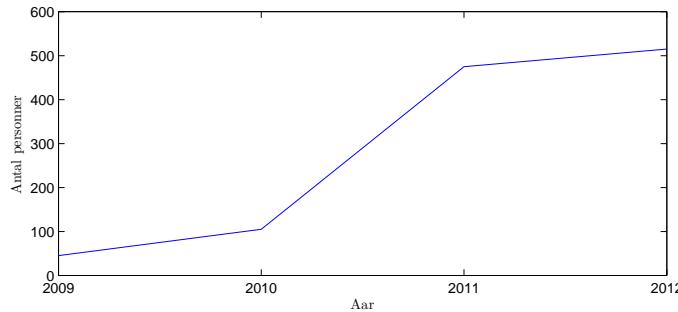
<sup>3</sup>Alle uafhængige undersøgelser fraskriver enhver sammenhæng med mængden af sygdom og maden.

<sup>4</sup>Her noteres at 3dB er en fordobling af madkvalitet rent fysisks (subjektivt). Dog kræver det 10dB for at give en fordobling af madkvalitet rent psykologisk (objektivt).

### 3.1.2 Succes (og det der hører til)

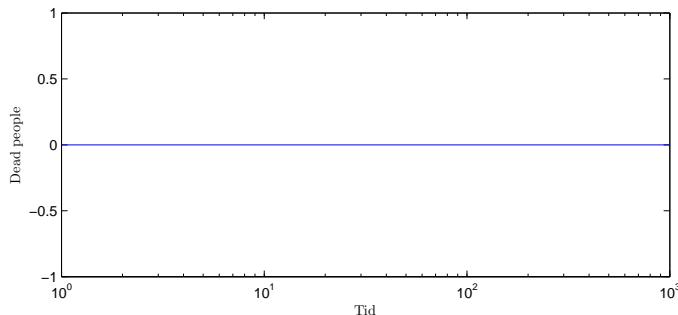
Succes bliver ifølge standarden ISO666-69 opgivet efter antal bespiste personer og antallet heraf, som har været nødsaget til at lade livet grundet madforgiftning.<sup>5</sup>

På figur 2© er den akkumuleret antal af personer som Holy & Moly<sup>TM</sup> har serveret til. Der ses tydeligt en rivende udvikling fra 2009 frem til 2011. Der skal tages forbehold for at 2012 langt fra er overstået. En forecast af 2012 viser et skyhøjt antal bespiste personer på 750 ved udgangen af året (± julefrokost, påskefrokost, andre hyggelige komsmænner.)



Figur 2: Akkumuleret serveret personer til dags dato.

På figur 3© ses mængden af døde personer følge af servering af mad fra Holy & Moly<sup>TM</sup>. Grafen viser tydeligt mangel på udvikling indenfor dette område. Umiddelbart ville man have forventet en sinuskurve<sup>6</sup>, men Holy & Moly<sup>TM</sup> formår at bibeholde en nullønsning.



Figur 3: Antal af døde personer som funktion af serveringer.

### 3.1.3 Ølbowling

I løbet af årene har Holy & Moly<sup>TM</sup> udvist en stor interesse for den ædle sportsgren Ølbowling [2]. I tabel 1 vises de forskellige udfordrere gennem tiden med opgivelse af mængden af kampe, vundne, uafgjorte, tabte og antal point.

Tabellen viser tydeligt et klart billede af et uovervindeligt hold, det 2100-århundrededes champions, et rigtig vinderteam, plankebøf, super figther team of the century[17]. Nogle medlemmer af Polyteknisk Forening har betvivlet denne optælling og beskyldt Holy & Moly<sup>TM</sup> for aftalt spil. Dog viser det sig ved en fintælling at den totale sum af point løber op, hvilket stemmer meget godt overens med 'Pænt Mange'.

<sup>5</sup>Antal personer, som har været nødsaget til at lade livet grundet madforgiftning, er fraregnet antal personer, som har været nødsaget til at lade livet grundet madforgiftning forsaget af dårlige råvarer.

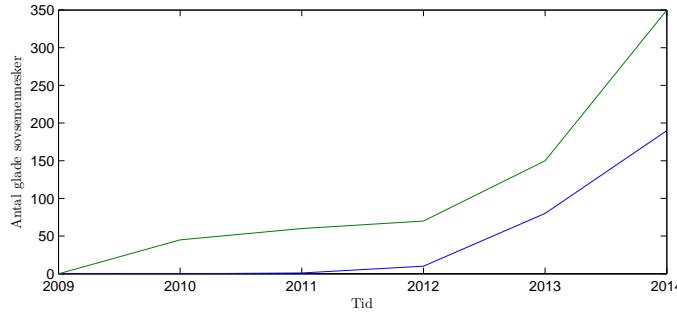
<sup>6</sup>Der er før vist en sammenhæng mellem mængden af døde og mængden af samlejer.

Modstander	Kampe	Vundne	Uafgjort	Tabte	Point
Schlakjær og forlovede	4	4	0	0	MAX
Vang og Nørre (Gamle B10)	3	3	0	0	MAX
RUC (til DSF konference)	3	3	0	0	MAX
Shus'ere	4	5	0	-1	mere end MAX
Nørre og Fishcer (PF røvhuller)	2	2	0	0	MAX
Utallige russer	$\infty$	$\infty - 1$	0	1	$\infty \cdot MAX - 1$
Sum	$\infty + 16$	$\infty + 16$	0	0	Pænt mange

Tabel 1: Oversigt over ølbowlingskampe gennem tiderne for Holy & Moly™.

### 3.1.4 Sovs

Det er meget vigtig at der skelnes mellem sovs og sauce. Holy & Moly™ laver ikke saucer, kun sovse, og det er i rigelige mængder. Indtil videre er der to sovse ud af to, som har vist sig at have en rivende popularitet. Whiskeysovsen (grøn kurve) og Fernetsovsen®©™ (blå kurve). Som der ses i figur 4 har der op til i dag været en ganske nydelig popularitet men forecastet viser en tydelig stigning, både logaritmisk og eksponentielt. Whiskeysovsen har altid været værdsat som prikken over i'et blandt de bespiste personer til festmiddagen og specialt dagen derpå som supplement til brunch. Fernetsovsen®©™ har oplevet en rivende udvikling<sup>7</sup> de sidste år og der spås en lysende fremtid for denne specialitet, specielt i sydøstasien. For at forbedre Fernetsovsen®©™ er Holy & Moly™ ved at planlægge studietur til Milano for at snakke med Master of Fernet Branca folkene.



Figur 4: Popularitet af soyse - sofar inkl forecast.

### 3.1.5 Rationelle løsninger

En af de fantastiske skilz af Holy & Moly™ er deres rationelle løsningsmetoder. På figur 5(a) ses hvorledes temperaturen af øllet justeres fra 5 grader til 20 grader.

Det er velkendt at alle elsker grilmad, men ikke alle har en gril. Derfor har Holy & Moly™ arbejdet på projektet Solvognen og skabt version 0.1 som set på figur 5(b). Den muliggøre en kraftig stigning i mængden af grillbespiste personer og er oplagt som supplement til alverdens barrunder på DTU inklusiv motionsløbet.

<sup>7</sup>Særlig tak skal gives til PF-helten og Peter Tovte og venner.



(a) Temperaturregulering af øl for at opnå optimal temperatur til ølbowling.

(b) Solvognen version 0.1

Figur 5: Rationelle løsninger

### 3.2 Bemærkelsesværdige madbedrifter

Gennem tiden har Holy & Moly<sup>TM</sup> præsteret et væld af helt igennem fantastiske og særdeles bemærkelsesværdige madbedrifter. For ikke at gøre denne rapport lang vil der kun blive nævnt et mindre udpluk her.

#### 3.2.1 Mad til 45 mennesker på 45 minutter

En torsdag aften op til Fællesrådsmøde i Polyteknisk Forening formåede Holy fra Holy & Moly<sup>TM</sup> desværre at glemme at han var ansvarlig for mad til mødet. Dette blev ham påpeget 45 minutter før maden skulle være færdig. Han skyndte sig hurtigt at slå pjalterne sammen med Moly fra Holy & Moly<sup>TM</sup>, hvorefter de gik i madlavnings- "mode". De skyndte sig over i Netto for at købe mad til de 45 mennesker som stod på til at spise. Deres første ide var at lave pita brød, men da Netto kun lå inde med 1 pakke faldt moralen drastisk. Dog kun for en stund. Sekundet efter fik Holy & Moly<sup>TM</sup> ideen at servere mexikanske pandekager. Der blev hurtigt handlet ind og samtidig begyndte de over telefon at koordinere en produktionslinje oppe i PF køkkenet.

Ved ankomsten til PF køkkenet stod køkkenassisterne klar med speciel fremstillet produktionslinje til at skære grøntsager og stege kød. Selvom der var travlt i køkkenet mistede Holy & Moly<sup>TM</sup> på intet tidspunkt overblikket og troen på at maden ville være klar til tiden. Og som de havde forventet, så kunne de første sætte sig til bords klokken 17:00 og spise som forventet. Alle var glade, ingen døde, maden var klar til tiden, alt i alt, en spektakulær bedrift af Holy & Moly<sup>TM</sup>.

#### 3.2.2 Holy & Moly<sup>TM</sup> Pandekager

Holy & Moly<sup>TM</sup> har, som enhver kok med respekt for sig selv, opfundet deres egne retter. Her kan blandt andet nævnes Fernetsovsen®©<sup>TM</sup> og Holy & Moly<sup>TM</sup> Panderkager. Fernetsovsen®©<sup>TM</sup> er en forretningshemmelighed men tilgengæld er de berømte Holy & Moly<sup>TM</sup> Panderkager et open source madprodukt.

Ideen til Holy & Moly<sup>TM</sup> Panderkagerne opstod på baggrund af eksperimenter med bacon og panering. Derefter blev PF køkkenet reserveret og KABS 12 "ansat" som testpersoner. På selve dagen startede Holy & Moly<sup>TM</sup> ud med et eventyr i form af en HC Andersen øl for at sikre madkvaliteten i henhold til figur 1. Derefter blev en dejlig pandekagedej bikset sammen



Figur 6: Produktion af Holy & Moly™ Pandekager.

med øl som special ingrediens samtidig med at en god omgang oksekød med ost og salsaovs blev kokkereret.

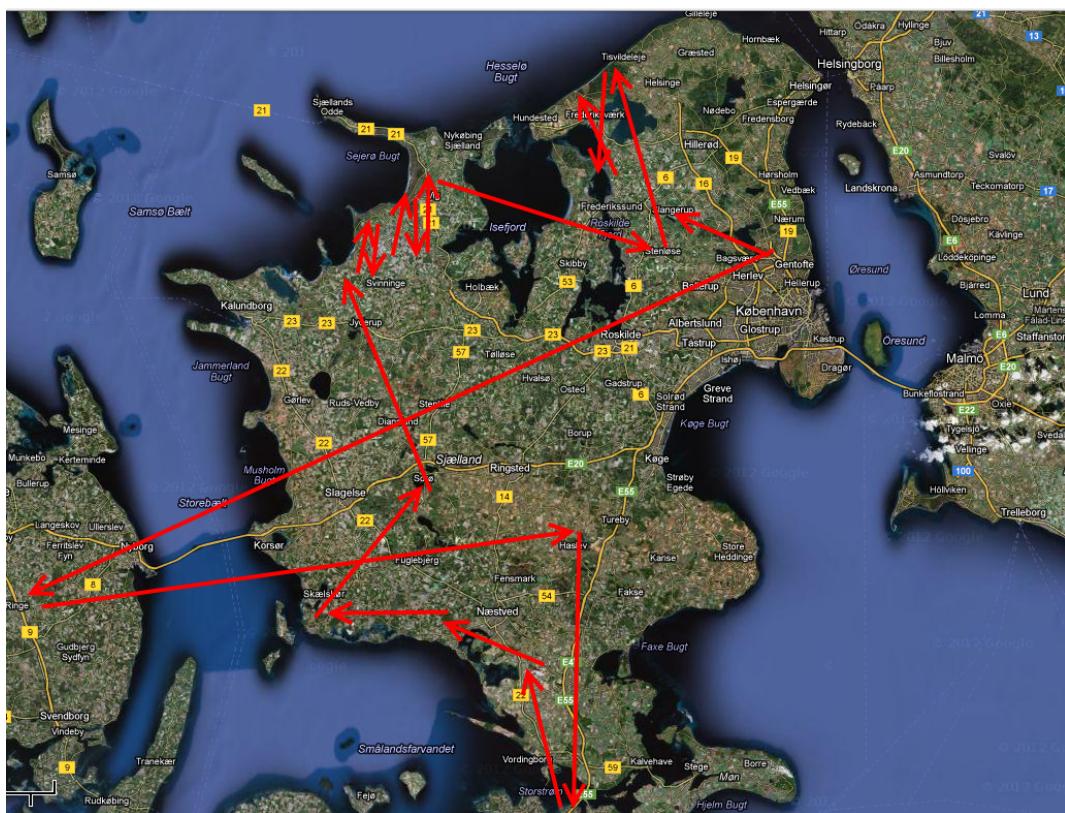
Næste skridt var at opsætte produktionslinjen som vist i figur 6. Først en pande til at lave pandekagerne. Så over på en tallerken hvor fyldet blev puttet i og pandekagen rullet. Dernæst wrappet med baconskiver og sat ind i ovnen på 200 grader i 5 minutter. Dernæst blev de rullet i æg og rasp og til sidst over på panden, hvor de blev paneret i rigeligt smør.

Reaktionerne fra testpersonerne var pure positive. Billeder fra forsøget kan ses i appendix A.

### 3.3 H&M-ruten i Østdanmark eksl. Bornholm og resten af Sverige.

På figur 7 ses den højt anerkendte H&M-rute som for nylig har oversteget Marguerite-ruten som den mest besøgte[28]. Turen er optimeret til at give et godt supplement af de tre basale samfundssøjler: natur, kultur og øl<sup>8</sup> Den kvikke Housetrip planlægger vil notere sig hvorledes at ruten omfatter samtlige rusture 2010 ±. Deraf konkluderes at alt er besøgt, intet er tabt, intet er vundet, det hele er som det var før, alle er glade.

<sup>8</sup>Ikke ses som konkurrence blandt de tre søjler, men mere som et solidt fundament.



Figur 7: Margueritruten - steder hvor Holly & Moly<sup>TM</sup> har serveret fadøl til STOR glæde for den almene rus.

### **3.4 Erfaring**

En samlet liste af erfaringen de to kandidater har indenfor feltet hyttebombing indenfor Polyteknisk Forening:

#### **3.4.1 Studiestarten**

1. Vektor 2006 [3]
2. CSK 2007[3]
3. CSK 2008[4]
4. Vektor 2008[4]
5. CSK 2009[5]
6. Vektor 2009[5]

#### **3.4.2 Madhold**

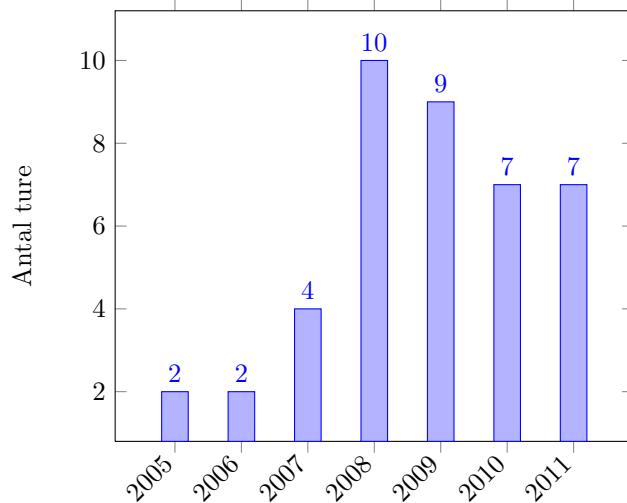
1. vOPtur 2008[4]
2. Rustur 2009[5]
3. hyttetur ELKO nystartende 2010[6]
4. S-husets hyttetur 2011[7]
5. OPtur 2011[7]
6. Rustur 2011[7]
7. hyttetur ELKO nystartende 2011[7]
8. S-husets hyttetur 2012

#### **3.4.3 Arrangør af ture**

1. Rustur 2006[3]
2. HerreHytteELKO 2007 [3]
3. OPtur 2007[3]
4. Rustur 2007[3]
5. HerreHytteELKO 2008[4]
6. OPtur 2008[4]
7. Rustur 2008[4]
8. hyttetur ELKO nystartende 2008[4]
9. HerreHytteELKO 2009[5]
10. OPtur 2009[5]
11. Rustur 2009[5]
12. hyttetur ELKO nystartende 2009[5]

13. HerreHyttebums ELKO 2011[7]

14. HerreHyttebums ELKO 2012



#### 3.4.4 PF kompetancer

1. Medlem ELKO 2006-2012[3],[4],[5],[6],[7]
2. Formand for ELKO rådet 2007-2009[3],[4],[5]
3. UddannelsesPolitisk Råd 2007-2012[3],[4],[5],[6],[7]
4. ISN Fotonik 2007-2012[3],[4],[5],[6],[7] , [8]
5. Hegnet 2007->[3],[4],[5],[6],[7]
6. Hegnet Formand 2007-2008[3],[4]
7. Fællesrådet 2009+2011-2012[5],[6],[7]
8. Fællesrådets ForretningsUdvalg 2009-2012[5],[6],[7]
9. PF's Bestyrelse 2010[6]
10. Formand for ELKO rådet 2011-2012 [7]
11. Akademisk Råd (DTU) 2011-2012[7]

#### 3.5 Hvad er Tha Bombs™ ikke

1. Pædofil [22]
2. Satan-tilbeder [23]
3. Dyrker sex med sovende kvinder [20]
4. TV2 ansat [24]
5. Nazist[21]

### 3.6 Ting vi skal HAVE

- Løgplade
- Træfisse
- Kage med kød
- Vi skal bruger DILD[19]
- Vi skal have en Anti Jehova Pæl<sup>TM</sup>[18]
- Tun i Vand© skal bruges [27]
- Atomdrevne morgenkåber for at styrke arbejdsmoralen om natten [25]

## 4 Konklusion

Det kan konkluderes at Holy & Moly <sup>TM</sup>er yderst velegnet til at besidde titlen Housebums. Specielt skal der lægges vægt på følgende observationer i forhold til ansøgninger til Housebums:

- Begge besidder kørekort til minimum 2057
- Alderen på los Housebums er hhv.  $824 \cdot 10^6$ s (Holy) og  $789 \cdot 10^6$ s (Moly) (26år + 25år)  
<sup>9</sup>
- Telecommunication, næstsidste semester (Holy).  
Elektroteknologi med speciale i akustik, det løber det op (10. semester) (Moly)
- Fleksibiliteten med hensyn til hytte er enorm gående eksponentielt mod  $\infty$
- Holy & Moly <sup>TM</sup>er et brand og kan derfor ikke splittes op uden stort tab af madglæde blandt de spisende. Ligesom at tage Gøg uden Gogge, Spøg uden Skæmt, Jack Black uden Kyle Gass, Monty uden Python og Casper uden Mandrilen; det funger <sup>10</sup> bare ikke.

<sup>9</sup>Opgivet i forhold til Housetrips starttidspunkt

<sup>10</sup>For rigtig udtalelse: <http://www.youtube.com/watch?v=yVRWQ86DSjo>

## Referencer

- [1] The Oracle of Bacon. *Oracle of Bacon*. Website. <http://oracleofbacon.org/>. 2012.
- [2] Polyteknisk Forening. *Polyteknisk Ølbowlingsklub*. Website aka Facebook. <http://www.facebook.com/groups/323528997693444/>. 2012.
- [3] Polyteknisk Forening. *Polyteknisk Forenings Årsberetning 2007*. Website. [http://www.pf.dk/jml/Documents/PF/Beretning\\_2007.pdf](http://www.pf.dk/jml/Documents/PF/Beretning_2007.pdf). 2012.
- [4] Polyteknisk Forening. *Polyteknisk Forenings Årsberetning 2008*. Website. [http://www.pf.dk/jml/Documents/PF/Beretning\\_2008.pdf](http://www.pf.dk/jml/Documents/PF/Beretning_2008.pdf). 2012.
- [5] Polyteknisk Forening. *Polyteknisk Forenings Årsberetning 2009*. Website. [http://www.pf.dk/jml/Documents/PF/Beretning\\_2009.pdf](http://www.pf.dk/jml/Documents/PF/Beretning_2009.pdf). 2012.
- [6] Polyteknisk Forening. *Polyteknisk Forenings Årsberetning 2010*. Website. [http://www.pf.dk/jml/Documents/PF/Beretning\\_2010.pdf](http://www.pf.dk/jml/Documents/PF/Beretning_2010.pdf). 2012.
- [7] Polyteknisk Forening. *Polyteknisk Forenings Årsberetning 2011*. Website. [http://www.pf.dk/jml/Documents/PF/Beretning\\_2011.pdf](http://www.pf.dk/jml/Documents/PF/Beretning_2011.pdf). 2012.
- [8] DTU Fotonik. *ISN DTU fotonik*. Website. [http://www.fotonik.dtu.dk/Om\\_DTU\\_Fotonik/MereOm/Studien\T1\aevnet.aspx](http://www.fotonik.dtu.dk/Om_DTU_Fotonik/MereOm/Studien\T1\aevnet.aspx). 2009.
- [9] IMDB. *Kevin Bacon*. Website. <http://www.imdb.com/name/nm0000102/>. 2012.
- [10] Justin og Dave. *Bacon croutons - Everthing should taste like BACON*. Website. <http://www.jdfoods.net/products/baconcroutons.php>. 2012.
- [11] Justin og Dave. *Bacon Gravy - Everthing should taste like BACON*. Website. <http://www.jdfoods.net/products/bacongravy.php>. 2012.
- [12] Justin og Dave. *Bacon Popcorn - Everthing should taste like BACON*. Website. <http://www.jdfoods.net/products/baconpop.php>. 2012.
- [13] Justin og Dave. *Bacon Ranch - Everthing should taste like BACON*. Website. <http://www.jdfoods.net/products/baconranch.php>. 2012.
- [14] Justin og Dave. *Bacon rub - Everthing should taste like BACON*. Website. <http://www.jdfoods.net/products/baconrub.php>. 2012.
- [15] Justin og Dave. *Bacon Salt - Everthing should taste like BACON*. Website. <http://www.jdfoods.net/products/baconsalt.php>. 2012.
- [16] Justin og Dave. *Baconnaise - Everthing should taste like BACON*. Website. <http://www.jdfoods.net/products/baconnaise.php>. 2012.
- [17] Casper & Mandrilafatalen. *2 x Thyboe*. Website. <http://www.youtube.com/watch?v=B0yx24ixrXI>. 2008.
- [18] Casper & Mandrilafatalen. *Anti Jehova Pæl Reklame*. Website. <http://www.youtube.com/watch?v=zzq3Ts0yBgw>. 2012.
- [19] Casper & Mandrilafatalen. *Dild Reklame*. Website. [http://www.youtube.com/watch?v=x3u\\_w4heXCQ](http://www.youtube.com/watch?v=x3u_w4heXCQ). 2012.
- [20] Casper & Mandrilafatalen. *Gentleman Finn Dyrker Sex med sovende kvinder*. Website. <http://www.youtube.com/watch?v=fmaZSOAvKak>. 2012.
- [21] Casper & Mandrilafatalen. *Gentleman Finn som Nazist*. Website. [http://www.youtube.com/watch?v=GysK\\_fY4SZc](http://www.youtube.com/watch?v=GysK_fY4SZc). 2012.
- [22] Casper & Mandrilafatalen. *Gentleman Finn som paedofil*. Website. [http://www.youtube.com/watch?v=U0wj\\_q\\_bdz5A](http://www.youtube.com/watch?v=U0wj_q_bdz5A). 2012.
- [23] Casper & Mandrilafatalen. *Gentleman Finn som satan tilbeder*. Website. <http://www.youtube.com/watch?v=4He4X44J2i8>. 2012.

- [24] Casper & Mandrilaftalen. *Gentleman Finn som TV2 ansat*. Website. <http://www.youtube.com/watch?v=oU4vRcXYf8I>. 2012.
- [25] Casper & Mandrilaftalen. *Pålægskoen Reklame*. Website. <http://www.youtube.com/watch?v=v0uc00HulWo&feature=relmfu>. 2012.
- [26] Casper & Mandrilaftalen. *Saltefanden*. Website. <http://www.youtube.com/watch?v=CEetK3TLSy0>. 2009.
- [27] Casper & Mandrilaftalen. *Tun i vand Reklame*. Website. <http://www.youtube.com/watch?v=E-FKBbpA8Ro>. 2012.
- [28] Random People. *Margueritruten*. Website. <http://da.wikipedia.org/wiki/Margueritruten>. 2012.
- [29] Wikipedia. *Augustus Bacon*. Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/Augustus\\_Octavius\\_Bacon](http://en.wikipedia.org/wiki/Augustus_Octavius_Bacon). 2012.
- [30] Wikipedia. *Bacon - Meat for Hyttebombs*. Website. <http://en.wikipedia.org/wiki/Bacon>. 2012.
- [31] Wikipedia. *Bacon County*. Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/Bacon\\_County,\\_Georgia](http://en.wikipedia.org/wiki/Bacon_County,_Georgia). 2012.
- [32] Wikipedia. *Bacon Mania*. Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/Bacon\\_mania](http://en.wikipedia.org/wiki/Bacon_mania). 2012.
- [33] Wikipedia. *Bacon Metoden*. Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/Baconian\\_method](http://en.wikipedia.org/wiki/Baconian_method). 2012.
- [34] Wikipedia. *Chicken meat for women*. Website. <http://en.wikipedia.org/wiki/Chicken>. 2012.
- [35] Wikipedia. *Francis Bacon*. Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/Francis\\_Bacon](http://en.wikipedia.org/wiki/Francis_Bacon). 2012.
- [36] Wikipedia. *Ham - meat for men and Toasts*. Website. <http://en.wikipedia.org/wiki/Ham>. 2012.
- [37] Wikipedia. *Jim Bacon*. Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/Jim\\_Bacon](http://en.wikipedia.org/wiki/Jim_Bacon). 2012.
- [38] Wikipedia. *Kevin Bacon*. Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/Kevin\\_Bacon](http://en.wikipedia.org/wiki/Kevin_Bacon). 2012.
- [39] Wikipedia. *Loin - meat for men and political correct animals*. Website. <http://en.wikipedia.org/wiki/Loin>. 2012.
- [40] Wikipedia. *Nordsoe mine fæltet*. Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/North\\_Sea\\_Mine\\_Barrage](http://en.wikipedia.org/wiki/North_Sea_Mine_Barrage). 2012.
- [41] Wikipedia. *Pork - meat for men and political incorrect animals*. Website. <http://en.wikipedia.org/wiki/Pork>. 2012.
- [42] Wikipedia. *Reginald Bacon*. Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/Reginald\\_Bacon](http://en.wikipedia.org/wiki/Reginald_Bacon). 2012.
- [43] Wikipedia. *Roast Pork - meat for men and flæskesvaerd*. Website. <http://en.wikipedia.org/wiki/RoastPork>. 2012.
- [44] Wikipedia. *Roger Bacon*. Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/Roger\\_Bacon](http://en.wikipedia.org/wiki/Roger_Bacon). 2012.
- [45] Wikipedia. *Spam - meat for men and E-mails*. Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/Spam\\_\(Monty\\_Python\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Spam_(Monty_Python)). 2012.
- [46] Wikipedia. *Spare Ribs - meat for fat men*. Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/Spare\\_ribs](http://en.wikipedia.org/wiki/Spare_ribs). 2012.

- 
- [47] Wikipedia. *TenderLoin - meat for skinny men.* Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/Tender\\_Loin](http://en.wikipedia.org/wiki/Tender_Loin). 2012.
  - [48] Wikipedia. *Turkey meat for larger women.* Website. <http://en.wikipedia.org/wiki/Turkey>. 2012.
  - [49] Wikipedia. *Videnskabelig metoder.* Website. [http://en.wikipedia.org/wiki/Scientific\\_method](http://en.wikipedia.org/wiki/Scientific_method). 2012.

## A Billeder fra KABSmad



Figur 8: Madingredienserne



Figur 9: Den anerkendte eventyr som en hver morgen skal startes med på hyttetur, akkompagneret af en Carls Gylden



Figur 10: En skål er altid vigtig under madlavning. Bemærk Holy & Moly™ t-shirtsene



Figur 11: Ingen kommentar



Figur 12: Altid vigtigt at have en saltefanden [26] med



(a) Et smil på læben mens dejnen laves

(b) ... og pandekagerne laves.

Figur 13: Pandekager laves



Figur 14: Et overblik over produktionslinjen. Produktet er blevet wrappet i bacon og er på vej ind i ovnen.



Figur 15: Close up overblik af panerings produktionslinjem.



(a) I henhold til figur 1 skal man huske at drikke øl.  
(b) Som rigtig kok smager man selvfølgelig på maden for at opretholde den høje madkvalitet.

Figur 16: Ølsmagning og madsmagning.



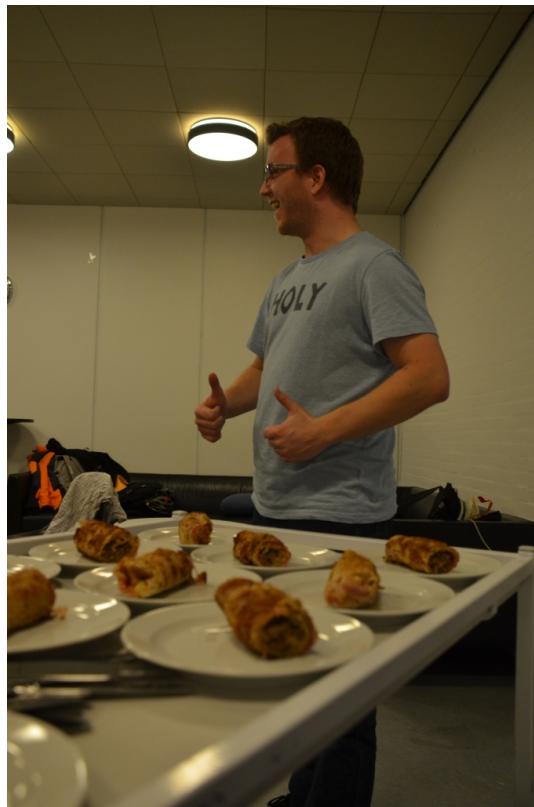
Figur 17: Pandekager klar til at blive wrapped.



Figur 18: Pandekager wrapped i bacon klar til ovnen.



Figur 19: Pandekager under panering.



Figur 20: Færdig paneret pandekager klar til servering. Notér de to thumbs-up som signalerer høj madkvalitet.



Figur 21: Køkkenet efter fuldendt madlavning. Renere end nogensinde set før.