

Перспективы развития мирового фармацевтического рынка

Есиева А.А., студентка 3 курса

факультета международных отношений

Научный руководитель: Плиева Любовь Юрьевна,

старший преподаватель кафедры математического анализа

ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»

e-mail: alda.esieva@gmail.com

Россия, Владикавказ

Фармацевтический рынок является одним из самых высокодоходных и быстрорастущих секторов в мире. Несмотря на общий спад в мировой экономике в последние годы, фармацевтический рынок активно и динамично развивается: темпы роста составляют 6-10% в год. В последнее время, согласно исследованиям, данный рынок вырос на 7% и его объем продаж достиг 550 млрд долларов. Максимальная доля продаж приходится на Северную Америку (+8%).

Демографические проблемы, эпидемиологические, экономические факторы оказывают большое влияние на изменение и развитие мирового фармацевтического рынка.

Фактор старения и увеличения населения в мире повышает спрос в медикаментах. К 2020 году население мира достигнет 7,6 млрд человек, значительная часть (9,4% или 719,4 человек) которого будет в возрасте от 65 лет (по сравнению с данными 2015 года - 447,4 млн или 7,3%). Пожилую часть населения требуется гораздо больше лекарств, чем молодым.

Кроме того, научно-технические достижения в медицине прямо отражаются на фармацевтическом рынке. Например, благодаря новейшему оборудованию стало возможным диагностировать смертельные болезни, такие, как онкологические. Таким образом, некоторые смертельные болезни превратили в хронические, тем самым увеличив спрос на лекарственные препараты в долгосрочной перспективе для лечения или облегчения заболевания. Также растет сектор вакцин, согласно прогнозам, его стоимость к 2020 году возрастет до 42 млрд долларов.

Новой угрозой для развитых стран считается распространение таких опасных заболеваний, как малярия, холера, дифтерия и лихорадка денге, в связи с повышением температуры на планете – глобальным потеплением. В Грузии, Азербайджане, Корсике и Турции уже обнаружили несколько случаев малярии, где последний раз она была ликвидирована после Второй мировой войны. Другими словами, проблема глобального потепления вызовет и другие заболевания, с которыми придется бороться в разных точках планеты.

Появление так называемых «новых» социальных болезней требует отдельного изучения. В развитых странах растет число больных с синдромом хронической усталости, гипертонией, болезнями, связанными с нервно-

сосудистой системой. Компании активно разрабатывают новые и улучшают уже имеющиеся препараты.

Проблема распространения болезней из развивающихся стран в развитые также заключается в том, что урбанизация и высокая мобильность населения способствует появлению новых болезней, которые пока не поддаются лечению. Например, птичий грипп и пурпурная смерть унесли и небольшое количество человеческих жизней, но их воздействие может стать глобальным.

Динамика роста в терапевтических областях будет выше в тех, потребности в которых не удовлетворены. НИОКР будет приспособливаться к тому, что во многих областях, связанных с лечением хронических заболеваний, появится спрос на наиболее доступные и недорогие препараты дженерики. Следовательно, согласно прогнозам, перспективными областями в 2018 году будут онкология, сахарный диабет, ВИЧ/СПИД, рассеянный склероз, орфанные заболевания, где ожидается рост до 10% ежегодно, будут выпущены на рынок новые доступные препараты для пациентов. [1; 2]

Топ-10 наиболее перспективных продуктов, выпуск которых запланирован на 2018 г., по прогнозируемому объему продаж в денежном выражении в 2022 г.

№ п/ п	Продукт	Компания	Терапевтическая область применения кандидата в препараты	Прогнозируемый объем продаж на мировом рынке в 2022 г., млрд дол.
1	Биктегравир/эмтрицитабин/тенофовира алафемид	Gilead Sciences	ВИЧ	5,05
2	Семаглутид	Novo Nordisk	Сахарный диабет	2,72
3	Эпакадостат	Incyte Corporation	Меланома	1,94
4	Rova-T (ровалпитузумаб тесирин)	Abbvie	Рак легкого	1,44
5	Ozanimod	Celgene Corporation	Рассеянный склероз	1,27
6	Апалутамид	Johnson & Johnson	Рак предстательной железы	1,24
7	Elagolix	Abbvie	Эндометриоз	1,21
8	AVXS-101	AveXis	Спинальная мышечная атрофия	1,14

9	Ланаделумаб	Shire	Наследственный ангионевротический отек	1,12
10	Epidiolex (каннабидиол)	GW Pharmaceuticals, plc.	Синдром Леннокса — Гасто	0,96

Источник: <https://gmpnews.ru/2017/12/tendencii-razvitiya-farmaceuticheskoy-industrii-v-2018-godu/>

В 2018 году наиболее прибыльными компаниями на мировом фармацевтическом рынке практически не изменится, по крайней мере, первая тройка компаний не поменяется – «Pfizer» с доходом от продаж 47,6 млрд долларов, «Novartis» – 42,8 млрд долларов и «Roche» – 42,4 млрд долларов. (рис.1.)

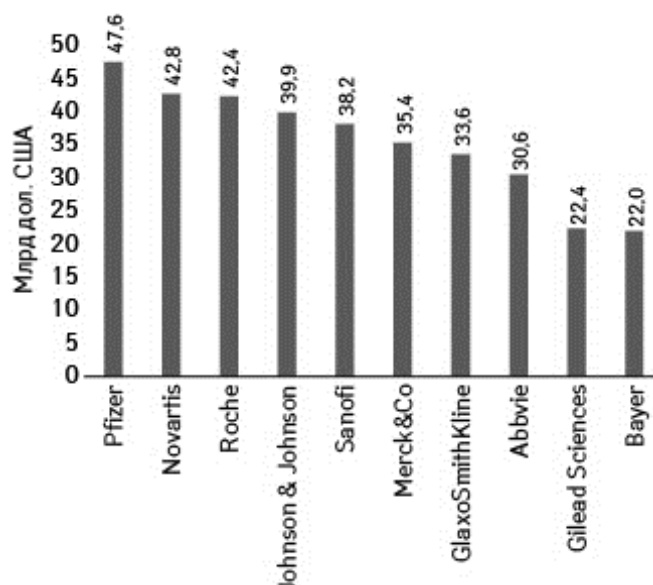


Рис.1. Топ-10 фармацевтических компаний по прогнозируемому объему продаж лекарственных средств (рецептурных и безрецептурных) в денежном выражении на мировом рынке в 2018 г.* Источник: <https://gmpnews.ru/2017/12/tendencii-razvitiya-farmaceuticheskoy-industrii-v-2018-godu/>

Кроме того, большим событием стали слухи о выходе на рынок нового сильного игрока на фармацевтический рынок – онлайн – гиганта «Amazon». Пока еще не известно о планах компании, но больше беспокойств это может принести оптово-розничным аптечным сегментам фармацевтического рынка, чем производителям лекарств, по той причине, что скорее всего Amazon станет их партнером, а не конкурентом.

Как говорилось в предыдущей главе, в связи с истечением сроков патентной защиты препаратов-блокбастеров (оригинальных) на рынке станут преобладать дженерики. Больше всех от этого потеряют ведущие фармацевтические компании США – это 2/3 всех патентованных препаратов.

На фармацевтическом рынке привлекательные перспективы имеют страны E7 (Китай, Индия, Россия, Бразилия, Мексика, Индонезия, Турция). По прогнозам доля стран E7 составит около 19% всех продаж на глобальном фармацевтическом рынке. Но страны G7 все равно будут намного богаче и обеспечат себя более высокими затратами на здравоохранение и биотехническими препаратами. Темпы роста в странах G7 будут намного медленнее (+5-7% ежегодно), чем в E7 (+10-15%). Китай займет второе-третье место по величине рынка в мире, а Турция с Индией также могут оказаться в топ-10. Социально-экономические изменения сделают их намного привлекательней для создания и продвижения фармацевтических препаратов. [3]

В 2018 году фармацевтическая индустрия обещает показать положительные перспективы развития. Новые препараты выходят на рынок намного быстрее, чем в предыдущие годы. Крупные и мелкие разработчики фармацевтических препаратов успешно проводят исследования в нескольких терапевтических областях, а здравоохранение активно поддерживается государством и инвесторами.

Таким образом, глобальный сдвиг в сфере здравоохранения и акцентирование внимания на исследованиях предвещает фармацевтической отрасли множество перспектив, делая ее еще более привлекательней для инвестирования. Государству необходимо вкладывать гораздо больше средств для предупреждения заболеваний. Также есть мощный мотив для дальнейших исследований и разработок, в особенности для лидеров мировой торговли фармацевтического рынка, целью которых становится не потерять свою нишу на мировом фармацевтическом рынке.

Список литературы:

1. Зязева Н.Н. Современное состояние, условия и перспективы развития мирового фармацевтического рынка //Зязева Н.Н./Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. - №12 – С.118 – 129
2. <https://gmpnews.ru/2017/12/tendencii-razvitiya-farmaceuticheskoy-industrii-v-2018-godu/>
3. Pharma 2020: The vision Which path will you take? Pwc - <https://www.pwc.com/th/en/publications/assets/pharma.pdf>
4. <https://gmpnews.ru/2017/12/tendencii-razvitiya-farmaceuticheskoy-industrii-v-2018-godu/>
5. <https://gmpnews.ru/2017/12/tendencii-razvitiya-farmaceuticheskoy-industrii-v-2018-godu/>