

*Крохалев А.А., Старший преподаватель*

*Серебров А.С., студент*

*Кафедры Бухгалтерского учета и аудита*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»*

Обратившись к первоисточнику, то есть греческому толкованию, термин анализ, который в дословном переводе означает разложение изучаемого объекта на части. Экономический анализ это система специальных знаний, которые базируются на законах развития и «функционирования систем и направлены на познание методологии оценки, диагностики и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия»[11].

Экономический анализ является необходимым элементом управления экономикой. Но мы должны понимать, что на практике некоторые виды экономического анализа, во все не используются и не находят применение.

Экономические процессы, происходящие в следствие хозяйственной деятельности организации, изучаемые с точки зрения соответствия заданиям, бизнес-планов и с целью более действенного применение резервов.

Принято разделять экономический анализ на два типа[6], внешний и соответственно внутренний «в зависимости от субъектов анализа, то есть от тех органов, которые его проводят. Наиболее полным и многосторонним считается внутренний анализ, проводимый функциональными отделами и службами данной организации»[11]. Внешний же анализ, в основном проводится налоговыми органами, организациями, с которыми заключены договоры (кредиторами, дебиторами), банками и другими заинтересованными организациями, и зачастую, ограничивается тем, что устанавливают степень устойчивости «финансового состояния анализируемой»[9] организации, ее платежеспособность и ликвидность. Такая оценка осуществляется как на отчетные даты, так и в перспективе.

«Экономический анализ подразделяется: на внутренний и внешний, в зависимости от органов и организаций, которые его проводят»[12]. Достаточно полным и многосторонним является внутренний анализ, который обычно проводится отделами и службами самой организации. А вот внешний анализ, определяет финансовое состояние анализируемой организации, ее ликвидность и способность оплатить долги.

Рассмотрим принципы экономического анализа в таблице 1.

Таблица 1- Принципы экономического анализа

Название	Описание
Научность	то есть должен соответствовать определенным критериям, научного сообщества, то есть быть убедительным, достоверным,

	соответствовать экономическим законам и не отвергать устоявшиеся достижения науки и техники.
Комплексность	подразумевает всестороннее изучение, учет отдельных факторов[4] на экономическую деятельность предприятия. Данный метод должен проходить в совокупности, а не обобщенно друг от друга, при анализе.
Системный подход	«Предусматривает исследование экономических явлений и процессов как сложных систем с функционально-структурным строением элементов взаимосвязи»[12] и взаимообусловленности их основополагающих.
Исследование в динамике	данный принцип осуществляется и исследуется в движении и функционировании всех процессов, это так же поможет выяснить причины изменений, для того что было лучше во всем разобраться
Выделение основной цели	«Важным моментом в анализе является постановка задачи исследования и выявление наиболее важных причин, мешающих достижению цели»[11] либо ограничивающих производство.
Конкретность и практическая полезность	«Результаты анализа обязательно должны иметь числовое выражение, а причины изменения показателей должны быть конкретными, с указанием мест их возникновения и путей устранения»[11].

Выполнение изложенных выше принципов, наиболее важное условие осуществления аналитических исследований, гарантирующие достижения намеченных целей и решение определенных задач.

Затем рассмотрим виды анализа[7]. Прежде всего, экономический анализ принято подразделять на два наиболее важных вида – финансовый анализ а так же управленческий анализ – в зависимости от содержания анализа, выполняемых им функций и задач, стоящих перед ним.

Финансовый анализ – «процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности предприятия с целью выявления»[9] резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения дальнейшего эффективного развития.

Управленческий анализ – «комплексный анализ внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем»[2].

Далее в табл.2 рассмотрим описание и виды экономического анализа в зависимости от функций и задач анализа.

Таблица 2 – Зависимость экономического анализа в зависимости от его функций и задач

Виды анализа	Характеристика
Социально-экономический анализ	рассматривает взаимосвязь между соц. и экономическими явлениями.
Экономико-статистический анализ	это «разработка определенно методики, основанной на широком применении традиционных статистических и математико-статистических»[13;3] и методических способов, с целью контролирования адекватного отражения исследуемых явлений, процессов и действий.
Маркетинговый анализ	анализ этих данных в маркетинге, в рамках выполнения задач комплексного менеджмента («Теория (концепция) 4Р»), их преобразование, систематическая классификация, интерпретация и создание модели.
Инвестиционный анализ	Комплекс методических и практических приемов[8] и точных способов разработки, объяснения и анализ необходимой целесообразности осуществления инвестиций с целью принятия инвестором результативного решения.
Функционально-стоимостной анализ	это технология, позволяющая проанализировать реальную ценность продукта или услуги независимо к организационной структуре компании.

Эти виды анализа используют в зависимости от роли и определенных задач.

В следующей таблице 3 рассмотрим экономический анализ в зависимости от времени проведения.

Таблица 3 – Зависимость экономического анализа от времени проведения

Виды анализа	Характеристика
Предварительный анализ	«анализ проводится до осуществления хозяйственных операций. Он необходим для аргументации управленческих решений и планов прогнозов. Он используется для изучения тенденций развития, контроля за выполнением оперативных и стратегических планов»[14].
Оперативный	Текущий анализ проводится повседневно, непосредственно в ходе текущей деятельности организации.
Итоговый	(последующий, или ретроспективный) «анализ проводится за отчетный период времени»[10](месяц, квартал, год). «Его ценность в том, что деятельность предприятия изучается комплексно и всесторонне по отчетным данным за соответствующий период»[14].
Перспективный	анализ «применяется для определения ожидаемых результатов в предстоящем периоде»[13].

Более детализированный вид анализа, как постоянный так и за определенный период, который дает нам целостное представление о финансовой деятельности предприятия.

В зависимости от методики изучения объектов исследования в экономической литературе принято подразделять анализ хозяйственной деятельности на следующие виды: экономико-математический, экспресс-анализ, количественный, маржинальный, качественный и фундаментальный, как можно заметить в таблице не указаны ещё два анализа хозяйственной деятельности, эти являются основными на мой взгляд и более интересными. Анализ по методике изучения объектов можно рассмотреть в таблице 4.

Таблица 4 – Виды анализа для изучения объектов

Виды анализа	Характеристика
Количественный	(факторный) «анализ основан на

	количественных сопоставлениях и исследовании степени чувствительности экономических явлений к изменению различных факторов»[14];
Качественный анализ	использует «качественные сравнительные оценки, характеристики, а также экспертные оценки анализируемых экономических явлений»[1].
Экспресс-анализ	представляет собой «способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений»[5]. К примеру если темпы роста товарной продукции выше темпов реализации продукции – это признак затоваривания (работы на склад);
Маржинальный анализ	исследует пути оптимизации величины прибыли, получаемой в результате продаж продукции, работ, услуг. «Экономико-математический анализ базируется на использовании сложного математического аппарата, с помощью которого устанавливается оптимальный вариант решения какой-либо экономико-математической модели»[11].

Какое же место занимает экономический анализ при ведении бизнеса. Его положение находится между подбором информации и принятием определенных целей. Для полной оценки функционирования организации, многогранная экспертиза(технические данные, технологии производства, экономические показатели) это все, является основополагающим звеном для обнаружения уязвимостей предприятия и дальнейшее решение этих проблем, для повышения финансовой стабильности. Игнорирование этих методов анализа ведет к потере определенной части прибыли или убыткам, которых можно избежать, если грамотно провести анализ и разобраться во всех нюансах и тонкостях его.

Список литературы:

1. Герасимов Б.И., Коновалова Т.М., Спиридонов С.П. Экономический анализ. Учебное пособие. 2014.

2. Залевский, В.А. Управленческая учетно-аналитическая система производственных затрат для целей стратегического менеджмента: теория и методология: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.12. Орел. 2009.
3. Зырянова Т.В., Скребкова Ж.Р. Анализ как необходимый элемент учетной процедуры в условиях автоматизации бухгалтерского учета //Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 21. С. 34-38.
4. Кот Е.М., Сабурова Л.В. Теоретические аспекты планирования как элементы управления предприятием // Аграрный вестник Урала. 2016. № 8 (150). С. 92-100.
5. Носкова Н.С., Шарапова В.М. Анализ факторов дальнего окружения (PEST-анализ) для фирмы ООО «Натиру»// Молодежь и наука. 2017. № 1. С. 90.
6. Труш Е.В., Шарапова В.М. Внешний анализ конкурентов организации //Экономические исследования и разработки. 2017. № 2. С. 51-55.
7. Шарапова В.М., Гусельникова С.А. Место и роль экономического анализа в деятельности коммерческой организации // Аграрное образование и наука. 2017. № 1. С. 23.
8. Шарапова В.М., Федоровских А.С. Методы конкурентного анализа: их влияние на конкурентоспособность предприятия //Аграрное образование и наука. 2017. № 4. С. 24.
9. Шарапова Н.В., Сёмин А.Н. Финансовый анализ: способ выявления сильных и слабых сторон предприятия / В сборнике: Вклад молодых ученых-аспирантов в решение актуальных проблем АПК Урала Научно-практическая конференция. 2005. С. 41-47.
10. Ялухина А.А., Шарапова В.М. Роль анализа в конкурентоспособности предприятия / В сборнике: Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире Материалы IX Всероссийского форума молодых ученых и студентов. Ответственный за выпуск В.П. Иваницкий. 2006. С. 290-291.
11. [Электронный ресурс] <http://tfolio.ru/item/kp2Z> Дата обращения 12.02.2018г.
12. [Электронный ресурс] <http://uvd45.ru/4-kurs/lekcii-12-tema/> Дата обращения 12.02.2018г.
13. [Электронный ресурс] <http://economy-lib.com/gosudarstvennaya-podderzhka-selhoztoy...> Дата обращения 12.02.2018г.
14. [Электронный ресурс] <http://www.financialmanager.ru/ahd.raw?element=d6e902e1-5c95...> Дата обращения 12.02.2018г.