

Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ в сравнении с зарубежными странами

Бондаренко И.С., магистрант 2 курса,

Чайкина Е.В., к.э.н.

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Россия, г. Севастополь

e-mail:prettygirl9494@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена актуальным проблемам, связанным с поддержкой и регулированием малого и среднего бизнеса в России. В статье рассматриваются основные экономические показатели деятельности малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом. Выделены основные направления поддержки малого бизнеса в разрезе стран.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, льготы, регулирование

На сегодняшний день малый бизнес является базовым элементом экономики, так как играет важную роль в формировании стабильной рыночной структуры и выполняет ряд важнейших социально-экономических задач, таких как создание новых рабочих мест, повышение конкуренции, что в итоге приводит к уменьшению безработицы и снижению цен.

В соответствии с данными Всемирного банка в 2016 году первые строки рейтинга стран по размеру валового внутреннего продукта (ВВП) занимали США, Китай, Япония, Германия, Великобритания и Франция. ВВП в этих странах варьировался от 2,47 до 18,6 млрд. долларов США [1]. Основную долю обеспечивали и обеспечивают субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП).

Удельный вес МСП в общей численности предприятий в США, Китае, Японии, Германии и Великобритании превышает 99 %. В сравнении с этим в России данный показатель в 2016 г. не превышал 59 % (таблица 1).

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности МСП в разрезе стран

Наименование показателя	Страна						
	США	Китай	Япония	Германия	Великобритания	Франция	Россия
Доля МСП в общем числе компаний, %	99,7	99	99,7	99,6	99,9	94	58,4
Доля МСП в ВВП страны, %	46	50	55	37,8	47,3	45	21,2
Доля занятых, %	44	80	70,1	60	60	54	16,7

По вышеуказанным данным основные экономические показатели деятельности малых предприятий в РФ ниже уровня развитых зарубежных стран в 2 раза.

В мире МСП обеспечивают от 38 % до 70 % валового внутреннего продукта, тогда как в России их вклад составляет 21,2 %. Согласно данным Росстата по состоянию на 2016 год в стране насчитывалось 2,77 млн. малых предприятий, которые создали рабочие места для 11 млн. граждан - это 14,4% от всего работающего населения страны (рисунок 1). В странах ЕС на долю малых и средних предприятий приходится около 60 % всех рабочих мест, в Японии 33,61 млн. чел. работают на МСП (около 70 % всех занятых). Отраслевой состав сферы МСП во всех странах – это, в основном, торговля и услуги населению.

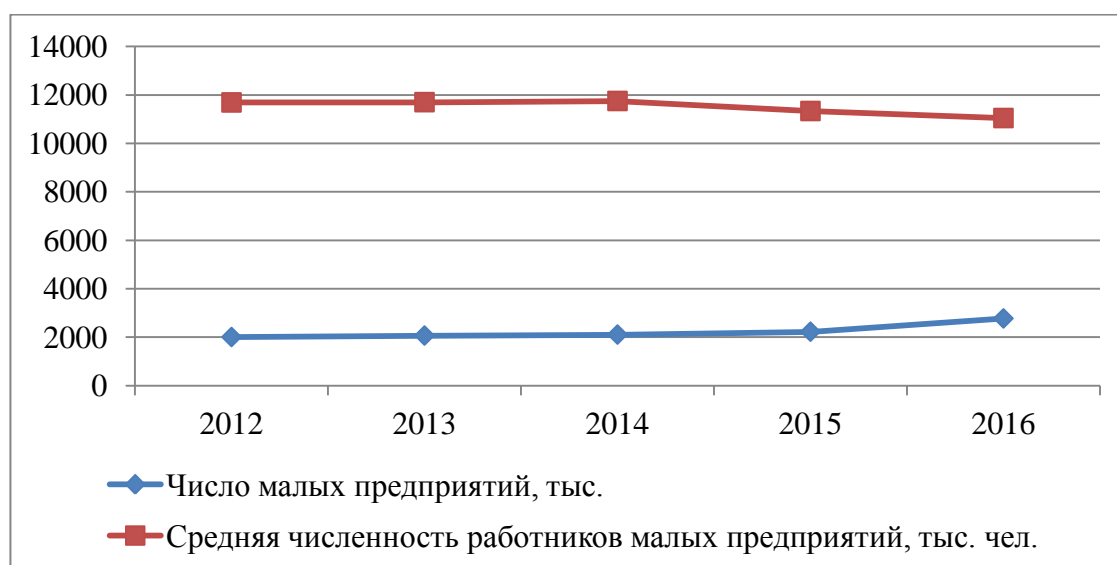


Рисунок 1 – Динамика показателей деятельности малых предприятий в РФ за период 2012-2016 гг.

Основные показатели деятельности малых предприятий в Российской Федерации приведены в таблице 2.

Таблица 2
Основные экономические показатели деятельности малых предприятий в РФ

Наименование показателя	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016
Число малых предприятий, тыс.	2003	2063,1	2103,8	2222,4	2770,6
Средняя численность работников малых предприятий, тыс. чел.	11683,9	11695,7	11744,2	11330,7	11040,1
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	16711	17948	19201	20541	21546
Оборот, млрд. руб.	23463,7	24781,6	26392,2	44124,3	38877
Инвестиции, млрд. руб.	521,5	574,9	664,4		801,6
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	3,7	5,3	5,4	5,2	5
Доля прибыльных предприятий, %	82,3	79,3	79,7	79,8	80
Доля убыточных предприятий, %	17,7	20,7	20,3	20,2	20

Источник: Федеральная служба государственной статистики [2]

Приведенные показатели свидетельствуют о том, что в России далеко не полностью использован колоссальный потенциал для развития малого бизнеса.

Количество и высокие показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах свидетельствуют о том, что государственная политика направлена на активную поддержку МСП (таблица 3).

Таблица 3

Поддержка МСП в разрезе стран

Страна	Направления деятельности по поддержке МСП	Меры финансовой и налоговой поддержки
1	2	3
Германия	<ul style="list-style-type: none"> – выдача кредитов; – долгосрочное инвестирование создания или сохранения рабочих мест; – гарантирование перед кредитными обществами; – стимулирование внедрения передовых технологий; – субсидирование НИОКР; – регулирование доходов предприятий, капитальных вложений и прибыли 	<p>В 2016 году на субсидирование процентных ставок было направлено 61,6 млн. евро, а на поддержку инвестиций в регионах со слабой экономической структурой 600 млн. евро.</p> <p>В рамках поддержки профессионального обучения и переобучения было выделено 29 млн. евро</p>
Франция	<ul style="list-style-type: none"> – финансовая поддержка; - поощрения расходов на НИОКР; – поддержка инновационной деятельности; – модернизация производств; – государственные контракты; – развития экспорта и т.д. 	<p>Предоставление инновационным МСП преимущественного доступа к государственным закупкам.</p> <p>В целях поощрения расходов на НИОКР осуществляется использование налогового кредита на расходы на исследования и присвоение статуса «Молодого инновационного предприятия»</p> <p>Статус МИП позволяет компании снизить взносы во внебюджетные фонды в среднем на 10% от фонда оплаты труда</p>
США	<ul style="list-style-type: none"> -расширение доступа к капиталу; -максимизация участия МСП в государственных контрактах; - развитие предпринимательских экосистем посредством стратегических партнерств; - расширение экспортных возможностей для МСП; -увеличение заемного капитала для развития инноваций и создания новых рабочих мест. 	<p>По результатам 2016 г. было одобрено займов на сумму 29 млрд. долл.;</p> <p>Согласно законодательству США, каждый год не менее 23% государственного заказа должно быть распределено между МСП. В период с 2011 ф.г. по 2015 ф.г. в рамках госконтрактов предприятия МСП освоили 447 млрд долл.</p> <p>В 2016 ф.г. в рамках программы АМБ США предоставила гарантий на сумму 8 млрд. долл.</p>
Япония	<ul style="list-style-type: none"> - модернизация хозяйственной деятельности; - инновационная деятельность; - приобретение техники; - технологическое развитие; - структурная перестройка малых предприятий; - улучшение условий труда; - содействие торговле; - сбор и анализ информации об экономических показателях и технической вооруженности малых предприятий для оценки эффективности государственной поддержки 	<p>Для МСП с годовым доходом до 8 млн. иен налоговая ставка по корпоративному налогу снижена до 15 %.</p> <p>Введена повышенная ставка ускоренной амортизации - 30 %, либо возможность получить налоговый кредит в размере 7 % от базовой стоимости приобретаемого имущества.</p> <p>С 2016 г. разрешено учитывать убытки текущих периодов в доходах следующих 10 лет.</p> <p>Предусматривается снижение налогообложения для вновь образованных фирм.</p>

Продолжение таблицы 3

1	2	3
Китай	<ul style="list-style-type: none"> - развитие среды для создания бизнеса и стимулирования его развития; - повышение инновационного потенциала и развитие инновационной мотивации; - продвижение процессов трансформации и модернизации МСП, улучшение структуры предложения; - расширение внутреннего и внешних рынков, повышение открытости; - трансформация административных функций, улучшение качества государственных услуг. 	<p>Налоговым режимом КНР предусмотрены льготы для субъектов МСП при уплате следующих налогов: подоходного налога с предприятий, НДС (3 %), налога на хозяйственную деятельность (от 3 % до 20 %) и налога с продаж (акциз) (в размере 1 %).</p> <p>Не менее 30% годового объема госзакупок должны быть предоставлены МСП (при этом доля малых и микропредприятий не должна быть менее 60% от обозначенного лимита).</p>
Великобритания	<ul style="list-style-type: none"> - содействие в получении зарубежных контрактов; - гарантирование международных сделок; - помощь в получении доступа к финансированию; - помощь в привлечении инвестиций; - консультационные программы для бизнеса; - информационная поддержка; - общенациональные маркетинговые кампании стимулирования развития бизнеса. 	<p>В 2013 г. была запущена кампания «Малый бизнес: ВЕЛИКИЕ амбиции», которая включает в себя: выделение дополнительного финансирования в размере 50 млн. ф. ст. на расширение схемы предоставления грантов для инновационных компаний МСП; удвоение числа консультантов Британской службы экспортного финансирования; налаживание механизма переадресации компаний МСП к альтернативным источникам финансирования.</p> <p>Постепенное снижение ключевой ставки корпоративного налога с 28% до 17 % с 1 апреля 2020 г. Дополнительное снижение ставки налога компаниям, занимающимся НИОКР. Возможность для МСП получения налоговой субсидии.</p> <p>Предоставление налоговых льгот на инвестиции. Налоговый вычет (равен 2 тыс. ф. ст.) по национальным страховым выплатам работодателями при найме дополнительных работников и расширении бизнеса.</p>

В современной России также осуществляется поддержка малому бизнесу в виде информационного, юридического обеспечения, курирование, обеспечение профессиональной подготовки и переподготовки, финансовое стимулирование МСП и т.д. АО «Федеральная корпорация по развитию МСП» активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Объем привлеченного финансирования в рамках Национальной гарантийной системы за 2016 год составил 172 млрд. руб. С 2015 г. реализуется Программа стимулирования кредитования МСП («Программа 6,5»), в рамках которой процентные ставки по кредитам субъектам МСП составляют до 9,6% - 10,6 % годовых. Расширен доступ МСП к государственным закупкам. Установлена 18-процентная квота по закупкам государственными компаниями у субъектов МСП [3]. Но существующие меры поддержки МСП в России недостаточно эффективны для того, чтобы субъекты МСП стали конкурентоспособными в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка.

Анализируя инфраструктуру поддержки МСП в России, следует отметить, что на сегодняшний день существует достаточно большое количество различных институтов в данной области. Однако многие структуры дублируют сферы деятельности друг друга, зачастую выполняя не только те функ-

ции, в которых они компетентны, но и те, к которым они имеют лишь косвенное отношение. Сопоставляя инфраструктуру поддержки МСП в зарубежных странах, нельзя не отметить, что подход к деятельности этих структур разнообразный. Так, в Европе, все системы поддержки малого и среднего предпринимательства объединены в одну организацию и имеют общий центр управления. Кроме того, полномочия всех структур четко разграничены, что помогает оказывать своевременную и качественную поддержку. Для России такой опыт на сегодняшний день не характерен [4].

Также в зарубежных странах особое внимание уделяется финансированию научно-исследовательских учреждений и активная их поддержка, так как деятельность данных субъектов направлена, прежде всего, на совершенствование технологии производства, повышение добавленной стоимости, выпуска новых продуктов и т.д. Так в Германии такие учреждения получают субсидии в размере 90 - 100 % проектных затрат. В России такого не наблюдается.

Учитывая опыт Германии, Франции, США, Японии, Китая, которые успешно используют некоторые методы поддержки МСП, можно сделать вывод о том, что использование методов данных стран в России может благоприятно сказаться на развитии отечественного сектора МСП. Так в РФ целесообразно объединить все структуры поддержки МСП в единую организацию, чтобы упростить процесс поддержки предпринимателей; разработать систему мер финансовой поддержки научно-исследовательских учреждений; максимизировать участие МСП в государственных заказах, совершенствовать систему налоговых льгот, и др.

Таким образом, эффективная деятельность зарубежных малых предприятий свидетельствует о том, что основными мерами развития МСП в РФ могут быть: активная политика государства, направленная на реализацию многочисленных программ поддержки, как в области неналоговых правоотношений, так и в сфере налогового регулирования, субсидирования, льготного кредитования.

Список литературы

1. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://databank.worldbank.org/data/download/GDP.pdf>
2. Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359
3. Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс] – Режим доступа:

http://smb.gov.ru/files/images/Doklad_Minekonomrazvitiya_za_2016-2017_gg..pdf

4. Ерещенко М.А., Холопов А.А., Сочнева Е.Н. Сравнительный анализ поддержки малого и среднего бизнеса в России и экономически-развитых странах Европейского союза / М.А. Ерещенко, А.А. Холопов, Е.Н. Сочнева// Постулат – 2017- № 5