

УДК 330.142.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна

Чурухов Шамиль Арсланович

Дагестанский государственный университет

Россия, г. Махачкала

e-mail: aminat.1967@mail.ru

Как известно малый бизнес позволяет более эффективно использовать местные ресурсы и создавать новые дополнительные рабочие места.

Опыт развитых стран доказывает необходимость наличия в экономике высокоразвитого и эффективного сектора малого бизнеса. В этой сфере экономики создается до 50-60% ВВП.

Малый и средний бизнес (МСБ) работая в рыночных нишах, незанятых крупными хозяйствующими субъектами предприятий более мобилен и имеет сравнительно более высокую оборачиваемость капитала. В малом бизнесе чаще всего созревают инновации. Экономическая маневренность, гибкость принятия решений, территориально-пространственная мобильность делает малый бизнес необходимым элементом постиндустриального общества.

Руководство России понимает значимость развития МСБ, что обусловило формирование целей и принципов государственной политики, которые закреплены в ст. 6 Закона № 209-ФЗ [1].

Бюрократия и коррупция являются основными проблемами МСБ. Также негативно влияет неравномерность и непредсказуемость развития экономики в территориальном временном плане.

У МСБ слабая материально-техническая база, которая выражается в нехватке помещений, оборудования, современных технологий,

квалифицированных кадров, правовой поддержки бизнеса, финансовых ресурсов и т.д.

В перечень основных задач государственного управления в данной сфере входят:

- льготное кредитование;
- строгое соблюдение антимонопольного законодательства;
- меры защиты от недобросовестной конкуренции.

В последнее время выделяют еще одну проблему: недостаточное развитие информационного обмена по оси «государство-МСБ». Сюда относится создание базы данных о состоянии МСБ на регулярной основе, поиск эффективного взаимодействия государства и предпринимательских структур с целью создания платформы прогрессивного развития малого и среднего предпринимательства в современной России. Государство намерено организовать Федеральные статистические наблюдения за субъектами малого и среднего предпринимательства. Полученные результаты наблюдения, лягут в основу расчета базовых таблиц «Затраты-Выпуск» [2]. Данные таблицы призваны прогнозировать эффективное развитие российской экономики и оценить роль и перспективы развития МСБ. Они позволят сформировать рекомендации по государственным инициативам поддержки МСБ.

Успешная реализация данного проекта будет способствовать не только решению задач развития МСБ, но и станет основой для экономического роста в масштабах всей страны, повышения благосостояния граждан России.

Развитие малого бизнеса в стране отстает от возможностей и потребностей нашей экономики. Этот процесс протекает трудно и медленно, поэтому показатели развития малого бизнеса пока остаются низкими. Основную роль среди малого бизнеса в непроизводственной сфере играют предприятия, функционирующие в торговле и общественном питании.

В условиях рыночной экономики любое государство широко использует налоговую политику в качестве определенного регулятора воздействия на негативные явления рынка. С самого начала введения налоговой системы в РФ вопросам налогообложения малого предпринимательства уделялось большое внимание.

На сегодня существует целый ряд проблем малого бизнеса, который продолжает находиться в сложном положении по ряду причин:

- недостатка финансово–кредитных средств;
- отсутствия собственной современной материально-технической базы и достаточного уровня опыта у многих предпринимателей-бизнесменов;
- отсутствия должного механизма взимания налогов и платежей;
- криминализация этой сферы деятельности.

Высокая налоговая нагрузка лишает их возможности своевременно формировать необходимые запасы оборотных средств, отвлекая значительную часть на покрытие налоговых обязательств. Поэтому снижение налогового бремени, упрощение процедур налогообложения являются приоритетными направлениями налоговой политики в части улучшения деятельности малых предприятий.

Малый бизнес как инициативная форма ведения хозяйства должен быть защищен как административными, так и экономическими методами.

Решение обозначенных проблем позволит сделать государственную политику в отношении малого бизнеса последовательной и прозрачной.

Литература:

1. Федеральный закон РФ «О развитии среднего и малого предпринимательства в РФ» от 24. 07. 2007г. № 209-ФЗ// [Электронный ресурс] Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс»;
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] Режим доступа – www.gks.ru.

3. Шахбанов Р.Б. Анализ состояния и оптимизация отраслевой структуры малого предпринимательства в Республике Дагестан.//Вестник Дагестанского государственного университета. 2004. № 2. С. 31-34.