

Методы анализа страховых платежей организации в финансовом анализе

Султанова Элина Абдулмуминовна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет-1»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства», Махачкала, Россия, 89896793198, e-mail: sirius2211@mail.ru

В статье изучены методы анализа страховых платежей организации в финансовом анализе. Раскрыты традиционные методы обработки информации в анализе. Дана характеристика методам обработки информации в анализе.

Ключевые слова: страховые платежи, организация, финансовый анализ, методы анализа.

Methods of analysis of insurance payments of the organization in financial analysis

The article studies the methods of analysis of insurance payments in the financial analysis. Traditional methods of information processing in the analysis are revealed. The characteristic of information processing methods in the analysis is given.

Keywords: insurance payments, organization, financial analysis, methods of analysis.

Sultanova Elina Abdulmuminovna,
Candidate of Economic Sciences, associate professor "Accounting-1"
Dagestan state university of the national economy, Makhachkala, Russia,
89896793198, e-mail: sirius2211@mail.ru

Основная цель анализа страховых взносов во внебюджетные фонды заключается, в том, чтобы своевременно выявлять и устранять недостатки в определении базы начисления страховых взносов, не допустить перерасхода выплат в пользу фондов и находить резервы по оптимизации страховых взносов на обязательное социальное страхование [2].

В процессе экономического анализа применяются специальные способы и приемы. Практика финансового анализа выработала методы анализа, на рисунке 1 представлены данные методы.



Рис. 1 - Методы анализа расчетов по социальному страхованию и обеспечению

К традиционным методам обработки информации в анализе относятся следующие методы:

Методы сравнения.

Сравнение – наиболее распространенный способ анализа, с помощью ко-

торого изучаемый показатель сопоставляется с уже известными, изученными ранее данными, с целью определения общих черт либо различий между ними [3]. С помощью этого метода решаются следующие основные задачи:

- классификация и систематизация явлений.
- выявление причинно-следственных связей между явлениями;
- поиск доказательств или опровержений,

Различают следующие виды сравнительного анализа:

1. Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах подразумевает в первую очередь изучение абсолютных показателей за определенный анализируемый период, расчет темпов роста, прироста и их оценку. Строятся аналитические таблицы, в которых отражаются показатели важные для анализа, далее рассчитываются их абсолютные и относительные величины. Горизонтальный анализ позволяет не только определить изменения показателя, но и спрогнозировать на будущее тенденцию развития показателя [1]. Горизонтальный и вертикальный анализ взаимно дополняют друг друга.

2. Вертикальный анализ позволяет проанализировать целое через отдельные элементы, составляющие это целое. При оценке общей кредиторской задолженности организации вертикальный анализ позволяет увидеть уровни задолженности по каждому фонду в отдельности. Анализируется структура каждого показателя и произошедшие в них изменения. На основе полученных данных прогнозируется дальнейшая динамика структурных сдвигов.

3. Трендовый – при изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года. Выявляется общая тенденция изменения изучаемого показателя. При таком методе анализа выработанные предложения носят качественный характер и более конструктивны.

4. Одномерный – сопоставляется один или несколько показателей одного объекта или несколько объектов по одному показателю;

Метод применения абсолютных и относительных величин.

Относительные величины бывают следующих видов:

1. относительная величина планового задания: показывает отношение текущего показателя к плановому;
2. относительная величина динамики характеризует изменение показателей за период, т.е. определяется темп роста или прироста;
3. показатель структуры: показывает отношение части к целому;
4. относительная величина координации: показывает отношение между частями целого;

Метод группировки.

Группировка – это разделение явлений на однородные группы по заданному группировочному признаку. Группировки бывают:

- типологические – разделение разнородных единиц совокупности на однородные группы;
- структурные – изучение соотношения отдельных частей в целом;
- аналитические – определяют наличие, направление и форму связи в изучаемом объекте.

Графический метод

Графики представляют собой масштабное изображение показателей, чисел с помощью геометрических знаков или условно-художественных фигур. Они имеют большое иллюстративное значение. Благодаря им изучаемый материал становится более доходчивым и понятным.

В отличие от табличного материала график дает обобщающий рисунок положения или развития изучаемого явления, позволяет зрительно заметить те закономерности, которые содержит числовая информация. На графике более выразительно проявляются тенденции и связи изучаемых показателей [4].

Результаты анализа обычно излагаются в виде таблиц. Это наиболее рациональная и удобная для восприятия форма представления аналитической информации об изучаемых явлениях при помощи цифр, расположенных в определенном порядке. Показатели в ней располагаются в более логичной и последовательной форме, занимают меньше места по сравнению с текстовым изложением и познавательный эффект достигается значительно быстрее. Табличный материал дает возможность охватить аналитические данные в целом как единую систему. С помощью таблиц значительно легче прослеживаются связи между изучаемыми показателями.

Составление аналитических таблиц – важный элемент в методике анализа. Этот процесс требует знания сущности изучаемых явлений, методики их анализа, правил оформления таблиц.

Список литературы

1. Башкатов В.В., Ким А.Э., Сюбаева А.И., Залозный П.П. Отражение налоговых санкций в учете и отчетности // Вестник Академии знаний. 2018. № 3 (26). С. 292-297.
2. Исраилова Я.В., Хаджиева М.В. Современная система государственного регулирования страхового рынка в России // ФГУ Science. 2018. № 2 (12). С. 109-115.
3. Леонтьев О.В., Назарова В.В., Черный В.С. Средства обязательного медицинского страхования // Главный врач: Хозяйство и право. 2015. № 2. С. 18-22.
4. Сапожников В.Н., Сапожников А.В. О страховании рисков при инвестировании // Инновации и инвестиции. 2019. № 1. С. 41-45.