

Лучшие бренды России

*Изюмина Я.А., студент
Кузнецова Т.В., старший преподаватель
кафедры «Экономика и финансы»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
e-mail: t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru
Россия, Пенза*

Аннотация. Необходимостью для современных предприятий является наличие возможности получить обратную связь от потребителя и посмотреть по-новому на планы дальнейшего развития. Брендам необходимо увидеть объективные результаты своей деятельности: положение в рейтинге, основанное на реальном экономическом успехе компании. Удовлетворить данные потребности, хотя бы частично, помогает проведение разного рода предпринимательских премий и конкурсов.

Ключевые слова: бренд, маркетинг, премия, показатели.

9 апреля 2019 года состоялась церемония награждения лауреатов премии Best Brands, организаторами которой является компания GfK. Best Brands – немецкая премия с 15-летней историей, которая вручается во Франции, Италии, Испании, Великобритании, Бельгии и Китае. GfK, крупнейший в Германии и четвёртый по величине в мире научно-исследовательский институт маркетинга, определил лидеров среди работающих в России торговых марок впервые. Принимали участие бренды: Google, Nivea, Chanel, Amazon, Miele, Coca Cola, Hugo Boss, Henkel, BMW, Nike, Tesla, Aston Martin, Duplo, Bose и другие. В список вошли две российские и три зарубежные компании, завоевавшие первые места в пяти категориях: «Лучший продуктовый бренд», «Лучший растущий продуктовый бренд», «Лучший иностранный корпоративный бренд», «Лучший российский корпоративный бренд» и «Лучший российский продуктовый бренд». «Best Brands - единственная награда в области маркетинга, которая измеряет силу бренда на основе двух ключевых критериев: экономического успеха на рынке и популярности среди потребителей и полностью основана на результатах комплексных репрезентативных исследований, проводимых компанией GfK», - пишут организаторы премии.[1] Таким образом, в ходе исследования GfK учитывала не только рыночные показатели бренда, но и эмоциональную привлекательность и известность. «Это не экспертная оценка, а репрезентативное исследование, учитывающее и коммерческие успехи брендов, и мнение потребителей», — пояснила Forbes директор по маркетингу и коммуникациям GfK Rus Наталья Игнатьева.[2]

Победителями Best Brands-2019 признаны бренды в 5 номинациях:

Bosch – «Лучший продуктовый бренд»;

Xiaomi – «Лучший растущий продуктовый бренд»;

Фрутоняня – «Лучший российский продуктовый бренд»;

Google – «Лучший иностранный корпоративный бренд в России»;
Yandex – «Лучший российский корпоративный бренд».

Участие в мероприятии приняли более 350 топ-менеджеров ведущих компаний, работающих в России – главы компаний, вице-президенты, управляющие директора и бренд-менеджеры, директора по исследованиям и аналитике, а также международные эксперты в сфере коммуникаций и рекламы.[3]

Что же определило успех победителей? Разберемся с каждой категорией.

«Наибольший вклад в победу Bosch внесла психологическая привлекательность бренда», - комментируют представители исследовательской компании GfK Rus. Почти 10 лет российское предприятие производит самые ходовые модели профессиональной «синей» линейки – дрели, шуруповерты, УШМ, лобзики. В ассортименте как сетевые, так и аккумуляторные инструменты. Каждый станок на заводе – фирменное оборудование. Точное такое же используется на заводах в Германии и других странах. Поэтому российское качество сборки ничем не отличается от европейского. Комплектующие закупаются по всему миру от Германии до Кореи, в том числе и в России. Некоторые детали производят в России, но из европейского сырья. В городе Энгельс выполняется практически полный цикл работ: на заводе отливаются пластиковые детали корпуса, собираются двигатели и т.д. Более того, собственное производство обходится гораздо дешевле, чем закупка «готовых инструментов». Благодаря этому тысячи мастеров приобретают отличную профессиональную технику по выгодной цене. [4] Это и определяет победу бренда.

«Бренд Xiaomi продемонстрировал высокие значения показателя «Доля рынка», за счет которого с большим отрывом обошел конкурентов», - отметили организаторы премии.[5] Пользователи данной марки утверждают, что главное преимущество смартфонов Xiaomi заключается в их постоянной поддержке и обновлениях. Новые версии прошивок выходят даже для самых старых устройств. Поэтому, покупая смартфон от Xiaomi, потребитель может быть уверен в том, что устройство не потеряет своей актуальности на протяжении долгих лет.

Бренд ФрутоНяня, несмотря на более низкий показатель «Финансового успеха», чем у стоящего на втором месте бренда «Простоквашино», сумел обойти конкурента по «Психологической привлекательности» и одержал победу по сумме очков.[5] Действительно, узнаваемость марки «ФрутоНяня» чрезвычайно высокая. Согласно маркетинговым исследованиям данным агентства Comcon, ее знают до 77% мам. За десять лет своего существования на рынке бренд «ФрутоНяня» собрал десятки наград специализированных выставок.

Эмоциональное и рациональное восприятие бренда «Яндекс» внесли одинаковый вклад в его победу. Однако, благодаря чуть более высоким оценкам в целом, «Яндекс» с небольшим отрывом от «Сбербанка» сумел выйти на первое место.[6] Популярность Яндекса в России связана прежде всего с тем, что компания с самого начала была ориентирована на особенности

именно русского языка – это был единственный адекватный поисковик для всего русскоязычного населения. Возможности Яндекса сосредоточены не только в поисковой области, портал содержит в себе еще и множество инструментов для удобной работы или отдыха. Основными сервисами Яндекса, помимо поиска, на данный момент являются:

- почтовый сервис «Яндекс.Почта»;
- сервис картографии «Яндекс.Карты»;
- сервис метеорологии «Яндекс.Погода»;
- информационный сервис «Яндекс.Новости»;
- сервис легальной музыки «Яндекс.Музыка»;
- сервис помощи рекламодателям «Яндекс.Метрика»;
- сервис интернет-магазинов «Яндекс.Маркет»;
- финансовый сервис «Яндекс.Деньги» и др.

«Эмоциональный и рациональный имидж бренда Google был оценен достаточно высоко, однако победа досталась, благодаря наибольшему вкладу показателя «Рациональное восприятие»», – сообщает портал Sostav.ru. Юлия Соловьева, генеральный директор Google Россия поделилась секретами успеха бренда: «Все дело в той любви, которую бренд приносит в мир, и в той любви, с которой он разговаривает с потребителями. Мне кажется, то, что Google хорошо удается в России, — это то, что мы пытаемся все-таки стать русскими. И очень многие наши рекламные кампании, проекты и коммуникации — про Россию. Мы вместе с YouTube уже 5 лет каждый год читаем русскую классику. Мы читали Чехова, Толстого, в прошлом году читали русские сказки. Все это чудесным образом сочетается с технологиями Google, что не может не радовать. Таким образом, нам удастся, с одной стороны привлекать новые технологии, хотя это и не отменяет традиционного мира, а с другой — технологии усиливают его восприятие».[8] Пресс-служба Google самыми яркими маркетинговыми кампаниями бренда в 2018 году назвала запуск ассистента на русском языке, стримингового сервиса YouTube Music, программы «Бизнес класс» и Google чтения «От мала до велика».

Таким образом, Best Brands — это возможность для брендов услышать потребителя, получить обратную связь и посмотреть по-новому на планы дальнейшего развития. Мероприятия такого рода – необходимость для современных предприятий. Благодаря особому подходу организаторов и самой концепции премии, бренды-участники могут увидеть объективные результаты своего успеха: положение в рейтинге, основанное на реальном экономическом успехе компании — доле рынка — «Share of Market» и эмоциональном восприятии бренда потребителями — «доле души» — «Share of Soul». Это и есть составляющие «силы бренда».

Список используемой литературы:

1. BEST BRANDS RUSSIA 2019 [Электронный ресурс] URL: <https://bestbrands-russia.com> (дата обращения: 26.04.2019)
2. Злобин А. «5 лучших брендов в России» [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/374503-5-luchshih-brendov-v-rossii> (дата обращения: 27.04.2019)

3. «Подведены итоги международной независимой премии Best Brands» [Электронный ресурс] URL: <http://gpm.ru/ru/news/show?id=1738> (дата обращения: 25.04.2019)
4. BOSCH: сделано в России [Электронный ресурс] URL: <http://www.mastergrad.com/blogs/post/11266/> (дата обращения: 22.04.2019)
5. «Пять самых сильных брендов 2019 года получили «маркетингового «Оскара»» [Электронный ресурс] URL: <http://marpeople.com/news/151007/best-brands-2019> (дата обращения: 29.04.2019)
6. Фролов Д. «Лучшие в России. Стали известны победители премии Best Brands-2019» [Электронный ресурс] URL: <https://www.sostav.ru/publication/luchshie-v-rossii-stali-izvestny-pobediteli-premii-best-brands-2019-36615.html> (дата обращения: 30.04.2019)
7. Yandex – русский бренд с мировым именем [Электронный ресурс] URL: <https://pokupkivinternete.ru/poleznye-sovety/article/50126> (дата обращения: 26.04.2019)
8. «Победители Best Brands-2019 поделились секретами успеха» [Электронный ресурс] URL: <https://www.sostav.ru/publication/best-brands-2019-36644.html> (дата обращения: 30.04.2019)