

УДК 331

**ЭТАПЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШИХ
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

*Якашева О. Н., студентка 4 курса
направления подготовки «Менеджмент»
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарева»
e-mail: collu157@rambler.ru
Россия, Саранск*

Как полноправный субъект рыночной экономики вуз формирует товарное предложение на рынок в виде разнообразных образовательных услуг, патентов, изобретений, технологий, готовой продукции (товаров и услуг) и т. п., определяет ценовую стратегию на свои виды продукции, участвует в конкуренции с другими субъектами рынка.

Инновационная деятельность имела и имеет большое значение для сохранения и развития вузов в условиях ограниченного бюджетного финансирования. При ее реализации создаются рабочие места для сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов, которые обеспечиваются дополнительным фондом заработной платы при выполнении ими высококвалифицированной работы. Студенты старших курсов имеют возможность подготовиться к работе в рыночных условиях. Решаются вопросы проведения практики студентов на современном оборудовании малых и средних предприятий, созданных с участием вузов. И, наконец, самое главное – инновационная деятельность вузов позволяет обеспечивать цивилизованную коммерциализацию знаний и технологий и создавать в зоне влияния вуза и в регионе необходимую среду для развития наукоемких производств.

Участие в инновационной деятельности выводит вуз на качественно новый уровень и придает ему особый статус хозяйствующего субъекта: крупного производителя коммерциализуемых знаний, серьезного партнера и конкурента на рынке наукоемкой продукции. Весьма важно, что вузы имеют возможность обеспечить высококвалифицированными кадрами в области инноваций создаваемые при их участии наукоемкие производства и в целом инновационную среду региона.

Инновационный процесс в вузе состоит в получении новых технологий, новых видов продуктов и услуг, решений производственного, административного или иного характера и других результатов интеллектуальной деятельности. Он может быть рассмотрен с различных позиций и с разной степенью детализации. Во-первых, как параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной деятельности. Во-вторых, как временные этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее разработки и распространения. В-третьих, как процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения новых знаний, технологий.

Выделим основные этапы инновационного процесса в высших учебных заведениях (рисунок 1):

1. Обзор рыночной ситуации;
2. Генерация идей новых знаний и технологий;
3. Отбор идей;
4. Проверка концепции новшеств вуза;
5. Бизнес-анализ;
6. Разработка новшеств, технологий;
7. Апробация новшеств, рыночные испытания;
8. Коммерциализация новшеств, технологий.

Основу инновационного процесса в образовании составляют фундаментальные исследования. Научная работа, от проведения которой зависит появление образовательных новшеств – это исследовательская

деятельность, направленная на получение и переработку новых аргументированных сведений и информации в системе образования, на рынке образовательных услуг и продуктов, рынке труда, новейших достижений науки и техники и их использовании в проектировании и реализации новшеств вуза.

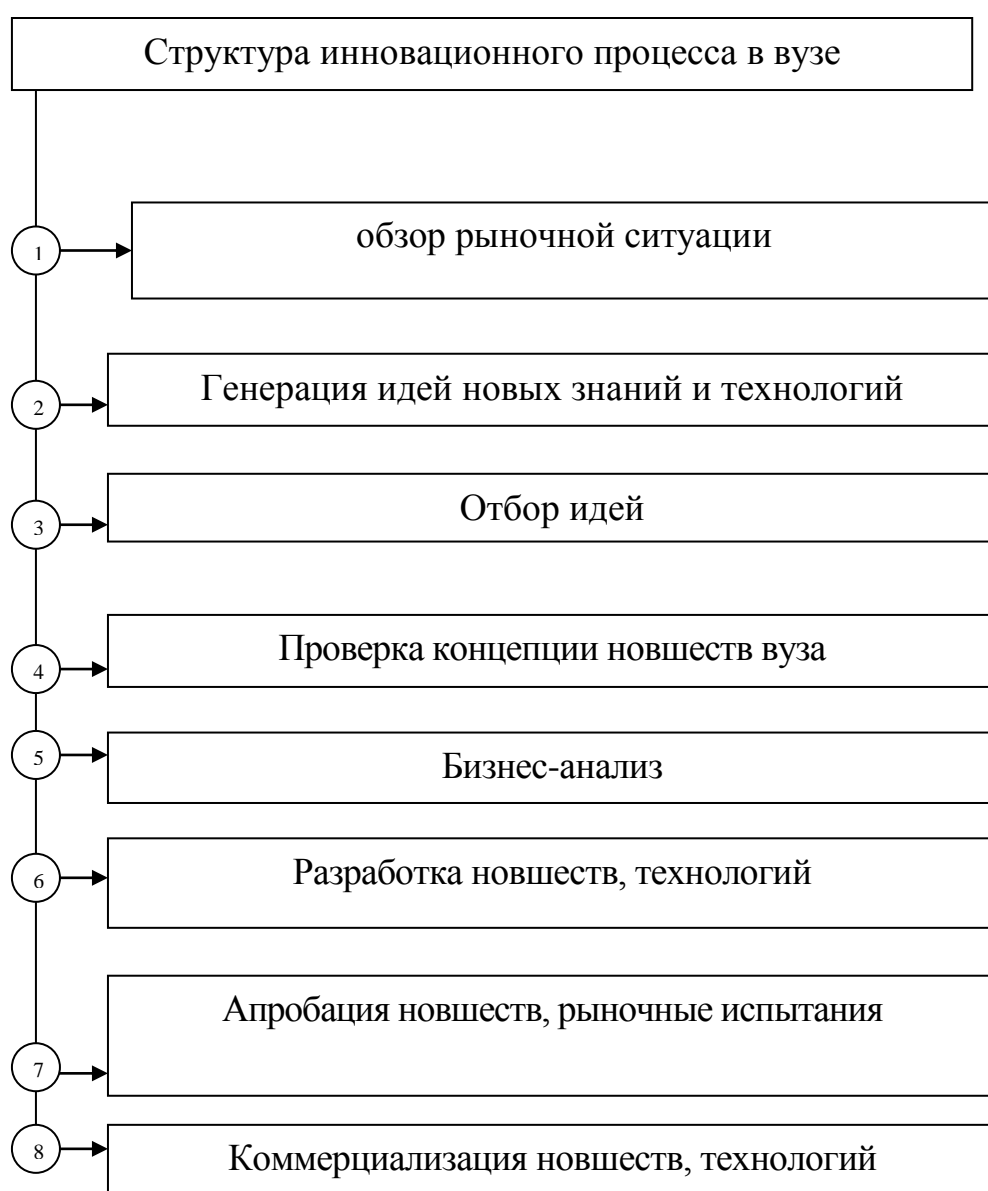


Рисунок 1 – Основные этапы инновационного процесса в образовании

Характерно, что количество новых сведений и информации убывает при переходе от фундаментальных к прикладным исследованиям, а исследовательская деятельность все больше заменяется навыками, опытом

и стандартными приемами. Нужно учитывать, что далеко не все фундаментальные исследования реализуются в проектах: около 90 % тем фундаментальных исследований в образовании могут иметь отрицательный результат. Далеко не все исследования, давшие положительный результат, применяются на практике: во всем мире коммерциализуется приблизительно 3-5 % научных продуктов.

На первом этапе инновационного процесса вуз определяет роль новой услуги с точки зрения своих корпоративных целей. Данный этап является важным: он позволяет сосредоточить усилия на идеях и концепциях, которые разрабатываются на последующих этапах. Задачи этапа - определить рынки сбыта и стратегические цели. На этом этапе необходимо провести анализ внешней среды для выявления тенденций и открывающихся новых возможностей и угроз. Наилучшим инструментом для проведения такого анализа является SWOT-анализ, который позволяет ответить на вопросы о сильных и слабых сторонах при внедрении инноваций. Результатом должно стать определение рынка новой услуги.

Формирование идей новых образовательных услуг должно опираться на результаты предшествующего этапа. Источниками идей новых услуг могут быть предложения потребителей, предложения сотрудников вуза, исследования и разработки высшего учебного заведения, анализ конкурентов (рисунок 2).

Следует, однако, учитывать, что идеи, особенно хорошие, не рождаются сами по себе, для этого требуются соответствующая организация и стимулирование. [1, С.769]

Отбор идей предусматривает выявление наиболее удачных идей и отбрасывание идей, непригодных для дальнейшей разработки. Процесс отбора идей включает две стадии: [4, С.268]

1. проверка соответствия стратегии и задачам высшего учебного заведения;
2. проверка шанса идеи в рыночных условиях.

При отборе идей нового продукта важно ответить на вопрос: Осуществима ли эта идея и в достаточной ли степени она интересна, чтобы заслуживать более тщательного анализа? Необходимо оценить осуществимость идеи и ее соответствие возможностям и задачам высшего образовательного учреждения.

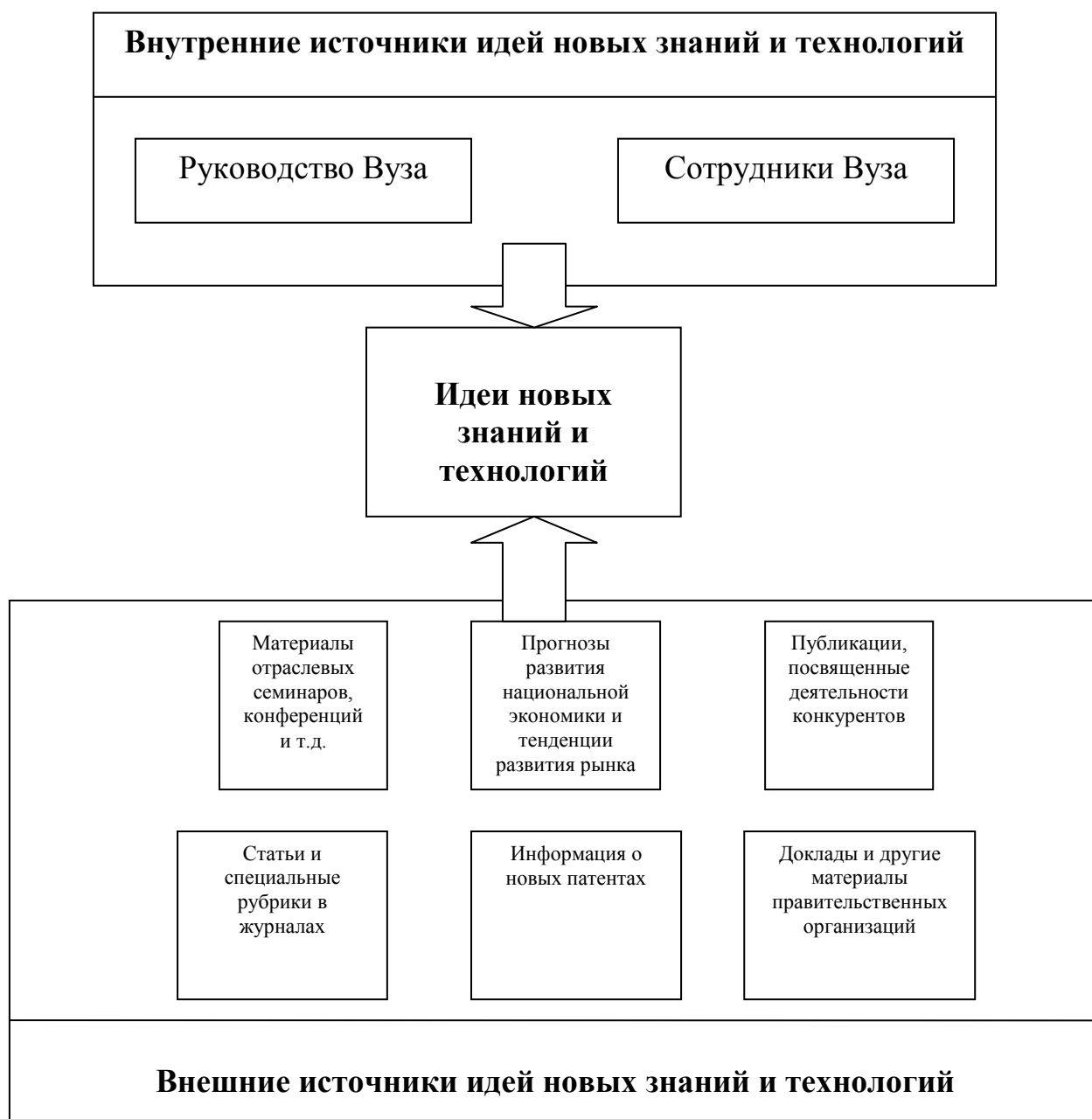


Рисунок 2 – Внутренние и внешние источники идей новых знаний и технологий вуза

Интеграция учебной, научной, научно-технической и инновационной деятельности в сфере профессионального образования осуществляется:

а) путем участия преподавателей, учащихся и студентов в научной, научно-технической и инновационной деятельности;

б) через систему стажировок преподавателей в научных и инновационно-активных организациях;

в) путем создания сети учебно-научных центров и учебно-инновационных комплексов на базе образовательных учреждений, научных организаций и научно-производственных объединений;

г) через создание инфраструктуры инновационной деятельности (технопарков, инновационно-технологических центров) при высших учебных заведениях и образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования;

д) путем использования и передачи научных знаний в образовательном процессе, издания учебников и учебных пособий на основе новых методик обучения;

е) путем привлечения преподавателей, учащихся и студентов к участию в научных конкурсах и конференциях, инновационных выставках.

Отход от старых научных взглядов и замену их новыми, более прогрессивными, необходимо регулярно и в полном объеме отражать в учебниках и учебных пособиях, систематически обновлять знания у преподавателей образовательных учреждений с целью научного обогащения читаемых ими курсов лекций. Подбор и расстановка профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений для чтения лекций и проведения семинаров по установленным учебным планом дисциплинам, должны осуществляться с обязательным учетом научных интересов и научной компетентности преподавателя в данной области знания. Как показал опыт, указанное требование зачастую не соблюдается, что отрицательно сказывается на качестве образования.

Развитие образования подчинено закономерностям цикличной динамики науки, инноваций и экономики, которые позволяют говорить о преемственности и изменчивости технологических способов производства и применения знаний. В смене поколений образовательных технологий, содержания, методов и средств обучения и воспитания на основе внедрения новых результатов НИР и замещения базисных инноваций, находят свое выражение закономерности цикличной динамики профессионального образования. Основными направлениями внедрения результатов НИР в сфере профессионального образования являются их использование для разработки педагогических (образовательных) инноваций, научно-методических и учебно-методических материалов, применяемых в учебной и воспитательной работе со студентами. Использование результатов НИР позволяет переориентировать учебный процесс с передачи учащимся и студентам совокупности знаний на формирование навыков их приобретения, повысить качество профессионального образования.

Важными факторами активизации научно-исследовательской деятельности студентов и повышения их теоретического и практического уровня является переход на многоуровневую систему подготовки кадров, работа по новым учебным планам, перечень учебных дисциплин которых предусматривает основательную научную подготовку студентов. Так, государственный образовательный стандарт подготовки магистров предполагает в качестве обязательного компонента системы профессиональной подготовки научно-исследовательскую работу студента-магистранта и подготовку магистерской диссертации, которая является обязательным видом итоговой государственной аттестации. Необходимость повышения готовности студента к исследовательской деятельности и владения методами научного исследования в предметной области знаний выражено и в стандартах профессионального образования.

Решение задачи формирования экономики, основанной на знаниях, немыслимо без перехода всей сферы образования на инновационный путь развития. В этой связи следует указать на необходимость формирования на федеральном уровне инновационной системы в сфере образования в качестве неотъемлемой части национальной инновационной системы. Инновационная система в сфере образования должна осуществлять законченный цикл работ «фундаментальные исследования – прикладные исследования – разработки – внедрение научных (научно-технических) результатов». Объектами внедрения научных (научно-технических) результатов в первую очередь должны выступать сами организации сферы образования.

Таким образом, успех организации на рынке в значительной степени зависит от ее способности генерировать новые идеи, создавать и продвигать новые продукты и разработки, удовлетворяя потребности клиентов лучше, чем конкуренты.

Список использованной литературы:

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. – 2-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА, 2011. – 293 с.
2. Вдовин С.М. Развитие инновационной инфраструктуры национального исследовательского университета. С.М. Вдовин, Н.Д. Гуськова, П.В. Сенин // Университетское управление: Практика и анализ. - № 4. – 2011. - С. 7-12.
3. Ламбен Ж.- Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок // Ж.-Ж. Ламбен Пер. с англ. СПб.: Питер. – 2006. – 800 с.
4. Майкова С.Э. Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности как основной фактор инновационного развития национального исследовательского университета / С.Э. Майкова, И.А. Головушкин // Научно-практический журнал «Известия высших

учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки» // – 2012. – №4. – С. 110-119.

5. Якашева О. Н. Команда как источник инноваций // Системное управление. – 2013 выпуск 4 (22) – 2013. – URL : Режим доступа : http://sisupr.mrsu.ru/2013-4/PDF/yakasheva_o_n_.pdf