

**Рентабельность деятельности организации и пути ее улучшения
на примере ООО «Славянский двор», г. Уссурийск***Титова А.В., бухгалтер ООО «Славянский двор»**Россия, г. Уссурийск**e-mail: antonett@mail.ru*

В статье описаны сущность и значение рентабельности, рассматривается система показателей рентабельности на примере ООО «Славянский двор», предлагаются пути повышения рентабельности организации.

Основной целью учреждения любой коммерческой организации является извлечение максимально возможной прибыли из имеющихся в ее распоряжении активов, капитала, трудовых и управленческих ресурсов. Возможности получения прибыли ограничиваются общей конъюнктурой рынка в выбранной сфере ведения бизнеса: нормой прибыли, емкостью рынка, уровнем конкуренции. Оценить, как предпринимаемые действия и вложенные ресурсы отражаются на конечных финансовых результатах, какова эффективность ведения бизнеса, позволяет анализ прибыли и рентабельности предприятия.[1]

В литературе существует много различных точек зрения относительно понятия рентабельности. Рассмотрим основные подходы к понятию «Рентабельность» с позиции разных авторов.

Таблица 1 – Подходы к определению «Рентабельность»

Автор	Подходы к определению
В.В. Ковалев	Относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, используемыми для достижения этого эффекта. Показатели рентабельности рассчитываются как отношение полученного дохода (прибыли) к средней величине использованных ресурсов [2]
А.Д. Шеремет	Основной показатель эффективности хозяйственной деятельности. Показатели рентабельности рассчитываются как относительные показатели финансовых результатов, полученных предприятием за отчетный период. Экономическое содержание показателей рентабельности сводится к прибыльности деятельности предприятия. Показателем истинной эффективности может быть только рентабельность продаж, то есть отношение прибыли к выручке [3]
С.М. Бугрова	Коэффициенты рентабельности показывают, насколько прибыльна деятельность компании. Эти коэффициенты

	рассчитываются как отношение полученной прибыли к затраченным средствам, либо как отношение полученной прибыли к объему реализованной продукции [4]
Г.В. Савицкая	Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании [5]

Таким образом, рассмотрев различные определения понятия «рентабельность», предложенные различными экономистами, можно сформулировать общее определение: Рентабельность - это экономический показатель, характеризующий успешность деятельности организации, который оценивается путем соотношения прибыли организации за определенный период с различными факторами, обеспечивающими получение прибыли.

Рентабельность – это один из важных экономических показателей эффективности деятельности организации. Несмотря на то, что рентабельность – не единственная цель работы организации, она определяет эффективность деятельности организации в условиях рыночной экономики. Рентабельность показывает, насколько полно используются ресурсы предприятия, достаточно ли эффективно распределяются затраты, в достаточной ли мере получена прибыль. Рентабельность отражает конечный результат хозяйственной деятельности организации. Различные методы расчета рентабельности позволяют точно оценить уровень развития организации как в целом, так и отдельных ее элементов.

Основными показателями рентабельности являются рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала.

ООО «Славянский двор» является малой коммерческой организацией. Основным видом деятельности организации является производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения.

За анализируемый период в исследуемой организации снизился объем выпускаемой продукции, что привело к снижению прибыли от продаж. Одновременно сократилась численность работников и повысилась эффективность их работы. В то же время произошло увеличение стоимости основных фондов за счет приобретения производственного помещения для ведения предпринимательской деятельности. Но повышение эффективности от использования основных средств ожидается в перспективе. Положительным моментом является снижение расходов, не связанных с

ведением основной деятельности, и, как следствие, получение в 2017 году впервые за анализируемый период чистой прибыли. В целом в 2017 году ООО «Славянский двор» более эффективно использовало свои ресурсы по сравнению с предыдущими периодами.

В таблице 2 представлены основные показатели рентабельности организации за 2015-2017 годы.

Таблица 2 – Анализ основных показателей рентабельности ООО «Славянский двор» в 2015-2017 годах

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение 2016 года от 2015 года		Отклонение 2017 года от 2015 года	
				Абсолютное, тыс.руб.	Относительное, %	Абсолютное, тыс.руб.	Относительное, %
Рентабельность продаж	10	5	7	-5	-50	-3	-30
Рентабельность активов	9	59	16	+50	+556	+7	+78
Рентабельность собственного капитала	40	15	8	-25	-63	-32	-80

Как можно увидеть из приведенной таблицы, в 2016 году рентабельность продаж снизилась по сравнению с 2015 годом. Это связано с тем, что снижение объемов производства произошло более быстрыми темпами, чем снижение себестоимости продукции. Рентабельность активов, напротив, увеличилась. Это связано с увеличением доли оборотных активов, а также со значительным увеличением их оборачиваемости по сравнению с 2015 годом. В 2017 году по отношению к 2015 году увеличилась только рентабельность продаж. Это связано со снижением себестоимости выпускаемой продукции, а также снижением расходов, не связанных с ведением основной деятельности. Рентабельность активов в 2017 году снизилась по отношению к 2015 году. Это связано с увеличением массовой доли внеоборотных активов. Анализ рентабельности собственного капитала не дал объективной оценки, поскольку в 2015 и 2016 годах организация не имела собственного капитала, была полностью зависима от заемных средств. В 2017 году зависимость организации от заемных источников удалось снизить, но она все еще остается слишком высокой. Мы видим также, что все показатели рентабельности в 2017 году находятся на низком уровне. Но, тем не менее, негативная тенденция рентабельности не является свидетельством снижения результативности основной деятельности. Напротив, в 2015-2016 годах исследуемая организация была близка к банкротству. В 2017 году большинство экономических показателей эффективности деятельности изменились в лучшую сторону. И все же, ООО «Славянский двор» имеет множество проблем на пути к увеличению рентабельности. Рассмотрим их подробнее и попытаемся найти способы для решения данной проблемы.

Основная причина низких показателей рентабельности продаж заключается в том, что в 2017 году на 17% снизился объем продаж, в результате чего снизилась прибыль от продаж. Положительным моментом является снижение себестоимости продукции за счет более дешевого сырья, а также оправданного сокращения численности работников. В результате

снижения себестоимости снизилась цена продукции. Для увеличения прибыли и уровня рентабельности продаж организации можно предложить следующие мероприятия:

- увеличить объем выпуска продукции. Это поможет снизить себестоимость выпускаемой продукции;
- регулярно расширять и обновлять ассортимент продукции;
- осуществлять эффективную ценовую политику, разработать систему скидок для оптовых клиентов;
- использовать рекламную деятельность для привлечения новых розничных и оптовых покупателей;
- продолжить снижать себестоимость продукции за счет более совершенных методов производства (безотходное производство, вторичная переработка сырья);
- повысить качество выпускаемой продукции, для чего необходимо иметь квалифицированных сотрудников, а также следить за исправностью оборудования, своевременно производить ремонт, осуществлять контроль за условиями хранения сырья и готовой продукции.

Данные мероприятия неизменно повлекут за собой увеличение издержек, таких как увеличение фонда заработной платы, увеличение затрат на сырье, но в итоге рентабельность продаж организации повысится.

Снижение рентабельности активов ООО «Славянский двор» связано с приобретением в 2017 году производственного помещения. Для повышения рентабельности активов можно рекомендовать увеличить их оборачиваемость. Для этого необходимо увеличить объем реализации продукции. А также не допускать отрицательного влияния цены на рентабельность активов.

Низкий показатель рентабельности собственного капитала связан с тем, что организация не располагает в достаточном объеме собственными средствами, полностью зависима от заемных источников. Для увеличения рентабельности собственного капитала необходимы следующие решения:

- снизить зависимость организации от заемных средств;
- увеличить оборачиваемость активов;
- увеличить объем продаж для увеличения прибыли и доли собственного капитала.

Список использованных источников

- 1 Анализ прибыли и рентабельности предприятия [Электронный ресурс] – режим доступа: www.glavkniga.ru
- 2 Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2012
- 3 Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет – М.: ИНФРА-М, 2012
- 4 Финансовый менеджмент / С.М. Бугрова, Н.М. Гук – Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2012
- 5 Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2017