

Инвестиционная привлекательность регионов России

-Нургалиева Ю.К.

Студент

Уральский Государственный Университет Путей Сообщения, Екатеринбу
бург, Россия

yulia.nurgalieva@yandex.ru

- Цыганцова А.Е.

Студент

Уральский Государственный Университет Путей Сообщения, Екате
ринбург, Россия

inonchik@mail.ru

- Селина О.В.

Научный руководитель

Уральский Государственный Университет Путей Сообщения, Екате
ринбург, Россия

ovselina@bk.ru

Аннотация: рассмотрены основные понятия инвестиционной привле
кательности. На основе важных элементов привлекательности изучены ос
новные критерии выбора инвестиционного региона для инвестора с целью
вложения средств. С помощью рейтинга инвестиций выявлены самые попу
лярные регионы России. Показано, что в России инвестиционный климат оп
ределяется двумя показателями: рисками и инвестиционным потенциалом,
рассмотрены их понятия.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционная привлека
тельность, регион России, инвестиционные риски, денежные ресурсы.

Ни для кого не секрет, что на сегодняшний день популярным видом за
работка является инвестиционная деятельность. Благодаря вложениям в раз
личные проекты, инвестор имеет возможность получить высокий и стабиль
ный доход. Но нужно найти правильный подход к поиску верного проекта
для вложений. Критерии могут быть разнообразны: нужно учесть риски, ко
торые связаны с инвестированием денежных средств в определенную отрасль
или объект, получить информацию о доходах, полученных от данной опера
ции и т.д. Самым главным критерием для инвестора является грамотная
оценка инвестиционной привлекательности регионов России. Возникает во
прос: что же такое инвестиционная привлекательность регионов? Данный
критерий отображает степень развития региона со стороны экономики, поли
тики, социального и финансового уровней. Степень привлекательности мож
но оценить с помощью притоков или оттоков денежных средств (т.е. понять,
куда больше идут вклады - в регион или из него), количества инвесторов (в

наиболее привлекательный регион будут вкладываться больше инвесторов), уровня инфляции и т.д.

В свою очередь, инвестиционная привлекательность имеет свои ключевые особенности: эффективная команда управления, его структура и система маркетинга; действенная система финансового менеджмента; присутствие таких инвестиционных предложений, которые удовлетворяют требованиям инвесторам; прозрачность бухгалтерского учета.

Таким образом, данный критерий может с легкостью помочь оценить, насколько выгодно или невыгодно вкладывать денежные ресурсы в инвестируемый проект. Этот показатель имеет масштабный характер, поэтому привлекательность можно определять как для объекта, так и для страны в целом.

Инвестиционная привлекательность регионов является обширным и обобщающим понятием. Он включает в себя два главных элемента: инвестиционный потенциал и риски, связанные с вложениями. Инвестиционный потенциал помогает понять, насколько регион, в который инвестор желает вложиться, имеет достаточный уровень развития при определенном объеме инвестиций. Существуют регионы, в которых инвестиционная политика позволит вложениям быстро окупиться, а есть такие регионы, которые уже заранее можно назвать неприбыльными, и инвестиции в него не только сгорят в ближайшее время, но и вообще не имеют смысла для вложения.

Другими словами, инвестиционный потенциал - это показатель, характеризующий возможность региона сохранять вкладываемые ресурсы и приносить доход инвесторам. Возможный риск при инвестировании – это возможность утраты денежных средств.

Каждый иностранный инвестор перед тем, как вложить денежные ресурсы в какой-либо регион, начинает детально рассматривать и оценивать макроэкономические показатели страны и её инвестиционную политику в целом. Но если у инвестора нет возможности или желания самостоятельно проанализировать инвестиционный климат страны, он может воспользоваться инвестиционными рейтингами регионов в определенном государстве.

Перед тем, как начать анализировать российские рейтинги регионов, нужно обозначить немаловажный элемент инвестиционной деятельности - инвестиционный климат. Это главный показатель для иностранного инвестора, т.к. он помогает оценить условия для вложения денежных средств. Именно этот показатель помогает предварительно увидеть всевозможные риски вложений.

В мире очень популярны национальные рейтинги инвестиционного климата, которые публикуются экономическими журналами Euromoney, Fortune, The Economist. По оценкам данных журналов, до 2005 года инвестиционный климат в нашей стране был весьма незавидным. Но в дальнейшем, в Россию смогли поступать не только кредиты, но и прямые инвестиции, поэтому с 2005 года Россия получила инвестиционный рейтинг на международном уровне. А в связи с повышением рейтинга и, как следствие, уменьшением риска, ставки по кредитам в нашей стране стали снижаться.

В помощь инвесторам, которые стоят перед выбором: в какой же регион инвестировать свои средства, создаются рейтинги инвестиционной привлекательности национальных экономик и регионов. Они формируются на основе статистических данных о развитии региона, законодательных актов, исследовании региональных инвестиционных комплексов.

Рейтинговая оценка благоприятного инвестиционного климата региона определяется по специальной шкале, разделенной на три большие категории, внутри каждой из которых существует три уровня:

- Категория «регионы с высоким уровнем инвестиционной привлекательности» (IC1,IC2,IC3);
- Категория «регионы со средним уровнем инвестиционной привлекательности» (IC4,IC5,IC6);
- Категория «регионы с умеренным уровнем инвестиционной привлекательности» (IC7,IC8,IC9).

В 2017 году впервые в рейтинг инвестиционной привлекательности были включены все 85 субъектов РФ. Ненецкий, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, а так же Республика Крым и Севастополь стали новыми участниками рейтинга.

Итоги рейтинга в 2017 году среди 85 регионов России:

- 7 регионов представлены в рейтинге впервые;
- 22 региона улучшили свои позиции в рейтинге;
- 6 регионов ухудшили свои позиции;
- 50 регионов сохранили свой рейтинг на прежнем уровне;
- 25 регионов были оценены, как субъекты РФ с высоким уровнем благоприятной инвестиционной среды (в их список вошли и новички рейтинга – 3 вышеперечисленных автономных округа, а так же Воронежская, Нижегородская, Тульская и Амурская области);
- 33 региона из 85 входят в категорию «средняя инвестиционная привлекательность»;
- 27 регионов были определены, как территории с умеренной инвестиционной привлекательностью. В их число вошли Крым и Севастополь, а так же добавились Омская и Орловская области.

Количество регионов в группах категорий рейтинга 2017 года представлено на рисунке 1.



Если давать оценку и Рис. 1. имата того или иного региона, стоит обратить внимание на географическое положение и природные ресурсы, трудовые ресурсы региона, его внутренний рынок и производственный потенциал, институциональную среду и социально-политическую стабильность, а так же региональную инфраструктуру. Именно эти факторы определяют инвестиционную привлекательность региона.

Анализируя рейтинг привлекательных для инвесторов регионов, следует заметить, что лидирующие позиции занимает Москва, Московская и Санкт-Петербургская области ввиду концентрации на этих территориях большинства финансовых и трудовых ресурсов страны. Так же следует заметить, что им не уступают и регионы с нефтесодержащими месторождениями, к которым относятся такие автономные округа, как Ненецкий, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий.

Свердловская область, как и прежде, удержала свою позицию как регион с высокой инвестиционной привлекательностью на третьем уровне. Это обусловлено отчасти предстоящим футбольным чемпионатом 2018 года и проведением в 2025 году всемирной выставки Экспо, являющейся символом индустриализации. Так же, следует помнить, что Урал – опорный край Державы, обладающий многочисленными минеральными ресурсами, нуждающимися в добыче и обработке.

Мало привлекаемые для инвесторов регионы, такие как бывшие страны СНГ, Забайкальский край, Кировская, Курганская и Псковская области на данный момент содержат недостаточно инновационных и других необходимых ресурсов для интенсивного развития данных территорий и установления более благоприятного инвестиционного климата.

Подводя итог, можно отметить, что властями субъектов федерации и страной в целом должны быть поставлены задачи развития инвестиционной привлекательности регионов путем развития внутреннего регионального рынка, привлечения трудовых ресурсов, становления финансовой стабильности местного бюджета и предприятий региона.

Литература

1) Итоги 5-ого ежегодного рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России. URL: http://www.ranational.ru/sites/default/files/analytic_article/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D1%8B%202017.pdf (дата обращения: 01.03.18);

2) Как оценить инвестиционную привлекательность? URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/invest/investment_appeal.shtml (дата обращения: 20.02.18).

3) *Мусеев В. В., Глаголев С. Н., Дорошенко Ю. А.* Актуальные проблемы инвестиций и инноваций в современной России. Директ-Медиа 2014 г. С.15-100.

4) Субъекты Российской Федерации URL: <http://www.novrosen.ru/Russia/regions.htm> (дата обращения: 19.02.18);

5) *Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»* Инвестиции и инновации: учебное пособие. 2016 г. С. 109-129.

6) Бабаева З.Ш. Инвестиционная деятельность в сфере АПК: вопросы государственной поддержки.//Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №1. С. 21-23.

7) Бабаева З.Ш. АПК: Источники инвестиционной деятельности.//Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №3. С. 52

8) Гурфова С.А Алоев Х.Р. К вопросу об управлении портфельными инвестициями.//Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №2. С 36-39

9) Стефанова Н. А., Макарова Н.А. Куда инвестируют свои средства гурзу бизнеса или что ждет человечество.//Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №3. С. 87