

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рашидова Зайнаб Камаладиновна, студентка 4 курса

Научный руководитель: к.э.н, ст. преподаватель

Раджабова Маннаба Гусенмагомедовна

ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»,

г. Махачкала, Россия

pazitiff4ik@inbox.ru

Инновации являются катализатором в развитии экономики любой страны и региона. Инновации - конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, нового подхода к социальным проблемам и т.п.

Инновации выполняют множество функций и среди них можно выделить следующие:

1. способствуют росту экономики в долгосрочной перспективе;
2. способствуют созданию и развитию новых отраслей экономики, новых продуктов или услуг;
3. способствуют созданию единого рыночного пространства;
4. стимулируют развитие конкуренции и повышение конкурентоспособности отдельного хозяйствующего субъекта, региона, экономики в целом;
5. способствуют интеграции общества;
6. способствуют развитию и совершенствованию законодательной базы в области защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности ;
7. способствуют получению более высокой прибыли посредством

создания продукции более высокого качества, снижения себестоимости производства, увеличения объемов выпуска продукции в единицу времени и т.д.

8. способствуют завоеванию новых сегментов рынка, увеличению доли рынка, расширению круга потенциальных покупателей, стабилизации и закреплению положения на региональных и международных рынках;

9. способствуют снижению издержек производства за счет использования более экономичных технологий, позволяющих сокращать объемы потребления воды, энергии и т.д.;

10. способствуют повышению качества производимой продукции и мн. др.

В современных условиях малые предприятия, борясь за выживание, охотно идут на применение инновационных технологий и разработок, а значительная их часть прямо ориентирована на коммерциализацию технологий.

Малый бизнес - это та область, где творческие, целеустремленные люди имеют большие возможности для реализации своего таланта и опыта. Малый бизнес является стержнем экономики большинства развитых стран. Именно благодаря идеям малого бизнеса были созданы: компьютер Apple, машина Ford и много других полезных товаров. Любой крупный бизнес начинается с малого.

Согласно распространенному классическому подходу предпринимательская деятельность понимается как нахождение уникального сочетания факторов производства, которое позволяет получать новый результат экономической деятельности, что подчеркивает инновационную сущность этого явления и его ориентацию на нововведения.

Малое инновационное предприятие (МИП) – это предприятие, в котором доля продукции старше трех лет составляет не более 10% в общем объеме выпускаемой продукции. Несмотря на то, что в инновационной сфере работает всего около 6% от общего числа работающих в малом

бизнесе, эту область развития малого бизнеса можно поставить по значимости для развития экономики на одно из первых мест. [1, с.43].

Малые предприятия, занятые в инновационной деятельности, (МПИД) в широких масштабах начали появляться уже во второй половине 80-х годов. Их возникновение и развитие вызвано следующими факторами:

1) крупные предприятия в большей степени, чем малые предприятия ограничены в сфере разработки и освоения инноваций (бюрократия, особенности организационной структуры, значительный рост затрат и др.);

2) появились новейшие наукоемкие сектора экономики, где существует возможность получения высоких прибылей, и где способен оперировать малый бизнес;

4) повысились требования к гибкости, ликвидности, мобильности бизнеса;

5) наличие комплексной государственной поддержки с целью ускорения инновационного процесса, увеличения занятости и др.

Мировой опыт свидетельствует о том, что господствующее положение крупного бизнеса в инновационных процессах не приводит к исчезновению средних и мелких предприятий и даже не влечет за собой снижения их значимости. Так американские компании с числом занятых менее 1000 человек разрабатывают в 17 раз больше крупных технических нововведений, чем фирмы с количеством занятых свыше 10 тысяч человек [3, с. 45].

Эффективность затрат на НИОКР в малых инновационных фирмах в США в 4 раза выше, чем в крупных корпорациях. Кроме того, малый инновационный бизнес создает инноваций на 1 занятого в 2,5 раза больше и внедряет их на год быстрее, чем крупный бизнес, затрачивая при этом средств на 75% меньше. В Германии малые инновационные фирмы тратят на НИОКР примерно 6,1% своего оборота. В Японии в середине 90_х гг. XX в. доля малых и средних фирм, выполняющих НИОКР, составляла 22% (против 10% в 80_х гг.), в ближайшие годы этот показатель, по оценкам экспертов, может достичь 38% [3, с.48].

Их развитие способствовало ускорению инновационных процессов, преодолению существовавших в плановой экономике препятствий для технического прогресса.

Текущая ситуация в развитии инновационного предпринимательства в России противоречива: недостаточная реализация конкретных инноваций при наличии научно-производственной базы, большого объема фундаментальных и технологических заделов, высококвалифицированных кадров.

Основные факторы, сдерживающие осуществление инноваций - экономические и производственные, и прежде всего на пути реализации нововведений предприятия сталкиваются с экономическими трудностями.

И наиболее весомым из них на протяжении всех последних лет является недостаток собственных денежных средств. Другими факторами, тормозящими инновационную деятельность, являются также высокая стоимость нововведений, низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокий экономический риск и длительные сроки окупаемости нововведений.

В составе факторов производственного характера, препятствующих инновациям, наибольшее беспокойство вызывает собственный низкий инновационный потенциал предприятий, определяемый слабым уровнем развития исследовательской базы на производстве, неготовностью предприятий к освоению новейших научно-технических достижений. [2].

Малое предпринимательство в инновационной сфере в настоящее время может формироваться несколькими путями. Малые инновационные фирмы могут выделяться из состава крупных государственных научных организаций, так как их финансирование постоянно сокращается, они не могут приспособиться к складывающимся экономическим условиям.

И в этом случае деятельность малых фирм направлена в основном на улучшение и совершенствование разработанных на руководящей фирме видов техники. Также такие организации могут создаваться как рыночные

копии лабораторий и отделов отраслевых Научно исследовательских институтов и заводов и заниматься только научными и прикладными исследованиями либо полным инновационным циклом.

Другой путь образования малых инновационных фирм - объединение группы разработчиков для производства прибыльной наукоемкой и конкурентоспособной продукции. Однако их период существования часто ограничивается сроками реализации определенной идеи.

Малые инновационные фирмы могут формироваться также как посредники в продвижении инноваций и технологий, создаваемых специалистами в области конкретной техники и технологии. Роль таких фирм особенно значительна в регионах, где научно-технические и маркетинговые связи слабее, чем в центре.

Таким образом, роль малых инновационных фирм в развитии экономики трудно переоценить. Инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития.

Список литературы:

1. Анышин В. М., Филин С. А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. Учебное пособие - М.: «Анкис», 2003. – 360 с.

2. Государственная поддержка бизнеса. Инновационная деятельность
// [Электронный ресурс]: Режим доступа:
http://tatdaily.ru/specprojects/investment_rt/gosudarstvennaya_podderzhka_biznesa_gosudarstvom_innovacionnaya_deyatelnost/

3. Счастливая Н.В. Малый инновационный бизнес в экономике высокоразвитых стран // [Электронный ресурс]: Режим доступа:
http://vestnik.osu.ru/2009_2/8.pdf