

УДК 338.2

Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями

*Стефанова Н.А., к.э.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой
«Цифровая экономика»*

*Мурсалимов Д.А., студент кафедры
«Цифровая экономика»*

*ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
e-mail: damir.mursalimov@mail.ru
Россия, г. Самара*

Продолжающееся усложнение общественных структур и отношений, основой которых все чаще выступают современные цифровые технологии, вызывающие экспоненциальный рост потоков данных, выдвигает на первый план вопрос о формировании цифровой экономики. Важность протекающих процессов позволила поставить вопрос о формировании нового типа экономики, где доминирующее значение приобретают отношения по поводу производства, обработки, хранения, передачи и использования увеличивающегося объема данных. Данные становятся основой экономического анализа, исследующего закономерности функционирования современных социально-экономических систем.

В настоящее время для экономического агента становится важным не сам факт обладания каким-либо ресурсом, а наличие данных об этом ресурсе и возможность их использовать с целью планирования своей деятельности. Исходя из этого, с авторской точки зрения, под «цифровой экономикой» следует понимать современный тип хозяйствования, характеризующегося преобладающей ролью данных и методов управления ими как определяющего ресурса в сфере производства, распределения, обмена и потребления.

Цифровая экономика является базой развития в целом и оказывает воздействие на такие разнообразные отрасли как банковская, розничная торговля, транспорт, энергетика, образование, здравоохранение и многие другие [1]. Цифровые технологии, такие как интернет вещей (IoT), большие данные (Big Data), использование мобильных устройств и девайсов преобразуют способы социального взаимодействия, экономические отношения, институты. Появляются новые способы кооперации и координации экономических агентов для совместного решения определенных задач (sharing economy). Увеличиваются расходы предприятий на исследования, связанных с цифровыми технологиями, что указывает на то, что сектор цифровых технологий играет ключевую роль в инновациях. Развивается и становится доступней цифровая инфраструктура повышается качество коммуникационных сетей по мере внедрения технологий 4G и оптоволоконных средств передачи данных, при этом снижаются цены, в

частности, на услуги мобильной связи, увеличиваются возможности по использованию мобильных устройств для доступа в интернет, что, в конечном итоге, позволяет прогнозировать все больший охват и развитие цифровых технологий в мире [2].

В современной экономике компании цифрового сектора выходят на первый план и становятся точками роста, обеспечивающими экономику цифровым ресурсом. Если в начале XX века основными локомотивами мировой экономики были крупные нефтяные, металлургические, машиностроительные и горнодобывающие предприятия, то в настоящее время крупнейшими компаниями являются представители сектора цифровой экономики (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг крупнейших компаний цифрового сектора, 2016 г.

Компания	Основная сфера деятельности	Капитализация, \$
Apple	Производство электроники и информационных технологий	577,4 млрд.
Google	Интернет-сервисы, приложения, видеохостинг YouTube	547,9 млрд.
Microsoft	Производство программного обеспечения	443 млрд.
Amazon	Торговля в интернете	360 млрд.
Wells Fargo	Банки	299 млрд.
Samsung	ПК, мобильные устройства, бытовая техника и электроника	254 млрд.
China Mobile	Телекоммуникации	250 млрд.
Verizon	Телекоммуникации	229,0 млрд.
AT&T	Телекоммуникации	226,0 млрд.
Walmart	Ритейл	216,9 млрд.

Теоретическое осмысление влияния возрастающих потоков данных на современную социально-экономическую систему можно отметить в концепциях постиндустриального и информационного общества. Изменения в производственных процессах, переориентация производства с создания материальных благ на предоставление услуг, глобализация экономики отмечаются теоретиками цифрового общества в качестве наиболее фундаментальных признаков нового типа общества, вызванного информатизацией.

Цифровые инновации являются важным рычагом экономического развития, предлагая прогрессивные решения глобальных проблем, повышая эффективность управленческих решений и стимулируя активное участие бизнеса и гражданского общества в формировании экономического благосостояния страны. В то же время растет обеспокоенность тем, что волны инвестиций в цифровые технологии способствуют сокращению рабочих мест, стагнации заработной платы и росту неравенства в оплате

труда [3]. При этом, согласно данным Person Agency, уровень безработицы на протяжении многих лет изменяется по ниспадающему тренду (рис. 1).

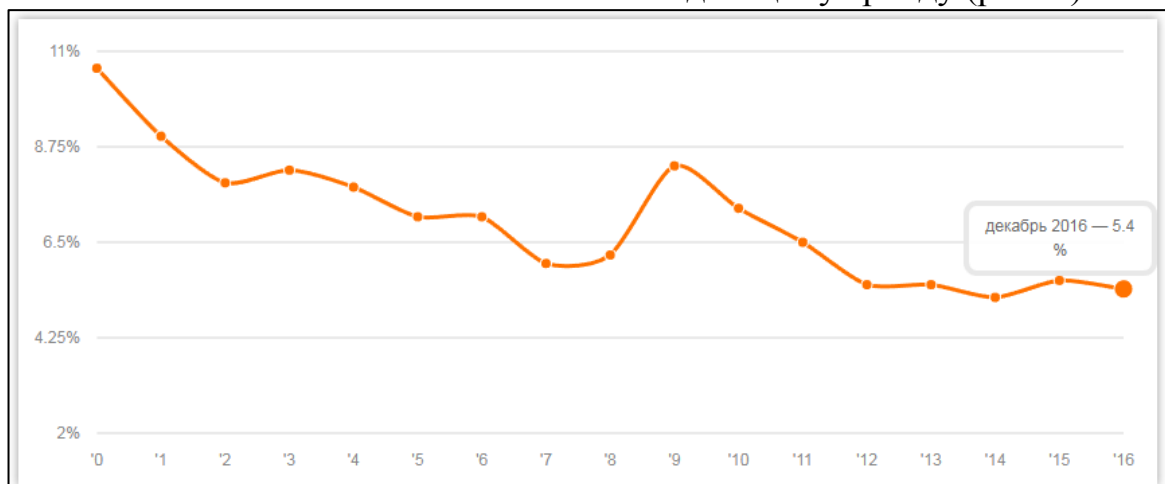


Рис. 1 – Динамика уровня безработицы за 2000-2016 года

Цифровые технологии в области связи и массовых коммуникаций могут способствовать формированию социальных микрокультур, не всегда придерживающихся общепринятых социальных ценностей. Аддитивные технологии с трудом контролируются и несут риски использования проектных файлов труднопредсказуемыми способами. Внедрение синтетических технологий в отрасли сельского хозяйства несет риски появления инвазивных синтетических организмов, которые могут разрушать природные экосистемы, и др.

Технология трансформирует отношения между людьми и их работой. Фриланс находится на подъеме, подпитываясь доступом к интернет-рынкам и инструментам для совместной работы. Предприниматели достигают быстрых инноваций, используя такие технологии, как 3D-печать и интерфейсы прикладных программ (API). Трехмерная печать в сочетании с технологией социальных медиа может переместить культуру «создателя» на передний план. Между тем люди смогут переделывать и использовать проектные файлы труднопредсказуемыми и трудноконтролируемыми способами [4].

В течение следующих лет эти тенденции изменят структуру и принципы работы в целом. Для некоторых участников бизнеса снижение барьеров для предпринимательства создаст новые возможности. Для других конкуренция в «экономике свободного заработка» будет означать более низкую заработную плату, отсутствие льгот и экономическую незащищенность.

Развитие цифровой экономики обеспечивает возможность коммуникаций, обмена идеями и опытом. Площадки в Интернете позволяют объединять усилия для создания бизнеса, инвестирования, поиска сотрудников, партнеров, ресурсов и рынков сбыта. Цифровые технологии также могут играть ключевую роль в обучении сотрудников, обмене

знаниями, реализации инновационных идей, в том числе и в социальной сфере.

Несмотря на положительное влияние цифровых технологий на развитие экономики в целом, наблюдаются и очевидные проблемы, которые возникают в социальной сфере. Так, современное общество не культивирует ценность знаний и творчества, а воспитывает массового «квалифицированного потребителя», эксплуатируя простейшие базовые ценности пирамиды потребностей. Сетевые информационные технологии резко снижают способности к критическому анализу, порождая безоговорочную веру поисковым системам – информация в них априори истинная.

Использованные источники

1. Потапенко, Д. Честная книга о том, как делать бизнес в России [Текст] / Д. Потапенко – М.: АСТ, 2016. – 272 с.

2. Латушко, Н. Малое и среднее предпринимательство. Современное состояние и перспективы развития в условиях ресурсных ограничений [Текст] / Н. Латушко – М.: Содействие – XXI век, 2016. – 128 с.

3. Казаков, С. Экономика индустриальных видов деятельности в России [Текст] / С. Казаков, В. Поздняков – М: Инфра-М, 2016. – 306 с.

4. Толчинская М.Н. Особенности социального аудита и проблемы его развития в России // Актуальные вопросы современной экономики. – 2017. – №1. С. 40-44.

5. Бабаева З.Ш. Инвестиционный процесс: направления развития и государственное регулирование.//Экономика и предпринимательство. 2014.- №4-1. С.127-130.

Контактный телефон: +79276907477