

*Балатбекова З.М., студентка
Научный руководитель к.э.н. доцент Камилова Р.Ш.
Дагестанский Государственный Университет
Россия, г. Махачкала*

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Ключевые слова: малый бизнес, микропредприятия, страховые взносы, налог на прибыль, самозанятость населения.

Малый бизнес – это совокупность микропредприятий и малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью. Согласно принятому в 2007 году Государственной Думой РФ закону «О развитии малого и среднего предпринимательства» микропредприятиями признаются компании, с количеством сотрудников не более 15 человек.^[1] Малые предприятия – организации с количеством сотрудников от 16 до 100 человек. Таким образом, малый бизнес включает в себя все компании, занимающиеся предпринимательством со штатом работников до 100 человек. Это могут быть и юридические лица и индивидуальные предприниматели. Преимущества предприятий малого бизнеса заключаются в том, что существуют законопроекты, направленные на поддержку развития малых и средних предприятий в области инновационных технологий.

Несмотря на то, что процесс экономического преобразования идет в России уже 25 лет, тем не менее малый бизнес до сих пор не вышел в этой стране из начального состояния. На тысячу россиян приходится шесть малых предпринимателей, тогда как в Европейском Союзе этот показатель в пять раз выше. Вклад малого и среднего бизнеса в российский ВВП невелик и составляет 23,6%, нормальной же принято считать экономику, в которой эта цифра доходит до 60%. Достижение такого показателя в настоящий момент кажется мечтой, хотя с точки зрения статистики темпы развития малого

впечатляющими.

Малые предприятия чаще всего имеют торговый, а не производственный профиль деятельности. Их руководители принадлежат к группе самых активных и предприимчивых жителей России: они кормят сами себя, не ожидая социальной помощи от государства. Власти следовало бы окружить этих людей особой заботой, ведь разрастаясь, этот класс мог бы способствовать экономическому и ментальному преобразению страны. К сожалению, все обстоит иначе. За последние полгода свои фирмы закрыли 650 тысяч малых предпринимателей и владельцев фермерских хозяйств. Переломным месяцем в этом плане стал декабрь прошлого года. Тогда свои компании ликвидировали 120 тысяч человек. В январе тренд усилился: было закрыто еще 140 тысяч мелких и средних предприятий, в последующие месяцы с официальной экономической карты России пропадали все новые и новые фирмы.

Причина этого процесса представляется очевидной: о ней говорят как сами бизнесмены, так и представляющие их организации. Власть в два раза повысила обязательную сумму страховых взносов для предпринимателей - до 35 тысяч рублей в год (из них 32500 рублей идет в пенсионный фонд, а 3185 - на медицинское страхование).

23 сентября 2009 года тогда ещё премьер-министр РФ [В. В. Путин](#) огласил начинания Правительства РФ по содействию развития малого и среднего предпринимательства России: ^[3]

1. Сохранить для высокотехнологичных предприятий ставку отчислений в Пенсионный фонд на уровне 14% (с 2011).
2. Освободить предприятия, внедряющие энергоэффективное оборудование, от налога на имущество на срок до трёх лет.
3. Отменить налог на прибыль от продажи ценных бумаг — при условии, что срок владения ими превышает пять лет и они не обращаются на биржевом рынке.
4. Освободить компании, работающие в сфере образования и здравоохранения, от уплаты налога на прибыль на срок до девяти лет.
5. Передать в местные бюджеты большую часть дохода от продажи патентов на осуществление предпринимательской деятельности.
6. Продлить на три года льготный порядок приватизации арендуемой у государства недвижимости. Освободить все сделки по приватизации от НДС.
7. Сделать действие лицензий на предпринимательскую деятельность бессрочным (сейчас — нужно продлевать каждые пять лет).
8. Пакет государственной помощи малому и среднему предпринимательству в 2010 г. — 13 млрд. руб.

Основными целями государственной политики в области развития российского малого бизнеса являются:

- создание благоприятных условий для осуществления эффективной предпринимательской деятельности;
- устойчивое развитие малого бизнеса как фактора формирования конкурентной среды и среднего класса российского общества;
- расширение самозанятости населения;
- увеличение доли участия малого бизнеса в формировании валового внутреннего и валового регионального продукта, в налоговых доходах федерального, регионального и местного бюджета.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 23.07.2008) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ», 30.07.2007, N 31, ст. 4006
2. <http://inosmi.ru/russia>
3. Малый бизнес защитили от малой власти. Коммерсантъ № 50 (4350) (24 марта 2010).