

УДК 338.2

Анализ результатов финансовой деятельности предприятия

*Кабиева М.Г., студентка 4 курса
экономического факультета ДГУ
рук. Сулейманова Д.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ «Дагестанский государственный университет»
e-mail:sdinara61@mail.ru
Россия, Махачкала*

Главной задачей финансового анализа является получение количественных параметров оценки деятельности предприятия по всем операционным движениям денежного капитала для определения слабых и сильных сторон в работе предприятия. При анализе финансового состояния, учитывается не только баланс доходно – расходной части, но и перспективное планирование мероприятий, направленных на улучшение результативности. В общем виде цель финансового анализа состоят из следующих шагов

- Регулярный контроль работы системы получения прибыли.
- Выявление явных качеств, влияющих на сокращение расходной части и рост прибыльного фактора.
- Получение оценочных данных о ресурсах, которые в ближайшем будущем могут изменить состоянии дел предприятия в положительную сторону.
- Программирование действий, направленных на более качественное и своевременное использование резервов улучшения результативности.

Для сбора информации о продуктивности работы основными документами являются финансовые отчеты о прибыли и убытках, составляющиеся бухгалтерией систематично. Отчетная документация показывает картину стабильности финансового состояния предприятия, указывая способности компании своевременно оплачивать счета, не допускать задолженностей по всем выплатным статьям бухгалтерского

аудита, без значительных потерь переносить трудности экономического кризиса. При явной тенденции к неустойчивости платежеспособных возможностей предприятия, финансовый анализ вынуждает искать причины такого положения, которые могут крыться как в организационно – управленческой деятельности, так и в гибкости самой конструкции движения внутренних денежных средств. Ведь устойчивость капитализации – это, прежде всего, контроль за проводимыми денежными операциями, ростом прибыли и структурой оборотного капитала.

Для полноценного развития любой компании нужны внешние инвестиции, которые по статистике последних лет имеют перспективу к привлечению только в условиях стабильности финансового положения.

Вырисовывание четкой информативной картины материального состояния фирмы происходит по основным оценочным критериям:

1. Существование капитала, его размещение и эксплуатация.
2. Факторы риска, с учетом независимости материальных средств и оптимизация структурирования пассивных операций.
3. Глубокий анализ использования активного капитала компании и детальное рассмотрение конструктивных схем его движения.
4. Ресурсы формирования оборотных вложений.
5. Тенденция платежеспособности и общей стабильности финансового положения.
6. Перспективы банкротства.
7. Резервы устойчивости материального состояния.

Прорабатывая все статьи внимательно и тщательно, сегодня нет возможности составить стопроцентную отчетность по финансовому анализу, поскольку инфляция вынуждает прибегать к относительности и усредненности данных о деятельности производства. Окончательный вывод делается на основе сравнительных характеристик анализируемого предприятия с установленными нормативами и прошлогодними отчетами,

или в отношении аналогичных компаний, уже прошедших финансовый анализ деятельности.

Материальный анализ деятельности предприятия проводится по двум направлениям: внешнему и внутреннему: управленческим аппаратом самой компании. Внешними оценщиками финансового состояния являются:

- Основателями, акционерами, учредителями, инвесторами. Целью является выявление перспективности будущих вложений.
- Банковскими учреждениями – для оценивания критериев риска и возможности кредитования.
- Компаниями – поставщиками, с которыми предприятие имеет долгосрочные договора о сотрудничестве. Основной задачей в этом случае есть страхование гарантированных выплат по поставкам.
- Органы налогового управления оценивают предполагаемую прибыль от компании на государственном уровне.

Также разновидность внутреннего выявления финансовой производительности может проводиться:

- 1) По отдельным структурным подразделениям компании или определенному типу продукции.
- 2) Полный или тематический анализ, отличающиеся по укомплектованности и расширенности.
- 3) Предварительная оценка деятельности, включающая оперативный сбор информации, углубленный анализ и последующую корректировку действий по основному назначению.

Учитывая, что анализ финансового состояния предприятий направлен на увеличение прибыльности, то основные показатели оценки доходности:

1. Маржинальная прибыль, то есть количественная разница между затратами и выручкой.
2. Доход от сбыта продуктов производства.
3. Финансовая сводка результатов по выявлению чистой прибыли, после отчислений на налоги, проценты и другие реализационные расходы.

3. Капитализированный доход, который можно без рисков направить на развитие роста активов.

4. Часть потребляемой прибыли из общей суммы внутренних расходов: заработные платы, социальные выплаты, акционерные дивиденды.

Сам аналитический процесс содержит массу специальных приемов, помогающих оценить состояние предприятия более точно. К ним относят:

Трендовый анализ – сравнительное оценивание каждого отчетного пункта с выведением динамического показателя изменений. Горизонтальный - изучается динамика изменений за отчетный период. Вертикальный - рассчитывается удельный вес отдельного показателя в целом обобщенном процессе. Факторный анализ - выявляется тенденция влияния отдельных факторов на общий результат. Сравнительная оценка - проводятся параллели между собственными данными и отчетностью конкурирующих фирм.

Таким образом, анализ показателей финансовой деятельности с использованием вышеуказанных методов позволит дать не только текущую, но и прогнозную оценку перспектив развития конкретного предприятия.

Список литературы:

1. Сулейманова Д.А. Анализ экономической устойчивости предприятия [Текст]/ Д.А.Сулейманова// Вестник Дагестанского государственного университета», Серия «Экономика, философия». 2012. № 5.- С. 108-115.

3. Сулейманова Д.А. Вопросы информационно-аналитического обеспечения оценки эффективности деятельности организации [Текст]/ Д.А.Сулейманова, Л.А. Ахмедова, Л.И. Мужаидова //Экономика и предпринимательство. - 2013.- № 12-2 (41-2).- С. 669-672с.

2. Экономический анализ [Текст] //Под ред. О.Н. Соколовой.– М.: ИНФРА-М, 2014. - 320с.

3. Яценко С.О. Институциональный подход к анализу экономических механизмов [Текст] / С.О. Яценко // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. - №2(257). – С.28-36.