

Влияние программы проверки сертификатов на деятельность предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в США

*Яворовский Д.О., студент
ФГБОУ ВО ТулГУ
e-mail: daniel1997yv@mail.ru
Россия, Тула*

Аннотация: в данной работе выявлено влияние программы проверки экспортных сертификатов на деятельность предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в США.

Ключевые слова: программа проверки экспортных сертификатов, государственная поддержка, внешнеэкономическая деятельность предприятий, экспорт, импорт, внешняя торговля, США.

Внешеэкономическая деятельность сегодня является сложным экономическим явлением, но, в связи с тем, что в развитых странах доходы именно от внешнеэкономической деятельности составляют значительную часть экономического роста, встаёт вопрос о рациональной поддержке предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, на государственном уровне.

Программа проверки экспортных сертификатов помогает американским предприятиям снизить свои экспортные расходы и повысить конкурентоспособность на экспортных рынках.

ExportTech — это программа поддержки экспорта, которая помогает компаниям выходить на мировые рынки или расширяться за счет их объединения с широким кругом экспертов мирового уровня, которые помогают ориентироваться в процессе экспортных продаж. Совместно предлагаемый Партнерством по расширению производства и Центрами содействия экспорту США Министерства торговли США, ExportTech применяет структурированный процесс разработки стратегии экспорта, который помогает небольшой группе компаний ускорить рост [1].

Вопросы, представляющие особый интерес для экспортеров малого и среднего бизнеса (МСБ) США, включают работу по решению проблем электронной коммерции и цифровой экономики, мер по упрощению таможенных и торговых процедур, снижению нормативных барьеров, доступу к государственным закупкам, признанию профессиональных услуг, защите прав интеллектуальной собственности за рубежом и расширению информационных ресурсов и сотрудничества [3].

В дополнение к торговой политике, офис SBMAIC участвует в конференциях и встречах малых предприятий и ассоциаций, а также работает с межведомственными партнерами, включая Министерство

торговли, Администрацию малого бизнеса США, комиссию по международной торговле США и другие федеральные агентства, участвующие в координационном комитете по содействию торговле. Всё это происходит для того, чтобы непосредственно слышать от малых предприятий об их торговых приоритетах, возможностях и проблемах, с которыми они сталкиваются при выходе на зарубежные рынки.

Кроме того, офис работает над инициативами по сотрудничеству с МСБ и обменом передовым опытом с зарубежными торговыми партнерами, чтобы подключить малые предприятия и учреждения США к зарубежным партнерам по МСБ и расширить информацию о бизнес-среде.

Отраслевые торговые консультативные комитеты (ИТАС) являются неотъемлемыми связями между промышленностью и правительством США, как известно, на сегодняшний день в промышленности США много как крупных корпораций, так и малых и средних предприятий. Совместно управляемые Министерством торговли и Торговым представителем США, ИТАС предоставляют государственно-частный форум, чтобы гарантировать, что отрасль имеет право голоса при разработке торговой политики Соединенных Штатов. ИТАС, был учрежден для включения приоритетов малых предприятий в разработку торговой политики США и решения вопросов, представляющих интерес для малого бизнеса и меньшинств на торговых переговорах.

Политики США полагаются на этих торговых советников, чтобы помочь определить торговые барьеры и предоставить рекомендации по ключевым целям и позициям на переговорах, а также по другим вопросам политики, связанными с торговлей. Консультанты по малому бизнесу, работающие в ИТАС, вносят ценный вклад, поскольку администрация стремится улучшить экономические возможности для американских предприятий, работников и сообществ посредством торговли [2].

В качестве заключения к статье можно сказать о том, что программа проверки экспортных сертификатов уже сегодня играет важную роль в деятельности предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в США, но в ближайшие годы, в связи с расширением зоны деятельности данной программы, её роль будет значительно возрастать.

Список литературы

1. Официальный сайт сотрудничества между центрами партнёрства по расширению производства и коммерческой службой США, Министерства торговли США [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nist.gov/exportech> (дата обращения: 02.07.19).
2. Правительство США поддерживает предпринимательство в Америке и во всём мире [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.ges2017.org/entrepreneurship-resources-1> (дата обращения: 02.07.19).

3. Малый бизнес в США [Электронный ресурс]. URL: <https://ustr.gov/issue-areas/small-business> (дата обращения: 02.07.19).

4. Официальный сайт Центра комплексной оценки угроз. Деятельность [Электронный ресурс]. URL: <https://itac.nyc/what-we-do/> (дата обращения: 02.07.19).

Контактный телефон +79028463216