

Меры государственной поддержки малого бизнеса в России*Сивак А.В., студентка**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»**e-mail: sivak.alena@list.ru**Россия, Краснодар*

На сегодняшний день в социуме наблюдается сильная неустойчивость в области экономики и политики. Для эффективного развития национальной экономики необходимо делать упор на частный бизнес, особенно на малые и средние предприятия (МСП), т.к. данные предприятия отражают все экономические процессы в целом. В современном социуме предприниматель является как и участником рынка, так и неким «гарантом» и базисом стабильности гражданского общества, поэтому его развитие, в том числе и с применением инновационного подхода, является особенно важным и актуальным для страны.

Малое предпринимательство в России активно развивается. В 2016г. наблюдается рост числа предприятий на 31,6% ,увеличивается количество рабочих мест, численность работников возросла на 2,3% (табл. 1).

Таблица 1 – Основные показатели деятельности малых предприятий РФ

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | Абсл.измен..2016 г, к 2014 г | Отн.измен. 2016г. к 2014г, % |
|---|---------|---------|---------|---------------------------------|------------------------------------|
| Число предприятий | 2103800 | 2222372 | 2770562 | 666762 | 131,6 |
| Средняя численность работников, тыс. чел. | 10789,5 | 11330,7 | 11040,1 | 250,6 | 102,3 |
| Оборот предприятий,млрд.руб | 26392,2 | 44124,3 | 38877,0 | 12484,8 | 147,3 |
| Внеоборотные активы, млрд.руб. | 22504,2 | 31165,0 | 35522,4 | 13018,2 | 157,8 |
| Оборотные активы, млрд. руб. | 43731,3 | 49685,6 | 56310,4 | 12579,1 | 128,8 |
| Капитал и резервы, млрд. руб. | 18891,2 | 21804,0 | 25156,0 | 6264,8 | 133,1 |
| Рентабельность активов предприятий, процентов | - | 1,8 | 2,6 | - | - |

Благодаря поддержке микрофинансовых организаций увеличиваются размеры капиталов организаций на 33,1%. Стоит отметить также, увеличение рентабельности активов в 2016 г. по сравнению с 2015г. на 0,8%, что означает повышение уровня эффективности использования активов для получения выручки. Увеличение оборотных и внеоборотных активов на 28,8% и 57,8% свидетельствует о позитивных изменениях в балансе. Рост оборота предприятий на 47,3% говорит об увеличении объема продаж.

При создании малого бизнеса должны учитываться все преимущества и недостатки данного вида деятельности. К преимуществам можно отнести следующее (рисунок 1)



Рисунок 1 – Основные преимущества малого бизнеса

Также, существуют основные барьеры, которые способствуют снижению активности в бизнесе и создают крайне неблагоприятную окружающую среду для развития предпринимательства. Эти барьеры необходимо преодолеть и сделать это без государственной поддержки затруднительно (рисунок 2).

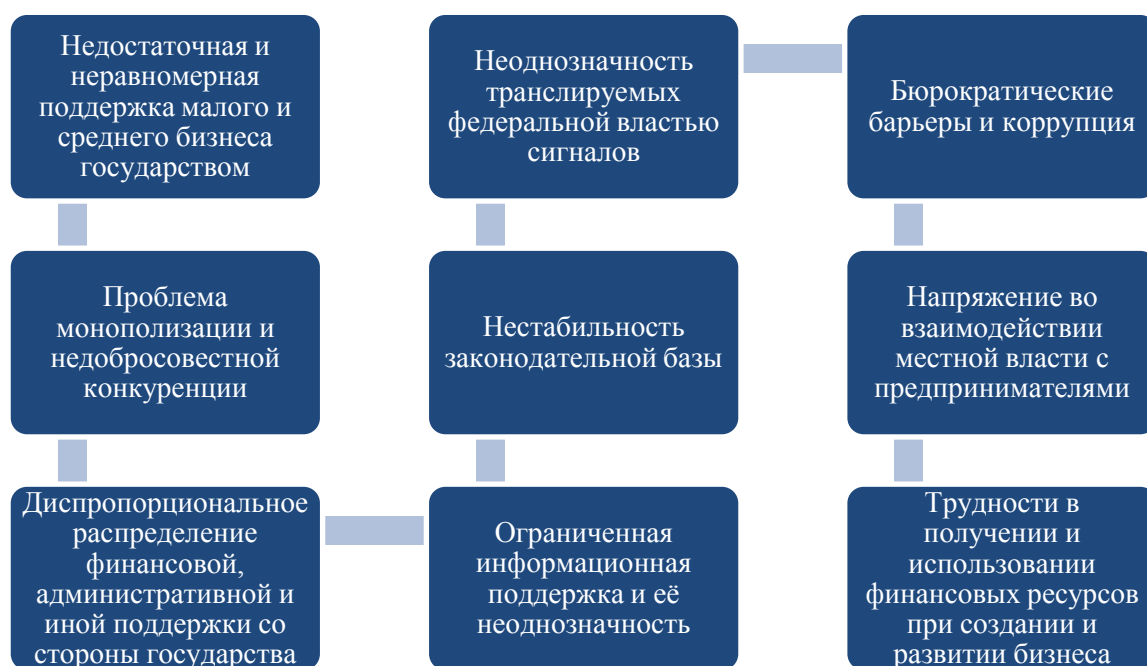


Рисунок 2- Основные барьеры, снижающие бизнес-активность населения и формирующие неблагоприятную внешнюю среду предпринимательства.

Государственное регулирование и поддержка играют важную роль в развитии предпринимательской деятельности. Существует два взгляда касательно поддержки предпринимательства (рисунок 3).

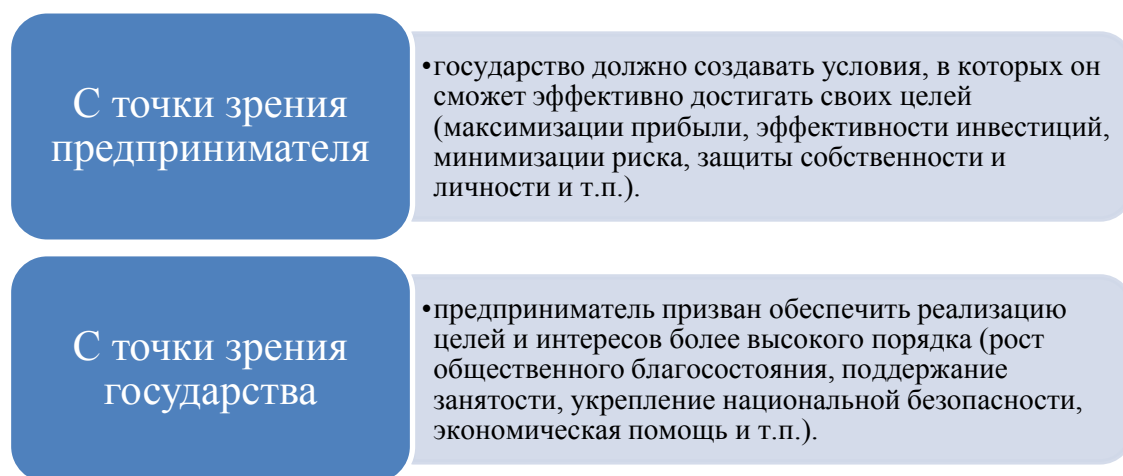


Рисунок 3 – Две точки зрения на государственную поддержку предпринимательства

Процесс, который осуществляет государство с целью поддержки малого бизнеса многопланов, длителен и сложен.



Рисунок 4 – Составляющие, необходимые для формирования полноценной системы государственной поддержки бизнеса

Для обеспечения предпринимателей всеми необходимыми ресурсами для создания полноценного бизнеса и помощи на первых этапах

деятельности создаются бизнес -инкубаторы и микрофинансовые организации.

Анализируя деятельность бизнес-инкубаторов, которые созданы при помощи Министерства экономического развития РФ с целью поддержки МСП (табл. 2), можно отметить, что в 2016 г. по отношению к 2014 г. количество бизнес-инкубаторов увеличилось на 6 ед.. (4,3%), а количество субъектов МСП – резидентов бизнес-инкубаторов, сократилось на 140 ед. (6%). Хотя, при этом, наблюдается как и увеличение площади бизнес-инкубаторов (на 127296,6 м² или на 41,9%), так и увеличение общего количества работников МСП, которые являются резидентами бизнес-инкубаторов (на 56 человек или на 0,6%). Это говорит о том, что происходит снижение неликвидных бизнес-инкубаторов, которые не в состоянии оказывать необходимую поддержку МСП, и наблюдается расширение тех бизнес-инкубаторов, которые соответствуют новым экономическим и социальным нормам.

Таблица 2 – Деятельность бизнес-инкубаторов, созданных в рамках мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, реализуемых Министерством экономического развития РФ, 2014-2016 гг.

| Показатель | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Абсл.измен. 2016 г, к 2014 г. | Отн.измен. 2016г. к 2014г, % |
|---|----------|----------|----------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Количество бизнес- инкубаторов, единиц | 139 | 141 | 145 | 6 | 104,3 |
| Общая площадь бизнес- инкубаторов, м ² | 303983,1 | 303983,1 | 431279,7 | 127296,6 | 141,9 |
| Количество субъектов малого предпринимательства- резидентов бизнес-инкубатора, единиц | 2319 | 2299 | 2179 | -140 | 94 |
| Общее количество работников субъектов малого предпринимательства- резидентов бизнес инкубатора, человек | 10178 | 9619 | 10234 | 56 | 100,6 |

При этом, если мы сравним деятельность бизнес-инкубаторов в 2014 и 2016 гг., то по всем параметрам наблюдается рост показателей, что говорит об успешной политике государственной поддержки.

В таблице 3 представлена деятельность микрофинансовых организаций и гарантийных фондов, получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, реализуемых Министерством экономического развития РФ, из данных которой можно сделать следующие выводы: наблюдается сокращение займов в 2016 г. по сравнению с 2014 г. на 1667 ед.(5,9%), при этом возросла сумма займов – на 5787796 тыс.руб.(44,4%), хотя количество выданных кредитов в 2016 г. по сравнению с 2014г. сократилось на 1517ед.(11,3%), что свидетельствует о том, что у субъектов МСП снижается необходимость в долгосрочных кредитах и достаточно краткосрочной поддержки в виде микрозаймов.

Таблица 3 - Деятельность микрофинансовых организаций и гарантийных фондов, получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, реализуемых Министерством экономического развития РФ

| Показатель | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Отклонение 2016г. от 2014 г. | |
|---|---------|---------|---------|---------------------------------|-----------------------|
| | | | | Абсолют- ное | Относитель- ное, % |
| Количество действующих микрозаймов, выданных микрофинансовыми организациями, единиц | 28293 | 31472 | 29960 | 1667 | 105,9 |
| Сумма действующих микрозаймов, выданных микрофинансовыми организациями, млн. руб. | 13035,1 | 14841,1 | 18822,9 | 5787,8 | 144,4 |
| Количество действующих кредитов, выданных под поручительство гарантийных фондов, единиц | 13388 | 12591 | 11871 | -1517 | 88,7 |
| Сумма действующих кредитов, выданных под поручительство гарантийных фондов, млн руб. | 112,8 | 94,7 | 133,3 | 20,5 | 118,2 |

Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод.

Государственная поддержка также является одной из форм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Согласно данным, отраженным на рисунке 5, наблюдается стабильное сокращение объема субсидий, выделенных из федерального бюджета на государственную поддержку МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства. Это связано с тем, что согласно данным Росстата, малый бизнес практически не пользуется мерами господдержки и мало о них знает. Мерами государственной поддержки пользуются только 2% малых предприятий и 3,1% ИП (в целом — только 2,7% малого бизнеса), как указано в данных Росстата. О существовании программ господдержки малого бизнеса знают менее 1/3 представителей малых и средних предприятий (МСП, 31,5%) и ИП (28,9%). Такие оценки Росстат получил по итогам сплошного статистического обследования МСП за 2015 год, содержащего данные о 1,5 млн малых предприятий и 2 млн индивидуальных предпринимателей.

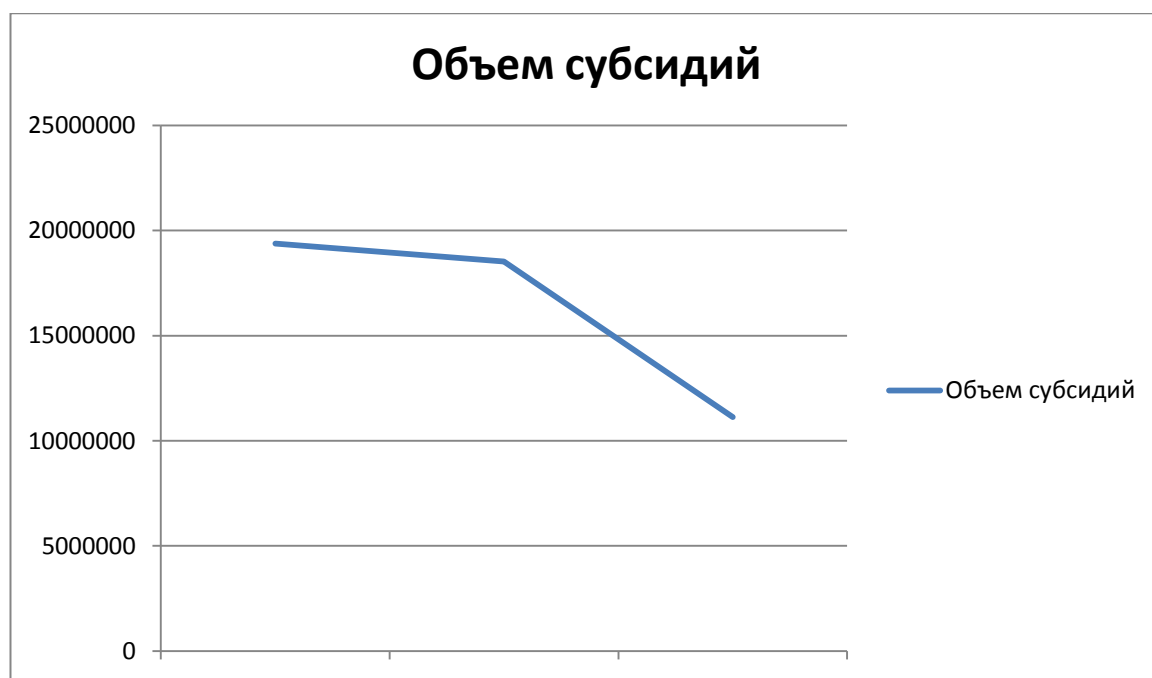


Рисунок 5— Объем субсидий, выделенный из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, бюджетам субъектов РФ

Рыночная экономика, как и непосредственно сам рынок, образованы большим разнообразием хозяйствующих субъектов, где, по сути, государство – это «ночной сторож» или «невидимая рука» по А.Смиту. Роль государства в регулировании рынка состоит в обеспечении стабильной работы рынка. Это можно достичь следующими способами:

- 1.Создание и защита правовой основы рыночного хозяйства.
- 2.Регулирование в экономической деятельности.
- 3.Прямое участие в хозяйственной жизни.

Можно выделить 3 метода государственной регуляции предпринимательства:

- а) метод принятия автономных решений;
- б) метод обязательных предписаний;
- в) метод, базирующийся на рекомендациях.

Все эти методы являются естественными, если говорить о государственном регулировании и поддержке.

Важным направлением государственного регулирования является патентная политика государства. Она сводится к ограничению срока жизни патента и осуществлению принудительного лицензирования новых патентов за относительно умеренную лицензионную плату.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что рыночная экономика представляет собой саморегулирующуюся систему, развивающуюся по своим собственным законам. Однако, как уже было отмечено, в современном мире экономика не свободна от воздействия государства. Государство, как особая форма публичной власти, формирует и проводит экономическую

политику, воздействуя на поведение субъектов экономической жизни, в том числе субъектов предпринимательской деятельности.

Одной из основных задач государства является поддержка частной предпринимательской инициативы, которая может быть стимулирована низкими налогами, программами поддержки предпринимательства, проводящимися на разных уровнях управления государством.

В российской стратегии развития малого предпринимательства до 2020 года необходимо приблизиться к экономическим показателям развитых стран, поэтому одним из приоритетных направлений деятельности необходимо избрать увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

Совершенствование системы государственной поддержки создаст необходимую базу для эффективного функционирования малых предприятий в Российской Федерации.

Список литературы:

1.«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017)

2.Белова Л. А., Вертий М. В. Механизмы и инструменты государственного регулирования сельского хозяйства в Краснодарском крае // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-1 (89-1). С. 213-221.

3.Белова Л. А., Вертий М. В., Северин Н. В. Стратегические цели инвестиционной политики Краснодарского края // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы IX международной научно-практической конференции. 2017. С. 47-53.

4.Белова Л. А., Каценко К. И. Малое предпринимательство региона как объект государственного регулирования // Факторы экономического роста: мировые тренды и российские реалии / Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции молодых ученых, посвященной памяти чл.-корр. РАСХН А.А. Семенова. 2017. С. 46-53.

5.Вертий М. В. Методические подходы к оценке эффективности влияния научно-технического прогресса на уровень использования основных факторов аграрного производства // Теория и практика общественного развития. 2010. № 1. С. 297-304.

6.Вертий М. Использование факторов производства в условиях научно-технического прогресса: теоретический аспект / Предпринимательство. 2010. № 1. С. 32-37.

7.Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ (последняя редакция)

8.Бексултанова А. И. Государственные программы поддержки малого бизнеса // International Scientific Review. 2017. № 4 (35). С. 52–55.

9.Галицкова К. В. Основные проблемы развития предпринимательства в России // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2016. № 3. С. 51–54.

10.Кайль Я. Я., Ламзин Р. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на уровне субъекты РФ: состояние, проблемы, перспективы // Наука, образование, общество. 2017. № 1 (11). С. 23–33.

11.Куркина Н. В. К вопросу о государственном регулировании предпринимательской деятельности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. 2016. № 2. С. 43–52.

12.Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2017. – 78 с.

13.Учаева Т. Л. Специфика государственной поддержки, регулирования и контроля предпринимательской деятельности в РФ // Молодой ученый. — 2017. — №25. — С. 174-177. — URL <https://moluch.ru/archive/159/44873/> (дата обращения: 27.03.2018).