

**Глобализация экономики, знаний и технологий, как тренд,
определяющий образ рабочего места в XXI веке**

*Синева Н.Л., к.п.н., доцент
e-mail: sineva-nl@rambler.ru.ru*

*Яшкова Е.В., к.п.н., доцент
e-mail: Elenay2@yandex.ru*

*Зыкова А.А., студент кафедры
«Инновационные технологии менеджмента»
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический
университет»
e-mail: zikovan98@mail.ru
Россия, Н.Новгород*

Аннотация. Глобализация уже давно стала реальностью. В большинстве стран мира можно купить распространенные бренды одежды или электроники, а также поесть в известных ресторанах быстрого питания — собственно, McDonalds, KFC и Starbucks до сих пор воспринимаются как главные символы глобализации.

Производственные цепочки многих товаров уже давно преодолели национальные барьеры. Всё сложнее сказать, где именно произведен тот или иной продукт, ведь разные его части могли быть произведены в разных концах планеты. Но это только верхушка айсберга глобализации. В данной статье рассмотрены вопросы глобализации экономики, знаний и технологий, как тренда, определяющего образ рабочего места в XXI веке.

Ключевые слова: экономика знаний, инновации, технологии, глобализация.

Все человечество постоянно договаривается об общих протоколах маршрутизации физических грузов (почта, авиасообщение) или информации (интернет, телефония). Современные научные исследования опираются на коллективные знания человечества и ведутся международными группами ученых со всего мира.

Культурная глобализация привела к тому, что новые фильмы и эпизоды сериалов приходится запускать к показу в разных странах буквально по часам, чтобы пираты не разнесли их по миру раньше официальных дистрибьюторов.

В последние пару лет устойчивый тренд глобализации начал немного сбиваться — мировые надправительственные структуры потеряли прежний авторитет, началось усиление региональных экономических блоков, Великобритания вышла из Европейского Союза, а новый президент США Дональд Трамп начал говорить о том, что «американизм должен быть выше глобализма». Несмотря на это, фундаментальные причины, приводящие к

растущему объединению мира — экономические, научные и культурные — очень сильны, и процесс глобализации в масштабах планеты будет продолжаться.

Цепочка производства и продаж даже такого, казалось бы, простого продукта, как шоколадная паста Nutella, охватывает весь земной шар. Сырье поставляется из Бразилии, Турции, США, Малайзии и африканских стран. Производственные площадки расположены в Канаде, Австралии, Бразилии и нескольких точках Европы. Офисы продаж разбросаны по всему миру.

При этом, на каком бы из четырёх континентов ни производилась паста, вкус ее везде будет одинаковым.

Практически любой сложный продукт вовлекает цепочку производителей из десятков стран. В качестве примера рассмотрим Boeing 787 Dreamliner. Для его производства привлекаются производители компонентов по всему миру. На рисунке 1 показано, что разные детали самолета производятся в Северной и Южной Америке, в Европе и Азии.



Рисунок 1 – Глобальные поставщики компонентов Boeing 787 Dreamliner

Глобальные поставщики Boeing являются его полными партнерами и инвестируют свои ресурсы в разработку компонентов для самолетов с расчетом в будущем разделить доходы с американской корпорацией. При этом горизонт планирования для всех участников схемы равен длительности программы производства самолета (а это около 30 лет).

Связность компаний обеспечивается по всему миру, что означает не только синхронизацию бизнес-процессов и технологических стандартов, но и схожие требования к кадрам на разных континентах. Одним из ключевых требований, которые глобальные компании предъявляют к своим потенциальным сотрудникам, становится способность к кросскультурным взаимодействиям.

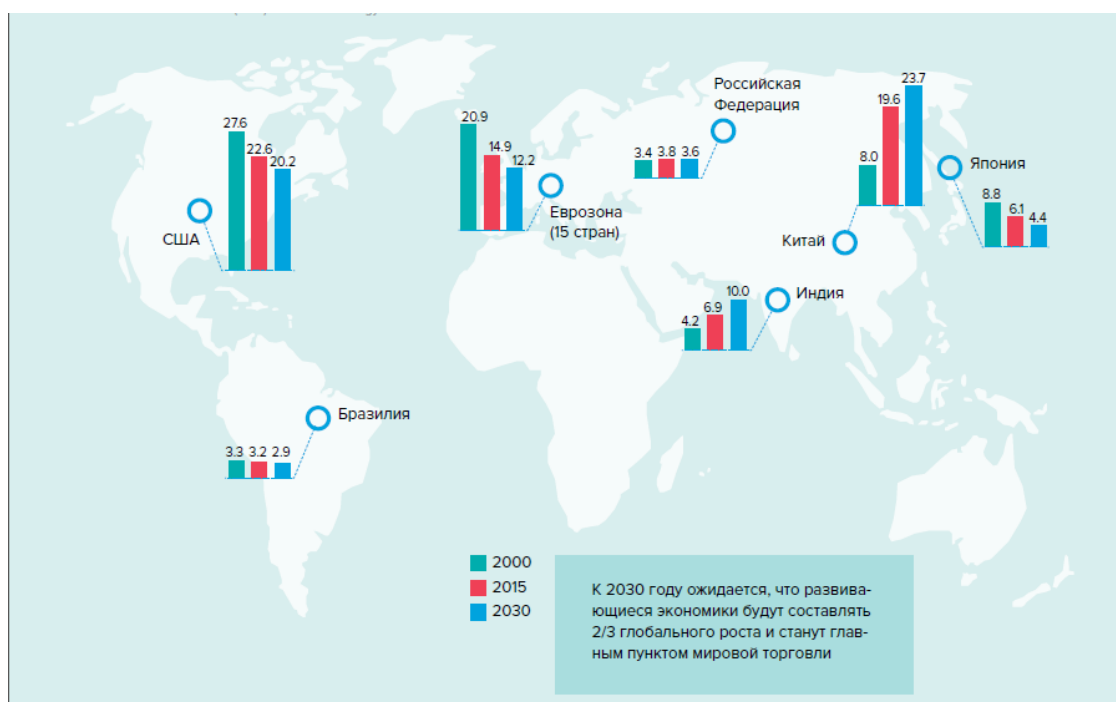


Рисунок 2 – Процент мирового ВВП в долларах США

В последние десятилетия наблюдается смена характера разделения труда: потоки товаров и финансового капитала, перетекающие из экономики в экономику, замедляются, в то время как потоки знаний и технологий, наоборот, возрастают [5].

Все чаще научные работы пишутся соавторами из разных стран. Возрастающая сложность задач, стоящих перед современной наукой, требует новых уровней сотрудничества.

Само производство знаний становится распределенным и глобальным: в таких проектах, как Большой адронный коллайдер или Human Brain Project [6], одновременно задействованы сотни ученых из десятков стран.

Популярная культура уже давно преодолевает национальные границы. Еще до Второй мировой войны Голливуд стал основным поставщиком кинофильмов по всему миру, и с развитием новых медиа его позиции не ослабли. Благодаря цифровому телевидению новые серии ведущих телевизионных сериалов одновременно смотрят миллионы зрителей по всему миру. Помимо трансграничного распространения привычных культурных феноменов мы наблюдаем возникновение новой цифровой культуры, не знающей национальных границ.

Сетевые компьютерные игры собирают миллионы поклонников по всему миру.

Ярким примером глобализованности современного мира стало появление и стремительное распространение игры Pokemon Go летом 2016 года. За считанные месяцы игра, основанная на дополненной реальности, захватила миллионы пользователей по всему миру [9].

Это показывает, как быстро культурный феномен может распространиться в современном сверхсвязанном мире, пренебрегая национальными, культурными и языковыми границами.

В середине XX века центр мировой экономической активности переместился из Европы в Северную Америку. Начиная с периода Второй мировой войны США стали серьезно обходить европейские страны по уровню ВВП. Однако сейчас экономическая роль США и ЕС сокращается, а центр мировой активности постепенно смещается в Азию.

К 2030 году на развивающиеся экономики будет приходиться более $\frac{2}{3}$ глобального роста и большая часть мировой торговли. Флагманами мировой экономики станут страны Юго-Восточной Азии, прежде всего Китай и Индия.

Ожидается, что вслед за экономической активностью в регионе будет нарастать активность и в области создания знаний и технологических инноваций.

Китай уже занимает второе место по затратам на R&D среди всех стран мира, уступая только США [7]. Смена баланса сил в экономическом и технологическом развитии окажет свое влияние и на глобальный рынок труда. Транснациональные корпорации способны переводить свою деятельность из страны в страну за очень короткие сроки. Это дает толчок развития для территорий, где активно разворачивается новая деятельность, однако вместе с тем является угрозой для тех мест, которым приходится бороться с массовым высвобождением рабочей силы ввиду того, что активная деятельность стихает.

Постепенные перемены в жизни людей и сообществ XXI века во многом происходят благодаря развившейся способности моментально передавать и получать информацию о происходящем вокруг — в том числе и в самых отдалённых уголках мира.

Если раньше мы могли объединяться в сообщества, постоянно встречаясь друг с другом в специализированных местах (церкви, клубы), то сейчас сообщества по интересам возникают в интернете и уже потом ищут возможности для встреч в реальности [6].

Эти же технологии могут быть эффективным способом коммуникации и для жителей одного района, у которых есть общий интерес по поддержанию местного благополучия. Жизнь становится одновременно глобальной и локальной, для обозначения этого феномена было введено слово «глокальный» [8] (glocal = global +local).

Список использованной литературы:

1. Плеханова А.А., Синева Н.Л. Экономика знаний как символ нового тысячелетия В сборнике: [Инновационные технологии управления](#) Сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 305-307.
2. Синева Н.Л. Управление инновационной деятельностью в системе менеджмента организации учебно-методическое пособие / Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина. Нижний Новгород, 2015.

3. Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Бугара Д.А. Интеллектуальные ресурсы как основа развития инновационного предприятия [Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования](#). 2018. № 3 (29). С. 135-141.
4. Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Костерина Д.Д., Селешук Т.А., Сигова Е.С. Инновации сквозь призму цифровизации XXI века [Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования](#). 2019. № 1 (35). С. 261-266.
5. Digital globalization: The new era of global flows, McKinsey Global Institute, Февраль 2016
6. Ridings, C. M., & Gefen, D. (2004). Virtual community attraction: Why people hang out online. Journal of Computer-Mediated Communication, 10(1).
7. Science, Technology and Innovation Outlook 2016, Organisation for Economic Co-operation and Development
8. Sharma, C. K. (2009). Emerging dimensions of decentralisation debate in the age of globalisation.
9. Why Pokemon GO Became An Instant Phenomenon, huffingtonpost.com

Контактный телефон +79519067542