

Таболова Е.А.,

*Студентка 4 курса бакалавриата по направлению Экономика
факультета международных отношений*

*Научный руководитель: Цогоева Марина Ибрагимовна
Доцент кафедры международных экономических отношений,
кандидат экономических наук*

ФГБОУ ВПО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»

Россия, Владикавказ

e-mail: liza.alihanovna@yandex.ru

В данный период развития Россия ставит перед собой множество задач и целей для дальнейшего успешного инновационного развития. Целей и задач, вполне посильных для нашей страны для реализации, не смотря на их амбициозность и сложность. Например, такие как: установление и поддержание высокого уровня жизни населения, закрепление позиции России на мировой арене в списках ведущих стран. Конечно, единственным возможным действием по достижению всех этих поставленных целей является развитие российской экономики в инновационном ключе развития страны.

Инновационное развитие страны представляет собой продолжение научно-технической революции в новом этапе развития. Первоначально это была страна, вышедшая из состава СССР. У нее осталось то, чего нет у других стран: научно-технические работы, доставшиеся ей почти бесплатно, актуальные и сейчас. Актуальными можно считать не только различные публицистические работы, но и фундаментальные, что, конечно же, немаловажно. Научно-технические работы – это достояние фундаментальной науки. Но, естественно, они бесполезны в повседневной жизни, без применения на практике.

Вообще, история инноваций России включает в себя несколько основных периодов. Первым историческим этапом развития инноваций считается период до 90-х годов XX века. При описании этого периода большое внимание стоит уделить уникальному экономическому укладу, имевшему место в тот период. Отличительным свойством того уклада было «исключительное право» государства на ведение предпринимательской деятельности. А все остальные экономические агенты, по сути, выступали в качестве поставщиков и(или) потребителей у одного единственного предпринимателя- государства.

Следующий этап- с 1990-х по осень 1998. Этот этап в развитии отечественной экономики характеризовался значительным упадком производства и практически полным отсутствием спроса на инновации.

Третий этап (с осени 1998-го по 2002г.) характеризуется подъемом легкой промышленности и пищевой отрасли, а также уверенной деятельностью сырьевых отраслей. Эти отрасли стали предъявлять спрос на научно-технические достижения.

Четвертый этап (с 2002 по 2006 г.) можно охарактеризовать развитием инновационной государственной политики, которая происходила через формирование целевых программ, создания особых экономических зон, технопарков и технополисов.

Пятым, современным, этапом можно считать период времени с 2007г. по сегодняшний день. Он характеризуется тем, что теперь инновационную деятельность относят к основным из приоритетов государства. Теперь инновационная деятельность возведена в статус национального проекта. Как я уже отметила ранее, у нашей страны есть множество научно-технических работ. Но следует понимать, что необходимо правильно воспользоваться и правильно внедрить по возможности все разработки, а это дело не 5 минут. К примеру, в СССР время внедрения разработок составляло 10 и более лет, а в Японии в свое время срок внедрения разработок составлял от 2 до 5 лет. Из этого следует только то, что Россия первоначально отстает от ведущих инновационных стран.

Однако, в последние 15 лет Россия совершила очень большой «скачок» в сфере инновационного развития. Только в далеком 94-м году создавался «Фонд содействия развитию малых форм предприятия в научно-технической сфере», способствующий формированию удобной и полезной среды для предпринимательской деятельности, а именно для развития науки и формирования национальной инновационной системы. За время работы фондом было поддержано свыше 8200 проектов и освоено около 3600 патентованных изобретений, а также выпущено продукции суммой на несколько миллиардов рублей. Самая активная инновационная политика по инновационному развитию страны началась в период со второго президентского срока В.В.Путина и первого срока Д.А.Медведева. По состоянию на июль 2013 бюджетными учреждениями РФ было со учреждено более 523 малых инновационных предприятий. А в декабре 2010 года Минэкономразвития РФ опубликовало разработанный проект, включающий в себя стратегию инновационного развития, иными словами, минэкономразвития представило идеальный план развития страны в инновациях в плоть до 2020 года, который называется «Инновационная Россия 2020». В нем обозначена стратегическая цель государства. Документ минэкономразвития включает в себя 4 основных блока: «Инновационный человек», «Инновационный бизнес», «Инновационное государство» и «Эффективная наука». В них впервые были строго разделены сферы ответственности исполнительных органов власти.

По задумке создателей, российский инноваций центр «Сколково» должен стать аналогом кремневой долины в США, где начинали свои разработки ведущие технологические компании 20-21 века.

Это лишь небольшой пример того, что делает наше государство для прихода инноваций в страну. Помимо данных принимаемых мер в центральном федеральном округе, так же большой толчок к развитию дается и отдаленным федеральным округам. Например, создание научно-отраслевых центров в Новосибирске, Екатеринбурге и других городах помогает малому и

среднему бизнесу реализовывать свои разработки на практике. Конечно, большую роль играют вложенные инвестиции не только от государства, но и от частных инвесторов, которые также заинтересованы в создании конкурентоспособных продуктов для реализации, как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

Новые научные открытия в области фундаментальных исследований, проводимых различного рода научно-исследовательских институтов дают толчок к инновационному развитию того или иного региона. Так же научные разработки, которые осуществляются за счет частных инвестиций, способствуют развитию инновационного пространства в России, и мы с Вами можем уже понемногу замечать их в нашей повседневной жизни, что немаловажно.

Еще один важный шаг - создание все возможных технопарков, инновационных институтов, занимающихся созданием, введением и последующим патентованием разработок, что стало очень актуальным, т.к. при использовании чужого патента необходимо отдавать часть прибыли за его использование.

К сожалению, заинтересованность частного сектора в инновациях в России остается на низком уровне по сравнению с развитыми странами, но стоит надеяться, что это лишь временно, и через какой-то небольшой промежуток времени данный показатель начнет стремительно расти, а наше государство станет занимать все более и более высокие ступени в сфере инновационного развития.

Список использованных источников

1. Гапонова С.Н., Серебрякова Н.А., Смольянова Е.Л. «Особенности проведения эффективной инновационной деятельности в пищевой промышленности»: Научная электронная библиотека – 2009 г., с. 237-240
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/>
3. Сайт Сколково [Электронный ресурс] URL: <http://sk.ru/news/>
4. Сайт РБК [Электронный ресурс] URL: <https://www.rvc.ru/press-service/news/company/131938/>
5. Сайт Центра управления финансами [Электронный ресурс] URL: <http://center-yf.ru/data/ip/innovacionnoe-razvitie.php>