

## ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ

*Горелова Е.В., студент-магистрант кафедры*

*экономики, менеджмента и организации производства*

*ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный радиотехнический университет»*

*e-mail: evastar16@mail.ru*

*Россия, Рязань*

Эффективность работы промышленных предприятий во многом зависит от того, каким производственным потенциалом они располагают и насколько эффективно они его используют. В условиях наличия физически изношенного и морально устаревшего оборудования на действующих предприятиях, диспропорций производственных мощностей, вызывающих низкую отдачу от их эксплуатации, а также ограниченности финансовых средств большую значимость приобретают вопросы стратегического управления имеющимися производственными мощностями и их адаптации к прогнозируемому спросу.

В настоящее время эффективность управления производственной мощностью зависит от многих факторов, и, учитывая эти факторы в производственной деятельности, руководители различных уровней могут лучше представлять себе суть управления мощностью и осуществлять работу в данном направлении.

Ключевые аспекты, на которые следует обратить внимание топ - менеджерам:

- 1) Трансформация понятия производственной мощности;
- 2) Горизонт управления и уровень экономической системы;
- 3) Тип предприятия;
- 4) Единый измеритель мощности;

- 5) Универсальная оценка эффективности;
- 6) Организационное взаимодействие.

#### *Трансформация понятия производственной мощности*

Если ранее в плановой экономике под управлением производственной мощностью понимали управление основными фондами, капиталом, то сейчас максимально возможный выпуск продукции зависит от потенциала взаимодействия всех видов ресурсов, в том числе и от характера их связи между собой.

В настоящее время довольно тесно сплелись понятия производственная мощность и производственные возможности (ресурсы), довольно часто говорят об управлении производственными мощностями – здесь мы понимаем, что речь идет именно о фондах, капитале, т.е. о ресурсах. Но в тоже время все источники толкования говорят нам, что производственная мощность - это максимально возможный выпуск продукции. Поэтому когда говорят про управление производственной мощностью, следует понимать управление максимально возможным выпуском продукции, которое в свою очередь основывается, в том числе и на управлении производственными возможностями, а ни в коем случае не наоборот.

#### *Горизонт управления*

В организациях не существует такой должности как менеджер по управлению мощностью. В зависимости от уровня руководства (топ-менеджер, руководитель производства, мастер) каждый сотрудник преследует различные цели по управлению мощностью. Например, генеральный директор чаще рассматривает именно стратегические аспекты управления мощностью (выбирает стратегию сокращения или наращивания объемов выпуска, принимает решение об увеличении капитала: покупка или строительство зданий и сооружений, модернизация производства и т.д.).

На уровне руководства производством цеха формируются предложения по совершенствованию технологического процесса, замене оборудования, внутренней организации работ, т.е. рассматривается меньший период

развития, около 1 года. При этом формируется тактическое управление, отвечающее в первую очередь главной стратегии, выдвинутой генеральным директором и обеспечивающее увеличение капиталотдачи производства.

Если рассматривать краткосрочный период, в пределах месяца, то здесь решаются вопросы относительно оптимальной загрузки оборудования для выполнения условий контрактов, сдачи готовой продукции в срок с минимальными затратами. Все это решается на оперативном уровне, где за управлением мощностью закреплены свои исполнители и ответственные лица.

### *Уровень экономической системы*

Методы управления производственной мощностью на различных уровнях экономических систем будут отличаться друг от друга, т.к. здесь имеет значение уровень глобализации рассматриваемого объекта. На передний план встают вопросы агрегирования, возникающие на мезо-, макро- и мега – уровнях, в чем измерить производственную мощность, с чем ее сравнивать и, следовательно, как управлять.

Уровень экономической системы	Мега-уровень	Макро-уровень	Мезо-уровень	Микро-уровень
Объект управления	Мировое хозяйство	страна	Холдинг, отрасль, регион	предприятие
Проблемы оценки производственной мощности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проблемы агрегирования;</li> <li>- Проблемы межстранового сравнения объектов;</li> <li>- Проблемы понятийного аппарата.</li> </ul>		Проблемы агрегирования в натуральном выражении	Отсутствуют
Проблемы управления	Проблемы управления в транснациональных компаниях (управление мощностью глобальных компаний)		Проблемы управления в горизонтальных и вертикальных структурах (распределение заказов для увеличения общей прибыльности)	Равномерность загрузки производства, своевременный выпуск продукции

Рисунок 1 - Проблемы оценки производственной мощности для различных уровней экономических систем

Рассматривать уровень мирового хозяйства и страны не предоставляется возможным ввиду отсутствия единого измерителя мощности, поэтому дальнейшие исследования предлагается рассматривать на более низких уровнях: микро - (уровень предприятия) и мезо - (уровень отрасли, холдинга).

#### *Тип предприятия*

Современные типы предприятий имеют свои особенности управления производственной мощностью, т.к. в различных формах предприятий могут отсутствовать те или иные функции управления. Например, в оболочечной компании отсутствует функция реализации, здесь непосредственно не производится продукция, фирма оказывает всесторонние услуги для предприятий, т.е. осуществляет различного рода бизнес-процессы для одних фирм за счет ресурсов других фирм.

Предлагаемые к выделению типы предприятий: классическое «инсорсинговое» предприятие, «аутсорсинговое» предприятие, оболоченная (пустотелая) компания, виртуальное предприятие и сетевая компания, в т.ч. холдинг.

#### *Единый измеритель мощности*

Когда менеджеры подходят к вопросам управления мощностью, на первое место всегда встает вопрос: в чем измерять производственную мощность и как ее оценить? Руководствуясь рекомендациями Росстата, учитывать мощность нужно в натуральном выражении, но тогда становится неясным как сравнить производственную мощность различных предприятий и как агрегировать этот показатель, например, в холдинге, занимающимся различными видами деятельности. В тоже время, это должен быть относительный факторный показатель, чтобы можно было проследить влияние факторов на изменение производственной мощности.

#### *Универсальная оценка эффективности*

С ответом на вопрос о сравнении производственной мощности различных предприятий может помочь зарубежный индекс производительности = выход продукции / ресурсы на входе.

Для отечественной практики его можно применять для оценки эффективности управления производственной мощностью и назвать его Индексом ресурсоотдачи.

Этот индекс будет являться наиболее информативным по сравнению с индексом промышленного производства, т.к. учитывает и текущие цены на реализуемую продукцию, так и затраты на ресурсы (например, увеличение заработной платы персонала). Справочно: Индекс промышленного производства учитывает изменение объема выпуска продукции в базисных ценах по сравнению с предыдущим периодом, выражается в %.

#### *Организационное взаимодействие*

Помимо имеющихся ресурсов потенциал предприятия зависит также от того, как предприятие ведет свою деятельность и осуществляет взаимодействие наличных ресурсов друг с другом. Данное взаимодействие можно назвать организационным укладом, коммерческим секретом фирмы и его нематериальным активом, оказывающим синергетический эффект в деятельности предприятия.

В дальнейшем для оценки данного взаимодействия наиболее рациональным является использование Индекса ресурсоотдачи наилучшего оперативного уровня, который рассчитан за период, когда наблюдалось самое эффективное использование ресурсов в операционной деятельности (реализации продукции, работ, услуг).

#### *Список литературы:*

1. Ефремов, В.С. Бизнес-системы постиндустриального общества. / В.С.Ефремов - Менеджмент в России и за рубежом, 1999 - № 5
2. Козловский, В.А. Производственный менеджмент: Учебник. /В.А.Козловский; Под ред. В. А. Козловского, - М.:ИНФРА-М,2003.
3. Стерлигова, А.Н., Операционный (производственный) менеджмент:

- Учеб. Пособие ./ Стерлигова А.Н., Фель А.В. — М.: ИНФРА-М, 2009
4. Туровец, О.Г. Организация производства и управление предприятием. Учебник под ред. О.Г. Туровца / О.Г. Туровец - М.: ИНФРА-М, 2004
5. Чейз, Производственный и операционный менеджмент, 8-е издание. / Чейз, Ричард, Б., Эквилайн, Николас, Дж., Якобе, Роберт, Ф. : Пер. с англ. : - М. : Издательский дом "Вильямс", 2004
6. Российская экономика в 2013 году. Тенденции и перспективы. (Выпуск 35) –Электрон.дан. - М.: Институт Гайдара, 2014.