

**Тахсурманова З. М. , студентка**  
**Магомедова З. О., к.э.н., доцент кафедры**  
**«Экономический анализ и статистика»,**  
**ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»,**  
**г. Махачкала, Россия**

## **АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Первое знакомство инвестора или кредитора с незнакомым предприятием начинается с бухгалтерской отчетности и последующего расчета различных финансовых показателей, таких как выручка от реализации, прибыль, сумма активов, сумма чистых активов. Их значения и динамика изменения позволяют сделать вывод о состоянии дел компании в прошлом и настоящем, а также спрогнозировать ее будущее развитие.

Все финансовые показатели предприятия при этом сравниваются со среднеотраслевыми. Предприятию собственных источников всегда недостаточно, особенно на начальных стадиях жизненного цикла и в период благоприятной конъюнктуры.

Предприятие, использующее только собственные средства, имеет наивысшую финансовую устойчивость, но темпы его развития ограничены, недоиспользуются возможности прироста прибыли на вложенный капитал.

Использование заемных средств позволяет расширить производственно-техническую базу, повысить инвестиционную активность. Вместе с тем снижается финансовая устойчивость, повышаются финансовые риски, сама процедура получения кредитных средств сложна и доступна не для всех предприятий.

Между всем вышесказанным есть взаимосвязь: зависимость дальнейшего существования предприятия от значений финансовых коэффициентов, они же, в свою очередь, зависят от структуры баланса. Эта

зависимость находится вне времени, она существовала, существует и будет существовать.

Баланс — одна из важнейших форм финансовой отчетности, отражающая имущественное положение, источники финансирования предприятия и положение дел. От того, каким будет внутреннее "содержание" баланса, а точнее, соотношение отдельных статей отчетности друг с другом (финансовые коэффициенты), зависит инвестиционная привлекательность данного предприятия.

Финансовые коэффициенты характеризуют пропорции между различными статьями отчетности. Их достоинствами являются простота расчетов и элиминирование влияния инфляции. Считается, что, если уровень фактических финансовых коэффициентов хуже базы сравнения, это указывает на наиболее болезненные места в деятельности предприятия, нуждающиеся в дополнительном анализе.

Нормативы коэффициентов нашли свое отражение в законодательных актах, а именно в:

- приказе Минэкономики России от 01.10.97 № 118 "Об утверждении методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)";
- Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов (утверждены Минэкономики России, Минфином России, Госстроем России 21.06.99 Я» ВК477);
- положении Банка России от 19.03.03 № 218-П "О порядке и критериях оценки финансового положения юридических лиц — учредителей (участников) кредитных организаций".

Зная их и учитывая экономический смысл и сущность финансовых показателей, а именно то, что они представляют собой соотношение статей актива и пассива, можно вывести оптимальную структуру баланса предприятия.

Если провести анализ условий совместности представленных коэффициентов, можно найти структуру активов и пассивов, которая будет удовлетворять всем нормативным показателям.

С помощью настройки программы Microsoft Excel "Поиск решений" было найдено решение этой системы уравнений и получены границы колебаний значений каждой из статей актива и пассива, при которых законодательные ограничения будут соблюдены. При несоблюдении установленных пропорций структура баланса является "уязвимой" по какому-нибудь из нормативных коэффициентов.

На наш взгляд, именно такая, удовлетворяющая требованиям ликвидности и финансовой устойчивости, структура активов предприятий и источников их финансирования будет оптимальной.

Фактическое значение статьи "Капитал и резервы" почти у всех отраслей экономики (исключение составляют отрасль производства и распределения электроэнергии и добычи топливно-энергетических полезных ископаемых) не попадает в допустимый диапазон колебаний, рассчитанный исходя из требований законодательства.

Это означает, что большинство российских предприятий имеют проблемы, связанные с финансовой устойчивостью, т. е. не имеют достаточного количества собственного капитала для финансирования деятельности.

Обозначенная первая проблема автоматически влечет за собой следующую - чрезмерное количество краткосрочных обязательств российских предприятий, возникающих в связи с трудностями привлечения долгосрочных кредитов.

И если для некоторых отраслей такое состояние дел считается традиционным (высокий уровень кредиторской задолженности свойственен отраслям оптовой и розничной торговли, обработки древесины и производства изделий из дерева, производства кожи и изделий из кожи, текстильному и швейному производству, производству пищевых продуктов,

включая напитки и табак), то для прочих отраслей высокий уровень краткосрочных обязательств может повлечь серьезные проблемы с платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Практика показывает, что говорить о единых "нормативных" значениях финансовых коэффициентов нельзя, и еще раз убеждает в том, что на законодательном уровне необходимо разрабатывать такие показатели отдельно по каждой отрасли. Большинство из существующих на сегодняшний день отраслей имеют среднеотраслевые значения, не соответствующие нормативным законодательным.

Многие из западных классификаций качества кредита основываются именно на отраслевой информации. Финансовое состояние фирмы во многом определяется состоянием дел в той отрасли, к которой она относится. Существует понятие "отраслевой риск", т. е. допустимый диапазон изменения коэффициентов финансового состояния напрямую связан со степенью изменчивости в деятельности отрасли в абсолютных значениях и в сравнении с другими отраслями. В российском финансовом анализе возможность использования среднеотраслевых показателей в качестве нормативов пока только декларируется.

Аналитическая ценность финансовых коэффициентов несомненна - ибо они представляют собой исходные данные для формулировки обоснованного заключения. Подтверждением этому служит наличие во многих странах специальных изданий, публикующих коэффициенты.

Зарубежный опыт еще раз доказывает необходимость разработки среднеотраслевых нормативов финансовых коэффициентов и у нас в стране, поскольку их наличие позволяет сравнивать предприятия между собой в конкретной отрасли и давать обоснованную и реальную оценку бизнесу.

Литература:

1. Бабаева З.Ш., Рабаданова Ж.Б. Экономическая диагностика в анализе и управлении эффективностью производства.//Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2011. № 6. С. 87-89.

2. Набиев Р.А., Султанов Г.С. Некоторые аспекты оперативного анализа финансового состояния подрядных строительных организаций // Вестник Дагестанского государственного университета. 2006. № 5. С. 62-63.

3. Плышевский Б.Н. Капитальные вложения: динамика, структура, эффективность // Экономист. 2009. № 8. С. 3.

4. Сулейманова Д.А. Анализ экономической устойчивости предприятия // Вестник Дагестанского государственного университета. 2012. № 5. С. 108-115.

5. Султанов Г.С., Султанова Э.А. Особенности формирования стратегии промышленного предприятия // Вестник Дагестанского государственного университета. 2009. № 5. С. 148-153.

6. Сулейманова Д.А., Ахмедова Л.А. Комплексная оценка и анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Проблемы современной экономики. 2010. № 4. С. 127-130.