

Факторный анализ рентабельности как способ повышения эффективности деятельности предприятия

*Усатенко А.Н. ст.преподаватель
каф. «Экономика, организация
и управление производством»
Боровкова М.А., студент, магистратуры
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
e-mail: Usatenkoan@yandex.ru
Россия, Пенза
Контактный телефон +79870744837*

Функционирование предприятия, как социально-экономической системы происходит в условиях сложного взаимодействия комплекса внутренних и внешних факторов. Фактор – это причина, движущая сила какого-либо процесса или явления, которая определяет характер или основную черту того или иного процесса или явления.

Для того, чтобы познать закономерность формирования результатов деятельности субъекта хозяйствования, необходимо выявить связь между показателями, форму зависимости между ними. Для проведения факторного анализа рентабельности предприятия в первую очередь нужно определить, что именно входит в понятие рентабельность предприятия.

Рентабельность – это показатель экономической эффективности. Он показывает степень доходности организации. В случае, если организация получает прибыль, оно считается рентабельным.

Прибыль – денежное выражение, характеризующее финансовый результат организации и отражающее эффективность производства.

Прибыль - основной финансовый показатель деятельности организации. Прибыль обеспечивает потребности организации и приобретает наибольшее значение в формировании ресурсов бюджета.

Прибыльность организации характеризуется двумя показателями. Абсолютный показатель прибыльности - это сумма доходов. Относительный – уровень рентабельности. С помощью абсолютных показателей анализируют динамику показателей прибыли за несколько лет. Для наиболее объективных результатов расчеты следует производить с учетом инфляции.

Относительные показатели менее зависят от инфляции, потому что относительные показатели – это разные соотношения прибыли и вложенного капитала, или прибыли от затрат.

Уровень доходности организации не всегда можно оценивать по абсолютной сумме прибыли, так как ее размеры влияют как на качество работы, так и на масштабы деятельности. Поэтому, для характеристики эффективности работы организации, так же используют и относительные показатели, более полно характеризующие конечные результаты деятельности предприятия. Данный показатель используют как инструмент ценообразования, так и для оценивания деятельности организации.

Показатели рентабельности объединяют в группы:

- Базирующиеся на затратах.
- Характеризующие характеризуют прибыль организации.
- Основывающиеся на ресурсном подходе.

В России предприятия пользуются следующими показателями:

Общая рентабельность – это отношение балансовой прибыли к средней стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Уровень общей рентабельности – главный показатель при анализе рентабельности организации. Для точного определения развития организации, нужно рассчитать рентабельность оборота и число оборотов капитала.

Схема общей рентабельности предприятия представлена на схеме 1.

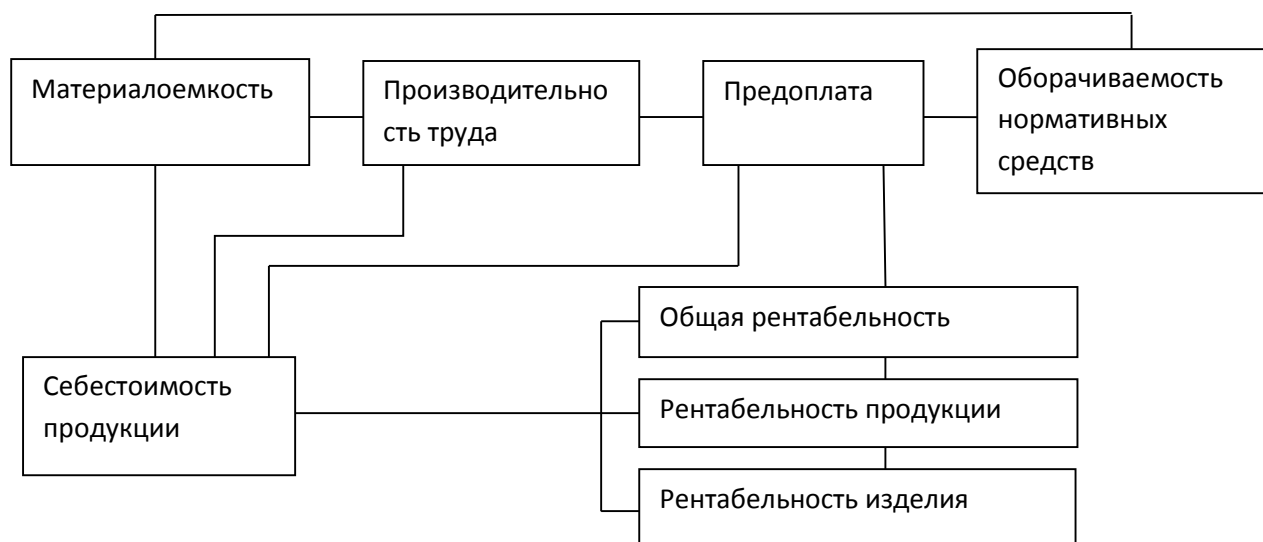


Рисунок 1 – Схема общей рентабельность предприятия.

Рентабельность оборота показывает зависимость между оборотом (выручкой) и издержками предприятия.

Чем больше прибыль, тем больше рентабельность оборота. Данный показатель широко используется в рыночной экономике. Он рассчитывается как по всему предприятию, так и отдельным видам продукции.

Число оборотов капитала - это отношение выручки организации к величине его капитала. Чем больше выручка, тем больше оборотов ее капитала.

Показатель рентабельности продукции отражает эффективность текущих затрат и засчитываются как отношение прибыли к себестоимости.

Если рассчитывать рентабельность конкретного вида продукции, то здесь учитывается: цена на сырье, качество продукции, материальные и другие затраты на производство.

Показатели рентабельности отражают конечный финансовый результат и отражаются в бухгалтерском балансе и отчетности о прибыли и убытках. Рентабельность - это результат производственного процесса, она формируется под влиянием факторов, которые связаны с повышением эффективности оборотных средств, снижением себестоимости и повышением рентабельности продукции.

Методика факторного анализа – это методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

При факторном анализе выделяют ряд задач:

1. Отбор факторов, которые определяют исследуемые результативные показатели.
2. Классификация и систематизация факторов, для обеспечения комплексного и системного подхода к исследованию их влияния на результаты хозяйственной деятельности.
3. Определить форму зависимости между факторами и показателями.
4. Смоделировать взаимосвязь между факторами и показателями.
5. Рассчитать влияние факторов и оценку роли каждого из них.
6. Работа с факторной моделью. Методика факторного анализа.

Определение формы зависимости между факторами и показателями один из важных методологических вопросов в факторном анализе. Форма может быть функциональной или стохастической, прямой или обратной, прямолинейной или криволинейной. Для определения формы используется теоретический и практический опыт, способы сравнения параллельных и динамических рядов и др.

Моделирование экономических показателей так же является сложной проблемой в факторном анализе.

Расчет влияния факторов – главный методологический аспект в анализе хозяйственной деятельности. Чтобы определить влияние факторов на конечные показатели используют множество различных способов.

Последний этап факторного анализа – это практическое использование факторной модели для подсчета резервов прироста результативного показателя, для планирования и прогнозирования его величины при изменении ситуации.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 07.10.2004 N 532 «Правило (стандарт) N 15».
2. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. «Анализ финансово-экономической деятельности предприятия», М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
3. Маркин Ю.П. «Теория анализа хозяйственной деятельности», М.: КНОРУС, 2006.
4. Савицкая Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», Минск: ООО «Новое знание», 1999.