

**Некоторые аспекты использования бюджетирования в управлении
компанией в современных условиях**

*Бурмистрова О.А., кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика и финансы»*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Пенза*

*Новикова Е.С.
студент*

4 курс бакалавриата, факультет «Финансы и кредит»

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Пенза*

*Немова И.А.
студент*

4 курса бакалавриата, факультет «Финансы и кредит»

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Пенза*

*Демидова Е.В.
студент*

4 курса бакалавриата, факультет «Финансы и кредит»

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Пенза*

Аннотация: В статье рассматриваются основные элементы бюджетирования. Выявлены слабые и сильные стороны бюджетирования организации, позволяющие организации усовершенствовать управление финансами для повышения своей конкурентоспособности.

Ключевые слова: бюджетирование, планирование, принципы бюджетирования, элементы системы бюджетирования.

Annotation: The article discusses the main elements of budgeting. The weaknesses and strengths of the organization's budgeting, allowing the organization to improve financial management to improve its competitiveness.

Key words: budgeting, planning, principles of budgeting, elements of the budgeting system.

Сейчас экономические условия в стране и мире нестабильны и изменчивы, поэтому предприятия вынуждены применять все имеющиеся инструменты, чтобы быть конкурентоспособным на рынке.

Бюджетирование – это производственно-финансовое планирование деятельности предприятия путем составления общего бюджета предприятия,

а также бюджетов отдельных подразделений с целью определения их финансовых затрат и результатов.

Полноценное бюджетирование в России – редкость. Нет понимания того, что большинство финансовых проблем наших предприятий возникает от недостаточного умения управлять финансами, что неплатежи – это не только, а зачастую и не столько результат изъятий бюджетной политики правительства, сколько результат отсутствия у руководителей четкой информации и надлежащего контроля за движением финансовых потоков.

По мнению специалистов из-за отсутствия точного и систематического знания о своих финансах, российские компании теряют до 20% доходов. Полноценное внутрифирменное бюджетирование включает три основные части [1].

Таблица 1. Элементы системы бюджетирования

Технология	Организация	Автоматизация
- Назначение; -Виды и наборы бюджетов разных уровней; - Схемы консолидации бюджетов; - Форматы основных и операционных бюджетов; -Принципы бюджетирования, финансового планирования и контроля.	- Финансовая структура; - Бюджетный период и его структура; - Шаг и схема скользящего финансового планирования; -Регламент бюджетирования и бюджетного контроля; - Распределение функций и ответственности в бюджетном процессе по уровням управления; - График документооборота как модель бизнес-процесса бюджетирования; -Система организационно-распорядительных форм и документов.	- Требования к компьютерным программам; - Требования к формам подготовки и ввода исходной информации

Бюджетирование на предприятии начинается с планирования, которое позволяет оперативно реагировать на влияние внешних факторов, управлять внутренними резервами компании, определять стратегические цели и пути их достижения.

Для принятия обоснованного решения и применения систем планирования, как правило руководствуются следующими факторами:

- предприятие обладает достаточным собственным капиталом или имеет возможности для привлечения заемных средств, чтобы сформировать бездефицитный бюджет;

- в компании сформировалась определенная структура с ответственными руководителями, которым делегированы управленческие полномочия;

- руководители высшего звена обладают достаточными знаниями и опытом, чтобы определить стратегические цели бюджетирования и сформировать комплекс взаимосвязанных бюджетов;

- менеджмент предприятия готов рассматривать проект планов, формируемые по нескольким сценариям: оптимальному, пессимистическому, оптимистическому [7].

Это необходимо для выбора модели подходящей для конкретного предприятия.

В идеале бюджетирование должно обеспечивать всестороннее участие всех подразделений и хозяйствующего субъекта в процессах формирования комплексных планов, гарантировать бесперебойное финансирование текущей деятельности, обеспечивать достижение запланированных финансово-хозяйственных результатов.

Но это возможно при соблюдении целого комплекса принципов, показанных на рисунке 1. Соблюдение этих принципов является залогом реалистичного подхода к формированию и реализации бюджета любого уровня[4].

В качестве основных ошибок бюджетирования можно выделить: отсутствие взаимосвязи долгосрочных планов и годовых бюджетов, составляются труднодостижимые планы, бюджетные цели бизнеса не взаимосвязаны, контролируемые бюджетами индикаторы деятельности отдельных бизнес-единиц противоречат друг другу, прослеживается слабая обратная связь от контроля исполнения бюджетов к воздействию на текущую деятельность предприятия [5].

Внедрение бюджетирования на российских предприятиях требует предварительной оценки сильных и слабых сторон этого явления.



Рисунок 1. Основные принципы системы бюджетирования

Основные преимущества бюджетирования выделяют следующие:

1. Наличие четких плановых показателей (понятна перспектива получения максимального финансового результата);
2. Бюджетирование позволяет координировать работу в компании в целом (постановка определенных целей и контроль их выполнения направляют работу компании на один результат, что в некоторой степени облегчает управление);
3. Имеет возможность внесения корректировок в бюджеты посредством анализа их выполнения;
4. Позволяет учиться на опыте составления прошлых бюджетов;
5. Позволяет открыть новые возможности использования ресурсов;
6. Способствует развитию процессов взаимосвязей;
7. Носит объяснительный характер для сотрудников низших звеньев об их месте и роли на предприятии;
8. Является инструментом сравнения желаемых и фактических результатов[4].

Основные недостатки традиционного бюджетирования это:

1. Бюджетирование требует ресурсного обеспечения (финансового, трудового, программного);
2. Бюджетирование выдвигает высокие требования к квалификации персонала;
3. Бюджетирование требует принятия управленческих решений без учета их воздействия на капитализацию бизнеса;
4. На процесс бюджетирования жестко воздействуют отраслевые и индивидуальные особенности хозяйствующего субъекта, а также макроэкономическая специфика;
5. Бюджетирование утрачивает свое значение (уменьшается эффективность труда), если наблюдаются сложности в достижении поставленных целей;
6. Бюджетирование ориентировано на оперативное, а не на стратегическое управление. При этом продолжительность бюджетного периода определяется целями стратегического управления, а не оперативного;
7. Бюджетирование имеет высокую стоимость и отличается сложностью реализации [2].

Выявление слабых и сильных сторон позволит организации усовершенствовать управление финансами и существенно повысить свою конкурентоспособность.

В современных условиях невозможно без бюджетирования, а также контроля над выполнением разработанных финансовых планов. С помощью бюджетирования разрабатывается стратегия эффективного развития в условиях конкуренции и нестабильности, анализируется и контролируется работа организации.

Список использованных источников

1. Внутрифирменное бюджетирование: теория и практика: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.С. Хруцкий, В.В. Гамаюнов. – М.: Юрайт, 2019. – 457 с.

2. Абдуллаева А.С., Калимуллина Р.Р. Методические основы создания системы бюджетирования в коммерческой организации // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. - 2017. - С. 203-205.

3. Акимова Е.Н., Говдя В.В. Бюджетирование – один из основных инструментов управления коммерческой организацией // Социально-экономические проблемы и перспективы развития АПК. Сборник научных статей по итогам III Международной студенческой научно-практической конференции. Ответственный за выпуск С. А. Шулепина. - 2015. - С. 3-8.

4. Овечкина И.С. Внедрение бюджетирования: управленческий аспект // Экономика. Бизнес. Информатика. - 2016. - Т. 2. - № 3. - С. 267-278.

5. Соколова И.С., Соловьева С.В. Как повысить эффективность бюджетирования на предприятии // Актуальные вопросы права, экономики и управления: проблемы и пути решения сборник статей II Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 125-127.

6. Чухрова О.В. Место бюджетирования в современной коммерческой деятельности организаций // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции [Электронный ресурс]. Под общей редакцией А.И. Вострецова. - 2016. - С. 66-71.

7. Яценко Е.А. Бюджетирование и основные функции бюджета для эффективного управления финансами в коммерческих организациях // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика сборник статей XII Международной научно-практической конференции: в 2 частях. - 2018. - С. 61-63.

8. Бурмистрова, О.А. Бюджетное планирование как метод оптимизации затрат в сельском хозяйстве [Текст]/О.А. Бурмистрова// Вопросы экономических наук.-2013.-№3.-С. 26-27.

9. Бурмистрова О.А. Управление финансовыми результатами деятельности организации/О.А. Бурмистрова, Т.И. Повалихина// Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей регионов: Сборник научных статей V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. – Пенза. – 2014. – С.219-223.

Контактный телефон: +7(965)634-71-07

e-mail: novikovalena2002@mail.ru