

**О задачах анализа эффективности использования
нематериальных активов**

*Ибрагимов М.А. - магистрант 1 г/о
магистерской программы «Учет, анализ, аудит»*

*Научный руководитель:
Шахбанова С.Р., кандидат экономических наук, старший
преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
e-mail: imag1990@mail.ru,
Россия, г. Махачкала*

Одной из центральных тенденций современной экономики является усиление влияния внеэкономических факторов на экономические процессы и рост вклада нематериальных активов в конкурентоспособность и стоимость компаний. Это обусловлено, прежде всего, изменениями на современных рынках, связанных с глобализацией экономики и ее способностью работать единой системой в режиме реального времени, с повышением динамичности спроса, индивидуализацией потребления и, как следствие, ростом спроса на инновационные продукты и услуги.

Удельный вес нематериальных активов в имуществе российских организаций в настоящее время весьма незначителен по сравнению с аналогичными показателями в странах с развитой рыночной экономикой. В своей практической деятельности руководители организаций должны представлять экономический интерес, связанный с умением использовать исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности для повышения доходности. Реализация этого интереса требует опережающего развития учетно-аналитического обеспечения управления нематериальными активами.

Можно выделить следующие задачи анализа нематериальных активов организации:

- анализ объема и динамики нематериальных активов;
- анализ структуры и состояния нематериальных активов по видам, срокам полезного использования и правовой защищенности;
- анализ их доходности;
- анализ ликвидности и степени риска вложений капитала в нематериальные активы.

Нематериальные активы неоднородны по своему составу, по характеру использования или эксплуатации в процессе производства, по степени влияния на финансовое состояние и результаты хозяйственной деятельности, поэтому необходим дифференцированный подход к их оценке. Для этого проводится классификация и группировка нематериальных активов по различным признакам.

Наиболее важен анализ и оценка структуры нематериальных активов по следующим классификационным признакам:

- 1) по источникам поступления (приобретения): внесенные учредителями; приобретенные за плату или в обмен на другое имущество; полученные безвозмездно от юридических и физических лиц; субсидии государственных органов;
- 2) по видам: права на объекты промышленной собственности; права на пользование природными и иными ресурсами и имуществом; организационные расходы и прочие;
- 3) по степени правовой защищенности: патентами на изобретение, зарегистрированными лицензиями, свидетельствами на полезную модель, патентами на промышленные образцы, свидетельствами на товарный знак, свидетельствами на право пользования наименованием мест происхождения товара, свидетельствами об официальной регистрации программ ЭВМ и баз данных, авторскими правами;
- 4) по срокам полезного использования;
- 5) по степени престижности: международный уровень, общенациональный уровень, отраслевой или региональный;
- 6) по степени ликвидности и риска вложения капитала в нематериальные активы: высоко ликвидные, ограниченно ликвидные (средняя группа), низко ликвидные;
- 7) по степени использования в производстве (с позиций повышения доходности производства).

Количественный эффект от использования нематериальных активов выражается в общих результатах хозяйственной деятельности, а именно:

- в снижении затрат на производство;
- в увеличении объемов сбыта продукции;
- в увеличении прибыли;
- в повышении платежеспособности и финансовой устойчивости.

Основными принципами управления динамикой нематериальных активов являются:

- 1) темп роста отдачи капитала (доходности нематериальных активов) должен опережать темпы роста затрат капитала;
- 2) темп роста выручки или прибыли должен опережать темпы роста нематериальных активов.

Основными факторами роста доходности нематериальных активов являются ускорение их оборачиваемости и повышение рентабельности продаж.

В порядке постановки можно выделить следующие задачи экономического анализа эффективности использования нематериальных объектов (активов) предприятия:

- анализ структуры и состояния нематериальных активов;
- анализ доходности нематериальных активов;

Для целей учета, анализа и оценки нематериальных объектов разрабатывается система экономических показателей, характеризующих статику (состояние) и динамику (движение) изучаемого объекта.

Уникальная комбинация двух взаимосвязанных экономических сил: усилившейся деловой конкуренции и прихода новых информационных технологий коренным образом изменила структуру российских организаций и выдвинула нематериальные активы на роль главного потенциала стоимости бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007 (приказ Минфина РФ от 27 декабря 2007 г. № 153н).
2. Бабаева З.Ш., Рабаданова Ж.Б. Экономическая диагностика а анализе и управлении эффективностью производства. //Научное обозрение. Серия 1: Эканомика и право. 2014. №6. С. 87-89.
3. ГерасимовБ.И., КоноваловаТ.М., СпиридоновС.П., Саталкина Н.И. // Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, 2008
4. Коцюбинский, А. О. 1С:Бухгалтерия 8.0. Учет основных средств и нематериальных активов / А.О. Коцюбинский, С.В. Грошев. - М.: Триумф, 2015.
5. Крятова, Л.А. Бухгалтерский учет основных средств и нематериальных активов / Л.А. Крятова. - М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг»', 2014.
6. Шахбанов Р.Б., Халидов М.М. Методические вопросы анализа эффективности использования авансированного капитала предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2013. №4 (1).