

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ

*Мусаева З.И., Абдурагимова Р. М.,
студентки 5 курса БУ
Даудова А. А, к. э. н., доцент кафедры
«Аудит, экономический анализ и статистика»
ФГОУ ВПО Дагестанский Государственный Университет
e-mail: musaeva.92@list.ru;
ms.gordon@mail.ru.
Россия, РД, г. Махачкала*

Идея экологически чистых продуктов родилась в США в 60-х годах. Изначально это была своего рода антикультура, протест против загрязнения планеты, злоупотребления природой. Продавцов и покупателей не понимали, считали помешанными на своем здоровье. Ассортимент ЭЧП был небольшим, цены очень высокими, купить их можно было в редких специализированных магазинах.

Современная история экологического земледелия в России началась в 1989 году, когда была запущена всесоюзная программа "Альтернативное сельское хозяйство". За два года программа принесла международную сертификацию ряду хозяйств, но закончилась полным крахом, так как рынок не был готов к такой продукции. В 1994 году был открыт экспорт экологически чистой сертифицированной гречихи в Европу, а с 1995 года функционирует завод по переработке органики в Калужской области. Сейчас можно твердо сказать, что в России уже есть сельхозпроизводители, заинтересованные в экологическом способе ведения хозяйства.

Однако ввиду современным реалиям ЭЧП не был так распространен на российских рынках. Это было связано с тем, что на прилавках наших магазинов в реализацию шли и импортные товары, продукты, с которой наш продукт не мог конкурировать, по крайней мере, с ценой. Но для того, чтобы российским продуктам быть конкурентоспособными, необходимо, чтобы была принята

четкая классификация ЭЧП, которую, на наш взгляд, целесообразно принять в России:

1. продукты, полностью или же большей частью состоящие из ингредиентов природного происхождения, при минимальном количестве химических веществ и искусственных наполнителей в них. Натуральные продукты, прежде всего, включают в себя экологически чистые продукты. Экологически чистые продукты - это продукты, которые были выращены на специально очищенной земле, без использования химических препаратов, с применением естественных удобрений, таких как компост, навоз и др.
2. продукты с искусственным добавлением полезных веществ, которые повышают защитные функции организма.
3. продукты, являющиеся специальными добавками к пище, которые повышают ее питательность. К примеру, витамины, обязательно натурального происхождения. Большинство из них – это экстракты из различных растений.

Возможность России приблизиться к международным стандартам и быть конкурентоспособной на мировом рынке ЭЧП достаточно высока, что объясняется следующими причинами:

- Некоторые российские культуры плохо приживаются в Западных странах или же вовсе не выращиваются, а некоторые из отечественных культур (таких, как, грибы, кедровые орехи, дикорастущие ягоды, лекарственные растения) не имеют мировых аналогов. Согласно оценкам экспертов, развитие российской промышленности экологически чистого сельского хозяйства является перспективным в таких направлениях, как экологическое растениеводство, семеноводство, производство технических культур.
- Установленные для обычных российских продуктов государственные стандарты более жесткие, чем на Западе. К тому же, в России применяется в разы меньше средств химической защиты от различных

вредителей и болезней на полях, что является положительным фактом, так как в отечественных продуктах питания намного меньше химии, чем в импортных продуктах. В связи с этим, российские продукты являются более желанными не только на внутреннем российском рынке, но и на международном.

- Большие запасы земель в России, так как внедрение экологических систем нужно осуществлять на огромных площадях, согласуя с большим количеством мелких собственников. Устойчивость экосистем определяется как раз разнообразием биологических видов, а также площадью территории. Чем больше территория, тем разнообразнее флора и фауна, тем устойчивее система к вредным воздействиям антропогенного и техногенного фактора.

При этом говоря о внедрении методов экологического производства, нельзя забывать о возможном возникновении таких проблем, как:

1. Высокая стоимость проектов экологического агропроизводства. Самой дорогостоящей проблемой российских хозяйств является отсутствие необходимой техники для внесения сертифицированных удобрений и места для их правильного хранения, отсутствие оборудования для механической прополки и обрезания ветвей, систем дождевания. Финансовые затраты, необходимые для внедрения таких технологий, оцениваются в 200-1000 долл. на 1 га для зерновых и в 5000-8000 долл. на 1 га для выращивания фруктов. При этом, данное производство считается очень рентабельным, так как предлагает наиболее качественные товары, а также гарантирует производителю более высокие цены для реализации.

2. Отсутствие сертифицированных земель. И сертификации может занять минимум 4 года, и это лишь в случае правильного ведения истории полей и прочей документация, а так же соответствие химических показателей допустимым уровням.

3. Повышение временных затрат и издержек на производство экологически чистой продукции, которые в разы выше временных затрат на производство

обычной продукции. Например, чтобы вырастить экологически чистую пшеницу, потребуется два года, цыплят - 6 месяцев.

4. В связи с еще сравнительно небольшими объемами экологически чистой продукции, существует необходимость гарантировать избежание риска смешивания ее с другой - неорганической продукцией.

Но основным фактором, не позволяющим развиваться данному рынку России, является отсутствие государственных стандартов на ЭЧП. Необходимо создание и внедрение стандартов и сертификации ЭЧП, которые бы соответствовали международным образцам. Отсутствие четкого определения понятия "экологически чистый продукт" и массовая несанкционированная маркировка ведут к дискредитации самого понятия среди потребителей.

На текущий момент можно говорить о том, что российский рынок ЭЧП переживает второй этап развития в связи принятых санкций. Правительство начало уделять внимание этому рынку. Внедрение экомаркировки в Москве, разработка закона о производстве, переработке, транспортировке, хранении и реализации ЭЧП, открытие первых специализированных магазинов - все это свидетельствует о большом будущем индустрии ЭЧП в России.

В качестве подтверждения реальности прогноза развития российского рынка ЭЧП может служить пример ближайшего соседа России - Литвы, которая по своим стартовым условиям и возможностям схожа с нашей страной. Экологическому хозяйству Литвы чуть больше 10 лет. В 2003 году организацией "ЭКОАГРО", созданной специально для внедрения экологической сертификации в стране и получившей международную аккредитацию IFOAM, было сертифицировано более 700 производителей экологической продукции.

Среди них не только фермеры, но и производители ингредиентов для экологических продуктов, предприятия, занимающиеся переработкой, а также компании, специализирующиеся на торговле ЭЧП. В настоящее время в Литве функционирует 16 предприятий, перерабатывающих около 130 наименований ЭЧП: это молоко и зерновые, овощи и фрукты, ягоды и грибы, лесные и лекарственные растения. Экологически чистые продукты в стране можно купить

как "со двора", так и в специализированных магазинах и больших супермаркетах. Основной проблемой Литвы на ниве экопродуктов является нехватка таких продуктов, спрос на эту продукцию опережает предложение.

Развитию экологического агропроизводства в Литве уделяется огромное внимание: созданы государственные программы, поддерживающие производителей, проводятся мероприятия по образованию потребителей - выставки, семинары и конференции, работают специальные образовательные программы для будущих производителей, проводимые как на уровне университетов, так и средних школ. Согласно плану развития экологического сельского хозяйства (ЭСХ) Литвы в 2010 году под эоагропроизводство будет отдано 15% земель.

В заключение хотелось бы очертить круг маркетинговых возможностей, которые открывает развивающийся рынок ЭЧП для российских предприятий:

- 1) Расширение товарного ассортимента в перспективном направлении.
- 2) Выход в новый развивающийся и высокодоходный сегмент потребителей.
- 3) Отстройка от конкурентов.
- 4) Занятие свободного рыночного пространства.
- 5) Предложение уникальной отечественной продукции, не имеющей аналогов на российском и зарубежном рынках.
- 6) Получение международной сертификации и упрощение выхода на емкий международный рынок ЭЧП. Спрос на международном рынке ЭЧП превышает предложение, поэтому он, как правило, открыт для сертифицированных импортных продуктов. К тому же на данном этапе развития мирового рынка ЭЧП ни одна страна мира не может полностью обеспечить себя экопродукцией собственного производства.
- 7) Хорошие стартовые возможности для эоагропроизводства в России и, как следствие, высокая конкурентоспособность российских ЭЧП на международном рынке: низкая себестоимость, высокая экологичность. Даже продукты традиционного агропроизводства в России являются более экологически приемлемыми, чем на Западе, что обусловлено отсутствием

в их составе ГМ-компонентов, а также более строгими стандартами по использованию неорганических одобрений.

- 8) Реальная возможность привлечения иностранных партнеров и инвесторов в высокодоходные и популярные на западе экопроекты.
- 9) Формирование благоприятного экологического имиджа предприятия для властей и потребителей.

Список литературы.

1. "Маркетинг в России и за рубежом" №6 год - Горшков Д.В.
2. <http://www.vitaminglobal.ru/organic-food-c-160.html#.VKK4ssgw>
3. <http://dis.ru/library/detail.php?ID=25213>
4. dis.ru/library/detail.php?ID=25213