

## Роль стратегического планирования в деятельности предприятия

Ногаева А.А., студентка, магистрант кафедры  
«Организационно-управленческих инноваций»  
Российский Экономический Университет имени Г.В. Плеханова  
[nogaeva.anya@mail.ru](mailto:nogaeva.anya@mail.ru)  
Россия, Москва

**Аннотация:** В данной статье автором рассмотрена роль стратегического планирования в деятельности предприятия. Проанализированы цели и задачи стратегического планирования для современных организаций. Определены преимущества использования стратегического планирования в современной практике управления предприятием.

**Ключевые слова:** внешняя среда, стратегическое планирование, концепция развития предприятия.

### The Role of Strategic Planning in The Enterprise

**Annotation:** In this article, the author examines the role of strategic planning in the enterprise. The goals and objectives of strategic planning for modern organizations are analyzed. The advantages of using strategic planning in modern enterprise management practices are determined.

**Key words:** external environment, strategic planning, the concept of enterprise development.

На современном этапе развития рыночных отношений организация должна быстро адаптироваться к изменчивой внешней среде. Стратегическое планирование с созданием различных и одинаково правдоподобных вариантов развития будущего позволяет гибко реагировать на текущие и прогнозируемые изменения внешней среды, с целью исключения или снижения возникающих негативных факторов либо с целью извлечения выгод из сложившейся ситуации [1].

Любое предприятия сможет достичь успеха только в случае осуществления четко проработанного стратегического планирования. Оно играет определяющую роль в структурировании деятельности организации, позволяет сократить неопределенность относительно ее деятельности и быть готовым к различным сценариям развития событий. Другими словами, от осуществления грамотного стратегического планирования зависят результаты деятельности организации.

Теоретические основы стратегического планирования начали формироваться в середине XX века. Его «основоположниками» являются Альфред Чандлер, Игорь Ансофф, Кеннет Эндрюс. Чандлер впервые исследовал зарождение фирмы через соотношение внешнего окружения, стратегии развития и организационных структур управления. Ансофф определил схему процесса реализации процедуры стратегического планирования. Эндрюс изучал высшее руководство организации в процессе разработки и реализации стратегического развития [5].

Зарубежные и отечественные ученые продолжают развивать теорию эволюционной концепции управления, исследуя организационные вопросы стратегического планирования в крупных диверсифицированных структурах. Механизм реализации стратегического планирования, его идеи и принципы были отражены в работах таких ученых как Бабич Т.Н., Горемыкин В.А., Драфт Р., Минцберг Г, Орлова П.И. и др.

На современном этапе развития экономики, стратегическое планирование играет определяющую роль в предвидении будущих возможностей и проблемных ситуаций. Предприятие, которое грамотно осуществляет деятельность, следует своей миссии и нацелено на выполнение ранее поставленных задач, обязано считать планирование неотъемлемой частью бизнеса.

В настоящее время под стратегией планирования понимается генеральная программа действий организации, которая отражает логику бизнеса. В данной программе определяются направления развития организации, а также способы получения ею конкурентных преимуществ. Стратегия включает в себя определение целей развития организации, а также последовательности шагов, необходимых для их достижения, установление приоритетов решения поставленных задач, распределение необходимых ресурсов [2].

Стратегическое планирование также представляет собой процесс формирования долгосрочных планов и стратегических решений, нацеленных на обеспечение эффективной деятельности компании в долгосрочной перспективе и достижение определенных конкурентных преимуществ в зависимости от изменений во внешней среде.

Главная цель проведения стратегического планирования на предприятии заключается в проведении анализа информации о конечных или промежуточных результатах его деятельности, определении произошедших изменений, выгод и затрат, установлении области будущего совершенствования и развития деятельности предприятия, а также в использовании полученных данных для решения следующих задач [6]:

- распределение ресурсов предприятия, таких как фонды, дефицитные управленческие таланты и технологический опыт;
- адаптация к внешней среде. Данный вид деятельности призван выявлять различные вариации и осуществлять приспособление стратегии к внешним условиям, как можно более эффективно;

- внутренняя координация, которая включает координацию стратегического планирования, которая представляет собой проведение и контроль стратегической деятельности, для выявления как сильных, так и слабых сторон организации. Результатом данного процесса станет эффективная интеграция всех внутренних процессов и операций.
- осознание существующих организационных стратегий.

Стратегическое планирование представляет собой одну из функций управления, заключающаяся в выборе целей организации и путей их достижения. Оно обеспечивает основу для всех принимаемых управленческих решений. Все функции управления (организация, мотивация, контроль) ориентированы на выработку стратегических планов организации. Не используя преимущества стратегического планирования, организация будет лишена четкого способа оценки цели и направления функционирования предприятия. Проведение стратегического планирования дает возможность собственникам, акционерам и менеджменту организации определять направления и темпы ее развития, очертить тенденции развития рынка функционирования, обозначить структурные и организационные изменения необходимые для достижения конкурентоспособности.

В современных рыночных условиях предприятие должно само разрабатывать стратегию и концепция своего развития по средствам оценки имеющихся ресурсов и анализа рыночной ситуации, определяя основные этапы развития и темпы обновления, обосновывая область деятельности и формы взаимодействия, как и с партнерами, так и с конкурентами [3]. К такой же мысли приходит и Д.В. Бородин в своей работе «Планирование деятельности предприятия». Он полагает, что приоритетной задачей современного этапа развития экономики является повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, а также самого предприятия. В российских условиях это возможно при модернизации производства. В современных рыночных условиях функционирования, успех и устойчивость любого хозяйствующего субъекта могут быть обеспечены только при эффективном планировании его экономической деятельности. Практикой доказано, что высокий уровень внутриорганизационного планирования наиболее эффективно отличает функционирование предприятия [4].

Осуществление стратегического планирования деятельности дает предприятию такие преимущества как [3]:

- возможность подготовки к использованию благоприятных условий внешней среды в будущем;
- выявление возникающих проблем осуществления деятельности организации;
- подготовка к быстро меняющимся условиям внешней среды;
- стимулирование управляющего состава организации к четкой реализации принятых решений в дальнейшей работе организации;

- улучшение координации деятельности всех организации по всем направлениям функционирования;
- создание предпосылок для повышения уровня и качества подготовки управляющего состава организации;
- увеличение возможностей обеспечения организации всей необходимой информацией для осуществления ее эффективной деятельности;
- способствование наиболее рациональному распределению ресурсов;
- совершенствование процесса контроля в организации.

Важно отметить, что стратегическое планирование является базой, обеспечивающей взаимодействие большого количества внутренних и внешних экономических процессов на предприятии, которые, в свою очередь, определяются следующими факторами [7]:

- наличие задачи, решение которой непосредственно связано с реализацией цели деятельности компании, а также достижением эффективности с помощью грамотного распределения материальных и нематериальных ресурсов;

- наличие задач, которые напрямую связаны с внешними и внутренними факторами, практически не поддающимися контролю. На практике внешние факторы оказывают более сильное влияние на деятельность организации. Получается, что руководству предприятия необходимо выделить основные внешнеэкономические, политические факторы, учесть изменения в законодательстве, научно-технические и другие факторы, которые так или иначе будут оказывать серьезное влияние на дальнейшую деятельность предприятия при определении дальнейшей стратегии его развития;

- наличие задач, связанных с отдельными частями предприятия, которые необходимы для достижения запланированных стратегических целей, но в данный момент отсутствующими в нужном для этого количестве.

Выделяют несколько разделов, которые составляют общую структуру, лежащую в основе любого стратегического планирования [8]:

- наличие корпоративной миссии, которая предполагает четкую формулировку решений, относящихся к производимой продукции или предоставляемым услугам, а также поиск новых ниш для товаров;

- оценка уровня конкуренции, подразумевающая под собой анализ конкурентов и собственных конкурентных преимуществ, разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия;

- необходимость инновационной деятельности, предполагающая не только генерирование идей, но и их коммерциализацию. В данном разделе прописаны все инновационные новшества, которые планируют внедрить на предприятие в текущем периоде;

- ресурсообеспечение предприятия. Данный пункт предполагает определение величины основного и оборотного капиталов, кредиторской и дебиторской задолженностей, а также отдельно выделяются инвестиции, их источники, величина и направления их вложения; - анализ рынка, который

подразумевает под собой не только определение границ рынка, но и анализ эффективности данного рыночного сегмента, и степень конкуренции на нем.

В отличие от стандартного долгосрочного планирования, сам процесс стратегического планирования построен так, что он учитывает не только тенденции, присущие долгосрочному планированию, но и большое количество различных возможностей и сложностей, возникающих в процессе деятельности, возникновение непредвиденных ситуаций, которые могут серьезно повлиять на ход развития организации.

Стратегическое планирование, являясь непосредственным элементом управления, поддерживает равновесие между целями организации, ее возможностями и перспективами развития. Цели организации, как правило, носят общий характер и определяются исходя из общего замысла ее существования. Стратегическое планирование в первую очередь призвано облегчать процесса управления деятельностью организации в целом, а также позволяет добиться высоких экономических показателей, определяющих эффективность деятельности предприятия при имеющихся ограниченных ресурсах.

#### Список используемой литературы:

1. Андрианова И.Д. Сценарный подход в стратегическом планировании при оценке эффективности экономических систем // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 9–3. – С. 71–73.
2. Арманшина Г.Р. К вопросу о стратегическом планировании и экономическом росте // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – № 3. – С. 310–312.
3. Базаров С.Ц., Дагбаева О.Д. Роль стратегического планирования деятельности в формировании конкурентоспособности предприятия // БАЙКАЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. Материалы международной научно-практической конференции. 2016
4. Бородин Д.В. Планирование деятельности предприятия // Экономические науки. – 2014. - №10. С.73
5. Бунтовский С. Ю. Гайдо О. В. Бизнес-план как элемент стратегического планирования // СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ сборник статей II Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017
6. Гаврилюк С.А. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2012.

7. Макарова В.И., И.В. Елисеева. Стратегическое планирование как форма реализации стратегии экономического развития и безопасности предприятия. Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева - [Электронный ресурс] - URL: [https://cyberleninka.ru /article/n/strategicheskoe - planirovanie- kak-forma](https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-kak-forma) (дата обращения: 8.07.2017).

8. Финн Р. Планирование и успех. М., Финпресс, 2016.

+79280677710