

## Влияние акцизного сбора на увеличение цен

*Голосенко О.Г., студент,  
Гудкова О.В., к.э.н.,  
ФГБОУВО «Брянский государственный университет  
им. ак. И.Г. Петровского»,  
Россия, Брянск  
e-mail: golosenko.oksana2016@yandex.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается увеличения ставки акциза на подакцизный товар и её влияние на рост цен на данную продукцию.

**Ключевые слова:** акциз, налог, косвенное налогообложение, подакцизный товар, налоговая ставка, государственный бюджет, цена товара, пошлина, налогоплательщик.

Акциз — это косвенный налог, который налагается в момент производства товаров массового потребления (такими являются табак, вино и другие) внутри страны, а так же на импортные товары из других стран. Данный налог включается в цену товаров и тем самым фактически уплачивается потребителем, который приобретает данную продукцию. Для государства акциз служит важнейшим источником доходов государственного бюджета. В разных странах размер акциза отличается и зависит от множества факторов (экономическое состояние страны, количество акцизного товара производимого в данной стране, уровень спроса на подакцизный товар и другие), однако по многим видам товара акциз может достигать половины, а иногда  $\frac{2}{3}$  от общей цены. Стоит отметить, что акцизы составляют значительную долю дохода бюджета нашей страны, примерно 5-8% от суммы всех поступаемых налогов. Цель проведения исследования - это выявить зависимость увеличения акциза на рост цен на товары народного потребления, а так же определить значимость данного сбора в пополнении государственного бюджета РФ.

Акциз — это федеральная пошлина. Это означает, что объем выплаты для каждой категории подакцизных товаров, а также их перечень указаны в Налоговом кодексе Российской Федерации. В Налоговом кодексе РФ прописаны основные положения, которые регламентируют правила исчисления акциза, устанавливаются права и обязанности налогоплательщика, сроки и порядок уплаты налога, а так же представлен перечень товаров, на которые налагается акциз [7]. Так же применение акцизных сборов предусматривается в Федеральных законах:

1. Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 № 171-ФЗ;

2. Федеральный закон "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" от 23.02.2013 № 15-ФЗ;

3. Федеральный закон РФ "О таможенном тарифе" от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) и другие.

При внесении продукта в перечень товаров, на которые распространяется акциз, власти руководствуются следующим принципом: подакцизный товар должен быть высокорентабельным и иметь низкие производственные издержки. Все это позволяет им быть «лакомым куском» с точки зрения наполняемости бюджета.

Акциз является нестабильным налогом, так как постоянно изменяется не только величина установленной выплаты, но и перечень товаров, на который попадает данная выплата. Именно поэтому акцизы часто выступают провокаторами роста цен на отдельные виды товаров народного потребления. Сумма косвенного налога включается в стоимость товара и, как правило, её платят не производители или импортёры таких товаров, а потребители данной продукции[8].

В ходе исчисления и уплаты акцизного налога предполагается определение суммы налога при проведении операций с подакцизными товарами и включение данной суммы налога в цену продукции. Это значит, что каждый экономический субъект, принимающий участие в обороте подакцизных товаров, должен осуществлять расчет суммы акциза, которая подлежит уплате в бюджет. При реализации подакцизной продукции производитель передает эту обязанность следующему контрагенту, а он в свою очередь передаёт её конечному потребителю, который и выплачивает косвенный налог. Из этого можно сделать вывод, что данный налог регулирует спрос на подакцизную продукцию.

Таким образом, под уплату акциза обычно попадают товары, отличающиеся популярностью среди населения и обладающие высокой маржой. Их перечень постоянно меняется, дополняется или уменьшается.

Согласно статье 179 Налогового кодекса РФ плательщиками акциза признаются организации, индивидуальные предприниматели, а так же лица, признаваемые налогоплательщиками в связи с перемещением товаров через таможенную границу Российской Федерации, определяемые в соответствии с Таможенным Кодексом Евразийского экономического союза [2].

Подакцизными товарами, согласно статье 181 Налогового кодекса РФ, признаётся перечень следующих товаров: Этиловый спирт; Спиртосодержащая продукция (с объемной долей этилового спирта более 9%); Алкогольная продукция (с объемной долей этилового спирта более 0,5%); Табачная продукция; Автомобили легковые; Дизельное топливо, бензин, моторные масла; Средние дистилляты; Нефтяное сырьё; Природный газ.

Как мы можем увидеть из данных представленных выше, перечень подакцизных товаров весьма широк. На установление акциза влияет не только сам товар, но и количественное содержание различных веществ в данной продукции. Товары являются подакцизными, так как либо задействованы в

промышленном производстве (топливо, масла, спирт этиловый и другие), либо наносят существенный вред здоровью человека (алкогольная и табачная продукция, курительные смеси и другие).

Большинство из представленных товаров являются акцизными не только на территории России, но и в других странах. К примеру, акциз на алкоголь существует на территориях Исландии, Норвегии, Финляндии, Швеции и других государств [6].

В настоящее время, в развитых странах акциз наравне с НДС являются одними из важнейших налогов для доходных статей государственного бюджета. К примеру, во Франции и Германии акцизный сбор обеспечивает примерно половину поступлений в государственный бюджет, а в Великобритании на его долю приходится более одной трети.

В большинстве стран акцизы взимаются на двух уровнях: на уровне органов местного самоуправления и на уровне центральных органов власти. Так, к примеру, в США акцизный сбор взимается как на федеральном, так и на местном уровне. На территории страны акцизами облагаются табачная продукция, алкогольные напитки, бензин, а в отдельных штатах по акцизный сбор попадают автомобили и иные товары. Акцизы на алкогольную продукцию в некоторых штатах взимаются от суммы оптовой или розничной продажи. Величина ставки зависит от крепости напитка.

В Швеции перечень товаров, с которых взимается акцизный сбор намного шире, чем на территории России. Так, в данной стране акцизом облагаются следующие товары: алкогольная продукция; отходы от производства; проценты от акций; энергоносители; окись углерода и серы; удобрения; атомная энергия; лотерея, выигрыши, азартные игры; природный гравий; реклама; табачные изделия; групповое страхование жизни.

Сборы от акцизов поступают в государственный бюджет страны и составляют существенную часть доходов государства — около 82 млрд. крон каждый год. Приблизительно 55- 60 млрд. крон от этой суммы составляет акциз на энергоносители (в данную категорию входит бензин). Большая часть акцизов в Швеции была введена не только для того, чтобы пополнить доходную часть государственного бюджета. На введение акциза влияет несколько факторов: финансовые, политические и социальные проблемами.

Все подакцизные товары условно можно разделить на две группы. К первой группе относятся та продукция, которая подвергается обязательной маркировке (к примеру, алкогольная и табачная продукция). Ко второй группе относятся товары, которые освобождаются от маркировки (легковые машины, мотоциклы и другие) [3]. В статье 181 Налогового кодекса России также содержит перечень товаров, которые освобождаются от уплаты акцизного налога. Однако, существуют некоторые условия, которые касаются данной продукции. Ниже представлен их перечень:

1. Медицинские товары, содержащие спирт (условие: товар должен быть представлен в реестре лекарственных препаратов);

2. Ветеринарные лекарства, содержащие спирт (условия: товар должен быть представлен в реестре ветеринарных препаратов, так же товар должен быть упакован в ёмкости не более 0,1 литра);

3. Парфюмерно-косметические товары, содержащие спирт (условия: товар должен быть упакован в ёмкость до 100 мл., наличие спирта в продукции не должно превышать 90%);

4. Спиртосодержащие отходы (условия: отходы должны подлежать переработке и образовываться из пищевых материалов, должны соответствовать установленным нормам);

5. Виноматериалы (условие: сула фруктовые, виноградные, винные, пивные).

Исходя из данных представленных выше, можно сделать вывод, что данная продукция не облагается акцизом, так как либо является жизненно необходимой (лекарственные и ветеринарные средства), либо предназначены для использования в малом бизнесе или реализации на рынке [1].

Налоговых изменений, которые произошли в 2019 году, затронули некоторые ставки. В их число вошло и очередное повышение акцизов. В 2016 году был принят закон о повышении ставки №401-ФЗ, который закрепил в налоговом кодексе повышение акцизов на табачную продукцию, бензин, алкоголь. Недавно в Государственной думе прошло три чтения проект Федерального закона N 301-ФЗ от 03.08.2018, который внёс новые поправки в 181 статью Налогового кодекса РФ. Ниже в таблице 1 представлены некоторые виды продукции, на которые была увеличена акцизная надбавка [9].

Таблица 1 – Ставки акцизов на 2018 - 2020 годы

Ставки акцизов на 2018 - 2020 годы			
Виды подакцизных товаров	Налоговая ставка (в % или рублях за единицу измерения)		
	с 01.06.2018 по 31.12.2018	с 01.01.2019 по 31.12.2019	с 1.01.2020 по 31.12.2020
Алкогольная продукция (с объемной долей этилового спирта более 9%)	523 рубля за 1 литр безводного этилового спирта, который содержится в подакцизной продукции	523 рубля за 1 литр безводного этилового спирта, который содержится в подакцизной продукции	544 руб. за 1 литр безводного этилового спирта, который содержится в подакцизной продукции
Сигареты	188 рублей за 1 штуку	207 рублей за 1 штуку	215 рублей за 1 штуку
Автомобильный бензин (прямогонный бензин)	13 100 рублей за 1 тонну	13 100 рублей за 1 тонну	13 100 рублей за 1 тонну
Природный газ	30 % (если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации)		

Цены на акцизные товары растут не только из-за инфляции, удорожания производства или транспортировки. Государство искусственно поднимает их стоимость, повышая пошлины. Летом 2018 года на 10% увеличили раз-

мер акцизной ставки на табачные изделия, еще одно повышение произошло в начале 2019 года. Усилиями правительства с 2010 года стоимость пачки сигарет выросла на 40 — 55%, а на их покупку семьи тратят около 10% своего бюджета.

Скрытый налог, которым обложены бензин, дизельное топливо, моторные масла, в конечном счете, оплачивает автомобилист. В 2018 году, посмотрев на динамику роста стоимости топлива, правительство решило не осуществлять второе повышение акцизных ставок.

Однако, независимо от видов объектов налогообложения, акцизные сборы в России составляют примерно 20% от всех налоговых поступлений в государственный бюджет страны. Такие показатели говорят нам о том, что косвенные налоги, в том числе и акцизы, замедляют развитие российской экономики, особенно эта ситуация отрицательно сказывается в период налогообложения на Россию экономических санкций [4].

Из выше приведенных фактов мы можем увидеть, что Правительство России целенаправленно осуществляет политику повышения акцизных сборов. Такая экономическая направленность преследует две цели. Первая цель заключается в повышении доходов государственного бюджета, а вторая направлена на проведение социальной политики, которая предусматривает оздоровление населения путём снижения им потребления вредных товаров (табак, алкоголь). Однако следует понимать, что акцизный налог является частью розничной цены подакцизной продукции. Тем самым рост акцизов приводит к увеличению цен на подакцизные товары, что негативно сказывается на покупательной способности населения в стране. Вместе с этим от некоторой подакцизной продукции население России сможет отказаться или, хотя бы, снизить количества их потребление (например, алкоголь и табак). Однако от определенных подакцизных товаров население не в состоянии себя ограничить, так как, так стоимость данных подакцизных товаров вложена в себестоимость другой продукции или услугах [6]. Последнее высказывание относится, прежде всего, к акцизу на различные масла, моторное топливо и другие подакцизные товары, необходимые для работы и движения транспортного средства. Это поясняет тем, что увеличение цен на различные виды топлива, которое вызвано ростом акциза на него, влечет за собой увеличение цен на все другие товаров из-за повышения транспортных издержек. В конечном счете, последствия увеличения ставки акциза на топливо ведет к росту расходов населения страны на приобретение товаров первой необходимости. В связи с этим увеличивается и общая налоговая нагрузка на граждан.

В подобных ситуациях повышение ставок акцизных сборов, как правило, приводит к расширению и укреплению теневого сектора экономики, увеличению случаев незаконного провоза товаров через границу, увеличение числа фальсификата на рынке, а так же к финансовым потерям государственного бюджета. Это в свою очередь приведёт к истощению финансовых ресурсов государства, а это значит, что значительная часть населения страны (бюджетники, пенсионеры и другие) будет находиться в затруднительной ситуации и не иметь денежных средств на достойное существование [5].

Таким образом, акцизный налог – это важнейший источник пополнения государственного бюджета, а также инструмент регулирования социальной политики государства. Как показывает практика, изменение налоговых ставок может повысить конкурентоспособность товаров на международном рынке (если происходит снижение налоговой ставки, соответственно снижается и цена), а так же увеличить количество поступлений в государственный бюджет (если происходит повышение налоговой ставки). Однако не стоит забывать, что увеличение ставки акциза как правило, приводит к ухудшению уровня жизни граждан страны.

#### Список использованной литературы:

1. Гудкова О.В. Преимущества и недостатки патентной системы налогообложения // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 3-2. С. 253-255.
2. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Анализ специальных налоговых режимов и выбор оптимальной системы налогообложения для индивидуального предпринимателя // Региональные проблемы преобразования экономики. 2014. № 4 (42). С. 116-121.
3. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Система налогового администрирования в РФ и пути ее модернизации (на материалах межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №2 по Брянской области) // Минобрнауки России, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Брянский гос. ун-т им. И. Г. Петровского". Брянск, 2012.
4. Дворецкая Ю.А., Дедова О.В., Ермакова Л.В., Катков Ю.Н., Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н., Мельгуй А.Э. Налогообложение юридических и физических лиц // Брянск, 2019.
5. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Шварц Э.С. Аудит расчетов с бюджетом при применении специальных налоговых режимов // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 3. С. 280-285.
6. Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Налоговое регулирование в инновационной сфере // ModernEconomySuccess. 2018. № 3. С. 42-46.
7. Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Кузнецова О.Н., Катков Ю.Н., Дедова О.В., Ермакова Л.В. Современные налоговые парадигмы Российской экономики // Под научной редакцией Н.Н. Ковалевой. Брянск, 2017.
8. Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Дедова О.В. Особенности организации налогообложения населения в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. 2016. Т. 6. № 4. С. 371-376.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146-ФЗ: [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru>

Тел. 89102958671