

Рынок продовольствия республики Дагестан: состояние и перспективы развития

Атаева А. У., заведующая кафедрой
«Маркетинг и коммерция»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»,
e-mail: marketing@dgunh.ru
г.Махачкала, Россия

Аннотация: Дагестанские продукты и раньше были заметно дороже турецких. А теперь на рынке подорожали все товары, независимо от страны производителя. И, по словам торговцев, это только начало – после Нового года стоит ждать очередного взлета цен. Люди стали реже ходить на базар, товары залеживаются и портятся.

Ключевые слова: рынок, продовольственный рынок, Республика Дагестан.

Республиканский рынок продовольствия тесно связан с общероссийским, и поэтому происходящие в стране процессы находят отражение на потребительских рынках и в торговых сетях Дагестана.

После введения санкций России против Турции турецкие товары исчезли с прилавков дагестанских рынков. С задачей импортозамещения республика, в принципе, пока справляется. Вместо турецких помидоров, например, продавцы на базаре предлагают помидоры из теплиц Карабудахкентского, Каякентского, Ботлихского и других районов. Но от этого покупателям не легче.

На рынках и магазинах за прошедший месяц заметно выросли цены на продукты, овощи и фрукты. Также снизился ассортимент товаров. Потребители привыкли покупать овощи и фрукты не на рынке, а в небольшом гастрономе рядом с домом. Говорят, до недавнего времени цены в нем были приемлемыми. Но за последние несколько недель стоимость продуктов заметно выросла. Поэтому в некоторых продуктах люди теперь вынуждены себе отказывать.

Такая же ситуация – почти во всех продуктовых магазинах Махачкалы. Продавцы говорят, они вынуждены переписывать ценники, чтобы не работать в убыток: закупочные цены на оптовых рынках, начиная с апреля, выросли в среднем на 30 процентов. Совсем недавно бананы на махачкалинском рынке стоили 75 рублей за килограмм. Сегодня – уже 105 рублей. Киви сейчас продают на 70 рублей дороже, чем раньше [1].

Самый большой продуктовый рынок в Махачкале расположен в центре города. В народе его называют «Вторым». Строение двухъярусное – на первом этаже продают преимущественно продукты, на втором – одежду. И, в общем-то, здесь можно найти все что угодно. Правда, цены в последнее время не

радуют. Овощи красиво разложены по сортам – розовые и красные, разных размеров, но все как на подбор. Обычно так выглядят импортные помидоры. Но эти – не просто российские, но еще и выращены в теплицах Дагестана.

Дагестанские овощи намного дороже на базаре, – говорит хозяйка прилавка. – Турецкие продукты было выгодно продавать, их быстро раскупали. Вот в прошлом году я турецкие помидоры продавала по цене 130 рублей за килограмм, а наши – за 150 рублей. Разница заметная. Мы большую наценку не делаем – лишь бы за аренду места и тележки можно было заплатить. Бывает, себе в убыток работаем.

Законы рынка предельно просты. С уходом турецкой продукции снизилась конкуренция, уменьшились ассортимент и количество товаров, и, естественно, выросли цены. Скорее всего, они будут расти и дальше. Когда не занимаешься на рынке покупками, а просто наблюдаешь, в глаза бросается, как молодые парни и усталые пожилые мужчины в поисках работы ходят по базару с тачками и предлагают за небольшую плату отвезти товар. Дома их ждут семьи, о которых нужно заботиться. Но даже среди носильщиков конкуренция очень скоро может стать жестче.

Кроме того, существует следующая проблема, требующая немедленного решения. На рынках не соблюдаются размеры санитарно-защитной зоны, требования по санитарному содержанию рынков и подъездных путей к ним; не обеспечиваются условия энерго-, тепло- и водоснабжения. Схемы размещения торговых мест на рынках в г. Махачкале не согласованы с Роспотребнадзором. Более 50% продавцов не прошли медицинские осмотры и гигиеническое обучение, не имеют медицинских книжек. Не обеспечен производственный контроль, не проводятся мероприятия по дезинфекции, не обеспечено соблюдение санитарно-эпидемиологических требований по обращению с отходами. Отсутствуют помещения для мойки и дезинфекции оборотной тары. Пищевая продукция реализуется без соблюдения условий и сроков ее хранения и, как правило, без документов, подтверждающих ее качество и безопасность. Продавцы мясных, молочных продуктов, а также продукции пчеловодства, яиц не имеют документации о выполнении мероприятий по обеспечению безопасности в процессе их производства. Также в целях ухода от ответственности управляющими компаниями составляются договоры о предоставлении торговых мест с включением в них заведомо незаконных условий – возложение ответственности за соблюдение норм санитарного законодательства на самих продавцов. При этом никакую ежедневную проверку соответствия продавцов и занимаемых ими торговых мест требованиям закона не проводят.

Несоответствие материально-технической базы продовольственных рынков, несоблюдение требований санитарных правил, халатное отношение предпринимателей к выполнению своих обязанностей – по этим причинам на рынках реализуется некачественная и небезопасная в эпидемиологическом отношении пищевая продукция и продовольственное сырье.

Махачкала сегодня очень интенсивно развивается, а в городе только один продовольственный рынок, и в связи с этим возникает вопрос о

необходимости строительства нового, так как производителям сельхозпродукции трудно реализовать свою продукцию.

Открытие данного рынка за чертой города имеет много положительных моментов. Во-первых, жители близлежащих микрорайонов даже из «Новостроя», не заезжая в город, смогут заполнить свою продовольственную корзину. Во-вторых, цены на этом рынке будут низкими, и всегда здесь будет свежая продукция. И поэтому сегодня заинтересованные министерства и ведомства, должны как можно быстрее решить вопросы, касающиеся быстрого строительства данного рынка. Стройка очень мощная, удивляет качество проводимых строительных работ. Это говорит о заинтересованности инвестора в его быстром завершении [2].

По сегодняшний день остро стоит вопрос вывода рынков за пределы города. Строительство крупного рынка способствует созданию рабочих мест, а также улучшению качества обслуживания населения города и обеспечению свежей сельскохозяйственной продукцией.

Главная проблема сегодня для нас – это реализация произведенной продукции. Махачкала – почти миллионный город, однако торговых рыночных площадей крайне мало. Центральный городской рынок перегружен, и появление таких рынков создает конкуренцию и, соответственно, цены будут низкими.

Список литературы:

1. Государственная программа Республики Дагестан «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://mcxrd.ru/?id=/1390760426/1390763654/1393490024/1395837619.html>.

2. Магомедов А. М., Бучаев Я. Г. Повышение эффективности использования сельскохозяйственного потенциала региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 4 (64). С. 60. 3. Магомедов А. М. Логистика кластерных структур региональной экономики // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 420.