

## ПРОЦЕСС МОДЕРНИЗАЦИИ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна*

*Магомедова Айшат Мустапаевна*

*Дагестанский государственный университет*

*Россия, г. Махачкала*

*e-mail: aminat.1967@mail.ru*

На современном этапе рыночной экономики «модернизация» поставлена в основу всей экономики. Необходимо отметить единство взглядов различных авторов к пониманию сущности модернизации как процесса необратимых качественных изменений [3, 4]. Различия в их мнениях касаются только масштабов и объектов модернизации.

Конечно же наша экономика нуждается в модернизации, однако при этом необходимо понимать ее субъекты, движущие силы и возможность практической реализации. Как мы понимаем, необходимо понимание того, какие субъекты станут платформой модернизации. На базе этих будут разработаны и созданы передовые технологии. Эти технологии в дальнейшем станут основой технологического развития предприятий и организаций различных отраслей и сфер деятельности [1].

Обращаясь, как всегда, к опыту развитых стран приходит понимание того, что одним из основных условий реализации стратегии модернизации является малое предпринимательство. Данный сектор экономики способен наиболее результативно реализовать механизм производства и запуска перспективных технологий. Именно данный сектор экономики в силу своей сущности и особенностей функционирования, может стать источником принципиально нового, а также каналом трансферта современных технологий.

На малых и средних компаниях работает значительная часть населения, и создается большая часть валового внутреннего продукта. Стремительный рост предприятий МСБ представляет одну из основных закономерностей современного этапа экономического развития. Особенно большое распространение небольшие предприятия получили в тех сферах, где не требуется значительных капиталов, больших объемов оборудования и кооперации множества работников.

Сфера МСБ выполняет следующие задачи:

- 1) частная собственность в малом бизнесе постепенно трансформируется в трудовую частную;
- 2) малый бизнес играет определенную роль в повышении общественной производительности труда;
- 3) малый бизнес работает в режиме экономии;
- 4) малый бизнес практически не подвержен бюрократизации;
- 5) разорение мелких предприятий общество переживает менее болезненно.

В общем случае, малый бизнес является более гибкой и адаптивной структурой. Крупные компании часто не реагируют на происходящие на рынке перемены, не отслеживают появление новых товаров и любые изменения воспринимают как риск. Наоборот, малые и средние предприятия организуют свою деятельность, ориентируясь, на нужды общества, на сигналы рынка. Таким компаниям жизненно необходимо производить и предлагать рынку что-то новое, реально требуемое. Значительное большинство новых товаров и услуг рождается именно в малом бизнесе. У малых фирм несравнимо больше готовности к риску, что мало свойственно крупным предприятиям и столь необходимо для динамичного обновления производства [3].

У малых предприятий относительно невелики издержки производства на начальном этапе инновационного процесса. Это является следствием того, что длительность этого этапа может повлиять на освоение и выпуск новой

продукции. Надо отметить также гибкость, присущую малому бизнесу. При неудаче в одной сфере деятельности они могут оперативно и быстро переключиться на другую сферу, более эффективную. Нередка практика, когда малые предприятия работают над несколькими проектами одновременно, осуществляя тем самым множественный конкурентный подход.

Инновации – это процесс, происходящий рывками, недостаточно организованно. Если крупные компании разрабатывают и осуществляют специальные меры для предотвращения такого положения, то малый бизнес считает его совершенно естественным.

Предприятия МСБ умеют работать с вкладчиками капитала в рискованные предприятия, т.е. использовать венчурное, рискованное инвестирование своих проектов. Что касается крупных компаний, одна неудача может вызвать серьезные последствия, в то время как на малых предприятиях наоборот - успех может оправдать много неудач.

Раскрытие потенциала малых и средних предприятий как важного субъекта процесса модернизации экономики возможно только при условии государственной поддержки. Успеха можно достичь в результате эффективного взаимодействия с различными институтами рынка – государством, крупными производственными предприятиями, научными центрами и др.

### **Список литературы**

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет – Москва, 2004г
2. Полтерович В.М. Стратегия модернизации российской экономики. – М.: Алетейя, 2010. – 424 с.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь 5-е изд., перераб. И доп.–М.:ИНФРА-М, 2007. – 495с.

4. Социология: Энциклопедия /Сост. А.А.Грицанов, В.Л.Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н.Соколова, О.В.Терещенко. – Мн.: КНИЖНЫЙ ДОМ, 2003. – 1312 С.

5. Шахбанов Р.Б., Шахбанова С.Р. Малый бизнес Дагестана. Отраслевые особенности и проблемы развития малого предпринимательства в Республике Дагестан.//Российское предпринимательство. 2009. № 3-1. С. 163-166.