

Особенности формирования материально-технической базы АПК

Малыха Е.Ф., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева
Malykha-EF@mail.ru
Россия, г. Москва,

***Аннотация.** На современном этапе развития проявляются особенности в формировании материально-технической базы агропромышленного комплекса. Они выражаются в том, что в связи с малой эффективностью многих сельскохозяйственных предприятий они вынуждены формировать свою материально-техническую базу за счет техники бывшей в употреблении. Таким образом, рынок поддержанной техники является неотъемлемой частью материально-технической базы агропромышленного комплекса.*

Главным и решающим условием развития материально-технической базы агропромышленного комплекса, является непрерывный научно-технический прогресс во всех отраслях производства.

Под материально-технической базой агропромышленного комплекса понимают совокупность материальных благ, взаимодействующих между собой и имеющих связи, необходимые для осуществления процесса производства во всех отраслях агропромышленного комплекса.

Обновление парка сельскохозяйственной техники является одним из основных мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 г.

Обеспеченность сельскохозяйственной техникой рассматривают, как показатель характеризующий материально-техническую базу. По состоянию на 1 января 2015 г. в агропромышленном комплексе органами гостехнадзора зарегистрировано 420563 ед. трактора, 127750 ед. зерноуборочных, 17564 ед. кормо-уборочных комбайнов. За прошедший год в агропромышленном ком-

плексе количество тракторов сократилось на 15203 ед., зерноуборочных комбайнов на 62438, кормоуборочных на 1604 ед. доля основных видов сельскохозяйственной техники со сроком эксплуатации свыше десяти лет составляет по тракторам – 60,92%, зерноуборочным комбайнам – 47,09% и кормоуборочным – 42,44% [1].

Возрастной состав имеющегося машинно-тракторного парка составляет по тракторам до 3-х лет 5,5% от четырех до восьми лет—11,5%, старше девяти лет-83%. Подобное положение и с техникой старше девяти лет.

Проблемы обеспечения сельскохозяйственной техникой дополняются несовершенством ремонтно-обслуживающей базы, которая на сегодняшний день не сформирована, как «здоровая» система, играющая главную роль в поддержании техники в работоспособном состоянии и обеспечивающая на выгодных условиях средствами производства сельхозтоваропроизводителей. В результате 15-20% имеющегося парка машин по причинам неисправностей не задействованы в работе. По мнению ученых Россельхозакадемии, ежегодно в сельскохозяйственном производстве по этой причине потери составляют по производству зерна 12-15 млн. т, по мясу- 1 млн., по молоку-7 млн. Активное обновление техники предусматривает ее списание и замену более мощной, комфортабельной и высокопроизводительной. При этом темпы выбытия техники превышают объемы роста машинно-тракторного парка.

В условиях острого дефицита с.-х. техники, ее интенсивного старения, снижения надежности существенное значение приобретает максимальное использование имеющихся резервов, сохранение машинно-тракторного парка в АПК России. Ни один списанный трактор или комбайн не должен быть сдан в металлолом, их нужно модернизировать, восстанавливать и вторично вводить в действие.

Экономически целесообразно применять в качестве запчастей детали со списанной техники, годные для вторичного использования без ремонта. Непригодную к восстановлению разукomплектованную технику следует разбирать на запчасти и использовать повторно. Установлено, что при дефекта-

ции списанных тракторов только 20—25 % деталей подлежат выбраковке, 40—45 % пригодны для дальнейшего использования и 30—40 % — для восстановления. Такая же картина наблюдается при дефектации списанных комбайнов, автомобилей и другой сложной техники. Себестоимость восстановленных деталей не повышает 50—70 % цены новых, а ресурс — 80—90 % [2].

Большое развитие получила система продажи подержанной техники на вторичном рынке в экономически развитых странах (США, Германия и др.), на рынке которых продается подержанных тракторов в среднем в 3 раза больше, чем новых. Срок службы большей части подержанных тракторов 4—5 лет, зерноуборочных комбайнов 3—4 года. Технику реализуют через дилерскую систему после качественного ремонта и обслуживания, ее стоимость составляет -30 % первоначальной. Побудительный мотив для всех участников вторичного рынка — прибыль, поскольку капитальный ремонт машин обходится в 2—3 раза дешевле покупки новой [2].

Таким образом, на современном этапе развития проявляются особенности в формировании материально-технической базы. Они выражаются в том, что в связи с малой эффективностью многих сельскохозяйственных предприятий они вынуждены формировать свою материально-техническую базу за счет техники бывшей в употреблении.

Рынок подержанной техники и бывшей в употреблении формируется из когда-то новых машин, тракторов и комбайнов. Таким образом, тенденция расширения рынка подержанной техники будет развиваться с покупкой новой техникой, которая через 4-6 лет будет являться подержанной или бывшей в употреблении [3]. Спад покупки новой сельскохозяйственной техники ведет к расширению рынка подержанной техники. Наибольшего расширения рынок подержанной техники достигнет при использовании сельскохозяйственной техники в пределах оптимальных сроков службы.

Рынок подержанной сельскохозяйственной техники необходим, но при этом должны решаться проблемы его формирования:

- наличие в хозяйствах подержанных машин, которые они готовы продать;
- готовность хозяйств купить восстановленные машины, по взаимовыгодной цене, с учетом износа и правильным определением остаточной стоимости);
- вопросы гарантии на восстановленную технику прошедшую агрегатный ремонт;
- необходимость формирования рынка.

Рынок подержанной техники отражает реальную ситуацию соответствующего периода становления материально – технической базы АПК. Несмотря на созревшие условия, рынок подержанной техники не получил своего должного развития, по следующим причинам:

- применение планово-административных методов управления экономикой, сдерживающих интерес предприятий к развитию рыночных отношений в этой сфере;
- необоснованность основных методических подходов к определению износа и остаточной стоимости бывшей в употреблении техники;
- отсутствие заинтересованности партнеров в развитии рынка бывшей в употреблении техники.

В настоящее время рынок бывшей в употреблении техники выполняет роль компенсатора недопоставок новой техники из-за низкой платежеспособности потребителей ресурсов. Сам рынок уже сейчас формируется в направлении угасания, а не расширения.

У рынка подержанной техники нет реальных источников его расширения, но есть реальные факты, формирующие тенденции его свертывания из-за совершенно недостаточных источников подпитки за счет поступления новой техники. Только новая техника может быть подержанной, бывшей в употреблении и поступить в очередной раз на рынок ресурсов.

В формировании рынка подержанной техники заинтересованы все предприятия входящие в АПК РФ, в частности не имеющие возможность приоб-

рести новую дорогостоящую технику. Рынок бывшей в употреблении техники необходим также и для прибыльных предприятий, так как у них появляется возможность продавать поддержанную технику хозяйствам или ремонтным предприятиям, меняя ее на новую или восстановленную.

Список литературы

1. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2014 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2014 годы.

2.Малыха, Е.Ф. Экономический механизм рынка поддержанной техники в системе технического сервиса: Автореф. дисс. канд.эконом. наук:08.00.05-М.: 2013 г. 16 с

3.Кормаков, Л. Ф. Вторичный рынок сельскохозяйственной техники. Актуальные проблемы и пути их решения [Текст]/ Л. Ф. Кормаков, Г. Я. Казаков – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2010. – 152 с. 1