

## Проблемы и перспективы малого бизнеса в России

*Клячева Л.В., студент финансово-экономического факультета  
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского»,  
e-mail: klyacheva98@mail.ru*

*Держак А.М., студент финансово-экономического факультета  
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского»,  
e-mail: nastya.derzhak@yandex.ru*

*Научный руководитель: Мишина М.Ю., к.э.н., доцент кафедры финансов и  
статистики  
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского»,  
e-mail: mar-mish@yandex.ru  
Россия, Брянск*

**Аннотация.** Работа отражает проблемы и перспективы малого бизнеса в России. Охарактеризован уровень состояния отечественных малых предприятий, тенденции их развития.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, развитие экономики, производство.

Одним из важнейших элементов развития рыночной системы является малый бизнес, который имеет наиболее гибкие, динамичные и массовые формы организации. Рыночная экономика может быть эффективна только в том случае, если между монополиями и малыми предприятиями наблюдается равновесие, ведь именно малый бизнес вносит наибольший вклад в сохранность рыночного хозяйства [1].

Малый бизнес вносит огромный вклад в развитие национальной и региональной экономики. В России значительно количество хозяйствующих субъектов относятся к числу малых фирм, либо они первоначально являлись ими, но в последующем переквалифицировались в средний или крупный бизнес.

На что же особенно влияет малый бизнес? Благодаря этому сегменту все больше внедряются инновации, увеличивается спрос; они мешают развитию монополий и поддерживают оптимальный уровень конкуренции. Особенно актуально, когда создаются малые инновационные предприятия в контуре географической специализации конкретного региона [5].

По состоянию на 10.05.2019 г. на территории России действует 247 133 субъектов малого предпринимательства с общей численностью работников 6 497 419 человек (рисунок 1).



Рис. 1. Масштабы малого бизнеса по субъектам РФ [2]

Из рисунка 1 видно, что самое большое количество субъектов малого предпринимательства наблюдается в Центральном федеральном округе (85867 ед.), следом за ним по количеству малых экономических субъектов располагается Приволжский федеральный округ (46853 ед.) и Северо-Западный федеральный округ (30926 ед.).

Средние по размеру предприятия тоже играют немаловажную роль в экономике государства. Зачастую малые и средние фирмы даже объединяют в понятие МСП – малое и среднее предпринимательство.

Таблица 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016-2019 гг.

Год	Малый бизнес	Средний бизнес
2016	267 749	20 352
2017	266 416	20 368
2018	263 955	20 020
2019	247 133	18 617

По таблице 1 можно сделать о том, что за период 2016-2019 гг. произошло существенное снижение количества малых и средних предприятий. Так, по сравнению с 2016 годом в малом бизнесе произошло сокращение на 20616 ед. Тогда как в среднем бизнесе эта цифра составила 1735 ед.

Следовательно, ситуация в сфере малого предпринимательства имеет негативный характер, этому способствуют многочисленные проблемы, такие как:

- недостаток начального капитала и собственных оборотных средств;
- сложность в получении банковских кредитов;

- недостаток квалифицированных работников (например: бухгалтеров, менеджеров, консультантов);
- крайне высокая арендная плата и в связи с этим невозможность получения помещений для бизнеса;
- низкая защита владельцев и работников малых предприятий и пр.

Кроме того, одной из серьезных проблем малого предпринимательства в последнее время является внедрение санкций, которые повлияли на многие аспекты: выросли цены на продовольственные товары, произошло увеличение курса евро и доллара, выйти на мировой рынок стало намного тяжелее.

Ключевую роль играет нехватка ресурсов, как материально-технических, так и финансовых. Проблема состоит в том, что в стране мало экономически подготовленных предпринимателей, а большинство людей попросту не имеют денежных средств, чтобы начать собственное дело. Но где взять эти денежные средства? Очевидно, что государство не может в полной степени финансировать данную проблему из бюджета по причине его ограниченности. Вариантом получения денежных средств для открытия бизнеса могут послужить кредитные ресурсы. Но и здесь есть свои проблемы. В наше время требуется крупная денежная сумма, тогда как кредит не сможет полностью удовлетворить эти запросы при постоянно усиливающейся инфляции.

Следующей важной проблемой является законодательная база. На сегодняшний день нет единой законодательной основы для деятельности предприятий малого бизнеса. Так же существенным пробелом является то, что многие пункты попросту не претворяются в жизнь или остаются незамеченными субъектами предпринимательства. Сложные вопросы так же связаны с защитой предпринимательства. Известно, что система социального обеспечения, которая ранее существовала на основе распределения государственных средств, в нынешних условиях практически подорвана. Поэтому необходимо заново выстраивать эту систему для всего общества, но в первую очередь для предпринимателей.

В то же время необходимо отметить, что государство всячески пытается поддержать малый бизнес. Прежде всего, для субъектов малого предпринимательства созданы специальные налоговые режимы (УСН, ЕНВД, ПСН), которые призваны снизить размер налогового бремени [3].

Кроме того, на долю малого предпринимательства государство планирует выделить в общей сумме до 20 млрд. рублей [8]. Изменения произойдут в порядке кредитования по льготной ставке. Важно отметить, что государство сильно заинтересовано в том, чтобы был расширен доступ субъектов малого бизнеса к финансовым ресурсам. Человек, открывший свой бизнес, может рассчитывать на такие меры поддержки, как: субсидии от центра занятости и различные гранты [4]. Все мероприятия по поддержке малого бизнеса регулируются в рамках государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика», а так же в рамках проекта «Малый бизнес и поддержка предпринимательской инициативы».

В 2018 году государством было выделено 15,9 млрд. рублей для поддержки субъектов малого предпринимательства. Также для увеличения кредитной поддержки малых предприятий Банком России предусмотрено в общей сложности 175 млрд рублей на рефинансирование кредитов, выданных в соответствии с программой стимулирования кредитования малого бизнеса [1].

Субъектам малого предпринимательства нужно лишь рационально тратить выделенные средства. Например, перспективным направлением являются капитальные вложения в покупку энергоэффективного оборудования [6]. При этом необходимо иметь высококвалифицированных экономистов, которые смогут грамотно управлять финансовыми потоками, что, в конечном счете, должно приводить к повышению финансовой устойчивости малых фирм [7].

На государственном же уровне следует продолжить реализацию политики по поддержке малого бизнеса. Для этого:

1. Необходимо разработать единую нормативно-правовую систему регулирования деятельности малого бизнеса.
2. Увеличить поддержку малого предпринимательства в регионах страны.
3. Поддержать объединение субъектов в сфере инновационного предпринимательства, мотивировать к разработке и внедрению наукоемкой продукции в единой деятельности.
4. Уменьшить количество административных барьеров, ограничивающих возможности субъектов предпринимательства в лицензировании своей деятельности.

Осуществление вышеизложенных пунктов создаст все необходимые условия для дальнейшего развития малого предпринимательства, а так же послужит мощным толчком к экономическому росту страны и укреплению позиций на мировом рынке. Как результат – будет внесен большой вклад в ВВП страны, а так же решены многие экономические, научно-технические и социальные трудности.

Таким образом, развитие малого бизнеса может ускорить восстановление российской экономики, но лишь в том случае, если он будет достойно поддерживаться со стороны государства.

Список литературы:

1. Государственные программы поддержки малого бизнеса в 2019 году [Электронный ресурс] // Портал «Все про ИП». URL: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/programmy-gospodderzhki.html> (дата обращения 11.05.2019).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Сайт ФНС России. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 9.05.2019).
3. Кузнецова О.Н. Оптимизация модели налогообложения субъектов малого бизнеса как фактор развития региональной экономики (на примере микро- и малых предприятий Брянской области): монография / О. Н.

Кузнецова; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Брянский гос. ун-т им. акад. И. Г. Петровского, Социально-экономический ин-т. Брянск. 2012. 155 с.

4. Кузнецова О.Н. Проблемы и перспективы функционирования предприятий малого бизнеса в регионе. В сборнике: Современные проблемы развития экономики и управления в регионе материалы X Международной научно-практической конференции. 2016. С. 270-273.

5. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Развитие малого инновационного бизнеса с учетом географической специализации, как фактор экономического роста региона // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 3. С. 302-307.

6. Мишина М.Ю., Полякова О.Н. Проблемы управления энергоэффективностью на предприятиях промышленности // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 3 (2). С. 62-64.

7. Мишина М.Ю., Полякова О.Н. Прогнозирование финансовой устойчивости промышленных предприятий Брянской области // Вестник Брянского государственного университета. 2014. № 3. С. 258-263.

8. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в российской федерации на период до 2030 года // Утверждена распоряжением правительства российской федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://www.garant.ru/news/664330/> (дата обращения 10.05.2019).