

Мировое производство фармацевтической продукции: региональный аспект

*Есиева А.А., студентка 3 курса
факультета международных отношений
Научный руководитель: Плиева Любовь Юрьевна,
старший преподаватель кафедры математического анализа
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
e-mail: alda.esieva@gmail.com
Россия, Владикавказ*

Современная ступень развития мировой экономики показывает возрастающую роль мирового рынка медикаментов. Фармацевтическая промышленность относится к ведущим технологическим отраслям, определяющих инновационную составляющую любого государства, и занимает особое место в мировой экономике.

Глобальный фармацевтический рынок по итогам 2017 года оценивается в 1.11 триллион долларов США и предполагается, что он достигнет 1.43 триллиона долларов США к 2020 году. В 2017 году фармацевтические рынки Северной Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона и Западной Европы занимают 37%, 22% и 20% всего глобального фармацевтического рынка соответственно.

По доле доходов от фармацевтической отрасли США занимают 33% в мире, Западная Европа – 22%, Китай – 10%, Япония – 9%, Латинская Америка – 7%, Россия – 4%, Канада – 2%, Южная Корея – 2%, Индия – 1%, Индонезия, Австралия и Саудовская Аравия по 1% каждая, и остальные страны составляют 6%. [1]

В 2017 году США по-прежнему остаются единственным крупнейшим фармацевтическим рынком с доходом более чем 450 млрд долларов США. У Европы доход составляет около 214 млрд долларов США. Эти два рынка вместе с Японией, Канадой и Австралией формируют так называемый развитый рынок. Остальная часть мировой выручки принадлежит, в основном, развивающимся рынкам, которые включают такие страны, как Китай, Россия, Бразилия и Индия. Фактически развивающиеся рынки демонстрируют очень высокие показатели в продаже медикаментов. Единственными регионами в мире с ежегодными темпами роста фармацевтического рынка на более чем 10% являются Латинская Америка и Индийский субконтинент. [2] Однако Китай также имеет самый быстрый рост в отрасли и обгоняет их. [3]

В 2017 году продажи топ-10 мировых фармацевтических компаний составили 437.257 миллиардов долларов США что составляет примерно 40% мирового рынка. [4]

Мировой фармацевтический рынок представляет собой рынок с олигополистической конкуренцией, на котором наибольшим влиянием обладает определенное число крупнейших производителей лекарственных средств, объединенных в условный картель «Big Pharma». Их расходы на научные исследования и разработки превышают более 500 млн долларов США в год, а доходы составляют более 3 млрд долларов США. Десять крупнейших компаний фармацевтической отрасли на протяжении многих лет занимают и удерживают лидирующие места по рыночной доле, превышающей треть всего мирового фармацевтического рынка.

По итогам 2017 года список «лидеров» по производству фармацевтической продукции следующий:

1. «Johnson&Johnson» (США, годовая выручка 76, 50 млрд долл.);
2. «Roche» (Швейцария, 57, 37 млрд долл.);
3. «Pfizer» (США, 52,54 млрд долл.);
4. «Novartis» (Швейцария, 49,11 млрд долл.);
5. «Sanofi» (Франция, 42,91 млрд долл.);
6. «GlaxoSmithKline» (Великобритания, 42,05 млрд долл.);
7. «Merck&Co» (США, 40,10 млрд долл.);
8. «AbbVie» (США, 28,22 млрд долл.);
9. «Bayer» (Германия, 27,76 млрд долл.);
10. «Abbott Laboratories» (США, 27,39 млрд долл.).

Несмотря на то, что эти компании имеют высокую выручку, у некоторых из них можно проследить тенденцию ее снижения за период с 2011 по 2017 год («Pfizer» на 12, 72 млрд долл., Novartis – 9, 46 млрд долл., Merck&Co – 7, 95 млрд долл.). [5]

В настоящее время 60-70% всего объема продаж приходится на оригинальные препараты. Развивается рынок биоаналогов и рост затрат на них в 2017 году вырос с 7% до 197 млрд долл. США. Например, у крупнейших фармацевтических компаний как AstraZeneca и Eli Lilly до 50% всех разработок на клинических исследованиях являются биопрепараты. Сегодня они занимают 24% всего рынка.

Стоит обратить внимание, что в 2017 году 847 дженериков было одобрено, что выше на 37% против прошлого рекордного значения (33%) в 2016 году. [6] Стремительному росту мирового рынка дженериков способствует государственная политика, связанная со сложностями в экономической ситуации многих стран. Основным лидером по производству дженериков является Азиатско-Тихоокеанский регион.

Общепризнано, что ведущую роль в производстве фармацевтической продукции занимают высокоразвитые страны США, Германия, Франция, Великобритания, Япония, что подтверждают и вышеперечисленные

показатели. Наибольшую долю в современной фармацевтической индустрии продолжают удерживать США, которые на протяжении последних лет являются главным лидером по производству и изобретению лекарственных средств. Развивающиеся страны (Китай и Бразилия) вытесняют фармацевтические индустрии развитых стран, у которых наблюдается незначительный рост и сокращение рынков фармацевтической продукции этих государств на протяжении последних лет. А рост в регионах с быстроразвивающейся экономикой наблюдается на индийском субконтиненте, в Африке, странах Среднего Востока, Юго-восточной и Восточной Азии. Также переносятся технологии и создаются инфраструктуры основного фармацевтического производства на территории стран Азии, в особенности Китая и Индии, и Восточной Европы для удешевления себестоимости продукции за счет дешевой рабочей силы, а также в целях более легкого вхождения на рынки и высокого роста индустрии на них.

Список литературы:

1. <https://www.statista.com/statistics/784420/share-of-worldwide-pharma-revenue-by-country/#0>
2. <https://www.statista.com/statistics/272181/world-pharmaceutical-sales-by-region/>
3. <https://www.worldatlas.com/articles/countries-with-the-biggest-global-pharmaceutical-markets-in-the-world.html>
4. <https://www.igeahub.com/2018/03/06/top-10-pharmaceutical-companies-2018/>
5. https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_largest_pharmaceutical_companies_by_revenue
6. <http://www.hardmanandco.com/research/news/2018/04/11/global-pharmaceuticals---2017-industry-stats---april-2018>