

## **Креативные пространства-инновация в инфраструктуре городов России**

*Пензина Е.И., студент*

*Кузнецова Т.В., старший преподаватель*

*кафедры «Экономика и финансы»*

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»*

*e-mail: t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru*

*Россия, Пенза*

За последние годы российская экономика сделала значительный скачок вперед. Так в конце 2018 года информационное агентство Bloomberg, штаб-квартира которого расположена в США, опубликовало экономический рейтинг стран с развивающейся экономикой. Россия в рейтинге заняла второе место, за год улучшив свои позиции на пять пунктов [4]. Но для дальнейшего развития и перехода к постиндустриальной экономике требуются значительные изменения: повышение общего уровня жизни, развитие сферы услуг, малого бизнеса, а также внедрение инноваций во все сферы общества.

В современных реалиях в связи с активным ростом городов появилась необходимость в инновационном подходе к развитию их инфраструктуры: рациональное использование городских ресурсов (земли, старых сооружений, промышленных зон) для создания многофункциональных площадок, на которых перспективные предприниматели смогут реализовать свои бизнес-идеи. Одним из примеров такого рода проектов является креативное пространство [3].

Первые арт-пространства проявились в США. Люди творческих профессий были заинтересованы в аренде помещений на заброшенных складах и заводах из-за низкой арендной платы и большого простора для деятельности. На данный момент американцы превратили это в целую культуру, например невзрачный район Винвуд в Майами, из которого сделали музей граффити под открытым небом, стал излюбленным местом для туристов со всего мира.

По сути, креативное пространство представляет собой совокупность нескольких площадок, созданных для реализации творческих идей и задумок. Чаще всего оно создается на базе культурных объектов или нефункционирующих промышленных зон, то есть на достаточно крупных территориях, которые в последствии можно использовать для проведения масштабных мероприятий [3]. В России примером может служить «Видфест»- всероссийский национальный фестиваль видеоблогеров, который в 2017 году прошел на территории творческого квартала «Хлебозавод 9». В прошлом данное сооружение действительно было заводом по производству хлебобулочных изделий: правительство Москвы построило его для того, чтобы обеспечивать прибывающее в столицу население хлебом. Хлебозавод №9 мощностью 190 тонн хлеба в сутки был запущен в работу в 1934 году. Уровень автоматизации считался стопроцентным, поэтому он назывался хлебозаводом-автоматом. Но на данный момент необходимость в этом промышленном сооружении пропала. Как говорят

сами создатели креативного пространства: «За полтора года существования проекта мы благоустроили 100% территории Хлебозавода и ввели в эксплуатацию более 18 000 метров пространств» [2]. По сути, обычная промышленная зона была переделана в креативное пространство, собравшее под одной крышей шоу-румы местных дизайнеров, образовательные проекты, офисы креативных компаний, мастерские и т.д.

Типичная структура современного «креативного пространства» в крупных городах России представляет собой:

- выставочный зал (галерея) для проведения художественных мероприятий, а также лекций и кинопоказов;
- шоу-румы;
- мастерские художников, дизайнеров, программистов;
- офисы «креативных» малых предприятий: рекламные агентства, редакции журналов, радиостанций;
- фирмы, предоставляющие консалтинговые услуги;
- книжный магазин, магазины сувенирной продукции;
- коворкинг-центр [1].

Причем, как правило, креативные площадки имеют трансформирующиеся элементы, что позволяет проводить различные тематические мероприятия круглый год.

При рассмотрении данной темы может возникнуть резонный вопрос: не рациональней ли построить на месте заброшенного завода, к примеру, жилищный комплекс?

На самом деле креативные пространства создаются на территории бывших промышленных зон, где, как правило, снос зданий и смена функционала оказывается нерентабельными для собственника. Сдача помещений в аренду под креативные проекты является наиболее оптимальным вариантом при минимальном объеме инвестиций. Теперь разберемся почему.

Во-первых, появление большого плацдарма для творчества дает шанс реализовать инновационные проекты, не осуществимые на иных площадках. Креативные пространства привлекают молодых амбициозных предпринимателей, которые могут воплотить в жизнь свои идеи и замыслы. Таким образом происходит развитие новых отраслей экономики [3].

Во-вторых, появление такого рода площадок повышает имидж города, так как они становятся одними из центров отдыха и развлечения для молодежи, а также привлекают новых инвесторов из других городов. В провинции креативные пространства могут стать популярным туристическим объектом [3].

В-третьих, растет цена недвижимости вокруг креативного пространства, поэтому создание такого рода проекта может быть отличной инвестицией для постройки жилищного комплекса в будущем.

В-четвертых, создание креативных пространств в нефункционирующих промышленных сооружениях, которые, как правило, находятся в криминальных районах, улучшает обстановку в данной части города. Это происходит из-

за того, что некогда неблагоприятный район города теперь становится центром досуга для молодежи, и, как уже говорилось выше, инвесторы готовы вкладывать деньги в постройку жилья рядом с данной площадкой. Особенно это актуально для небольших провинциальных городов с неразвитой инфраструктурой.

Пенза- это развивающийся провинциальный город, который еще 20 лет назад считался промышленным: в каждом из его районов, за исключением, пожалуй, центрального, располагались десятки предприятий (один из районов до сих пор носит название «Заводской»). Сейчас Пенза активно реконструируется: ремонт площадей, озеленение города, развитие транспортной системы, постройка новых жилищных комплексов, например, микрорайон «Спутник», ЖК «Олимп» и т.д. Прогресс не стоит на месте, и в последние годы многие промышленные сооружения за ненадобностью были отданы под снос или реконструированы, но некоторые здания до сих пор пустуют. Так, например, темно-красное сооружение с большими буквами «Hollywood», окружённое невзрачными одноэтажными домами, привлекает внимание прохожего, прогуливающегося по правому берегу реки Сура. До распада Советского Союза там размещался ресторан «Праздничный», потом в его стенах находились два ночных клуба: «Скандал» и «Hollywood». На данный момент задние пустует. На мой взгляд, данная постройка могла бы стать отличной площадкой для создания первого креативного пространства в нашем городе. Это бы стало отличным центром досуга для молодых людей, повысило бы имидж Пензы в глазах туристов, а также привлекло бы внимание администрации и сторонних инвесторов к проблеме облагораживания правой части набережной реки Сура.

Хотя в последнее время наблюдается увеличение количества креативных пространств, что несомненно навеяно западными тенденциями, существует ряд проблем, с которыми сталкивается собственник при создании креативного пространства:

1. Непостоянный поток арендаторов и, как следствие, нестабильный заработок для собственника;
2. Недостаток финансирования из-за незаинтересованности крупных компаний в данном проекте;
3. Негарантированный рост капитализации;
4. Ориентация на более младшую возрастную группу (подростки, молодежь) вследствие незаинтересованности более старшего поколения в данном проекте.

Но несмотря на отрицательные аспекты, креативное пространство — это очень важный проект для развития культурной и экономической сфер страны. Для российских провинций это инновационный проект, который поможет привлечь сторонние инвестиции для развития инфраструктуры городов. Кроме того, креативные площадки объединяют единомышленников, которые готовы делиться своим творческим потенциалом, работать на благо общества через реализацию собственных предпринимательских планов, развивать туристическую сферу, реализовывать производственные ресурсы города (нерабочие промышленные зоны, склада и т.д.).

Список литературы:

1. Афанасьев К. С. Редевелопмент промышленных территорий и проблема развития «креативных кварталов» // Царскосельские чтения. 2013. №XVII. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/redevelopment-promyshlennyh-territoriy-i-problema-razvitiya-kreativnyh-kvartalov> (дата обращения: 19.12.2018).
2. О хлебозаводе // Хлебозавод 2018. [Электронный ресурс] URL: <https://hlebozavod9.ru/about> (дата обращения: 18.12.2018).
3. Рунова А.Г. Арт-бизнес-кластеры в мире // Концепт.2017. №55. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-biznesklastery>. (дата обращения: 16.12.2018).
4. Юми Тесо, Масаки Кондо Malaysia Beats Emerging Market Peers as Asia Outshines [Электронный ресурс] URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-11-27/turkey-sinks-to-last-on-emerging-market-scorecard-malaysia-tops> (дата обращения: 19.12.2018).