

**УДК 338.1**

**Теоретические подходы к финансовому планированию и  
прогнозированию деятельности предприятия**

*Берковский Д.А., магистрант  
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет  
имени П.А. Столыпина»*

*e-mail: da.berkovskiy1638@omgau.org  
Россия, Омск*

*Кондратьева О.В. Доцент, канд. экон. наук  
ВО «Омский государственный аграрный университет  
имени П.А. Столыпина»*

*e-mail: ov.kondrateva@omgau.org  
Россия, Омск*

**Аннотация**

В статье раскрыта сущность финансового планирования и прогнозирования, рассмотрены методы планирования и прогнозирования, а также роль финансового планирования и прогнозирования в деятельности предприятия.

Ключевые слова: финансовое развитие, планирование, прогнозирование, методы финансового планирования и прогнозирования, экономический субъект.

**Введение**

В современных условиях одной из важнейших задач управления экономическими субъектами становится выбор надежных направлений устойчивости и долгосрочности хозяйственных связей, учитывающих взаимные интересы сотрудничающих сторон и позволяющих повысить эффективность их деятельности.

Основной базой для принятия решений в этой области становится информация, получаемая из финансовой отчетности партнеров.

В этой связи каждый экономический субъект стремится сформировать не только полную достоверную отчетность, но и представить ее заинтересованным партнерам с максимальным учетом их интересов, т.е. в настоящее время все большее внимание уделяется интерпретации и представлению финансовой отчетности заинтересованным лицам. Поэтому все чаще экономические субъекты стремятся дать широкую финансовую информацию, характеризующую не только достигнутые результаты, но и

стратегические планы; доказать свою надежность как партнера на длительный период; охарактеризовать не только финансовую, но и социальную устойчивость.

Финансовое планирование как важная составляющая механизма финансовой системы и одна из функций управления предприятием приобретает актуальность в современных условиях, когда существенным для деятельности становится влияние глобализации, постепенной информатизации общества и его инновационного развития. В процессе осуществления финансового планирования каждый экономический субъект проводит всестороннюю оценку своего финансового состояния, выявляет основные возможности увеличения финансовых ресурсов и с целью их эффективного использования распределяет их по различным направлениям. Финансовое планирование производится на результатах анализа финансовой информации субъекта хозяйствования, источником которой является бухгалтерская, статистическая и управленческая отчетность.

#### Материалы и методы

Теоретической и методологической базой являются работы и труды таких авторов как И.И. Дубровской, О.В. Щепилова, В.В. Коваленко, И.В. Казьмина, А.Ю. Михайлов, В.В. Янковская и др.

В работе были использованы следующие методы исследования: монографическое исследование; описание; сводка и группировка; средние и относительные величины, детализация, сравнение.

#### Результаты исследований

Высокодинамичные изменения, которые происходят в рыночной среде большей части промышленных рынков, усиливающаяся конкуренция и рост рисков являются следствием того, что экономические субъекты, работающие в современной рыночной ситуации, больше не могут основываться на интуитивных методах работы, а их решения в области маркетинга должны быть основаны на рыночных стратегиях. Данные стратегии должны быть хорошо проработаны и направлены на достижение и реализацию конкурентных преимуществ экономического субъекта.

Е.А. Тришкина указывает, что при реализации данных положений должна быть четкая координация действий между маркетинговой и другими службами экономического субъекта. Соблюдение данных рекомендаций позволит эффективно использовать ресурсы, находящиеся в распоряжении экономического субъекта, повысить эффективность его работы на рынке, и тем самым, сформировать необходимую основу для

обеспечения конкурентоспособности, стратегической стабильности. Успех современных экономических субъектов в основном находится в зависимости от системы стратегического планирования и прогнозирования, которая позволяет не только прогнозировать объемы, необходимые рынку, а также цены, по которым потребитель готов покупать промышленные товары, но и обеспечить что производитель получает достаточный уровень прибыли [15, с. 278].

С мнением Е.А. Тришкиной нельзя не согласиться, т.к. без четкой организации и координации действий между подразделениями экономического субъекта результат прогнозирования может быть искажен.

С точки зрения К.Г. Щербиной, И.Е. Корогод и С.Н. Земляковой в современных условиях развития экономики все большую роль начинают играть такие важные элементы управления экономическим субъектом, как прогнозирование, предвидение, стратегическое планирование, стратегический менеджмент. Это связано с большим числом факторов, к которым относятся: рост конкуренции как на внутреннем, так и на внешнем рынках; регулярные изменения в технологии производства и использование средств производства, предпочтения клиентов, возможность замены некоторых товаров другими и т. д. В этой ситуации выигрывает один из товаропроизводителей, который сможет предвидеть ситуацию на рынке ранее, выявлять запросы покупателей, приобретать оборудование и технологии, которые позволяют минимизировать издержки производства и продажи продукции. Следовательно, все более актуальным становится прогнозирование и стратегическое планирование [16, с. 269].

Действительно, учитывая современные темпы и условия развития экономики, именно прогнозирование начинает играть все большую роль. От того, насколько эффективно экономический субъект прогнозирует свою деятельность, зависит его эффективность в будущем.

Э.Ю. Околелова и В.С. Рябнина под прогнозированием понимают взгляд в будущее, с целью определения альтернативных путей развития не только данного экономического субъекта, но и экономики всего государства, промышленности и тенденций в международном экономическом развитии. Это сложно, но можно предсказать какие будут последствия от принятия тех или иных решений определенного уровня лидерства. В процессе осуществления прогнозирования происходит выявление и изучение всех альтернативных вариантов будущего развития экономического субъекта. Основную роль в данном случае играет прогнозирование сбыта продукции, для которой важно определить тенденции факторов, влияющих на рыночную ситуацию [13, с. 112].

По мнению И.В. Казьминой и Н.В. Рогова прогнозирование является одной из важнейших функций управления, которая основана на предсказывании будущих событий, а ее результатом является составленный прогноз, представляющий собой утверждение относительно будущего периода. Как правило, в прогнозирование входит выбор определенного события, которое подвергается изучению и оценке на будущее с использованием математической модели, при построении которой используются количественные и качественные методы. При прогнозировании выделяют тенденции и противоречия будущего. Необходимо учитывать, что прогнозы, являющиеся точными для одного экономического субъекта в определенных условиях, могут быть разрушительными для другого экономического субъекта. Но, как правило, прогнозы полностью не сбываются, так как они редко продуманы во всех элементах, поэтому при осуществлении прогнозирования необходимо учитывать как можно больше нюансов [6, с. 34].

Исходя из мнения авторов я пришла к выводу, что прогнозирование занимает ведущую роль в деятельности современных предприятий и представляет собой предсказывание будущих событий.

Существует три основных типа прогноза для планирования будущих операций (рисунок 1).

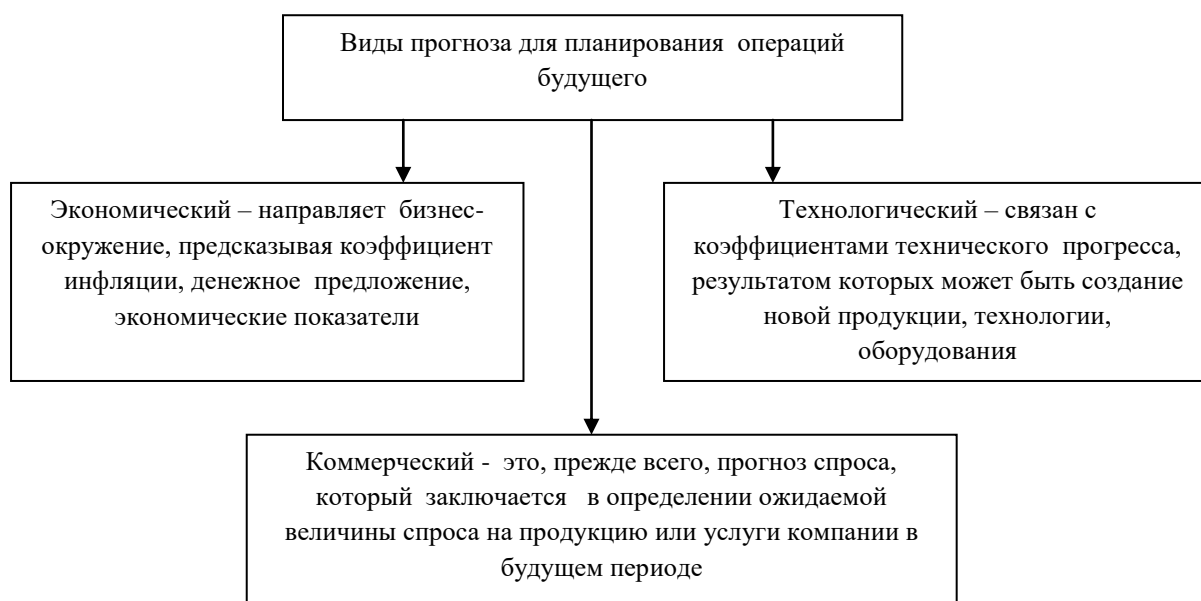


Рисунок 1. Виды прогнозирования для планирования операций будущего [10, с. 87].

А.Ю. Михайлов отмечает, что процесс прогнозирования является дорогостоящим, поскольку требует много времени для подготовки информации и мониторинга реальности. Как правило, в производственной системе, в качестве ключевого события для реализации прогнозирования, берется количество спроса или стоимость продаж, являющиеся случайными по своей природе. Во многих экономических субъектах отдел маркетинга и отдел продаж несут ответственность за прогнозирование спроса. Эффективность краткосрочного и долгосрочного прогнозирования находится в зависимости от качества исследования спроса на продукцию и услуги компании. На любом экономическом субъекте процесс управления – это разработка управленческих решений и их реализация. Успех всей компании зависит от эффективности этих решений. Для реализации основной задачи прогнозирования нужно учитывать различные факторы внешней и внутренней среды экономического субъекта, выбрать главный из них и предвидеть возможные изменения их взаимного влияния [12, с. 79].

Считаю, что стоимость процесса прогнозирования находится в зависимости от размеров экономического субъекта, его целей и отрасли функционирования.

С точки зрения В.В. Киреевой объектом прогноза являются наиболее важные параметры управленческой деятельности или будущих процессов. Существующие общие подходы к прогнозированию делятся на качественные и количественные прогнозы [8, с. 248].



Рисунок 2. Виды общих подходов к прогнозированию [5, с. 46].

Еще одним классификационным признаком прогнозов являются временные горизонты планирования (рисунок 3).

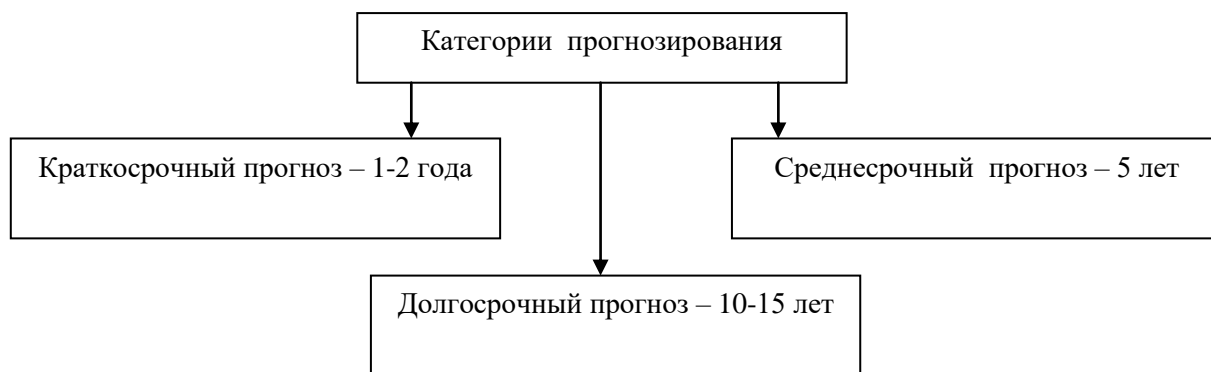


Рисунок 3. Категории прогнозирования [5, с. 46].

Ю.Н. Азовцева и Л.Г. Романова пишут, что разработанные экономическим субъектом прогнозы полагаются на определенные предположения. К более распространенным относится предположение об устойчивости: «если существующие тенденции и связи продолжаются», «если ничего необычного не происходит». Но периодически необходимо прогнозировать направление развития в изменяющихся условиях. К примеру, что произойдет с российской экономикой в целом и с конкретным экономическим субъектом в частности, если произойдет отмена всех таможенных пошлин и пошлин на экспорт и импорт и т.д.? В качестве источников информации, которая ложится в основу прогнозирования, используются: опыт, аналогии, оценка путей развития исследуемого явления; экстраполяция запланированных тенденций и пр. [2, с. 64].

Алгоритм прогнозирования может быть представлен в следующем виде.

1. Определение объекта, задачи, временного горизонта.
2. Сбор и анализ данных для соответствующего прогноза.
3. Построение базовой модели, отображающей структуру объекта.
4. Проектирование исходной модели в будущем с учетом факторов прогнозируемого фона.
5. Оценка степени надежности и уточнения прогнозных показателей.

А.Д. Богданов отмечает, что по периоду прогнозы делятся на: краткосрочные – на 1-2 года, среднесрочные – на 5 лет и долгосрочные – на 10-15 лет и более. Но большинство прогнозов являются долгосрочными (более 15 лет) [3, с. 78].

С точки зрения В.А. Абчук при осуществлении краткосрочного прогнозирования основное внимание уделяется показателям количественного и качественного изменения объемов производства, рыночных условий, уровня конкурентоспособности продукции, налоговых

и кредитных условий. Краткосрочный – используется для планирования закупок, графика работы, уровня оплаты труда, распределения работы и уровня производства [1, с. 36].

При осуществлении среднесрочного прогнозирования, по мнению Ю.А. Клепиковой, основной упор делается на комплекс прогнозов спроса и предложения, проводимую государством таможенную политику, договорные отношения в международной торговле. Среднесрочный – используется для планирования продаж, планирования производства и составления бюджета, анализа различных производственных планов. Долгосрочное прогнозирование основано на результатах и направлениях развития научно-технического прогресса, включая разработки зарубежных компаний, изменения показателей демографии, трудового потенциала и т.д. Долгосрочный прогноз – используется при планировании новых продуктов, капитальных затратах, размещении и расширении оборудования, исследований и разработок [9, с. 58].

А.В. Лукьяненко считает, что прогнозирование является одним из важных факторов на экономическом субъекте. В той степени, в которой прогнозирование будет точным и своевременным, а также актуальным для решения поставленных задач, в конечном счете, влияет на прибыль, получаемую экономическим субъектом. Для повышения качества прогноза нужно следить за качеством информации, которая необходима для его развития. Данная информация, прежде всего, должна отвечать таким требованиям как надежность, полнота, своевременность и точность [11, с. 57].

В теории и практике финансового планирования деятельности экономического субъекта и прогнозирования его развития была разработана система методов, включающая современные инструменты, которые сокращают временные затраты и классифицируются по следующим критериям: по источникам использованной информации, по степени ее обработки, по механизму формирования плана или прогноза. Следовательно, основой является проведение оценки будущих действий. Основными и наиболее применимыми в практической деятельности являются методы экспертной оценки, статистические методы (экстраполяция) и методы экономического и математического моделирования.

Е.Н. Станиславчик указывает, что экспертные методы делятся на методы индивидуальной экспертной оценки и оценки типа опроса, методы коллективного обсуждения (мозговой штурм и пр.), а также методы коллективной экспертной оценки. Данные методы в той или иной форме дают возможность проводить анализ большого количества суждений и различных оценок, проведенных несколькими экспертами (группой).

Достоинством экспертных методов является их относительная простота и быстрота реализации, что в итоге способствовало тому, что они на современном этапе являются наиболее распространенными из методов прогнозирования и применяются в большей части прогнозов [14, с. 5].

Представленная Е.Н. Станиславчик классификация экспертных методов является классической, т.е. она дается многими авторами.

В.В. Коваленко отмечает, что «эффективность применения методов экспертных оценок обеспечивается необходимостью грамотного подбора экспертов и формирования экспертных групп с соблюдением принципов их независимости по отношению к компании, для которой составляется прогноз. Важно также исключать возможность двусмысленности выводов эксперта при разработке материалов (анкет, опросников и др.). В случае, когда оценки экспертов имеют значительные расхождения, выясняются возможные причины расхождений и проводятся дополнительные туры экспертизы с возможным внесением корректировок в опросные листы» [10, с. 88].

Во вторую группу методов прогнозирования входят методы экстраполяции. При применении данного метода происходит исследование имеющихся исторических данных о экономическом субъекте, для которого формируется прогноз, после чего выявленные тенденции распространяются на будущее.

Основное допущение, на котором базируется данная группа методов – выявление схожих признаков в условиях функционирования экономического субъекта в прошлом и будущем.

Наиболее простые методы в данной группе представлены методами экстраполяции тенденций, т.е. происходит усреднение присутствующих исторических данных либо модифицирование путем подбора некоторой зависимости, которая в дальнейшем экстраполируется на горизонт прогнозирования.

Согласно определению, данному В.В. Коваленко, моделирование представляет собой наиболее сложный метод прогнозирования, который включает в себя ряд подходов к прогнозированию сложных процессов и явлений. Данные методы могут действовать в связке с такими методами как: экстраполяция и экспертный метод, пользуясь их результатами [10, с. 86].

В рамках этих методов математически описаны важнейшие параметры экономического субъекта: объем продаж и его стоимость, прибыль, эффективность деятельности компании и т.д.; и выделяются наиболее важные взаимосвязи между индикаторами и элементами отчетности. В результате становится возможным составить полный



прогноз финансового положения экономического субъекта через выбранное количество лет.

В общих чертах суть этих методов может быть представлена следующим образом: финансовое состояние экономического субъекта является функцией набора переменных параметров его деятельности. В то же время весь диапазон переменных делится на управляемые (объем инвестиций, капитальные затраты, выплата дивидендов и т.д.) и неуправляемые или условные (состояние отрасли, геополитическая ситуация, изменение государственной налоговой политики и т.д.).

В рамках этих методов прогноз ожидаемой чистой прибыли и денежных потоков начинается с формирования прогноза будущих продаж. На коротких горизонтах планирования этот подход использует подход «сверху вниз». Прогнозирование начинается с оценки роста ВВП страны, часто основываясь на ожиданиях внешних аналитиков или отдела внутреннего планирования. В то же время исторические данные используются для оценки характера взаимосвязи между ВВП, темпами роста промышленности и объемами продаж компании.

Для простых прогнозных моделей при оценке будущей прибыли могут использоваться средние исторические данные или текущая рентабельность (маржа), скорректированная на ожидаемую тенденцию. В сложных моделях каждый элемент баланса и отчет о финансовых результатах прогнозируются на основе индивидуальных предположений относительно их возможных темпов роста по отношению к темпам роста выручки, а для моделей, которые охватывают большое число периодов, одно и то же значение используется для каждого индикатора с определенного момента времени.

И.И. Дубровская и О.В. Шепилова отмечают, что при «оценке денежных потоков делается ряд предположений о будущих источниках и использовании средств». По мнению данных авторов самые важные из данных предположений связаны с изменениями в оборотном капитале, капитальных затратах, выпуске или погашении долгов, а также выпуске или выкупе акций. Типичным предположением в прогнозировании является отношение фиксированной величины оборотного капитала к выручке [4, с. 72].

В определенных ситуациях в будущем может возникнуть необходимость привлечения кредитного финансирования с целью покрытия дополнительных потребностей в денежных средствах. В данных случаях необходимо корректировать процентные расходы с учетом затрат на обслуживание новых кредитов.

Наличие индивидуальных предположений в моделях можно одновременно отнести и к недостаткам и к преимуществам относительно

других методологий прогнозирования. С одной стороны, применение разумных предположений о будущем финансовом состоянии экономического субъекта помогает исключить ошибки, которые вызваны потенциально искажаемой информацией на рынке. Кроме того, обеспечивается значительная гибкость прогнозирования, поскольку есть дополнительная возможность изучить влияние различных сценариев на функционирование экономического субъекта. С другой стороны, нереалистичные и недостаточно проработанные предположения неизбежно приведут к искажению результатов и получению нереалистичного будущего финансового состояния исследуемого экономического субъекта.

Соответственно, качественно сделанные предположения и оценки (для методов моделирования), полнота и достоверность используемой информации во многом определяют надежность прогнозирования. Формирование прогноза не должно быть одноразовым, а непрерывным процессом накопления и анализа информации об экономическом субъекте, являющимся предметом прогнозирования, с последующей систематической коррекцией прогнозов.

По мнению В.В. Янковской прогнозирование будущего финансового состояния экономического субъекта должно применяться при определении его целей, формировании стратегии и тактики финансово-хозяйственной деятельности и в подготовке целевых программ для развития новых рынков, инвестиций и инноваций [17, с. 104].

С мнением В.В. Янковской нельзя не согласиться, т.к. при осуществлении прогнозирования на экономическом субъекте именно оно является основной при разработке стратегии и ее детализации.

Наиболее распространенные методы прогнозирования включают экстраполяцию – метод, в котором предсказанные значения рассчитываются как продолжение динамической серии в будущем в соответствии с выявленной закономерностью развития, которая проявляется во времени. Развитие появляется в зависимости от времени. В результате выравнивания временных рядов получается наиболее общий, основанный на времени результат, который получен под влиянием всех влияющих факторов. Отклонение конкретных уровней динамической серии от уровней, которые соответствуют общему тренду, объясняется действием факторов, которые появляются случайным образом или циклически.

А.В. Карпенко и И.А. Неводова указывают, что современные экономические характеристики основаны на методах расчета отдельных финансовых показателей: расчетно-аналитический метод, нормативный, балансовый метод оптимизации решений планирования, экономико-математическое моделирование [7, с. 820].

Для точной работы методов планирования экономический субъект нуждается в теории – точная информация о доходах текущей недели, остатках денежных средств прошлых прогнозов и их предполагаемой цели, список всех долгов компании, в виде хронологического списка счетов для оплаты, включая фактические долги, которые не задокументированы (рисунок 4).



Рисунок 4. Этапы процесса разработки плановых показателей на практике [24, с. 819].

Далее, список всех должников, в котором указаны просроченные и ожидаемые поступления, все запросы на покупку, в том числе оставшиеся неутвержденными с прошлых недель, и план ожидаемых доходов и доходов от продаж в ближайшем будущем.

С целью облегчения и сокращения времени обработки всех необходимых данных для осуществления финансового планирования для экономических субъектов была разработана программа «FP Soft». Система организации работы с должниками является последовательной и четко очерченной. Существует система оплаты и контроля долгов самого экономического субъекта. Экономический субъект, который осуществляет финансовое планирование и прогнозирование, сопоставляет различные характеристики (затраты, объемы продукции, капитальные вложения) с текущими бизнес-целями. В связи с этим можно построить устойчивую бизнес-модель, основанную на оптимальных аспектах.

Таким образом, факторами финансового планирования и прогнозирования на экономическом субъекте являются единство объекта и его общая экономическая среда, соотношение аналогичных методов в решении поставленных задач, наличие целей, которые сравниваются со значениями в развитии бизнеса. Необходимо обратить внимание, что методы планирования – это конкретные методы и способы плановых вычислений. Прогнозирование – это проекционное исследование возможностей экономического субъекта, планирование – создание последовательных шагов или алгоритмов, выполнение которых необходимо из-за установленных задач.

Существует также анализ рисков компании – важный принцип в процессе формирования и достижения задач, которые планируют финансы. Развитие финансового планирования невозможно без влияния, которое оказывает естественный процесс эволюции информационных технологий, роль которого имеет первостепенное значение в оперативном ответе на тенденции изменения внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на финансовое планирование на экономическом субъекте. Практический опыт применения финансового планирования многих экономических субъектов, будь то корпорации или небольшие частные фирмы, показывает, что разрабатываемые стандарты финансового планирования все чаще ориентируются на управление проектами.

Систему финансового планирования экономического субъекта необходимо рассматривать как отдельный элемент модели интегрированного планирования. Как правило, при планировании в компании необходимо использовать не один метод финансового планирования, а целый набор методов [18].

Цель каждого экономического субъекта – выбрать такие методы финансового планирования, чтобы конечный результат был как можно ближе к прогнозу.

Таким образом, прогнозирование финансового развития экономического субъекта является важным компонентом в планировании и контроле, позволяет идентифицировать сферы функционирования, требующие внимания, поддерживать высокий уровень конкурентоспособности, что важно для современной рыночной экономики. Из-за быстрых темпов компьютеризации, комплексного применения различных информационных технологий на современном этапе развития, значительно легче собирать и анализировать информацию в больших объемах на экономических субъектах. Ключом к стабильности финансового состояния экономического субъекта является способность его руководства управлять всеми факторами, контролируруемыми данным субъектом, которые влияют на результаты финансово-хозяйственной

деятельности компании, что обеспечивается как путем постоянного анализа финансовое положение (в том числе путем мониторинга значений заранее отобранных ключевых финансовых показателей) и с помощью систематического прогнозирования будущего развития экономического субъекта с своевременной разработкой мер реагирования на возникновение и потенциальные трудности.

#### Заключение

Финансовое планирование, являющееся одной из главных функций финансового менеджмента и охватывает все стороны деятельности предприятия, обеспечивает предварительный контроль за использованием материальных, нематериальных, трудовых и финансовых ресурсов, а также способствует повышению финансовой устойчивости и конкурентоспособности. Необходимость планирования деятельности хозяйствующих субъектов является одним из принципов организации финансов предприятий. Прогнозирование финансового развития экономического субъекта является важным компонентом в планировании и контроле, позволяет идентифицировать сферы функционирования, требующие внимания, поддерживать высокий уровень конкурентоспособности, что важно для современной рыночной экономики. Из-за быстрых темпов компьютеризации, комплексного применения различных информационных технологий на современном этапе развития, значительно легче собирать и анализировать информацию в больших объемах на экономических субъектах. Ключом к стабильности финансового состояния экономического субъекта является способность его руководства управлять всеми факторами, контролируемыми данным субъектом, которые влияют на результаты финансово-хозяйственной деятельности компании, что обеспечивается как путем постоянного анализа финансовое положение (в том числе путем мониторинга значений заранее отобранных ключевых финансовых показателей) и с помощью систематического прогнозирования будущего развития экономического субъекта с своевременной разработкой мер реагирования на возникновение и потенциальные трудности.

### Список литературы

1. Абчук В. А. Прогнозирование в бизнесе, менеджменте и маркетинге. Издательство Михайлова В. А., 2016. - 87 с.
2. Азовцева Ю.Н. Организация планирования финансовой устойчивости / Ю.Н. Азовцева, Л.Г. Романова // Экономическая наука и практика Материалы V Международной научной конференции. 2017. С. 63-66.
3. Богданов А.Д. Финансовое планирование как ключевой элемент в системе управления предприятием / А.Д. Богданов // Economics, Finance and Management in the XXI Century: Modern Scientific View Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. Editor in Chief T.V. Shirnova. 2017. С. 75-82.
4. Дубовской И.И. Прогнозирование и стратегическое планирование: сущность, содержание, различия / И.И. Дубовской, О.В. Щепилова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2015. № 4 (47). С. 192-195.
5. Жук А.А. Прогнозирование как одна из важнейших функций предприятия / А.А. Жук, Н.А. Дидык, И.Н. Дышловой // Научный журнал. 2016. № 12 (13). С. 45-47.
6. Казьмина И.В. Организация прогнозирования на предприятии / И.В. Казьмина, Н.В. Рогов // Инновационная наука. 2018. № 3. С. 34-35.
7. Карпенко А.В. Финансовое планирование и прогнозирование / А.В. Карпенко, И.А. Неводова // Экономика и социум. 2017. № 1-1 (32). С. 816-822.
8. Киреева В.В. Финансовое планирование: понятие, задачи, методы, виды финансового планирования / В.В. Киреева // NovaInfo.Ru. 2017. Т. 1. № 74. С. 247-250.
9. Клепикова Ю.А. Финансовое планирование и прогнозирование как инструмент укрепления финансовой устойчивости / Ю.А. Клепикова // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2015. № 1. С. 55-60.
10. Коваленко В.В. Система планирования и прогнозирования компании в современных рыночных условиях / В.В. Коваленко // Вопросы экономики и права. 2015. № 85. С. 86-91
11. Лукьяненко А.В. Виды финансового планирования на предприятии / А.В. Лукьяненко // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 1. С. 57.
12. Михайлов А. Ю. Организация строительства. Календарное и сетевое планирование: Учебное пособие / Михайлов А.Ю. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2016. - 296 с.

13. Околелова Э.Ю. Планирование и прогнозирование развития предприятия / Э.Ю. Околелова, В.С. Рябинина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 109-114.

14. Станиславчик Е.Н. Ключевые индикаторы финансового планирования бизнеса / Е.Н. Станиславчик // Финансовый менеджмент. 2018. № 1. С. 3-8.

15. Тришкина Е.А. Прогнозирование финансового развития компании / Е.А. Тришкина // Проблемные вопросы эффективности раскрытия и расследования преступлений. Сборник тезисов и статей Международной научно-практической конференции. Составитель Васильев Д.В., Редколлегия: Бирюков С.Ю., Кайргалиев Д.В. 2018. С. 277-280.

16. Щербина К.Г. Финансовое планирование и прогнозирование в организациях / К.Г. Щербина, И.Е. Корогод, С.Н. Землякова // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 115-1. С. 268-270.

17. Янковская В. В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 425 с.

18. Sundsoy P., Bjelland J., MIqba A. Big Data-Driven Marketing: How machine learning outperforms marketers' gutfeeling. Massachusetts Institute of Technology. Lecture Notes in Computer Science. 2014;8393:367–374.

# THEORETICAL APPROACHES TO THE FINANCIAL PLANNING AND FORECASTING OF THE ENTERPRISE ACTIVITIES

Berkovsky D. A. undergraduate

FSBEI of HE "Omsk State Agrarian University

named P. A. Stolypin

e-mail: da.berkovskiy1638@omgau.org

Russia, Omsk

Kondratieva O.V. Associate Professor econ. of sciences

VO "Omsk State Agrarian University

named P. A. Stolypin

e-mail: ov.kondrateva@omgau.org

Russia, Omsk

## Annotation

The article reveals the essence of financial planning and forecasting, discusses the methods of planning and forecasting, as well as the role of financial planning and forecasting in the activities of the enterprise.

Keywords: financial development, planning, forecasting, methods of financial planning and forecasting, economic entity.

## Introduction

In modern conditions, one of the most important tasks of managing economic entities is the selection of reliable areas of sustainability and long-term economic relations, taking into account the mutual interests of the



cooperating parties and allowing them to increase the efficiency of their activities.

The main basis for making decisions in this area is information obtained from the financial statements of partners.

#### References

1. Abchuk V. A. Prediction in business, management and marketing. Mikhailov V.A. publishing house, 2016. - 87 c.
2. Azovtseva Yu.N. Organization of financial sustainability planning / Yu.N. Azovtseva, L.G. Romanova // Economic science and practice Materials of the V International Scientific Conference. 2017. pp. 63-66.
3. Bogdanov A.D. Financial planning as a key element in the enterprise management system / A.D. Bogdanov // Economics, Finance and Management in the XXI Century: International Scientific and Practical Conference. Editor in Chief T.V. Shirnova. 2017. pp. 75-82.
4. Dubovskoy I.I. Forecasting and strategic planning: the essence, content, differences / I.I. Dubrovskoy, O.V. Shchepilova // Bulletin of the Voronezh State Agrarian University. 2015. № 4 (47). Pp. 192-195.
5. Zhuk A.A. Forecasting as one of the most important functions of an enterprise / A.A. Zhuk, N.A. Didyk, I.N. Dyshlovoy // Scientific Journal. 2016. № 12 (13). Pp. 45-47.
6. Kazmina I.V. Organization of enterprise forecasting / I.V. Kazmina, N.V. Rogov // Innovation Science. 2018. No. 3. S. 34-35.
7. Karpenko A.V. Financial planning and forecasting / A.V. Karpenko, I.A. Nevodova // Economy and society. 2017. No. 1-1 (32). Pp. 816-822.
8. Kireeva V.V. Financial planning: concept, objectives, methods, types of financial planning / V.V. Kireeva // NovaInfo.Ru. 2017. Vol. 1. No. 74. p. 247-250.
9. Klepikova Yu.A. Financial planning and forecasting as a tool to strengthen financial sustainability / Yu.A. Klepikova // Politics, economics and social sphere: problems of interaction. 2015. № 1. S. 55-60.
10. Kovalenko V.V. The system of planning and forecasting companies in the current market conditions / V.V. Kovalenko // Questions of economics and law. 2015. № 85. p. 86-91
11. Lukyanenok A.V. Types of financial planning at the enterprise / A.V. Lukyanenok // International Student Scientific Journal. 2018. No. 1. P. 57.

12. Mikhailov A. Yu. Organization of construction. Calendar and network planning: study guide / Mikhailov A.Yu. - Vologda: Infra-Engineering, 2016. - 296 p.

13. Okolelova E.Yu. Planning and forecasting the development of the enterprise / E.Yu. Okolelova, V.S. Ryabinina // Innovative Economy: Prospects for Development and Improvement. 2017. No. 5 (23). P. 109-114.

14. Stanislavchik E.N. Key indicators of business financial planning / E.N. Stanislavchik // Financial Management. 2018. No. 1. P. 3-8.

15. Trishkina E.A. Forecasting the financial development of the company / E.A. Trishkina // Problematic issues of the effectiveness of the detection and investigation of crimes. Collection of theses and articles of the International Scientific and Practical Conference. Compiled by Vasilyev DV, Editorial Board: Biryukov S.Yu., Kayrgaliev DV 2018. pp. 277-280.

16. Shcherbina K.G. Financial planning and forecasting in organizations / KG. Shcherbina, I.E. Korogod, S.N. Zemlyakov // New Science: Problems and Prospects. 2016. № 115-1. Pp. 268-270.

17. Yankovskaya V.V. Planning at an Enterprise: Textbook / V.V. Yankovskaya. - M.: SIC Infra-M, 2016. - 425 p.

18. Sundsoy P., Bjelland J., MIqba A. Big Data-Driven Marketing: How to learn outperforms marketers 'gutfeeling. Massachusetts Institute of Technology. Lecture Notes in Computer Science. 2014; 8393: 367–374.