

**Особенности социального аудита и проблемы его развития в России**

*Толчинская М.Н., к.э.н., доцент  
кафедры «АХД и аудит»  
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»,  
Россия, г. Махачкала, e-mail: margulja3@rambler.ru*

*Аннотация.* В статье рассматриваются роль и место социального аудита в системе социального управления, анализируется цель, объект и предмет социального аудита, его комплексный и многосторонний характер. Оценивается современное состояние и проблемы развития социального аудита в России.

*Ключевые слова:* управление, социальная ответственность, социальный аудит

В настоящее время понятие социальной ответственности бизнеса в России все еще находится на стадии формирования. Периодически проводятся различные исследования по проблемам и перспективам социальной ответственности. Соответственно развитие получил и социальный аудит как инструмент измерения социальной ответственности предприятий. Социальный аудит в России является достаточно молодым явлением, несмотря на его широкое развитие на Западе. В России проблемы социального аудита получают все большее внимание со стороны ученых и власти.

В широком смысле социальный аудит предприятия можно толковать как процесс его оценки с точки зрения влияния на окружающую среду, персонал, местное сообщество и общество в целом. В рамках современных подходов к рыночной экономике предметом социального аудита являются социоэкономические отношения, формирующие такую систему, в которой центральным субъектом является сам человек, а решающая роль принадлежит факторам, определяющим процесс воспроизводства и развития человеческих ресурсов, причем в рамках как одного предприятия, так и мировой экономи-

ки. Применение социального аудита в мировой практике стало распространенной особенностью функционирования общества и бизнеса.

Что же касается функционирования таких социальных институтов, как социальная ответственность и социальный аудит, то в России сложилась обстановка, отличная от западной.

Анализ информации о состоянии социального аудита в России позволил выявить особенности института социального аудита на современном этапе его развития. В России и на Западе социальный аудит основывается на концепции социальной ответственности, но существует разница в понимании этого понятия представителями отечественного и зарубежного бизнеса.

Для нашей страны более характерны социальный аудит в области трудовых отношений, взаимодействия работодателя и персонала, экологический аудит. Социальный аудит воспринимается как проверка на выполнение обязательств перед сотрудниками. Даже сами учреждения, занимающиеся проблемами социального аудита и продвижением данной концепции в обществе, связаны, в основном, с трудом и трудовыми отношениями (Академия труда и социальных отношений, Федерация независимых профсоюзов России, Центр сертификации работ по охране труда и др.) [4].

Другой особенностью социального аудита в России является его необязательность и, вследствие этого, нераспространенность. В некоторых странах Запада публикация нефинансовых отчетов о социальной деятельности предприятий является обязательной и закреплена законодательно. Во Франции существует закон об обязательной нефинансовой отчетности предприятий с численностью работников более 300 человек.

В США действуют предписания о раскрытии информации при публикации предприятиями социальных отчетов. В России лишь малая часть предприятий публикует подобные документы. Делается это для повышения устойчивости развития и улучшения образа предприятия в глазах общественности. Характерной чертой отечественного социального аудита является также

отсутствие удовлетворительной нормативной базы, регулирующей нормы социального аудита.

Методики проведения социального аудита находятся на стадиях раннего развития и не распространены в такой степени, как, например, аудит финансовой отчетности. Недостаточно развиты программы подготовки специалистов в области социального аудита. В нашей стране заказчиками аудиторского обследования обычно выступают работодатели, профсоюзы, органы власти в рамках социального партнерства. При этом, как говорилось выше, предметом аудита являются трудовые отношения, а регулируется такой аудит нормативно-правовыми актами в области социального партнерства.

Возникает вопрос о перспективах дальнейшего развития данного общественного института. Несомненно, что его внедрение в общественные отношения в стране имеет множество преимуществ, таких, как повышение уровня жизни населения, улучшение экологической ситуации, общественного климата, повышение открытости бизнеса и т. д. Необходимо отметить также положительный внешний эффект от повышения общественной сознательности российского бизнеса.

Несмотря на множество положительных аспектов внедрения социального аудита, существует ряд проблем на пути развития этого общественного института в России.

Главной проблемой на пути развития социального аудита остается вопрос о готовности российского бизнеса и общества к широкому внедрению социального аудита в практику общественных отношений. Под готовностью мы понимаем осознание работодателями, работниками и обществом необходимости его внедрения. Ведь большая часть потенциально заинтересованного населения не имеет должного представления о социальном аудите. Для многих собственников российского бизнеса введение обязательного социального аудита станет не чем иным, как дополнительным финансовым бременем на плечах предприятия. О положительных последствиях аудита подавляющее большинство предпринимателей не имеют представления. Поэтому, на наш

взгляд, существует необходимость повышения информированности населения о социальном аудите и принятии мер по информационному обеспечению бизнеса [3].

Другой значимой проблемой для становления социального аудита в России является отсутствие нормативно-правовой базы на национальном и отраслевом уровнях. Существующие законы и стандарты в области аудита не охватывают социальный аудит и всецело посвящены проверке финансовой отчетности. Несмотря на то, что некоторые компании проводят социальный аудит, существует недостаток в стандартах и методиках его проведения, адаптированных под условия российской действительности.

Помимо нормативно-правового регулирования и информационной поддержки, социальному аудиту в России необходимы достаточно профессиональные кадры для осуществления аудиторской деятельности. Одними из возможных решений данной проблемы мы считаем повышение качества образовательных программ, проведение тренингов и семинаров, разработку программ повышения квалификации для подготовки специалистов в области социального аудита.

Принимая во внимание все вышесказанное, можно сделать вывод о существенном повышении роли социальной ответственности бизнеса и социального аудита в общественной жизни страны. Должное внимание со стороны институтов гражданского общества к этим вопросам будет способствовать улучшению экологической ситуации, общественного климата, а значит, и уровня жизни населения.

Социальный аудит может применяться как инструмент налаживания полноценного диалога и сотрудничества между государством, бизнесом и институтами гражданского общества. Данная роль социального аудита приобретает особую актуальность в современных условиях, когда под влиянием процесса глобализации во многих странах наблюдается процесс перевода части управленческих и производственных систем организаций на территории государств с более низкими показателями стоимости рабочей силы. Все

это в конечном итоге приводит к росту показателей безработицы, а, следовательно, и социальной напряженности, уровня владельческих рисков

### **Список литературы**

1. Бабаева З.Ш., Ахмедова Л.А., Толчинская М.Н. Пути развития современного российского аудита. // Экономика и предпринимательство. 2013. №12-2. с. 486-489
2. Гаджиев Н.Г., Толчинская М.Н. Контроль качества аудита: институциональный подход // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 2: Общественные науки. 2016. № 3. С. 24-29.
3. Гимаев И.З., Галиев Г.Т. Социальный аудит - важный фактор в исследованиях социально-трудовых отношений в современной экономике// Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 10-7. С. 13-19.
4. Ким Н.В., Борецкий Ю.А. Российский социальный аудит: значение и особенности //Аудитор. 2014. № 1 (227). С. 14-17.
5. Юнусова Д.А. Аудит и контроллинг персонала организации // Экономика и предпринимательство. 2014 №4-2(45-2) с.597-600.
6. Юнусова Д.А. Кадровый аудит // Финансовая экономика. 2015. № 3. С. 67-68.