

## **Оценка финансовой устойчивости предприятия хлебопекарной промышленности в Приморском крае на примере АО «ВладХлеб»**

*Туманова Марина Юрьевна, бакалавр  
Мещерякова Ирина Владимировна, бакалавр  
Левкина Елена Владимировна, старший преподаватель  
ФГБОУ ВПО "Владивостокский государственный университет экономики и сервиса",  
e-mail: [support@vvsu.ru](mailto:support@vvsu.ru)  
Россия, г.Владивосток*

**Аннотация:** В статье рассмотрено понятие «Финансовая устойчивость», продемонстрированы коэффициенты, необходимые для проведения анализа финансовой устойчивости предприятия. Кроме того, проведен непосредственно сам анализ финансовой устойчивости предприятия на примере АО «Владхлеб» за 2014 – 2016 гг., дана оценка способности предприятия погашать свои обязательства и сохранять права владения предприятием в долгосрочной перспективе.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, хлебопекарное производство, обязательства, права владения.

В современном мире, где особенно ощущается давление конкуренции со всех сторон, каждому предприятию необходимо знать свои слабые места и стремиться их устранить. «Любая организация, войдя на рынок, должна четко представлять и разбираться в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, а также в способах их получения» [1]. Достичь этого можно путем повышения эффективности производства, улучшения основных фондов и качества оказываемых услуг с помощью научно-технического процесса.

Одним и самым эффективным способом выявления слабых сторон предприятия является анализ финансового состояния предприятия. Основная составляющая этого анализа – анализ финансовой устойчивости предприятия.

Финансовая устойчивость — это «стабильное финансовое положение организации, которое обеспечивается достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования»[2]. Также она отражает превышение всех доходов предприятия за анализируемый период над его расходами. На его основе лица, занимающие руководящие должности, а также инвесторы и другие, заинтересованные в развитии компании, люди могут оценить финансовую независимость компании, а также ее платежеспособность на данный момент.

Объектом исследования в данной работе является предприятие АО «Владхлеб». Данное предприятие по праву можно назвать лидером среди всех имеющихся хлебопекарных предприятий в Приморском крае.

Следует отметить, что производство хлебобулочных и кондитерских изделий всегда было делом выгодным и прибыльным, в связи с чем, с каж-

дым годом на рынке появляется все больше новых предприятий, что, по естественным причинам, вызывает рост конкуренции. Ко всему прочему растут и такие вещи, как цены на энергопотребление, воду, сырье и материалы.

Чтобы понять, насколько успешно функционирует местное хлебопекарное предприятие и является ли оно доходными в нынешних условиях, необходимо провести анализ финансовой устойчивости предприятия. Он позволяет выявить сильные и слабые стороны, понять, куда выгоднее направлять денежные средства. Данный анализ включает в себя целую систему коэффициентов, позволяющих оценить способность предприятия погашать свои обязательства и сохранять права владения предприятием в долгосрочной перспективе. Для наглядности основные коэффициенты приведены в табл.1:

Таблица 1- Основные коэффициенты финансовой устойчивости

| Показатель  | Формула  | Нормальное значение   |
|---|--|---|
| Коэффициент автономии   | Отношение собственного капитала к валюте баланса.  | Нормальное значение: 0,5 и более (оптимальное 0,6-0,7); в значительной мере зависит от отрасли.                 |
| Коэффициент финансовой зависимости  | Отношение заемного капитала организации к валюте баланса.  | Нормальное значение: не более 0,6-0,7. Оптимальным является коэффициент 0,5.                                    |
| Коэффициент платежеспособности компании   | Отношение суммы собственного капитала на общую стоимость активов предприятия                               | Оптимальное значение: 0,5 – 0,7.  |
| Коэффициент капитализации   | Отношение долгосрочных обязательств к сумме долгосрочных обязательства и собственного капитала организации | Не имеет устоявшегося нормативного значения, поскольку сильно зависит от отрасли, технологии работы предприятия |
| Коэффициент финансовой устойчивости   | Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к валюте баланса.                              | Нормальное значение: не менее 0,75.   |
| Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами | Отношение разницы собственного капитала и внеоборотных активов на оборотные активы                         | Нормальное значение: не менее 0,1.  |

Проведя анализ финансовой устойчивости АО «Владхлеб» мы сможем оценить его финансовую устойчивость и сделать соответствующие выводы. Для анализа воспользуемся финансовой отчетностью за 2014-2016 года.

Для примера было выбрано АО «Владхлеб», так как данное общество является лидером на Приморском рынке хлебопекарной промышленности. К тому же отчетность этой компании представлена в общем доступе в полном объеме, ведь во всех формах отчетности «должна отражаться экономическая сущность содержащихся финансовых показателей, они должны быть понятны пользователям»[3]. В таблице 2 будут приведены результаты расчетов коэффициентов финансовой устойчивости по АО «Владхлеб».

Таблица 2 Результаты расчета основных коэффициентов финансовой устойчивости АО «Владхлеб»

| Показатель  | Период | Результаты по АО «Владхлеб» |
|---|--------|-----------------------------|
| Коэффициент автономии   | 2014   | 0,73                        |
|   | 2015   | 0,81                        |
|   | 2016   | 0,87                        |
| Коэффициент финансовой зависимости  | 2014   | 0,27                        |
|   | 2015   | 0,19                        |
|   | 2016   | 0,13                        |
| Коэффициент платежеспособности компании   | 2014   | 2,68                        |
|   | 2015   | 4,27                        |
|   | 2016   | 6,67                        |
| Коэффициент капитализации   | 2014   | 0,37                        |
|   | 2015   | 0,23                        |
|   | 2016   | 0,15                        |
| Коэффициент финансовой устойчивости   | 2014   | 0,85                        |
|   | 2015   | 0,85                        |
|   | 2016   | 0,88                        |
| Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами | 2014   | 0,5                         |
|   | 2015   | 0,71                        |
|   | 2016   | 0,88                        |

Проанализировав бухгалтерский баланс АО «Владхлеб» за 2014-2016 года можно сделать следующие выводы и оценить финансовую устойчивость компании.

Коэффициент автономии в промежуток с 2014 по 2016 года имел тенденцию к увеличению. Если в 2014 году данный коэффициент был равен 0,73, то уже в 2016 году он составил 0,87, абсолютное отклонение за 3 года равняется 0,14. Это говорит о том, что компания увеличила собственный капитал на 14% в течение трех лет. А значит ОА «Владхлеб» стала более независима от заемного капитала, что уменьшает риски ухудшения финансового положения при неблагоприятном исходе.

Как уже было сказано, коэффициент финансовой зависимости – это обратный коэффициент автономии. Изменение данного показателя связано с увеличением или уменьшением кредиторских средств в деятельности компании. В 2014 году он был равен 0,27, а в 2016 уже 0,13, абсолютное отклонение 0,14, как и в случае с коэффициентом автономии. Если собственный капитал увеличился на 14%, значит заемные средства уменьшились на такой же процент. За 3 года финансовая устойчивость ОА «Владхлеб» улучшилась, динамика положительная.

Динамика коэффициента финансирования так же положительная, что говорит о уменьшении риска банкротства. В 2014 году данный показатель составил 2,68, а уже в 2016 он равен 6,67, абсолютное отклонение 3,99. Исходя из норматива в 1, можно сказать, что ОА «Владхлеб» очень выгодная и безопасная компания для инвестора, что увеличивает вероятность получения дополнительных финансовых средств.

Коэффициент капитализации в 2014 году был равен 0,37, а в 2016 уже 0,15, абсолютное отклонение больше, чем в 2 раза – 0,22. Просматривается тенденция к уменьшению данного показателя. Это говорит о том, что больше чистой прибыли остается у предпринимателя, растет привлекательность для инвестирования в компанию. Главным образом компания финансирует свою деятельность за счет собственных средств.

Коэффициент финансовой устойчивости находится в пределах рекомендуемой нормы, в 2014- 0,85, а в 2016 – 0,88. Рост финансовой независимости от заемного капитала. Финансирование производственной деятельности в большей степени за счет собственного капитала.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами имеет тенденцию к росту, что говорит об увеличении собственных оборотных средств необходимых для финансовой устойчивости компании. С 2014 по 2016 год данный показатель увеличился с 0,5 до 0,88, абсолютное отклонение составило 0,38. При нормативном значении 0,1 можно сделать вывод, что компании финансово устойчива и риск банкротства мал. Собственный капитал растет, снижается задолженность перед кредиторами, так же растет число платежеспособных контрагентов.

В заключении можно сделать вывод, что ОА «Владхлеб» абсолютно финансово устойчивая компания.

## Список литературы

1. Левкина Е. В., Нестеренко М. С., Попов И. Д., Сылка М. М. Оценка финансовой устойчивости организаций рыбной промышленности // Молодой ученый. — 2017. — №5. — С. 187-191
2. Левкина, Е.В., Нуштайкина Н.Ф., Анализ собственного капитала как основного фактора финансовой устойчивости организации» // Карельский научный журнал. – 2017.-№ 3.-С. 100-103
3. Василенко М.Е., Левкина Е.В., Малышева В.В. Совершенствование бухгалтерской отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности // Территория новых возможностей. 2017. №4 (39)
4. Бухгалтерская отчетность АО «Владхлеб» за 2015-2016 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.vladhlebs.ru/about/shareholders-and-investors/otchet/>
5. Бухгалтерская отчетность АО «Владхлеб» за 2014-2015 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.vladhlebs.ru/about/shareholders-and-investors/otchet/>