

## Ключевые причины неудач российских стартапов

*Крюкова А.А., доц.каф. Цифровой Экономики*

*Каляев Д.А., студент*

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций  
и информатики»*

*e-mail: [unfoxe@gmail.com](mailto:unfoxe@gmail.com)*

*Россия, Самара*

**Аннотация.** *Инновационное развитие страны является одним из приоритетных направлений в деятельности государства, так как высокий удельный вес инновационного бизнеса в структуре экономики, является фактором, обеспечивающим её конкурентоспособность и рост в долгосрочной перспективе. В данной статье на основе экспертных мнений и статистических данных выявлены основные проблемы реализации малых инновационных предприятий – стартапов.*

**Ключевые слова:** *инновации, стартап, малое инновационное предпринимательство.*

Ежегодно на нашей планете, в том числе, и в России, создаются сотни новых компаний. Они представляют инновационные решения в бизнесе и имеют огромные планы на будущее. В обиходе их стали называть стартапами. И за несколько лет активного развития сферы выявилась отчетливая тенденция – большинство проектов быстро закрываются. По статистике, лишь 1-2 стартапа из 10 становятся успешными. Аналогичная ситуация наблюдается и в России.

Инвестиции в инновационные сферы бизнеса стали называть венчурными. Они отличаются высоким уровнем риска, но возможной огромной прибылью. Именно поэтому данный сегмент активно развивается по всему миру. За пять лет в период с 2007 по 2012 год рынок венчурных инвестиций вырос примерно в 4 раза как в денежном, так и в числовом выражении (количестве проведенных сделок). В докризисный 2012 год Россия находилась на втором месте в Европе по этим показателям, а суммарный объем инвестиций в стране составлял около 1,5 миллиардов долларов США [1, с. 4]. Затем сфера показала резкое падение, в 2014 году цифра была меньше в 3 раза [2, с.4].

Тем не менее, и эта сумма показывает, что деньги в России есть, а местные инвесторы готовы их вкладывать в новые проекты. Почему же тогда столь часто стартапы терпят крах?

Многие инвесторы, успешно вкладывающие средства в перспективный бизнес, создают венчурные фонды. Но большинство из них работают только с теми проектами, которые уже вышли на поздние этапы, или же сотрудничают с организациями в сфере информационных технологий. Именно недостаток инвестиций для финансирования начинающих стартапов

и является основной проблемой сферы. Особенно сильно страдают современные и высокотехнологичные компании, не занятые в IT. Им необходимы внушительные инвестиции, но взять их негде. Практика грантов в России также распространена плохо, да и объем поступающих денежных средств таким путем невелик.

Проблему не удастся решить и государственным предприятиям, которые могли бы поспособствовать развитию бизнеса. Её почти не освещают в средствах массовой информации, а бюрократия занимает огромное количество времени и сил начинающих предпринимателей. В итоге для получения финансирования проекта от государства необходимо обойти десятки инстанций.

Еще одной серьёзной проблемой стало отсутствие конкретных норм в имеющихся инвестиционных институтах. К проектам не выдвигают единых требований, законодательная база устарела, а объективно оценить стартап очень сложно.

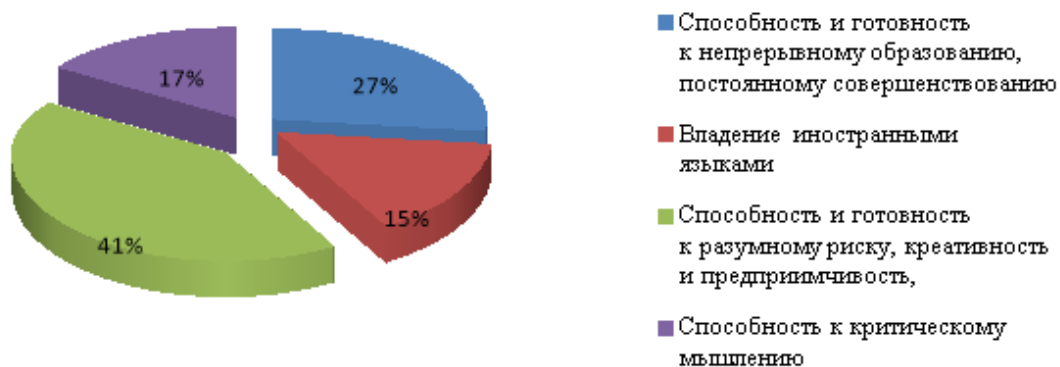
Отдельно стоит выделить непрозрачность рынка инвестиций в России. У нас заведено так, что ни компания, ни инвестор не распространяются о том, куда и сколько средств вложили. Поэтому многие начинающие проекты попросту не знают, к кому обратиться с предложением о сотрудничестве. Им сложно понять и проанализировать весь алгоритм получения денежных средств на развитие.

Среди специфики российских стартапов отмечается, что они часто являются аналогами западных решений, ставших востребованными. Некоторые проекты, построенные по такому способу, могут даже стать лучше и популярнее своего прообраза в конкретной стране. Например, в свое время социальная сеть «ВКонтакте» и поисковая система «Яндекс» также являлись стартапами. Но фактически они не предлагали ничего нового, по всему миру уже активно использовались Facebook и Google. Однако, добавление нескольких функций и локализация проектов под особенности российского рынка, позволили компаниям завоевать огромную местную аудиторию. Из-за этого отечественные проекты редко выходят на мировой рынок, порой они не предлагают ничего нового. Связано это и с тем, что сейчас на Западе стартапы являются одной из главных тенденций в области бизнеса. Конкурировать с компаниями, обладающими большими финансами и лучшими технологиями, крайне сложно.

Многие крупные компании России неохотно внедряют инновационные решения. Это тоже является проблемой, ведь по всему миру фирмы уходят от экстенсивных способов развития в пользу интенсивных. Наши же предприятия по-прежнему увеличивают количество оборудования вместо оптимизации бизнес-процессов.

Нельзя ни сказать о системе образования, которая не может подготовить молодых специалистов, способных самостоятельно принимать решения и анализировать бизнес-показатели. У нас не учат брать на себя ответственность и быть предпринимателем. Это подтверждает одно из

исследований рынка инвестиций, проведенное в 2014 году. Опрос нацелен на исследование компетенций современного человека у россиян.



Компетенции человека сформированные у граждан РФ - Рис.1

У человека в России слабо развиты предпринимательские качества. Обзор венчурной индустрии в 2013-м году показал, что около 42% респондентов считают именно так [3, с. 20].

Стране попросту необходимо в минимальные сроки преодолеть отставание от ведущих стран в области бизнес-обучения. Сейчас россияне слабо проявляют инициативу, не хотят реализовывать появившиеся идеи, да и в целом заниматься бизнесом. Международный рейтинг мониторинга предпринимательства показывает, что лишь 2,5% граждан РФ хотят стать предпринимателями в течение 3 лет. Например, в аналогичной по уровню экономического благосостояния и развитию Бразилии эта цифра составляет 27%, в США – 12%, в Китае – 14% [3, с. 16].

Среди уже имеющихся решений стоит выделить создание бизнес-инкубаторов и технологических парках. Они нередко работают при вузах, но и сами имеют целый ряд проблем с финансированием и образованностью персонала. Зачастую мастер-классы и лекции проводят люди, не имеющие достаточного опыта в бизнесе. Опытные предприниматели попросту не задействованы в этой сфере, хотя именно они могли бы передать свой важный опыт молодому поколению.

Проведенные исследования взаимосвязи между наукой и производством показали, что лишь 5% разработок студентов затем имеют развитие на практике. Большая часть перспективных идей и решений остаются лишь на бумаге в виде докладов, публикаций и научных конференций [4, с. 8].

Подводя итог вышесказанному, можно отметить целый ряд причин возникновения проблем при реализации стартапов на территории России, среди них:

- Отказ инвесторов от сотрудничества с начинающими проектами;
- Низкий уровень поддержки со стороны государства;
- Непрозрачность рынка;
- Копирование идей у западных компаний, из-за чего выйти на мировой рынок невозможно;

- Отсутствие спроса на инновации среди крупных компаний;
- Отсутствие нормальной образовательной системы в области бизнеса.

Опыт передовых стран показывает, что инновационный бизнес становится важным фактором, обеспечивающим рост экономики и благосостояния граждан. Решение обозначенных выше проблем поможет России не отстать от остального мира и вновь стать конкурентоспособной страной на рынке.

#### **Библиографический список**

1. «*MoneyTreeTM*: Навигатор венчурного рынка». Обзор венчурной индустрии России за 2013год. – М., 2014 – 24 с.
2. «*MoneyTreeTM*: Навигатор венчурного рынка». Обзор венчурной индустрии России за 2014 год. – М., 2015 – 24 с.
3. *Россия: курс на инновации*. Открытый экспертно-аналитический отчет о ходе реализации «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Выпуск II. ОАО «РВК» при содействии Министерства экономического развития РФ.— М, 2014. – 148с.
4. *Развитие инновационных экосистем вузов и научных центров*. ОАО «РВК». – СПб, 2015. – 32 с.