

**Анализ состояния основных средств как фактор эффективного
использования внеоборотных активов предприятия**

Шарапова П. А., студентка направления

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Султанов Г. С., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

e-mail: patya.sharapova@mail.ru

Россия, Махачкала

Аннотация: В статье представлен анализ состояния основных средств предприятия. Основные средства – это основная доля внеоборотных активов предприятия, поэтому их анализ является неотъемлемой частью анализа внеоборотных активов в целом и помогает сделать выводы о финансовом состоянии предприятия.

Ключевые слова: основные средства, внеоборотные активы, анализ состояния ОС.

Важнейшим фактором любого производства является эффективное использование внеоборотных активов предприятия. Анализ внеоборотных активов является неотъемлемой частью и этапом анализа имущественного состояния предприятия. На его основе выясняется тип стратегии предприятия в отношении долгосрочных вложений.

Основу внеоборотных активов составляют основные средства и нематериальные активы, причем определяющее значение среди них в силу потребности в больших объемах и по причине более высокой стоимости имеют ОС. Поэтому анализ внеоборотных активов, без которого становится невозможным управление ими, представляет собой прежде всего анализ состояния ОС (рис.1). [1]



Рис.1. Анализ состояния основных средств предприятия

Основные средства составляют материальные активы предприятия, выраженные в форме средств труда, которые используются многократно и постепенно переносят свою стоимость на изготовленную продукцию. [2.с.77] Показатели, характеризующие состояние и динамику изменения состава ОС, определяются применительно к общему списку ОС, по группам и отдельным их видам, выделяемым в группе. Относят к ним следующие показатели: Коэффициент износа, показывающий, насколько изношенными являются ОС: [4]

$$K_{\text{изн}} = A / \text{ОС}_{\text{перв}}, \quad (1)$$

где: $K_{\text{изн}}$ – коэффициент износа;

A – величина начисленной амортизации;

$\text{ОС}_{\text{перв}}$ – первоначальная стоимость ОС.

Коэффициент годности, применяемый при оценке морального износа:

$$K_{\text{годн}} = \text{ОС}_{\text{ост}} / \text{ОС}_{\text{перв}}, \quad (2)$$

где: $K_{\text{годн}}$ – коэффициент годности;

$\text{ОС}_{\text{ост}}$ – остаточная стоимость ОС;

$\text{ОС}_{\text{перв}}$ – первоначальная стоимость ОС.

Коэффициент выбытия, определяющий долю ОС, выбывших из эксплуатации:

$$K_{\text{выб}} = \text{ОС}_{\text{выб}} / \text{ОС}_{\text{нач}}, \quad (3)$$

где: $K_{\text{выб}}$ – коэффициент выбытия;

$\text{ОС}_{\text{выб}}$ – стоимость выбывших за год ОС;

$\text{ОС}_{\text{нач}}$ – стоимость ОС на начало года.

Коэффициент обновления, показывающий долю поступивших ОС на конец года:

$$K_{\text{обн}} = \text{ОС}_{\text{введ}} / \text{ОС}_{\text{кон}}, \quad (4)$$

где: $K_{\text{обн}}$ – коэффициент обновления;

$\text{ОС}_{\text{введ}}$ – стоимость введенных за год ОС;

$\text{ОС}_{\text{кон}}$ – стоимость ОС на конец года.

Коэффициент масштаба обновления, дающий представление о доле поступивших ОС в сравнении с началом года: [3]

$$K_{\text{масш}} = \text{ОС}_{\text{введ}} / \text{ОС}_{\text{нач}}, \quad (5)$$

где: $K_{\text{масш}}$ – коэффициент масштаба обновления;

$\text{ОС}_{\text{введ}}$ – стоимость введенных за год ОС;

$\text{ОС}_{\text{нач}}$ – стоимость ОС на начало года.

Коэффициент прироста, характеризующий долю увеличения объема ОС:

$$K_{\text{прир}} = (\text{ОС}_{\text{введ}} - \text{ОС}_{\text{выб}}) / \text{ОС}_{\text{нач}}, \quad (6)$$

где: $K_{\text{прир}}$ – коэффициент прироста;

$\text{ОС}_{\text{введ}}$ – стоимость введенных за год ОС;

$\text{ОС}_{\text{выб}}$ – стоимость выбывших за год ОС;

$\text{ОС}_{\text{нач}}$ – стоимость ОС на начало года.

Индекс роста, показывающий темп прироста ОС:

$$I_{\text{роста}} = \text{ОС}_{\text{кон}} / \text{ОС}_{\text{нач}}, \quad (7)$$

где: $I_{\text{роста}}$ – индекс роста;

$\text{ОС}_{\text{кон}}$ – стоимость ОС на конец года;

$\text{ОС}_{\text{нач}}$ – стоимость ОС на начало года.

Внеоборотные активы дают наиболее полную характеристику имущественного положения компании. Конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия находятся под прямым воздействием состояния и эффективности использования внеоборотных активов. Только комплексный анализ данной группы активов, обязательно включающий анализ состояния основных средств, позволяет сделать обоснованные выводы о финансовом положении предприятия.

Список литературы:

1. Белоусов Р.Д. Анализ хозяйственной деятельности. Учебник, М.: Финансы и статистика, 2018.
2. Донцова Л.В., Н.А. Никифорова Комплексный анализ бухгалтерской отчетности, 4-е издание переработанное и дополненное, М.: Издательство «Дело и Сервис», 2018 .- 105с.
3. Елисеев А.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Мн.: БГЭУ, 2018.
4. Елисеев О.Х. Финансовый анализ предприятия. М.: Бухгалтерский учет, 2018. – 65с.