

Султанов Гарун Султанахмедович,
*к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и аудита,
Дагестанский государственный университет народного хозяйства,
Махачкала, Россия, e-mail: sirius2001@mail.ru*

Роль и значение малого бизнеса в экономиках развитых стран

В статье раскрыты роль и значение малого бизнеса в экономиках различных стран. Также рассмотрены принципы малого бизнеса. Определено значение малого бизнеса для экономики. Кроме того описаны направления развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, зарубежные страны, экономика, мобильность, предпринимательство.

Role and value of small business in economies of the developed countries

Sultanov Garun Sultanakhmedovich,
*PhD Econ., associate professor of the analysis of economic activity and audit,
Dagestan state university of the national economy, Makhachkala, Russia,
e-mail: sirius2001@mail.ru*

In article the role and value of small business in economies of various countries are opened. The principles of small business are also considered. The value of small business for economy is defined. Besides the directions of development of small business are described.

Keywords: small business, foreign countries, economy, mobility, business.

Россия занимает последнее место, что свидетельствует о недостаточном уровне развития малого предпринимательства в нашей стране и о неэффективных мерах поддержки со стороны государства. Однако у малого предпринимательства существует много достоинств. Малый бизнес характеризуется большей мобильностью, способностью адаптироваться к изменениям конъюнктуры рынка, имеет высокий потенциал быстрого удовлетворения рыночного спроса, а главное - не требует больших размеров первоначального капитала для своего производственного или коммерческого старта. В заключение необходимо отметить, что в России малое предпринимательство находится в стадии зарождения, и для того, чтобы достичь результатов зарубежных стран, необходимо еще многое сделать [4].

Малое предпринимательство выступает важным сектором полноценного

рынка. Без малого предпринимательства невозможно создания хорошей и устойчивой рыночной экономики. Именно децентрализованная рыночная экономика находится под натиском монополизма со стороны крупных корпораций. В борьбе с ними государственные органы должны поощрять и поддерживать массовое развитие малого и среднего бизнеса. При содействии государства в противовес монопольному диктату гигантов на рынках сбыта создаются тысячи малых производителей, которые не дают возможности монополиям полностью определять условия производства, и сбыта, а также объем товаров и их цены [2].

У малого предпринимательства и имеются некоторые реальные шансы в конкуренции с крупными фирмами. Можно отметить следующие принципы малого бизнеса [6]:

- высокая адаптивность, гибкость и оперативность реагирования на рыночный спрос;
- мобильность при организации работ, которые связаны с внедрением инновационных технических изобретений;
- более экономное использование ресурсов, в том числе вторичных;
- низкие косвенные расходы, которых связаны с содержанием управленческого аппарата;
- высокая оборачиваемость капитала.

Эти преимущества дают возможность малому предпринимательству: увеличить скорость заполнения товарного рынка требующимися потребителю видами продукции; увеличить скорость внедрения несложных технических достижений; более полно удовлетворять потребности отдельных отраслей в промышленных, строительных и прочих услугах; расширять номенклатуру и качество услуг; наладить выпуск продукции малыми сериями. По опыту, малое предпринимательство дает возможность создать условия для увеличения заинтересованности каждого работника в конечном результате труда [1].

Малые и средние компании играют существенную роль в занятости, производстве отдельной продукции, исследовательских и научно-

производственных разработках.

Малые фирмы также с охотой принимаются за внедрение оригинальных инноваций, так как при производстве принципиально нового изделия уменьшается роль крупных лабораторий с устоявшимися направлениями следований. Также малые предприятия стремятся как можно быстрее наладить массовое производство [5].

В условиях развития специализации кооперации малые и средние предприятия вовлекаются в сферу влияния крупных организаций. По факту они утрачивают собственную независимость и становятся отдельными звеньями более крупных монопольных объединений, несмотря на то, что учитываются официальной статистикой в качестве самостоятельных единиц. Крупные компании используют узкоспециализированные небольшие предприятия, которые осуществляют производства для них отдельных деталей и узлов [3]. Как правило, по несколько десятков тысяч малых предприятий сосредоточено вокруг монопольных корпораций, особенно в машиностроении, электронной промышленности. При этом данные малые предприятия используют финансовую и техническую помощь монополий. Для собственников монополистических группы большие субподрядные организации выгодны тем, что они готовы предложить свою продукцию, работы или услуги по сравнительно невысоким ценам.

Массовый выпуск промышленных изделий длительного использования, к примеру, автомобилей, холодильников, компьютеров, крупными компаниями создаёт спрос на соответствующие промышленные услуги по ремонту и обслуживанию. Которые зачастую предоставляются малыми предприятиями, так как крупнеем промышленным корпорациям из-за своего объема необходимо затрачивать много усилий. В этом направлении или организовывать разветвленную сеть небольших филиалов, что само по себе так же требует значительных финансовых затрат, и служит, главным образом, для поддержания имиджа данной компании. При этом эффективность труда на малых фирмах более высокая [7]. Мелкие предприятия имеют возможность удовлетворять потребности в дефицитных видах товаров и услуг с меньшими затратами на основе использования местных

источников сырья и обеспечивают при этом повышение занятости. За счет малого бизнеса увеличиваются размеры доходов в муниципальные бюджеты, происходит стимулирование НТП, выполняются прочие необходимые для хозяйства функции. Сегодня увеличение роли малого предпринимательства в экономике развитых странах является случайностью, а выступает необходимой закономерностью, которая обусловлена историческим развитием, и потребностями, возникающим и в процессе развития производственных сил и технологий.

Список литературы

1. Абдуллаев Ф.Ф. Малый и средний бизнес в современной России // Дискуссия. 2013. № 3 (33). С. 20-24.
2. Айнабек К., Сарсембаева М.С. Зарубежный опыт в модернизации развития малого инновационного бизнеса // Научная дискуссия: инновации в современном мире. 2015. № 5 (36). С. 69-75.
3. Добродоменко А.А. Опыт различных стран в формировании более высокого уровня предпринимательской активности в сфере малого бизнеса // Экономические науки. 2008. № 47. С. 102-107.
4. Исрапилова Н.А. Малый бизнес как важный сектор экономики РФ // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. 2016. № 2. С. 489-492.
5. Лудинова Ю.В., Бондарюк А.С. Основы малого бизнеса современной экономики России и зарубежных стран // Актуальные вопросы современной экономики. 2014. № 2. С. 168-172.
6. Магомедова З.А. Преимущества малого бизнеса в России и проблемы его развития // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. 2016. № 2. С. 501-504.
7. Плетнёв Д.А., Николаева Е.В., Кампа А. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах // Стратегии бизнеса. 2015. № 9 (17). С. 30-36.