

Интернет-эквайринг как средство продвижения бизнеса

*Джабраилова Н.Д., кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
e-mail: naygay05@mail.ru
Россия, Махачкала*

В настоящее время физические лица при простой покупке или получении услуги, или покупке через Интернет в онлайн-магазинах все чаще стали использовать платежные карты. Процедура принятия платежных карт в качестве средства платежа за полученные товары (работы, услуги) называется эквайринг.

Так называемый интернет-эквайринг позволяет принимать к оплате платежные карты через Интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса. Чаще всего его используют интернет-магазины. Чтобы клиенты вашего интернет-магазина смогли расплатиться за товары (работы, услуги) по платежной карте, не отходя от компьютера (в режиме «онлайн»), необходимо заключить договор интернет-эквайринга с одной из организаций (по выбору):

- банком-эквайером;
- процессинговым центром;
- электронной платежной системой.

Если учреждения банков понятны, поскольку используются при обычном эквайринге, то, что представляют собой процессинговые центры, возможно, нет. Это юридические лица, обеспечивающие информационное и технологическое взаимодействие между участниками расчетов. Примеры процессингового центра: Мультикарта, PayOnline, SmartVista. Каждый банк «привязан» к какому-либо процессинговому центру, поэтому, обратившись к нему напрямую вы, возможно, сэкономите на процентах комиссии. Но чаще всего условия договора интернет-эквайринга индивидуальны для каждого клиента (величина различных комиссий, уровень безопасности проведения платежей – транзакций, и пр.), поэтому сравнивать их будет сложно.

Электронная платежная система схожа с обычными платежными системами. Ее отличие – проведение всех платежей (транзакций) через Интернет. Примерами электронных платежных систем являются Яндекс ДЕНЬГИ, WebMoney, QIWI КОШЕЛЕК.

По схеме оплаты эти системы делятся на:

- * дебетовые (работающие с электронными чеками и цифровой наличностью);
- * кредитные (работающие с платежными картами).

Отметим, что помимо обычных платежных карт существуют еще и предоплаченные виртуальные дебетовые карты, которые выпускают

некоторые банки и мобильные операторы. Они представляют собой полный аналог обычной платежной карты, которую принимают в Интернете, однако эта карта не печатается в пластике, а владельцу карты сообщают только ее платежные реквизиты. Как правило, счета этих карт нельзя пополнить.

При выборе любого поставщика услуги интернет-эквайринга необходимо открыть расчетный счет, чтобы любой из них перечислял на него денежные средства от покупателей.

Интернет-эквайринг работает следующим образом:

- клиент заходит на сайт интернет-магазина;
- клиент выбирает товар (работу, услугу);
- клиент нажимает кнопку «оплата картой»;
- клиент вводит персональные данные (имя, номер карты, телефон и др.):

- * если тип подключения к интернет-эквайрингу прямой, то процедура ввода данных происходит на самом сайте;

- * если тип подключения к интернет-эквайрингу защищенный, то клиент переходит с этого сайта на отдельную страницу поставщика интернет-эквайринга;

- клиент подтверждает платеж кнопкой «оплатить» (в этот момент происходит списание средств с его счета);

- банк зачисляет средства на расчетный счет фирмы (обычно это происходит через 1-6 дней после оплаты клиента).

Отражение операций интернет-эквайринга в учете производят аналогично обычному эквайрингу с использованием счета 57«Переводы в пути»:

Дебет 57 Кредит 90 субсчет «Выручка» – отражена выручка от реализации, оплаченная платежной картой через интернет;

Дебет 90 субсчет «НДС» Кредит 68 – начислен НДС с реализации;

Дебет 51 Кредит 57 – поступили денежные средства на счет организации (основание - выписка банка);

Дебет 91 Кредит 57 – отражены расходы по интернет-эквайрингу за услуги банка, процессингового центра, электронной платежной системы (основание - выписка банка).

Заметим, что владелец интернет-магазина кассовые чеки при интернет-эквайринге не печатает. Клиент-покупатель получает документ о списании средств со счета в электронном виде от банка, в котором он обслуживается.

Так, рассмотрим более подробно один из способов интернет-торговли оплатой банковской картой. Для получения оплаты через банковские карты интернет-магазин должен зарегистрироваться в системе электронных платежей (например, Visa или MasterCard) и получить личный код системы. После регистрации в платежной системе Интернет-магазин заключает с обслуживающим банком договор интернет-эквайринга. По этому договору для фирмы будет открыт банковский счет, куда будут приходить денежные переводы с банковских карт покупателей. Также можно воспользоваться

услугами посредника, имеющего собственный счет в системе электронных платежей.

Ежедневно банк или посредник по электронной почте направляют продавцу выписку о проведенных за день операциях. На основании данных такой выписки, подтверждающих, что покупатель оплатил товар, интернет-магазин отгружает заказы покупателям. За денежные переводы банк взимает комиссию.

Затраты на подключение к платежной системе в бухгалтерском учете отражаются на счете 97 «Расходы будущих периодов». В течение всего срока действия договора интернет-эквайринга сумма этих расходов списывается равномерно на счет 26 «Общехозяйственные расходы».

Затраты на подключение к платежной системе в налоговом учете учитываются в момент оплаты как расходы на услуги кредитных организаций в соответствии с подпунктом 9 пункта 1 статьи 346.16 Налогового кодекса. Эта норма применяется и при списании комиссии банка в расходы при расчете «упрощенного» налога.

Отражение в учете оплаты банковской картой при интернет-торговле на примере ООО «Арника», применяющей УСН и реализующей картины. Покупатель заказал картину по цене 2800 руб. Продажа картины осуществляется на условиях предоплаты через систему электронных платежей (покупка оплачивается банковской картой). За перевод денежных средств банк взимает комиссию в размере 1% от стоимости покупки. Доставка картины осуществляется курьером. Стоимость доставки учтена в стоимости картины. Покупная цена картины составляет 1500 руб. Бухгалтер «Арники» сделал в учете записи:

В день оплаты товара

Дебет 57 Кредит 62 субсчет «Расчеты по авансам» – 2800 руб. – покупатель оплатил товар банковской картой;

Дебет 51 Кредит 57 – 2800 руб. – зачислены денежные средства покупателя на счет «Арники» в качестве предоплаты;

Дебет 91-2 Кредит 76 – 28 руб. (2800 руб. x 0,01) – отражена стоимость услуг банка;

Дебет 76 Кредит 51 – 28 руб. – сумма комиссии банка списана с расчетного счета продавца.

В день получения товара покупателем

Дебет 45 Кредит 41 – 2800 руб. – передана картина курьеру;

Дебет 62 Кредит 90-1 – 2800 руб. – отражена выручка от продажи картины;

Дебет 90-2 Кредит 45 – 1500 руб. – списана стоимость проданной картины;

Дебет 62 субсчет «Расчеты по авансам» Кредит 62 субсчет «Расчеты с покупателями» – 2800 руб. – зачтена предварительная оплата товара.

Список литературы:

1. Эквайринг.//Электрон.дан. Режим доступа URL: <http://www.berator.ru> (Дата обращения: 16.12.2017).

2. Эквайринг. Виды. Что такое эквайринг простыми словами: блог М. Профитова.//Электрон.дан. Режим доступа URL: <http://interbablo.ru/ekvajring-vidy-cto-takoe-ekvajring-prostymi-slovami.html> (дата обращения 16.12.2017).

3.Что такое эквайринг: подробный разбор термина, виды эквайринга и чем он полезен для бизнеса.//Электрон.дан. Режим доступа URL: <https://bizbe.biz/base/term/56-cto-takoe-ekvayring.html> (дата обращения 20.12.2017).

Контактный телефон +79887729437