

*Половинка К. В., студентка  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный  
университет им. И. Т. Трубилина»  
e-mail: kris.polovinka@gmail.com  
Россия, Краснодар*

Малый бизнес оказывает большое влияние на все сферы жизни социума и является движущей силой экономики в целом. Помимо этого, он также является показателем, который обеспечивает большое количество рабочих мест. Каждое предприятие стремится к повышению финансовых результатов своей деятельности, так как значительная часть прибыли расходуется на дальнейшее производство, совершенствование его технологий, выплаты заработной платы рабочим, и относительно небольшая часть выступает в качестве чистой прибыли предприятия.

Малый бизнес обладает не только количественной, но и качественной определенностью. Его главная черта – соединение функций собственника имущества и менеджера, который управляет данным имуществом и обеспечивает самокупаемость бизнеса. Малое и среднее предприятие – это не организационно-правовая форма ведения бизнеса, а определение его масштабности в зависимости от полученной прибыли, состава участников и сотрудников, а также некоторых других факторов. Особенности и специфика малого бизнеса отображены на рисунке 1.

фирма является независимой и не представляет собой часть крупного предприятия

- экономическая среда неопределенная

фирма владеет относительно небольшой долей рынка, производит относительно небольшое число продуктов (технологий, услуг)

- имеет сравнительно ограниченные ресурсы

управление фирмой в большинстве случаев осуществляется самим предпринимателем, а не посредством формализованной управленческой структуры

- значительную часть прибыли предпринимателя составляет предпринимательский доход

гибкая и адаптивная структура

- обладает относительно быстрой окупаемостью вложений

Рисунок 1 – Особенности деятельности малого бизнеса

В таблице 1 представлены основные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий в России.

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности предприятий в России

Показатель	Малые предприятия				Средние предприятия	
	всего		в том числе микро предприятия			
	2014 г.	2016 г.	2014 г.	2016 г.	2014 г.	2016 г.
Число предприятий, тыс. единиц	2103,8	2770,6	1868,2	2597,9	13,7	13,3
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. чел.	10789,5	11040,1	4431,1	5005,7	1585,8	1676,6
Средняя численность внешних совместителей тыс. чел	659,5	681,0	384,8	490,4	28,7	29,6
Средняя численность работников, выполнявших работы по договорным гражданско-правового характера, тыс. чел	295,2	303,1	96,3	155,0	44,5	38,8
Среднемесячная заработная плата работников, руб.	19201	21546	15774	18140	26065	31931
Оборот предприятий, млрд руб.	26392,2	38877,0	9699,3	20138,8	5027,8	7590,4
Внеоборотные активы, млн руб.	22 504,2	35 522,4	18 628	29674,0	1833,9	2936,2
Оборотные активы, млн руб.	43731,3	56310,4	34289	42939,5	4265,0	3125,6

Из данных таблицы, можно отметить, что в России в 2016 г. по отношению к 2014 г. количество малых предприятий увеличилось на 31,6%, в том числе микропредприятий на – 139,1 %, что повлекло к увеличению численности работников данных организаций (на 2,3 и 3,2 % соответственно), а также повышению оборота данных предприятий. При этом денежная выручка микропредприятий имела наибольшие темпы роста (в 2 раза) и в 2016 г. превысила 20 трлн руб.

Число средних предприятий незначительно сократилось в отчетном периоде и составило 593 единиц, однако среднегодовая численность работников – на 5,7 %, а также оборот данных организаций увеличился – на 50,9%. Среднемесячная плата средних предприятий увеличилась за исследуемый период на 22,5%, и в 2016 г. составила 31,9 тыс. руб., что выше заработной платы малых предприятий на 48%.

Анализируя структуру распределение субъектов малого и среднего бизнеса по РФ (рисунок 2), можно увидеть, что по количеству малых предприятий в 2016 г. лидирует Центральный федеральный округ – 33,9%. За ним следуют Приволжский федеральный округ и Сибирский федеральный округ – 17,5% и 13,4% соответственно. В отношении таких показателей, как средняя численность работников и оборот данные округа также занимают лидирующие позиции.

Эти же округа лидируют по количеству и по средней численности сотрудников в категории средних предприятий: на ЦФО приходится 28,2% предприятий, на ПФО – 21,8%, на СФО - 12,6%. Показатели средней численности работников для ЦФО – 28,4%, для ПФО – 21,8%, для СФО – 12,9%. Тогда как показатель «оборот предприятий» несколько отличается: ЦФО – 32,8%, ПФО – 18,7%, УФО - 12,6%. На долю ЮФО приходится 9,2%.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ в 2016 г.**  
(в процентах к итогу)

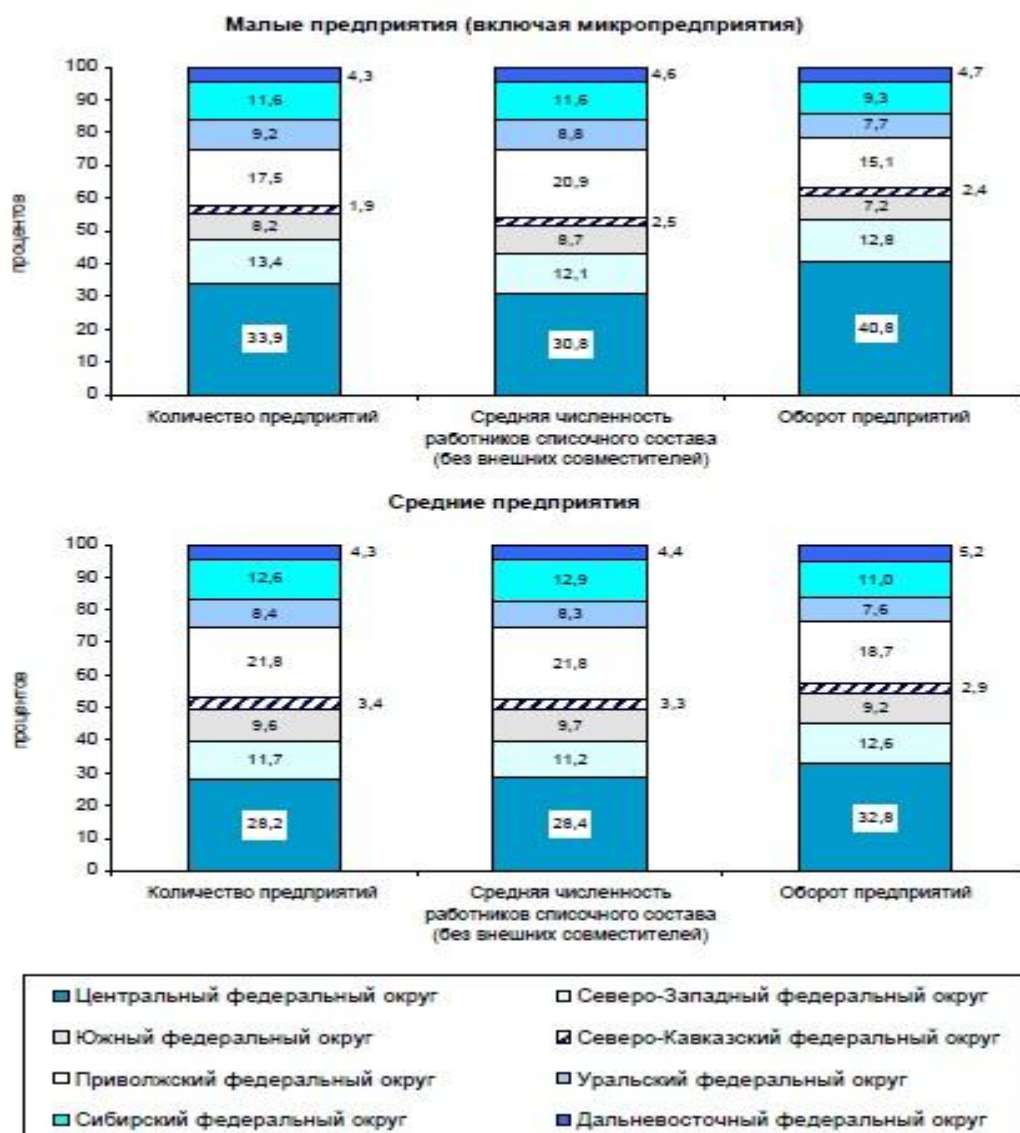


Рисунок 2 – Распределение отдельных показателей деятельности предприятий по федеральным округам за 2016 г.

Количество малых предприятий в Краснодарском крае в 30 раз меньше по сравнению с количеством по РФ. Оборот региона в 2016 году составил 1104,8 млрд. руб., когда в РФ – 7590,4, что, приблизительно, в 7 раз больше. Относительно оборотных активов: РФ – 6125,6, Краснодарский край – 1126,4 – это 1-6 от всего оборота в целом по стране.

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий Краснодарского края

Показатель	Средние предприятия			Малые предприятия		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Число предприятий, единиц	470	468	468	62814	65336	90252
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	59713	56152	64656	337226	339208	322079
Средняя численность внешних совместителей, человек	1081	1021	1071	18894	...	14021
Средняя численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, человек	1411	991	1105	12878	...	7004
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. рублей	25,2	26,3	29,3	14,6	...	17,9
Оборот предприятий, млрд. рублей	204,8	290,2	263,8	998,6	1076,3	1104,8
Инвестиции в основной капитал, млрд. рублей	14,9	16,1	13,9	37,4	...	17,2
Внеоборотные активы <sup>5)</sup> , млрд. руб.	84,2	122,9	...	409,5	493,4	...
Оборотные активы <sup>5)</sup> , млрд. руб.	172,5	164,1	...	752,5	945,6	...
Капитал и резервы <sup>5)</sup> , млрд. руб.	43,2	67,3	...	199,9	241,2	...

При этом численность малых предприятий на территории Краснодарского края постоянно растет, и в 2016 г. действовало свыше 90 тысяч субъектов малого бизнеса. В эту сферу было вовлечено 322 тыс. человек (это 14% занятых в экономике края). В крае на 1 тысячу человек приходится 7 малых предприятий, тогда как в среднем по России этот показатель составляет 6 предприятий. Оборот по малым предприятиям Краснодарского края в 2016 году составил 945,6 млрд. рублей. К сравнению, оборот организаций всех субъектов предпринимательства в Краснодарском крае в 2017 году составил 4 трлн 722 млн руб. Среднемесячная номинальная зарплата кубанцев в 2017 году составила 30 557 руб. (рост - 104,9%), а реальная зарплата показала рост - 0,8% (таб.2). Таким образом оборот по малым предприятиям составляет четвертую часть всех предприятий в целом. Повышение заработной платы стимулирует рост благосостояния населения

Таблица 3 - Отраслевая структура малого и среднего предпринимательства по основным видам экономической деятельности в Краснодарском крае, 2016 г.

Виды экономической деятельности	Доля МСП в объеме производства, %	
	Малые предприятия	Средние предприятия
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	3,3	22,4
Добыча полезных ископаемых	0,4	1,9
Обрабатывающие производства	7,9	22,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,5	2,6
Строительство	14,5	13,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	34,7	22,2
Гостиницы и рестораны	5,2	1,1
Транспорт и связь	7,7	4,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	19,6	2,4
Другие виды деятельности	6,2	7,7

В отраслевой структуре экономической деятельности в 2016 г. наибольший удельный вес как в числе средних и малых предприятий приходится на оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 22,2 и 34,7% соответственно. Затем в малых предприятиях – операции с недвижимым имуществом 19,6 %, строительство 14,5 %. А в средних предприятиях выделяется промышленное производство.

Меньшую долю в малых предприятиях занимает добыча полезных ископаемых 0,4 %, производство и распределение электроэнергии, газа и воды 0,5 %, а также сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство 3,3% от общего числа предприятий малого бизнеса. Наименьший удельный вес предприятий среднего бизнеса функционирует в гостиничной и ресторанной сфере 1,1 %, в добычах полезных ископаемых 1,9%, а также операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг 2,4 %

На сегодняшний день прибыль является показателем, который отражает эффективность функционирования предприятия. Главная задача (цель) предприятия, как субъекта рынка – это ведение хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и интересов собственника имущества предприятия. Именно поэтому вопрос о повышении финансовых результатов деятельности является актуальным для производственной политики предприятия. При этом на размеры прибыли влияют внешние и внутренние факторы (рисунок 3).



Рисунок 3 - Внутренняя и внешняя среда предприятия

В рыночных условиях залогом выживания и основой стабильности положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению.

Существует несколько способов повышения финансовых результатов деятельности малых предприятия. Рассмотрим наиболее часто используемые, (рисунок 4).



Рисунок 4 – Пути повышения финансовых результатов малого предприятия

По данным экспертов, из-за отсутствия налаженной системы управления финансами компании ежегодно теряют не менее 10 % своих доходов – нехватка полной и оперативной финансовой информации приводит к ошибочным, запоздалым управленческим решениям, многие объекты финансового управления уходят из зоны внимания руководства.

Для выполнения данной задачи необходима постановка эффективного механизма финансового менеджмента на предприятии – инструмента повышения эффективности и управляемости компании, и, следовательно, улучшение финансовых результатов деятельности предприятия. Управление

финансовыми результатами позволяет осуществлять стратегические задачи, наращивать производственный потенциал предприятия и обеспечивать текущую финансово-хозяйственную деятельность.

Для увеличения финансовых результатов прибыли на малых предприятиях необходимо следующее (рисунок 5):

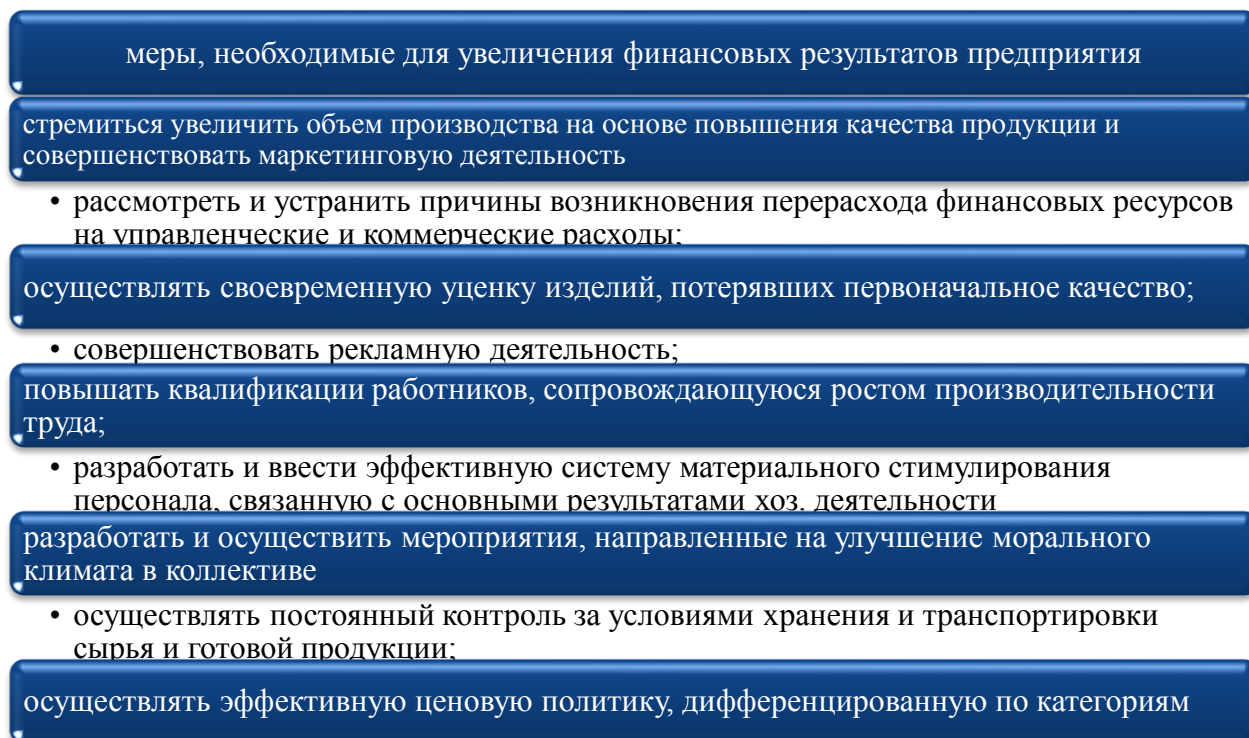


Рисунок 5 – Меры, необходимые для увеличения финансовых результатов предприятия.

В рыночной экономике основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли в результатах финансово-хозяйственной деятельности.

Каждое предприятие самостоятельно выбирает способы для повышения финансовых результатов своей деятельности, в зависимости от своих производственных и технологических возможностей, размера капитала, скорости достижения желаемых результатов, возможности привлечения в свой производственный процесс дополнительных средств и техники.

Финансовый результат деятельности предприятия представляет собой экономический результат финансово-хозяйственной деятельности и выражается в форме полученной прибыли или убытка, который определяется как разница между доходами и расходами предприятия, а также непосредственно воздействующий на величину ее собственного капитала. Финансовый результат завершает цикл деятельности предприятия, связанный с приобретением и реализацией товаров и одновременно выступает необходимым условием следующего этапа его деятельности.

Важно отметить, что эффективная система управления финансовыми результатами – это один из факторов, определяющих перспективы развития



организации, ее будущую инвестиционную привлекательность, кредитоспособность и в конечном счете рыночную стоимость.

Малое и среднее предпринимательство является базисом для стабильного развития государства и общества. Но, к сожалению, небольшая государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства до сих пор не позволяет обеспечить высокий рост его социально-экономической эффективности.

#### Список литературы

1. Белова Л. А., Вертий М. В., Северин Н. В. Стратегические цели инвестиционной политики Краснодарского края // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы IX международной научно-практической конференции. 2017. С. 47-53.
2. Белова Л. А., Каценко К. И. Малое предпринимательство региона как объект государственного регулирования // Факторы экономического роста: мировые тренды и российские реалии / Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции молодых ученых, посвященной памяти чл.-корр. РАСХН А.А. Семенова. 2017. С. 46-53.
3. Бочаров В.В. Финансовый анализ / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2014. – 240с.
4. Вертий М. В. Методические подходы к оценке эффективности влияния научно-технического прогресса на уровень использования основных факторов аграрного производства // Теория и практика общественного развития. 2010. № 1. С. 297-304.
5. Вертий М. Использование факторов производства в условиях научно-технического прогресса: теоретический аспект / Предпринимательство. 2010. № 1. С. 32-37.
6. Караева Ф.Е. Максимизация прибыли как один из факторов конкурентной борьбы хозяйственного субъекта/ Ф.Е. Караева// Эконом. анализ.-2014. - № 22. - С. 48-53.
7. Климова Н.В. Бухгалтерский, финансовый и управленческий учет в анализе формирования и использования экономической прибыли/ Н.В. Климова //Эконом. анализ.-2009. - № 1. - С. 2-8.
8. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2017. – 78 с.
9. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению управления по делам о несостоятельности (банкротстве) от 12.08.94 № 31-р. в текущей редакции.
10. Парфенова М.А. Финансовые результаты и пути улучшения финансового состояния организаций // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2017. № 2(2). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/2/18505> (дата обращения: 30.03.2018).



11. Эриашвили Н. Д., Суходоев Д. В., Никулина Н. Н.. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика. Издательство: Юнити-Дана, 2013 г. - 352с.