

УДК 338.22

## Особенности управления доходами и расходами в организации

Гаврилова Э.Н., к.э.н., доцент  
кафедры финансов и кредита  
Московский университет имени С. Ю. Витте,  
Р  
о  
с

**Аннотация:** для обеспечения выживаемости организации в рыночных условиях от управленческого персонала требуется, прежде всего, умения реально оценивать доходы и расходы, как важнейшие показатели хозяйственной деятельности. Анализируя финансовые результаты возможно определить конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценить, в какой степени гарантированы экономические интересы самой организации и ее партнеров в финансовых и производственных отношениях.

**Ключевые слова:** управление доходами, управление расходами, организация

М  
Осуществление процесса управления доходами и расходами заключается в разработке и реализации различных управленческих решений; способствующих повышению прибыли и снижению затрат.

к  
Процедура управления доходами и расходами организации подразделяется на две составляющие: управление доходами и управление расходами.

g  
Управление доходами заключается в осуществлении деятельности, направленной на определение наиболее выгодной ценовой политики; оптимизирующей доходы организации на основе анализа спроса.

r  
Управляя доходами, организация стремится к максимизации двух источников доходов: объема и цены на единицу продукции или услуги. Изменение цены в зависимости от спроса оптимизирует цены и является основой метода управления доходами.

v  
Организациями используются специальные методы управления доходами: метод тарифных планов, метод оптимизации цены и квотирования.

По сравнению с методом высоких низких цен, метод тарифных планов является более совершенным механизмом управления доходами.

j  
Сочетание процесса управления затратами и контроля цен и объемов продаж дает возможность достичь большего эффекта, чем простой контроль затрат, включающий управление ценами и объемами продаж. Вопрос управления затратами становится наиболее важным в условиях ограниченного спроса или высококонкурентного рынка.

l  
Процесс управления является затруднительным процессом, так как требует учета всех последствий реализуемых изменений. Наиболее

эффективным является использование комплексной системы в качестве объекта управления. Комплексная система учитывает все взаимосвязи, в зависимости от специфики деятельности компании, а правильная формулировка целей оказывает влияние на систему управления затратами и состав ее элементов.

На начальном этапе управления затратами, организации сталкиваются с проблемами привязки осуществленных затрат к конкретным услугам и переносу инвестиционных издержек на продукцию. Для решения данной проблемы, при сокращении количества расходов, связанных с производством конкретных товаров и оказанием конкретных услуг, необходима разработка бизнес-планов по каждому виду дополнительной деятельности организации.

Следующим этапом процесса управления расходами является определение совокупности и структуры затрат с учетом ограниченных финансовых возможностей. Использование обоснованных подходов к научной организации и нормированию труда является наиболее эффективным решением в подобной ситуации.

Последний этап управления затратами связан с выбором и назначением сотрудников, ответственных за расходы. Грамотное определение мест возникновения затрат и расстановка уполномоченных лиц с необходимыми знаниями и практическими навыками, дает возможность реалистично оценить работу конкретных подразделений и сотрудников.

В современных рыночных условиях, некоторые организации работают неэффективно, специально доводя компанию до состояния банкротства, или признавая ее несостоятельной в результате неэффективной политики и неумелого ведения бизнеса. Управление доходами и расходами в данной ситуации может играть немаловажную роль в достижении состоятельности организации. Правильное осуществление контроля доходов и расходов, грамотное распоряжение доходами и умелое снижение расходами является наиболее важным.

Таким образом, положительный финансовый результат является гарантией успешного развития коммерческой организации. Показатели доходов и расходов организации показывают степень ее финансовой стабильности, надежности и благополучия, а процесс управления доходами и расходами является основой эффективности финансовой и хозяйственной деятельности компании.

### **Список литературы**

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018)
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете»
3. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: учеб. пособие. – М.: ДИС, 2015. – 225 с.

4. Шеремет А.Д. Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 45., с. 2 – 14

5. Толчинская М.Н. Основополагающие аспекты аудита финансовой отчетности// Актуальные проблемы современной экономики. – 2018. - № 6. – 686-688

6. Толчинская М.Н. Финансовая отчетность как инструмент по притоку капитала// Актуальные проблемы современной экономики в глобальном мире. – 2018. - № 8. – 266-268

#### **List of references**

1. "The tax code of the Russian Federation (part two)" of 05.08.2000 N 117-FZ (edition of 25.12.2018)

2. Federal law of 06.12.2011 N 402-FZ (ed. of 28.11.2018) "On accounting»

3. Artemenko V. G., Bellendir M. V. the Financial analysis: studies. benefit. – М.: DIS, 2015. 225 p.

4. Sheremet A. D. Complex analysis of indicators of sustainable development of the enterprise // Economic analysis: theory and practice. – 2014. – № 45., с. 2 – 14

5. Tolchinskaya M. N. Fundamental aspects of audit of financial statements// Actual problems of modern economy. – 2018. - № 6. – 686-688

6. Tolchinskaya M. N. Financial reporting as a tool for capital inflows// Actual problems of the modern economy in the global world. – 2018. - № 8. – 266-268