

Алферова Т.В.
к.э.н., доцент кафедры менеджмента ПГНИУ
Alfyorova Tatyana Viktorovna
candidate of economic sciences, associate professor of the department of marketing,
PSNRU

Аракелян А.М. - студентка 4 курса
направления «Управление персоналом» ПГНИУ
Arakelyan Anna Mgerovna
4th year student of the “Personnel management” course, PSNRU

Семейкина А.А. - студентка 4 курса
направления «Управление персоналом» ПГНИУ
Semeykina Anzhelika Aleksandrovna
4th year student of the “Personnel management” course, PSNRU

КОД УДК 331.104

Problems and prospects of freelancing as a modern form of employment

Аннотация: тема данной статьи является весьма актуальной, что связано с рассматриваемой в ней проблемой фриланса как современной формы занятости. Данный вид занятости имеет существенное значение для современных студентов, предоставляя им возможность получать первичный профессиональный опыт еще во время обучения, без отрыва от учебных занятий и позволяя им развивать свои способности, формировать профессиональный профиль, научиться нести ответственность за принятые решения. Однако такая форма занятости имеет и недостатки, анализу которых также уделено внимание в статье.

Ключевые слова: занятость, фрилансерство, фриланс, студенты.

Abstract: the topic of this article is quite relevant which is related to considering the problem of freelancing as a modern form of employment. This type of employment is essential for today's students, giving them the opportunity to gain initial professional experience during studying, without having to abandon studies and allowing them to develop their skills, build a professional profile, learn to take responsibility for their

decisions. However, this form of employment has its drawbacks, which have also been analyzed in the article.

Key words: employment, freelance, students.

Современное общество характеризуется постоянными изменениями, которые ставят человека в условия риска и неопределённости. Такие трансформации, в том числе и в трудовой деятельности вынуждают людей менять привычную трудовую стратегию в пользу гибкости и готовности к переменам. Под воздействием глобализации и информатизации экономики появляются новые формы занятости: удалённая работа, freelance, проектная занятость. Из них фриланс является наиболее новым способом занятости для нашей страны, который в настоящее время активно набирает популярность.

Изначально «фрилансерами» считались средневековые наёмные профессиональные военные, служившие различным хозяевам за вознаграждение. Сегодня фрилансер - это человек, который выполняет работу без заключения долговременного договора с работодателем, нанимаемый только для исполнения перечня определённых работ. Это, как правило, предложение своих услуг через Интернет. Зачастую труд фрилансера, связан с производством и обработкой информации.

К положительным сторонам фриланса можно отнести следующие аспекты:

1. Работа на фрилансе помогает развитию различных способностей, формированию своего профессионального профиля и личного портфолио.
2. Отсутствие непосредственного руководителя и отношений типа «начальник-подчиненный», которые заменены партнерскими отношениями.
3. Полизанятость (связь с несколькими работодателями).
4. Свободная форма занятости вне офиса, ненормированный рабочий день.
5. Нефизический труд.[2]

Среди отрицательных сторон, чаще всего упоминают:

1. Отсутствие трудового договора, а, следовательно, отсутствие стабильности.
2. Предпринимательский риск, который выражается в том, что заказчик может отказаться от заказа или поменять его условия как на стадии выполнения работы, так и после.
3. Полная ответственность за свои провалы и неудачи.
4. Работая легально, необходимо оформление ИП. [3]

Таким образом, фриланс как и любая другая форма занятости имеет достоинства и недостатки, которые могут либо способствовать, либо препятствовать его популярности и развитию. Проанализируем востребованность данной формы занятости у студентов экономического факультета ПГНИУ. С этой целью авторами было проведено исследование. В качестве основного метода был использован опрос. В опросе приняло участие 627 респондентов из них 385 работающих и 242 неработающих. Полученные результаты представлены на рисунках 1-3.

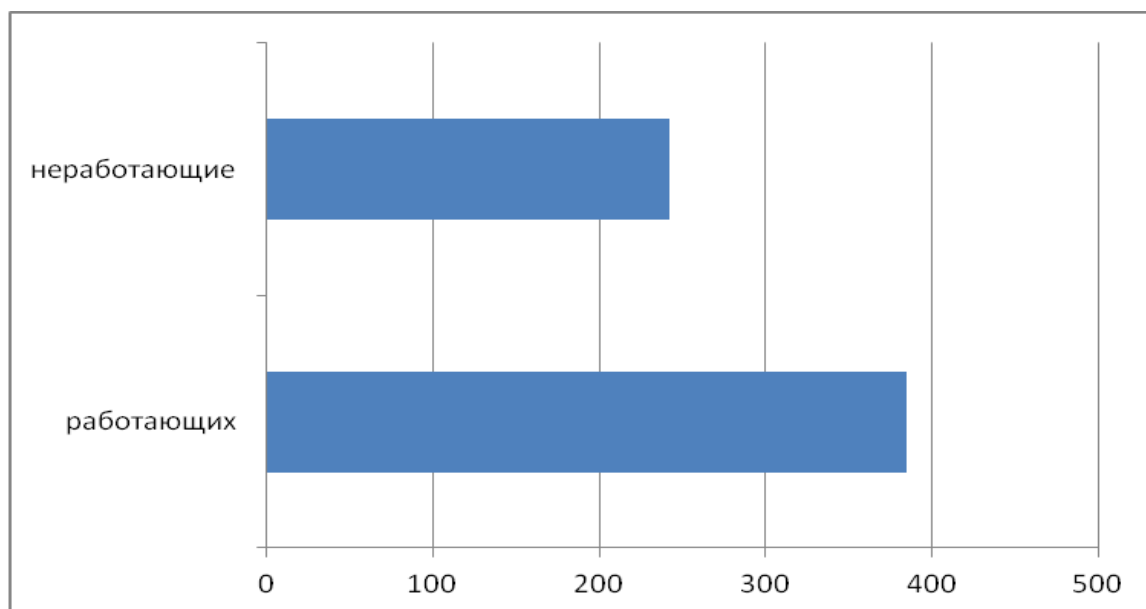


Рисунок 1. Распределение работающих и неработающих студентов экономического факультета

Обработка полученных данных показала, что 42% респондентов совмещают учёбу и работу фрилансером. 25% - наёмные работники, которые не занимаются фрилансом. 17% опрошенных совмещают основное место работы и фриланс. Также выявлено 9% тех, кто занимается только фрилансом и 7% респондентов – предприниматели.

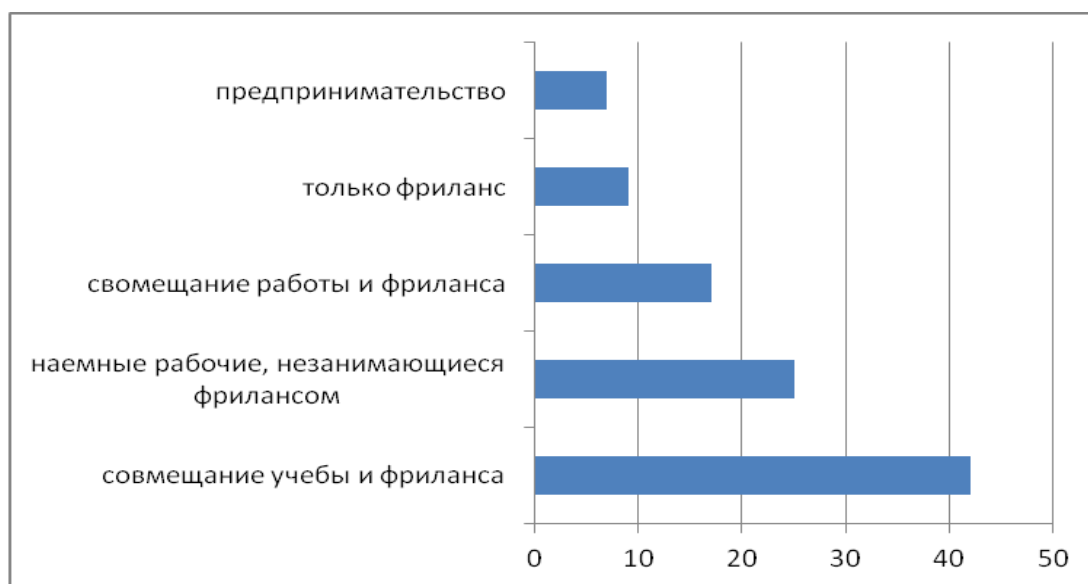


Рисунок 2. Формы занятости студентов экономического факультета

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что в основном студенты совмещают фриланс с чем-либо (учёба/ работа), а вот заинтересованность заниматься фрилансом в «чистом виде» довольно низка. [1]

На вопрос о том, далеко ли от дома находится место работы, 51% ответили, что работают дома, 38% указали, что место работы находится недалеко, а 11% работают далеко от дома. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что для людей важна удалённость места работы от дома. При этом, они предпочитают самоорганизацию или ближайшее расположение от места жительства.

В основном трудовая деятельность фрилансеров направлена на предоставление услуг (90%), и всего лишь 10 % производят товары, например, авторские букеты, аксессуары и подарки ручной работы. Среди услуг, которые оказывают фрилансеры, популярными являются написание текстов, копирайтинг и переводы. Этим занимаются 43% опрошенных. Следующие в

списке оказанных услуг являются реклама, маркетинг, дизайн и графика по 18% в каждой группе. 11% фрилансеров занимается разработкой веб-сайтов, программированием. 7% предоставляют услуги по профессии (составление журналов финансовой отчётности, аналитика, оценка рынка). Оставшаяся часть занимается обработкой фотографий, видеомонтажом и др. [4]

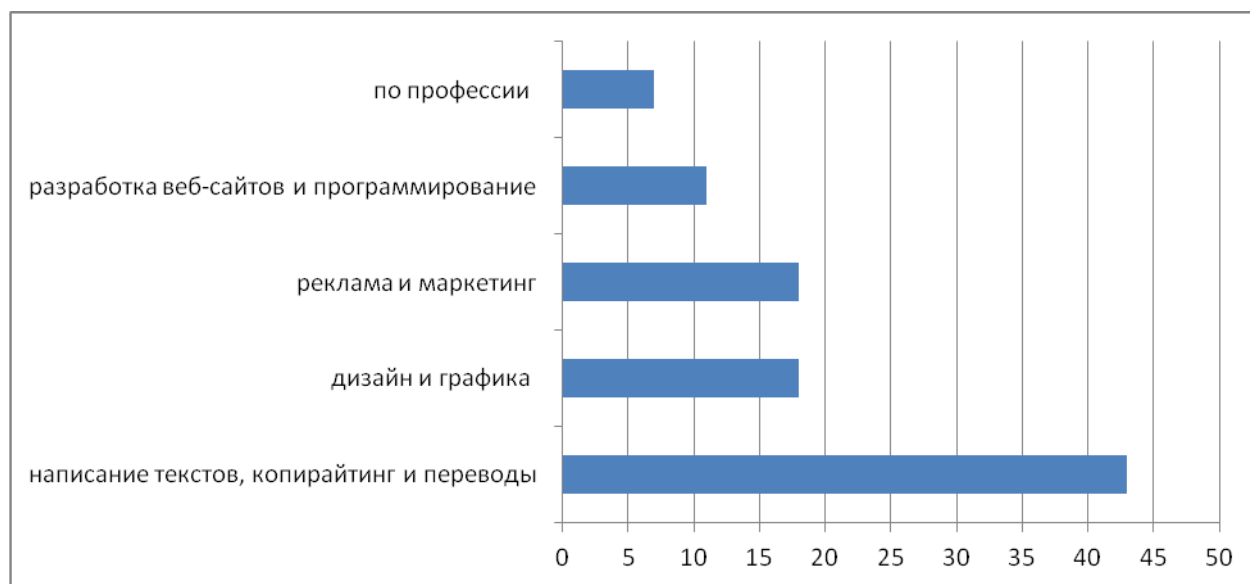


Рисунок 3. Основные направления работ фрилансеров
экономического факультета

При этом существует профессиональная гендерная асимметрия занятости: мужчины чаще выбирают работы, связанные с разработкой веб-сайтов, программированием, создание/редактирование фото и видео материалов. В свою очередь женщины выбирают такие направления, как написание текстов, перевод, копирайт, а также дизайн и графика. [6]

Отвечая на вопросы, респонденты отметили, что исполнение заказа зависит от поставленной задачи и сферы деятельности. Так, например, на выполнение одного заказа может быть отведено от двух часов (например, копирайтинг) до одной недели (например, разработка сайта). Проектная деятельность занимает больше времени - от одного месяца до трёх (например, реклама в социальных сетях). [10]

По словам респондентов, в среднем за исполнение одного заказа фрилансер получает от 500 рублей (например, разработка макета) до 10.000 (например, видеомонтаж промо-ролика). Проектная деятельность оплачивается в среднем от 20.000 до 40.000 рублей.

На вопрос о том, сколько бы вы хотели получать в месяц, 13% студентов ответило от 25.000 рублей до 50.000 рублей, 48% - от 50.000 до 75.000 и 39% хотели бы получать заработную плату от 75.000 рублей. [9]

Стоит отметить, что фрилансеры имеют склонность обучаться самостоятельно. Исследование показало, что большинство опрошенных студентов совмещают разные виды деятельности. Из этого можно сделать вывод о том, что фрилансеры обладают высокой работоспособностью. [8]

Таким образом, исследовательской группой было выявлено, что студенты на рынке фриланса работают по профессии, однако, в общей статистике численности они занимают небольшую долю. Также было выявлено, что в основном студенты совмещают учёбу и фриланс, это обусловлено гибким рабочим графиком, который не препятствует учёбе. Выполняемая работа связана с предоставлением услуг. Данные услуги могут быть рассчитаны на один заказ (задание) или проектную деятельность. [7]

В заключении можно подчеркнуть, что фрилансеры занимаются той работой, которая является их хобби. Если их работа построена на любимом деле, то они априори заинтересованы в выполнении каких-либо заданий, а, следовательно, таких работников не нужно заставлять и мотивировать, что очень удобно и выгодно для заказчика. Кроме того, следует помнить, что фриланс является нестандартной формой занятости, поэтому, необходимо обратить внимание на развитие некоторых навыков, которые помогут быть успешным в данной сфере. Быстрая реакция на изменения, способность саморазвития, самоорганизации, умение совмещать несколько дел - всё это поможет фрилансеру быть успешным в своей деятельности. [5]

В этих условиях современным студентам просто необходимо быть компетентными в вопросах изменений на рынке труда, потому, что грамотный специалист должен направлять любые изменения в свою пользу и искать максимальную выгоду из этих процессов.

Список литературы

1. Бусыгин А.В. Предпринимательство. М.: Дело, 1999;
2. Магун В.С. Как меняются российские трудовые ценности // Отечественные записки. 2007. № 3 (37);
3. Магун В.С. Динамика трудовых ценностей российских работников, 1991–2004 гг. // Российский журнал менеджмента. 2006. Т. 4. № 4. С. 45– 74;
4. Малоун Т.У. Труд в новом столетии. Как новые формы бизнеса влияют на организации, стиль управления и вашу жизнь. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006;
5. Нестандартная занятость в российской экономике / Под ред. В.Е. Гимпельсона, Р.И. Капелюшникова. М.: ГУ ВШЭ, 2006;
6. Никуткина К.М., Привалова А.О. Западные количественные исследования фрилансеров: профессиональный обзор // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 1. С. 127–143;
7. Фриланс в России. Исследование фрилансеров России и СНГ [Электронный ресурс]. URL: www.buk.irk.ru/library/sbornik_14/nezkin.pdf;
8. Фриланс как форма самостоятельной занятости [Электронный ресурс]. URL: moluch.ru/conf/law/archive/179/9047/;
9. Фриланс как стиль жизни в современном Российском обществе [Электронный ресурс]. URL: elar.urfu.ru/bitstream/10995/21521/1/urgu1316s.pdf;
10. Фриланс как современная форма трудоустройства молодежи [Электронный ресурс]. URL: www.scienceforum.ru/2014/415/1296.