

Экономика региона и чемпионат мира по футболу

Стефанова Н.А., к.э.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой «Цифровая экономика»

*Григорьева Ю.А., студентка кафедры
«Цифровая экономика»*

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

e-mail: grigoreva13.98@mail.ru

Россия, г. Самара

Эта статья посвящена анализу изменений в экономике регионов России после проведения чемпионата мира по Футболу в 2018 году. Актуальность исследования заключается в том, что Чемпионат мира по футболу 2018, являясь проектом масштаба страны, оказал значительное влияние на состояние и перспективы развития всех сфер общественной жизни регионов страны. А привлечение колоссальных средств в бюджет городов и регионов способствует материализации в объекты инфраструктуры, что дало толчок к развитию экономики и привлечению инвестиций.

Ключевые слова: экономика региона, чемпионат мира по футболу, инвестиции, ВРП регионов.

Региональная экономика изучает экономику региона: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственную структуру, социальную сферу и условия жизни, систему расселения и размещения хозяйства, механизм функционирования и управления экономикой и т.д. Наряду с элементами и механизмами внутренней структуры экономики региона изучаются и межрегиональные и международные экономические связи региона, то есть экономические отношения с другими регионами страны и другими странами.

Благодаря межрегиональным экономическим связям формируются системы взаимодействующих регионов, а экономика каждого региона становится частью какой-либо одной или нескольких региональных систем.

Поэтому предметом региональной экономики также является изучение региональных экономических систем или параметров национальной экономики как системы взаимодействующих регионов.

В настоящей статье будет рассмотрено влияние чемпионата мира по футболу 2018г. на экономику регионов России.

Суммарный эффект, который чемпионат мира по футболу (прошел в 11 российских городах) оказал на ВВП России, составил 867 млрд. руб., что эквивалентно примерно 1% годового ВВП.

Это единовременный эффект, включая влияние чемпионата на ВВП и валовые региональные продукты (ВРП) и на отдельные сферы экономики,

подсчитанное через мультипликаторы (коэффициенты, отражающие рост доходов в зависимости от инвестиций).

Также можно отметить и долгосрочный экономический эффект, связанный с ожидаемым ростом туризма и развитием инфраструктуры регионов РФ. По предварительным оценкам, он составит 150-210 млрд. руб. в год на горизонте пяти лет (рис. 1).

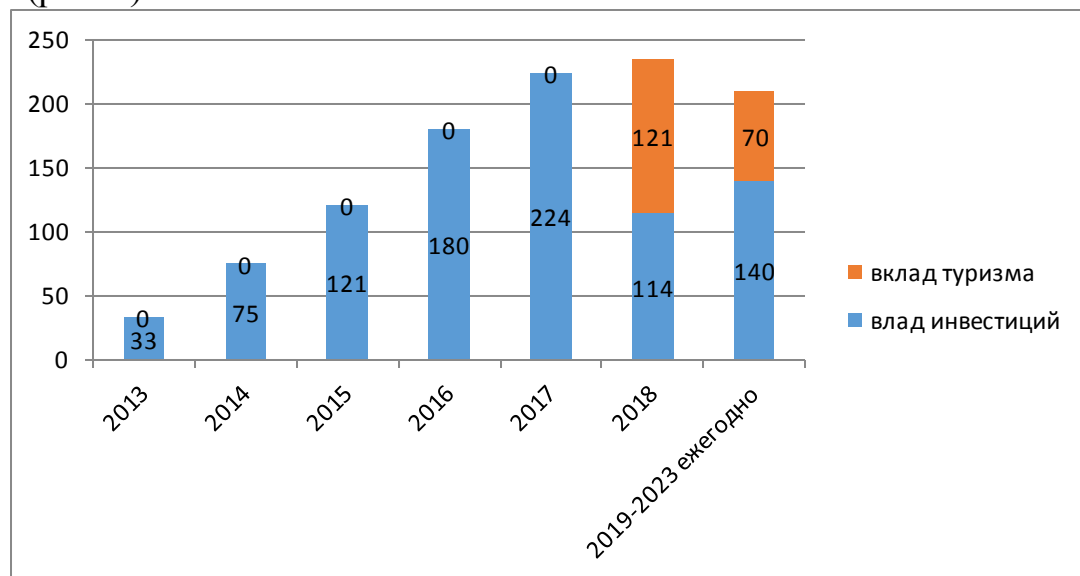


Рисунок 1 – Влияние ЧМ 2018г. на ВВП России, млрд. руб.

Оценка экономических эффектов проводилась по международной методологии (такие же подходы использовались при оценке эффекта от чемпионата мира по футболу 2006 года в Германии и летней Олимпиады 2012 года в Лондоне). В проведении исследования «помогала» международная компания McKinsey.

В общем эффекте 86% приходится на влияние инвестиций и операционных расходов (746 млрд. руб.), при этом пик этих вложений в спортивную и транспортную инфраструктуру регионов РФ пришелся на 2016-2017 годы. Еще 14% в совокупном эффекте (121 млрд. руб.) обеспечил приток туристов непосредственно в период проведения чемпионата.

Мероприятия по подготовке и проведению ЧМ-2018 позволили создать до 220 тыс. новых рабочих мест, преимущественно в строительной и туристической отраслях регионов. Благодаря этому трудовые доходы населения увеличились на 414 млрд. руб. в совокупности за 2013-2018 годы.

В ценах 2018 года в пересчете на доллары суммарное влияние ЧМ-2018 на региональный ВРП составил около \$15 млрд., что превосходит эффект от аналогичных чемпионатов в Бразилии (2014), ЮАР (2010), Германии (2006) и Южной Кореи (2002) и лишь незначительно уступает показателю Японии (2002, турнир проводился в двух странах). Например, для Бразилии такой эффект оценивается в \$14 млрд. (0,6% ВВП), Германии – в \$12 млрд. (0,3% ВВП), Южной Африки – \$7 млрд. (2% ВВП).

Чемпионат мира – масштабный инфраструктурный проект, который уже дал существенный эффект для социально-экономического развития. Уже виден плюс в экономическом росте регионов РФ (рис. 2).

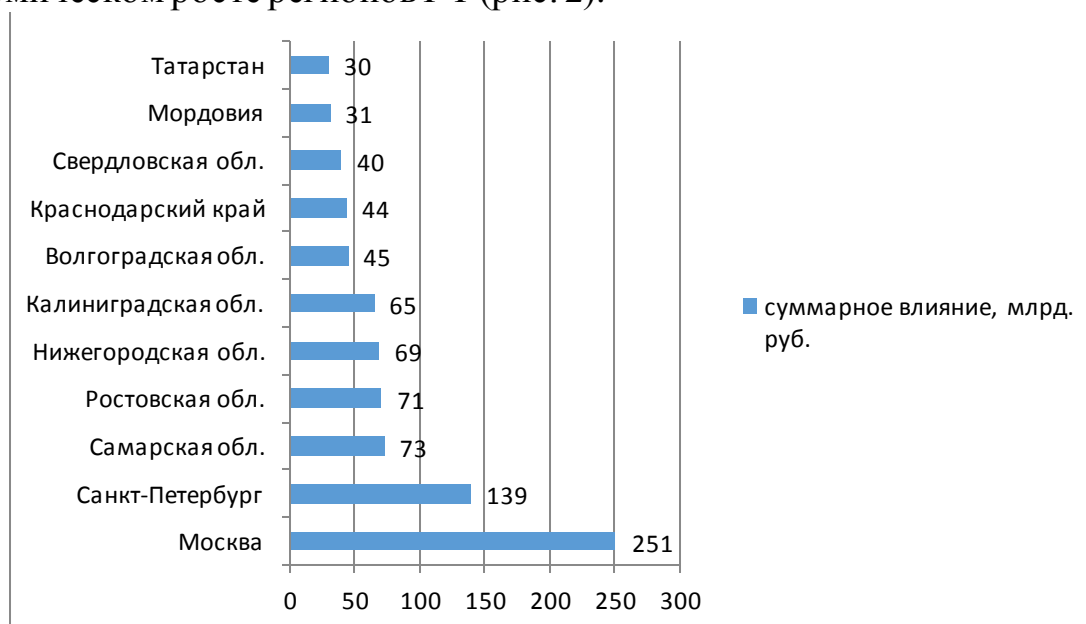


Рисунок 2 – Влияние ЧМ-2018 на ВРП регионов РФ

Как видно из рис. 2 – самое большое влияние ЧМ 2018 оказал на столицу России – Москву, что и не удивительно. Также большое влияние оказано на такие города и регионы, как: Санкт-Петербург, Самарская, Ростовская, Нижегородская и Калининградская области. Связано это с большим притоком туристов в эти регионы.

Рассмотрим на примере некоторых регионов положительные эффекты от проведения в них ЧМ по футболу 2018.

Во-первых, Нижний Новгород. Дополнительный доход в сферах розничной торговли, платных услуг и общественного питания в Нижегородской области составил порядка 8-9 млрд. руб., что оказалось на 2-3 млрд. выше прогнозируемого. В целом чемпионат мира по футболу обеспечил до 1% роста валового регионального продукта области.

Самым популярными сувенирами стали матрешки, кокошники и шапки-ушанки. Средний чек в магазинах для туристов в дни проведения матчей составил более 2 тыс. руб. Это стало хорошим подспорьем для народных художественных промыслов. Гости купили 3,5 тысячи матрешек, что в десять раз больше, чем годом ранее.

Что касается заведений общепита, их выручка выросла в 3-5 раз. В приоритете, конечно, было пиво, продажи которого увеличились на 35%. Достаточно сказать, что в некоторых кафе и барах к ажиотажному спросу оказались не готовы: пенный напиток кончался задолго до того, как завершались гуляния фанатов, поэтому приходилось спешно подвозить свежие кеги.

Во время ЧМ-2018 регион посетило около 355 тысяч гостей, из них примерно 150 тысяч – иностранцы. Изначально власти прогнозировали 200 тысяч туристов и теперь рады несбывшемуся прогнозу. Для знакомства с потенциалом

Нижегородской области регион посетили делегации из 13 стран: Хорватии, Швеции, Кореи, Аргентины, Великобритании, Панама, Уругвая, Швейцарии, Коста-Рики, Франции, Дании, Боснии и Герцеговины, Катара. Именно этот факт дает местным чиновникам надежду, что эффект от мундиаля будет более долгосрочным.

Самым значимым событием стал визит президента Хорватии Колинды Грабар-Китарович. Встреча врио губернатора Нижегородской области Глеба Никитина с нею была очень результативной. По итогам визита принято решение организовать бизнес-миссию деловых кругов Хорватии в регион осенью текущего года. То есть можно сказать, что проведение чемпионата, не только повысило приток денежных поступлений в регион, его имидж, но и способствовало созданию возможно эффективной бедующей инвестиционной площадки на базе данного региона.

Во-вторых, Саранск. По оценкам экспертов, наибольшую выгоду от проведения спортивного праздника получила Мордовия из-за небольшого размера экономики региона: инвестиции в этот субъект РФ, связанные с проведением футбольного первенства, в 2018 году превысили 9,5% годового объема.

Саранск установил абсолютный рекорд среди городов-организаторов ЧМ-2018 по росту турпотока (что говорит о его скромных размерах в обычное время). В период проведения матчей 300-тысячная столица Республики Мордовия (РМ) приняла 160 тысяч человек, заполняемость отелей была стопроцентной. Пиковую нагрузку испытывали в эти дни также городские рестораны, кафе и закусочные. Для обслуживания многотысячной армии болельщиков в Саранске работало 688 точек общепита, в том числе 189 временных. В системе общественного питания было создано дополнительно пять тысяч посадочных мест, это позволило расширить зону обслуживания на восемь тысяч человек.

Следует отметить, что в преддверии спортивного праздника аэропорт Саранска впервые в своей истории получил статус международного. Сейчас власти республики ведут переговоры о том, чтобы сохранить его и в будущем.

Также рассмотрим Самару. В Самарской области общий объем инвестиций в подготовку к ЧМ-2018 составил примерно 70млрд. руб. (вместе со строительством стадиона). За шесть игр «Самара Арена» посетили более 250 тысяч человек, фан-зону – более 600 тысяч человек. То есть загрузка была почти максимальной.

По словам руководителя департамента торговли и ценовой политики минэкономразвития, инвестиций и торговли региона Алексея Софронова, денежная составляющая (имеются в виду данные по продажам еды, напитков и сувениров на стадионе и в фан-зоне) по договоренности с FIFA составляет коммерческую тайну. Однако, как оговорился чиновник на пресс-конференции в начале июля, «проект окупается».

Также было отмечено, что очень востребованной оказалась продукция местного пивзавода и региональной компании, производящей мороженое. Предприятия работали в усиленном режиме. Самыми покупаемыми блюдами

стали хот-доги, бургеры и стритфуд (куриные крылышки, кольца кальмара, луковые кольца).

Далее рассмотрим Казань. Татарстану чемпионат мира принес в общей сложности более 11,2 млрд.руб. Это деньги, которые около 300 тысяч туристов потратили в Казани на питание, проживание и размещение. К примеру, только посетители фан-зоны за время ее работы съели около 80 тонн еды и употребили более 100 тысяч литров напитков. Многие приезжие охотно соглашались приобретать различные туристические продукты: экскурсии по достопримечательностям в другие города республики.

По данным госкомитета республики по туризму, столицу региона посетили граждане 36 стран, большинство которых приехали ради международного турнира. В итоге доходы казанских предприятий сферы услуг во время ЧМ практически в шесть раз превысили показатели июня-июля прошлого года. В ведомстве отметили, что потраченная туристами в Казани сумма в реальности может превысить 18 миллиардов рублей, поскольку в статистике не учитывались транспортные расходы.

Как отметил замминистра экономики Татарстана Булат Хазиахметов, чемпионат мира – это не только разовый заработок для города и республики, но и толчок для развития и привлечения новых инвестиций. Окончательный экономический эффект будет подсчитан чуть позже, хотя практически все причастные предприниматели отметили: сезон уже удался, обороты продаж и производства выросли, выручка в некоторых сферах оказалась беспрецедентной.

Также хотелось бы отметить и теневой доход некоторых предпринимателей в период проведения ЧМ в России. Так, например, водители такси заказы от агрегаторов практически не брали, работали «от борта». Возили до железнодорожного вокзала и аэропорта за 2-3 тысячи рублей. Это в несколько раз дороже, чем обычно. Конечно, такие цены возмущали многих потенциальных пассажиров, но, людей, особенно в дни игр, было настолько много, все хотели уехать после матча, так что клиентов у водителей такси хватало. Удавалось заработать за смену от 15 до 20 тысяч рублей, что в 3-4 раза превосходит заработок в обычные дни.

Еще одна сфера, где было зафиксировано большое количество доходов – это гостиничный сервис, а также собственники квартир, которые сдавали свое помещение иностранцам за большие деньги.

Россия основательно подготовилась к приёму гостей: для размещения туристов и команд построено более 50 новых гостиниц, однако этого оказалось мало. Этим положением и воспользовались собственники квартир. Так, средняя стоимость суточного размещения в городах-участниках чемпионата составила 38 тыс. руб. То есть за неделю проживания иностранному болельщику пришлось выложить около 263 тыс. руб.

Дешевле всего жить было в Сочи – 9 тыс. руб. за сутки, Санкт-Петербурге – 14 тыс. руб. и Казани – 30 тыс. руб.

Золотая середина – Самара (33,1 тыс. руб.) и Калининград (33,4 тыс. руб.). С Калининградом конкурируют близлежащие городки и квартиры в одном из пограничных польских воеводств, поэтому цены сильно не завышали.

Самые высокие ставки аренды были зафиксированы в Ростове-на-Дону – 73,4 тыс. руб.

Но всё это мелочи по сравнению с аппетитами арендодателей в столице Мордовии. Саранская однокомнатная квартира, расположенная в 7 км от стадиона, – 1 млн. рублей за ночёвку. И это ещё не рекорд. На Booking.com была выставлена трёхкомнатная квартира, где за 12 ночей просили 2,5 млн. рублей: это примерно \$3,7 тысяч в сутки. Интересно, что, по данным Яндекс-недвижимость, за эти деньги в Саранске можно купить две однокомнатные квартиры в спальных районах.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что многие россияне в регионах проведения игр ЧМ 2018 практически незаконно наживались на иностранных туристах. Нельзя сказать, и то что это не повлияет на региональную экономику РФ, ведь заработанные средства многие потратят на приобретение дорогостоящих товаров, таких как: авто, электроника, техника для дома и пр.

Итак, Чемпионат мира по футболу 2018 года способствовал притоку в экономике России дополнительно 867 млрд. рублей, что соответствует примерно 1% ВРП регионов страны.

В результате исследования было установлено, что проведение турнира оказало колоссальное влияние на региональную экономику РФ и российскую экономику в целом. За счет проведения ЧМ 2018 года был повышен имидж страны, возведены и реконструированы спортивные объекты, повышена привлекательность России для туристов. Именно поэтому есть повод думать, что на протяжении еще нескольких лет после чемпионата, РФ будет получать дополнительный доход от приезжих иностранных граждан.

Список литературы

1. Белова И.В. городах ПФО подвели первые экономические итоги мундиаля. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rg.ru/2018/07/17/reg-pfo/v-gorodah-pfo-podveli-pervye-ekonomicheskie-itogi-mundialia.html>
2. Костина Н.К. Влияние чемпионата мира по футболу 2018 года на экономическое состояние России / Н.К.Костина // В сборнике: Современная наука: теория и практика Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. – 2018. – С. 151-156.
3. Терехова Т.А. Влияние чемпионата мира по футболу 2018 на экономику России / Т.А. Терехова // В сборнике: Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме Материалы Всероссийской конференции с международным участием научно-практической. – 2018. – С. 155-158.
4. Сайбель Я.В. Влияние проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России на экономику страны / Я.В.Сайбель// В сборнике: Творчество молодых ученых и студентов в области экономических наук Материалы международного конкурса научных публикаций молодежи. – 2018. – С. 225-230.
5. Хоффман М.С. Влияние чемпионата мира по футболу 2018 на развитие инфраструктуры / М.С.Хоффман// В сборнике: Молодой

исследователь: вызовы и перспективы Сборник статей по материалам XLI международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 10-14.