

*Гаджиева Зарема Юсуфовна, студентка
Научный руководитель: профессор Бабаева З.Ш.
ФГБОУВПО Дагестанский государственный университет
Россия, Махачкала
zaremazarema@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Одной из важнейших проблем нынешней экономики является преобразование организации управления, ее совершенствование.

Повышение качества решений, принимаемых предприятием, является важнейшим резервом повышения эффективности управления, которое можно достигнуть улучшением процесса принятия решений.

Основной составляющей каждой управленческой функции является принятие решений.

Каждое действие и решение управляющего охватывается необходимостью принятия решений, вследствие чего осуществляется формирование целей и достижения их.

Чтобы качественно выполнить управленческие функции, необходимо своевременно принимать эффективные решения

Благодаря использованию научного подхода идет улучшение принятия объективных Информация важна для принятия любого решения, причем, чем труднее решение, тем больше информации нам необходимо. И важно, чтобы информации соответствовала необходимым требованиям: полнота информации, достоверность и своевременность.

Каждое предприятие имеет две стороны своей деятельности: внешняя и внутренняя.

Внешняя сторона деятельности направлена на взаимосвязь с внешними факторами, влияющими на деятельность предприятия.

Внутренняя сторона – это то, из чего состоит предприятие внутри, и является определяющей того, насколько эффективно функционирует это предприятие.

Обе эти стороны тесно связаны между собой, направлены на достижение общей цели – повышение уровня эффективности деятельности организации.

Значимую роль в принятии верных решений во внешней и внутренней сферах играет достоверная информация, необходимая для верного анализа деятельности предприятия.

Важной функцией маркетинга принято считать сбор и анализ внешней информации.

Управленческий учет обеспечивает получение внутренней информации необходимой для руководства организации и для его продуктивной деятельности

Грамотно организованная система управленческой отчетности – залог эффективной работы предприятия. Эффективная работа предприятия – следствие построения такой системы.

Рассматривая обе стороны деятельности организации можно заметить, что внешняя сторона деятельности организации в основном дублирует маркетинговую деятельность.

Организации с регулярным маркетингом в основном организуют свои собственные маркетинговые базы данных, внутри которых происходит сбор и обработка различного рода маркетинговой информации. За счет работы с прессой, контактов личного характера, различных исследований – пополняется маркетинговая база.

Основные требования системы управленческого учета это :

- своевременность;
- единообразие;
- точность;
- регулярность.

Данные требования реализуются, если будет соблюдаться ряд условий:

1. ориентированность системы на первое лицо.
2. построение системы «сверху вниз». Анализ руководителями каждого уровня состава и периодичности отчетности информации для выполнения своей функции.
3. осуществление возможности передачи информации исполнителями «наверх».
4. фиксация данных по месту их «рождения».
5. доступность информации всем заинтересованным лицам сразу после ее фиксирования.

Благодаря автоматизированной системе данных эти требования могут быть осуществлены в полной мере.

Но опыт говорит о том, что автоматизированной обработке данных обычно предшествует огромная «бумажная» работа.

Автоматизированная обработка данных помогает решить ряд проблем:

- а) ускорение процесса внедрения информации;
- б) избежание крупных ошибок.

Принятие решения, которое будет отвечать всем требованиям, вполне решаемо.

В данный момент этот вопрос решается с помощью :

- электронно-вычислительной техники;
- создания различных баз данных;
- систем экспертиз;
- систем для подготовки и принятия управленческих решений.

Предлагаемые методы помогут легко и просто собрать, обработать и проанализировать имеющуюся информацию. Также с помощью этих методов

руководители всех уровней организации существенно легче принимают решения.

Для того чтобы внедрить данные системы необходимы крупные вложения, которые вскоре окупятся.

Но это решение имеет не только положительные стороны, но и отрицательные. Руководителям самим в первую очередь необходимо стремиться к получению новых знаний, которыми они могли бы воспользоваться в своей деятельности. Но это потребует не малое количество времени.

Список литературы.

1. Селезнев Ю. И. Информационное обеспечение управленческого решения
2. Селиверстова А.В. Совершенствование механизма отбора информации для принятия управленческих решений. / Автореферат – Челябинск, 2002. 3-8с.
3. Степанова Е. Е. Хмелевская Н. В. "Информационное обеспечение управленческой деятельности: Учебное пособие". – М.: Инфра-М, 2002. 138с.
4. Бабаева З.Ш. Учетная политика организации в соответствии с новым Федеральным законом «О бухгалтерском учете»./Международный бухгалтерский учет. 2012. № 42. С. 58-62.
5. Ибрагимова А.Х. Изменения в законодательстве о бухгалтерском учете...// Актуальные вопросы современной экономики. 2014. № 1. С 58-61
6. Шахбанов Р.Б. Бухгалтерское дело. учебное пособие / [авт. коллектив: Шахбанов Р. Б. и др.] ; под ред. Р. Б. Шахбанова. Москва, 2010.