

Роль финансовой стратегии развития страховых компании

Перегудова А.В.

Магистр

ФГАО ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

e-mail: yakimova.alevtin@mail.ru

Россия, г. Казань

В последние годы реализация финансовой стратегии становится важным для современных страховых компаний, так как они подвергаются многочисленным изменениям со стороны внутренней и внешней среды. Поэтому чтобы разработать финансовую стратегию, необходимо первым делом изучить ее понятие и сущность.

По мнению И. Ансоффа, стратегия – это «набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности» [1]. Компания считается успешным, если она достигает своей поставленной цели. В основе достижения цели лежит стратегия организации, то есть общий всесторонний план развития той или иной организации. На сегодняшний день правильно составленная стратегия позволяет компаниям быть гибкими к изменяющейся среде, быть «на один шаг впереди», чем конкуренты.

Финансовая стратегия страховой компании представляет собой пути и способы достижения долгосрочных финансовых целей организации в изменяющихся условиях внешней среды, и позволяет своевременно скорректировать источники формирования и направления использования финансовых ресурсов при изменении условий экономической среды. Конечной целью разработки финансовой стратегии является построение эффективной системы управления финансами.

Следует отметить также, отечественная разработка финансовой стратегии отличается от зарубежной, тем что мало внимания уделяется стратегическому анализу, не применяется комплексная оценка конкурентной позиции, т.е. проводится более упрощенно [3].

Правильно сформулированная финансовая стратегия позволяет:

- правильно управлять имеющимися финансовыми ресурсами;
- реализовать в кратчайшие сроки новые перспективные финансовые возможности в условиях изменчивой среды;
- предвидеть возникающие риски и устранить их вовремя;
- оценить финансовое состояние компании по сравнению с конкурентами [4].

Роль финансовой стратегии заключается в следующем:

1) обеспечивает механизм реализации долгосрочных общих и финансовых целей предстоящего экономического и социального развития страховой компании в целом;

2) позволяет оценить финансовые возможности страховой компании, обеспечить максимальное использование внутреннего финансового потенциала и правильно использовать финансовые ресурсы;

3) также она обеспечивает возможность быстро реагировать на изменения факторов внешней и внутренней среды;

4) позволяет свести к минимуму возникающие негативные последствия для деятельности страховых компаний;

5) наличие финансовой стратегии обеспечивает четкую взаимосвязь стратегического, текущего и оперативного управления финансовой деятельностью страховой компании;

6) Она обеспечивает реализацию соответствующего уровня финансового поведения в наиболее важных стратегических финансовых решениях предприятия;

7) позволяет выбрать правильные финансовые управленческие решения [5].

При разработке финансовой стратегии используются следующие инструменты или методы:

- SWOT- анализ;
- PEST- анализ;
- SNW – анализ.

Важнейшим условием, которое определяет формирование финансовой стратегии страховой компании является «кардинальное изменение направлений страховой деятельности (постоянное обновление ассортимента страховых услуг, освоение новых рынков и внедрение новых технологии сбыта).

Таким образом, разработка эффективной финансовой стратегии необходимо для любой организации. Правильно разработанная финансовая стратегия позволяет страховым компаниям создавать, изменять и оптимально использовать финансовые ресурсы для достижения своих целей.

Список литературы:

1. Ансофф И. Стратегическое управление / сокр.пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 562 с.

2. Зотков О.М., Мурашкина И.Ю. ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXV междунар. науч.-практ. конф. № 25. – Новосибирск: СибАК, 2013.

3. Сафина Д.М., Сафина Л.М. Анализ трендов, как информационная база для разработки стратегии // Интеллект. Инновации. Инвестиции. -2018.- №2.- С.54-58.

4. Фандеева А.А. СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ // Студенческий: электрон. научн.

журн. 2018. № 20(40). URL: <https://sibac.info/journal/student/40/119460> (дата обращения: 29.11.2018).

5. ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС: <http://libraryno.ru/1-5-rol-finansovoy-strategii-v-razvitii-predpriyatiya-finanspolitikasimonenko/>

Контактный телефон: +79375211285