

**К вопросу о связях с общественностью в деятельности органов
муниципальной власти**

*Антипова Д. Корчина Н. , Урбанович О., – студенты 2 курса
направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики».
e-mail:ola.kola.urbanovich@mail.com
Россия, Самара*

Аннотация: в статье рассматриваются наиболее значимые аспекты коммуникаций граждан и муниципальной власти, анализируются формы обратной связи, нацеленные на решение социальных проблем в муниципалитетах.

Ключевые слова: местная власть, коммуникативная функция, обратная связь, связи с общественностью

Проблема связей с общественностью в органах местной власти является актуальной на сегодняшний день. Действительно, возникновение всевозможных уровней институтов по связям с общественностью не только в органах государственной власти, но и в органах местной власти обусловлены, прежде всего, процессами демократизации российского общества. В нашей стране, по мнению ученых, политические и социокультурные предпосылки становления гражданского общества, как основного ядра демократизации политических процессов, складывались на протяжении последних десятилетий двадцатого столетия. [1] Поэтому, собственно, необходимой составляющей организации диалога власти и общества, считаются как раз связи с общественностью, поскольку через различные каналы коммуникаций население пытается потребовать от органов местной власти внимания в решении своих проблем. Таким образом, можно отметить, что связи с общественностью выступают в качестве взаимосвязующего фактора по систематизации управления между социумом и органом власти.

На этот факт обращают внимание и ученые, анализирующие как теоретические основы коммуникации [2], так и рассматривающие проблему функциональности коммуникаций органов власти и социума [3].

Однако несмотря на целый пакет документов, принятых по вопросам транспарентности органов власти (и федерального, и регионального, и муниципального уровней): это, прежде всего, ФЗ от 6.10.2003г. №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»[4], а также ФЗ от 02.05.2006 №59 (в ред.от 27.12.2018г.) «О порядке рассмотрения

обращений граждан Российской Федерации» [5] в современных условиях значительно возрастает потребность в активизации PR-деятельности в органах местной власти. Предпосылки этому заключаются в демократических преобразованиях в РФ, которые привели к значимым изменениям в социальном устройстве общества.

Цели, задачи связей с общественностью в органах государственной власти и условия их воплощения на муниципальном уровне значительно отличаются от целей и задач связей с общественностью в органах местной власти, так как функциональность PR-подразделений в органах местной власти односторонняя.

В местных органах власти довольно развита коммуникативная функция, что гарантирует систематическое контактирование с населением, как раз поэтому ярко выражена проблема прямой зависимости между пониманием роли связей с общественностью и участием в управлении со стороны управления муниципалитета. Нужно хорошо понимать, что сами чиновники обязаны работать на общественность и выполнять свои права и прямые обязанности, а не население надлежит существовать для органов местной власти.

Достижение взаимопонимания с аудиторией, вполне вероятно, лишь только при наличии надежной обратной связи. В чем проявляется обратная связь? Основа эффективности коммуникации – это и есть обратная связь. Именно это направление и представляет собой наиболее слабое звено в деятельности муниципальных органов власти. К наиболее распространенным формам обратной связи мы можем отнести следующие формы:

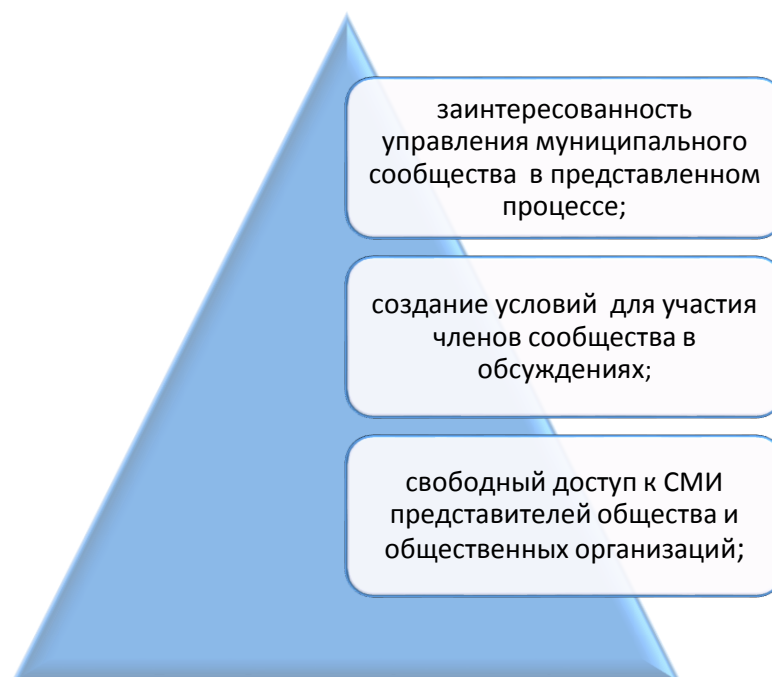
- 1) организация опросов общественного мнения по вопросам, имеющим важное значение для жителей муниципалитета;
- 2) проведение встреч и круглых столов для определенных групп населения;
- 3) организацию «горячих линий» с привлечением телевидения и радио;
- 4) активное участие в семинарах, дискуссиях и конференциях;
- 5) тесный контакт с бизнесменами, журналистами, известными учеными и представителями власти;

Все эти выше названные формы активно применяются сотрудниками муниципальных органов власти, за исключением организации семинаров для конкретных групп населения. Недостаток финансирования, как правило, является одной из причин, затрудняющих применение этой формы.

Реализация задач местного самоуправления с учетом меняющейся социальной обстановки, считается одной из значимых проблем по организации и проведению кампаний по связям с общественностью в муниципалитетах.

Вследствие этого, сотрудники муниципальных органов власти стремятся усилить коммуникативные функции и по возможности найти новые источники получения информации об общественном мнении населения, а также и наладить конструктивный диалог по наиболее значимым социальным

проблемам. Соблюдая следующие критерии можно активизировать граждан муниципалитетов



Привлечение общественности играет важную роль в принятии решений в осуществлении PR-деятельности, связанных с интересами различных групп граждан, проживающих в муниципалитетах. Также, чтобы создать атмосферу доверия и согласия, должна быть выработана концепция двусторонней коммуникации в администрации муниципального образования.

Для исключения проблем при организации компаний по связям с общественностью в муниципальных органах власти нужно действовать по трем направлениям:

- 1) Гарантировать информирование всей общественности и отдельных целевых групп.
- 2) Обеспечить эффективную обратную связь.
- 3) Заинтересовать общественность к рассмотрению и принятию решений, связанных с интересами всевозможных социальных групп.

Институты по связям с общественностью органов муниципального управления, являются главным инструментом мониторинга социальных интересов, на основании которого принимаются взвешенные и эффективные решения, о чем пишет в своей работе А. А. Марков. Исследователь отмечает, что подчас деятельность PR-подразделений в органах власти характеризуются такими чертами, как шаблонность, формализм и бюрократизм. Поэтому с целью повышения эффективности их деятельности ученый выделяет наиболее значимые направления в их деятельности:

«1) установление, налаживание, поддержание, развитие контактов с гражданами, социальными группами и организациями;

2) информирование местной общественности о существе совершаемых действий и принимаемых решений;

- 3) социально-политический мониторинг общественного мнения;
- 4) формирование и коррекция общественного мнения в интересах субъекта власти;
- 5) оперативный анализ и прогнозирование общественной реакции на действия должностных лиц и органа местной власти в целом;
- 6) разработка и осуществление аналитических исследований в пределах своей компетенции по социально-политической проблематике;
- 7) представительская деятельность;
- 8) организация и проведение специальных событий;
- 9) программирование и реализация PR-проектов»[6].

Таким образом, можно констатировать, что PR – это осознанное управление большим количеством информации и организация коммуникаций, в которой должна эффективно использоваться деятельность органов местной власти. Являясь значимой частью управления, PR-деятельность ориентирована на обеспечение ведущих стратегических целей в организации взаимодействия власти и общества. Таким образом, деятельность служб PR призвана содействовать развитию демократии, открытости власти и расширению информированности общества о деятельности местных органов власти.

Список использованной литературы

1. Андропова И. В. Политико-правовые и социокультурные условия становления гражданского общества в современной России. Саратов, 2004. - 297с. Адрес в Интернете: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19656083>
2. Андропова И. В., Голованова М. С. Теоретические основы коммуникации /Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. Материалы и доклады Международн.конференции. Самара, 2015. С. 19. Адрес в Интернете: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25788430>
3. Андропова И. В., Пиякина Т. Е. Политическая функциональность коммуникаций государственных структур и общества /Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. Материалы и доклады Международн.конференции. Самара, 2015. С. 38-42. Адрес в Интернете: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25788436>
- 4.ФЗ от 6.10.2003г. №131 Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ (ред. от 1.05.2019) Адрес в Интернете: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/
- 5.ФЗ от 02.05.2006 №59 (ред. от 27.12.2018г.) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» Адрес в Интернете: https://legalacts.ru/doc/59_FZ-o-porjadke-rassmotrenija-obrawenij-grazhdan-rossijskoj-federacii/
- 6.Марков ре А.А. Связи с ре общественностью в органах власти. ре Учебник. –М. ,ИНФРА-М, 2014. 190 с. Адрес в Интернете: <http://elitalitera.ru/wpcontent/uploads/2013/11/A-Markov-sviazi-s-obshchestvennostiu-v-organakh-vlasti.pdf>

Телефон - 89873251162