

## **Легкая промышленность Кыргызстана: реалии, проблемы и факторы развития**

### **Аннотация**

В статье дана общая характеристика ситуации в легкой промышленности Кыргызстана на основе анализа ключевых показателей и обоснована необходимость разработки и реализации мер по оказанию государственной поддержки отрасли. Определены факторы и первоочередные меры, способствующие развитию легкой промышленности как приоритетной отрасли национальной экономики.

### **Abstract**

The article provides a general description of the situation in the light industry of Kyrgyzstan based on an analysis of key indicators and substantiates the need to develop and implement measures to provide state support for the industry. Identified factors and priority measures contributing to the development of light industry as a priority sector of the national economy.

Ключевые слова: легкая промышленность, текстильное и швейное производство, конкурентоспособность, экспортный потенциал, экспортоориентированное развитие, кластерный подход

Keywords: light industry, textile and clothing production, competitiveness, export potential, export-oriented development, cluster approach.

Лёгкая промышленность традиционно является одной из стратегических отраслей экономики развивающихся стран. Это обусловлено тем, что отрасль характеризуется наименьшими барьерами для входа, высокой мобильностью производства, а производственный процесс в технологическом плане является сравнительно простым и гибким. Существенным фактором является и то, что это - высокоэффективное, быстро окупаемое производство, работающее, в основном, на отечественном сырье, и имеющее возможность быстрой смены ассортимента выпускаемой продукции при минимуме затрат. К тому же отрасль производит постельное бельё, одежду, обувь, то есть товары повседневного спроса.

Безусловно, данная отрасль имеет высокий потенциал для устойчивого развития в Кыргызстане. Поэтому вопросы развития лёгкой промышленности в республике имеют особую важность. В республике имеются условия для развития предприятий легкой промышленности, а именно текстильного, швейного, обувного производства, шерстяного производства, производства кожи и кожаных изделий, так как достаточно местных сырьевых ресурсов, таких как хлопок, шерсть, кожа и др. С вовлечением Кыргызстана в региональные экономические интеграционные объединения расширяются возможности для экспорта продукции легкой промышленности в страны ближнего и дальнего зарубежья.

К сожалению, в настоящее время сырье вывозится за рубеж по низким ценам. Данный процесс необходимо остановить, для этого требуется внедрение механизмов стимулирования производителей хлопка, шерсти, кожи и других видов сырья к реализации отечественным промышленным предприятиям для переработки. В частности, имеются условия для развития текстильно-швейной отрасли посредством создания малых и средних предприятий и промышленных кластеров. Спрос на продукцию текстильно-швейной отрасли имеет тенденцию к устойчивому росту на рынках России, Казахстана и других стран СНГ, в экспорт - к увеличению. При этом без соответствующего государственного регулирования и поддержки немыслимо достижение текстильно-швейными предприятиями высокого уровня экспортной ориентации [9].

На сегодняшний день доля легкой промышленности в общем объеме ВВП Кыргызстана составляет около 0,3%, а в общем объеме производства страны - 1,3%, несмотря на то, что страна экспортирует в основном золото и продукцию швейной и текстильной промышленности. Для изучения причин столь низкой доли отрасли, выяснения проблем ее развития необходимо провести анализ основных индикаторов и факторов развития легкой промышленности.

По данным официальной статистики объем производства продукции легкой промышленности Кыргызстана с 2005 года по 2012 год имел тенденцию устойчивого роста, и возрос почти в 4,5 раза (с 2,2 млрд. сомов до 9,2 млрд. сомов). С 2012 года по 2015 год имело место снижение выпуска продукции на предприятиях легкой промышленности (с 9,2 млрд. сомов до 4,9 млрд. сомов). При этом показатель объема производства швейной продукции, занимающей основную долю в общем объеме продукции отрасли, также имеет тенденцию к снижению (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика основных показателей легкой промышленности Кыргызской Республики за 2011-2016 годы

Показатели	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Объем производства продукции легкой промышленности (млн.сом)	7 420,60	9 252,70	7 430,20	5283,70	4896,40	5163,20
И.Ф.О. в %	149,5%	112,5%	83,5%	82,6%	88,7%	77,8%
в т.ч. Объем швейного производства (млн.сомов)	6 229,30	8 029,20	6 393,90	4414,90	3634,10	3621,50
И.Ф.О. в %	153,2%	117,0%	82,6%	76,4%	82,4%	80,0%
Количество предприятий	141	137	130	129	128	91
Численность занятых, тыс. человек	75,3	63,3	53,6	36	35	29,1
Поступление прямых иностранных инвестиций в легкую промышленность, в тыс. долларах США	1421,0	1 464,0	10 431,2	1 066,0	125,9	690,7

Источник: [6]

За анализируемый период времени наблюдается снижение количества предприятий и индивидуальных предпринимателей, работающих на патентной основе, а также численности занятых в легкой промышленности.

Динамику физического объема текстильного производства, производства одежды и обуви, кожи, прочих кожаных изделий с 2011 по 2016 годы рассмотрим на диаграмме (рис. 1).

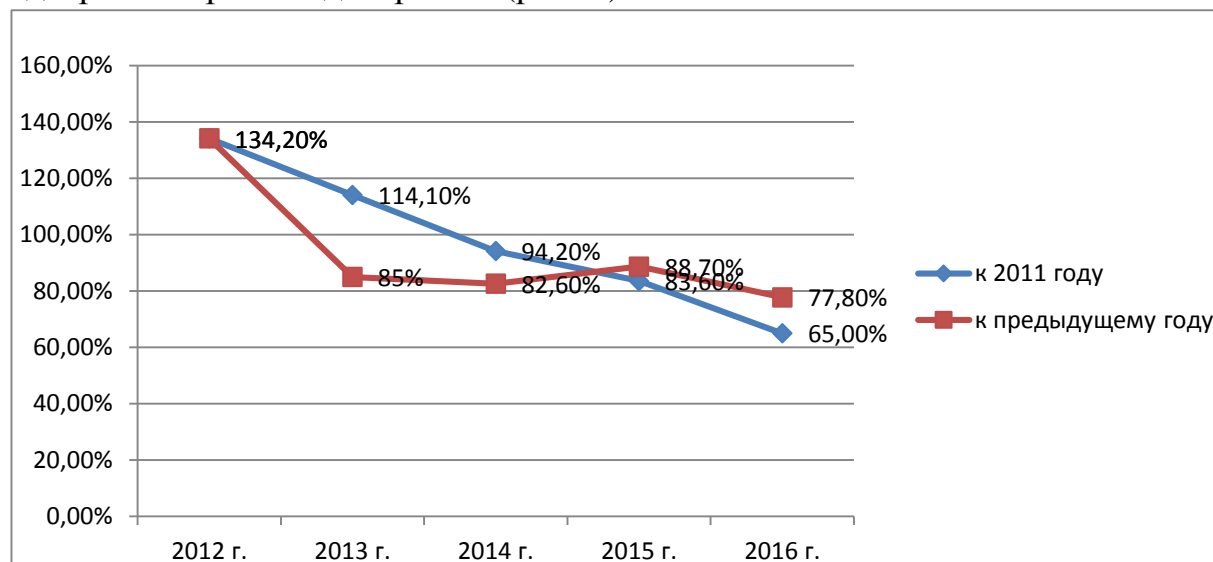


Рисунок 1. Индексы физического объема в текстильном производстве, производстве одежды и обуви, кожи, прочих кожаных изделий  
Источник: [3]

К сожалению, динамика объемов производства продукции легкой промышленности имеет устойчивую тенденцию к сокращению. В 2016 г. индекс физического объема текстильного производства, производства одежды и обуви, кожи, прочих кожаных изделий сократился по сравнению с 2011 г. на 35,0%, а с 2015 годом - на 22,2%.

В 2016 г. по сравнению с предыдущим годом уменьшились объемы производства: трикотажных чулочно-носочных изделий машинного и ручного вязания - на 37,5%, верхней одежды - на 10,6%, женской одежды - на 9,7%, постельного белья - на 17,1%, кожи из шкур крупного рогатого скота - на 13,3%, обуви - на 2,4%. Увеличение зафиксировано только в производстве кожгалантерейных изделий - на 29,7% [6].

Продукция легкой промышленности направляется в основном на экспорт в Россию и Казахстан через логистику оптовых рынков Кыргызстана и перевозки силами трудовых мигрантов. При этом следует отметить, что наша продукция ориентирована на потребителей со средним и низким уровнем доходов и завоевали устойчивую позицию в данной нише.

Динамика показателей экспорта товаров легкой промышленности за анализируемый период времени отражена в таблице 2.

Таблица 2 – Объемы экспорта продукции легкой промышленности Кыргызской Республики за 2012-2016 годы (в тыс. долл. США)

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	в 2016 к 2012 г. в %
------------	--------	--------	--------	--------	--------	----------------------

Хлопковое волокно	5 292,6	4 307,0	3 092,4	2 175,6	3 189,0	60,3
Хлопчатобумажная пряжа	1 477,7	512,7	-	-	-	
Ткани из искусственных текстильных материалов	1997,4	11,4	78,0	38,0	19,3	1,0
Готовые изделия из текстильных материалов	1 001,8	306,9	143,6	76,0	76,6	7,6
Ковры и прочие текстильные покрытия для полов	4,5	482,3	682,9	0,0	102,3	2273,3
Предметы одежды и одежные принадлежности	61 915,1	39 786,4	22 810,8	6 543,2	219,9	0,4

Источник: [2]

По данным таблицы видим, что и динамика, и структура экспорта произведенной продукции легкой промышленности, к сожалению, отрицательны. Показатели экспорта одежды, готовых изделий из текстиля и тканей в 2016 году сократились существенно. Если до 2015 года в структуре экспорта товаров легкой промышленности преобладали швейные изделия, то в 2016 году 88,4% всего объема экспорта продукции сектора занимало хлопковое волокно, а экспорт сырья крайне отрицательно для экономики.

Показатели импорта продукции легкой промышленности за этот же период, напротив, возросли в несколько раз. Наибольший рост (в 14 раз) отмечен по объему завезенных в страну предметов одежды и одежных принадлежностей (табл. 3).

Таблица 3 – Объемы импорта отдельных видов товаров за 2012-2016 годы (в тыс. долл. США)

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	в 2016 к 2012 г. в %
Оборудование для легкой промышленности, детали	1 002,9	1 142,2	579,2	1 966,2	4 336,7	432,4
Хлопчатобумажные ткани	55,1	13,6	-	181,8	211,4	383,7
Ковры и прочие текстильные покрытия для полов	3 500,3	8 554,1	4 902,0	505,9	1 388,7	39,7
Предметы одежды и одежные принадлежности	4 263,9	6 113,2	7 450,9	16 384,3	60 359,9	1415,6

Источник: [2]

Причинами отрицательной динамики показателей отрасли стало ужесточение конкуренции в связи с интеграцией с Кыргызстана в ЕАЭС, совпавшее с мировым кризисом, а также повышение Россией и Казахстаном требований к поставщикам нашей текстильной продукции.

В 2017 году положение в отрасли начало улучшаться. Вхождение в ЕАЭС, безусловно, оказало положительное влияние на показатели текстильно-швейной отрасли. В результате увеличения объемов сбыта и заказов на рынках основных экспортеров России и Казахстана (около 80% произведенной швейной продукции экспортируется в эти страны), а также отмены таможенного сопровождения кыргызских перевозчиков на территории Казахстана объемы текстильного и швейного производства возросли по сравнению с 2016 годом на 11,4%.

Статистические данные показывают, что доля прямых иностранных инвестиций в отрасль незначительна. Тем не менее следует отметить определенные сдвиги в данной области. Так, одним из крупных инвестиций является строительство компанией «Текстиль Транс» фабрики по выпуску полотна производительностью 10 000 тонн в год. Стоимость проекта составила 9,5 млн. \$, из которых 7,5 млн. \$, выделил Российско-Кыргызский Фонд Развития. Началось финансирование 2 этапа проекта, предполагающего строительство цеха по выпуску рулонных трикотажных тканей. Основными заказчиками трикотажных тканей станут отечественные швейники.

Для интеграции текстильных и швейных предприятий в республике реализуется инвестиционный проект «Технополис для текстильно-швейного производства», предусматривающий создание 10 тыс. рабочих мест и увеличение объемов продукции на 30%. В рамках проекта ОсОО «Индустриалпарк «Силк Вей», предполагающего создание 35 тыс. рабочих мест, планируется строительство 112 фабрик по производству швейной, текстильной и обувной продукции.

Ключевой задачей государства на ближайшую перспективу должно стать стимулирование отечественных производителей к выпуску конкурентоспособной, экспортоориентированной, инновационной продукции, а также заполнению внутреннего рынка[8].

В качестве факторов, тормозящих развитие отрасли, следует отметить:

- недостаточность финансовых ресурсов;
- технологическая и научно-техническая отсталость;
- слабость инновационной и инвестиционной деятельности;
- низкий уровень организации производства и менеджмента;
- высокая доля дешевых и незаконно завезенных импортных товаров.

Учитывая значимость и приоритетность легкой промышленности республики в национальной экономике, глубину и масштабы вышеизложенных и других проблем отрасли, предлагается реализация следующих механизмов и мер по их решению и развитию отрасли:

- совершенствование законодательства Кыргызской Республики по регулированию отношений производства и торговли, экспорта и импорта, тарифно-таможенного и налогового регулирования;

- оказание содействия техническому перевооружению и модернизации производства;

- реализация проектов по развитию сектора легкой промышленности;

- разработка и внедрение действенных механизмов и инструментов защиты отечественных товаропроизводителей от теневого производства и нелегального импорта, оказания государственной поддержки экспорту продукции;

• внедрение программ по возобновлению посевов хлопка и производства шелка, по развитию животноводства как отечественной сырьевой базы шерсти и кожи.

Промышленная политика государства должна быть направлена на:

- повышение конкурентоспособности промышленной продукции, увеличению экспорта;
- создание условий для инновационной и инвестиционной деятельности в промышленности, благоприятного инвестиционного климата и привлечения инвесторов;
- обеспечение доступности кредитов и лизинга для обновления производственной мощности, модернизации технологий и оборудования;
- подготовку квалифицированных кадров, повышение квалификации специалистов;
- создание логистических центров, технополисов, технопарков, промышленных кластеров[4].

Таким образом, в современных условиях интеграции Кыргызстана в региональные и международные экономические объединения требуется разработка, научное обоснование и реализация мер по развитию легкой промышленности как одной из приоритетных отраслей народного хозяйства.

#### **Использованные источники:**

1. Алмакунова Р. Глава Ассоциации «Легпром» озвучил проблемы легкой промышленности Кыргызстана [Электронный ресурс] //Кабар. – 2018. - 8 июня
2. Деятельность предприятий с иностранными инвестициями в Кыргызской Республике 2012-2016 гг. [Текст]: стат. сборник. – Бишкек: Нацстатком Кыргызской Республики, 2017
3. Сектор легкой промышленности Кыргызской Республики. Аналитическая справка Агентства по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.invest.gov.kg/en/news>. – 2018 Г.
4. Индина М. Легпром Кыргызстана: как изменилась ситуация в отрасли после вступления в ЕАЭС? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knews.kg>. - 27.06.2017
5. Малышева В. Динамика промышленного производства нашей страны опережает темпы всех стран ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vesti.kg>
6. Промышленность Кыргызской Республики 2012-2016 гг. [Текст]: стат. сборник. – Бишкек: Нацстатком Кыргызской Республики, 2017
7. Хамзаева А.М. Роль государства в управлении системой жизнеобеспечения населения [Текст] / Международный теоретический и научно-практический журнал «Известия Исык-Кульского форума БАЦА». – Б., 2014. – №1(4). – С. 48-54.
8. Хамзаева А.М., Мамытова К.К. Факторы экономического развития некоторых стран: уроки для Кыргызстана [Текст] // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 9-3 (86). - С. 112-114.
9. Ermekbaeva S. Промышленность Кыргызской Республики и экономический рост [Текст] // International conference on Eurasian economies. - 2012. - стр. 496.