

УДК 336.1

**Выявление и анализ поверхностного уровня организационной культуры
ВУЗа
(на примере МГУ им. Н.П. Огарева)**

*Пакина М.В., магистрант кафедры
«Менеджмент»
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
e-mail: sweet22.10@mail.ru
Россия, Саранск*

Высшие образовательные учреждения представляют особый интерес для изучения в рамках организационно-культурного подхода. Описываемые для предприятий феномены организационной культуры имеют место и в этих учреждениях с учетом специфики деятельности университетов.

Мордовский государственный университет создан 2 октября 1957 года на базе организованного 1 октября 1931 года Мордовского государственного педагогического института. Его создание означало качественно новый шаг в развитии высшего образования Мордовии. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 812-р в отношении МГУ имени Н. П. Огарева установлена категория «национальный исследовательский университет».

В настоящее время МГУ им. Н. П. Огарева - один из крупных центров высшего образования, науки и культуры Российской Федерации. В университете сложился квалифицированный профессорско-преподавательский коллектив, в котором доля лиц с учеными степенями и званиями составляет 80,2%. Численность профессорско-преподавательского состава в физических лицах (без совместителей) в университете – 1569 чел, в т.ч. профессоров, докторов наук – 227 чел., доцентов, кандидатов наук – 1032 чел. Доля докторов наук, профессоров оставила 14,47%, кандидатов наук, доцентов – 65,78%. 85 из 132 кафедр университета возглавляют доктора наук, профессора.

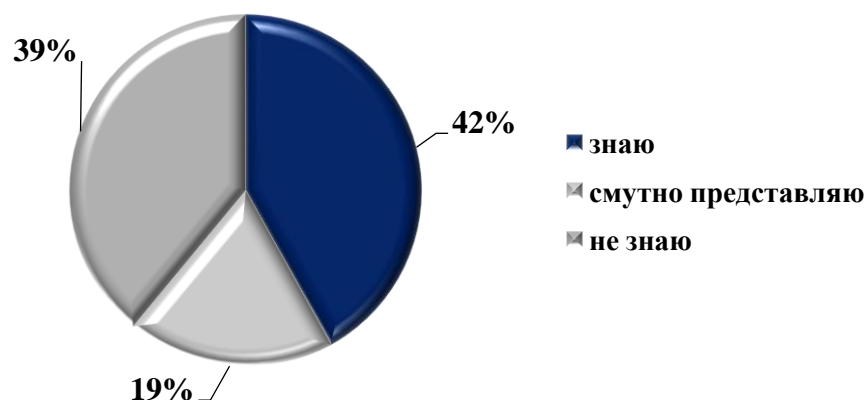
Студенты являются неотъемлемой частью университета. На 2013 год их общее количество составило 19746 человек (100%), в том числе: обучающихся на госбюджетной основе – 12953 чел (65,59%), на платной – 6437 чел (32,6%), иностранцев – 356 чел (1,81%).

Изучение организационной культуры образовательных учреждений (в данном случае университетов) дает возможность объяснить многие протекающие в них процессы. Поэтому изучение организационной культуры университетов является важным аспектом рассмотрения их как организаций.

Для целостного описания организационной культуры используются самые различные методы – интервью, анкетные опросы, анализ документов и исторических данных, полевое наблюдение (наблюдение за непосредственной жизнью организации в течение длительного времени). Технология оценки организационной культуры включает в себя исследование поверхностного, организационного и внутреннего уровней. Первое впечатление, которое складывается в момент прихода или знакомства с той или иной организацией, формируется на основе восприятия ее внешнего вида и поведения сотрудников. Дизайн помещений, степень использования фирменного стиля, символики внутри организации, стиль одежды сотрудников, профессиональный сленг и т. п. являются первыми видимыми проявлениями организационной культуры для постороннего посетителя.

В МГУ им. Н.П. Огарева с 20 января по 3 марта 2014 года проводился конкурс на создание дизайн - макета флага МГУ имени Н.П. Огарева, в котором могли принять участие сотрудники, преподаватели, студенты, а также все желающие.

Знаете ли Вы миссию университета?



Мордовский государственный университет – родоначальник высшего образования Республики Мордовия. Созданный в 1931 году как учебный институт, к началу XXI века он превратился в известный, динамично развивающийся образовательный, научный и культурный центр России.

Решением Правительства РФ в 2010 году в отношении университета установлена категория «национальный исследовательский университет». Национальный исследовательский университет является новой институциональной формой организации научной и образовательной деятельности, базирующейся на принципах фундаментальности, креативности, непрерывности и преемственности, качества, интеграции науки, образования и воспитания.

Университет высоко ценит статус национального исследовательского университета, позволяющий проводить широкий спектр фундаментальных и прикладных исследований, формировать известные в России и за рубежом научные школы, обеспечивать эффективный трансфер технологий, разрабатывать и реализовать образовательные программы, направленные на подготовку, переподготовку кадров высшей квалификации, являющихся элитой бизнеса и российского общества.

Университет видит свое предназначение в утверждении идеалов свободы и демократии, решении задач модернизации российского общества. Университет как сообщество ученых, преподавателей, сотрудников и

студентов поддерживает дух академических свобод и высокий уровень корпоративной культуры.

Университет стремится к интеграции в мировую систему высшего образования, в европейское пространство научных исследований и знаний, сохраняя при этом лучшие традиции отечественной системы образования.

Университет формирует и поддерживает стремление научно-педагогического персонала и студентов к непрерывному обновлению знаний, их интеллектуальную и социальную активность, потребность в служении обществу, осознание ответственности за будущее России.

Статус национального исследовательского университета и необходимость реализации его стратегических целей предъявляют высокие требования к системе управления, призванной обеспечить:

- высокое качество образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности;
- преемственность традиций и гибкое, адаптивное реагирование на изменение факторов внешней и внутренней среды;
- партнерство для поддержки качества, креативности и инноваций с федеральными, региональными и муниципальными органами власти, реальным сектором экономики и институтами гражданского общества;
- принятие эффективных управленческих решений на основе баланса потребностей всех заинтересованных сторон;
- активное вовлечение персонала и студентов в реализацию принципов корпоративной и социальной ответственности;
- поступательное устойчивое развитие.

Деятельность университета основывается на многоканальном финансировании, на повышении эффективности использования материальных, информационных, финансовых ресурсов и человеческого капитала.

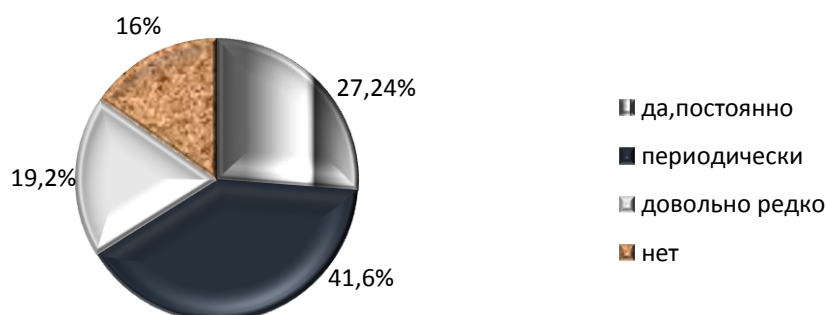
Университет намерен и далее сохранять и укреплять статус ведущего высшего учебного заведения России и соответствовать облику научно-образовательного центра мирового уровня.

Реализация ПНР «Энергосбережение и новые материалы» предполагает:

- разработку принципиально новых экологически чистых энергосберегающих источников оптического излучения, материалов и компонентов для нового поколения устройств радиотехники, оптоэлектроники, силовой электроники на базе широкозонных полупроводников;
- разработку и синтез новых материалов для волоконной оптики и лазерной техники;
- создание микрокристаллических порошков и новых материалов с уникальными оптическими, прочностными и теплопроводящими свойствами;
- разработку перспективных биотехнологий с использованием наноразмерных частиц;
- разработку импульсных систем тепловодоснабжения;
- создание новых строительных материалов и энергосберегающих технологий их производства.

Реализация направления «Фундаментальные и прикладные исследования в области финно-угроведения» включает исследование истории формирования и развития финно-угорских народов, их мировоззренческих, языковых, литературоведческих, фольклорных особенностей, социального, экономического, конфессионального и правового многообразия, финно-угорского народного художественного творчества, проблем здоровья финно-угорских народов.

"Принимаете ли Вы участие в мероприятиях, проводимых в университете?"



Таким образом, мы выявили лишь поверхностный уровень организационной культуры университета. Для более глубокого изучения, было проведено анкетирование студентов МГУ им. Н.П.Огарева и опрос преподавательского состава. Результаты исследования будут рассмотрены более подробно в следующих пунктах.

Литература:

1. Шахбанов Р.Б. Региональный экономический рост: анализ факторов.//Актуальные вопросы современной экономики. – №2-2013г.С.40-49.
2. Касимова Д.М. Перспективы социально-экономического развития России.//Актуальные вопросы современной экономики. -№4 -2014г.С.421-428.