

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Байбатырова А.М., студентка 4 курса
«Учёт и Аудит»
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
E-mail: amb93@mail.ru
г. Москва, Российская Федерация*

Текущие экономические условия нельзя назвать способствующими развитию российской экономики, они скорее трудные. Трудные для всех – для крупного бизнеса (как международного, так и отечественного), для малых и средних предприятий и для государства в целом. Последствия так называемых «санкций», падение курса рубля по отношению к иностранной валюте, - эти и другие вытекающие из них события, - способны наносить урон отдельным отраслям экономики, регионам страны и ведут к растущей безработице.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в такой ситуации выступают решением некоторых перечисленных проблем. МСП оказывает стабилизирующее воздействие на производство, обеспечивая экономически активное население рабочими местами, либо потенциальной возможностью получить эти рабочие места. Кроме того, предпринимательство всегда ориентировано на потребителя и возникает там, где потребности рынка не удовлетворены. Так поддерживаются оптимальные хозяйственные пропорции в экономике, и формируется экономическая основа среднего класса.

Во всех развитых странах мира малому и среднему бизнесу отводится значительное место в экономике страны, в генерировании внутреннего продукта. К примеру, в США доля малого бизнеса в ВВП составляет более 40%. Такой объем объясняется не большими доходами предприятий, а большим количеством малых предприятий с небольшими доходами, которые в совокупности значительно влияют на экономику США. Для сравнения по

данным Росстата в России доля МСП (без учета микропредприятий и индивидуальных предприятий) составляет лишь 12-15%.

Анализируя политику государственной поддержки МСП, можно прийти к выводу, что государством за последние несколько лет предпринят комплекс мер для достижения цели. К 2015 году существует огромное количество государственных программ, обеспечивающих поддержку и развитие МСП. Поддержка может проявляться в форме выделения денежных субсидий, прохождения обучения или «бизнес – инкубаторов», льготное налогообложение, льготный аутсорсинг, участие в специализированных выставках и ярмарках и проч. Более того, банки предлагают специальные программы кредитования малого бизнеса. Правда стоит отметить, что зачастую МСП не получает такие кредиты вследствие их необеспеченности.

Меры, предпринимаемые государством, имеют положительные задатки, которые могли бы привести к успеху МСП. Однако, практическое применение и воплощение этих мер оставляет желать лучшего. Почему данная политика не имеет должного воплощения, почему нет эффекта от нее?

Наиболее объяснимыми причинами можно назвать бюрократический характер всех выполняемых процедур для МСП, коррупция, которая устанавливает свои «правила игры» и отсутствие пропаганды МСП для населения. Решив организовать свое малое предприятие, предприниматель сталкивается с рутинными длительными бюрократическими процедурами, которые начинают сопровождать его предприятие с самого начала. Многие предприниматели, не желающие проходить такие длительные этапы, решают свои проблемы посредством коррупции, другие же просто не решаются начинать свой «стартап», поскольку нет должной поддержки в муниципальных органах власти и т.д. На сегодняшний день предпринимательство не является привлекательной сферой для населения, большинство предпочитает работать по найму, не имея дополнительной ответственности и лишних забот.

Среднее и малое предпринимательство России находится в сложной ситуации, но после того, как государство задало цель на импортозамещение,

многие предприятия стали себя чувствовать увереннее, поскольку начали получать государственную поддержку в виде субсидий и облегчения налогового бремени.

Подводя итог, хочется отметить, что Россия – великая страна, с огромным потенциалом для дальнейшего развития. Поддержка МСП является одним из условий экономического роста страны. Однако, государство часто рассматривает проблемы и решения к ним формально. В ситуации с МСП формальное отношение к проблеме не даст желаемого результата, а значит необходимо сконцентрировать все усилия на тех проблемах, которые замедляют применение мер по поддержке МСП. Устранив бюрократический механизм, сократив коррупционную составляющую и привлекая внимание населения к МСП можно будет уверенно говорить об эффективной поддержке государством МСП.

Список использованной литературы:

1. МСП в глобальном мире. Гальцева Ю.А. стр. (129-140);
2. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" (ПБУ 10/99), утвержденное Приказом Минфина России от 6 мая 1999г. №33н (в ред. от 30 марта 2001г.);
3. Положение по бухгалтерскому учету "Информация по прекращаемой деятельности" (ПБУ 16/02), утвержденное Приказом Минфина России от 2 июля 2002г. №66н;
4. Чванов Р.А. Тенденции изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства в России.//Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2014. № 2. С. 151-155.
5. Жура С.Е. Система управления развитием малого бизнеса на федеральном уровне.//Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2014. № 2. С. 156-160.