

Современные тенденции развития международного туризма

*Толчинская М. Н., к.э.н., доцент
кафедры «АХД и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»,
Россия, г. Махачкала, e-mail: margulja3@rambler.ru*

Тенденции современного развития международного туризма, и государственная политика в этой отрасли вызывают большой интерес со стороны потенциальных потребителей туристических услуг, учёных в сфере экономики, субъектов туристической деятельности, а также у государств разных стран в сфере регулирования и развития туризма. Ввиду того, что международная туристическая индустрия является одной из важнейших отраслей экономики, она оказывает влияние на культурное, экономическое и социальное развитие регионов и стран мира. Мы можем увидеть тенденцию его влияния на формирования ВВП. Согласно данным ВТО (UNWTO) в 2016 году, данная индустрия заняла 9 % мирового валового продукта. Также, международный туризм выступает источником валютных поступлений для многих стран и является средством для обеспечения их занятости.

Основной задачей современной тенденции и перспективы развития международного туризма является повышение уровня благосостояния людей с помощью повышения спроса на туристические услуги и расширения их разнообразия.

В эпоху, когда человек и его знания являлись главным фактором развития общества, большое внимание уделялось обучению и развитию личности, благодаря чему туризм был средством познания мира, самореализации, расширение кругозора и получения новых знаний. С появлением нового типа потребителя туристического продукта на рынке туристических услуг, который ориентируется на впечатления, познание, самовыражение и в меньшей степени — на материальные ценности, появляются новые виды туристических услуг.

Новому туристу присущи высокий уровень осведомленности и образования, требовательность к комфорту и качеству услуг, культурная осведомленность, индивидуализм, экологизация сознания, спонтанность в принятии решений, физическая и умственная активность на отдыхе.

В соответствии с этим появляются:

1. новые виды туристского продукта;
2. происходит индивидуализация туристского продукта;
3. осуществляется переход от рынка «производителя» к рынку «потребителя», который диктует свои условия и требования.

Основными направлениями в настоящее время, влияющими на развитие туристических услуг являются геополитические, экономические,

демографические, научно-технические, экологические, социально-культурные, организационные и по эффекту воздействия: стимулирующие и сдерживающие факторы.

Особенность таких условий, в которых формируется туристическое предложение, определяют, с одной стороны, глобализационные тенденции и обострение конкуренции, а с другой — трансформация туристического спроса.

Туризмом можно назвать «форму временного выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях и (или) для удовлетворения познавательных интересов в свободное время или в профессионально-деловых целях без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания». А под международным туризмом принято понимать путешествие людей за пределы своего региона и родной страны по разным причинам, таким как рекреационные, оздоровительные, деловые и т. д.

В свою очередь, международный туризм разделяют на въездной и выездной. Выездной туризм предполагает путешествие лиц за пределы своей страны по отношению к месту своего проживания, въездной же туризм — путешествие лиц, за пределами своей страны, но уже по отношению к стране пребывания. Другими словами, одно и то же путешествие с пересечением границы будет выступать одновременно как выездным, так и въездным туризмом. В зависимости от того, как экономически влияет туризм на страны и регионы, его принято делить на активный и пассивный. Первый является фактором ввоза валюты в страну, второй — вывозом денег из страны.

Как мы знаем, развитие международного туризма приводит к развитию экономической инфраструктуры страны и мирных процессов. Таким образом, международный туризм следует рассматривать, сообразуясь с экономическими отношениями отдельных стран. На сегодняшний день международный туризм наибольшее развитие получил в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70% мирового туристического рынка и около 60% валютных поступлений. Примерно 20% приходится на Америку, менее 10% — на Азию, Африку и Австралию.

Всемирная организация по туризму выделяет страны, которые являются преимущественно поставщиками туристов (США, Бельгия, Дания, Германия, Голландия, Новая Зеландия, Швеция, Канада, Англия) и страны являющиеся, в основном, принимающими туристов (Австралия, Греция, Кипр, Италия, Испания, Мексика, Турция, Португалия, Франция, Швейцария). Согласно Уставу Всемирной туристической организации (ВТО), целями её деятельности являются поощрение туризма как средства экономического развития и международного взаимопонимания для обеспечения мира, благосостояния, уважения и соблюдение прав человека независимо от расы, пола, языка и религии, а также соблюдение интересов развивающихся стран в области туризма.

ВТО приняла ряд деклараций в области международного туризма, среди которых:

1. Документ Акапулько (1982);
2. Манильская декларация о туризме в мире (1980);
3. Хартия по туризму и Кодекс поведения туриста (София, 1985);

4. Гаагская декларация по туризму (1989).

По данным Ростуризма в 2018 году количество иностранных туристов возросло на 18%, а города-организаторы Чемпионата Мира посетило почти 5 миллионов гостей.

Наибольшее количество туристов в первое полугодие 2018 года приехало из Китая – 216 тысяч человек (на 18 % больше, чем в 2017 году), затем следует Южная Корея – 34 тысячи человек (на 48 % больше, чем в 2017 году). Существенно возрос турпоток из стран Евросоюза:

1. Германии – 58 тысяч человек,
2. Франции – 32 тысячи,
3. Италии – 27 тысяч,
4. Великобритании – 20 тысяч,
5. Испании – 10 тысяч.

Это больше на 9, 7, 4, 5 и 25 %, по сравнению чем в прошлом году.

Все больше иностранных гостей отправляется в города-организаторы ЧМ-2018. В июне было принято почти 5 миллионов человек в России:

- Москва – 2,7 миллионов человек,
- Санкт-Петербург – 600 тысяч,
- Сочи – 519 тысяч,
- Самара – 22 тысячи,
- Ростов-на-Дону - 190 тысяч,
- Казань - 180 тысяч,
- Екатеринбург - 165 тысяч,
- Саранск - 160 тысяч,
- Калининград - 130 тысяч,
- Нижний Новгород - 120 тысяч,
- Волгоград - 111 тысяч.

Таким образом, основываясь на нынешних тенденциях и экономических перспективах, группа экспертов UNWTO прогнозирует, что международные туристские поступления во всем мире будут расти в пределах 4–5% в 2018 году. Это выше ранее прогнозируемого среднего показателя на 3,8%.

Исследовав международный туризм на глобальном, региональном и локальном уровнях, можно сделать вывод, что тенденция развития туризма в мире неравномерно, то есть, это зависит от развития социально-экономического уровня отдельных стран и регионов, что сказывается на их развитии.

Список литературы

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект пресс, 2017. - 470 с.
2. Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. - М.: МПСИ, 2018. - 560 с.

3. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 412 с.

4. Кумакова А.М., Юнусова Д.А. Становление и организация международного аудита // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. 2017. № 6. С. 37-40.