

## **СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна*

*Яникова Вагидат Зауровна*

*Дагестанский государственный университет*

*Россия, г. Махачкала*

*e-mail: aminat.1967@mail.ru*

В Федеральном Законе № 209 – ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [1] говорится, что он направлен на реализацию установленного Конституцией РФ права граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство обладает рядом преимуществ, к которым относятся:

- оперативная адаптация к условиям хозяйствования;
- независимость действий, гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- небольшая доля затрат на управление;
- большая возможность реализовать свои идеи, проявить свои способности;
- относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и др.

Высокий уровень личной мотивации руководителя в достижении успеха своего предприятия, обуславливает высокую склонность к сбережению и инвестированию. Малые предприятия лучше информированы об уровне спроса на местных рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей. Малые предприятия содействуют подготовке профессиональных работников и распространению практических знаний.

Однако, как показывает практика, малому предпринимательству присущи и определенные недостатки, среди которых:

- более высокий уровень риска, что обуславливает высокую степень неустойчивости положения на рынке; большая зависимость от крупных компаний;
- ошибки в управлении собственным делом
- слабая компетентность руководителей, повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
- в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов; неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов) и др.

Отмеченные недостатки и неудачи в деятельности субъектов МСБ определяются как внутренними, так и внешними условиями их функционирования. Большинство неудач можно увязать с менеджерской неопытностью или профессиональной некомпетентностью собственников. Кроме того неравноправное положение субъектов малого предпринимательства по сравнению с крупными предприятиями и отсутствие соответствующей нормативно-правовой базы являются одними из основных сдерживающих факторов [2].

Основные принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сформулированы в ч. 1 ст. 14 Закона № 209-ФЗ:

- 1) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- 2) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным федеральными, региональными и муниципальными программами развития субъектов малого

и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах;

4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

5) открытость процедур оказания поддержки.

Цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации сформулированы в ч. 2 ст. 6 Закона № 209-ФЗ следующим образом:

1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;

2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) обеспечение занятости населения;

7) увеличение доли производимых товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета [3].

Велика роль малого предпринимательства в решении таких важных социальных проблем как занятость, ликвидация безработицы, повышение социальной активности населения. Эти проблемы в настоящее время очень остро стоят в большинстве районов и городов страны. По оценкам

специалистов, создание одного рабочего места на малых предприятиях в России обходится в 10 раз дешевле, чем на крупных предприятиях. Таким образом, малое предпринимательство как творческое проявление экономической инициативы людей, может стать решающим фактором экономической стабилизации в стране через создание новых рабочих мест.

Малое предпринимательство, как новое явление социально-экономической жизни российских районов и городов, ориентировано в первую очередь на местные рынки товаров, работ и услуг, поэтому местные власти должны быть заинтересованы в развитии предпринимательской деятельности на подведомственной территории [2].

### **Список литературы**

1.Федеральный закон РФ «О развитии среднего и малого предпринимательства в РФ» от 24. 07. 2007г. № 209-ФЗ// [Электронный ресурс] Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс»;

2. Бородатов Б.О. Особенности развития и функционирования малого предпринимательства в системе экономических отношений региона на примере Московской области. [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://www.fpa.su>;

3.Малый и средний бизнес: особенности функционирования. [Электронный ресурс] Режим доступа- <http://asbr.org/biblioteka/biblioteka-semejnego-biznesa/1164-malyj-i-srednij-biznes-osobennosti-funkczionirovaniya>.

4. Шахбанов Р.Б. Анализ состояния и оптимизация отраслевой структуры малого предпринимательства в Республике Дагестан.//Вестник Дагестанского государственного университета. 2004. № 2. С. 31-34.