

Основные показатели анализа экономической эффективности малых предприятий

Линник А. А., студентка

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Научный руководитель: Бубновская Т.В.

кандидат экономических наук, доцент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

e-mail: nastenka_neo96@mail.ru

Россия, Владивосток

Переход к рыночной экономике требует радикальных преобразований структуры общественного производства, направленных на преодоление монополизма и развитие конкуренции. Как подтверждает мировой опыт, решение данной задачи невозможно без развития малого предпринимательства.

Развитие малого предпринимательства стало одним из ключевых факторов экономического роста и научно-технического прогресса во многих развитых странах Запада и Востока.

Повышение интереса к практическому использованию малых предприятий в некоторых сферах общественного производства достаточно четко проявилось в России. Предприятия малого бизнеса в современных условиях могут одновременно обеспечить как значительный рост экономики, так и товарное наполнение рынка страны.

Таким образом, стремление изучить деятельность малых предприятий вызвано желанием изменить к лучшему состояние экономики страны, что привело к изучению эффективности деятельности малых предприятий и методик ее оценки.

Методика для оценки деятельности малого предприятия должна быть максимально адаптирована к возможностям и потребностям предприятия.

Разработка такой методики является актуальной проблемой экономической науки и практики.

При анализе экономической эффективности деятельности малых предприятий применение общих методов и приемов приводит к неверному пониманию экономической ситуации. Это не дает возможность сформировать точное положение дел в деятельности предприятия и его эффективности.

При анализе следует учитывать, что предприятие занимает относительно небольшую долю рынка, управление осуществляется собственником или собственниками лично и часто совмещается с другими функциями на предприятии, что свидетельствует об отсутствии должного управленческого опыта, времени для прогнозирования и планирования, и, как следствие, сформированных тактических и стратегических целей, т.е. большинство компаний не думают о развитии и не имеют плана действия на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Также ограниченный доступ к

рынку финансовых ресурсов не позволяет развиваться предприятию более динамично.

Таким образом, учитывая все особенности малого бизнеса, целью анализа должна выступать оценка особо значимых показателей для определения эффективности деятельности предприятия. Более глубокий анализ не будет отражать действительность в разрезе меняющегося рынка и ситуации вокруг предприятия, а также будет занимать самый ценный и невозполнимый ресурс – время.

Выделяя наиболее общие и конкретные показатели, оценка которых даст наиболее четкое представление об эффективности деятельности организации, следует учитывать анализ имущественного положения, оценку рентабельности, платежеспособности и ликвидности.

Имущественное положение – это сумма средств компании и их источников по их видам. В оценке имущественного положения следует исследовать ряд наиболее важных показателей, представленный в таблице 1. Таблица 1 – Показатели имущественного положения

Показатели	Способ расчета показателя	Характеристика показателя
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Отношение собственных оборотных средств компании к величине оборотных активов.	Показывает долю оборотных активов компании, финансируемых за счет собственных средств предприятия.
Рентабельность активов	Отношение чистой прибыли к сумме активов.	Характеризует степень эффективности использования имущества организации.
Коэффициент финансового левериджа	Соотношение заемных средств и суммарной капитализации.	Характеризует степень эффективности использования компанией собственного капитала.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости.

Улучшение финансового положения предприятия невозможно без эффективного управления оборотным капиталом, основанного на выявлении существенных факторов и мер по обеспечению предприятия собственными оборотными средствами.

Рентабельность активов – это обобщенный показатель рентабельности, отражающий величину прибыли на единицу стоимости капитала (всех финансовых ресурсов организации независимо от источников финансирования). Данный показатель называют нормой прибыли.

Коэффициент финансового левериджа показывает долю собственного капитала компании в активах. Чем выше этот показатель, тем больше предпринимательский риск организации. Чем больше доля заемных средств,

тем меньше предприятие получит прибыли, поскольку часть ее уйдет на погашение кредитов и выплату процентов.

Компанию называют финансово зависимой, если большую часть пассивов составляют заемные средства. Коэффициент капитализации такой компании будет высоким. Компания, финансирующая собственную деятельность своими средствами, финансово независима, коэффициент капитализации низкий.

Коэффициент капитализации важен для инвесторов, рассматривающих данную компанию, в которую можно вложить средства.

Оценка рентабельности важна для малого предпринимательства, так как данный показатель находится на критических отметках и важно своевременно принять меры, чтобы не допустить убыточности.

В таблице 2 представлены основные показатели рентабельности необходимые для анализа экономической эффективности деятельности малых предприятий.

Таблица 2 – «Показатели рентабельности»

Показатели	Способ расчета показателя	Характеристика показателя
Рентабельность продукции	Отношение балансовой прибыли от реализации к сумме затрат на производство и реализацию продукции.	Показывает сколько предприятие получает прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции.
Рентабельность собственного капитала	Отношение чистой прибыли от реализации к среднегодовой стоимости собственного капитала..	Показывает величину прибыли, которую получит предприятие на единицу стоимости собственного капитала.
Рентабельность основной деятельности	Отношение балансовой прибыли от реализации к среднегодовой стоимости всего инвестированного капитала.	Показывает величину прибыли, которую получит предприятие на единицу стоимости капитала.

Динамика рентабельности продукции говорит о необходимости пересмотра цен или усилении контроля над себестоимостью продукции. Довольно часто малые предприятия не учитывают данный показатель, а ориентируются на цены конкурентов, что исключает возможность ценовой конкуренции и во многом ограничивает динамику развития предприятия.

Рентабельность собственного капитала – главный показатель для стратегических инвесторов. Показатель определяет эффективность использования капитала, инвестированного собственниками предприятия.

Рентабельность деятельности предприятия отражает достигнутый в компании баланс экономических интересов внутренних и внешних участников бизнеса.

Далее перейдем к понятиям платежеспособность и ликвидность (таблица 3). От степени ликвидности баланса предприятия зависит и его

платежеспособность. Ликвидность характеризует краткосрочную платежеспособность, возможность реализации и превращения материальных ценностей в деньги.

Таблица 3 – «Показатели платежеспособности и ликвидности»

Показатели	Способ расчета показателя	Характеристика показателя
Коэффициент общей платежеспособности	Отношение активов предприятия (за вычетом долгов учредителей и оценочных резервов) к обязательствам предприятия.	Характеризует способность покрыть все обязательства предприятия (краткосрочные и долгосрочные) всеми его активами..
Коэффициент текущей ликвидности	Отношение активов предприятия к краткосрочным обязательствам предприятия.	Характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет только оборотных активов.
Коэффициент абсолютной ликвидности	Отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам.	Показывает, какая доля краткосрочных долговых обязательств будет покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов.

Коэффициент общей платежеспособности относится к группе коэффициентов ликвидности и является один из основных параметров, отображающий долю капитала, вложенного владельцем компании в имущество, а также степень независимости предприятия от заемных средств.

Чем больше значение коэффициента текущей ликвидности, тем лучше платежеспособность предприятия. Этот показатель учитывает, что не все активы можно продать в срочном порядке.

Коэффициенты ликвидности представляют интерес, как для руководства предприятия, так и для внешних субъектов анализа, высокий значение данных коэффициентов позволяет ставить тактические и стратегические цели, а так же положительно отражается на поисках инвесторов.

Обобщая выше изложенное, следует подытожить, что приведенный комплекс показателей подойдет для различных пользователей и не потребует значительный объем информации, значительных усилий для его расчета, что является привлекательным для руководителей малых предприятий. Благодаря такому комплексу будут оценены особо значимые показатели для определения эффективности деятельности организации.

Список литературы:

1. Осипов В. А. Ключевые факторы развития и современная структура предпринимательства в России // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 3-1 (80-1). – С. 541-544.

2. Конвисарова Е. В., Семенова А.А. Особенности методического инструментария анализа финансового состояния субъектов малого бизнеса // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса. – 2017. – №1. – С. 86-94.