

УДК 330

**Особенности формирования финансового результата в
транспортных компаниях**

Василенко М.Н., д.э.н., доцент

Куц Д.А., студент кафедры

«Экономика»

*ВГУЭС «Владивостокский Государственный университет экономики и
сервиса»*

e-mail: Kucz_1997@inbox.ru

Россия, Владивосток

Аннотация. Прибыль представляет собой положительный финансовый результат работы предприятия и основной показатель оценки его хозяйственной деятельности, поскольку в ней аккумулированы все потери, расходы, доходы, обобщены результаты хозяйственной деятельности. По прибыли может быть определена рентабельность, изучена эффективность

Актуальность темы работы состоит в том, что в условиях отношений рыночного характера основная цель предпринимательства заключается в получении прибыли. Именно прибыль обеспечивает организации возможность самофинансирования, удовлетворения социальных и материальных потребностей собственника работников и капитала; на основании налога на прибыль формируются бюджетные доходы.

Ключевые слова: финансовый результат, анализ, прибыль, себестоимость, услуги, транспортные компании

Features of formation of financial results in transport companies

Annotation. Profit is a positive financial result of the enterprise and the main indicator for assessing its economic activity, since it accumulates all losses, expenses, income, summarizes the results of economic activity. Profit can be determined by profitability, studied efficiency

The Relevance of the topic of work is that in terms of market relations, the main goal of entrepreneurship is to make a profit. It is the profit that provides the organization with the possibility of self-financing, meeting the social and material needs of the owner of workers and capital; Based on the income tax, budget revenues are formed.

Keywords: financial result, analysis, profit, cost, services, transport companies

Учет финансовых результатов необходим для оценки хозяйственной деятельности предприятия. С помощью этих показателей можно проанализировать эффективность предприятия в целом и разработать дальнейшую стратегию поведения на рынке, поэтому правильный учет финрезультатов очень важен с точки зрения экономики.

В. В. Бочаров рассматривает механизм формирования «финансовых результатов организации (прибыли), систематизируя статьи, которые входят в отчет о прибылях и убытках, и показывая формирование прибыли от валовой до нераспределенной (чистой) прибыли (непокрытого убытка) отчетного

периода» [1].

Лысенко отмечает, что экономический итог производственной деятельности субъектов хозяйствования, выражается в стоимостной (денежной) форме и является финансовым результатами [2].

По мнению Е.С.Черкасова понятие «финансовый результат» можно рассматривать также со стороны налоговых расчетов и управленческого учета» [3].

В своих трудах Л.А. Шарипова определяет «финансовые результаты, как прибыль от реализации готовой продукции» [4], в то время как Н. В. Чаленко и Р. М. Ходжамкулиева к «финансовым результатам включают еще и доходы от других реализаций, и внереализационные доходы» [5].

Также стоит отметить, что мнения многих ученых о сущности понятия «финансовый результат» являются тождественными. Спектр определений достаточно широк, что можно объяснить различными подходами ученых к пониманию данного понятия.

Обобщая все рассмотренные определения, для целей настоящей работы предлагается следующее определение: финансовый результат является обобщающим показателем анализа и оценки неэффективности или эффективности деятельности субъекта хозяйствования на конкретных стадиях (этапах) его формирования, который выражается в форме прибыли или убытка.

Финансовый результат деятельности предприятия выступает в качестве своего рода показателя значимости этого предприятия в народном хозяйстве. В рыночных условиях хозяйственной деятельности всякое предприятие имеет заинтересованность в том, чтобы получить положительный результат от своей деятельности, так как благодаря величине данного показателя она может расширять собственную мощность, материально заинтересовывать персонал, который работает на этом предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т. д. [6].

С позиции бухучета, конечный финансовый результат деятельности организации находит выражение в показателе прибыли или убытка, который формируется на счете «Прибыли и убытки» и отражается в бухгалтерской отчетности.

Общий финансовый результат деятельности организации, бухгалтерская прибыль или убыток, является суммой результата (прибыли или убытка) от продаж продукции, товаров (работ, услуг), результата (прибыли или убытка) от финансовой деятельности (процентов, полученных и уплаченных), операционной деятельности (доходов и расходов), доходов и расходов от прочих операций внереализационного характера.

Финансовый результат основной деятельности (от реализации) – это выручка от реализации, которая для большей части предприятий, работающих в российской экономике, отражается по принципу начисления (на основании информации об отгруженной продукции). Делать выводы о том, какой конечный финансовый результат получен по итогам реализации, можно лишь очистив его от косвенных налогов, причитающихся государству, и

себестоимости.

«Превышение выручки над налоговыми расходами и затратами, которые ее формируют, даст положительный результат, который называется прибылью от реализации. Обратная ситуация покажет убыток от реализации. Итак, конечный финансовый результат от реализации – это прибыль или убыток, которые получены по итогам доходов от реализации, уменьшены на величину налоговых расходов и расходов по производству продукции (оказанию услуг, выполнению работ).

Конечный финансовый результат от обычной деятельности организации называют прибылью (убытком) от обычной деятельности, он представляет собой общий итог ее основной и прочей деятельности» [7].

Одной из задач на предприятии лежит оценка экономической эффективности хозяйствования с помощью широкого круга показателей, наиболее важный из которых – прибыль.

Прибыль является положительным конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности организации. Но в качестве финансового результата выступать может также убыток, который возник, к примеру, из-за чрезмерно высоких затрат или недополучения доходов от продаж товаров в связи с сокращением объема поставок товаров, понижением покупательского спроса и т.д.

Прибыль в качестве финансового результата предстает в таких основных видах: валовая, налогооблагаемая и чистая прибыль.

В прибыли как в экономической категории «отражается чистый доход, который создан в сфере материального производства в ходе предпринимательской деятельности. Результат соединения факторов производства (капитала, труда, природных ресурсов) и полезной производительной деятельности субъектов хозяйствования – это готовая продукция, превращающаяся в товар при условии ее реализации потребителю» [8].

На размер прибыли, ее динамику, оказывают влияние факторы, которые как зависят, так и не зависят от усилий организации. Практически вне сферы воздействия организации находятся рыночная конъюнктура, уровень цен на потребляемые топливно-энергетические и материально-сырьевые ресурсы, нормы отчислений амортизационного характера. В определенной мере от предприятия зависят такие факторы, как уровень цен на реализуемую продукцию и зарплата, уровень хозяйствования, компетентность менеджеров и руководства, конкурентоспособность продукции, организация производства и труда, его производительность, эффективность и состояние финансового и производственного планирования.

Указанные факторы оказывают влияние на прибыль не прямо, а через объем реализуемой продукции и себестоимость, по этой причине для того, чтобы выяснить конечный финансовый результат, нужно сопоставить стоимость объема реализуемой продукции и стоимость затрат и ресурсов, которые используются в производстве [9].

Заинтересованность в росте прибыли предполагает заинтересованность

в комплексном использовании всех направлений и методов улучшения результатов хозяйственной деятельности, сокращения производственных издержек, экономии овеществленного и живого труда, в большей полноте мобилизации внутренних резервов. Помимо этого, она заинтересовывает не просто в изготовлении продукции с возможно меньшими индивидуальными затратами, а продукции, удовлетворяющей потребности в ней общества, имеющей спрос. То есть, чем более эффективной является хозяйственная деятельность, тем больше прибыль и, значит, тем больший объем средств может использоваться в целях финансирования расширенного воспроизводства, социального развития и материального поощрения участников хозяйственной деятельности.

Прибыль – термин, не имеющий единого и устоявшегося определения. Прибыль является положительным конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности организации. Но в качестве финансового результата выступать может также убыток, который возник, к примеру, из-за чрезмерно высоких затрат или недополучения доходов от продаж товаров в связи с сокращением объема поставок товаров, понижением покупательского спроса и т.д.

Анализ финансового состояния предприятия – одно из значимых составляющих успешного процесса управления организацией. Охарактеризовать финансовое состояние организации можно совокупностью показателей, которые отражают процесс формирования финансовых средств и их использования.

Финансовое состояние предприятия характеризуют конечные результаты его деятельности. Они интересуют, как работников самого предприятия, так и партнеров по экономической деятельности, налоговые, государственные и финансовые органы. Именно поэтому финансовый анализ играет важную роль в процессе управления организацией. В основном все пользователи финансовых отчетов предприятий пользуются методами финансового анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов.

Целью анализа финансовых результатов деятельности предприятия является получение особо важных показателей, которые дают наиболее объективную и точную картину финансового состояния организации, определение структуры прибыли, изменений в структуре активов и пассивов, анализ динамики абсолютных и относительных показателей финансовых результатов и факторов их изменения, факторный анализ прибыли от продаж, выявление резервов роста прибыли и рентабельности.



Рисунок 1 - Основные направления финансового анализа

Основные функции анализа финансовых результатов деятельности предприятия:

- 1) объективная оценка финансовых результатов деятельности предприятия;
- 2) выявление факторов и причин достигнутого состояния;
- 3) подготовка и пояснение принимаемых управленческих решений в области финансов;
- 4) выявление и мобилизация резервов совершенствования финансовых результатов и улучшения эффективности всей хозяйственной деятельности организации.

Задачами анализа финансовых результатов деятельности предприятия:

- 1) обзор бухгалтерской отчетности предприятия;
- 2) характеристика имущества предприятия и источников средств;
- 3) оценка финансовой устойчивости;
- 4) анализ прибыли и рентабельности;
- 5) разработка путей улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

Каждое предприятие, которое заинтересовано в дальнейшем увеличении прибыли, должно выбрать те методы анализа, которые лучше всего подходят его специфике деятельности и отраслевой принадлежности.

Рассмотрим некоторые особенности формирования финансового результата транспортно-логистических организаций в бухгалтерском учете. Для этого необходимо подробнее рассмотреть состав и структуру, а также отдельно строки отчета о финансовых результатах компании.

Выручка от оказания услуг транспортной организацией – это общая сумма, полученная от реализации по основному виду деятельности: перевозка грузов, погрузочно-разгрузочные работы, ответственное хранение на складе.

Поступления от сдачи имущества в аренду и от участия в уставных капиталах других организаций отражаются в составе прочих доходов. Выручка в отчете отражается за вычетом налога на добавленную стоимость и акцизов. Налог на добавленную стоимость с выручки начисляется сразу после того, как транспортные услуги выполнены и приняты заказчиком. А входящий налог на добавленную стоимость в стоимость расходов на основной вид деятельности не включается, так как подлежит вычету из бюджета.

Себестоимость оказанных услуг – расходы по основным видам

деятельности, а именно:

- материальные расходы: паддоны, стейч-пленка, горюче-смазочный материал, запчасти для автомобилей;
- затраты на оплату труда: зарплата водителей, грузчиков, ремонтников;
- страховые взносы на обязательное пенсионное, медицинское и социальное страхование;
- амортизация основных средств: автомобили, складские помещения.

При расчете себестоимости нужно руководствоваться ПБУ «Расходы организации» ПБУ 10/99 [6]. Кроме того, нужно руководствоваться различными отраслевыми методическими рекомендациями.

Валовая прибыль (убыток) – это общая прибыль организации, рассчитывается, как разница между выручкой и себестоимостью и показывает соотношение прямых затрат, требуемых на оказание услуг и выручкой от реализации.

Коммерческие расходы - под ними подразумеваются расходы на продажу товаров, работ и услуг. Так для транспортной организации сюда включаются расходы на заработную плату менеджера по продажам, на рекламу, на представительские расходы. Учитываются такие затраты по дебету счета 44 «Расходы на продажу».

К управленческим расходам относятся затраты на управление организацией, не связанные с коммерческой деятельностью этой организацией.

Для транспортной компании: заработная плата административно-управленческого персонала, аренда офиса для работников, электроэнергия и отопления для офиса, расходы на консультационные услуги, амортизация и расход на ремонт основных средств управленческого назначения. В бухгалтерском учете управленческие затраты учитывают по дебету счета 26 «Общепроизводственные расходы».

В соответствии с п. 9 ПБУ 10/99 коммерческие и управленческие расходы можно полностью включать в себестоимость оказанных услуг.

Прибыль (убыток) от продаж определяется, как разница между валовой прибылью и коммерческими, управленческими расходами и показывает влияние соответствующих расходов на валовую прибыль.

Помимо доходов и расходов по основным видам деятельности, организация может иметь прочий доход или расход, не относящийся к обычным видам деятельности. Также они отражаются и на общем финансовом результате организации. В бухгалтерском учете эти суммы учитываются на счете 91.1 «Прочие доходы» и 91.2 «Прочие расходы» и корреспондируются с различными счетами в зависимости от характера дохода и расхода [10].

К прочим доходам, учитываемым по кредиту счета 91.1 «Прочие доходы» организации относятся доходы от участия в других организациях, проценты к получению по предоставленным займам другим компаниям или работникам, а также по депозитным и прочим счетам в банке, доход от сдачи имущества в аренду, признанное должниками штрафы, отражаются по дебету счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», списание

кредиторской задолженности по дебету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

К прочим расходам, учитываемым по дебету счета 91.2 «Прочие расходы», организации относят проценты к уплате учитываются по кредиту 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» или 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам», резервы под снижение стоимости материальных ценностей учитываются на счете 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей», признанные штрафные санкции по кредиту счета 76, субсчет «Расчеты по претензиям». Таким образом, подводя итог, можно сказать, что состав и структура финансовых результатов находятся в такой логической взаимосвязи, которая приводит к формированию конечного финансового результата. Грамотное отражение финансовых результатов деятельности компании и правильная их интерпретация – это основа достоверного ведения бухгалтерского учёта и эффективного управления организацией. Только корректная и достоверная информация может стать основой для принятия правильных решений по увеличению прибыли и сокращению затрат, что в итоге приведёт организацию к развитию и процветанию.

Таким образом, исследуя сущность финансовых результатов, можно прийти к следующим выводам:

- финансовые результаты представляют собой системное понятие, в котором отражается совместный результат от коммерческой и производственной деятельности организации в виде выручки от продаж, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли;
- в качестве конечного финансового результата понимают разность доходов и расходов в разрезе разных видов и деятельности предприятия в целом;
- чистый конечный финансовый результат является конечным финансовым результатом, очищенным от разных изъятий в пользу и бюджета (налог на прибыль), и собственников (дивиденды).

Список использованных источников

1. Бочаров, В. В. Финансовый анализ : учеб. пособие для студ. вузов / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2014. – 240 с.
2. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 320 с.
3. Черкасова Е.С. Формирование финансового результата в соответствии с российской системой бухгалтерского учета и международными стандартами финансовой отчетности / Е.С. Черкасова //Современные научные исследования и инновации. – 2017 - №4 (72). С. 486-488.
4. Шарипова Л.А. Управление рентабельностью организации / Л.А. Шарипова //NovaInfoRu. - 2016. - № 56. С. 153-156.
5. Чаленко Н. В. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия / Н. В. Чаленко, Р. М. Ходжамкулиева // Формирование

рыночных отношений. - 2016. - №27. С. 53-55.

6. Уксуменко А.А. Управление финансовым результатом коммерческой организации /А.А. Уксуменко, Ю.С. Мишина// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2017. - № 8-1. С. 157-160.

7. Счастливленко Е.В. Финансовый результат организации как объект оценки и анализа/ Е.В. Счастливленко, В.А. Литвин // Белгородский экономический вестник. - 2017. - № 2 (86). С. 220-224.

8. Половникова А.В. Основные теоретические аспекты формирования и использования финансовых результатов на современных предприятиях / А.В. Половникова, Г.Б. Усманилиева // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. - 2017. - № 1-2 (16). С. 67-72.

9. Петухов Г.А. Управление финансовыми результатами // Аллея науки. - 2017. - № 12. С. 366-372.

10. Кобелова И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие / И.В. Кобелова, Н.С. Ивашина. – М.: Дашков и К, 2015. – 224 с.

Контактный телефон

+79149740398