

УДК 339.54

**ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ФРАНЦИИ**

Петренко И. И.

*Магистрант направления «Международный бизнес»
ФГБОУ ВПО "Тюменский государственный университет"*

Россия, Тюмень

E-mail: petrenko8irina@mail.ru

На сегодняшний день расширение национального экспорта является одной из важнейших задач для экономического роста и развития любой страны. В условиях глобализации, конкуренция мировых производителей за новые и существующие рынки все более обостряется, что приводит к осознанию необходимости поддержки национальных экспортеров со стороны государства.

Во Франции одна из самых эффективных и длительное время существующих структур поддержки экспортной деятельности в Западной Европе. Для содействия экспорту французское государство используют широкий круг инструментов, основным из которых является финансовая поддержка.

В 1971 г. во Франции произошла кредитная реформа, которая решила две главные задачи: провела перераспределение источников финансирования экспортных кредитов и создала дополнительные льготы для экспортеров. Главным изменением в источниках финансирования экспорта явились повышение роли коммерческих банков и снижение значения Банка Франции. Реформа предусмотрела увеличение размеров кредитования производства товаров с 80 до 90% стоимости контракта и участия банков в финансировании ими экспортных кредитов с 90 до 100%. Была упрощена процедура получения экспортного кредита: число требуемых подписей

сократилось до четырех – экспортера, банка, выдавшего кредит, внешнеторгового банка, страховой компании [3, с. 86].

В настоящее время кредитование экспорта осуществляется частными банками за счет собственных ресурсов. Государственное воздействие заключается в основном в рефинансировании таких кредитов на льготных условиях, как с целью понижения, так и стабилизации ставок на весь период кредитования. Эти операции проводят Банк Франции и Французский банк внешней торговли. Последний финансирует экспорт французских фирм путем учета их векселей, акцептов и гарантий, предоставляя кратко-, средне- и долгосрочные экспортные кредиты, а также ссуды предпринимателям на производство экспортной продукции.

Страхованием экспортных кредитов во Франции занимается Французская компания страхования внешней торговли «COFACE», которая за свой счет покрывает коммерческие риски во всех странах, а также политические риски в странах-членах ОЭСР, кроме Турции, при условии, что продолжительность риска не превышает три года [2, с.107].

На практике COFACE как частная компания страхует за свой счет от коммерческих рисков краткосрочные экспортные кредиты; как государственная компания она (под контролем Правительства и за его счет) гарантирует коммерческие риски по всем экспортным кредитам и коммерческие риски по средне- и долгосрочным кредитам.

Страхуются следующие сделки: продажа товаров, предоставление услуг (участие в торговых ярмарках, изучение иностранных рынков, реклама, аренда оборудования); осуществление строительных работ за рубежом; инвестиции за границей; экспортные кредиты поставщикам и долгосрочные кредиты покупателю, а также финансовые промышленные кредиты.

К числу рисков, гарантируемых COFACE, относятся [5]:

- коммерческие риски: неплатежеспособность покупателя, задержка платежей;

- политические риски: риски, возникающие в результате войны или решения французского правительства, запрещающего производство или экспорт товаров;
- риски, связанные со стихийными бедствиями: ураганами, наводнениями, землетрясениями, извержениями вулканов в стране должника;
- валютные риски: риски, возникшие вследствие введения валютных ограничений или падения курса валюты, в которой заключена сделка;
- риски, связанные с трансфертами: риски, препятствующие переводу средств должником или задерживающие его из-за трудностей экономического и юридического характера;
- экономические риски: рост цен (покрываются в той степени, в которой увеличение цен во Франции превышает рост мировых цен);
- риски, возникающие в связи изучением иностранных рынков (некомпенсируемые расходы вследствие такого изучения, рекламы и участия в торговых ярмарках).

Как показывает анализ, Франции удалось выстроить эффективную систему финансовой поддержки экспорта, преодолевая многие из тех проблем, которые только предстоит решить России. Особое внимание в этой системе уделялось модернизации страхования экспортных кредитов - того инструмента, который так и не получил в России практической реализации, несмотря на создание необходимой нормативной базы. Вторым направлением работы являлось изменение механизма и особенностей работы системы государственных гарантий, которое заключалось в пересмотре действующей системы оценки рисков, а также в расширении списка гарантируемых рисков. Постепенно упрощались условия получения финансовой поддержки от государства. Данные нововведения способствовали расширению круга получателей государственных гарантий, а также их применению в отношении экспорта в большом кругу стран. Выделенные в данной работе финансовые инструменты, подкрепленные

опытом зарубежной страны, могут помочь в улучшении системы поддержки экспорта в России и достижении поставленных долгосрочных целей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Recul du déficit commercial en 2013 [Электронный ресурс] URL: <http://www.francebleu.fr/infos/deficit-commercial/recul-du-deficit-commercial-en-2012-311949> (дата обращения: 1.03. 2014)
2. Дегтярев Д. А. Роль государственного регулирования в обеспечении высоких конкурентных позиций компаний на внешних рынках – экономическая дипломатия (опыт Франции, США и России)// Сборник тезисов VI международной научно-практической конференции «Международный менеджмент, маркетинг, реклама: отраслевой аспект». – М.: МГИМО, 2006. – С.105-112.
3. Информация о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при экспорте промышленной продукции в отдельных зарубежных странах. Департамент внешнеэкономического сотрудничества ТТП России. [Электронный ресурс] // Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Официальный сайт]. URL: http://www.tpprf.ru/ru/activities/relations/news/index.php?id_12=36271&from_12=8 (дата обращения: 13.11. 2013)
4. Лукиных, О. А. Совершенствование систем поддержки экспорта в зарубежных странах / О. А. Лукиных // Российский внешнеэкономический вестник. – 2008. - № 11. - С. 63 - 79.
5. Французская компания страхования внешней торговли предприятий [Официальный сайт]. URL: / <http://www.coface.com/> (дата обращения: 13.11. 2013)