

УДК 330.322.1 (470+571)

## ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

*Гурфова С.А., к.э.н., доцент  
кафедры «Финансы предприятий и инвестиции»  
e-mail: gurf.sa@mail.ru*

*Чигирова А.Б.  
студентка 4 курса Института экономики  
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный  
аграрный университет имени В.М. Кокова»  
e-mail: chigirova.asya@yandex.ru  
Россия, г. Нальчик*

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы научно-технологического партнерства между иностранными и национальными организациями (предприятиями) региона, непосредственно принимающего капитальные вложения. Особое внимание уделяется проведению коллективных НИОКР на основе создания встроенных бизнес-структур инновационного типа.

**Ключевые слова:** прямые иностранные инвестиции, принимающий регион, технологическая и производственная кооперация.

Инновации имеют исключительно важное значение для конкуренции, отражая, с одной стороны, роль инновационно-технологических компонентов становления экономики региона, с другой, – актуализируя вопрос взаимодействия между иностранными инвесторами и принимающими регионами в сфере НИОКР. Многие международные компании, осуществляющие прямые иностранные инвестиции (ПИИ), готовы принять участие в инновационном становлении принимающего региона. Данные вопросы рассматриваются в работах Егоровой М.В., Щанкина С.А., Катайкиной Н.А., Кортova С.В., Косенкова Р.А. [1] и др. Однако исследование влияния ПИИ

на инновационное становление российских регионов и возможных направлений их использования с учетом специфических особенностей развития отечественной экономики требует дальнейшего теоретического и методологического осмысления. В целом Россия и ее регионы характеризуются недостаточно высокой динамикой научно-инновационной работы, в отличие от предусмотренной стратегией инновационного становления государственной экономики до 2020 года. В рейтинге конкурентоспособности государств мира в сфере инноваций Российская Федерация занимает 38-е место [2].

По оценкам Росстата, в России сегодня действует около 4000 научно-исследовательских институтов и более 40000 инновационных компаний. Роспатентом зарегистрировано около 28 тысяч заявок на изобретения [3].

По данным аналитиков ассоциации инновации и развития информационных технологий (НАИРИТ), на развитие инновационных программ и проектов выделяется около 1 трлн. руб. В «инновационную десятку российских регионов» входят: Томская, Московская, Новосибирская области; Пермский край; Республика Татарстан; Красноярский край; Республика Мордовия; Калужская, Магаданская и Иркутская области.

В России доля фирм, исполняющих научно-технические инновации, в общем объеме организаций промышленного производства относительно невелика – в пределах 9,4% [4]. Инновационная активность предприятий также невысока. Это объясняется практически отсутствием желания к проведению собственных НИОКР по причинам повышенных рисков, малой развитости рыночных взаимоотношений, наличия неформальных структур, обеспечивающих положение предприятий на рынке, недоступности действенной поддержки государства в данной сфере.

Усиливается интернациональная конкуренция. Поэтому регионам следует сконцентрироваться на формировании собственной инновационно-инвестиционной составляющей, которая предполагала бы более полное и

рациональное использование ПИИ для инновационного развития регионов. В настоящее время факторами «инновационного прорыва» региона могут считаться следующие:

- сильная экономическая база, в том числе венчурный капитал;
- создание встроенных бизнес-структур, которые могут наиболее полно раскрыть инновационный потенциал;
- доступ к национальным экономическим источникам, финансовым рынкам;
- техническая и информационная базы, необходимые для проведения эффективных научных исследований;
- технологические кадры высокой квалификации;
- организация НИОКР в региональных и российских, в отдельных случаях и в интернациональных масштабах, при помощи образования совместных структур с крупными иностранными компаниями.

ПИИ выступают для принимающего региона как информатор инноваций. Интерес к их привлечению определяется желанием наиболее полно воплотить региональный инновационный потенциал на базе создаваемых совместно с иностранными компаниями разнообразных бизнес-интеграций, способных обеспечивать взаимовыгодную совместную деятельность в сфере производства, науки и техники.

Взаимодействие иностранных фирм через собственные подразделения в принимающих регионах с местными организациями в сфере технологического кооперирования происходит по следующим направлениям: фундаментальные и прикладные изыскания, технические исследования (опытно-конструкторские, технологические, проектные, организационные), создание, первичное освоение и распространение нововведений. Инновационная восприимчивость региона представляет собой присутствие в нем возможностей и условий для генерации, приобретения и введения инноваций во все сферы экономики и жизни

сообщества. На инновационную восприимчивость и активность территории оказывают влияние: уровень зарплаток населения, состояние жизни, образовательный уровень, развитость научно-образовательной инфраструктуры, уровень информатизации и компьютеризации, состояние материально-технической базы региональных НИИ, финансовая обеспеченность НИОКР, характер региональной поддержки инноваций. Для реальной реализации регионального инновационного потенциала необходимо наличие развитой институциональной среды, которую образуют действующая нормативно-правовая база, предпринимательская культура, региональная деловая среда, инфраструктурное обеспечение, в том числе НИИ, научные центры, образовательные учреждения, аналитические и информационные центры, венчурные фонды, научно-исследовательские компании, производственные лаборатории. В связи с этим для принимающего региона увеличивается значение подготовки собственных научных и инженерных кадров, становление внутреннего инновационного потенциала, регионального кадрового потенциала. Реализации инновационного потенциала отечественных регионов мешают: недостаток у предприятий денежных ресурсов, необходимых для проведения НИОКР; невысокая мотивация проведения инноваций; низкий платежеспособный спрос на новые товары и предложения; высокая стоимость нововведений; неразвитость инфраструктуры инноваций; высокий уровень рисков; недостаток высококвалифицированных кадров; неразвитость региональной институциональной среды и научно-производственной базы, достаточной для проведения НИОКР. Иностранные структуры, занимающиеся в регионе прямыми вложениями капитала, заинтересованы в проведении общих НИОКР с местными организациями. Становление технологий «сетевой компании», в отдельных вариантах и сетей с плавающим центром способствует передаче исполнения отдельных, даже стратегически весомых функций, собственным иностранным подразделениям. Специалисты ЮНКТАД замечают

аналогичную направленность и в контексте корпоративного выполнения НИОКР. Филиалы иностранных структур преобразуются в научно-производственные комплексы, участвуя в осуществлении научных изысканий и исследований. Степень вовлеченности филиалов и связанных с ними предприятий принимающего региона в реализацию НИОКР обусловлена финансово-промышленным потенциалом организаций, уровнем наукоемкости их производства, степенью его диверсификации, характером передаваемой технологии. Повышение стоимости научно-исследовательских и конструкторских работ приводит к тому, что отдельно взятые, даже достаточно приличные, организации практически лишаются возможностей преуспеть в «гонке инноваций» и прибегают к международной кооперации в сфере НИОКР. Необходимость сотрудничества в указанной сфере диктуется всеобщностью научного познания и технологических основ в аспектах глобализации науки и технологий, а также интернационализацией производства.

Наибольшей эффективностью технологическая и производственная кооперация между иностранными инвесторами и местными организациями принимающего региона характеризуется в случаях создания интегрированных структур и совокупной инновационной направленности способности конкурировать.. Другими словами, в целях достижения наиболее высокого инновационного результата прямых зарубежных вложений в принимающем регионе должны быть созданы и удачно функционировать встроенные бизнес-структуры инновационного типа - инновационно-активные, свертехнологичные кластеры, ИТ-кластеры. Это будет способствовать получению так называемого синергетического эффекта. Привлечение ПИИ в интегрированную бизнес-структуру означает, что фактически инновация делается продуктом нескольких предприятий и распространяется по относительно стабильно функционирующей сети. Происходит ужесточение инновационного центра региональной экономики не столько с финансовой,

сколько с институциональной позиции. Становление технологической и производственной кооперации считается продолжением структурной и промышленной характеристик региона. При этом направлениям взаимодействия зарубежных компаний с местными организациями принимающего ПИИ региона следует опираться на продуманную, тщательно выверенную стратегию промышленного и инновационного становления региона.

Наиболее перспективными направлениями научно-технического кооперирования зарубежных и отечественных региональных структур представляются:

- исследование и создание новых видов изделий и научно-технических разработок;
- решение технологических проблем в области совершенствования издаваемых организациями классических товаров или же их компонентов;
- исследование крупных технологических программ, финансируемых при помощи средств государств - участников;
- обмен технологическими познаниями и передовой научной информацией.

#### **Список использованной литературы:**

1. Егорова М.В. Метод инновационного позиционирования региона // Региональная экономика: теория и практика. 2007. №5. С.61-65.
2. Щанкин С.А., Катайкина Н.А. Региональная политика развития инновационных кластеров как инструмент реализации инновационной стратегии России // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 11. С.12-21.
3. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
4. Инновационный рост в мире. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org>.