

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Гамзатова Сайгибат Гамзатовна
Научный руководитель
Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна
ФГБОУ ВПО Дагестанский Государственный Университет
Россия, Махачкала

Государственная политика поддержки малого и среднего предпринимательства является самостоятельным направлением социально-экономической политики страны. Она направлена не только на решение специфических проблем предпринимательства, но и ориентирована на создание благоприятных условий для его развития. В России необходимость крупномасштабной системы поддержки малого предпринимательства подтверждается сложившейся макроэкономической и политической ситуацией. Она отражает зависимость экономики от конъюнктуры сырьевых рынков.

Эффективное осуществление мер поддержки субъектов СМП возможно при условии существенной децентрализации государственной политики в этой области. Политика формируется на принципе разграничения полномочий и ответственности органов управления всех уровней. Децентрализация должна учитывать также организацию взаимодействия органов власти и управления, присущие государствам федеративного типа. Это разграничение полномочий выражается как в инструментах прямой поддержки малого бизнеса (финансовая, имущественная, информационная, обучающая, консультационная и пр.), так и актуальных на сегодня косвенных форм этой поддержки. Косвенные формы выражаются в дерегулировании предпринимательской деятельности [3, с. 317]. Вывод подтверждается успешным опытом развития предпринимательства в послевоенной Японии, Германии, Италии, восточно-азиатских стран после 60-х гг. 20 века., в Китае

после 70-х гг. 20 века. В этих странах реализовалась модель местной власти, ориентированной на развитие. Она предполагала повышение роли местных властей в сфере создания благоприятной среды и финансирования малого предпринимательства.

Забота государства - достаток своих жителей. А развитие мелкого и среднего бизнеса в стране очень сильно влияет на уровень финансового благополучия. Именно поэтому государство должно способствовать развитию небольшого бизнеса.

Механизмы экономической поддержки делятся на две группы: децентрализованные и централизованные. К децентрализованным механизмам относят различные формы и методы саморегулирования малого бизнеса, а также его приспособления к условиям рыночной среды. Эти механизмы могут проявляться в сотрудничестве малого и крупного бизнеса (венчурные контракты, субподряд, франчайзинг). Децентрализованные механизмы, которые поддерживают малый бизнес, являются более эффективными, в том случае, если в стране хорошо развита рыночная экономика. В России же неразвитость рыночных механизмов, увеличивает значение государственного регулирования.

Если говорить о централизованных механизмах, то к ним относятся меры, связанные с созданием лучших условий для развития малого бизнеса. Поддержка и регулирование этой сферы заключается в стимуляции деятельности предпринимателей со стороны государства. Оно подразумевает достижение определенных целей и направлений.

Для того чтобы определить целевые ориентиры развития и поддержки малого предпринимательства, нужно начинать из необходимости сочетания интересов малого бизнеса и предпринимательства, а также с учетом состояния экономики государства [5, с. 65].

Основными целями Государства в области развития малого бизнеса являются:

- создание условий, способствующих осуществлению эффективной предпринимательской деятельности;
- развитие малого бизнеса, как основы развития конкурентной среды и среднего класса;
- увеличение занятости населения;
- наращивание доли малого бизнеса в валовом внутреннем и региональном продукте.

Система, которая исполняет государственное управление регулированием развития малого бизнеса, должна соответствовать масштабности задач, которые перед ней стоят. Также она должна иметь обоснованные функциональные, концептуально-программные, организационные показатели и характеристики.

В концепции развития Российской Федерации до двадцатого года, говорится, что содействие средним и малым предприятиям является главным элементом экономической политики страны. Она должна способствовать развитию здоровой и выгодной для потребителя конкуренции, а также в будущем улучшить финансовые возможности граждан. Эта концепция включает в себя целый комплекс мер, что направлены на стимуляцию роста субъектов предпринимательской деятельности, а также на изменение отраслевой структуры средних и малых компаний:

1. Упрощение бюрократических процедур при ведении и регистрации бизнеса;
2. Устранение неэффективного регулирования государства в сфере контроля и лицензирования;
3. Сокращение количества продукции, которую нужно сертифицировать;
4. Совершенствование системы налогообложения для малых предприятий;
5. Доступность различных форм финансирования для предпринимательской деятельности;

6.Поддержка программ развития бизнеса, которые реализуются другими организациями;

7.Поддержка малого предпринимательства в регионах [4].

Существует правительственная программа, которая помогает развивать бизнес-инкубаторы, создавать гарантийные и венчурные фонды, поддерживать предприятия, которые ориентированы на экспорт. Эта программа выполняется на основе конкурса. Финансирование выделяется для осуществления следующих мероприятий:

- Создание и развитие бизнес-инкубаторов;
- Поддержка предпринимателей, которые работают на экспорт;
- Развитие кредитования малого сферы малого предпринимательства; -
- Создание инфраструктуры, которая будет поддерживать малые предприятия в научной и технической сфере;
- Поддержка предприятий СМП, занимающихся разработкой, внедрением и реализацией инновационной продукции;
- Создание технопарков;
- Поддержка бизнеса на стадии идеи;
- Техническое присоединение к существующей электросети;
- Создание гарантийных фондов; Формирование фондов смешанных инвестиций и закрытых паевых инвестиционных фондов в малые компании;
- Помощь в открытии бизнеса для молодого предпринимателя;
- Организация программ повышения квалификации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 23.07.2008) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ», 30.07.2007, N 31, ст. 4006
2. Анимица, Е.Г. Малый бизнес в России / Е.Г. Анимица. — М.: ИНФРА-М, 2011;

3. Блинов, А.О. Малое предпринимательство: организационные и правовые основы деятельности/ А.О. Блинов. — М.: «Дашков и Ко», 2008;
4. Горфиннель, В.Я. Предпринимательство: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. — М.: ЮНИТИ, 2012;
5. Ибрагимова А.Х. Инвестиции в малый бизнес республики Дагестан // А.Х. Ибрагимова - Сибирская финансовая школа №4, 2011. – с.94-97;
6. Шахбанов Р.Б., Бабаева З.Ш., Шахбанова С.Р. Особенности налогообложения крестьянских (фермерских) хозяйств// Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право.- 2013. - №3-4. – с47-49.