

## **ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

*Рабаданов Мурад Бахмудович*

*Научный руководитель: Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна*

*Дагестанский государственный университет*

*Россия, г. Махачкала*

*e-mail: [aminat.1967@mail.ru](mailto:aminat.1967@mail.ru)*

На данном этапе развития экономики существует острая необходимость в изменении механизма управления развитием малого бизнеса как системы, поскольку она обеспечивает важные жизненные потребности населения. Успешность проведения преобразований в этой области зависит от полноценной системы управления, в основе которой лежит определенный механизм, который обеспечивает реализацию интересов субъектов бизнеса. Сопоставление показателей развития МСБ за рубежом и в РФ показывает недостаточный уровень развития малого бизнеса в России и позволяет определить необходимую работу в стимулировании развития этого сектора. Если взять такой показатель как занятость населения в процентах от имеющихся трудовых ресурсов составляет: США 50%, Германия, Франция, Италия – 60%, Япония – 85%, Россия – 20%. В связи со сложившимися проблемами, изучение основных направлений устойчивого развития малого предпринимательства является актуальной задачей. Исследованию вопросов регулирования малого бизнеса среди учёных уделяется большое внимание. Несомненно, что именно система и механизм управления должны создавать необходимые условия, которые дают малым предприятиям возможность адаптации к изменяющимся рыночным условиям и делает малое предпринимательство самоуправляемой сферой [5].

Термин «малое предпринимательство» применяется, из-за различных критериев: объема прибыли и дохода, численности занятых работников,

стоимости активов [2]. В современных, социально – экономических условиях при наличии жесткой конкуренции руководители и специалисты малых предприятий желают эффективно работать и быть конкурентоспособными, обладать профессиональными знаниями, владеть техникой управления персоналом, знать нормативно – правовую базу бизнеса. Для этого необходима система скоординированных действий образовательных учреждений по разработке и реализации программы, которая должна быть сосредоточена на практических аспектах управления малым бизнесом [3].

Условия существования любого предприятия на рынке – это знание местной специфики. Россия в этом случае представляет собой территорию, где сложились свои исторические, природные и климатические особенности с предпочтениями потребителей, традиционной спецификой. Сфера деятельности традиционного малого бизнеса даже с учётом местных условий практически одинакова для регионов России: мелкосерийное и индивидуальное производство, розничная торговля, организация общественного питания, гостиничное хозяйство, строительство, транспорт, здравоохранение, парикмахерские. В последнее время появились малые предприятия, объединяющих людей творческих профессий: дома мод, предприятия по организации детских праздников, свадеб, архитектурные бюро. Малые семейные предприятия в регионах не перемещаются в другие регионы, приводит к увеличению поступлений в местный бюджет за счет налоговых отчислений. Владельцы малых предприятий очень хорошо знают ситуацию на данной территории, быстро принимают решения, реагируя на происходящие события. Развитию малого предпринимательства способствуют и органы власти, которые заинтересованы в налоговых поступлениях в бюджет [1].

В западных странах приоритетом в сфере инноваций обладает именно малый бизнес, в то время как корпорации внедряют их научные разработки в производство. В России применяют технологические инновации в сферах обслуживания и торговле, которые в основном сконцентрированы в малом и

среднем бизнесе. Государственное регулирование экономики и инновационных процессов является одним из главных условий перевода хозяйства на рыночные принципы хозяйствования и играет важную роль в стимулировании инновационной активности в сфере малых и средних предприятий. Это регулирование касается процессов, пронизывающих всю научно – техническую, производственную, маркетинговую деятельности предпринимателей. Все это в итоге направлено на удовлетворение конкретных потребностей. Анализируя инновационную политику государства и деятельность в этой области малых предприятий можно заметить, что в их основе находится управление изменениями с целью внедрения и использования новых видов оборудования, процессов, модификации различных сторон деятельности предприятия. Без стабильного, систематично и поступательно развивающегося сектора малого бизнеса не будет ни благополучного общества с развитой экономикой, ни цивилизованной государственной системы [2].

Основной целью инновационной политики является обеспечение увеличения ВВП за счет освоения производства принципиально новых для регионов видов продукции и технологии, продвижение инновационной продукции на внутренние и внешние рынки. К основным формам государственной поддержки инновационной деятельности предприятий относятся: Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, проведение мероприятий по развитию инфраструктуры инновационной деятельности, финансирования наиболее перспективных инновационных проектов, предоставление налоговых льгот отдельным субъектам инновационной деятельности в соответствии с законодательством, предоставление в аренду имущество, находящегося в государственной собственности. Элементами инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства являются: технопарки, инновационно–технологические центры, венчурные фонды и другие организации,

оказывающие консалтинговые, информационные, образовательные, финансовые и другие виды услуг [4].

Деятельность по развитию малого бизнеса в России осуществляется департаментом развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России во взаимодействии с другими федеральными министерствами, учреждениями, исполнительной власти субъектов федерации, органами местного самоуправления. В управлении малым бизнесом необходимо обеспечить рациональное сочетание управления и самоорганизации. В этих целях надо осуществить демократизацию управления, исполнительной власти федерального, регионального и местного уровней: обеспечить малый бизнес информацией, привлекать руководство этих предприятий к принятию решений по поводу развития малого бизнеса, создавать советы по развитию малых форм предпринимательства [5].

#### **Список литературы:**

1. Вьюгина Л. Малый бизнес в решении социальных задач регионов // Предпринимательство.-2007г., №5, с. 59-63;
2. Камиссаров А.Г. Инновационное развитие: роль малого бизнеса и государства // Российское предпринимательство.- 2011г., №2, с. 43–47;
3. Кирова Т. Развитие малого бизнеса на региональном уровне // Предпринимательство.- 2010г., №4, с. 78-81;
4. Третьякова Е. Развитие инновационного предпринимательства в регионе // Предпринимательство. -2009г., №6, с. 44-48;
5. Филюшин Н.В. Малый бизнес: управление развитием и саморазвитие // Российское предпринимательство. - 2011г., №2, с. 50 – 54.
6. Шахбанов Р.Б., Шахбанова С.Р. Малый бизнес Дагестана. Отраслевые особенности и проблемы развития малого предпринимательства в Республике Дагестан.//Российское предпринимательство. 2009. № 3-1. С. 163-166.