

*Рассказова Н. В., к.и.н., доцент
Цатурян Д.М., магистрант кафедры «Экономическая теория и
международные отношения»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
e-mail: narassk@yandex.ru
Россия, Пенза*

Аннотация. В статье рассмотрены основные характерные черты развития малого бизнеса в США. Авторы выделили критерии, основные сферы деятельности, показатели развития малого бизнеса. Определено, что государство создает благоприятные условия для развития малого бизнеса за счет проводимых программ по поддержке данного субъекта экономики.

Ключевые слова: малый бизнес, малые предприятия, занятость, экономика США, государственная поддержка.

Одной из мощнейших экономик мира являются Соединенные Штаты Америки (США). Именно данной стране принадлежит лидерство по объему ВВП, объему инвестиций и другим показателям. В условиях растущей глобализации экономики деловая активность США является индикатором для мировой экономики, определяя движение циклического развития и изменение национальных экономик.

Одним из субъектов, определяющих развитие экономики США, является малый бизнес. Согласно Стандарту размера малых предприятий (введен 01.10.2000 г.), разработанный на основе Североамериканской промышленной классификационной системы и введенный Администрацией по малому бизнесу (АМБ), основными критериями отнесения к разряду малых предприятий являются число работников и средняя величина годового дохода. При помощи этих критериев устанавливается максимальный размер предприятия с учетом всех аффилированных компаний, позволяющий отнести его к категории малых. Стандарт применяется и в сфере федеральных программ поддержки малого бизнеса. Исходя из Стандарта к разряду малого бизнеса для большинства отраслей промышленности и горного дела относят предприятия с количеством работников до 500 человек и средним годовым доходом до 6 млн долл. США для большинства непроизводственных отраслей. Но при этом выделены исключения, например, для предприятий, занимающихся предоставлением компьютерных услуг (программирование, обработка информации и др.) средний годовой доход может достигать 21 млн долл., а для предприятий, занимающихся архитектурным и инженерным проектированием – 30 млн долл. Особые нормы предусмотрены для таких отраслей, как сельское хозяйство, транспорт, связь, энергетика, коммунальное хозяйство, финансы, страхование, недвижимость, строительство и др. В целом, предприятия, преимущественно специализирующиеся в одной отрасли

промышленности, сводятся в одну классификационную группу независимо от организационно-правовой формы (индивидуальный предприниматель, товарищество, компания). В Североамериканской промышленной классификационной системе предусмотрено около 1000 отраслей и для каждой отрасли АМБ разработала стандарт по размеру предприятия [3].

В США функционирует 28 млн малых предприятий, при этом 22 млн из них – это предприятия без наемной рабочей силы, индивидуальные предприятия. К сравнению число крупных предприятий составляет 18,5 тыс. компаний. Предприятиями малого бизнеса ежегодно производится приблизительно 50 % ВВП [6].

Чтобы выяснить роль малого бизнеса в экономике США необходимо рассмотреть его структуру. Согласно АМБ примерно 99 % всех независимых предприятий в стране нанимают менее 500 человек, а это означает, что малые предприятия количественно доминируют на рынке в Соединенных Штатах. На данных предприятиях занято 49 % рабочей силы страны, причем наибольшее количество занятых сосредоточено на малых предприятиях в штатах Монтана (67,4 %), Вайоминг (62 %), а наименьшее - в штатах Невада (40,9 %), Флорида (43,2 %), Теннесси (43,3 %) [5]. По данным Государственного департамента США, около 19,6 млн американцев задействованы в компаниях, на которых занято менее 20 работников, 18,4 млн человек - от 20 до 99 работников, 14,6 млн - в фирмах с 100-499 работниками; 47,7 млн - в фирмах с 500 и более сотрудниками [10].

В малом бизнесе США задействованы разнообразные социальные группы. Приблизительно 50 % владельцев малых предприятий – это люди возрастом от 50 до 88 лет. Мужчины-предприниматели составляют 64 %. Женщинам принадлежит 36 % от общего числа малых предприятий в Соединенных Штатах, притом, что 51 % трудоспособного населения страны – это женщины. Собственниками 85 % всех малых предприятий являются представители европейской расы. Городскими жителями организовано 92 % малых предприятий, а сельскими – 8% [6].

Малый бизнес в США развивается в различных сферах деятельности: промышленности, торговле, сфере услуг и др. Особая роль малого бизнеса отмечается в инновационной сфере: в сфере научных исследований и разработок, освоения и реализации новых продуктов и услуг (таблица 1).

Таблица 1 – Отраслевая структура малого бизнеса в США, 2013 [23, С.3]

Отрасль	Предприятия с количеством занятых 1-499 чел.	Предприятия с количеством занятых 1-19 чел.	Предприятия без наемных работников	Итого
Профессиональные, научные и технические услуги	778 090	731 341	3 235 906	4 013 996
Сфера услуг (кроме государственного управления)	670 468	626 850	3 583 742	4 254 210

Розничная торговля	649 764	595 280	1 906 597	2556 361
Строительство	645 479	598 039	2 368	3013921
Здравоохранение и социальная помощь	642 586	561 706	1 959 723	2 602 309
Гостиничный бизнес и питание	502 076	397 330	346 280	848 356
Административное обслуживание, поддержка и утилизация отходов	325 474	289 799	2 032 516	2 357 990
Оптовая торговля	309 568	267 370	406 469	716 037
Недвижимость, аренда и лизинг	275 298	262 850	2 488 282	2 723 580
Производство	248 155	188 964	343 025	591 180
Финансы и страхование	233 184	216 130	706 394	939 578
Транспортные и складские услуги	167 496	149 262	1 102 255	1 269 751
Искусство, развлечения и отдых	116 159	100 867	1 256 694	1 372 853
Образоват. услуги	85 151	67 144	616 952	702 103
Информация	70 792	61 051	326 526	397 31
Добыча полезных ископаемых, разработка карьеров и добыча нефти и газа	21 594	18 222	106 610	128 204
Сельское и лесное хозяйство, рыболовство и охота	21 323	19 997	239 863	261 186
Коммунальные услуги	5715	4511	19344	25059
Всего	5 768 372	5 156 713	23 005 620	28 773 992

Из таблицы 1 видно, что наибольшее количество малых предприятий сосредоточено в сфере услуг и научно-технических услуг – 28 %, далее идут недвижимость, аренда и лизинг, административное обслуживание, поддержка и утилизация отходов, здравоохранение и социальная помощь – по 9 %. Наименьшее количество малых предприятий занимается добычей полезных ископаемых, газа и нефти – 0,44%. Данная структура отражает направленность американской экономики, для которой характерно бурное развитие сферы услуг. Кроме того, в структуре самого малого бизнеса преобладают индивидуальные предприятия, за исключением строительства, гостиничного бизнеса и питания.

Малый бизнес лидирует по количеству занятых в таких отраслях американской экономики как сельское и лесное хозяйство, рыболовство и охота, строительство и розничная торговля, т.е. данные сферы деятельности функционируют преимущественно за счет субъектов малого бизнеса. В сферах услуг, недвижимости, аренды и лизинга, искусства, развлечений и отдыха,

оптовой торговли, профессиональных, научных и технических услуг задействовано более 50 % занятых в экономике США (таблица 2).

Таблица 2 - Количество занятых в малом бизнесе, 2013 [12, С.4]

Отрасль	Количество занятых на малых предприятиях, чел.	Доля занятых на малых предприятий от общего числа занятых в отрасли, %
Профессиональные, научные и технические услуги	8,515,106	45,8
Сфера услуг (кроме государственного управления)	7,454,788	60,1
Розничная торговля	5,370,419	35,7
Строительство	5,059,759	44,9
Здравоохранение и социальная помощь	4,869,277	58,8
Гостиничный бизнес и питание	4,536,340	85,9
Административное обслуживание, поддержка и утилизация отходов	4,526,389	82,7
Оптовая торговля	3,523,802	34,6
Недвижимость, аренда и лизинг	3,463,622	58,6
Производство	1,918,122	31,6
Финансы и страхование	1,585,539	37,0
Транспортные и складские услуги	1,532,214	43,6
Искусство, развлечения и отдых	1,361,352	69,0
Образовательные услуги	1,315,721	62,3
Информация	871,065	26,7
Добыча полезных ископаемых, разработка карьеров и добыча нефти и газа	288,789	39,4
Сельское и лесное хозяйство, рыболовство и охота	132,812	86,0
Коммунальные услуги	110,352	17,3
Всего	56,435,468	49,0

Следует отметить, что малый бизнес в США ориентирован не только на удовлетворение потребностей местного рынка, но и реализует свою продукцию за границу. В 2013 г. 304 223 компании экспортировали товары из США, из них 297 343 предприятия или 97,7%, были субъектами малого бизнеса. Они произвели 33,6 % товаров и услуг от общей стоимости экспорта США [12, С.3].

Чтобы получить наиболее полное представление о малом бизнесе в США необходимо рассмотреть его бизнес-демографию, которая показывает «рождаемость» (количество стартапов) и «смертность» (прекращение деятельности) предприятий. Традиционно считается, что США являются страной «легких стартапов», страной больших возможностей для развития бизнеса, в первую очередь малого. Рассмотрим данное утверждение на основе рейтингов стран по условиям ведения бизнеса. Так, согласно рейтинговой

оценке *Forbes*, начиная с 2006 года привлекательность США для ведения бизнеса снижается. Ежегодно *Forbes* составляет рейтинг лучших стран для ведения бизнеса, оценивая 153 страны по пятнадцати различным факторам, которые включают в себя: права собственности, степень внедрения инноваций, уровень налогообложения, технологии, уровень коррупции, свободу (личную, торговую и финансовую), бюрократизм и защищенность инвесторов. Все категории равны по значимости. В течение последних десяти лет позиция США в рейтинге снижалась, начиная с первого места в 2006 году, заканчивая 23 позицией в 2016 году, которую США заняли из-за растущего уровня бюрократизма, а также из-за снижения свободы в торговле и финансовой свободы. Но Америка с ВВП в 18,6 триллионов долларов в 2017 году вышла на 11 место в рейтинге благодаря более высоким показателям в сравнении с другими странами по уровню технологий, внедрения инноваций и свободы в торговле [1].

Согласно рейтингу *Doing Business 2019*, составленного Всемирным банком и характеризующим наиболее привлекательные страны для ведения бизнеса, США занимают 8 позицию [9]. Причем 7-8 позицию США удерживают на протяжении многих лет, что свидетельствует о сформировавшихся, устойчивых условиях развития бизнеса. Например, наилучшими показателями являются «Получение кредитов» и «Разрешение неплатежеспособности». В целом, в исследовании было рассмотрено 190 стран, и, традиционно, рейтинг каждой страны основан на десяти индикаторах:

- начало бизнеса – регистрация компании, процедуры, время, стоимость и минимальный капитал для открытия нового бизнеса;
- работа с разрешениями на строительство – процедуры, время, стоимость возведения построек;
- подключения к системе электроснабжения – время и стоимость;
- регистрация коммерческой недвижимости;
- получение кредита (юридические права);
- защита инвесторов (степень раскрытия информации, величина ответственности директора, легкость удовлетворения требований инвесторов);
- уплата налогов (величина налогов; время, необходимое для подготовки налоговых деклараций);
- международная торговля;
- обеспечение исполнения контрактов;
- разрешение несостоятельности.

Приведенные выше результаты рейтинговой оценки развития бизнеса в США показывают, что в стране сформирована благоприятная предпринимательская среда. Вместе с этим, коэффициенты «рождаемости» и «смертности» субъектов малого бизнеса свидетельствуют о том, что в США количество стартапов начиная с 2005-2006 гг. уменьшалось по отношению к ликвидируемым предприятиям [11, С. 33]. В период 2008-2015

гг. в среднем на 400 тыс. вновь открытых предприятий приходилось 470 тыс. закрытых [8].

Показатели выживаемости предприятий в США существенно различаются по отраслям. В течение одного года продолжают функционировать от 90,4% (сельское хозяйство) до 82,0% предприятий (строительство), 3 лет – от 74,7% (сельское хозяйство) до 63,0% предприятий (транспорт/складское хозяйство). После третьего года показатели выживаемости начинают резко расходиться. К десятому году лишь 29,2% строительных компаний, основанных в 2003 г., продолжали работать по сравнению с 49,3% компаний в сельском хозяйстве. Профессиональные услуги, финансы и транспорт/складское также демонстрировали низкие цифры выживаемости в течение 10 лет (35,9%, 35,7% и 32,6% соответственно) [2, С. 15].

В целом, можно констатировать, что малый бизнес в США является важным звеном в структуре экономики. Такое положение малого бизнеса определяется во многом наличием государственной поддержки. Можно выделить общие программы поддержки малого бизнеса и целевые, которые постоянно изменяются в зависимости от необходимости развития определенных сфер деятельности малого бизнеса. На официальном сайте федерального правительства (*SBA*) представлена актуальная информация по поддержке малого бизнеса. При этом каждый штат имеет свой департамент со схожими функциями.

Кроме того, для малых предприятий существует возможность получения определенных грантов от государства в различных областях. Процесс подачи заявки на грант достаточно простой, и это вполне можно сделать без помощи сторонних специалистов. Выдачей грантов в основном занимается Федеральное Правительство. Субъекты малого бизнеса могут принимать участие в программах кредитования и оказания финансовой помощи. Чтобы принять участие в программах кредитования, предприятие должно соответствовать установленному стандарту для отрасли, являющейся его основным направлением деятельности, а также специальному стандарту, предусмотренного конкретной программой кредитования (без учета аффилированных компаний).

Одним из направлений поддержки малого бизнеса в США являются программы, нацеленные на развитие экспортно-ориентированных предприятий. Разработаны специализированные программы, предлагающих льготное финансирование в той или иной форме, например, Программа займов для международной торговли; Программа обеспечения экспортного оборотного капитала; Программа экспортного «экспресс-займа» [4].

Размещение государственного заказа на малых предприятиях – еще одно направление поддержки малого бизнеса. Для участия в конкурсе на размещение государственного заказа предприятие должно представить документы, подтверждающие, что оно относится к субъектам малого бизнеса. Для того чтобы заключить государственный контракт особого статуса или контракт в рамках программы 8(a), предприятие должно собственными

силами и средствами выполнить определенную долю своих обязательств по контракту. Это требование позволяет сократить привлечение субподрядчиков к выполнению государственных контрактов особого статуса.

В США активно поддерживаются инновационные малые предприятия. Программа содействия инновационной деятельности малых предприятий (SBIR) имеет целью обеспечение доступа инноваций малых предприятий к федеральным государственным контрактам на проведение НИОКР. Чтобы принять участие в этой программе, предприятие должно не менее чем на 51% находиться в собственности или управлении граждан США или неграждан-резидентов, а число работников с учетом всех аффилированных компаний не должно превышать 500 человек.

АМБ реализует *Small business innovation research program* (Программу инновационных исследований малого бизнеса), которая была запущена на основе закона «О развитии инновационной деятельности в малом бизнесе» (1982 г.). Данная программа предполагает финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ в несколько этапов, исключая стадию коммерциализации продукта или технологии на рынке и предназначена только для некоммерческих независимых малых предприятий, функционирующих на территории США и управляемых ее гражданами [7].

Другой программой по поддержке инновационных предприятий является «*Small business technology transfer program*» (Государственная программа передачи технологий малому бизнесу), в рамках которой осуществляется финансирование малых предприятий реализующих совместно с университетами или национальными лабораториями исследовательские проекты [4].

Таким образом, малый бизнес в США развивается в различных сферах экономики и играет важную роль в решении проблемы занятости. Однако, несмотря на существование благоприятной предпринимательской среды и поддержки со стороны государства, ликвидация малых предприятий в США идет быстрее, чем формирование новых.

Список литературы:

1. Баденхаузен, К. Лучшие страны для ведения бизнеса в 2018 году. Рейтинг Forbes / К. Баденхаузен // Forbes. – 21.12.2017. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/354709-luchshie-strany-dlya-vedeniya-biznesa-v-2018-godu-reyting-forbes> (дата обращения 21.03.2019)
2. Восстановление мировой экономики: выводы по результатам международного сравнительного исследования коэффициентов «рождаемости» и «смертности» фирм, 2014. – РСМ Интернэшнел, 2014. – С. 15
3. К вопросу о критериях отнесения предприятия к категории малых // Vneshmarket.ru - URL:

http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_c1184135-7aed-45c9-ba2e-b086090ab3e0.html

4. Крылова, М. В. Особенности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в США / М. В. Крылова // Российское предпринимательство. – 2014. - № 21. – С. 24-28.
5. Петровская, Н.Е. Роль малого бизнеса в обеспечении занятости (опыт США) / Н. Е. Петровская // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2017. №3 (333). – С. 343-356.
6. Ahmad El-Najjar Small Business in the US by the Numbers// Townsquared – URL:<https://townsquared.com/ts/resources/small-business-united-states-numbers>
7. An Official Website of the United States Government [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sba.gov/content/smallbusiness-innovationresearch-program-sbir-0
8. Clifton J. American Entrepreneurship: Dead or Alive?].
9. Doing Business, 2019 // Всемирный банк. Doing Business - URL: <http://russian.doingbusiness.org/ru/rankings>
10. Mike Moffatt Small Business in the United States // ThoughtCo. – URL: <https://www.thoughtco.com/intro-to-small-business-in-the-united-states-1147915>
11. OECD ECONOMIC SURVEYS: USA, 2018 - P. 33
12. Small Business Profiles for the States and Territories, 2016 // SBA –2016. – 221 p. – URL: https://www.sba.gov/sites/default/files/advocacy/all_profiles_10_18_16.pdf