

*Арутюнян Л.А., студент  
Кузнецова Т.В., старший преподаватель  
кафедры «Экономика и финансы»  
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»  
e-mail: t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru  
Россия, Пенза*

**Аннотация.** К 2024 году Российская Федерация намерена осуществить комплексную цифровую трансформацию экономики и социальной сферы страны, что позволит решить вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности. Для этого необходимо разработать законодательство о цифровых технологиях, модернизировать цифровую инфраструктуру, внедрить цифровые практики в ключевых сферах экономики и госуправлении, наладить подготовку кадров для переходного периода

**Ключевые слова:** цифровая экономика, технологии, компании, бизнес.

Что же означает понятие «цифровая экономика» и почему Россия пытается быть в тренде и не пропускает на одной важной темы, будь это блокчейн, криптовалюты или искусственный интеллект?

Понятие «цифровая экономика» означает систему экономических, социальных и культурных отношений, основанную на использовании цифровых технологий. Иногда её называют интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой.

Так зачем же все-таки России нужна цифровая экономика?!

1 декабря 2016 года Владимир Путин, выступая перед Федеральным собранием Российской Федерации, указал на необходимость сформировать новую веб-экономику для повышения эффективности отраслей за счёт информационных технологий. [1]

8 декабря того же года Дмитрий Медведев дал указания исполнить поручения президента, согласно которым правительство должно подготовить программу «Цифровая экономика» до 11 мая 2017 года. Программу утвердили 28 июля 2017 года.

Задачи данной программы состоят в том, чтобы улучшить качество жизни граждан РФ за счет изменения структуры и качества услуг социальной сферы и создания новых возможностей для предпринимательской и трудовой деятельности, повысить качество товаров и услуг, произведенных с использованием современных технологий, обеспечение технологического лидерства страны в условиях формирования глобального цифрового пространства и обеспечение эффективного участия страны в процессах формирования глобальной экосистемы цифровой экономики и глобального цифрового пространства.

Еще одним важным аспектом функционирования цифровой экономики является обеспечение информационной и экономической безопасности государства и бизнеса, защиты персональных данных и неприкосновенности частной жизни российских граждан в цифровом пространстве. [2]

Программа развития отечественной цифровой экономики также является социально ориентированной, стремится всемирно содействовать созданию новых возможностей для улучшения жизни всех социальных групп населения.

План Министерства связи Российской Федерации по развитию цифровой экономики предполагает внедрение электронных технологий во все отрасли:

- управление энергетическими, водными и топливными ресурсами;
- создание умных городов;
- уменьшение транзакционных издержек;
- изменение системы разделения труда;
- открытие высокотехнологических медицинских центров.

Данный план рассчитан на 8 лет. К 2025 году во всех уголках России должен появиться широкополосный Интернет. Стоимость платы за Интернет не должен превышать 0,05 процента от среднемесячного дохода. До 2024 года жители 10 самых крупных городов России будут иметь возможность пользоваться 5G Интернетом. Уже в настоящее время активно внедряется электронный документооборот. В 2025 году 90 процентов всех межведомственных операций должно совершаться через виртуальную сеть. Количество виртуальных государственных услуг также активно растет.[2]

Также развитие цифровой экономики способно влиять на внутреннюю и внешнюю среду международного бизнеса. В сфере информационно-коммуникационных технологий происходят кардинальные изменения, которые не могут не отражаться на разных направлениях функционирования компаний. Благодаря интернету, даже новые и небольшие из них, могут реализовать собственную продукцию по всему миру. Даже имея незначительные вложения, компании появляются и растут довольно быстро.

С помощью информационных технологий есть возможность снижать издержки и при этом повышать эффективность и производительность труда во многих отраслях экономики. При этом положение компаний на рынке с учетом развития цифровой экономики становится все более сложным. Увеличиваются риски и уровень неопределенности во время принятия стратегических решений. Данную ситуацию связывают с не очень устойчивой конъюнктурой по причине динамических изменений на технологическом уровне, увеличением конкуренции, влиянием государства на экономику.[3]

Свойственные цифровой экономике технологические изменения могут создавать новые рыночные правила для ведения бизнеса как для производителей, так и для покупателей. В подобной среде компании должны искать новые конкурентные стратегии и увеличивать результативность конкурентной борьбы. Чтобы выживать и при этом развиваться в новых

условиях, компаниям приходится повышать собственную компетентность в сфере цифровых информационных технологий.[4]

Таким образом, самым важным этапом предстоящей борьбы станет вовсе не экономическое или технологическое соперничество, но формирование новой цивилизационной парадигмы, способной объединить человечество, дать ему понятный и притягательный образ будущего и обрисовать основные вехи на пути его построения. Страны с наибольшими лидерскими амбициями уже начали поиски в этом направлении, но на данный момент вершиной подобных изысканий явилась идеология Impact Investing (социальное инвестирование, или инвестиции в социальный эффект). Этот подход действительно дает хорошие инструментальные результаты, но не дает ответов на глобальные вопросы. Россия может (и должна) стать той страной, которая предложит всему человечеству будущее, где найдется место каждому. Исторически уникальные культура и мышление могут позволить нам сформулировать законы нового мира, в котором окажутся, объединены реальная и виртуальная сферы деятельности, в котором будут эффективно применяться новые модели управления, успешно сосуществовать сетевые и иерархические начала и многое другое. Такое интегральное видение позволит сформировать вокруг себя коалицию стран-единомышленников и возглавить процесс перехода в общее цифровое будущее.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/) (дата обращения 09.04.2019).
2. Аверьянов М.А., Евтушенко С.Н., Кочеткова Е.Ю.-Цифровое общество: Новые вызовы//Экономические стратегии.2016 г. №7 (141). С.90-91.
3. Карягин М. Информатизация в России: госуслуги, цифровая экономика и «технологический перекоп»//Информатор–2017. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://infometer.org/blogi/informatizacziya-v-rossii> (дата обращения 02.04.2019)
4. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018 г.