

## Анализ безубыточности производства

*Кумакова А. М.  
студентка 4 курса бакалавриат, профиль «Бухгалтерский учет»  
научный руководитель Ибрагимова А. Х.  
ФБГОУ ВПО Дагестанский государственный университет, г. Махачкала*

### Аннотация

В статье раскрываются понятие безубыточности производства. Раскрыты вопросы методов определения точки безубыточности, рассмотрены их недостатки и преимущества. Сделан вывод, что прежде чем принять решение лучше проанализировать и сравнить все возможные варианты и подобрать наиболее эффективный.

### Annotation

The article describes the concept of break-even production. Revealed questions of methods of determination of break-even point, considered their advantages and disadvantages. It is concluded that before making a decision to better analyze and compare all possible options and choose the most effective.

### Ключевые слова

Точка безубыточности, управление, метод, финансовый результат, управленческие задачи.

### Keywords

The break-even point, management, method, financial performance, managerial task.

[aminat.1967@mail.ru](mailto:aminat.1967@mail.ru)

Основной целью деятельности предприятий в условиях рыночной экономики является максимизация прибыли. Анализ безубыточности предполагает исследование затрат, объёма производства и прибыли. При этом определяется влияние на доход за счёт изменения одного или нескольких параметров производственного процесса.

Безубыточность предприятия – это финансовое состояние, при котором расходы компенсируются за счёт реализованной продукции или услуг, а его доход равен нулю.

К анализу безубыточности прибегают в следующих случаях:

1. При организации нового предприятия.
2. Принятие решений, связанных с выпуском нового продукта.

3. Изменение объёмов производства или номенклатуры выпускаемых изделий.
4. Модернизации производственных мощностей.
5. Производственной и маркетинговой стратегии.

При анализе безубыточности предприятия, специалисты основываются на зависимости между доходами от продаж, издержками производства и прибылью.

Точкой безубыточности (мёртвой точкой) называют значение, которое показывает объём производства и продажи продукции, при котором предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков, а полученная прибыль полностью покрывает все затраты.

Для выявления «мёртвой точки» используют математический, графический и маржинальный метод.

Метод уравнения (математический метод) позволяет использовать несложные формулы для глубокого анализа параметров «затраты-объём-прибыль» и обеспечивает безубыточную деятельность организации.

Формула для расчёта прибыли выглядит следующим образом:

$$(P * V) - (Y_{vc} * V) - Y_{fc} = 0.$$

Где  $Y_{fc}$  - прибыль,  $P$  - цена единицы продукции,  $Y_{fc}$  — постоянные затраты,  $Y_{vc}$  — переменные затраты на единицу продукции,  $V$  – объём реализации в точке безубыточности.

$$V * (P - Y_{vc}) - Y_{fc} = 0.$$

$$V = Y_{fc} / (P - Y_{vc}).$$

Маржинальный метод показывает насколько можно снизить выручку от продаж прежде, чем предприятие станет нерентабельным и начнёт нести убытки. Мёртвая точка будет достигнута при условии, что предприятие получит прибыль от реализации продукции, достаточную для покрытия постоянных затрат. Значение в точке безубыточности равно 0, поэтому значение суммарных затрат равно маржинальному доходу за единицу продукции умноженной на объём реализации.

Формула, которая используется при расчётах с использованием маржинального анализа:

Точка безубыточности = суммарные постоянные затраты / маржинальный доход на единицу продукции.

Графический подход очень распространён и наиболее нагляден. Метод помогает путём построения двух прямых или одной, описать общие затраты, отражающей выручку от продаж в зависимости от изменения объёмов реализации и найти точку безубыточности.

При построении графика на горизонтальной оси абсцисс отмечают значение объёма производства в единицах измерения, а по вертикальной оси ординат - стоимостное выражение критического объёма деятельности.

При построении графика необходимо руководствоваться:

1. Графически отметить точку реализации и найти точку переменных затрат, выбрать точку пересечения. Через точку пересечения и начало координат провести сплошную прямую.
2. На вертикальной оси ординат найти точку постоянных затрат и провести линию, параллельную оси абсцисс.
3. Необходимо отметить точку дохода согласно выбранному объёму реализуемой продукции. Провести прямую линию через эту точку и начало координат.
4. Точкой безубыточности будет пересечение линий дохода и постоянных затрат.

Объём производства, соответствующий точке безубыточности, называется критическим. Основной погрешностью этого метода является то, что цены напрямую зависят от эластичности спроса, а график безубыточности это не отображает. Анализируя, безубыточность предприятия, перед руководителем стоит вопрос о настоящем состоянии дел и прогнозов на будущее. Поэтому прежде чем принять решение лучше проанализировать и сравнить все возможные варианты и подобрать наиболее эффективный.

### **Использованная литература**

1. Баскакова О.В., Экономика организации (фирмы): Учебник /2013 г. - 372 с.
2. Горфинкель В.Я., проф. Купрякова Е.М.. «Экономика предприятия»: — Москва, 2003 г.
3. Ковалёв В.В. Фин. анализ. — М: «Финансы и статистика», 1996 г.
4. Маркетинг в России 2005 (Ивахник Д.Е., «Анализ безубыточности в маркетинговой деятельности»).
5. Пономарева Н.В. Алгоритм выделения информации в задаче сегментации хозяйственной деятельности// Образование, наука, научные кадры. 2015 г. - № 2. -140 -142С.