

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Камилова Р.Ш., к.э.н., доцент

Муртилова К.М.-К., к.э.н., ст.преп.

Дагестанский государственный университет

email:kamilova.raisa@mail.ru

Россия, Махачкала

Основными этапами анализа внешнеэкономической деятельности предприятия являются:

- оценка уровня и качества выполнения предприятием обязательств по внешнеторговым контрактам;
- характеристика развития внешнеэкономической деятельности предприятия (за отчетный и предшествующий годы);
- оценка рациональности использования ресурсов, привлеченных для выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам (анализ эффективности использования оборотного капитала, себестоимости продукции и издержек обращения, а также анализ эффективности отдельных внешнеэкономических операций и т.д.);
- оценка финансовых результатов внешнеэкономической деятельности и характеристика финансового положения, платежеспособности и рентабельности предприятия.

Обязательства по внешнеторговым контрактам должны быть выполнены по срокам поставок, качеству и количеству товаров. Обобщающий коэффициент просроченных обязательств определяется как отношение стоимости товаров по всем контрактам, просроченных

исполнением в течение года, к сумме всех контрактов, подлежащих исполнению за этот год. Показатель просрочек составляется по всей реализации товаров за год и отдельно по товарам и товарным группам.

В качестве обобщающего показателя критерия при оценке работы предприятия по качеству товаров используется показатель процентного отношения суммы удовлетворенных рекламаций к стоимости поставленных товаров. Кроме того, изучаются и сами рекламации.

Под конкурентоспособностью товаров и услуг понимается их способность выдержать сравнение с аналогичными товарами и услугами других производителей и продаваться в связи с этим по ценам не ниже среднерыночных. Уровень конкурентоспособности товаров и услуг определяется совокупностью различных технико-экономических факторов: качество и себестоимость, формы и методы торговли, цены, условия и сроки поставки и транспортировки, соответствие требованиям моды и условиям местного рынка, престиж производителя и продавца, престиж товара, эффективность рекламы и др.

Наиболее сложным представляется установление конкурентоспособности машин и оборудования. Основной фактор их конкурентоспособности – качество, определяемое многими слагаемыми. В понятие качества машин и оборудования входят производительность и универсальность, стандартизация и унификация моделей. При этом производительность оборудования не всегда является главным фактором, часто предпочтение отдается низкопроизводительному оборудованию, но более дешевому и универсальному, простому, безопасному и удобному в обращении. Важнейшей характеристикой качества машин и оборудования является их техническая новизна и патентная чистота. Большое значение имеют также надежность и долговечность работы, срок службы до первого капитального ремонта, уровень технического обслуживания и снабжения запасными частями. Уровень конкурентоспособности машин и оборудования

зависит от их соответствия специфическим требованиям местного рынка. Важным компонентом конкурентоспособности машин и оборудования являются качество отделки и окраски и прочие эстетические свойства в соответствии с требованиями эргономики.

Анализ конкурентоспособности товаров должен сопровождаться выработкой соответствующих рекомендаций, направленных на повышение уровня конкурентоспособности этих товаров как на внутренних, так и на внешних рынках.

Для более полной характеристики работы предприятия по сбыту товаров необходимо проанализировать выручку, полученную от их реализации за последние ряд лет. Цель такого исследования – установить перемены, которые произошли в товарной структуре, в развитии новых видов продаж и географическом направлении сбыта, как изменились продажные цены. При изучении динамики реализации за ряд лет вычисляются также темпы ее прироста за каждый год и среднегодовой темп прироста за весь изучаемый период.

Данные о реализации за изучаемые годы группируются в аналитических таблицах по регионам и по товарам. По каждой строке таблицы (регион, товар) вычисляют индексы стоимости, физического объема и цен.

Для анализа стоимостной структуры реализации по регионам и по товарам составляются аналитические таблицы, где по каждой строке (регион или товар) показывается сумма реализации и ее удельный вес к общему итогу.

При анализе издержек обращения определяют относительный уровень издержек обращения как отношение издержек обращения к производственной себестоимости реализованных товаров за год в процентах.

Показатели за отчетный год, сопоставляемые с показателями за предшествующий год, дают оценку изменений относительного уровня издержек обращения. Далее изучаются факторы, определившие изменение каждой статьи абсолютного уровня накладных расходов.

Основные факторы, определяющие изменение накладных расходов

Статья расходов	Факторы
Перевозка товаров	Количество (вес) груза Радиус (дальность) перевозок Ставка по перевозке (тариф, фрахт) Способ и условия перевозки
Перевалка товаров	Количество (вес) груза Ставка по перевалке (за 1т) Надбавка по нестандартным грузам и грузам-тяжеловесам
Хранение товаров	Количество (вес) груза Способ хранения Время хранения Ставка за хранение
Прочие расходы	

Изучение следует проводить в разрезе отдельных товаров, а затем путем обобщения выявленных факторов можно проанализировать весь товарооборот.

На основе этого анализа определяются возможности по снижению уровня накладных расходов.

Эффективность экспорта товаров (продукции) определяется как отношение выручки-нетто в инвалютных рублях (выручка-нетто в инвалютных рублях определяется как выручка-брутто в инвалютных рублях минус накладные расходы в инвалютных рублях) в отношении к полной себестоимости реализованного товара (продукции), выраженная в процентах.

Стоимость в инвалютных рублях определяется как произведение стоимости товара (продукции), выраженной в иностранной валюте, на курс ЦБ РФ.

Помимо изменения курса иностранной валюты на этот показатель влияют следующие факторы:

- 1) цена-брутто (контрактная цена);
- 2) уровень накладных расходов;
- 3) производственная себестоимость единицы экспортируемого товара (продукции);

Данный анализ можно дополнить анализом эффективности отдачи оборотного капитала. Этот показатель определяется как отношение выручки-нетто (от экспорта или импорта) к среднему размеру оборотного капитала анализируемого предприятия.

На финансовый результат экспортных операций оказывают влияние накладные расходы по экспорту. В этой связи осуществляется анализ проверки экспортных операций, анализируется целесообразность и законность этих расходов. Изучение содержания накладных расходов начинают со сравнительного анализа, где определяют абсолютные и относительные изменения каждой статьи накладных расходов в сравнении со сметой базисного периода. Такой анализ целесообразно производить отдельно: накладных расходов по экспорту в рублях и в иностранной валюте. Определение абсолютных и относительных изменений позволит обратить внимание на те статьи затрат, по которым наблюдаются наиболее существенные изменения.

Увеличение абсолютного размера накладных расходов на экспорт товаров может произойти в результате изменения следующих параметров:

- дальности перевозки;
- объема перевалочного груза;

-средней стоимости перевалки одной тонны груза и т.п.

Располагая данными анализа, т.е. зная изменения по отдельным статьям накладных расходов, определяют, какие статьи необходимо подвергнуть тщательной проверке. При этом необходимо знать, при экспорте товара (работ, услуг) возникают и другие затраты, в число которых входят штрафы, пени, неустойки, выплачиваемые покупателям, транспортно-экспедиторским и другим организациям, но ими по своей экономической природе являются непроизводительными расходами по экспорту и поэтому отражаются на счете 91 «Прочие доходы и расходы».

Практика показывает, что предприятия эти расходы относят на соответствующие статьи накладных расходов (доставка грузов, ж/д тариф и пр.). При анализе накладных расходов необходимо обратить внимание на содержание этих статей. Применение приема инспектирования позволит выявить необоснованность отражения по статье штрафов, пеней, неустоек. В таком случае рекомендуется произвести корректировку в учете на уменьшение накладных расходов и увеличение прибыли.

Список литературы:

1. Бариленко В.И. Учет, анализ и аудит ВЭД // Учеб.пособие.- М:ИНФРА-М - 2009

2. Барышева Е.А. Определение направлений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий // Российское предпринимательство. — 2013. — № 12 (234). — с. 32-38

3. Ивашиненко Е.О. Методика комплексной оценки эффективности экспортной деятельности организации по сегментам // Российское предпринимательство. — 2010. — № 11 Вып. 2 (171). — с. 104-110