

Естественные монополии в России – особенности функционирования

Ж.Б. Рабаданова

к.э.н., доцент кафедры «АХД и аудит»,

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Россия, г. Махачкала, e-mail:

rjb010777@mail.ru

В современных условиях естественные монополии являются значимым сектором экономики России. В действующем законодательстве Российской Федерации нет общего понятия монополии. Она трактуется только с юридической стороны и определяется как исключительное право на определенные действия или на что-либо. С экономической стороны этот термин рассматривается как исключительное право на осуществление определенных действий производственного процесса, при этом право предоставляется, как правило, государством, за исключением временной монополии.

Итак, монополия — это крупное предприятие, контролирующее производство и сбыт одного или нескольких видов продукции. При такой структуре на рынке отсутствует конкуренция и функционирует только одна фирма, потому что она изготавливает уникальный продукт и, соответственно, защищена от входа на рынок других фирм.

Выделяют следующие причины возникновения монополий:

1. Закон о конкуренции на рынке, который стимулирует предприятия к максимизации своей прибыли путем объединения нескольких предприятий, что приводит к увеличению капитала и производственных мощностей. Монополия на конкурентном рынке дает еще множество других преимуществ: бесконтрольное регулирование цен, высокий и стабильный уровень продаж, сверхприбыль и другое.

2. Возможность получать большую прибыль в связи с тем, что покупатель лишен выбора.

3. Отсутствие конкуренции.

4. Новые образования глобального производства. Самостоятельные и правомерные слияния компаний не запрещены законодательством Российской Федерации, более того создание акционерных обществ – это правомерная деятельность, которая поддерживается государством.

5. Экономические кризисы в стране, которые толкают предприятия на слияние. Малые и средние предпринимательства в условиях кризиса заинтересованы в слиянии со своими конкурентами, что приводит к централизации капитала и обеспечению гарантий дальнейшего функционирования бизнеса.

Существует несколько видов монополий, но их классификация носит условный характер, поскольку одна и та же фирма может принадлежать сразу к нескольким разновидностям:

1. Естественная монополия - характеризуется наличием у предприятия особых технологических характеристик производства - обладание эксклюзивными ресурсами или исключительной материально-технической базой. При этом удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

2. Государственная монополия - монополия, созданная законодательно, при этом закон определяет субъект монополии, границы рынка, объект, контролирующий и регулирующий деятельность субъекта, а также полномочия контролирующего органа.

3. Открытая монополия - наличие единственного поставщика услуг и отсутствие защиты от конкуренции. То есть фирма становится монополистом на определенное время – в основном это относится к фирмам, которые вышли на рынок с новым товаром впервые.

4. Конгломерат - группа разнородных предприятий, имеющая финансовую интегрированность.

Естественные монополии характеризуются высокой отдачей при низких затратах на производство, и при этом технологии производства и конечный продукт, изготавливаемый этой монополией не имеют альтернативы. При таких условиях существование конкуренции на рынке не целесообразно, так как спрос уже удовлетворен той продукцией, которую предоставляет фирма-монополист, и при этом естественная монополия получает высокую экономию и прибыль.

Естественные монополии выполняют важнейшие функции в Российской экономике. От состояния естественных монополий зависит место России на мировом рынке и конкурентоспособность отечественной продукции.

К отраслям естественной монополии во многих странах относят большинство видов деятельности, продукция которых является «предметом общественного пользования», - коммуникации, линии электропередач, нефте- и газопроводы, железнодорожный транспорт, кабельное телевидение, системы связи, водоснабжение и канализация и др.

Еще одной особенностью естественных монополий является существование очень высоких входных барьеров в отрасль. Наличие единственного производителя, у которого эффект от масштаба производства слишком велик, определяет тот размер капитала, который нужен для вхождения в отрасль. Общество чаще всего просто не может выдержать второго такого производителя (значительны постоянные затраты).

Согласно Федеральному закону «О естественных монополиях» от 17.08.1995 №147-ФЗ, к монополиям относятся следующие сферы хозяйствования: транспортировка нефти, нефтепродуктов и газа по трубопроводам, услуги по передаче электрической и тепловой энергии, железнодорожные перевозки, услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов, услуги общедоступной электрической и почтовой связи, услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике, услуги по передаче тепловой энергии, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей.

В России к естественным монополистам относятся следующие фирмы: ОАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы», «Газпром», «Российские железные дороги», «Акционерная компания по транспорту нефти «Транснефть»», «Интер РАО», «Росатом», «Почта России». Примеры предприятий соответствующего типа можно найти в самых разных сегментах экономики РФ.

В России компетентные органы власти ведут учёт предприятий, которые можно отнести к естественным монополиям. Как правило, этим занимается Федеральная служба по тарифам. В реестре данной службы представлены фирмы самых разных сегментов и отраслей, таких как водоснабжение в сфере коммунального хозяйства, транспортировка природного газа по трубопроводам, железнодорожный, воздушный, морской транспорт, телекоммуникации, атомная энергетика, транспортировка нефти. Учет естественных монополий также ведется Федеральной антимонопольной службой.

Как и любое другое явление в экономике, естественные монополии имеют свои достоинства и недостатки.

К достоинствам естественной монополии можно отнести:

1. Эффект масштаба производства, который приводит к снижению издержек на единицу продукции.
2. Наличие единых стандартов производства продукции и предоставления услуг.
3. Мобилизация финансовых ресурсов, обеспечивающая поддержание средств производства на высоком уровне.

Основные недостатки естественной монополии:

1. Экономия за счет снижения качества продукции.
2. Обременение издержками конечного потребителя, который не в состоянии оказывать влияние на производителя.
3. Возможность блокирования технического прогресса.

Исходя из плюсов и минусов данной формы экономической организации, нельзя однозначно определить, положительное или отрицательное влияние она оказывает на экономику страны.

В свою очередь, регулирование каких-либо противоречий осуществляется посредством применения различных методов, к которым относятся:

1. Ценовое регулирование, которое включает в себя контроль за соответствием цен предельным издержкам, контроль за субсидированием естественных монополий.

2. Неценовое регулирование, которое состоит из предварительного и последующего контроля и предоставления необходимой информации в соответствующие органы власти.

Применение определенного комплекса мероприятий обеспечивает своего рода регулирование монополий, что должно привести к снижению их отрицательного влияния на экономику страны.

Таким образом, исходя из проведенного анализа, можно отметить:

Во-первых, в Российской Федерации естественные монополии - субъекты бизнеса, которые являются крупнейшими налогоплательщиками и работодателями. Поэтому государство заинтересовано в стабильности их работы и в меру возможностей содействует этому. Вместе с тем в ряде случаев власти могут осуществлять вмешательство в деятельность естественных монополий в силу необходимости модернизации того или иного сегмента рынка.

Во-вторых, монополия представляет собой такую отрасль, где вся информация сосредоточена «в руках» единственной фирмы производителя, продукция которой уникальна, а барьеры стоящие на пути проникновения являются непреодолимыми. Российские естественные монополии имеют большое значение для национальной экономики, которая без таких предприятий обречена на пассивную роль в общемировых экономических отношениях.

Список использованной литературы:

1. ФЗ «О естественных монополиях» от 17.08.1995 №147-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/
2. Радюкова Я.Ю. Естественные монополии в системе детерминант и угроз экономической безопасности национальной экономики// Социально-экономические явления и процессы. – 2014. № 8.
3. Рубаева Л.М., Гиоева А.Г. Естественные монополии: проблемы функционирования и практика регулирования//Проблемы современной экономики, 2016.