

Исследование проблем связанных с местным производством

И.И. Васильев, магистрант

ФГАУО ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени

М.К. Аммосова», г. Якутск

E-mail: 92ilolof@mail.ru

Научный руководитель: И.И. Подойницына,

ФГАУО ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени

М.К. Аммосова», г. Якутск

Аннотация: В данной статье на основе данных проведенного анкетирования проводится анализ проблем предпринимателей ведущих свою деятельность в области местного производства, а именно пошив одежды, текстильной продукции, изготовление мебели и сувениров. Местное производство является одним из важных секторов экономики, т.к. местные предприниматели обеспечивают население качественными и экологичными продуктами и товарами, трудоустраивают местное население и являются налогоплательщиками. Поэтому имеет место для развития местного производства.

Ключевые слова: региональное, предпринимательство, местный продукт, проблемы.

Цель исследования:

1. Определить портрет аудитории, прошедших анкетирование.
2. На основе полученных данных определить проблемы которые испытывают местные производители.

Исследование проводится методом анкетирования участников бизнес инкубатора и случайных местных производителей.

В анкете содержались следующие вопросы:

1. Пол;
2. возраст;
3. образование;
4. Период осуществления деятельности;
5. Характеристика деятельности органов власти;
6. Сложности при ведении бизнеса;
7. Причины открытия бизнеса.

Всего было опрошено 33 местных производителя. Отбор участников осуществлялся случайным образом в период март-апрель 2019 года.

В результате анализа анкетных данных был определен следующий портрет участников.

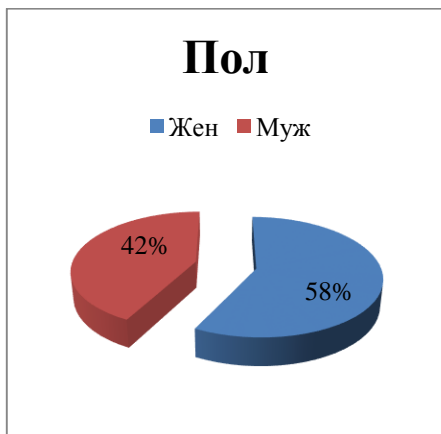


Рис. 1. Состав участников по полу



Рис. 2. Состав участников по наличию образования

Возраст:

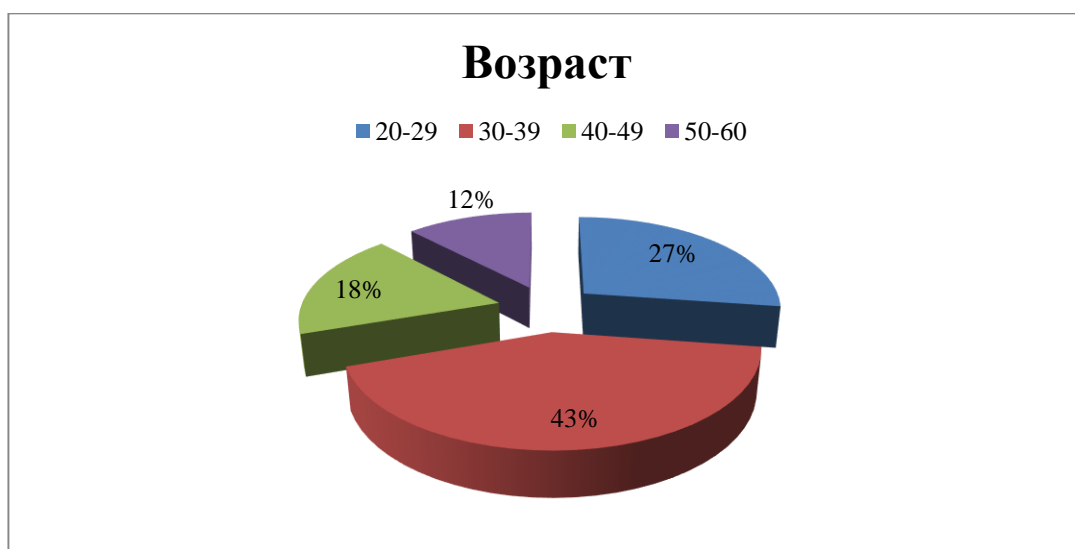


Рис. 3. Возрастной состав участников

Из рисунков 1, 2 и 3 видно, что респонденты преимущественно женщины (58%), а по возрастному составу в основном преобладают респонденты возрастом до 40 лет, 20-29 лет (27%), 30-39 лет (43%) и с наличием высшего образования, это говорит о том, что интерес к предпринимательству проявляют в основном экономически активные группы населения. Отстают возрастные категории 40-49 лет (18%) и 50-60 лет (12%). Также немаловажным фактором является то, что основную часть респондентов представляют женщины, это объясняется тем, что женщины в основном уходят в декретный отпуск и в свободное время занимаются производством сувениров, текстильной и трикотажной продукции.

По рис. 4 видно в течение какого периода времени предприниматели осуществляют свою деятельность, основную часть составляют респонденты работающие более 5 лет.

В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность

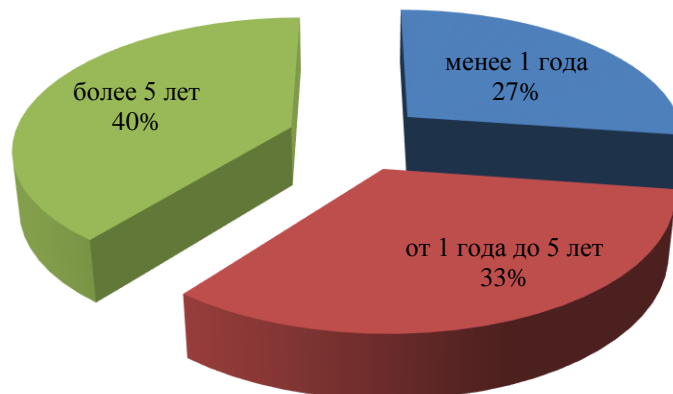


Рис. 4. Период осуществления деятельности

Предприниматели имеют следующие мнения по поводу поддержки государства: 1) органы власти помогают бизнесу своими действиями (24,24%); 2) органы власти ничего не предпринимают (9,1%); 3) органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо (12,12%); 4) органы власти только мешают бизнесу своими действиями (12,12%); 5) в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают (24,5%); 7) затрудняюсь ответить (21,21%).

Большинство респондентов придерживается мнения, что государство содействует развитию бизнеса и отмечают, что его участие необходимо.

Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который вы представляете

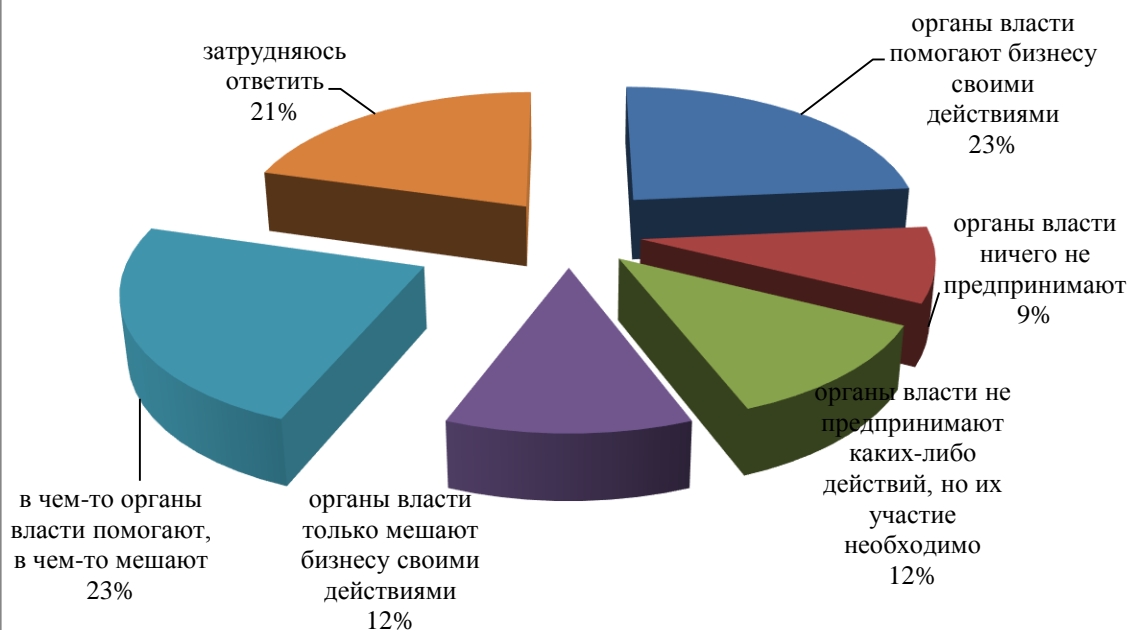


Рис. 5. Характеристика деятельности органов власти.

Также в ходе анализа выявились наиболее важные проблемы при организации собственного производства, которые отмечают предприниматели: 1) высокие ставки по налоговым сборам (54,54%); 2) проблемы с логистикой (39,4%); 3) отсутствие опыта в предпринимательской деятельности (18,2%); 4) высокая арендная плата на торговые помещения (30,3%); 5) большое количество конкурентов (6,1%); 6) высокие цены на материалы (сырье) (51,51%).

Главными проблемами являются высокая ставка по налогам и высокие цены на первичное сырье для производства, вследствие чего повышается отпускная цена продукции. Проблемы с высокими ценами на сырье вытекают из проблем с логистикой и отдаленностью региона. Также немаловажной проблемой является высокая арендная плата на торговые и офисные помещения, но благодаря поддержке государства в виде Технопарков и Бизнес инкубаторов, данная проблема стоит не остро.



Рис. 6. Проблемы при ведении бизнеса

В заключение следует отметить, что из всех опрошенных, 94 % открыли свой бизнес исходя из собственных убеждений и внутреннего порыва, данная тенденция определяется тем, что мы живем в условиях рынка и интересы людей меняется с работы на фабриках в сторону заработка путем собственного производства.

Причины открытия своего бизнеса

■ внутренний порыв, свои убеждения и цели ■ подражание другим людям
■ Затрудняюсь ответить

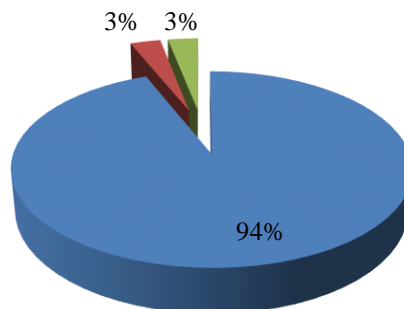


Рис. 7. Причины открытия бизнеса

Выводы:

1. Портрет опрошенной аудитории, прошедшей анкетирование – мужчины (42%) и женщины (58%); основная доля респондентов - в возрасте до 40 лет. Наиболее активная и массовая категория потенциальных потребителей – мужчины - 70% респондентов, желающих купить новую машину.
2. Половина (40%) предпринимателей осуществляют свою деятельность более 5 лет, и большая половина из опрошенных имеют высшее образование, что говорит о том, что респондентами являются социально и экономически активный слой населения.
3. Большинство респондентов придерживается мнения, что государство содействует развитию бизнеса и отмечают, что его участие необходимо. Данная ситуация подтверждает, что в последнее время правительство оказывает поддержку и увеличивает долю участия малого и среднего предпринимательства в развитии экономики.
4. Большая часть из опрошенных утверждает, что для ведения предпринимательской деятельности основной проблемой является высокая ставка по налоговым сборам. Данная проблема связана с неосведомленностью предпринимателей, т.к. с 2016 года в РС(Я) действует постановление по предоставлению налоговых каникул. Также отмечается проблема с высокой арендной платой, которая также решается предоставлением предпринимателям площади по льготным тарифам. Не решенными остаются проблемы с логистикой и высокими ценами на сырье, вследствие чего повышается отпускная цена и уменьшается конкурентоспособность по сравнению с товарами производимыми в КНР.

Список литературы:

1. Режим доступа [Электронный ресурс] - URL:
<http://www.grandars.ru/college/sociologiya/anketirovanie.html>
2. Режим доступа [Электронный ресурс] - URL:
https://ru.wikipedia.org/wiki/Метод_анкетирования