

УДК 339.92

**Информационная инфраструктура как фактор активизации
международного бизнеса**

*Цогоева М.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры
международных экономических отношений*

*Галаова Э.О., студентка 1 курса магистратуры факультета
международных отношений*

*ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский Государственный Университет имени
К.Л.Хетагурова»*

e-mail: elina.galaova.96@mail.ru

Аннотация: Бизнес-сектор производит товары и услуги с целью получения прибыли. Информационная инфраструктура - технология, которая используется для создания, обработки и распространения информации, имеющая решающее значение для эффективности бизнеса. Информационные технологии - это важная составляющая управления оптимизацией обработки информации для производства товаров и услуг. Информационная инфраструктура влияет на культуру, эффективность, на защиту конфиденциальной информации. Информационная революция проходит через экономику. Ни одна компания не может избежать ее последствий. Резкое сокращение затрат на получение, обработку и передачу информации препятствует развитию бизнеса.

Ключевые слова: информационные технологии, бизнес сектор.

Abstract: The business sector produces products and services for profit. Information technology describes any technology used to create process and disseminate information that is critical to business performance. Information technology is important to the business sector as a management tool to optimize the processing of information to produce goods and services for profit. No matter the size of your enterprise, technology has both tangible and intangible benefits that will help you make money and produce the results your customers demand. Technological infrastructure affects the culture, efficiency and relationships of a business. It also affects the security of confidential information and trade advantages. The information revolution is sweeping through economy. No company can escape its effects. Dramatic reductions in the cost of obtaining, processing, and transmitting information are changing the way we do business

Keywords: information technologies, business sector.

В наше время найдется немного людей, которые ни разу не сталкивались с информационными технологиями. На сегодняшний день они являются неотъемлемым фактором влияния на эффективность экономической среды, уровень спроса, продуктивность производства, актуальность управленческих решений. Нельзя отрицать то, что благодаря информационным технологиям в бизнесе произошёл рост продуктивности труда. В силу этого результата технологического прогресса предприятия стали совершенствовать организационную структуру, производственные мощности, сделали

информацию продуктом. Что можно сказать о крупных корпорациях, если даже в сфере малого бизнеса нашлось место нововведениям сферы ИТ. Бизнес и информационные технологии – это две взаимодействующие сферы, которые дополняют друг друга.

Информационные технологии бизнеса позитивно влияют не только на прибыльность отдельно взятых предприятий, но они также повышают и благосостояние экономики в целом, делают рынок более открытым к внедрению инноваций в дальнейшем. Нельзя не отметить и тот факт, что информационные технологии в международном бизнесе являются наиболее приоритетным сектором к инвестированию, и те предприятия, которые поддерживают подобную тенденцию позитивно, влияют на престиж государства в глазах иностранных экономических агентов, готовых вкладывать деньги в многообещающий сектор. Информационным технологиям проявляются в любой отрасли и на любом подразделении в организации. Безусловно, одномоментное внедрение ряда проектов сферы ИТ требует затрат, которые, в принципе, окупятся достаточно быстро.

Актуальности проблематике добавляет и то, что информационные технологии в бизнесе в последнее время стали наиболее популярной темой не только в кругу крупных предпринимателей. Наиболее экономично активные агенты отечественного пространства быстро заметили в ИТ-сфере потенциально прибыльный проект, что в свою очередь привело к возникновению организаций, которые полностью существуют в информационном пространстве. Новшество было позитивно оценено как пользователя сети, и по совместительству потенциальными клиентами вышеописанных фирм, так и теми предпринимателями, которые все еще находятся в раздумьях касательно собственной занятости. Информационные технологии для бизнеса стали своеобразным толчком, в котором нуждалась экономическая сфера и не воспользовавшаяся ими можно потерять выгоду.

В целом, ранее предпринимательская деятельность была несколько консервативной. Бизнес базировался на том, что предпринимателю необходимо что-то произвести, а также заинтересовать продукцией определенную группу потенциальных покупателей. Однако все существенно изменилось с моментом популяризации сферы услуг, где основные фонды предприятия – это помещение и интеллектуальный капитал сотрудников. На созданном секторе не было необходимости в сырье в том понимании, в котором этот термин встречается чаще всего, при этом отрасль оставалась крайне эффективной. По большей части этот факт наряду с необходимостью в оперативном обмене информацией на больших дистанциях и в огромном размере и привел к популяризации информационных технологий в бизнесе. Впрочем, производственный сектор также нуждался в оперативной связи всех циклов, которые пронизывали весь путь следования продукции от сырья до конечного результата. Информационными процессами, обменом данными, пронизан практически каждый цикл на современном предприятии. Применение ИТ нашлось и в прочих видах бизнеса. Информационными процессами в каждой отрасли были заполнены собственные потребности

предпринимателей, кто-то нуждался в оперативных управленческих решениях, кто-то в контакте с зарубежным потребителем, а кто-то в дополнительном источнике заработка. Информационные системы используются и в построении организационной структуры предприятия, в особенности, если речь идет о международном бизнесе, для которого географическая удаленность подразделений – вполне обыденная практика.¹

В первую очередь нужно рассмотреть использование процессов по обмену информацией в управленческой структуре предприятия. ИТ используется при планировании или же при непосредственном правлении подразделениями, а также сотрудниками напрямую. Информационные процессы достигают одновременно несколько целей:

- актуальность решений; своевременность действий;
- обширность тактических решений;
- контроль на всех стадиях производства.

Информационные процессы в управлении предприятием незаменимы. Благодаря анализу информационных потоков предприниматель может проанализировать внешнюю среду, более эффективно отвечать на ее вызовы, планировать деятельность в соответствии с ее рисками, контролировать целевые секторы зарубежного рынка и другие факторы. На сегодняшний день эффективный руководитель – это в первую очередь новатор, понимающий ценность информационных процессов. Для увеличения эффективности управления процессами в реинжиниринге предприятия также невозможно обойтись без информационных технологий.

В целях управления предприятием нужно не только вовремя анализировать потенциальные риски внешней среды, но и обеспечить своевременность ответов в таких ситуациях. Если предприятие масштабное или же разбросанное по разным территориальным зонам ИТ – это единственная возможность обеспечить своевременность управления. В случае если предприниматель делает верные шаги для уменьшения рисков предприятия, если их не будут вовремя доставлять до сотрудников, то их ценность значительно снижается, а иногда и полностью нивелируется.

Помимо данных факторов, нельзя не учитывать влияния информационных процессов непосредственно на персонал, а также на его наем. В целях управления персоналом важна и такая мелочь, как психологический портрет сотрудника, особенности его поведения в социальных сетях, интересы и многое другое. Влияние процессов по информатизации общества нельзя недооценивать, и эффективный руководитель всегда знает, что такая мелочь может быть весьма полезной.

¹ Информатизация предприятия: преимущества и недостатки. Электронный ресурс
[<http://economyz.ru/informatsionnye-tehnologii-v-bizn..>] (Дата обращения: 2.12.2018г.)

Использование сферы ИТ для управления предприятием является не нововведением, а необходимостью.²

Второй немаловажный сектор предпринимательской деятельности – это производство. Синергия всего цикла жизнедеятельности товара и информационных процессов жизненно необходима предприятию. Зачастую, производственный цикл – это последовательная перемена деятельности различных элементов системы, которые опираются на результат предыдущих. Такой тип производства один из наиболее эффективных, однако, в то же время предъявляет немалые требования к организации деятельности и взаимосвязи составляющих. Потеря результатов деятельности хотя бы одного элемента или отсутствие контроля над корректностью действий на входе в систему может привести к реальным денежным потерям. Производство в первую очередь является тесной взаимосвязью отдельных составляющих системы, управления которой заключаются в необходимости, как локального мониторинга, так и стратегического направления. Без соответствующего уровня распространения информационных процессов сделать это невозможно. Впрочем, есть и иная сторона вопроса. Интеграция информационных процессов непосредственно в производство дает возможность:

- повысить качество изготавливаемой продукции,
- уменьшить уровень брака,
- повысить автоматизацию производства,
- наладить диверсификацию.

Информационные системы сейчас с успехом используются для повышения продуктивности производства, уменьшении затрат, связанных с человеческим фактором. Также нельзя сбрасывать со счетов и влияния информационной системы на сбытовые возможности предприятия. Современное экономическое пространство – это в первую очередь глобализация, и для предпринимателя не продуктивно ориентироваться исключительно на локальный рынок, вполне возможно именно информационные системы – это тот фактор, который позволит предприятию внедрить мировые стандарты и тем самым заинтересовать зарубежного покупателя в своей продукции.³

Пожалуй, наиболее провокационное влияние информационные системы оказывают именно на сферу маркетинга. Особенность информационных процессов заключается в том, что предприниматель получает возможность охватить как можно большее количество потенциальных покупателей. Если несколькими годами ранее потенциальная категория клиентов, которые

² Ахмедов Ф. Р. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СИСТЕМА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 10-13.

³ Тумбинская М.В. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРОЙ В СИСТЕМЕ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ. Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. Т. 11. № 1 (286). С. 31-41.

получали бы сведения о предприятии посредством информационных процессов, была небольшой, то в условиях современной популяризации сетей, она по-настоящему огромна. Даже простейший процесс реализации, к примеру, объявление о продаже бизнеса, будет более эффективным, если помимо прочего, будет размещено и в информационном пространстве. Информационные технологии в малом бизнесе – это реальная возможность повысить гласность своей продукции. В особенности это касается потенциала вирусной рекламы и инновационных методов, к примеру, интерактивов. Международный бизнес во многом полагается именно на фактор информационных технологий в популяризации своей продукции за границей. Влияние информационных технологий на рекламу было стремительным и фундаментальным. В первую очередь именно благодаря фактору информационных технологий, реинжиниринг предприятия и реструктуризация маркетинга проходит согласно современным требованиям. Также заслуга информационных технологий заключается в том, что маркетологи получают богатую базу для поиска потребностей потенциальных клиентов, их предпочтений и пожеланий. Предприятие, использующее информационные системы для достижения непосредственно самого факта управления выбором потребителя заведомо находится в выигрышном положении. Добившись возможности выбора покупателя, можно получить возможность увеличить объем сбыта и повысить доход. Презентация новшеств собственного бизнеса напрямую потребителю посредством информационных технологий дает возможность высветлить исключительно позитивные стороны фирмы.⁴

Для того чтобы понять насколько эффективен бизнес, который опирается на достижения информационных технологий, достаточно рассмотреть несколько простейших примеров.

К примеру, информационные технологии в гостиничном бизнесе предоставляют владельцу сразу несколько преимуществ. Во-первых, бизнес получает возможность заинтересовать потенциального клиента не только на локальном рынке, но и за рубежом. Во-вторых, внедрение информационных технологий повышает качество сервиса, надежность взаимосвязи между администрацией и клиентом, показатель привлекательности гостиницы в глазах прогрессивных представителей социума. Международный гостиничный бизнес гремит во многих сводках только потому, что качество их сервиса предано огласке со всех возможных рвением посредством ИТ. Кроме того ИТ дает возможность придерживаться современных веяний в особенности дизайна номеров. Конечно, гостиница должна иметь свой стиль, однако, некоторые элементы декора из наиболее популярных течений моды могут заинтересовать прогрессивных клиентов.

⁴ Емелина С. А., Хачин С.В. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.

Второй пример – это ресторанный бизнес. В этой сфере как будто нет места ИТ, хотя на практике это далеко не так. Именно благодаря ИТ в ресторанном бизнесе появилось множество новинок в виде прогрессивных и экстравагантных решений в этой сфере. То же самое можно сказать и о популяризации различных международных видов кухни, которое стало возможным исключительно благодаря ИТ. Роль инноваций в этой сфере бизнеса крайне важна, так как пресыщенный потребитель постоянно требует нечто нового, прогрессивного.

И, напоследок, следует рассмотреть электронный бизнес. Информационные технологии электронного бизнеса – это наиболее инновационное решение в борьбе за потребителя. Сущность электронного бизнеса – это удовлетворение пожелания потребителя в преодолении пространства и траты своего времени. При этом задача электронного бизнеса быть как можно более адаптивным к нововведениям на рынке, это необходимо для того, чтобы оставаться привлекательным для пользователей, которые и обеспечивают такому предприятию доход. Пользователь хочет более свежую информацию, постоянно совершенствующийся сервис, двустороннюю связь с администрацией. Роль ИТ в этом случае обеспечивать выше названные потребности потребителя.⁵

По данным аналитической компании International Data Corporation (IDC), выручка на мировом рынке ИТ-сервисов и услуг для бизнеса в первой половине 2018 года достигла 506 млрд долларов, увеличившись на 4% по сравнению с тем же периодом 2017-го.

Ранее эксперты прогнозировали, что в 2018 году объем рынка ИТ- и бизнес-услуг преодолеет отметку в 1 трлн долларов, а к 2020-му достигнет 1,1 трлн долларов.

Рост рынка исследователи связывают с относительно оптимистичными перспективами в экономике, ускоренной цифровой трансформацией и развитием новых цифровых сервисов.

В первом полугодии имела место неоднозначная картина для глобальных аутсорсеров и интеграторов с сервисной выручкой от 10 млрд долларов в год и штаб-квартирами в развитых странах. Многие из этих компаний показали нулевую динамику изменения доходов или небольшой спад. Однако это было частично компенсировано сильными показателями, продемонстрированными двумя крупными международными вендорами, которые вернулись к росту двузначными темпами.

Анализ динамики различных субсекторов рынка показал, что проектно-ориентированные услуги продолжают опережать по темпам роста сервисы, связанные с аутсорсингом, поддержкой и профессиональной подготовкой. По итогам января-июня 2018 года суммарная выручка от связанных с проектами услуг поднялась на 5% и достигла 191 млрд долларов. Значительную часть от

⁵ Селькова А.С., Оборина Д. В. Развитие информационных технологий в сфере современного бизнеса. Электронный ресурс: [<https://pravo.studio/ekonomicheskaya-teoriya/razvitie>] (Дата обращения: 3.12.2018 г.)

этой прибавки обеспечил сегменты бизнес-консалтинга и разработки приложений, где специалисты зарегистрировали увеличение на 7,5% и 6,5% соответственно.

Объем мирового рынка аутсорсинговых услуг в первой половине 2018 года достиг 238 млрд долларов, поднявшись на 3,6% относительно показателя годичной давности. В категории услуг управления приложениями доходы были выше по сравнению с аутсорсингом бизнес-процессов и инфраструктуры.⁶

С географической точки зрения крупнейшим рынком ИТ-сервисов и услуг для бизнеса остаются США (в первом полугодии его объем вырос на 4,3%), на втором месте страны Западной Европы (+2,6%). Вместе с тем, развивающиеся рынки Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы, Ближнего Востока и Африки, а также Азиатско-Тихоокеанского региона, демонстрируют более выраженный рост.

Выручка от ИТ-сервисов и услуг для бизнеса в регионе ЕМЕА (Европа, Ближний Восток, Африка) в первой половине 2018 года составила 159,3 млрд долларов, что на 3,1% больше относительно аналогичного периода 2017-го. В Азиатско-Тихоокеанском регионе имел место 4,2-процентный подъем, до 87,1 млрд долларов.

Подводя итоги можно сказать, что совершенствование бизнес-процессов предприятия может привести к:

1. Резкому сокращению расходов;
2. Повышению качества и обслуживания клиентов;
3. Разработки инновационных продуктов для новых рынков.

Инвестиции в технологии информационных систем могут привести к разработке новых продуктов, услуг и технологий. Это поможет:

1. Созданию новых возможностей для бизнеса;
2. Позволить бизнесу выйти на новые рынки;
3. Дать возможность предприятию войти в новые сегменты существующего рынка.

Список использованной литературы

- 1) Ахмедов Ф. Р. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СИСТЕМА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 10-13.
- 2) Багаева А.П., Криницына В.В., Сугарова Л.Н. Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Информационные технологии. Информационные технологии в бизнесе. 2017 г.
- 3) Баронов В. В., Калянов Г. Н., Попов Ю. Н., Титовский И. Н. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ. Информационные

⁶Мировой рынок ИТ- и бизнес-услуг показал рост на 4%.

технологии и управление предприятием — М. : Компания АйТи. — 328 с. : ил. (Серия “БизнесПРО”). 2009 г.

4) Ванцева И.О., Зырянова Т.Ю., Медведева О.О. ВЛИЯНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О БЕЗОПАСНОСТИ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" НА ВЛАДЕЛЬЦЕВ КРИТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИНФРАСТРУКТУР Вестник УрФО. Безопасность в информационной сфере. 2018. № 1 (27). С. 71-76.

5) Демидова М.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. В сборнике: Инновационное развитие экономики. Будущее России материалы и доклады V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2018. С. 84-92.

6) Емелина С. А., Хачин С.В. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ Электронный ресурс: [<http://sci-article.ru/stat.php?i=1435574669>] (Дата обращения: 5.12.2018г.)

7) Селькова А.С., Обороина Д. В. Развитие информационных технологий в сфере современного бизнеса. Электронный ресурс: [<https://pravo.studio/ekonomicheskaya-teoriya/razvitie>] (Дата обращения: 3.12.2018 г.)

8) Тумбинская М.В. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРОЙ В СИСТЕМЕ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ. Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. Т. 11. № 1 (286). С. 31-41.

Контактный телефон +79897433776