

### **Методы корпоративного финансового контроля**

Неопределенность перспектив мирового экономического развития наряду с ужесточением конкурентной среды усиливает значимость финансового контроля как с точки зрения сохранения рыночных позиций и поддержания результативности компаний, так и со стороны соблюдения норм права и легальности финансовых операций.

Представляя форму реализации контрольной функции финансов, эта деятельность является важной составляющей системы управления звеньями финансовой системы, обеспечивающей трансляцию стратегии хозяйствующего субъекта на операционный уровень, распределение ответственности, координацию работы всех подразделений и функций, прозрачный контроль за расходами.

Финансовый контроль на предприятии — совокупность процедур, исключительно значимых с точки зрения повышения эффективности корпоративного управления, обеспечения роста и прибыльности бизнеса.

Вне зависимости от конкретной разновидности финансового контроля на предприятии существует ряд ключевых условий, необходимых для его успешного проведения. А именно, наличие необходимой документально-правовой базы, наличие инфраструктуры, наличие требуемых компетенций у сотрудников, участвующих в контроле.

Современные исследователи выделяют следующие основные элементы структуры корпоративного финансового контроля:

- 1) работа с документальной базой;
- 2) работа с различными участками бизнес-процесса;
- 3) работа с сотрудниками.

Главный объект финансового контроля на предприятии — это система принятия решений по управлению корпоративным капиталом. Она состоит из следующих ключевых элементов:

- нормативной базы, которая закрепляет алгоритмы соответствующей системы;
- технологической инфраструктуры, которая позволяет реализовать данные алгоритмы;
- концепции принятия решений, которой следуют сотрудники фирмы, ответственные за управление капиталами предприятия.

Цели корпоративного финансового контроля можно выделить в следующем спектре:

- оценка качества ведения учета — бухгалтерского, налогового, управленческого;
- выявление недоработок в выполнении сотрудниками предприятия трудовых обязанностей;
- выявление недоработок в инфраструктуре управления капиталом предприятия;
- оптимизация концептуальных подходов к управлению капиталом;
- выявление факторов, влияющих на эффективность управления финансами предприятия.

Финансовый контроль позволяет выявить потенциал для улучшения концептуальных подходов руководства фирмы к управлению капиталами предприятия. Как правило, при этом определяются также факторы, влияющие на успешность реализации принятой концепции. Распоряжение финансовыми ресурсами корпорации, их инвестирование в те или иные фонды чаще всего основано на методах и подходах, формирующих некую концепцию, которая время от времени может корректироваться — в зависимости от результатов использования соответствующих методов и

подходов. А выявить данные результаты помогает финансовый контроль на предприятии.

Существует большое количество подходов к определению методов корпоративного финансового контроля. Заслуживает внимания концепция, в соответствии с которой таковые можно классифицировать в рамках следующих основных групп:

1. научно-теоретические методы;
2. социально-коммуникативные методы;
3. эмпирические методы.

Методы первого типа представляют собой совокупность подходов к сбору необходимой информации о положении дел на предприятии в части управления корпоративными финансами, а также к ее интерпретации. Примеры научно-теоретических методов, которые могут быть в данном случае использованы – это анализ, моделирование, статистика.

Применение научно-теоретических методов финансового контроля в организации позволяет ответить на вопрос, что нужно сделать для того, чтобы оценить качество управления корпоративными финансами (что проанализировать, смоделировать, отразить статистически).

Социально-коммуникативные методы необходимы в части выстраивания конструктивной системы взаимодействия субъектов финансового контроля и тех людей, которые имеют отношение к объектам контролируемой деятельности. Примерами таких методов являются убеждение, диалог, поощрение, стимулирование, мотивирование.

Социально-коммуникативные методы важны с точки зрения ответа на другой вопрос: как обеспечить корректную оценку качества управления корпоративными финансами. В определяющей степени это зависит от действий людей, работающих в компании — не только проверяющих, но и тех, кого проверяют.

Эмпирические методы финансового контроля на предприятии представлены совокупностью практических действий субъектов

контроля, которые могут сопровождаться использованием инфраструктуры, необходимой для решения поставленных задач. К ним относятся - проверка документов, их арифметическое и логическое тестирование, проведение опросов, технологические тесты ПО и оборудования, экспериментирование, мониторинг хозяйственных операций, работа с локальной юридической базой — в виде издания приказов и распоряжений, имеющих отношение к организации финансового контроля, внутренний аудит, ревизии.

В настоящее время и экономической теорией, и хозяйственной практикой признана острая необходимость реформирования системы государственного финансового контроля над государственными и муниципальными финансами и собственностью, а также развития финансового контроля над частным капиталом, который осуществлял бы наряду с последующим контролем предшествующий и текущий контроль в соответствии с их основными назначениями.

Как свидетельствует практика, в настоящее время в Российской Федерации отсутствует единая система государственного финансового контроля, в стране создано и функционирует множество контролирующих органов различной ведомственной подчинённости, слабо взаимодействующих между собой. Региональные и муниципальные органы финансового контроля сегодня фактически находятся вне закона. До сих пор нет федерального закона, который определил бы сферу их деятельности.

#### Список литературы:

1. Система внутреннего контроля в условиях МСФО// АВСЭ, №1, 2017г.
2. Финансовый контроль управления организацией//Сегодня и завтра Российской Экономики, №71, 2015г.
3. Виды и инструменты финансового контроля// Финансовая экономика, №3, 2015г.