

*Асекова Б.Н., к.э.н., доцент
Дагестанский государственный институт народного хозяйства
asekova51 @yandex.ru
Россия, Махачкала*

ТРАНСФЕРТНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

(на примере туристской отрасли в Дагестане)

Аннотация

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений развития экономики российских регионов. Важнейшая стратегическая роль сферы туризма состоит в содействии процессу диверсификации экономики территорий. Он играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. Нельзя не отметить, что туризм оказывает положительное влияние на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Инновации в туризме требуют больших материальных, финансовых затрат. Поэтому необходима поддержка государства.

Туризм - это настоящий катализатор социально-экономического развития. Однако в республике, в силу хронической недооценки существующего потенциала, не уделяется должного внимания этой сфере, что приводит к застою в развитии туриндустрии. Необходимо достаточно хорошо оснастить турфирмы, чтобы получать полную отдачу, в том числе и в будущем, от технических нововведений, которые повлияют на процессы

разработки и продвижения услуг, использовать современные аналитические методы и подходы к решению проблем, которые помогут уменьшить затраты и увеличить производительность труда. Таким образом, в регионе есть уникальная возможность создать необходимые условия для становления туризма как высокодоходной отрасли экономики, потенциал которой в республике сильно недоиспользован. Появление нового продукта на рынке туристических услуг будет способствовать разработке других, более совершенных проектов, давать возможность их финансировать.

Инновации в туризме требуют больших материальных, финансовых затрат. Поэтому необходима поддержка государства. Ключевым механизмом государственного регулирования и поддержки развития туризма являются республиканские и разработанные на их основе муниципальные целевые программы развития туризма. Успешная реализация мероприятий региональных целевых программ в рассматриваемой сфере позволит обеспечить опережающую по сравнению с другими отраслями динамику развития туризма, конкурентоспособность турпродуктов республики на внешних рынках. Эффективное решение существующих проблем позволит создать новую модель роста туризма, в центре которой будет совершенствование материально-технической базы и внедрения в сферу туризма новой техники и технологий, обеспечивая тем самым эффективную рекламу турпродукта, транспортную доступность туристических центров и создание высококвалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста. В республике работают 78 туристических фирм и агентов. Именно их деятельность должна стать предметом пристального внимания со стороны как всего республиканского комитета по туризму, так и вновь созданного Совета по подготовке кадров в сфере туризма, который призван осуществлять прогнозирование и мониторинг потребностей санаторно-курортной, туристской и гостиничной отрасли в кадрах, оказывать содействие организациям туристской индустрии в формировании кадрового состава «под заказ». Для дальнейшего развития

туристско-рекреационного комплекса Дагестана необходимы значительные инвестиции в строительство гостиниц, дорог, коммуникаций, должны быть использованы новые формы туризма и отдыха. В республике создано самостоятельное ведомство, занимающееся вопросами развития туристской отрасли – Агентство по туризму Республики Дагестан. Работа Агентства направлена на реализацию государственной политики в области туризма, создание условий для развития туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций, позиционирование Дагестана как региона с высокими туристскими возможностями; на развитие законодательно-нормативной базы в сфере туризма и вопросов программного обеспечения развития туристской отрасли. Агентство приняло участие в разработке Концепции Федеральной целевой программы «Развитие туристско- рекреационного комплекса Российской Федерации до 2025 года» и раздела по Республике Дагестан проекта Концепции Федеральной целевой программы «Развитие туристско- рекреационного комплекса побережья Азовского и Каспийского морей» (2010-2014 гг.). Принимаются меры, направленные на привлечение инвестиций и реализацию приоритетных для республики инвестиционных проектов. Проводится работа по изучению опыта органов исполнительной власти субъектов РФ, расположенных на территории ЮФО по привлечению инвестиций. Складывающиеся тенденции, в том числе положительные результаты последних лет, убеждают в том, что подъем туристической отрасли Дагестана, наметившийся несколько лет назад, все больше приобретает устойчивый и долгосрочный характер. Эти и другие позитивные процессы рассматриваются как важнейшее условие для привлечения инвесторов.

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений развития экономики российских регионов. Важнейшая стратегическая роль сферы туризма состоит в содействии процессу диверсификации экономики территорий. Он играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и

повышение благосостояния населения страны. Нельзя не отметить, что туризм оказывает положительное влияние на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Кроме того, Правительство РФ одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны назвало создание условий для улучшения качества жизни населения за счёт развития инфраструктуры отдыха и туризма. Об этом неоднократно заявлял и Президент Российской Федерации в своих посланиях Федеральному Собранию, в связи с чем развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из инструментов оздоровления нации. Важным фактором развития индустрии туризма является государственная финансовая поддержка. В настоящее время её основными инструментами являются:

- трансфертная поддержка в виде субсидий;
- льготные кредиты, предоставляемые частному сектору (так, в некоторых развивающихся странах проценты по таким кредитам выплачиваются только в первые годы, а всю сумму можно вернуть тогда, когда объект начнёт приносить прибыль);
- налоговые преференции и полное освобождение от уплаты отдельных видов налогов.

Особое значение поддержка государства приобретает в период разнообразных кризисов. Так, после внезапной вспышки ящура в 2001 г. британское правительство снизило ставку налога для сельских жителей, живущих за счёт зелёного туризма, на 95% (в Уэльсе местные предприниматели были освобождены от налогов полностью). Восстановление популярных азиатских курортов после разрушительного

цунами 2004 г. стало возможным только благодаря широкомасштабной международной программе, в которой приняли участие правительства многих стран. Кроме того, пострадавшие регионы получили правительственные гранты на реализацию маркетинговых программ и инвестирование в информационные технологии. В Европе финансовое содействие, поддержку туристическим проектам оказывают такие зарубежные организации, как:

- Европейский инвестиционный банк (ЕИБ) выдает коммерческие кредиты небольшим компаниям (где работает не более 500 человек) в размере до 50% от основного капитала на срок до 8 лет;
- Европейский фонд регионального развития, в котором функционирует программа «Помощь регионам», заключающаяся в возможности финансирования туристических объектов (например, музеев) и развития инфраструктуры (строительство аэропортов, автостоянок и т. д.) в объёме до 30% всех капитальных вложений;
- Европейский социальный фонд;
- Европейский гарантийный фонд поддержки сельского хозяйства;
- филиал Мирового банка – Международная ассоциация развития, предоставляющая беспроцентные и льготные кредиты;
- Международный банк реконструкции и развития, который выдаёт кредиты странам, где трудно найти альтернативные источники финансирования.

В Российской Федерации в 2012 году на продвижение российского туристического продукта в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма 2011 – 2018 годы» в разделе «Продвижение турпродукта РФ на мировом и внутреннем туристском рынке» из федерального бюджета выделено 136 млн. рублей, что составило около 86% предыдущего года. Следует отметить, что большая часть средств будет направлена на поддержку региональных мероприятий.

Но, несмотря на свой высокий туристический потенциал, Дагестан занимает незначительное место на рынке туризма. Экономический спад в

республике, нестабильность в обществе, имидж «горячей точки» резко снижают туристскую привлекательность региона. Другим значимым препятствием является отсутствие в регионе современной инфраструктуры для реализации турпродукта. Многие курорты в республике построены еще в середине прошлого века и не отвечают возросшему уровню требований современного туриста. Третьим барьером, для реализации лечебно-оздоровительного потенциала республики, является отсутствие инвестиционных средств внутри республики и низкий интерес инвесторов извне. И последним препятствием является слабая информационная стратегия, как с точки зрения финансирования, так и с точки зрения исполнения.

Главная задача на сегодняшний день – это создание и развитие новой инфраструктуры объектов туризма и отдыха, дальнейшее развитие индустрии отдыха и оздоровления. Это позволит в перспективе превратить туризм в высокодоходную отрасль дагестанской экономики и интегрировать ее в российскую и мировую индустрию. И тогда отдых в Дагестане станет для многих россиян не менее привлекательным, чем в Анталии или на Кипре. Инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.

Туристские предприятия всегда были и сейчас являются активными сторонниками новых технологий. Современные достижения в области телекоммуникаций и электронного маркетинга обеспечивают новые возможности для туристского бизнеса и существенно воздействуют на его модели. Внедрение новых технологий в туризм помогает повысить доходы от инвестиций.

В 2012 году в Правительство РФ практически из всех субъектов поступило порядка 400 заявок на поддержку как уже состоявшихся и пользующихся популярностью мероприятий, так и новых проектов. На предварительном этапе рассмотрения ряд заявок был исключён, в частности, имеющих сугубо региональный характер либо дублирующих федеральные проекты (например, поддержка туристско-информационных центров). В результате рабочая группа отобрала около 50 проектов, которые характеризуются федеральным масштабом и представляют всю страну. Далее на втором этапе отбора были обсуждены заявленные суммы финансирования, внесены корректировки в программы мероприятий, написаны технические задания и проведён конкурс исполнителей. В целом в рамках федеральной целевой программы до 2018 года планируется поддержать 11 проектов туристских кластеров и создать на территории России 13 туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в Ярославской, Ивановской, Рязанской, Ростовской, Псковской, Липецкой областях, Алтайском крае и Республике Бурятия. На создание туристских кластеров в Дагестане в 2014 – 2016 гг. будет перечислено из федерального бюджета в форме межбюджетных субсидий 100 млн. рублей. При этом из консолидированного бюджета Дагестан будет профинансировано 8,2% расходов. Большую долю финансирования (порядка 65%) возьмут на себя частные инвесторы. Важно сказать о роли муниципальных образований в развитии туризма. Казалось бы, в условиях слабого финансового обеспечения доходными источниками муниципалитетам не до развития туризма. Но, с другой стороны, туризм выступает механизмом развития других сопутствующих отраслей. Так, в Дагестане приняты муниципальные программы развития туризма, поскольку практически каждый район обладает теми или иными туристскими ресурсами. С 2009 года в регионе действует долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Дагестане», финансирование которой осуществляется на 95% за счёт средств областного бюджета, 5% – за счёт средств бюджетов муниципальных образований. Следует отметить, что

трансфертная поддержка туризма носит характер софинансирования с целью привлечения частных инвестиций в сферу туризма и повышения социальной ориентированности бизнеса.

Понимая, какой большой неиспользуемый потенциал имеет республика, ее руководство разработало программу, цель которой раскрыть и использовать туристско-рекреационные возможности Дагестана. Система программных мероприятий рассчитана на длительный период и охватывает основные направления государственной политики в области туризма:

- Рекламно-информационную деятельность
- Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма
- Создание организационных условий для развития туризма
- Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров в сфере туризма
- Научное обеспечение туристской деятельности

Складывающиеся тенденции, в том числе положительные результаты последних лет, убеждают в том что, подъем туристической отрасли Дагестана, наметившийся несколько лет назад, все больше приобретает устойчивый характер.

Главная задача на сегодняшний день – это создание и развитие новой инфраструктуры объектов туризма и отдыха, дальнейшее развитие отдыха и оздоровления. Это позволит в перспективе превратить туризм в высокодоходную отрасль дагестанской экономики и интегрировать ее в российскую и мировую индустрию.

Список использованной литературы

1. Киселева И.А. и Трамова А.М. Моделирование развития туристско-рекреационного комплекса региона Экономический анализ-2014, №14-с.13

2. Денгаев А. М. Условия развития туристско-рекреационного комплекса республики Дагестан [Текст] / А. М. Денгаев // Молодой ученый. — 2012. — №3. — С. 161-163.//
3. Поддержка государства в сфере туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://runav.ru/news_682.html
4. Структура и роль государственного
4. Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. №1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http: правительство.рф/gov/results/](http://правительство.рф/gov/results/)
5. Халиков М.И. Система государственного и муниципального управления: учебное пособие. / М.И. Халиков. – М.: Флинта, 2008. – 448 с.