

**Проблемы взаимодействия региональной власти и бизнеса в Калужской области**

*Волков А.И., к.э.н., доцент*

*Вартанов К.А., студент*

*Кафедра финансового менеджмента*

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации»*

*Калужский филиал РАНХиГС*

*e-mail: volkov@klg.ranepa.ru*

*Россия, г. Калуга*

В статье представлены модели, описывающие взаимодействие региональной власти и бизнеса, выявлены особенности взаимодействия властей Калужской области и крупного иностранного бизнеса, выделены проблемы малого бизнеса, раскрыты достижения от взаимодействия региональной власти и бизнеса.

Ключевые слова: региональная власть, бизнес, иностранный бизнес, малый бизнес

The article presents models describing the interaction of regional authorities and business, identifies features of the interaction of the authorities of the Kaluga region and large foreign businesses, highlights the problems of small business, reveals achievements from the interaction of regional authorities and business.

Keywords: regional government, business, foreign business, small business

Существует ряд моделей, которые описывают взаимодействия региональной власти и бизнеса. Например, Е.А. Королев выделяет корпоративистскую и плюралистическую модели. В первом случае, существует небольшое количество объединений предпринимателей, которые монополизировали общения с властью, во втором случае, союзов может быть много и нет монополии на диалог с властью [1].

Р.Ф. Туровский выделяет функциональную модель, при которой власть и бизнес не общаются, партнерскую, когда региональная власть становится партнером бизнеса, патронажную, возникающую в случае, если власть хочет контролировать бизнес. Существует симбиотическая модель, когда происходит сращивание бизнеса и власти, а также конфликтная, когда власть и бизнес не имеют каких-то устойчивых взаимоотношений [4].

Существует классификация моделей взаимодействия бизнеса и власти С.А. Ивченко. Автор выделяет модель добровольно-принудительной благотворительности, достаточно распространенную в регионах РФ, когда власть обязывает бизнес жертвовать деньги на какие-либо проекты. Имеется в его классификации и партнерская модель, а также модель «Город-

комбинат», когда бизнес начинает играть в регионе главенствующую роль [2].

Также существует классификация моделей взаимодействия власти и бизнеса Е.Г. Ясину, в которой он выделяет, белую, черную и серую зоны. Белая зона – это модель, заключающая в том, что государство создает правила игры единые для всего бизнеса и заставляет бизнес следовать этим правилам. Черная зона – зона коррупции и серая зона – зона неформального взаимодействия с властью, когда в результате торга власть от предпринимателей получает деньги, а бизнес получает поле для деятельности [6].

В Калужской области основное внимание уделяется крупному иностранному бизнесу, для которого были созданы самые благоприятные условия взаимодействия с региональной властью, в связи с чем, такой бизнес проблем с властью не имеет вообще.

Высокая активность иностранных инвесторов в Калужской области обусловлена, прежде всего, тем, что в регионе создана максимально комфортная среда для ведения бизнеса.

Активно развивается новый не только для Калуги, но и для всей России формат взаимодействия власти и бизнеса. Это искоренение коррупции и бюрократии во взаимоотношении инвестора с властью на местах, государственные гарантии, создание современной инфраструктуры для эффективной реализации проектов и уважение к частной собственности. Калужская область постоянно вкладывает средства в формирование новых промышленных площадок, в развитие транспортно-логистической инфраструктуры. В приоритете – инвестиции в промышленный сектор, сельское хозяйство и переработку сырья, в жилищное строительство, образование, в создание современной городской инфраструктуры.

Взаимодействует с бизнесом в Калужской области Министерство экономического развития, Агентство регионального развития, которое сопровождает все инвестиционные проекты и осуществляет консалтинг бизнеса.

Агентство регионального развития Калужской области (АРРКО) ведет работу с инвесторами, осуществляя взаимодействие по принципу «одного окна». Кроме того, в числе задач – информационное сопровождение проектов, популяризация инвестиционной активности региона, организация форумов, в частности ставших широко известными «АвтоЭволюция» и «ФармЭволюция», а также выставок, бизнес-миссий и других деловых мероприятий.

В области создана АО «Корпорация регионального развития» отвечающее за оказание девелоперских услуг и осуществление обустройства площадок в промышленных парках. Для реконструкции, создания и развития объектов транспортно-логистической инфраструктуры Калужской области было создано ООО «Индустриальная логистика».

В число ключевых направлений работы Агентства развития бизнеса (АРБ), созданного в начале 2018 года, входит сопровождение проектов

субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие развитию их экспортного потенциала, расширению доступа к ресурсам, в том числе финансовым.

В течении 2018 года в АРБ обратилось 539 предпринимателей, 26 проектов получили финансирование в объеме 5,5 миллиардов рублей, заключено 11 экспортных контрактов. Особое внимание уделяется работе по сокращению сроков рассмотрения заявок на получение исходно-разрешительной документации.

Агентство инновационного развития выступает системным интегратором инновационных процессов в регионе, управляет инфраструктурными проектами инновационного развития, координирует реализацию дорожных карт НТИ, выступает в роли Представительства Фонда содействия инновациям, выполняет функции специализированной организации по управлению территориальными инновационными кластерами.

Деятельность агентства развития туризма направлено на поддержку и сопровождение проектов в сфере туризма региона, создание максимально комфортной бизнес-среды для их реализации.

Основным инструментом государственно-частного партнерства на территории региона являются концессионные соглашения. Для развития данного механизма в Калужской области в августе 2017 года создано государственное автономное учреждение Калужской области "Центр государственно-частного партнерства Калужской области".

Для работы с инвесторами был создан в области Инвестиционный совет при губернаторе Калужской области. Это координационный совещательный орган для предварительного рассмотрения инвестиционных проектов и вопросов размещения производительных сил на территории области. Инвестор приглашается на его заседания, в ходе которых представители всех ответственных структур могут задать ему вопросы, получить необходимые разъяснения по проекту. Таким образом, идет процесс согласования проекта. В итоге: вопросы задали, ответы получили, все расписались на одном листе - и можно строиться.

В Калужской области функционирует 12 промышленных парков, особая экономическая зона Калуга (ОЭЗ) и мультимодальный логистический центр «Фрейт Вилладж Ворсино». Это способствует развитию экспортоориентированных производств. Большинство парков – государственные, но есть и частные, в том числе первый в России промышленный парк под управлением иностранной компании – «Лемминкяйнен».

Начиная с 2006 года, на территории области построено 205 новых предприятий, создано несколько десятков тысяч рабочих мест. На предприятиях новой экономики выпускается более 60% всей промышленной продукции области. Инвестиции в строительство составили около 1 триллиона рублей.

Первым индустриальным парком в Калужской области стал парк в Обнинске. Свои высокотехнологичные производства разместили компания Kraftway (сборка компьютеров), фармкомпания Немофарм (производство лекарственных средств), финский производитель металлических конструкций Rukki. Здесь же свой процессинговый центр открыл Хоум Кредит энд Финанс Банк.

Область вложила около 300 миллионов рублей в создание инфраструктуры индустриального парка Обнинска, был получен положительный опыт, и практика создания индустриальных парков была перенесена на всю область.

Для улучшения логистики были построены второй мост через Оку и окружная автодорога, затем запущен аэропорт, построен Южный обход и прочая инфраструктура. Впоследствии около окружной автодороги на площади 1300 гектаров был размещен индустриальный парк «Габцево», в котором первым и основным резидентом стал автоконцерн Volkswagen, а следом за ним пришли поставщики автокомпонентов.

После ИП «Габцево» были созданы индустриальный парк «Калуга - Юг», куда пришел крупный производитель грузовиков Volvo Truck, на юго-западе от Калуги - ИП «Росва», где якорным инвестором стал автоконцерн Peugeot Citroën. На севере области - в ИП «Ворсино» - на 1000 гектаров разместили свои производства Samsung, НЛМК, Nestle, L'Oreal и другие компании. Недалеко от областного центра создан индустриальный парк - «Детчино», где расположены производства строительных материалов, сельскохозяйственной техники, пищевой промышленности.

Индустриальные парки удобны для инвесторов. Здесь они получают готовый участок со всей необходимой инфраструктурой и избавлены от беготни по разным инстанциям. Главная их задача - построить предприятие и запустить производство.

К 2019 году в Калужской области сформировался один из трех крупнейших в России автокластеров, мощность которого на текущий момент времени оценивается более чем 300 тыс. автомобилей в год. Важно отметить качественные преобразования в работе калужского автокластера, поэтапно переходящего от сборочного производства к решению инжиниринговых задач.

Традиционные для Калужского региона сектора экономики: производство турбогенераторов и газотурбинных двигателей, железнодорожной техники, строительных материалов, электроники, оптики – развиваются сравнительно высокими темпами. Причин тому несколько, главными из которых признаются поддержка областных властей, наличие активных инвесторов и федеральная помощь в форме госзаказов, субсидий и грантов. Причем обращает на себя внимание широкая диверсификация научно-исследовательских направлений высокотехнологичного производства: от ядерных технологий, авиации и космонавтики до наномеханики и очистки воды.

Идет активное формирование фармацевтического кластера. В области работают заводы крупных фармкомпаний: «Хемофарм», «Берлин-Хеми», входящий в фармгруппу «Менарини» (Италия), готовится открытие новых российских и зарубежных компаний: «НИАРМЕДИК», «Сфера-Фарм», «Ново-Нордиск» (Дания) и «АстраЗенека» (Великобритания). Параллельно развиваются небольшие фармакологические производства.

Осуществляется диверсификация региональной экономики, чтобы области не быть зависимыми от какой-либо одной отрасли. И сегодняшняя геополитическая ситуация доказывает правильность такого подхода.

Большую роль играет взаимодействие Калужского региона с Российским экспортным центром. Его услугами только в прошлом году воспользовались 260 калужских предпринимателей.

В ближайшие 5 лет Калужская область планирует увеличить экспорт промышленной продукции в 3 раза. Среди мер поддержки – необходимость доступа к информации о возможных партнерах, расширение субсидирования участия производителей в международных выставках, предоставление транспортной субсидии.

Таким образом, в Калужской области активно реализуется модель партнерства бизнеса и региональной власти, и такая модель дала ощутимые результаты для экономики области, выведя ее из дотационного состояния в лидеры регионального развития. Сотрудничество бизнеса с министерством экономического развития Калужской области позволяет решать возникающие проблемы между бизнесом и властью, например, софинансировать кредит, оплатить выставочное место в международной выставке и пр.

Главный минус Калужской области совпадает с плюсом – близость к Москве. Это даёт высокую стоимость арендных площадей и высокие зарплаты.

Развитию промышленных предприятий мешают высокие процентные ставки по кредитам, длительные процедуры рассмотрения заявок, избыточные проверки, фискальная нагрузка, нехватка квалифицированных кадров.

Нужно обратить внимание и на взаимодействие частного бизнеса с государственными корпорациями: последние должны значительно расширить систему закупок для российских предприятий.

В Калужской области значительно меньше уделяется внимания малому бизнесу, этот сектор бизнеса не имеет технопарков с готовой инфраструктурой, а при этом кредитные ресурсы в банках дорогие.

Но в тоже время для обеспечения доступности кредитных ресурсов, в области сформирован гарантийный фонд, предоставляющий своё поручительство в качестве залогового обеспечения по кредитам предпринимателей.

Существуют планы открытия в будущем регионального фонда поддержки промышленности в Калужской области. Имеется необходимость в

содействии калужским предприятиям в осуществлении их планов по выпуску экспортной продукции и выходу с ней на международный рынок.

#### Список литературы

1. Королев Е.А. Опыт взаимодействия бизнеса и власти в Европейском Союзе // Власть. – 2008. – № 4. – С. 114-119.
2. Ивченко С.А., Либоракина М.И., Сиваева Т.С. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний / Под ред. М.И. Либоракиной. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2003. – 136 стр.
3. Лапина Н.Ю., Чирикова А.Е. Региональные элиты в Региональные элиты в РФ: модели поведения и политические ориентации/ РАН. ИНИОН. Центр научн.-информ. исслед. глобальных и региональных проблем. Отд. глобальных пробл.; Отв.ред.: Микульский К.И. - М., 1999. - 192 с. - (Федерализм, региональное управление и местное самоуправление; 1999,6).
4. Туровский Р.Ф. Региональные модели взаимодействия между деловыми и властными элитами: современные процессы и их социально-политические последствия [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.politcom.ru/article.php?id=8474>.
5. Шохин А. Н. Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе [Текст] / А.Н. Шохин, Е.А. Королев; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 158.
6. Ясин Е.Г. Бремя государства и экономическая политика // Вопросы экономики. – 2002. – №11. – С. 7.