

УДК 336.1

**Цифровая экономика и ее роль в управлении
современными социально-экономическими отношениями**

*Шаринова Г.Р., студент
«Экономика бизнеса и финансы»
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
e-mail: fakebarlow@yandex.ru
Россия, Самара*

Цифровая экономика - это тема, которая становится всё более актуальной, из-за произошедших и происходящих сильных изменений в обществе и экономике. Непрерывно появляются новые технологии и различные платформы, которые дают возможность как большим компаниям, так и маленьким фирмам сокращать свои издержки во взаимодействии и передачи какой-либо информации, а также более тесно контактировать с государственными структурами и хозяйствующими объектами. Вследствие чего появляется экономика, которая полностью основывается на сетевых сервисах, то есть цифровая (электронная). Информация давно стала ядром экономического анализа, который изучает закономерности деятельности существующих социально-экономических систем. Цифровая экономика помогает решать множество проблем, связанных обработкой, передачей, использованием или хранением огромного объёма данных, который постоянно растёт. Определений цифровой экономики много, и, наверное, самое обобщённое говорит, что цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором является использование цифровых технологий. Во всём мире, огромный процент людей знаком с интернетом и применяет его во всех сферах жизни. Денежные отношения в сети стали безопаснее и быстрее, растут объёмы онлайн торговли. [1]

Полная оцифровка экономики Страны ОЭСР (организация экономического сотрудничества и развития) переживают нестабильность, но при этом, их экономическая статистика демонстрирует устойчивое увеличение объёмов торговли товарами и услугами цифровой экономики. Предприятия тратят всё больше средств на исследование новых цифровых технологий, а это говорит о том, что важнейшую роль в инновациях играют именно цифровые технологии. Аналитики дают уверенный прогноз на то, что цифровые технологии будут всё больше охватывать каждый сектор экономики, а также развиваться в долгосрочном порядке, так как цифровое пространство становится доступней и с каждым днём развивается. Постоянно повышается качество оптоволоконных средств передачи данных, коммуникационных сетей с помощью технологий 4 и 5G, но при этом снижаются цены у операторов, хотя возможности и скорость интернета в беспроводных устройствах только растёт. [2]

Электронные технологии проникли практически в каждую отрасль экономики, они применяются при создании множества информационных ресурсов, помогают создавать новые бизнес модели, появляются технологии интернета вещей, и всё это является цифровыми активами, а это говорит о том, что формируются огромные массивы экономически важных данных. Цифровые технологии проникли и в социальную сферу при помощи инновационных средств коммуникаций и связи, а также интернета вещей. В окружающем любого человека в мире всё чаще встречаются вещи или предметы, которые подключены к сети, это может говорить о возможном использовании данных, с помощью которых можно будет прогнозировать экономическое развитие. С каждым днём, люди и производимое ими оборудование всё больше и чаще связывают себя с сетью интернет, цифровизация предлагает огромное количество возможностей для новых моделей принятия решений, а это может изменять модели бизнеса и потребителей, модели оказания услуг и экономической деятельности населения. Это говорит, что цифровизация становится неотъемлемой частью социально-экономических преобразований. [8]

Аспекты развития цифровой экономики

Множество различных фирм и компаний не вкладываются и не внедряют в свою работу новейшие цифровые технологии, хотя могли бы сильно упростить свою работу и сократить издержки. Цифровые технологии имеют огромный потенциал для улучшения и ускорения множества различных процессов, поэтому показатели инвестиций, которые идут на приобретение и развитие цифрового потенциала компании, могут стать ключевым фактором ее конкурентоспособности. [6] Требуется уделять особое внимание некоторым аспектам, помогающим компании обогнать своих конкурентов, среди них:

- наличия квалифицированных специалистов
- постоянное обучение и повышение квалификации персонала
- использование современного программного обеспечения и вычислительной техники

Множество аналитиков считают, что в 2018- 2020 гг. закончится индустриальная фаза роста мировой экономики, в дальнейшем она будет развиваться под огромным воздействием когнитивных факторов и производств, которые основаны на принципах «lean production», то есть на аддитивных, био- и нанотехнологиях. Следовательно, возрастут объемы информации, требуемой для выработки и принятия управленческих решений: произойдут преобразования в системе взаимодействия населения и бизнеса с государством, изменится структура управления производствами по выпуску товаров и услуг. Предприятия изменяют свою бизнес-среду и всё более быстро движутся в сторону более близкого общения с потребителем. Компании, производящие товар или услугу, стараются увеличить эффект от продукта на потребителя (создают новые красивые дизайны продукта, производят товары под запросы каждого покупателя, добавляют в новый товар большую функциональность т.п.). Государство так же старается направлять свои силы в

развитие цифровой экономики. В частности, стоит выделить, что государство старается:

- обеспечить надёжное и безопасное использование цифровой инфраструктуры;
- обучить, либо переквалифицировать специалистов, а также повысить уровень владения цифровыми технологиями;
- развить инфраструктуру, которая предоставит основу для создания новых моделей ведения бизнеса;
- снизить барьеры во всех отраслях цифровой экономики.

Если в начале двадцатого века основными локомотивами мировой экономики были нефтяные, горнодобывающие, металлургические и машиностроительные предприятия, то в наше время точками роста становятся компании, которые обеспечивают людей цифровыми ресурсами, примерами таких компаний могут служить: Apple, Google, Microsoft, Amazon и др. [3]

Риски и угрозы цифровой экономики

Массовое использование цифровых технологий может прятать множество проблем, связанных с безопасностью, поэтому именно обеспечение безопасности является одной из ключевых проблем.

Однако, несмотря на то, что цифровая экономика создает новейшие информационные угрозы, она в то же время является фактором развития экономики и совершенствования функционирования общественных и государственных институтов.

Дифференциация пользователей по уровню доступа к информации является главной проблемой информационного общества, создавая информационное неравенство. Это обусловлено политическими, экономическими, технологическими и другими факторами. Цена информации и стоимость её передачи является экономической составляющей информационного неравенства. Поэтому, уровень платёжеспособности определяется возможностью доступа к некоторой информации. В технологическом плане, технические возможности телекоммуникационных систем приёма и передачи данных могут не позволить обеспечение доставки данных по всей территории страны. [4]

Компьютерная преступность с каждым днём растёт, чаще всего это касается кредитно-финансовой сферы. Совершаются преступления, которые связаны с конституционными правами и свободами человека и гражданина, в частности с его неприкосновенностью к частной жизни, личной и семейной тайны, а также с обработкой персональных данных, которая была написана пользователем в сети. Методы и способы совершения таких злодеяний становятся более продуманными. Общая цифровизация делает любого пользователя интернета более уязвимым.

Технологический риск

Для того, чтобы преимущества цифровой технологии организаций реального сектора экономики смогли проявиться в полной мере, необходимо их сбалансированное развитие. В этом отношении, если один сегмент реального производства будет работать в ускоренном ритме и более

качественно, т.е. по-цифровому, а другой – замедленно и некачественно, по-старому, то в результате всё будет работать медленно и неудовлетворительно. [9]

Социальный риск

Возможен рост безработицы, так как переобучение немолодых людей новым специальностям (в силу возрастной специфики) приведет их на менее квалифицированные, и, значит, на менее оплачиваемые должности. Специалисты высокой квалификации окажутся в наиболее худшем положении, чем неквалифицированные специалисты, т.к. они до последнего момента будут задействованы в процессе перехода от традиционной к цифровой технологии организации производства и окажутся «выброшенными» на рынок труда, когда соответствующие их статусу должности будут уже заняты. Следовательно, формируется атмосфера социальной напряженности, что может привести к отторжению идеи внедрения цифровой экономики. [5]

Риск снижения профессионального мастерства

На стадии внедрения цифровой экономики окажется «невыгодно» быть профессионалом в своей области деятельности, т.к. старые профессии будут отмирать и в течение активной трудовой жизни человек вынужден будет несколько раз сменить профессию. В этой ситуации формируется безразличие к необходимости прикладывать усилия к обучению, если через 5-7 лет необходимо переучиваться и расходовать время и средства.

Риск образовательной системы

Если старые профессии будут «отмирать», а новые появляться раз в 7 – 10 лет, то до того, как появится новая профессия, необходимо подготовить специалистов (примерно за 4 года), а до этого должны быть подготовлены преподаватели, которые будут обучать новым профессиям. Однако данные намерения должны быть ускорены и реализованы в системе повышения квалификации, постоянной переподготовки, но вполне вероятно к тому времени, как повысится квалификация преподавателя, профессия уже начнёт отмирать.

Коррупция в цифровой экономике

Аргументы против мошенничества в условиях цифровой экономики вполне приемлемы и для риска коррупции, тут личность «уходит» в виртуальную реальность, а остаются лишь логины, пароли, ник-неймы и коды. В результате коррупционер может пользоваться материальными благами анонимно, не раскрывая своей личности. Выявить его и наказать представляется возможным только если организовать постоянное и непрерывное наблюдение за его действиями и идентификации совершённых им расходов с его личностью.

В связи с этими рисками, цифровая экономика на первой стадии внедрения и освоения вполне может породить больше проблем, чем облегчить жизнь.

Цифровая экономика создаёт огромное множество новых возможностей для развития хозяйственной деятельности информационного общества. Новейшие технологии во многом помогают физическим и юридическим лицам, сокращать свои издержки во времени и средствах. Новые сервисы в интернете дают более простую систему поиска партнёров, сотрудников, инвесторов, различных ресурсов, а также сильно расширяют рынок сбыта товаров.

Как на внешнюю, так и на внутреннюю среду любого бизнеса цифровая экономика оказывает очень сильное влияние. Деятельность компаний, во множестве её направлениях, кардинально меняется в сфере информационно-коммуникационных технологий. Новым компаниям, которым сложно на начальном этапе бороться с конкурентами, интернет помогает во многом сократить свои издержки, а также дает возможность реализовывать свою продукцию по всему миру. Но следует учитывать, что сфера цифровых информационных технологий находится в постоянном развитии, и для того, чтобы существовать и развиваться, компании должны всё время развиваться в этом вопросе.

Цифровое правительство с помощью современных цифровых технологий может обеспечить эффективное участие государства в формировании устойчивого развития. Службы по оказанию государственных услуг всё больше переносятся в сеть, что позволяет существенно экономить время и ресурсы. Цифровое правительство может стать открытым для населения, а также сможет оказывать более качественные услуги. [9]

При переходе на новые механизмы управления возникают новые риски и угрозы, которые основаны на внедрении современных компьютерных технологий и различных инновационных систем. Для того, чтобы от них обезопаситься требуется проведения системных фундаментальных исследований, направленных на выявление конкретных рисков и угроз, и в дальнейшем выработка механизмов их парирования.

Список использованных источников

1. Джулий Л.В., Емчук Л.В. Информационные системы и их роль в деятельности современных предприятий // В книге: Perspective economic and management issues Collection of scientific articles. Scientific journal «Economics and finance», «East West» Association For Advanced Studies and Higher Education. 2015. С. 130-134.
2. Чезборо Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
3. Ставцева Т.И. Место и роль информационных ресурсов в современной экономике // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2010. № 3-1. С. 37-44.
4. Иванов В.В. Технологическое пространство и экология технологий//Вестник РАН, 2011, т.81, № 5, С. 414-418
5. Стефанова Н.А., Седова А.П. Модель цифровой экономики // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 91-93.
6. Попов Е.В., Семячков К.А., Симонова В.Л. Оценка влияния информационно-коммуникационных технологий на инновационную активность регионов // Финансы и кредит. 2016. № 46 (718). С. 46-60.
7. Иванов В.В. Перспективный технологический клад: возможности, риски, угрозы// Экономические стратегии, 2013, №4, с. 2-5
8. Семенов Ю.А. IT-экономика в 2016 году и через 10 лет // Экономические стратегии. № 1 (143), 2017. С. 126-135.
9. Хасаншин И.А. Использование систем поддержки принятия решений для повышения эффективности государственного управления и экономии затрат. Вестник профессионального бухгалтера. Самара, 2012. № 4-6 (139-141). С. 186-191.
10. Садыков Н.Н. Влияние глобальных тенденций в сфере ИКТ на экономические информационные системы в России // Экономическая наука современной России. 2014. № 1 (64). С. 58-71.
11. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // В книге: Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы труды научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 19-25.
12. Дружинин А.М. Стратегия обмена знаниями в цифровой экономике // Век качества. 2015. № 4. С. 125-138.