

**Особенности проведения анализа финансовых показателей субъектами
малого предпринимательства**

*Ослопова М.В., к.э.н., доцент
Кокоза А.И., студент кафедры
«Экономики и управления»*

*ФГБОУ ВО "Владивостокский государственный университет экономики и
сервиса"*

e-mail: marina.oslopova@vvsu.ru, anastasiakokoza@mail.ru

Россия, Владивосток

Аннотация: Очевидным является тот факт, что за последнее десятилетие развитие малого бизнеса заметно прогрессировало. В России субъекты малого предпринимательства являются одним из важнейших элементов экономики страны. Таким субъектам достаточно легко приспособиться к изменениям, в связи с неустойчивой экономикой России.

С учетом специфики ведения деятельности, субъекты малого предпринимательства (МП) являются одним из главных звеньев, которые создают условия для конкурентной среды в экономике России, как в целом, так и в регионах, а также стимулируют повышение экономической активности населения, что приводит к увеличению рабочих мест и налоговых поступлений в бюджет.

Ключевые слова: Малое предпринимательство, субъект, финансовая отчетность, деятельность, показатели, коэффициенты, эффективность.

Актуальность исследования: Для управления любым предприятием необходимо проводить анализ физических показателей, и малые предприятия тому не исключение. Если субъект МП масштабный, и руководитель хочет знать как работает его компания, то ему необходимо формировать и производить анализ деятельности организации для повышения экономической эффективности и укрепления финансового состояния. Этим обусловлена актуальность темы исследования.

Изложение основного материала исследования.

Для того, чтобы понимать как работает предприятие, как оно развивается, а также увидеть сильные и слабые стороны его деятельности, нужно регулярно производить анализ финансового состояния компании по показателям: финансовой устойчивости, ликвидности, а также деловой активности[1]. Трудность оценки финансового состояния субъектов малого предпринимательства заключается в том, что они не формируют полную годовую отчетность, по которой проводится анализ и расчет коэффициентов. Также, необходимо учитывать такие особенности МП как: довольно небольшие показатели уставного капитала, прибыли, активов, а также вид деятельности субъекта и непрофессионализм руководителей предприятий.

Основные задачи бухгалтерского учета и налогообложения малых предприятий:

- упрощение учетных регистров;
- развитие и улучшение законодательной и нормативной базы;
- сделать рабочий план счетов более упрощенным;
- свести количество бухгалтерских документов к минимуму;
- упрощение налогообложения;
- упрощение бухгалтерского баланса за счет исключения статей, которые не информативны для государственных органов.[2]

Существует три формы бухгалтерского учета на малых предприятия:

1 Единая журнально-ордерная форма.

2 Упрощенная форма бухгалтерского учета для субъектов малого бизнеса с использованием регистров бухгалтерского учета.

3 Простая форма учета.

Две последние формы утверждены приказом Минфина России от 21.12.1998г. № 64н.

На малых предприятиях, при использовании «сокращенного плана счетов» несколько счетов могут учитываться на одном.

Например, производственные запасы, которые отражаются на счетах 10 «Материалы», 11 «Животные на выращивании и откорме», 15 «Заготовление и приобретение материалов» и 16 «Отклонение в стоимости материалов», учитываются на счете 10 «Материалы».

Или затраты, которые связаны с производством и реализацией продукции (работ, услуг), отражаемые согласно типовому Плану счетов бухгалтерского учета на счете 20 «Основное производство», 21 «Полуфабрикаты собственного производства», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 28 «Брак в производстве», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», 44 «Расходы на продажу», учитываются на счете 20 «Основное производство».

Субъекты малого предпринимательства, которые используют упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, имеют право составлять и сдавать отчетность в сокращенном объеме, то есть в упрощенном виде.

Так, если учесть все особенности анализа малых предприятий, можно определить необходимые показатели, которые подойдут для разных пользователей информации, и не будут требовать большого объема информации для их расчетов.

Для анализа деятельности малого предпринимательства можно выделить такие коэффициенты как:

- рентабельность,
- платёжеспособность
- ликвидность[3].

Далее будет проведен анализ деятельности ООО «Ханс» г. Владивостока с использованием вышеупомянутых коэффициентов.

В таблице 1 произведена оценка состояния и динамики экономического потенциала ООО «Ханс» за 2017-2019 годы.

Таблица 1 - Оценка состояния и динамики экономического потенциала ООО «Ханс» за 2015-2017 годы

Показатель	2017	2018	2019	Отклонение	
				2018/ 2017	2019/ 2017
1. Оценка имущественного положения					
Сумма хозяйственных средств, находящихся в обращении, тыс. руб.	826	1121	1683	295	857
Доля собственного капитала в обороте, %	35	56	69	20	34
2.Оценка финансового положения					
Коэффициент автономии	0,35	0,56	0,69	0,20	0,34
Коэффициент финансовой устойчивости	0,35	0,56	0,69	0,20	0,34
Коэффициент капитализации	0,65	0,44	0,31	-0,20	-0,34
Коэффициент отношения заемных средств к собственным средствам	0,65	0,44	0,31	-0,20	-0,34
Коэффициент манёвренности собственных средств	1	1	1	-	-
Коэффициент обеспеченности собственными источниками	0,35	0,56	0,69	0,20	0,34
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	1,55	2,26	3,27	0,72	1,72
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,06	0,09	0,34	0,03	0,28
Коэффициент текущей ликвидности	1,55	2,26	3,27	0,72	1,72
Коэффициент срочной ликвидности	0,06	1,27	1,30	1,21	1,25
Коэффициент восстановления платежеспособности организации	-	2,5	3,93	-	-
Коэффициент утраты платежеспособности организации	-	0,77	1,37	-	-
3. Оценка динамичности и деловой активности					
Темп роста выручки от реализации, %	-	125,6	166,8	-	41,2

Продолжение таблицы 1

Темп роста прибыли, %	-	в 10,8 раз	в 11,5 раз	-	В 0,7 раза
Продолжительность оборота активов, дни	17	19	21	1,4	3,8
Продолжительность оборота оборотных активов в расчетах, дни	17	19	21	2	4
4.Оценка эффективности использования экономического потенциала					
Затраты на один рубль реализации, руб.	0,98	0,97	0,96	-0,01	-0,02
Рентабельность продукции, %	2,1	21,5	16,5	19,4	14,4
Рентабельность продаж, %	2,1	17,7	14,2	15,6	12,1

Исходя из полученных данных таблицы 2 можно сделать вывод, что коэффициент абсолютной ликвидности в 2017-2018 году ниже нормы, это говорит о том, что предприятие не в полной мере обеспечено средствами, чтобы своевременно погашать обязательства. Однако, на конец 2019 года данный коэффициент превысил нормативное значение. За 2017-2019 годы абсолютная ликвидность увеличилась на 0,28. За 2017-2019 года коэффициент быстрой ликвидности увеличивается и уже в 2019 году превысил нормативное значение и составил 1,25. На конец 2019 года быстрая ликвидность указывает на то, что краткосрочные обязательства полностью могут быть погашены за счет имеющихся денежных средств и дебиторской задолженности.

Коэффициент текущей ликвидности в отчетном периоде также находится выше нормативного значения 1-2, что говорит о том, что предприятие в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. За рассматриваемый период коэффициент увеличился на 1,72.

Об устойчивом финансовом состоянии свидетельствует тот факт, что на конец периода коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил 0,69, т.е. 69%. Коэффициент обеспеченности запасов источниками собственных оборотных средств выше нормативного значения, т.е. организация не зависит от заемных источников средств при формировании своих оборотных активов.

К тому же, из данных таблицы 2 видно, что рентабельность продаж в 2018 году увеличилась на 15,6 %, т.е. прибыль с каждого рубля реализованной продукции возросла на 15,6 копеек. В 2019 году рост рентабельности продаж составило 12,1% к уровню 2015 года.

Рентабельность продукции увеличилась на 0,6 % в 2016 году, а в 2019 году ее снижение составило 1,1 %, т.е. прибыль, получаемая с каждого рубля

затраченного на производство и реализацию продукции, сократилась в 2018 году на 0,06 и 1,1 копейку сократилась за 2017-2019 годы соответственно.

Исходя из вышесказанного по показателям прибыли и рентабельности, можно сделать вывод, что в 2019 году деятельность ООО «ХАНС» стала более прибыльна, по сравнению с 2017 годом.

Выводы. Таким образом, несмотря на то, что компания использует упрощенный вид бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, мы видим, что анализ получился довольно обширным и вполне раскрыл картину работы малого предприятия. Такой комплекс коэффициентов поможет руководителям малых предприятий произвести анализ деятельности их компаний. Данный анализ подойдет для различных пользователей информации и не требует большого объема информации для их расчетов. Благодаря данному анализу, руководителем будут оценены особо значимые показатели для определения результативности своего предприятия.

Список литературы:

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая – Минск: Новое знание, 2014 – 388 с.
2. Столопова Е. С. Финансовый менеджмент: учебник / Е. С. Столопова – 3-е издание, изд-во «Перспектива», 2015 – 656 с.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ: принят Государственной Думой 6 июля 2007 г. : [ред. от 27.11.2017 г.]. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» // [Электронный ресурс] // Компания «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.