

Предпринимательство и его роль в региональном развитии

Трофимова К. А., студент

Акумова А. С., студент

Бикметова З. М., к. э. н.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

e-mail: kstrofim@mail.ru

Россия, Уфа

Аннотация: В данной статье рассматриваются факторы способствующие повышению конкурентоспособности предпринимательства в регионе. Проанализировано текущее состояние малого и среднего бизнеса и доля этого сектора в экономическом развитии регионов. Раскрыты проблемы развития предпринимательства и возможные пути их преодоления. Автором предложена схема воздействия факторов на повышение уровня конкурентоспособности предпринимательских структур.

Ключевые слова: предпринимательство; малый и средний бизнес; экономическое развитие; регион; факторы развития экономики; оценка уровня; конкурентоспособность предпринимательских структур.

От уровня развития предпринимательства напрямую зависит уровень экономического развития региона. Предпринимательство занимает важное место в экономических отношениях, так как именно предпринимательство способна предложить инновационное решение возникших идей.

Под предпринимательством необходимо понимать процессы самостоятельного, организационного или системного самообновления и самоорганизации через развитие идей по созданию новых и по развитию действующих предприятий, которые осуществляются во взаимодействии индивидуальностей и организаций с микро- и макросредой их функционирования с целью получение максимальной прибыли от деятельности своей фирмы (выполнение работ, оказание услуг, продажа товаров) [1, с. 35].

В то же время предпринимательство, как фактор экономического развития, нуждается в государственной поддержке. В Российской Федерации поддержка предпринимательства — это один из главных направлений социально-экономической политики и осуществляется в соответствии с федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Деятельность предпринимателей регулируется с помощью федеральных законов, постановлениями Правительства РФ и указами Президента РФ. Важную роль также играют законы и иные

нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

Кроме федеральных законов в российских регионах созданы различные программы развития предпринимательства, целью которых является совершенствование и улучшения внешней среды развития предпринимательства и усиления рыночной позиции малого, среднего предпринимательства.

Нормы федерального и регионального законодательства являются базой системы государственной поддержки предпринимательства. Они осуществляются через различные механизмы регионального и муниципального программного обеспечения предпринимательства.

С целью увеличения удельного веса доли предпринимательства в экономике, привлечения молодых и способных к самостоятельной деятельности специалистов, совершенствования экономических, правовых и организационных условий, для развития и сохранения предпринимательской деятельности проводятся различные мероприятия. К примеру, в Республике Башкортостан, пропагандируется предпринимательская деятельность с помощью проведения конкурсов «Лучший предприниматель», «Самый молодой предприниматель», «Предприниматель года». Это часто проводимые конкурсы, где предприниматели соревнуются в профессиональном мастерстве по различным номинациям. Конкурс проводится с целью выявить наиболее успешных субъектов малого и среднего бизнеса [2].

Предпринимательство очень сильно зависит от внешней среды и находится под влиянием различных факторов, которые тормозят его развитие. Эти факторы подразделяются на три группы: общеэкономические, территориальные и частные (имеющие организационный характер). Для нормального функционирования фирмы необходимо обеспечивать оптимальное и эффективное сочетание интересов государства, субъектов предпринимательства и потребителей.

Несмотря на создание и осуществление различных программ, мероприятий и конкурсов для поддержки предпринимательства существуют проблемы, которые снижают развитие данного элемента рыночной системы. К таким проблемам относятся:

Нехватка финансов — одна из наиболее сложных вопросов, которая препятствует здоровому и эффективному развитию предпринимательства. Недостаточность и ограниченность финансовых ресурсов не дают возможности для обеспечения инвестиционных и оборотных потребностей предпринимательства. Начинающие свою деятельность предприниматели, могут воспользоваться кредитными и заемными средствами, в большинстве случаев только по истечении полугода с момента их образования. Не менее важной проблемой является то, что при получении кредита отсутствует у заемщика необходимая материальная база для залога [3].

Недостаточная экономическая образованность предпринимателей. В современных рыночных условиях предприниматель должен хорошо разбираться в вопросах экономики и в сути экономических процессов, уметь прогнозировать возможность наибольшего получения прибыли, выбирать эффективный путь деятельности, быстро ориентироваться в протекающих экономических процессах, реагировать на них и находить решения к возникшим проблемам. Как показывает практика, большая часть предпринимателей неэффективно распределяют денежные средства и в результате которого они несут экономические потери и далее наступает банкротство предприятия. Для недопущения такого процесса и улучшения финансовой грамотности среди начинающих предпринимателей необходимо организовать обучающие курсы на базе высших учебных заведений и проводить производственные практики. Ведь потерпев один раз неудачу в предпринимательской деятельности лишь малая часть людей возвращаются обратно в бизнес.

Нехватка высококвалифицированных кадров — одна из наиболее актуальных проблем. Качество персонала, личные качества сотрудников, их возраст, уровень образования и стрессоустойчивость — являются залогом успеха любого предприятия. Молодым специалистам без опыта работы очень сложно начать свою трудовую деятельность. Одним из путей решения этой проблемы может быть проведение встреч предпринимателей со студентами учебных заведений, в результате которых студенты могли бы презентовать себя и получить возможность дальнейшего трудоустройства. Предприниматели получили бы возможность отобрать из числа выявленных лучших студентов сотрудников своих фирм и тем самым стимулировать других студентов.

Непродуманная маркетинговая политика. Не редко предприниматели создают фирмы с похожими товарами и услугами, боясь рисков от предложений необычного и уникального. Отсюда и происходит переизбыток товаров и услуг, а необходимые создаются только в ограниченном количестве. Для эффективной деятельности предприниматель должен точно определить и решить какие товары и услуги необходимо производить и кто станет основным клиентом, в каком количестве и ценовом диапазоне будут находиться его товары и услуги.

Несмотря на существующие проблемы, предпринимательство в республике представляет собой эффективно развивающийся сектор экономики. Со стороны органов власти реализуются программы по поддержке и развития предпринимательства. Выпускаются необходимые и нужные товары и услуги для жителей республики. В подавляющем большинстве регионов РФ не в достаточно полном объеме задействованы имеющийся потенциал и резервы для улучшения условий ведения и совершенствования инвестиционной и инновационной деятельности в сфере предпринимательства [4].

Таким образом, очевидно то, что предпринимательство является важным элементом всех экономических процессов. От правильного осуществления деятельности данного сектора экономики зависит развитие экономики региона и страны в целом. На развитие малого и среднего бизнеса оказывает влияние не только государство, но и активность предпринимателей, способы решения поставленных перед ними задач, готовность потребителей к новым товарам и услугам в современных условиях.

Список литературы:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство. М.: Инфра-М, 2015, — 667 с.
2. Материал портала малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://www.mbbash.ru/> (дата обращения 17.04.2018).
3. Программа развития малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2018—2020 годы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://www.ufasbfund.ru/upload/programm2018-2020>. (дата обращения: 17.04.2018).
4. Бикметова З.М. Роль инвестиций в обеспечении научно-технологического развития регионов // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2018. № 1(25). URL: <https://regrazvitie.ru/rol-investitsij-vobespechenii-nauchno-tehnologicheskogo-razvitiya-regionov/>