

Женское предпринимательство: проблемы и перспективы развития

Аннотация

В статье исследованы, проблемы и перспективы организации женского предпринимательства в Кыргызской Республике. По результатам анализа современного состояния женского предпринимательства и опыта отдельных стран обоснована необходимость оказания содействия и поддержки развитию женского предпринимательства в республике и предложены меры в данном направлении.

Annotation

The article analyzed the problems in the organization of women's entrepreneurship and its features. Based on the need to promote and support women's entrepreneurship development in this area based on the analysis of some of the countries where the action has been recommended.

Ключевые слова: женская занятость, женское предпринимательство, социально-ориентированное предпринимательство, политика содействия женскому предпринимательству, государственная поддержка женскому предпринимательству

Keywords: women's entrepreneurship, socially-oriented entrepreneurship, the policy of promoting women's entrepreneurship, support for women's entrepreneurship

Экономическое и физическое положение женщин определяет человеческий потенциал во всех странах. К сожалению, реформы, связанные с переходом на рыночные отношения, привели к разрушению прежней экономической системы, снижению доходов и уровня жизни населения, повышению уровня бедности и безработицы, усилению расслоения населения. В плане занятости женского населения и женского предпринимательства, рыночные преобразования ухудшили социально-экономическое и личное положение женщин, усугубили проблему гендерного равенства в сфере занятости вследствие усложнения возможностей сочетания женщинами трудовых и материнских обязанностей. Это привело к усилению внимания теоретиков и практиков данной проблеме.

В результате экономических преобразований произошли изменения и в сфере труда и занятости населения. В частности, положение женщин на рынке труда и уровень женской занятости обуславливают необходимость проведения исследований и реализацию мер по улучшению ситуации в данной области. Не секрет, что женщины заняты в менее престижных и низкоквалифицированных сферах труда. Официально зарегистрированный уровень женской безработицы выше чем мужской. Конкурентоспособность

женщин на рынке труда ниже по сравнению с конкурентоспособностью мужчин, и женщинам труднее найти новую работу по сравнению с мужчинами.

Вместе с тем, наиболее эффективным способом повышения женской занятости является развитие женского предпринимательства. Поэтому требуется разработка мер по созданию и совершенствованию системы содействия и поддержки женского предпринимательства. При организации женского предпринимательства необходимо определить его особенности и проблемные вопросы с целью обеспечения эффективности предпринимательства.

К факторам, влияющим на развитие женского предпринимательства можно отнести объективную оценку положения женщин в семье, обществе, правильное измерение их труда; сравнительно низкий уровень экономической активности женщин; высокий уровень и продолжительность женской безработицы, вытеснение женщин из высокооплачиваемых сфер экономики; снижение конкурентоспособности женщин на рынке труда.

Мы считаем, что к основным путям решения проблемы занятости женщин можно отнести развитие социально-ориентированного предпринимательства в стране и создание стимулов для развития малого бизнеса.

Анализ состояния женского предпринимательства в республике показал наличие определенных проблем в области организации данного вида предпринимательства, препятствующих его развитию:

- слабость нормативно-правовой базы в области занятости женщин, женской безработицы и женского предпринимательства;
- отсутствие структур, специальных программ и проектов по оказанию поддержки предпринимательства женщин на государственном и местном уровнях;
- высокая степень риска в малом предпринимательстве и неустойчивые рыночные условия;
- наличие дискриминационных и социальных элементов.

В целом, доля занятых женщин по республике в общем количестве занятых варьируется в пределах 40-42%. При этом следует отметить, что удельный вес женщин в общей численности населения больше, чем мужчин. Данные по распределению занятых женщин по отраслям экономики свидетельствует о формировании женского стереотипа занятости и феминизации отдельных отраслей, таких как образование, здравоохранение, искусство и культура, финансы, кредит, социальное страхование и пенсионное обеспечение. Наблюдается тенденция сокращения занятости женщин в отраслях промышленности, транспорта и связи, а сфере операций с недвижимостью, аренды и услуг, удельный вес женщин имеет тенденцию к увеличению.

Отсюда можно сделать вывод о том, что кыргызстанцы работают больше в государственном секторе экономики, точнее в социально-культурных

учреждениях, где уровень заработной платы сравнительно ниже (более 70% занятых женщин).

Уровень предпринимательства женщин можно оценить по численности предпринимателей-женщин. Так, по Кыргызской Республике число мужчин-предпринимателей превышает число женщин-предпринимателей в 1,5 раза, следовательно уровень экономической активности женщин в 1,5 ниже по сравнению с экономической активности мужчин. Такое положение наблюдается во всех формах и сферах бизнеса по стране.

Вместе с тем, в последнее время в отраслях социальной сферы, т.е. образовании, здравоохранении появились частные учреждения, учебные и медицинские центры, усилилась тенденция управления ими женщинами. Женщины при этом совмещают функции удовлетворения потребностей бизнеса и функции извлечения выгоды. Многолетний опыт показал, что в некоторых сферах женщины ведут бизнес лучше, мужчины. Это: индустрия красоты и здоровья (парикмахерские, фитнес-клубы, центры красоты), швейный бизнес и рукоделие, детские сады и различные курсы, чай-дом, жана чекене соода, сети быстрого питания, гостиницы, гостевые дома, туристские агентства и др. Для сельских женщин является выгодным бизнес в сферах малого предпринимательства: ателье, аптеки, магазины, сбыт сувениров.

Развитие сферы женского предпринимательства взаимосвязано, прежде всего, с повышением их интеллектуального уровня, обучением женщин к предпринимательским навыкам. Поэтому требуется построить налаженную эффективную систему государственной поддержки в данном направлении, нацеленную на создание рабочих мест с учетом трудоспособности женщин и использование их предпринимательских способностей. Государственная поддержка женскому и малому предпринимательству в республике должно осуществляться в рамках специальных программ.

Развитие женского предпринимательства требует осуществления конкретных мероприятий на местах, реализации различных эффективных проектов. К сожалению, в настоящее время в Кыргызской Республике не рассматриваются целенаправленно вопросы активизации женского предпринимательства.

В число основных мер по расширению женского предпринимательства входят финансовая, консультационная, организационная поддержки, включающие в себя широкую пропаганду женского предпринимательства в средствах массовой информации, создание привлекательных инвестиционных условий, оказание материальной и моральной поддержки государственными и местными органами власти, внедрение системы налоговых льгот для отдельных видов предпринимательства. Среди мер поддержки и содействия его развитию мы считаем актуальным обучение женщин предпринимательству.

В ходе проведенного нами опроса изучены причины, по которым мужчины и женщины занимаются бизнесом. 25% мужчин и 27% женщин открыли свой бизнес для того, чтобы быть хозяином, а не подчиняться кому-

либо. 26% мужчин и 25% женщин отметили желание иметь доходный бизнес в качестве причины открытия своего бизнеса. Свободность действий в бизнесе отметили 12% женщин и 17% мужчин. Также 12% женщин и 17% мужчин, нашли свое место в предпринимательстве, не имея возможности трудоустроиться нигде больше.

В развитии женского предпринимательства играет важную роль определение приоритетных направлений с учетом специфики регионов. Рассматривая развитие женского предпринимательства в республике, мы пришли к двум основным выводам. Первое, развитие посредством создания специального регионального фонда, и второе, создание моделей развития предпринимательства по разным мотивам.

Мы считаем, необходимым создание Фонда оказания поддержки женскому предпринимательству. Фонд должен предусматривать оказание информационной, юридической, финансовой поддержки и быть доступным для всех желающих. Результативность деятельности Фонда определяется повышением темпов роста формирования, оживления и развития малых предприятий, возглавляющих женщины.

В качестве приоритетных мер по совершенствованию женского предпринимательства в республике следует использовать более полно предпринимательский потенциал, развитие малого и среднего бизнеса с учетом местных условий, в особенности развитие бизнеса в области народных промыслов, легализация семейного бизнеса, создание ишкердик ассоциаций, объединений, обществ предпринимателей-женщин.

Использованные источники:

1. Астанова С.У. Механизмы содействия развитию женского предпринимательства на региональном уровне [Текст]// Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. - 2018. - № 1. - С. 87-90.

2. Мужчины и женщины Кыргызской Республики [Текст]: стат. сборник. – Бишкек: Национальный комитет статистики КР, 2018.

3. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике [Текст]: стат. сборник. – Бишкек: Национальный комитет статистики КР, 2018.

4. Хамзаева А.М. Приоритетные направления социальной политики государства[Текст] // Известия Вузов Кыргызстана. - 2017. - № 10. - С. 9-12.