

**Маркетинговое исследование актуальности объектов наследия  
Чемпионата Мира-2018 в Нижнем Новгороде**

*Тсанфак К., студент*

*e-mail: [theresetangmo@gmail.com](mailto:theresetangmo@gmail.com)*

*Лебедева Т.Е., к.п.н., доцент кафедры  
инновационных технологий менеджмента*

*e-mail: [tatyana.lebedeva@bk.ru](mailto:tatyana.lebedeva@bk.ru)*

*Лазутина А.Л., к.э.н., доцент кафедры  
инновационных технологий менеджмента*

*e-mail: [lal74@bk.ru](mailto:lal74@bk.ru)*

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный  
педагогический университет им. К. Минина  
Россия, Нижний Новгород*

**Аннотация:** Статья содержит результаты исследования возможностей использования инфраструктурных объектов которые остались после Чемпионата мира по футболу 2018 года в Нижнем Новгороде. Авторами на основе проведенного маркетингового исследования и контент-анализа сформулированы «основные» возможные варианты и сценарии использования стадиона, тренировочных площадок и других объектов. Основной целью рассмотрения данного наследия мундиалю было выявить его влияние на повышения уровня туристского потока именно в город Нижний Новгород, а не Нижегородскую область, которая богата своей самобытностью – художественными промыслами, которые известны во всем мире. Достаточно большое внимание уделено брендированию территории и актуализации маркетинговой деятельности на внутреннем и международном рынке по продвижению города. Сформулированные предложения могут послужить основой исполнения Стратегии развития Нижегородской области.

**Ключевые слова:** туризм, Нижний Новгород, Чемпионат мира по футболу 2018, инфраструктура города, "наследие" чемпионата.

**1. Введение.** Нижнему Новгороду досталось наследие, которое будет еще долго служить на благо горожан. В первую очередь, это стадион «Нижний Новгород», построенный к чемпионату и собравший в дни матчей рекордное 256 тысяч болельщиков из России, Аргентины, Хорватии, Англии, Франции, Швеции и других стран-участниц мундиалю, заняв четвертое место среди арен чемпионата по количеству посетителей матчей. Но помимо стадиона, Нижнему Новгороду досталось и другое "наследство" ЧМ-2018 по футболу, рассмотрим его в данной статье.

**2. Цель работы:** изучение возможностей и ресурсов использования инфраструктуры, построенной в Нижнем Новгороде, к ЧМ-2018 по футболу

*Задачи исследования:* на основе исследования выявить возможности и перспективы использования "наследия" мундиала в Нижнем Новгороде и сформировать рекомендации практического характера.

**3. Материалы и методы исследования.** Авторами было проведено исследование средствами контент-анализа. Информационной базой послужил контент официальных сайтов: [www.sovsport.ru](http://www.sovsport.ru), <http://presscentr.rbc.ru>, [www.championat.com](http://www.championat.com), [www.dw.com/ru](http://www.dw.com/ru), [https://tass.ru/](http://tass.ru) и др.

**4. Результаты исследования и их обсуждение.** Рассмотрим основные результаты исследования подробно. Самым ярким приобретением Нижнего Новгорода, безусловно, стал стадион. Планируется, что на нем будет базироваться футбольный клуб «Нижний Новгород».

Также в планах, передача части стадиона под спортивный медицинский комплекс для профессиональных спортсменов, которые нуждаются в специализированных условиях реабилитации. Следуя Стратегии развития Нижегородской области, стадион «Нижний Новгород» будут использовать для проведения массовых культурных мероприятий, также там могут появиться музеи, магазины со спортивным инвентарем, кафе и рестораны. Особое внимание уделят и подготовке юных спортсменов — на стадионе планируется организовать кружки и спортшколы для детей разных возрастов.

В настоящее время на стадионе прошли несколько концертов представителей российской эстрады. В ближайшее время стадион «Нижний Новгород» будет задействован во время фестиваля «Горький fest» в этом году, который пройдет с 19 по 25 июля 2019 года. Стадион примет шоу актера Александра Петрова #ЗАНОВОРОДИТЬСЯ. Болельщиков футбола организаторы заверили, что газон будет защищен специальным покрытием и не пострадает.

Далее обратимся к тренировочным площадкам в Нижнем Новгороде и на Бору. Все они переданы в распоряжение детских спортивных школ. Таким образом, вокруг Нижнего Новгорода сформировалась целая сеть спортивных площадок, которая позволит в будущем взрастить не один десяток подающих надежды спортсменов, в том числе и футболистов.

Не только стадионы оставил Нижнему Новгороду чемпионат. Город стал очень удобным для туристов: введен в эксплуатацию новый международный терминал аэропорта «Нижний Новгород» стоимостью 4 млрд рублей, открыто после реконструкции главное здание Московского вокзала, не обновлявшееся на протяжении десятилетий. Теперь там есть современные комнаты ожидания, система кондиционирования, эскалаторы, кафе и все остальные удобства для пассажиров. Все это обошлось ГЖД в 2 млрд рублей. Кроме того, город получил новую станцию метро «Стрелка», которая выходит прямо к стадиону.

Нижний Новгород получил и несколько десятков новых отелей и хостелов, двум из которых присвоены пять звезд. Например, на Театральной площади открылся пятизвездочный отель Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin, а на улице Горького гостиница «Кулибин». В дни чемпионата почти все

гостиничные номера оказались заполнены, так как в город в общей сложности приехали более 200 тысяч человек, большая часть которых прибыли к нам из-за рубежа.

Только фан-фест в Нижнем Новгороде посетили более 450 тысяч человек (как иностранцев, так и нижегородцев). Рекорд был поставлен 24 июня, когда на стадионе «Нижний Новгород» играли команды Панамы и Англии — посмотреть матч на большом экране на площадь Минина и Пожарского пришли 43,7 тысяч человек.

Город на слиянии Оки и Волги посетили болельщики из Швеции, Англии, Аргентины, Франции, Хорватии и многих других стран, областная казна получила порядка 10 млрд рублей. В целом чемпионат мира за месяц обеспечил рост валового регионального продукта в 1%, что очень много для одного мероприятия. Более прибыльных событий в Нижегородской области за современную историю не было.

**5. Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что Нижний Новгород оказался в центре внимания сотен миллионов футбольных болельщиков по всему миру. Какую пользу это принесет региону, пока невозможно предсказать, но можно сказать точно, что тысячи людей расскажут своим друзьям и родственникам о том, как хорошо они провели время в "Нижнем" и посоветуют им приехать сюда и самим оценить отдых в городе по достоинству. Авторами были сформулированы практические рекомендации для спортивной инфраструктуры после ЧМ 2018: активное участие города в заявках на проведение спортивных мероприятий, проведение культурных мероприятий на стадионе, организация и проведение экскурсий по стадиону, участие города на международных туристских мероприятиях, уделение особого внимания формированию бренда города, гибкая маркетинговая политика для данной дестинации.

Список литературы:

1. Воинова К.В., Воинова Л.В., Наговицына Е.С. В сборнике: Чемпионат мира FIFA по футболу -2018: перспективы ожидания и эффекты наследия спортивного мегасобытия Материалы Международной научно-практической конференции. Министерство спорта Российской Федерации; Министерство физической культуры и спорта Свердловской области; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; Ответственный редактор: Н. Б. Серова. 2017. С. 67-69

2. Касимова Г.Р., Пузакова К.С. Перспективы наследия чемпионата мира по футболу в 2018 году в гостиничной индустрии В сборнике: Чемпионат мира FIFA по футболу -2018: перспективы ожидания и эффекты наследия спортивного мегасобытия Материалы Международной научно-практической конференции. Министерство спорта Российской Федерации; Министерство физической культуры и спорта Свердловской области; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; Ответственный редактор: Н. Б. Серова. 2017. С. 91-93.

3. Гуреева Е.А. Условия и возможности использования наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России В сборнике: XXXVI

Международные научные чтения (памяти В.Л. Гинзбурга) сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 35-37.

4. Грибань М.К. Влияние и наследие чемпионата мира по футболу 2018 в России//Альманах мировой науки. 2018. № 4-2 (24). С. 106-108.

5. Сентюрева Н.А. Механизм и инструменты реализации концепции наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года В сборнике: Наследие Чемпионата мира по футболу 2018 г Материалы совместной конференции кафедры «Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина» и кафедры «Теория и методика Футбола» ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ». 2018. С. 103-109.

Контактный телефон +79063499945