

Современные инновационные тенденции в табачной отрасли

*Ибраев Сыргак Аскарбекович,
соискатель кафедры менеджмента
Ошского технологического университета им. Адышева,
Кыргызстан, г.Ош, diplomats33@gmail.com*

*Каримова Гульмира Алимжановна,
преподаватель кафедры бухучета и финансов
Ошского государственного университета,
Кыргызстан, г.Ош; rashit-eco@mail.ru*

Представлены основные научно-технические разработки по развитию табачной промышленности Кыргызской Республики. Проанализирована инновационная деятельность предприятий табачной отрасли. Для повышения инновационной активности предложена идея формирования агротехнополиса.

Ключевые слова: инновации; табаководство; стратегия; управление; агротехнополис.

В настоящее время общей стратегической целью социально-экономического развития Кыргызстана выступает обеспечение поступательного развития национальной экономики. При этом всемерно изыскиваются возможности и стимулы для дальнейшего экономического роста. С 2010 года наблюдаются прекращения падения производства и стабилизации развития реального сектора экономики, характеризующиеся оживлением и ростом производства товаров и услуг, продвижение их на внутреннем и внешнем рынках, увеличение инвестиционных возможностей предприятий. Разумеется, в этом главным богатством страны выступают земельные ресурсы, доля которых в 2011 году составляла 28,5% всего земельного фонда [1].

Как известно, важной отраслью сельского хозяйства является растениеводство, основу которого составляет выращивание пшеницы, кукурузы, масличных культур, хлопка, табака и др.

В связи с этим в последние годы повышается интерес к производству табака и возрождению табачной отрасли (которая в прошлом производила ароматные сорта табака) и изыскиваются пути ее интенсивного развития.

Ключевым фактором эффективности функционирования табаководства является инновационно-ориентированное развитие, которое возможно при формировании необходимых условий, стимулирующих генерацию, освоение и распространение нововведений. На результативность производства оказывают влияние следующие факторы инновационного развития отрасли:

- биологические (биотехнологии, генная инженерия);
- социально-экономические (высококвалифицированные кадры, подготовка научных кадров, сеть НИИ, стимулирование кадров);

-финансовые (инвестиции, налоговая политика, страхование рисков, маркетинг).

Инновационно-ориентированный путь развития табаководства имеет три взаимосвязанных и взаимообусловленных направления:

-инновации в человеческий фактор, связанные с разработкой нововведений, созданием банка данных по инновациям, информационно-консалтинговой системы для табаководов;

-инновации в биологический фактор, связанные с разработкой и освоением нововведений, обеспечивающих повышение плодородия почвы, рост урожайности табака;

-инновации технологического характера, обеспечивающие совершенствование технико-технологического потенциала отрасли на основе применения энергоэффективной и ресурсосберегающей техники, наукоемких технологий.

Инновационный процесс в табаководстве характеризуется достаточно острой ситуацией, вызванной уменьшением объемов прибыли сельскохозяйственных производителей, значительным снижением бюджетного финансирования НИОКР [2].

В Кыргызской Республике можно выделить основные проблемы инновационных процессов в табаководстве:

1)слабое финансирование, внешнее и, особенно, внутреннее (лишь 15-20% сельскохозяйственных предприятий имеют возможность обновлять основные фонды);

2)острый недостаток квалифицированных управленческих кадров, особенно специалистов в области инновационного менеджмента;

3)низкий уровень организации разработки и внедрения инноваций в производство. Несмотря на достаточно большое количество организационных форм инновационной деятельности, для табаководства сегодня реально в условиях Кыргызстана возможна только одна форма – это создание центров развития. Данная форма организации инновационного процесса предполагает создание хозяйственно самостоятельных подразделений. На начальном этапе базой для таких центров могут служить сельскохозяйственные научные и учебные заведения при министерстве сельского хозяйства страны (табл. 1).

Таблица 1

**Основные научно-технические разработки
по развитию табачной промышленности в Кыргызстане**

Наименование разработок	Эффективность
Оснащение современным технологическим оборудованием табачных цехов	Внедрение прогрессивной техники и технологии. Сокращение расхода табачного сырья на 3-5%. Улучшение технологических показателей резаного табака. Обеспечение поточности, механизации и автоматизации производственных процессов.

	Усиление контроля качества табачной продукции. Использование в технологии установок для соушивания и ароматизации сырья при выпуске новых марок курительных изделий.
Оснащение современным технологическим оборудованием табачных цехов	Сокращение расхода сырья на 4%. Повышение качества табачных изделий.
Технология нанесения комбинированных добавок на бумажные фильтры с целью повышения их удерживающей способности и снижения токсичности сигарет	Повышение селективной способности фильтров к никотину, смоле и фенолам в дыме сигарет на 40-50%.
Внедрение перфораторов сигаретной бумаги. Выпуск сигарет пониженной токсичности за счет использования эффекта вентиляции	Снижение содержания токсических веществ в табачном дыме.
Технология утилизации отходов сигаретного производства	Сокращение потерь табачного сырья на 0,5% Снижение расходов табачного сырья на 0,5-1,0%
Использование композиции табачных смесей с добавками растительного и минерального происхождения	-Создание новых марок сигарет пониженной токсичности. Снижение содержания токсических веществ в табачном дыме: никотина – на 10-20%, сухого конденсата и смолы – на 10 %, окиси углерода – на 10-15%, повышение горючести сигарет – на 30%. Сокращение расхода табачного сырья на 10-20%.

Исследование показало, что в структуре затрат на технологические инновации в производстве пищевых продуктов, включая напитки и табак, значительный удельный вес занимают затраты на приобретение машин и оборудования. Так, в 2016 году их удельный вес составил 36,6% по сравнению с 23,2% в 2011 году. Существенный удельный вес в структуре затрат на технологические инновации в производстве пищевых продуктов, включая напитки и табак, в докризисный период занимали также затраты на приобретение новых технологий (в 2014 году 10,5% в сравнении с 2010 годом 3,6%) [3].

Значимым резервом ресурсосбережения в табачной отрасли является внедрение высокопроизводительного оборудования, позволяющего повысить производительность труда, улучшить качество продукции, а также достичь энергосбережения на всех технологических процессах. По причине недостаточного финансирования не получили должного развития такие важные виды инновационной деятельности, как новые исследования и разработки. Закупается мало высокопроизводительных машин и более совершенного оборудования для новых технологий, меньше поступило новых заявок на изобретения. Анализ работы организаций в производстве пищевых продуктов, включая напитки и табак, показал, что инновационная активность их невелика и находится в настоящее время в пределах 9-10% [4].

В активизации инновационной деятельности существенная роль отводится инновационному маркетингу, связанному с изучением рынка, управлением и регулированием производства и сбыта инновационного продукта (или инновационных технологий). В соответствии с конкретной маркетинговой стратегией строится ценовая политика предприятия на инновационную продукцию. На ее ценообразование оказывают влияние многочисленные факторы (тип рынка, стратегия предприятия, предложение и спрос, уровень доходов покупателя, государственные регуляторы и т.п.).

Наиболее неблагоприятное воздействие на развитие инновационных процессов в табачной отрасли Кыргызской Республики оказывает низкий уровень платежеспособного спроса на научно-техническую продукцию. Отсутствие у большинства отечественных товаропроизводителей собственных денежных средств, сопровождаемое ограниченностью других источников финансирования, не позволяет им заниматься освоением новых технологий [5].

Для обеспечения устойчивого развития табаководства в Кыргызстане на основе опыта соседних стран рекомендуем создать агротехнополис. Значить, агротехнополис – это проект, который позволит осуществлять скоординированные действия властей, бизнеса, сельскохозяйственных товаропроизводителей, населения, переработчиков, научных учреждений и вузов по развитию АПК, в том числе табаководства, на инновационной основе. Основная цель такого проекта – обеспечение условий для устойчивого развития табаководства на основе целенаправленного использования интеллектуального потенциала, генерации, распространения и реализации новых знаний. Одной из главных задач сводится к тому, чтобы обеспечивать согласованность интересов и взаимодействие науки, образования, частного капитала, сельскохозяйственных товаропроизводителей на принципах государственно-частного партнерства.

Список литературы

1. Низамиев А.Г., Момошева Г.А., Ибрагимова Р.С. Экономический потенциал Кыргызстана и возможности его экономического развития // Ученые записки Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова, № 4. - Худжанд, 2016. С. 203-208.

2.Саломатин В.А. Научное обеспечение промышленного производства, качества и безопасности табачной продукции //Научная мысль Кавказа. -2016. -№ 4. -0,4 п.л.

3.Бюллетень Нацстаткома КР, 2017 год.

4.Соболева Л.М. Использование гербицидов при выращивании рассады табака //Защита и карантин растений. – 2015. - № 10. – С. 30-32.

5. Сайпидинов И.М., Зикараев М.Т. Развитие текстильно-швейного сектора и его влияние на национальную экономику Кыргызстана // Актуальные проблемы современной экономики, 2018, №1 –С.92-96.