

**Экономическая эффективность территорий, реализующих
кластерный подход**

Кондратова Е.И., студент
eikondr@bk.ru

*Лебедева Т.Е., к.п.н., доцент кафедры
инновационных технологий менеджмента*
e-mail: tatyana.lebedeva@bk.ru

*Лазутина А.Л., к.э.н., доцент кафедры
инновационных технологий менеджмента*
e-mail: la174@bk.ru

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный
педагогический университет им. К. Минина
Россия, Нижний Новгород*

Аннотация: Статья содержит эффективности развития туристско-рекреационного кластера на территории Мордовии. Авторы рассмотрели и уточнили ресурсный потенциал территории, изучили возможности использования природных туристских локаций, составляющие туристский кластер и включенности их возможностей в общую концепцию развития туризма региона.

Приведены результаты анализа территории, выявлены возможности использования потенциала для формирования туристских продуктов интегрированного характера (дифференцированный подход). В качестве инструмента поддержки и развития кластера предложен турпродукт. В статье представлено его детальное описание, приведена программа обслуживания. Полученные выводы могут являться основой при формировании концепции разработки кластера республики Мордовия на основе кластера «Парк чемпионов».

Ключевые слова: туристско-рекреационный кластер, туристский маршрут, контент-анализ.

1. Введение. В настоящее время развитие туризма в России является приоритетным направлением в государственной политике [5,7]. Согласно федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», одним из способов, направленных на развитие туризма, является кластерный подход [1-3]. Все это подтверждает актуальность рассматриваемой темы. Она направлена на анализ перспектив развития туризма в Российской Федерации и, в частности, туристского кластера республики Мордовия.

2. Цель работы: проанализировать состояние и перспективы развития туристского кластера республики Мордовия. *Задачи исследования:* проанализировать туристский кластер и выявить перспективы его развития.

3. Материалы и методы исследования. Было проведено исследование туристско-рекреационных ресурсов Нижегородской локации. Исследование проводилось методом контент-анализа.

4. Результаты исследования и их обсуждение. Республика Мордовия располагается в центре европейской части РФ, в междуречье Оки и Суры, на пересечении важнейших путей из Центра на Урал, в Поволжье, Сибирь, Казахстан и Среднюю Азию. Входит в Приволжский федеральный округ и Волго-Вятский экономический район Российской Федерации.

В республике Мордовия в рамках состоявшегося летом 2018 года Чемпионата мира по футболу была сформирована современная индустрия туризма и развлечений.

Было выделено 1,5 миллиарда рублей на реализацию инвестиционного проекта по созданию в Саранске туристско-рекреационного кластера "Город чемпионов". Ростуризм признал инвестиционный проект «Туристско – рекреационный кластер «Город чемпионов» в Саранске» многообещающим. Координационный совет включил его в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» [4].

В настоящий момент рынок турпродуктов Мордовии недостаточно востребован и не приносит заметных доходов в бюджет республики [3, с. 9].

Ниже представлен вариант тура в Мордовию, который поможет увеличить туристский поток, способствовать развитию туристского кластера «Город чемпионов» и туризма в данной республике.

Тур в Республику Мордовия: «Шумбрат, Саранск»

Продолжительность тура: 2 дня/1 ночь из Нижнего Новгорода.

Краткая характеристика продукта: тур выходного дня, направленный на знакомство с культурой и традициями Республики Мордовия. Программа тура включает посещение города Саранска и близлежащего села Макаровка находящегося в 7 км от города, а также посещение музеев, экскурсий.

Целевая аудитория: дети, путешествующие с родителями, молодежь, люди зрелого возраста.

Преимущества продукта: качество оказания услуг, ценовая доступность продукта, система лояльности, разнообразие экскурсий.

Содержание маршрута: переезд из Нижнего Новгорода в Саранск (308 км), обзорная экскурсия по исторической части города, посещение Мордовского республиканского музея изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи, посещение Иоанно-Богословского Макаровского мужского монастыря (с. Макаровка, 7 км от Саранска), посещение музейно-этнографического комплекса «Мордовское подворье», экскурсия в музей мордовской народной культуры, возвращение в Нижний Новгород.

Групповой маршрут – 40 человек в группе. Маршрут рассчитан на 2 дня и одну ночь. Обслуживание туристической группы начинается с момента отправления из г. Нижний Новгород (пл. Ленина) в первый день в 7:00 и заканчивается прибытием в г. Нижний Новгород (пл. Ленина) в 23:00.

На рисунке 13 предложена стоимость тура на человека: одноместное размещение гостиница «Саранск» 3* – 7 690 руб., 2-х местный или с подселением 5490 руб.

В стоимость тура включено: проезд автобусом туристического класса арендованным у Транспортно-туристического агентства «Триэл-тур»; транспортное обеспечение по всему маршруту (62000 руб); проживание в гостинице г. Саранска 1 ночь (5490 руб); питание: 1 завтрак (накрытие), 2 обеда (накрытие) по стоимости за каждый 300 руб; экскурсии по программе: обзорная экскурсия по городу – 100 руб, Мордовский республиканский музей изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи (150 руб), Иоанно-Богословский Макаровский монастырь в с. Макаровка, музейно-этнографический комплекс «Мордовское подворье» (200 руб), музей мордовской народной культуры (100 руб); сопровождающий в автобусе; входные билеты в музеи.

Стоимость обслуживания туристской группы из 40 человек составила 511567,7 рублей.

Программа тура по дням

<i>День</i>	<i>Время</i>	<i>Мероприятия</i>
Экскурсионная программа	7:00	Сбор туристической группы на площади Ленина г. Нижний Новгород, отправление в Саранск. Переезд около 5 часов.
	12:00	Ориентировочное прибытие
	13:00	Обед по прибытию в кафе «ПроКофий»
1 день	14:00	Обзорная экскурсия по исторической части города познакомит с основными достопримечательностями столицы Республики Мордовия: Советская площадь, Военно-мемориальный комплекс, Иоанно-Богословская церковь, Соборная площадь, Парк культуры и отдыха им. А. С. Пушкина, аллея Славы, спортивные объекты, площадь Тысячелетия с ее знаменитым фонтаном «Звезда Мордовии»! Вы узнаете о прошлом, настоящем и будущем этой гостеприимной республики. В ходе экскурсии посетите Кафедральный собор святого праведного воина Ф. Ф. Ушакова – один из крупнейших православных храмов Поволжья и визитную карточку Мордовии и сможете увидеть панораму города с 30-метровой смотровой площадки
	16:00	Посещение Мордовского республиканского музея изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи.
	18:00	Размещение в гостинице. Свободное время. Ночь в Саранске.
2 день	7:00-10:00	Завтрак в гостинице (накрытие). · Сдача номеров, выезд из гостиницы.
	11:00-	Посещение Иоанно-Богословского Макаровского

	13:00	мужского монастыря (с. Макаровка, 7 км от Саранска).
	13:30	Возвращение в Саранск.
	14:00	Обед с дегустацией блюд национальной кухни в кафе «Мордовское подворье» (на территории музейно-этнографического комплекса)
	15:00	Посещение музейно-этнографического комплекса «Мордовское подворье». Собрание музея насчитывает почти четыре тысячи экспонатов и включает коллекции мордовской народной одежды, икон, керамики, бытовой утвари, сельскохозяйственных орудий, инструментов. Постоянная экспозиция музея наглядно и ярко демонстрирует жизнь, быт, традиционные обряды мордвы, а также умение, вкус и выдумку народных мастеров, создателей великолепных образцов народного и художественного самодельного творчества.
	17:00	Отправление из Саранска. Вечерний переезд 5 часов
	23:00	Ориентировочное прибытие: · Нижний Новгород, пл. Ленина, памятник Ленину. Окончание тура.

Несмотря на имеющие слабые стороны турпродукта, он является основным элементом туристского кластера Мордовии. Должно пройти время, чтобы можно было рассчитать его эффективность и влияние на развитие ТРК «Город чемпионов».

Таким образом, географические объекты, где подобных кластеров нет, отходят на второй план и очень часто переживают сильнейшие социальные кризисы. Кроме того, кластеры способствуют региональному и национальному развитию на основе инновационных технологий. Отсюда следует вывод, что кластеры нужны региону для его устойчивого развития.

5. Заключение. Таким образом, можно утверждать, что для развития туристского кластера в республике Мордовия необходимо совершенствовать все механизмы туристской инфраструктуры, внедрять новые туристские продукты [4,6]. Необходима комплексная и целенаправленная работа по развитию туристского кластера через грамотное маркетинговое позиционирование и реализацию общей концепции туристской локации.

Список литературы:

1. Акулинин С.А., Наролина Т.С. Создание региональных кластеров как средство повышения конкурентоспособности предприятий региона// Прогрессивные технологии и оборудование: сб. науч. тр. Воронеж: ВГТУ, - 2005. -С. 137- 142.

2. Большаков А.И. Современные подходы к определению туристских кластеров/ К.З. Адамова, Л.С. Морозова, А.И. Большаков // Сервис в России и за рубежом. - 2012. – Т. 33. – № 6. – С. 53.
3. Крайнова О.С., Лебедева Т.Е. Особенности государственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма: опыт Нижегородской области//Научное обозрение. - 2014. - № 7-2. - С. 668-670.
4. Кропинова Е.Г. Региональный туристский кластер как туристско-рекреационная система регионального уровня / Е.Г. Кропинова, А.В. Митрофанова //Региональные исследования. – 2011. – №1. – С. 43.
5. Кудинов А.Н. Региональные научно-технологические кластеры / А.Н. Кудинов, Е.А. Лурье, Н.Е. Барсукова // Инновации. – 2009.– 212 с.
6. Лебедева Т.Е., Семенова А.С. Предпосылки формирования туркластера в Нижегородской области// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2019. - № 1(35). - С. 203-209
7. Перова Т.В., Закирова О.В. Проблемы и перспективы развития нижегородского туристического рынка //Вестник Мининского университета. 2014. № 4 (8). С. 16.

Контактный телефон +79063499945