

*Кадырова Диана Абдулнасыровна
Студентка 1 курса факультета «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской
Федерации». Россия, г. Москва,
E-mail: diana.240401@mail.ru
+79882941338*

*Варвус Светлана Анатольевна
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации», Россия, г. Москва,
Заместитель декана Факультета менеджмента по научной работе, к.э.н.,
доцент Департамента экономической теории*

Характеристика отрасли в области телевизионного вещания

Аннотация: Целью данной статьи является выявление закономерностей развития отрасли в области телевизионного вещания и определение типа рынка данной отрасли.

Ключевые слова: Телевизионное вещание, рынок, экономическое развитие, цифровое телевидение, аналоговое телевидение, индекс Херфиндаля-Хиршмана, выручка.

Kadyrova Diana Abdunasyrovna

1st year student of the faculty " Management»

Fgbi AT "Financial University under the Government of the Russian Federation»

Russia, Moscow,

E-mail: diana.240401@mail.ru

+79882941338

Varvus S. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Deputy
Dean Of the faculty of management for scientific work, Ph. D., associate Professor
of the Department of economic theory

Characteristics of the industry in the field of television broadcasting

Abstract: the Purpose of this article is to identify patterns of development of the industry in the field of television broadcasting and to determine the type of **market in the industry.**

Keywords: Television broadcasting, market, economic development, digital television, analog television, herfindal-Hirschman index, revenue.

В современных условиях глобализации экономики и развития цифрового пространства на первый план выходят вопросы информационной поддержки населения. Ни для кого не секрет, что в настоящее время информация является главным экономическим фактором производства. Кроме того, зачастую некоторая информация является фейковой. Особенно остро это прослеживается на международном уровне, влияя на политическое устройство государства. Не является исключением и наша страна, которая в последнее время все активнее подвергается «информационным атакам» как на уровне отдельных политических деятелей, так и на уровне отдельных государств с «антироссийской направленностью».

Таким образом, СМИ являются основными источниками информации населения (газеты, журналы, радио и, наконец, телевидение. Проведя социологический опрос среди людей разных возрастных категорий в сети Интернет и используя статистические данные РосСтат, мы пришли к выводу, что, несмотря на имеющиеся возможности в современном мире и разнообразие средств информации, большая часть людей, проживающих на территории России «получает» информацию через телевидение.

С началом 2019 года Правительство РФ должно прекратить финансирование традиционного аналогового сигнала на федеральном уровне. В результате этого, старые телевизоры, не способные принимать цифровой сигнал, уже не смогут работать. Пострадает та часть населения, которая потребляла сигнал именно аналогового типа. Но недавнее решение правительства о том, что теле вещательные компании будут транслировать сигнал как в цифре, так и в аналоге, поможет основной части населения постепенно перейти в «цифровую эпоху». При этом существует два способа решения проблемы: либо покупка нового телевизора с возможностью приема цифрового сигнала, либо населению придется закупать провайдеры, чтобы обеспечить себя доступом к просмотру телевизора.

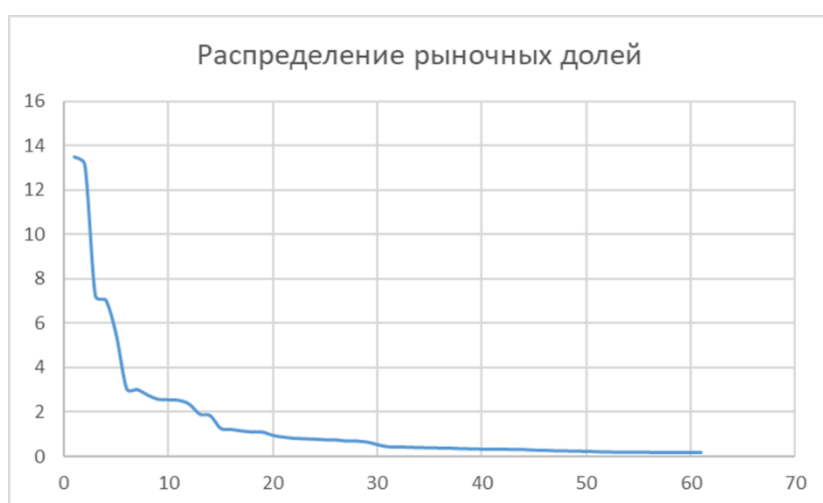
Поэтому объектом нашего анализа является отрасль телевизионного вещания в России. Цель исследования – проанализировать конкурентную среду отрасли теле вещания в России и выявить основных игроков, которые участвуют в создании добавленной стоимости.

Отметим, что система телевидения в Российской Федерации основывается на взаимодействии телевизионных программ, подготовленных компаниями различных форм собственности - государственной, общественной, муниципальной, акционерной, кооперативной, частной.

Для реализации поставленной цели нами сформулированы задачи:

1. Определить границы рынка
2. Изучить технологические особенности отрасли
3. Произвести выборку основных игроков на рынке на основе данных СПАРК
4. Рассчитать основные показатели развития конкурентной среды в отрасли
5. Сделать качественные выводы о состоянии отрасли и влиянии законодательных актов (цифра против аналога) на изменение конкурентной среды.

Авторская позиция заключается в формировании выборки компаний с 2013 г. по 2017 гг. на основе данных СПАРК. Деятельность всех компаний можно охарактеризовать суммарной выручкой отрасли.



ПЕРВЫЙ КАНАЛ, АО
ВГТРК
ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ, АО
НАЦИОНАЛЬНАЯ СПУТНИКОВАЯ К
НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ Т
ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ ПЕТЕРБУР
АКЦЕПТ (ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КАНАЛ
ТЕЛЕКАНАЛ ТВЗ, ООО
ТТЦ ОСТАНКИНО, ФГУП
ОТКРЫТИЕ ТВ, ООО
КРАСНЫЙ КВАДРАТ, ООО
ТЕЛЕКОМПАНИЯ ПЯТНИЦА, ООО
НТВ-ПЛЮС, ООО
ПЕРВЫЙ КАНАЛ. ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ

Анализ отрасли показал, что действуют государственные телекомпании¹, межгосударственные компании², общественные телекомпании³, негосударственные телекомпании⁴. Все телекомпании в России независимо от их вида и формы собственности пользуются равными правами и несут одинаковую ответственность в соответствии с законодательством.

Границы отрасли зависят от типов и видов телевидения: эфирного, кабельного и спутникового вещания. Эфирное и кабельное телевидение бывает двух видов - аналоговое и цифровое. Они отличаются способом передачи сигнала. Аналоговый сигнал по качеству изображения и звука значительно уступает цифровому, в котором, кстати, еще и возрастает количество транслируемых каналов. В связи с однозначным преимуществом, последний набирает все большую популярность. В случае со спутниковым телевидением, «цифра» практически полностью вытеснила аналоговое вещание. Важно знать, что форматы цифрового вещания для эфира, кабельной сети и для спутников будут совершенно разными. Европейские стандарты выглядят как DVB-T - эфирное вещание, DVB-C - кабельное вещание и DVB-S и DVB-S2 - спутниковые стандарты вещания. Последний более современный и перспективный.

Согласно действующей версии федерального бюджета, в 2015 году субсидии ВГТРК должны были составить 22,14 млрд рублей. Компании предстоит решить насколько еще сократить расходы. По словам источника, это связано прежде всего с кризисом на рынке рекламы.

Выручка ВГТРК за 2015 год упала на 17%, до 26,6 млрд рублей.

В 2016 году для поддержки развития средств массовой информации российские власти выделили 61 млрд рублей. Эта сумма на 11 млрд рублей меньше той, что была выделена в 2015 году. Такие данные содержатся в материале Forbes.

Больше всего денег из выделенных средств уходит на ВГТРК (общая сумма субсидий составляет 22,59 млрд рублей). Далее идет телеканал Russia Today, который обходится бюджету в 17,5 млрд рублей.

Помимо вышеуказанных телеканалов и агентств, деньги выделены также на поддержку развития каналов ОТР, «Пятый канал», НТВ, "ТВ-центр", «Матч-

¹ организации, действующие от имени и на средства органов государства выражающие и отражающие точку зрения тех или иных ветвей власти или одной из них

² основаны совместным межгосударственным соглашением и действуют согласно уставу, который принимается полномочными представителями государств-учредителей

³ соучредителями которых являются государственные органы власти Российской Федерации и ее субъектов, а также иные юридические лица и граждане.

⁴ основываются одним или несколькими юридическими и физическими лицами, которые объединяют свои финансовые и иные ресурсы в целях организации вещания по определенным каналам.

ТВ» и др. Несмотря на субсидии, большая часть СМИ существенных доходов не приносит.

К 2019 году финансирование сократится на 9% - до 20,5 млрд, пишут «Ведомости». В 2017-2018 годах объем средств также будет постепенно падать (21,26 млрд и 19,82 млрд соответственно).

Чистый убыток Первого канала по итогам 2014 года составил 938,44 миллиона рублей. В 2014 году выручка Первого канала выросла на 2,9 процента — до 30,105 миллиарда рублей. При этом доходы от федеральной рекламы сократились до 23,609 миллиарда рублей (23,665 миллиарда рублей годом ранее), а выручка от региональной и спонсорской рекламы выросла на 12,6 и 15 процентов соответственно.

В 2014 году Первый канал получил государственную помощь в размере 4,029 миллиарда рублей. Кроме того, он получил от государства 66 миллионов рублей на производство телевизионных версий церемоний открытия и закрытия Олимпиады в Сочи. Из этих средств было потрачено 56,66 миллиона рублей, остаток был возвращен в бюджет.

Авторами исследования были рассчитаны показатели конкурентной среды:

Согласно полученным расчетам, а именно числовому значению индекса Херфиндаля-Хиршмана, рынок телевизионного вещания можно отнести к совершенной конкуренции, так как за 2014 год он составляет 689,259; 2015 год-629,8499; 2016 год-554,1839; 2017-559,3358.

Наименование	2017, Выручка, RUB	Сумма	Доля	Доля в %	Квадрат	Индекс Хиршмана	Индекс энтропии фирмы	Индекс энтропии отрасли
ПЕРВЫЙ КАНАЛ, АО	31019926000	229870049000,00	0,134945	100	13,49455	182,1028	559,3358	0,27028021
ВГТРК	30195111000	2,2987E+11	0,131357	100	13,13573	172,5474		0,266633547
ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ, АО	16623843000	2,2987E+11	0,072318	100	7,231844	52,29957		0,189957118
НАЦИОНАЛЬНАЯ СПУТНИКОВАЯ К	16191656000	2,2987E+11	0,070438	100	7,04383	49,61554		0,186874091
НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ Т	12597672000	2,2987E+11	0,054803	100	5,480345	30,03418		0,159149338
ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ ПЕТЕРБУР	6985237000	2,2987E+11	0,030388	100	3,038776	9,234163		0,106166197
АКЦЕПТ (ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КАНАЛ	6890995000	2,2987E+11	0,029978	100	2,997779	8,986676		0,105141047
ТЕЛЕКАНАЛ ТВЗ, ООО	6323994000	2,2987E+11	0,027511	100	2,751117	7,568645		0,098852123
ТТЦ ОСТАНКИНО, ФГУП	5885715000	2,2987E+11	0,025605	100	2,560453	6,555921		0,093840249
ОТКРЫТИЕ ТВ, ООО	5827412000	2,2987E+11	0,025351	100	2,53509	6,42668		0,093163056
КРАСНЫЙ КВАДРАТ, ООО	5771493000	2,2987E+11	0,025108	100	2,510763	6,303933		0,092511169
ТЕЛЕКОМПАНИЯ ПЯТНИЦА, ООО	5373086000	2,2987E+11	0,023374	100	2,337445	5,463649		0,087797046
НТВ-ПЛЮС, ООО	4332094000	2,2987E+11	0,018846	100	1,884584	3,551657		0,074845556
ПЕРВЫЙ КАНАЛ. ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ	4178832000	2,2987E+11	0,018179	100	1,817911	3,304799		0,072852447
ТВ ЦЕНТР, АО	2867226000	2,2987E+11	0,012473	100	1,247325	1,555819		0,054684826

Таким образом, рынок телевизионного вещания является среднеконцентрированным, близким к рынку монополистической конкуренции.

Выводы

Цифровое телевидение обладает более качественными свойствами, но скорое введение по всей стране может доставить некие трудности населению России. Однако, ситуация на рынке может измениться в лучшую сторону в связи с использованием новых методов передачи информации