

Факторы формирования спроса на сельскохозяйственную технику

*Еремеева О.А., доцент кафедры
политическая экономия
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева
e-mail: oaluk@mail.ru
г. Москва, Россия*

Основой эффективного производства продукции сельского хозяйства является высокий уровень оснащенности организаций техническими средствами производства. За годы реформирования экономики страны комплекс факторов повлиял на структуру используемых средств производства и в том числе на сельскохозяйственную технику. Основными элементами рынка сельскохозяйственной техники выступают спрос, предложение и конкуренция. Спрос формируется за счет средств потребителей сельскохозяйственной техники, то есть сельскохозяйственными товаропроизводителями, а предложение – предприятиями, которые производят сельхозтехнику.

На рынке сельскохозяйственной техники спрос – это готовность сельскохозяйственных товаропроизводителей приобретать технику по сложившимся рыночным ценам, при этом, в соответствии с законом спроса между объемом спроса и ценой существует обратная зависимость. Так, например, при анализе спроса на трактора сельскохозяйственного назначения указанная зависимость наглядно иллюстрируется графиком (рисунок 1) и уравнением связи $Q_d = 7,76 - 0,58P$, характеризуют обратную зависимость между ценой и количеством приобретенной техники.

В микроэкономическом анализе основными неценовыми детерминантами спроса выступают:

$$Q_d = f(P_c, P_s, I, T, E),$$

где P_c – цены комплементарных товаров, P_s – цены товаров-субститутов, I – доходы потребителей, T – вкусы и предпочтения, E – ожидания потребителей.

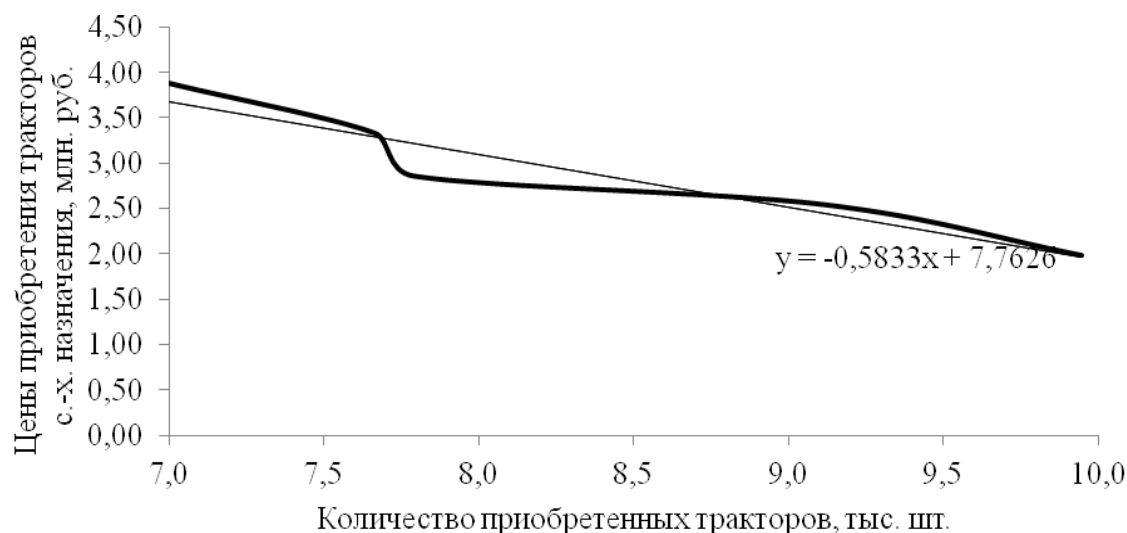


Рисунок 1 – График спроса на трактора сельскохозяйственного назначения [7,8,9]

Так, на рынке тракторов, на наш взгляд, кроме цен на тракторы, важнейшими факторами будут первые три из перечисленных. К комплементарным товарам можно отнести запчасти, горюче-смазочные материалы, сельскохозяйственные машины, монтируемые на тракторы и другие.

Рост цен на тракторы вызывает сдерживание роста объема спроса, но не вызывает его падение. При росте цен на технику должно было произойти падение объема спроса и, соответственно, сокращение производства. Но этого не происходит. Наоборот, по итогам 2016 г. выпуск тракторов для сельского и лесного хозяйства увеличился на 27% до 5700 шт., а их продажи в России по итогам года выросли примерно на 20% - до более чем 13000 шт. [3].

Важнейший фактор, обусловивший рост продаж и производства тракторов даже в условиях роста цен на них – это проводимая в последние годы государством *политика по стимулированию спроса* на отечественные сельхозмашины, соответственно, и стимулированию их продажи, прежде

всего, с помощью программы государственного субсидирования 25-30%-х скидок на выпускаемую в России сельхозтехнику. В 2016 году на эту программу выделено из бюджета почти 10 млрд руб. Покупки (спрос) сельхозпроизводителями техники зерноуборочных комбайнов и тракторов в России будут расти за счет этого фактора и дальше. Субсидирование государством 25-30%-х скидок можно рассматривать как государственное регулирование цен на сельхозтехнику с целью их понижения. Такое понижение цен способствует росту объема спроса. Так, в 2016 году скидки цен на 25% способствовали повышению объема продаж (спроса) на 20%, то есть спрос на сельхозтехнику при низком уровне насыщенности потребностей в ней довольно эластичен по ценам. Коэффициент эластичности практически равен единице. Но без государственной поддержки спрос и предложение на отечественном рынке сельскохозяйственной техники могут сократиться.

В 2017 г. на продолжение программы субсидирования скидок предусмотрено выделить 13,7 млрд руб., включая 3,7 млрд руб. для исполнения обязательств 2016 г. Объем продаж (спрос) может вырасти на 30%, без нее – на столько же упасть [5].

Другой фактор, способствовавший росту продаж и увеличению производства техники – это проводимая в последние годы государством политика по поддержке экспорта отечественных сельхозмашин. Государство компенсирует часть логистических затрат, расходов на адаптацию техники, участие в зарубежных выставках.

Третий фактор, который способствовал расширению спроса и предложения отечественной сельхозтехники – это санкции и эмбарго на внешнем рынке сельскохозяйственной техники. Это способствовало проведению политики импортозамещения, расширению спроса на отечественную технику, соответственно и расширению ее выпуска.[2]

Таким образом, формирование спроса на рынке сельскохозяйственной техники, его структура и соотношение характеризовались в исследуемый

период самыми различными тенденциями. Ряд факторов формировали до 2014 года неблагоприятную для отечественных производителей техники конъюнктуру на рынке тракторов и зерноуборочных комбайнов. С 2014 года сложилась новая социально-экономическая ситуация, государством стала разрабатываться и применяться политика импортозамещения, что существенно улучшило рыночную конъюнктуру производителей и потребителей техники.

Список литературы

1. Бутов А.М. Рынок сельскохозяйственных машин / А.М. Бутов // НИУ ВШЭ. – 2016. – 68 с.
2. Еремеева О.А. Спрос и предложение на рынке сельскохозяйственной техники /Управление рисками в АПК. 2016. № 1. С. 5-8.
3. Основные средства. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://os1.ru>
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1432 «Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники» . URL: <http://base.garant.ru>
5. Правительство поддержит производство сельхозтехники в 2017 году. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/auto/articles/2016/12/23/671021-pravitelstvo-prodolzhit-podderzhivat-proizvoditelei>
6. Российская ассоциация производителей сельхозтехники. URL: <http://www.rosagromash.ru>
7. Россия в цифрах. 2003: Крат.стат.сб. М.: Госкомстат России, 2003.
8. Россия в цифрах. 2015: Крат.стат. М.: Росстат, 2015.
9. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России в 2015 году. Стат.сб. М.: Росстат, 2015.