

Информационное пространство предприятия и его влияние на развитие бизнеса

*Пивень Н.А., студентка профиля
«Экономика предприятия, регионального и кадрового менеджмента»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
e-mail: piwen.an@yandex.ru
Россия, г. Краснодар*

*Валькович О.Н., к.э.н., доцент кафедры
«Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
e-mail: valko25@mail.ru
Россия, г. Краснодар*

Успех любой организации во многом основан на правильной конфигурации информационной инфраструктуры предприятия. Многие руководители сегодня заинтересованы в решении задачи объединения информационной структуры и системы управления на предприятии в единое информационное пространство (ЕИП). Для эффективного управления компаниями, руководители вынуждены повышать уровень их бизнес-подготовки и внедрять новейшие информационные услуги для успешного развития предприятия.

Ввиду отсутствия общепринятого, по нашему мнению, определения понятия «информационное пространство предприятия», мы постарались выдвинуть свою точку зрения на этот счёт. Информационное пространство предприятия (ИПП) – это совокупность сетей, информационных технологий и баз данных, обеспечивающих преимущественно электронное взаимодействие между различными подразделениями организации.

Можно выделить следующие задачи формирования информационного пространства на предприятии:

- 1) улучшение корпоративного управления на всех уровнях;
- 2) создание и совершенствование службы логистики предприятия, гарантирующей бесперебойную работу всех отделов;
- 3) оптимизация организации и реализации обмена информацией между профессиональными системами внутренней и внешней информационной средой предприятия;
- 4) обеспечение автоматизации на разных этапах производственного цикла, начиная с автоматизации отдельного рабочего места и до полной автоматизации системы управления отдельных цехов предприятия.

Основными компонентами информационного пространства организации являются [5]:

- информационные ресурсы;
- информационная инфраструктура;

- информационное взаимодействие.

Под информационными ресурсами понимается совокупность баз данных, представленные в бумажном и электронном форматах, предназначенных для функционирования предприятия (архивы документов, файлы, веб-сайты и т.д.).

Информационная инфраструктура – это единый комплекс программных, технических, коммуникационных, информационных и организационно-технологических средств обеспечения функционирования предприятия, а также средств управления ими [6].

Для эффективной работы современным предприятиям необходима ИТ-инфраструктура с интегрированными системами, программами и услугами. Для построения информационной инфраструктуры, использующей компьютерные технологии, требуется осуществления комплекса мероприятий, включающих в себя:

- организационные и технические действия (определение правил разработки программ и структур баз данных, обеспечение эксплуатации оборудования, создание кабельных систем и т.д.);
- определение системного программного обеспечения, которое будет использоваться в вашей организации;
- обеспечение информационной безопасности и т.д.

На любом предприятии должна действовать система постоянного информирования работников и регулярного обмена мнениями с ними. Взаимодействие между людьми осуществляется посредством распространения информационных потоков: в виде сбора и обработки поступающей информации и через прямой информационный обмен между экономическими агентами. Все это осуществляется с помощью коммуникационных и информационных технологий, которые являются средствами связи. Носителями взаимодействий являются потоки информации, которые распространяются в информационной среде или едином информационном пространстве экономической системы.

Правильно построенная система информационного взаимодействия поможет достичь предприятию ряда преимуществ:

- экономия рабочего времени сотрудников в процессе информационного общения;
- обеспечение информационной безопасности;
- обеспечение упрощенного доступа сотрудников к информационным ресурсам компании;
- сохранение и развитие деловых контактов сотрудников;
- координация действий сотрудников.

Для управления современным предприятием нужны более новые и перспективные формы и методы управления. Это касается не только выбора и автоматизации обычных рутинных операций над большими массивами данных, но и получения принципиально новой информации, необходимой для принятия эффективных управленческих решений. Наиболее эффективным инструментом повышения качества системы управления предприятием

является внедрение информационных технологий (далее ИТ). Выделим основные направления развития современных ИТ и разберём наиболее подробно.

В первую очередь, это автоматизация документооборота, учета и планирования. Современные ИТ позволяют существенно облегчить трудоёмкий процесс разработки и архивного хранения документов организации, ускорить процесс формирования учетной информации и, как следствие, обеспечить оперативный доступ к ней для наиболее быстрого принятия решений.

В настоящее время внедрение электронного документооборота осуществляется как на небольших предприятиях, так и во всемирных корпорациях с разветвлённой структурой и многочисленными филиалами. Основная схема состоит в следующем: документы и массивы документов создаются с помощью компьютеров или мобильных гаджетов, затем удостоверяются электронной подписью и обрабатываются с помощью компьютерного оборудования. Основные преимущества этого направления развития ИТ являются:

- сокращение временных затрат, связанных с этапами движения документооборота;
- получение оперативных статистических данных и ускорение информационных потоков;
- повышение сохранности информации и удобства её хранения (т.к. она хранится в электронном виде на сервере);
- прозрачность работы подразделений и обзор аналитических данных в любом разрезе.

Следующим направлением развития ИТ на предприятии является внедрение в управление технологией производства современных средств автоматизации (оборудования, программ, систем управления и контроля и т.п.). На сегодняшний день автоматизация систем управления производством представляет собой многоуровневую систему взаимодействия человека с машиной, основанную на автоматизированных системах сбора данных и сложных вычислительных комплексах, которые постоянно совершенствуются.

Используя эти системы можно добиться решения множества проблем и задач на различных этапах технологического развития предприятия:

- повысить эффективность производства (рациональное использования сырья, увеличение скорости выпуска продукции, снижение потерь и т.д.);
- увеличить производительность и качество выпускаемой продукции;
- уменьшить число рабочих, занятых на вредных и физически трудных участках производства;
- повысить качество управления предприятием, формируя согласованную работу всех подразделений системы производства и т.д.

Не менее важным направлением развития ИТ является совершенствование системы коммуникации сотрудников и руководителей предприятия. Коммуникация в коллективе необходима для того, чтобы

наладить связь между руководством и исполнителями, построить эффективное взаимодействие с коллегами и тем самым обеспечить действенный и четкий обмен данными без информационных и временных потерь. В современных фирмах используются достаточно разнообразные средства коммуникации, наиболее популярные из них представлены нами в таблице 1.

Таблица 1

Современные средства коммуникации в организации

Вид инструмента	Краткая характеристика
E-MAIL, SMS	Сеть корпоративных «ящиков», в которых сообщения сортируются по проектам и представляют собой высокоэффективный способ общения с клиентами и партнёрами. Управление коммуникациями в организации ускоряется, поскольку сотруднику не нужно долго искать то или иное письмо: достаточно открыть вкладку с конкретным проектом – и вся переписка у него пред глазами.
IP-ТЕЛЕФОНИЯ	Новейшая разработка, с помощью которой можно бесплатно звонить по внутренней связи, а на городские и мобильные номера – звонить по низким тарифам, благодаря чему компания заметно экономит. Дополнительные опции: компания может настроить голосовые меню, добавочные номера, переадресацию, правила обработки звонков, запись разговоров и т.д.
ВНУТРЕННИЙ ЧАТ	Сотрудники компании могут общаться при помощи внутренних мгновенных сообщений, представленных в формате чата, чтобы совместно обсудить решение рабочих задач.
ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ	Общение с сотрудниками и партнёрами на расстоянии в режиме online. Сотрудникам нет необходимости тратить время на дорогу на мероприятие, сборы; достаточно просто запустить нужную программу в компьютере, что значительно экономит время.

Источник: составлено авторами

Возможности, которые дают информационные системы этого направления безграничны, обозначим основные из них:

- постоянный контакт с клиентами и партнёрами позволяет повысить конкурентоспособность и увеличить целевую аудиторию компании;
- увеличение оперативности и эффективности заключаемых контрактов;
- преодоление коммуникативных разрывов между руководителями и сотрудниками: готовность руководства к диалогу создаёт положительный имидж компании;
- сохранность и архивирование всех видов контактов (возможность постоянного доступа к любому чату, переписке, контракту или договору).

Внедряются информационные технологии также в виде систем поддержки принятия управленческих решений. Система поддержки принятия решений (СППР) представляет собой многоуровневую информационную систему, помогающую пользователю найти решение поставленной задачи,

используя предоставленную им информацию [3]. Процесс внедрения ИТ в данное направление позволяет сделать серию правильных выборов из нескольких альтернативных возможностей. При этом система проходит несколько стадий:

- 1) выявление и обоснование проблемы (сбор необходимой информации о произошедшем сбое, неполадке);
- 2) разработка плана решения данной проблемы (анализ всех существующих альтернатив, их моделирование, выбор наиболее оптимального плана);
- 3) реализация выбранного решения и контроль результатов.

Таким образом, ИТ данного направления обеспечивают методическую и информационную поддержку подготовки принятия решений по ключевым финансово-экономическим вопросам высшим руководством и менеджерами предприятия. Это подразумевает постоянное проведение прогнозирования, мониторинга, анализа и корректировки деятельности предприятия и его подразделений, предоставляемых продуктов и услуг, обслуживаемых клиентов, состояния рынков и условий конкуренции на них.

Исследовав основные направления развития информационных технологий и современных средств коммуникации, нами представлена подборка программных пакетов, действующих на данный момент в российских предприятиях (таблица 2). Многие из этих систем позволяют достичь оптимизацию всех вышеперечисленных процессов и являются главными составляющими единого информационного пространства фирмы.

Таблица 2

Информационные системы предприятия

Направления реализации	Наименование системы	Примеры систем
Управление технологией производства	АСУ ТП – автоматизированные системы управления технологическими процессами.	– SCADA система «Статус-4»; – PCS7 SIEMENS; – Factory Suite корпорации Wonderware и др.
Автоматизация документооборота	СЭД – система автоматизированного документооборота.	– 1С; – Дело; – Company Media; – EMC Documentum и др.
Коммуникация сотрудников и руководителей	1. HR – Управление персоналом; 2. Сервисы коммуникации персонала.	1: – RB HR & Payroll "Управление кадрами и Зарплата"; – БОСС-Кадровик (Корпорация АйТи); – E-Staff Рекрутер; – Парус. Персонал. 2: Коммуникация: – 3CL; – Call Loop; – Flock и др.

Системы принятия решений	DSS – системы обеспечения принятия решения.	– SAP SCM; – Oracle Управление логистикой; – Event-driven BI и др.
Автоматизация учёта и планирования	1. САПР – системы автоматизированного проектирования / изготовления; 2. Маркетинговое планирование.	1: – SAP Business One MRP; – Oracle MRP, – Галактика Business Suite и др. 2. – Efsol:AMS; – Сизиф; – 1С: Управление рекламой и др.

Источник: составлено авторами

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что формирование единого информационного пространства предприятия, предусматривающее интеграцию разнородной информации, во многом предопределяет путь его дальнейшего развития. Информационные продукты улучшают и рационализируют систему управления операционной деятельностью компании, увеличивают взаимосвязи с клиентами и поставщиками, а также контролируют процессы продаж.

Инвестируя и развивая собственное информационное пространство, предприятия смогут изменить свой бизнес, увеличить долю занимаемого сегмента рынка, тем самым наладить более тесные партнерские отношения с клиентами и повысить свою конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент. Москва: Изд-во «Флинта», 2016. 293 с.
2. Амелин С.В., Кособуков А.В. Информационное обеспечение процесса управления предприятием // ЭКОНОМИНФО. 2017. №1-2. С. 17-20.
3. Быканова А.С., Соболев В.В. Разработка системы поддержки принятия решений на основе данных // Решетневские чтения. 2017. №21-2. С. 311-312.
4. Крылатков П.П., Минеева Т.А. Информационное пространство машиностроительного предприятия // Известия УрГЭУ. 2018. №5. С. 117-129.
5. Сидорова М.И., Гуляева А.А. Управленческий учет как элемент единого информационного пространства организации // Учет. Анализ. Аудит. 2016. №5. С. 50-65.
6. Юсупов Р.Х. Основы автоматизированных систем управления технологическими процессами. Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. 133 с.

Контактный телефон: +79189752709