

*Линина К.А., студент  
Кузнецова Т.В., старший преподаватель  
кафедры «Экономика и финансы»  
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»  
e-mail: t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru  
Россия, Пенза*

**Аннотация.** Важность включения молодежи в развитие малого предпринимательства в настоящее время не подвергается сомнениям. По заявлениям руководителей Российской Федерации молодежное предпринимательство является одним из важнейших приоритетов социально-экономической политики нашей страны. К сожалению, на данный момент в России наблюдается спад его развития. Во многом это связано с недостаточно эффективным функционированием существующего механизма поддержки и развития молодых предпринимателей.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, молодые люди, меры поддержки.

Молодежное предпринимательство одно из наиболее перспективных направлений развития экономики страны, являющееся фактически потенциалом ее роста. В настоящее время его роль и значение активно обсуждаются как в правительственных, так и в предпринимательских, научных кругах.[1]

Молодежное предпринимательство находится в центре интересов современного общества, которое затрагивает жизнь всего населения. Вряд ли различные сектора экономики могли бы функционировать без нескончаемого потока продукции и услуг, в котором задействованы молодые предприниматели.[2]

Жизненная практика подтверждает, что с каждым днем возрастает число молодых людей, считающих, что высшее образование – необходимое условие для достижения социального статуса в современном обществе. Профессиональное обучение становится важнейшим элементом инфраструктуры рынка труда, поскольку поддерживает качественно сбалансированный спрос и предложение труда и во многом определяет эффективность мер по реализации молодежной политики в области занятости. Для полной реализации потенциала молодые люди должны быть охвачены работой. Необходимость анализа положения молодежи на российском рынке труда обуславливается двумя важнейшими обстоятельствами. Во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России, во-вторых, они – будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит общественное развитие.[3] К сожалению, молодежь является одной из наиболее уязвимых групп на рынке труда. По данным Международной организации труда, во всём мире молодые люди сталкиваются с реальными

трудностями, связанными с поиском достойных рабочих мест, однако, следует отметить, что молодое поколение редко обращается в Центр занятости населения для наиболее быстрого поиска рабочего места. Привлечение молодых людей к предпринимательской деятельности — это не только увеличение доли малого бизнеса, но ещё и решение проблемы занятости молодёжи.

В настоящее время в большинстве стран наблюдается значительный спад развития молодежного предпринимательства. Все меньше и меньше молодых людей открывают собственное дело.[2]

Необходимо отметить, что социологические исследования позволяют выявить сферы деятельности, интересующие молодежь, а полученная в исследованиях информация способствует разработке программ в сфере молодежной политики, которые в дальнейшем успешно реализуются, так как соответствуют интересам данной социальной группы. В связи с этим в 2014 г. кафедрой социальных коммуникаций и социологии управления Новосибирского государственного университета экономики и управления было проведено социологическое исследование, целью которого являлось выявление мнения студенческой молодежи о развитии и проблемах предпринимательства в городе. В исследовании приняли участие студенты 4 крупных вузов города: Новосибирский государственный технический университет, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Сибирский институт управления РАНХиГС и Сибирский университет потребительской кооперации. Выборка составила 1273 респондента.

По результатам опроса можно сделать вывод, что более половины опрошенных студентов отмечают, что развитие малого бизнеса идет медленно и данный процесс необходимо ускорить. Примерно четверть респондентов считает, что развитие малого бизнеса идет быстрыми темпами, а пятая часть полагает, что в сферу малого бизнеса не нужно вмешиваться и не надо ни ускорять, ни замедлять его развитие.

При этом, по мнению студенческой молодежи, «тормозят» развитие малого бизнеса в городе следующие проблемы: недостаток финансовых средств (50,4 %), высокий уровень налогообложения (41,2 %) и высокая арендная плата (31,6 %). Также в качестве отмеченных проблем выступают: отсутствие реальной поддержки со стороны местных органов самоуправления (27,5 %) и бюрократические барьеры (28,3 %). Необходимо также отметить, что пятая часть респондентов видит проблему в вымогательстве со стороны контролирующих и разрешающих органов и считает малый бизнес не защищенным с юридической стороны. Недостаток информационной и консультационной поддержки отмечают 23,3 % респондентов. Проблемы развития предпринимательства, отмеченные студентами, существуют много лет в нашей стране и практически не решаются. Напротив, они превращаются в устойчивые черты и характеристики данного явления.[4] В целом студенческая молодежь (54,2 % опрошенных) оценила уровень развития малого бизнеса в г. Новосибирске как средний.

По мнению студентов, наиболее эффективными методами привлечения их в сферу малого бизнеса являются: встречи успешных предпринимателей в вузах со студенческой молодежью (47,3 %), проведение городских мероприятий по молодежному предпринимательству в целях обмена опытом (44,4 %), создание и поддержка в обществе положительного имиджа молодых предпринимателей (42,5 %), встречи представителей органов местного самоуправления со студенческой молодежью в стенах вузов (43,5 %). Поощрение успешных молодых предпринимателей на уровне города и распространение успешного опыта молодежного предпринимательства через СМИ считаются студентами менее эффективными методами.

В целом стоит отметить, что студенты в большей степени склонны к позитивному среднесрочному прогнозу развития малого бизнеса в городе. Так, 39,2 % опрошенных считают, что темпы его развития будут расти. Примерно треть респондентов (30,5 %) предполагает, что в предпринимательской сфере будет осуществлен прорыв. Четверть ответивших указывает, что ситуация не будет меняться и развитие малого бизнеса будет продолжаться в тех же темпах. Негативные тенденции развития предвидят лишь 5 % респондентов.[5]

Чаще всего именно молодые люди творчески подходят к решению тех или иных проблем, они полны энергии и различных идей. Именно на этой части населения и нужно делать акцент для дальнейшего развития молодого предпринимательства в стране.

Российское молодежное предпринимательство необходимо поддерживать со всех сторон, начиная с государственного уровня. Его главным инструментом может послужить создание специальной инфраструктуры, направленной на развитие малого и среднего бизнеса, в том числе молодежного.[6] Надо отметить, что сейчас создаются различные целевые программы для оказания помощи молодёжному предпринимательству на региональном уровне. На территории г. Пенза создана сеть организаций, входящих в инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса (бизнес-инкубаторы – 6 ед., технопарки – 2 ед., гарантийный фонд – 1 ед., центр кластерного развития – 1 ед., венчурный фонд – 1 ед., НИИ – 8 ед., общественные организации – 5 ед. и пр.).

В части оказания содействия в вопросах создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций администрацией города Пензы в рамках взаимодействия с объектами инфраструктуры проводится следующая работа:

- на постоянной основе проводится совместная работа с советом по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы;

- совместно с Региональным отделением работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области» подписано соглашение о сотрудничестве между Администрацией города Пензы и Региональным отделением работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области»;

– взаимодействие с ОАО Гарантийным фондом «Поручитель» – на постоянной основе специалисты фонда приглашаются и принимают участие в семинарах с субъектами малого и среднего предпринимательства, где доводят информацию о формах и видах поддержки, осуществляемой организацией;

– взаимодействие с Центром кластерного развития Пензенской области – подписано соглашение о взаимодействии между администрацией города Пензы и ЦКР, подготовлен план работы, в соответствии с которым, в том числе проводится работа по развитию кластера легкой промышленности;

– на постоянной основе осуществляется консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в части предоставления информации о наличии свободных площадей и инфраструктуры на территории бизнес-инкубаторов, а также начале и проведении конкурсных процедур на предоставление помещений в зданиях объектов. Также, осуществляется участие в совместных мероприятиях, проводимых администрацией г. Пензы и бизнес-инкубаторами.

Кроме того, администрация города Пензы активно взаимодействует с субъектами малого и среднего предпринимательства в части оказания содействия в подготовке и участия в конкурсных мероприятиях по поддержки предпринимательства на региональном уровне. Так, в 2018 году администрация города Пензы выступила одним из организаторов Всероссийского форума «Территория бизнеса - территория жизни» в рамках регионального этапа премии «Бизнес-Успех» и оказала софинансирование мероприятия в размере 100 тыс. руб. В Пензе форум состоялся 8 ноября 2018 года. Целью проведения мероприятия являлось популяризация малого и среднего бизнеса, а также тиражирование успешного опыта улучшения бизнес-климата на местах.[7]

Данные программы должны дать возможность участникам, успешно завершившим работу над собственным бизнес-проектом, претендовать на льготное финансирование и индивидуальные гранты.

Для обеспечения развития молодежного предпринимательства как основы малого и среднего предпринимательства в будущем требуется комплексное регулирование, дополнительная поддержка с учетом важности и специфики вопроса, специальная работа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

Создание дополнительных рабочих мест, вовлечение населения в предпринимательскую деятельность, повышение квалификации - все это может стать результатом взаимодействия таких групп, как население и молодежные предпринимательские структуры

Список использованной литературы:

1. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-problemy-i-puti-resheniya>. (дата обращения 07.05.2019)

2. Романцова Д. В., Денисевич Е. И. Проблемы развития молодежного предпринимательства // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 614-618.

3. Проблемы развития молодежного предпринимательства на региональном уровне [Электронный ресурс]. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=15815>. (дата обращения 07.05.2019)

4. Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. Т. 6. № 9 8. С. 1175-1186.

5. Молодежь и малое предпринимательство: результаты социологического исследования. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/molodezh-i-maloe-predprinimatelstvo-rezultaty-sotsiologicheskogo-issledovaniya> (дата обращения 19.05.2019)

6. Ширяев Д. В., Жихарева Е. Д. Проблемы молодежного предпринимательства и способы их решения в вузах // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 643-645.

7. Поддержка малого бизнеса. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.penza-gorod.ru/line\\_of\\_activity/econom/business/business-support/](http://www.penza-gorod.ru/line_of_activity/econom/business/business-support/). (дата обращения 19.05.2019)