

**Теоретические аспекты анализа экономической устойчивости
организации**

*Сулейманова Д.А. к.э.н., доцент кафедры
«Аудит и экономический анализ»*

*Газиева Г.М. бакалавр 4 курса обучения
Дагестанский государственный университет,
lemurlemur@mail.ru
РФ, г. Махачкала*

Аннотация. В данной статье раскрывается понятие экономической устойчивости, её значения и перспектив развития предприятий. Рассматриваются коэффициенты финансовой устойчивости.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, коэффициент автономии, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент соотношения заемного и собственного капитала, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Основой принятия управленческих решений в условиях рыночной экономики является объективная оценка устойчивости функционирования предприятия, которая должна комплексно и адекватно отражать реальное положение предприятия на рынке [2, с. 98].

Обеспечить экономическую устойчивость предприятия - это, прежде всего, выявить слабые места в его деятельности и затем разработать стратегию по их устранению, включая определение требуемых средств и ресурсов.

Современное состояние экономической науки не даёт единого и признаваемого всеми экономистами подхода к определению термина «экономическая устойчивость», также как нет и единого подхода к её оценке. Кризисные явления последних лет в мировой экономике, в том числе и в экономике России, «подогревают» научный и практический интерес к теме экономической устойчивости предприятий в условиях наших дней и в системе оценки перспективного развития. Само понятие «устойчивость» подразумевает, что система или объект обладает способностью поддерживать состояние относительного равновесия при постоянном воздействии факторов внешней и внутренней среды. При этом равновесие системы можно рассматривать только как частный случай, к которому стремится система для своего сохранения. В зависимости от названия системы устойчивость как системное качество может называться экономической, политической, экологической, социальной. В мировой экономической науке понятие экономической устойчивости возникло при анализе последствий энергетических кризисов 1973 и 1979 годов, сопровождавшиеся негативными явлениями нехватки природных ресурсов, в частности нефти и природного газа, поиском путей выхода из кризиса и ликвидации его последствий.

Вот как трактуют термин «экономическая устойчивость» известные экономисты: «Способность после неблагоприятного отклонения за пределы допустимого значения возвратиться в состояние равновесия за счет собственных и заемных ресурсов, перепрофилирования производства» Л.Б.Трофимова, Ю.В. Исаева, Дж Драгунич [4, с. 106].

Суммируя определения известных экономистов, попробуем дать общее понятие «экономической устойчивости», которое должно пониматься как способность предприятия, компании или более крупных объектов экономики, таких как регион или отрасль промышленности поддерживать на заданном или необходимом уровне экономические показатели, позволяющие обеспечивать стабильное существование и развитие объекта экономики, его способность приходить в первоначальное или в более лучшее состояние равновесия после прекращения действий со стороны внешней или внутренней среды в настоящем и в будущем времени. Такое определение показывает, что экономическая устойчивость есть, по сути, динамическое явление, что она способна восстанавливать первоначальное и принимать новое устойчивое состояние, что эта способность возможна только при наличии определенных значений экономических параметров, при которых возможно стабильное развитие объекта. Экономическая устойчивость каждого работающего предприятия непосредственно обеспечивает устойчивое функционирование своего региона, своей отрасли и в целом экономики России, их развитие и способность утвердиться на внешнем рынке, производя и продавая конкурентоспособные изделия. Если промышленное предприятие осуществляет производственную деятельность, развивается, получая прибыль и инвестируя необходимые денежные средства для проведения процесса расширенного воспроизводства, то несомненно оно работает экономически устойчиво. Экономическая устойчивость изучает свой предмет, включающий хозяйственные процессы субъектов хозяйственной деятельности, их социально- экономическую эффективность и конечные финансовые итоги, которые складываются под влиянием субъективных факторов и которые отражаются с помощью системы экономической информации [5, с. 89].

Изучение экономической устойчивости организации подразумевает анализ инвестиций, анализ финансов и анализ текущего производственного функционирования. Из этого вытекает соответствующий подход к анализу экономической устойчивости, который требует рассматривать предприятие как единый экономический организм, сотворенный силами коллектива с применением существующей величины актива.

Самоокупаемость и самофинансирование предприятия в условиях рыночной экономики возможны только тогда, когда производство ориентировано на потребности покупателей изготавливаемых изделий, их конкурентоспособность, на гибкую трансформацию к постоянно меняющимся запросам рынка. Перед тем как начинать формировать объёмы продукции и создавать производственные мощности, каждое предприятие должно чётко знать какие свои изделия, в каких объёмах, на каких рынках и в какое время, по каким ценам возможно будет реализовать потребителям. При этом

маркетологи предприятия должны заранее изучить спрос, рынок сбыта, его ёмкость, существующих и будущих потенциальных конкурентов, возможных потребителей. От эффективности работы маркетологов непосредственно зависят итоговые финансовые исходы, финансовая устойчивость предприятия. Экономическая устойчивость предприятия формируется в зависимости от влияющих на неё факторов и делится на внешнюю, внутреннюю, общую, финансовую. Если предприятие имеет достаточно финансов и ресурсов для обеспечения стабильно высоких результатов своей деятельности, то можно говорить о его внутренней устойчивости, для внешней устойчивости предприятия при наличии внутренней устойчивости необходима непоколебимость внешней среды экономики, например, отсутствие или наличие санкций, в рамках которой происходит деятельность предприятия [1, с.655].

Такая стабильность достигается эффективной организацией работы рыночной экономики в пределах всей страны. Общая устойчивость хозяйствующего субъекта достижима при определенном управлении движения денежных средств, когда обеспечивается бесперебойное увеличение зачисления денежных доходов над их затратами. Когда такое превышение становится стабильным, тогда можно говорить о финансовой устойчивости предприятия, которая обеспечивает свободное перераспределение денежных средств организации и считается фундаментом стабильного функционирования производства и реализации продукции организации. Финансовая устойчивость создаётся в целостной хозяйственной деятельности и представляет собой главную составляющую общей экономической устойчивости предприятия. Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия даёт ответ на вопрос, насколько эффективно организация оперировала и оперирует финансовыми ресурсами. Положение финансовых ресурсов предприятия должно соответствовать потребностям рынка сбыта и отвечать планам и целям развития предприятия. Низкая финансовая устойчивость приводит к невозможности вовремя погасить долги, что является отсутствием денежных средств для развития производства, а излишне высокая тормозит развитие, тратя средства на сверхнормативные запасы и резервы. Исходя из этого, суть финансовой устойчивости заключается в эффективном формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов. Способность вовремя погасить долги является внешним проявлением финансовой устойчивости.

Экономическая устойчивость каждого российского действующего предприятия непосредственно оказывает влияние не только на сохранность потенциала в своих регионах, Российской Федерации в целом, но и на способность нашей державы развиваться, завоевывать внешние рынки через производства конкурентоспособной востребованной продукции. Это и является стратегической целью и ежедневной задачей, как каждого отдельного российского предприятия, так и правительства Российской Федерации в целом.

Обобщая вышесказанное, можно заключить, что в современных условиях экономическая устойчивость предприятия формируется под воздействием сложного комплекса факторов. При всем многообразии конкретных хозяйственных ситуаций, по нашему мнению, наблюдается определенное единство, характеризующее экономически устойчивые предприятия.

Список литературы

1. Ахмедова Л.А., Сулейманова Д.А. Методические аспекты анализа эффективности бизнеса//Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76). С. 1034-1037.
2. Трофимова Л.Б., Камилова А.М.-Б., Солтанова Г.М. Информационная база для финансового анализа Сборник: Внутренний контроль и аудит в системе эффективного управления организацией Изд-во Аудитор Москва, 2017. С. 113-120.
3. Трофимова Л.Б., Домолютченков А.М., Косырев М.С. Рентабельность как показатель эффективности деятельности организации. // Сборник: Внутренний контроль и аудит в системе эффективного управления организацией. Изд-во Аудитор. Москва, 2017. С. 89-95.
4. Жулева О.И. О методике оценки запаса финансовой устойчивости предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 6. Ч. 3.
5. Сулейманова Д.А. Анализ экономической устойчивости предприятия//Вестник Дагестанского государственного технического университета. Серия 3: Общественные науки. 2012. № 5. С. 108-115.
6. Сулейманова Д.А. Рыночная устойчивость хозяйствующих субъектов: оценка факторов ее обеспечения и методические аспекты анализа Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2016. Т. 31. № 2. С. 22-27.
7. Юнусова Д.А. Методика анализа экономической устойчивости предприятий промышленности //Экономика и предпринимательство. – 2014.- № 5-1 (46-1).- С. 732-739.