

Экономическое значение промышленного туризма для региона

*Лебедева Т.Е., к.п.н., доцент кафедры
инновационных технологий менеджмента*

e-mail: tatyana.lebedeva@bk.ru

*Лазутина А.Л., к.э.н., доцент кафедры
инновационных технологий менеджмента*

e-mail: lal74@bk.ru

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный
педагогический университет им. К. Минина.*

*Сорокина А.А., экскурсовод, руководитель
экскурсионного бюро «Люблю НН»*

e-mail: sorokinaaa@st.mininuniver.ru

Россия, Нижний Новгород

Аннотация: статья содержит исследование развития промышленного туризма в Нижегородской области и его экономического значения для региона. Авторами проведено исследование одного из экономически привлекательных и молодых направлений туризма. Проведено детальное исследование предложений на рынке конкурентов, построен профиль конкурентов для одного из лидеров рынка АО «Турист». Детальному изучению были подвергнуты: потенциал для развития данного направления туризма, внешние факторы. В статье представлен разработанный маршрут для повышения экономической привлекательности промышленного туризма в регионе.

Ключевые слова: промышленный туризм, экономический потенциал, промышленные предприятия, туристский маршрут.

1. Введение. С 2016 года в Нижегородской области активно развивают направление промышленного туризма. Нижегородцы и гости города стремятся посмотреть и изучить не только историческую составляющую города и области, но и познакомиться с промышленным потенциалом [5]. В юго-западном направлении области благодаря историческим предпосылкам сформировался «железный» кластер из нескольких городов и сел, которые развивали разные направления обработки металла [6,8]. Туристический продукт, включающий данное направление, удовлетворит познавательный интерес, а также интерес к изучению культурно-исторических ценностей. Одновременно с этим природная составляющая данного направления Нижегородской области предполагает и рекреационные цели, популярный сейчас сельский туризм [1-3]. Данное направление может быть интересно как самим нижегородцам, там и гостям города, приезжающим с территории Российской Федерации или из иностранных государств.

В 2018 году департамент туризма и народно-художественных промыслов Нижегородской области озвучил в качестве направления деятельности создание кластера промышленного туризма на базе заводов в Выксе и Нижнем Новгороде – активно принимают гостей холдинг «ОМК» и завод группы «ГАЗ» [9]. Регион предложил развивать в рамках кластера промышленное направление и подать заявки на софинансирование идей области. Однако направление промышленных туров в данном сегменте у туроператоров Нижегородской области не развито [4].

2. Цель работы: разработать новый тур в рамках повышения конкурентоспособности промышленного туризма в регионе

Задачи исследования: провести исследование рынка промышленных туров в Нижнем Новгороде по данным основных туроператоров, а также проанализировать АО «Турист» как туроператора по промышленным турам и основного туроператора для которого разрабатывается тур, на основе данных исследования разработать новый туристический продукт промышленной тематики.

3. Материалы и методы исследования. Авторами было проведено исследование средствами контент-анализа.

4. Результаты исследования и их обсуждение. Рассмотрим основные результаты исследования подробно. На сегодняшний день промышленный туризм традиционно делят на два направления:

- промышленно-исторический, который включает в себя посещение объектов, которые уже не функционируют по прямому назначению;
- промышленный, включающий экскурсии на действующие производства.

По первому направлению проектов в России достаточно много, в Нижегородской области можно привести в пример Пешелань и организованный там музей горного дела, геологии и спелеологии. Он расположен в части шахты, которая уже не используется. При этом рядом работает Пешеланский гипсовый завод.

Второе направление находится в зачаточном состоянии в городах России. Нижегородская область может похвастаться открытым для гостей Выксунским металлургическим заводом – центром российской металлургии.

Предприятия, которые открыли свои двери для гостей, руководствуются четырьмя основными принципами :

Открытие возможностей для продвижения продукции и на российском, и на зарубежном рынках. А также такие туры формируют доверие потребителя к продукции предприятий, даже если турист – не основной потребитель, он генератор отзывов.

Одновременно с этим промышленный туризм несет образовательную и профориентационную функции, возможность в будущем покрыть потребность в недостающих кадрах на производстве. Гости знакомятся с условиями труда, перспективами роста для работников, оплатой труда.

В соответствии с принципами организации производства гостю показывают, что «нам нечего скрывать, приходите – убедитесь». Туристы

видят, что те требования к продукции, которые заявляет компания, выполняются наилучшим образом.

При этом необходимо соблюдать ряд требований, которые часто препятствуют развитию промышленного туризма.

Соблюдение правил безопасности, которая часто ведет к необходимости дополнительных вложений для подготовки к приему гостей

Внесение корректировок в процесс работы - экскурсии не должны мешать производственному процессу.

Под экскурсии производству необходим штат сотрудников или возможность предоставить работника, который сможет провести по маршруту.

Решение проблем с законодательной базой, которые существуют на ряде планируемых к посещению промышленных объектов.

На данный момент в Российской Федерации много говорится о развитии привлекательности городов страны для отдыха. Промышленный туризм называют настоящим инструментом маркетинга территории, которая включает системную работу местных сообществ по продвижению их интересов для привлечения туристов, потенциальных жителей или инвесторов [7].

Если говорить о Нижегородской области, то помимо Пешеланского гипсового завода, южная часть Нижегородской области издавна славится своими промыслами, связанными с обработкой железа, а также металлургическими заводами.

Города Павлово и Ворсма известны своими ножевыми промыслами. Это частные мастерские, как в городе Павлово-на-Оке, так и медико-инструментальный завод в Ворсме, история которого насчитывает почти два века. ЗАО «Казаковское предприятие художественных изделий», расположенное в селе Казаково, производит художественные изделия в технике филигрань, в Ваче на заводе «Труд» (также у предприятия более чем столетняя история) делают топоры и столовые приборы. Все эти населенные пункты находятся на пути в Выксу, где расположен крупнейший в регионе металлургический завод с богатой историей и туристическим комплексом. С 2016 года по территории завода проводят экскурсии. В соответствии с областной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области в 2012 – 2016 годах» разработан действующий туристский маршрут по Нижегородской области по Южному кольцу: Нижний Новгород – Богородск – Павлово – Вача – Казаково – Выкса – Нижний Новгород.

Отдельно стоит отметить, что не все указанные выше предприятия находятся в достаточно хорошем финансовом состоянии, как завод в Ваче, и развитие индустрии туризма в этих местах может принести территории новое развитие и приток финансовых средств.

У одного из лидеров рынка внутреннего туризма АО «Турист» не представлены туры в Выксу, пока компания проводит только туры по центрам народных промыслов – в Павлово и Богородск, в подземный музей в

селе Пешелань, по городу проводится техническая экскурсия «Прошлое и настоящее Автозавода». На основе анализа предложений конкурентов был сформирован новый промышленный тур.

Анализ туров конкурентов и туроператора проводилась по следующей схеме:

- описание содержания тура;
- продолжительность тура;
- дополнительные услуги;
- цена тура.

Характеристика частично подходящих под разрабатываемый маршрут туров и экскурсий АО «Турист».

1. Загородная экскурсия «Павлово-Богородск – центры народных промыслов».

Содержание тура: Павлово-на-Оке – краеведческий музей, экскурсия по городу. Богородск – музей гончарного мастерства, знакомство с гончарным кругом, показательный обжиг. Заезд на источник святого князя Владимира в деревне Сартаково.

Продолжительность тура: 10 часов.

Дополнительные услуги: обед.

Цена тура: для группы 40 человек – 670 рублей с человека, 25 человек – 870 рублей.

2. Загородная экскурсия «Пешелань – путешествие в подземное царство».

Содержание тура: экскурсия в музей горного дела, геологии и спелеологии, живой уголок.

Продолжительность тура: 7 часов.

Дополнительные услуги: обед, мини-зоопарк и парк аттракционов «Затерянный мир».

Цена тура: для группы 40 человек – 550 рублей+250 рублей парк и зоосад. с человека, 25 человек – 720 рублей+250 рублей парк и зоосад.

3. Экскурсия «Прошлое и настоящее Автозавода».

Содержание тура: музей завода «ГАЗ», застройка соцгорода.

Продолжительность тура: 3 часа.

Дополнительные услуги: посещение территории и цехов завода «ГАЗ».

Цена тура: для группы до 16 человек - 10 000 рублей, до 30 человек — 11 500 рублей, до 45 человек — 12 500 рублей.

Среди туров, которые представлены для гостей города, можно выделить два, которые частично включают локации для разрабатываемого маршрута.

1. Тур «Разные лики Нижегородской земли».

Продолжительность: 6 дней / 5 ночей

Маршрут: Арзамас – Дивеево – Большое Болдино – Нижний Новгород – Богородск – Павлово – Семенов – Городец – Чкаловск.

Содержание интересующих нас дней тура (1 день): Богородск – музей керамики, Павлово – Краеведческий музей, экскурсия по городу.

Стоимость (6 дней, 5 ночей, в зависимости от класса номеров):
одноместные номера – 26500-29500 рублей на человека, двухместный – 20500-22500.

2. Тур «Нижегородская ярмарка мастеров».

Продолжительность: 4 дня / 3 ночи

Маршрут: Нижний Новгород – Богородск – Павлово – Семенов – Городец – Чкаловск.

Содержание интересующих нас дней тура (1 день): Богородск – музей керамики, Павлово – Краеведческий музей, экскурсия по городу.

Стоимость (4 дня, 3 ночи, в зависимости от класса номеров):
одноместные номера – 15900 рублей на человека, двухместный – 13900.

Фактически тур «Нижегородская ярмарка мастеров» является усеченной версией тура «Разные лики Нижегородской земли».

Группа компаний «ГАМА»

Содержание тура: Выкса – музей истории завода Баташевых, Иверский монастырь, путевая информация, объекты фестиваля «Арт-овраг», каскад озер.

Продолжительность тура: однодневные/несколько часов.

Дополнительные услуги: обед.

Цена тура: под запрос, от 15 человек, от 2000 рублей.

«ВИП ТРЭВЕЛ»

Содержание тура: Богородск – экскурсия по городу, центр керамики, исторический музей. Павлово – экскурсия по городу, посещение краеведческого музея. Казаково – фабрика филигрании. Двухдневный: Нижний Новгород – Кремль, Рождественская, Большая Покровская, посещение «Юрковки».

Продолжительность тура: однодневный или двухдневный.

Дополнительные услуги: питание до трехразового.

Цена тура: под запрос.

«ROMANOVA TRAVEL»

Нет аналогичных маршрутов, только под запрос.

Продолжительность тура: однодневный или двухдневный.

Дополнительные услуги: питание до трехразового.

Цена тура: под запрос.

Таблица 1 – Балльная оценка туроператоров, предоставляющих аналогичные туристские маршруты (масштаб оценки – от 1 до 5)

Показатели для сравнения	Предприятия-конкуренты			
	«ГАМА»	АО «Турист»	«ROMANOVA TRAVEL»	«ВИП ТРЭВЕЛ»
Качество туристического продукта	4	5	5	3
Качество обслуживания	4	5	5	5
Реклама	4	2	5	2

Вид деятельности	5	5	5	5
Ассортимент	3	5	2	3
Известность на рынке Нижегородской области	3	5	5	3
Наличие сайта	3	2	5	4
Участие в выставках	3	3	4	2
Время работы на рынке туруслуг	3	5	5	3

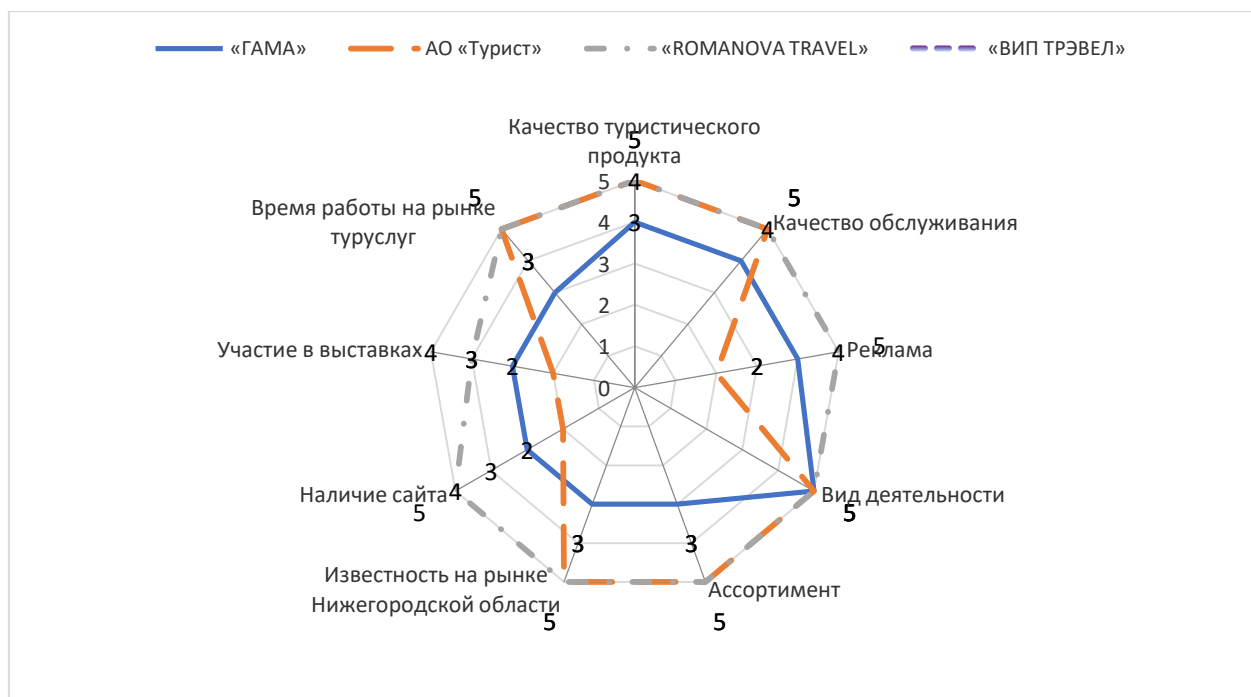


Рисунок 1 – По данным балльной оценки туроператоров из таблицы 3.

Таким образом, как видно из рисунка 1, именно профиль АО «Турист» по параметрам анализа является оптимальным для формирования промышленного тура.

Далее представим описание промышленного туристского продукта. Программа обслуживания включает:

Пятница, 1 день.

11.00 Музей завода «ГАЗ» (пр. Ленина, 95), Нижний Новгород. Встреча у входа, гид с табличкой.

12.00-15.00 Обзорная экскурсия по городу – 3 часа, с посещением нижегородского Кремля.

15.00-16.00 обед.

16.00 выезд в Павлово.

17.00 прибытие в Павлово. Программа «В гости к мастеру ножей», посещение лимонной оранжереи (по предварительной записи).

18.30-19.00 заселение в гостиницу, свободное время.

Суббота, 2 день.

09.00-11.00 Экскурсия по городу Павлово, посещение краеведческого музея.

11.00 переезд в село Казаково.

11.40-13.00 Экскурсия по фабрике Казаковской филигрании.

13.00-14.30. Переезд в Выксу.

14.30-15.30 свободное время на обед, деление на 2 равные группы.

15.30 Группа №1 – экскурсия в музей истории АО «ВМЗ», усадебно-промышленный комплекс Баташевых-Шепелевых.

Группа №2. Экскурсия на Выксунский металлургический завод.

17.30 экскурсия по объектам фестиваля «Арт-овраг» и парку.

18.30 заселение в гостиницу, свободное время.

Воскресенье, 3 день.

9.00-11.00 Группа №1 – экскурсия на Выксунский металлургический завод. Группа №2. экскурсия в музей истории АО «ВМЗ», усадебно-промышленный комплекс Баташевых-Шепелевых.

11.00 переезд в Вачу.

12.30-14.30 посещение краеведческого музея города Вачи, магазин завода «Труд».

14.30-15.15 обед.

15.30 выезд в Нижний Новгород.

17.30-18.00 прибытие в Нижний Новгород. Окончание на железнодорожном вокзале.

19.00 Ночная экскурсия по Нижнему Новгороду (за дополнительную плату).

Себестоимость тура рассчитывается на первоначальном этапе по системе «директ-костинг».

Таблица 2 – Затраты туроператора по показателям

Тип затрат	Стоимость
Стоимость проживания в гостинице (2 на маршруте), руб.	1400
Стоимость предоставляемого питания (2 завтрака, 2 обеда), руб.	1020
Затраты на размещение гида-сопровождающего и водителя, руб.	140
Транспортное обслуживание, руб.	1467
Экскурсионное обслуживание, руб.	517
Музеи + экскурсия на завод, руб.	1865
Комиссия турфирме за реализацию продукта, руб.	961

Таблица 3 – Себестоимость тура на 3 дня/2 ночи на одного человека (по отелям)

Отель	БО «Металлург», МП «Ока»
Размещение, руб.	1400

Расходы на проезд, трансфер, автобус, экскурсии	5009
Себестоимость тура, руб.	6409
Комиссия турфирме (15 % от себестоимости тура)	961
Полная себестоимость тура, руб.	7370
Торговая надбавка (60%)	4422
Цена тура, руб.	11793

5. Заключение. Таким образом, учитывая, что год от года поток промышленных туристов в Выксу растет – туристы интересуются данным направлением. Отдельные части сформированного тура видно в предложениях различных крупных туроператоров. Однако никто из них не сделал полноценного туристического предложения в регионе, хотя на конференциях, в ходе дискуссий и интервью промышленное направление приводится как одно из самых перспективных, в силу того, что многие годы город Горький, а позже и Нижний Новгород были центром как оборонной промышленности и сосредоточением большого количества крупных промышленных предприятий.

Можно утверждать, что данное направление будет экономически выгодным для региона.

Список литературы:

1. Богомолова Е. О перспективах развития промышленного туризма. – 2018. URL: <https://stnmedia.ru/video/tvprograms/20572/> Медиапроект «Столица Нижний»
2. Викторов С. Первый индустриальный парк для туристов построят на юге Нижегородской области. – 2018. URL: https://www.nn.ru/news/more/pervyy_industrialnyy_park_dlya_turistov_postroyat_na_yuge_nizhegorodskoy_oblasti/54414821/
3. ВМЗ стал призером всероссийского конкурса за развитие промышленного туризма. – 2018. URL: <https://omk.ru/press/22366/>
4. Индустриальный туризм и городские исследования. – 2002-2019. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/industrial_tourism.htm
5. Крайнова О.С., Лебедева Т.Е. Разработка и реализация целевых программ развития внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области: потенциал для формирования конкурентоспособной туристской индустрии региона//Вестник Национальной академии туризма. 2014. № 3 (31). С. 37-40.
6. Кривов С.В. Определение туристической привлекательности региона Нижегородская область: методики анализа. – 2012. URL: <http://www.unn.ru/pages/e-library/methodmaterial/files/162.pdf>
7. Промышленный туризм. - 2002-2019. Все о туризме - образовательный туристический портал. URL: tourlib.net/statti_tourism/prom_tourism.htm

8. Промышленный туризм: проблемы, возможности и перспективы.
– 2015. URL: <http://metalinфо.ru/ru/news/79828320>

9. Стратегия развития НХП РФ до 2020 года. – 2015. URL:
<https://minprom.government-nnov.ru/?id=101261>

Контактный телефон +79063499945