

Инновация как двигатель прогресса и один из важнейших факторов в развитии бизнеса и экономики

*Габидов Т.Р студент
Крюкова А.А д.э.н., доцент кафедры
«Цифровая экономика»*

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

e-mail: NelsonMorannn@gmail.com

Россия, Самара

АННОТАЦИЯ

В данной статье подробно рассматривается влияние инновации в современном мире, как ключевого фактора движения научного, научно - технического, материального, социального и даже культурного прогресса. Кроме того, поднимается тема важности инновации для конкурентоспособности любой компании и бизнеса в целом. Сравнивается отношение экономики России и других стран к инновационной деятельности.

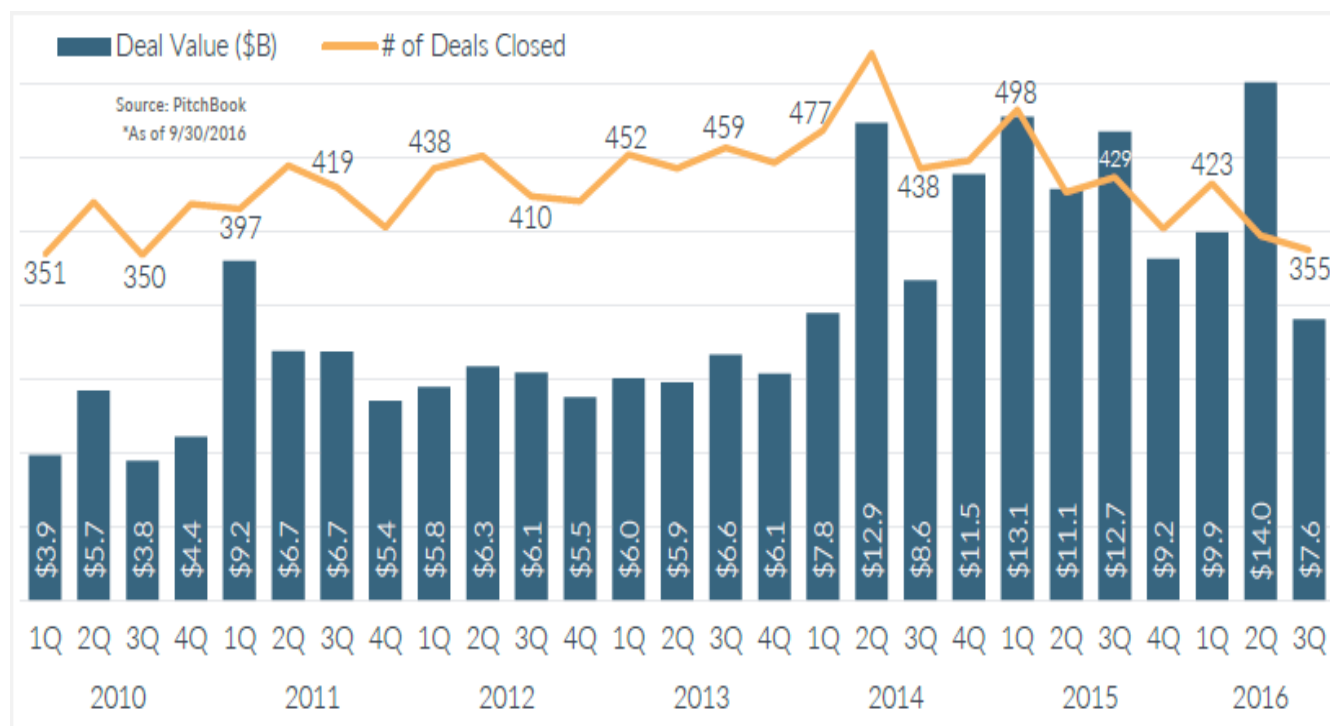
Ключевые слова: Инновация; прогресс; экономика; бизнес; технологии;

Прогресс стремительно движется только при условии наличия здоровой конкуренции. Например компаний на рынке, стран на мировой арене, гонке первооткрывателей и ученых. Работа идёт в разы быстрее, если люди понимают, что их конкурент не спит. Создавать, улучшать и адаптироваться - основные факторы любой конкурентоспособности.

Инновация - это новшество, появившееся из-за осознанной потребности в нём, выбора необходимой стратегии инновационного развития, исследования и получения, адаптации и рутинизации, применения и получения выгод.

Не секрет, что мы живём в высокотехнологичном мире, где постоянно, в результате чьей-либо интеллектуальной деятельности, изобретается и вводится в нашу жизнь что-то новое, улучшающее её, делающее проще, а также способствующее новым открытиям. Это и есть инновация. Так почему же именно она двигает прогресс? Ключевой фактор здесь – мотивация. А мотиваций на создание инновации много. Одна из них банальная возможность получить прибыль, что привлекает инвесторов к молодым разработчикам и компаниям,

давая им возможность самореализации. Об этом свидетельствует постоянное увеличение венчурных фондов и их инвестиций.



(Рисунок 1) График капитализации венчурных фондов

Также многими умами движет желание изменить мир с помощью своих инноваций в лучшую сторону, как например всем известный Илон Маск, который из-за идеи улучшения экологии и прогресса очень часто в своих проектах работает «в минус». И это далеко не потому, что он плохой инвестор. Подобных ему идейных личностей очень много, некоторые в буквальном смысле работают на энтузиазме. Выходец из Индии Ману Пракаш один из таких примеров. Он создал бумажный микроскоп, стоимостью всего лишь 50 центов, при помощи которого легко можно обнаружить малярию в капле крови. Но, если вы вдруг подумали о том, что инновация – это не прибыльная, а идейная тенденция, то это вовсе не так. Не так давно специалисты из организации «Оксфам» сделали вывод, что восемь самых богатых людей нашей планеты владеют капиталом, большим, чем доход половины её жителей. А четверо из них работают в области инноваций. И это ещё один из важных факторов, который буквально заставляет людей задавать новые тренды, заниматься инновационной деятельностью и постоянно находится в

творческом полете, включая всё своё воображение и креативность. Не стоит также забывать об одной из самых важных задач в жизни человека, а именно самореализации. И инновация – один из путей к ней. Творческие люди зачастую находят себя в создании чего-то нового и ещё никем не использованного. К тому же в прогрессивных компаниях требуются сотрудники, которые обладают инновационным мышлением. Такие специалисты, обладающие свежим взглядом на всем привычные вещи, очень ценятся на рынке труда.

Инновация объединяет все аспекты научной деятельности, экономической, технической, предпринимательской и управленческой. Как показывают исследования и статистика компании и предприниматели, использующие инновационные методы производства, управления и маркетинга, намного лучше конкурируют и чувствуют себя на рынке. А самые преуспевшие в этом становятся лидерами на рынке. "Ключ к успеху бизнеса — в инновациях, которые, в свою очередь, рождаются креативностью." слова Джеймса Гуднайта, создателя и главы компании SAS. Также инновация открывает абсолютно новые ниши для и рынки для ведения бизнеса. Они очень привлекательны, так как там малое количество, либо полное отсутствие конкурентов. Также новые рынки зачастую пользуются большим спросом потребителя, чем становятся ещё более привлекательны для инвесторов. В условиях конкуренция создаётся гонка инноваций, которая в свою очередь и двигает прогресс.

Подобная гонка, безусловно, присутствует и между странами. Подобно компаниям на рынке, страны делятся на условных технологических лидеров и технологических доноров. Первым, и одним из самых важных факторов, отличающих технологического лидера от донора является наличие четкой и внятной инновационной политики, которая ориентирована на технологическое лидерство. Это опять нам говорит о важности инноваций для получения лидерства в любой сфере.

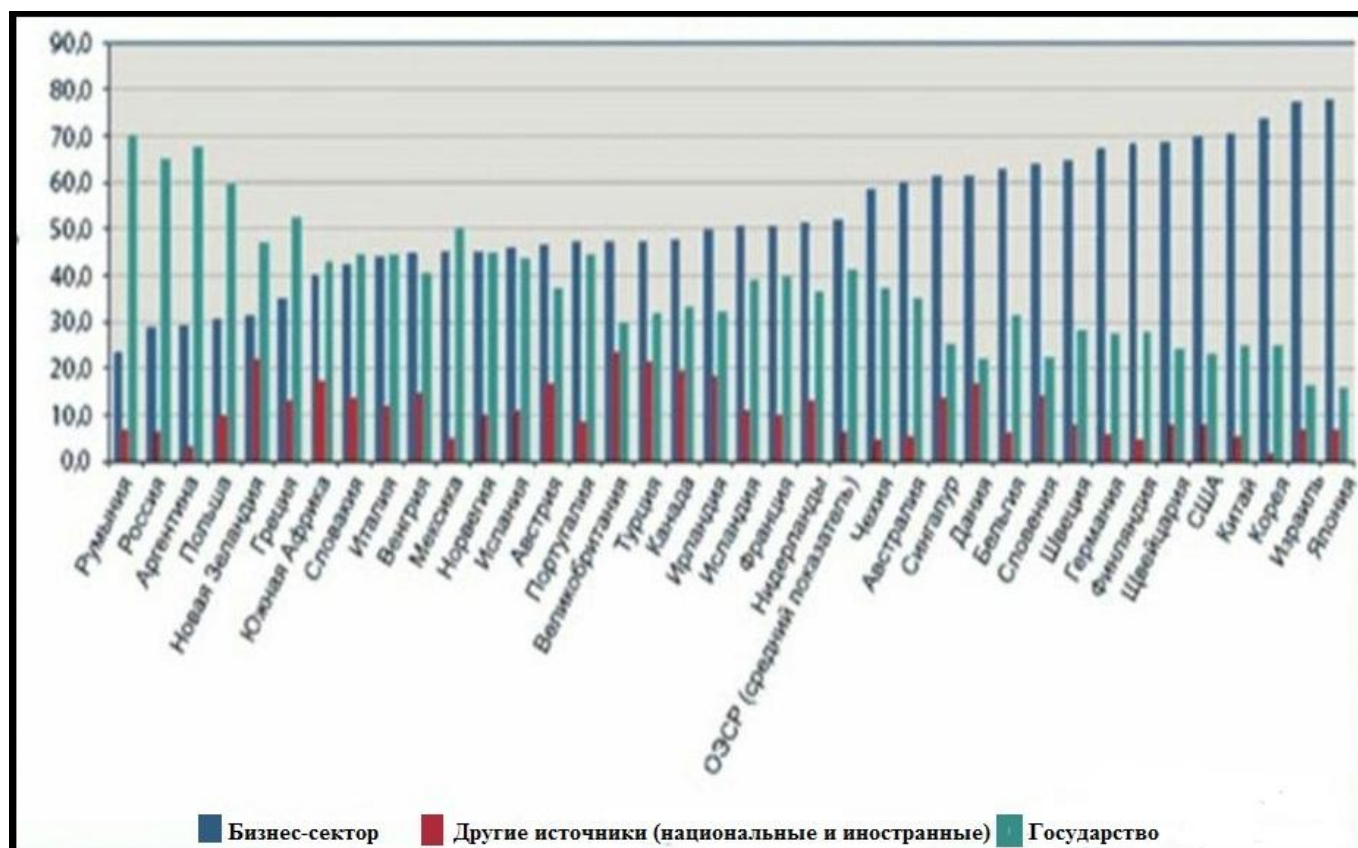
Global Innovation Index rankings

Country/Economy	Score (0–100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank	Efficiency Ratio	Rank
Switzerland	64.78	1	HI	1	EUR	1	0.95	6
United Kingdom	62.37	2	HI	2	EUR	2	0.83	29
Sweden	62.29	3	HI	3	EUR	3	0.85	22
Finland	60.67	4	HI	4	EUR	4	0.80	41
Netherlands	60.59	5	HI	5	EUR	5	0.91	12
United States of America	60.09	6	HI	6	NAC	1	0.77	57
Singapore	59.24	7	HI	7	SEAO	1	0.61	110
Denmark	57.52	8	HI	8	EUR	6	0.76	61
Luxembourg	56.86	9	HI	9	EUR	7	0.93	9
Hong Kong (China)	56.82	10	HI	10	SEAO	2	0.66	99
Ireland	56.67	11	HI	11	EUR	8	0.79	47
Canada	56.13	12	HI	12	NAC	2	0.69	86
Germany	56.02	13	HI	13	EUR	9	0.86	19
Norway	55.59	14	HI	14	EUR	10	0.78	51
Israel	55.46	15	HI	15	NAWA	1	0.79	42
Korea, Republic of	55.27	16	HI	16	SEAO	3	0.78	54
Australia	55.01	17	HI	17	SEAO	4	0.70	81
New Zealand	54.52	18	HI	18	SEAO	5	0.75	66
Iceland	54.05	19	HI	19	EUR	11	0.90	13
Austria	53.41	20	HI	20	EUR	12	0.74	69

(Рисунок 2) Таблица мирового рейтинга индекса инноваций

Если сравнивать эти показатели и показатели общего уровня жизни в странах, то они будут примерно схожи. Как сказал Фрэнсис Бэкон, "Кто не применяет новых средств, должен ждать новых бед". Любая страна стремится к высокому уровню жизни, а значит обязана для этого конкурировать с другими странами, ведя активную инновационную политику, а, как было сказано ранее, здоровая конкуренция неумолимо двигает прогресс.

Почему в этой таблице нет России? Потому что практически во всех ведущих странах основным источником финансирования инновационных разработок является бизнес. В нашей же стране им является государство. Обусловлено это тем, что государственная политика плохо стимулирует предприятия и компании занимающиеся НИОКР посредством выделения государственных займов на льготных условиях и более выгодными условиями налогообложения.



(Рисунок 3) Источники финансирования инновационной деятельности в разных странах

Для наглядности возьмём самые богатые компании США и России за 2016 год и сравним их деятельность

США	Капитализация \$	Россия	Капитализация \$
Apple	577,4 млрд	ПАО «ГАЗПРОМ»	54,8 млрд
Google	547 млрд	ОАО «НК«РОСНЕФТЬ»	60,6 млрд
Microsoft	443 млрд	ПАО «ЛУКОЙЛ»	84,7 млрд
IBM	142,6 млрд	ОАО «НОВАТЭК»	38,2 млрд
Verizon Communications	206,2 млрд	ОАО «Сбербанк России»	54,7 млрд
Amazon	292,6 млрд	ПАО «Норильский никель»	26 млрд

Facebook	314,8 млрд	«Сургутнефтегаз»	16,7 млрд
----------	------------	------------------	-----------

Как мы видим, в США, при гораздо большей капитализации, преобладают частные компании в сфере телекоммуникаций и информационных технологий. Они напрямую связаны с инновационной деятельностью. В России же самые крупные компании считаются государственными и работают в сфере добыwania, переработки и продажи нефти и газа. Справедливости ради стоит заметить, что их чистая прибыль в процентном соотношении выше, нежели компаний США, но при этом они только добывают, перерабатывают и продают, практически ничего не создавая.

Если техническое и экономическое развитие напрямую связано с инновационной деятельностью, то как насчет социально-культурного? И даже здесь, опираясь на конкретные примеры, можно сказать, как положительно инновация влияет на них. Почти во всех развитых странах есть центры социальных инноваций, которые занимаются их реализацией, а также внедрением в нашу жизнь. Например, одним из таких центров в Дании были созданы "Ночные совы". Это организация, которая занимается предотвращением проявления вандализма молодым населением, а также преступного образа жизни. Ещё одним примером инноваций данного типа является портал "FixMyStreet", на котором население способно рассказать местной власти о переполненных отходных баках, неподобающих надписях, грязных мест района и т.д. Равным образом существуют и центры культурных инноваций, таких как "Дом Скрябина" и другие. Таких примеров очень много, что говорит нам о том, что инновация также движет социально-культурный прогресс человечества в целом.

Инновация в своём роде синоним прогресса. Она движет развитие всех аспектов науки, экономики, культуры и социальной жизни людей, являясь основным элементом движения человечества вперёд. Также инновация служит инструментом самореализации творцов и основным фактором конкуренции, которая в свою очередь тоже является важным фактором для любого прогресса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- Попов А.И. Инновационная экономика: лекция. Тамб. гос. техн. ун-та, 2008.
- Современные тренды инновационного развития экономики: Коллективная монография / Коженко Я.В., Катаев А.В., Катаева Т.М., Лихолетова Н.В., Макарова Е.Л., Шаронина Л.В, .
- Майкл Мэлоун, Салим Исмаил, Юри ван Геест Взрывной рост: Почему экспоненциальные организации в десятки раз продуктивнее вашей (и что с этим делать). .
- Социальные инновации // ИННО-МИР <http://inno-mir.ru/>