

УДК 332.

Развитие информационной экономики в России

Меновицкова А.Н. студентка 3 курса

Белая И.Д студентка 3 курса

Селина О.В. кандидат экономических наук, доцент

Факультет экономики и управления

ФГБОУ ВО «Уральский Государственный университет Путей Сообщения»

e-mail: alena.menovshikova97@mail.ru

Россия, Екатеринбург

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие информационной экономики, стадии ее становления, основные цели и задачи. Критерии и этапы перехода экономики к информационному типу, развития России в данной отрасли.

Annotation. This article discusses the development of the information economy, the stages of its formation, the main goals and objectives. Criteria and stages of transition of economy to information type, development of Russia in this branch.

Ключевые слова. Экономика, информационная экономика, экономика России.

Keyword. Economics, information Economics, Economics of Russia.

Наступила новая эпоха, называемая веком информации, когда наиболее важными факторами успеха является информация и знание.

На протяжении последних 20 лет активное формирование современного общества стремительно содействует тому, что взамен классическому промышленному обществу наступает информационное общество. Информация становится стратегическим резерв экономики, а рынок информационных товаров, услуг и технологий - в один из преимущественно сильных разделов нынешней экономики.

Современный финансовый период связан с внедрением в бизнес и финансовые взаимоотношения высокопроизводительных инструментов переработки данных. На сегодняшний день формирование новейших способов хозяйствования в базе информативных технологий во всем мире и имеет своих лидеров и аутсайдеров. Фаворитами информативных преобразований считаются Америка, Англия, Япония. Россия все же имеет более низкий уровень внедрения информационных технологий в бизнес, по сравнению с развитыми странами. Обладая высоким интеллектуальным,

творческим и ресурсным потенциалом, она способна сформировать самостоятельную независимую систему информационной экономики.

Информационная экономика представляет собой термин, впервые озвученный в 1976 году Марком Поратом, который используется в двух значениях. В первую очередь, информационная экономика – это современная стадия цивилизационного развития, что характеризуется преобладающей ролью информативных продуктов и творческого труда. Во вторую очередь, вышеуказанный термин означает экономическую теорию информационного общества. [1]

Эксперты разделяют информационную экономику на несколько стадий: постепенное внедрение информационных технологий в производственный процесс; превалирование систем стандартизации; увеличение производительности в области производства информационных технологий и информации над другими отраслями; плавный переход к доминированию производства знаний и информации.

Специалисты считают, что информационную экономику следует воспринимать как дополнительную и неотъемлемую часть промышленной экономики. Именно данная отрасль стала причиной перехода индустриальной в постиндустриальную экономику.

Объектом изучения информационной экономики считается: финансовые взаимоотношения, формирующиеся в ходе производства, распределения, обмена и потребления научно-технической информации, а также финансовые сектора производства и производительного применения научно-технической информации независимо от области экономики, в которой создавались данные процессы.

В состав информационной экономики входит изготовление специализированного оборудования для обработки данных, информационную деятельность в результате планирования, изготовления и реализации товаров, без исключения все службы, сферы услуг, что служат обработке и интернационализации данных. [2]

Для определения целей и задач информационной экономики большое значение имеют различные объяснения этого термина. В западных странах ее принято считать одним из элементов экономики, относящихся к информационной деятельности. В следствии вся сила компьютерной сферы нацелена на автоматизацию финансовых процессов традиционного уклада. По этой причине эксперты заявляют, что информационную экономику следует определять как переход к новому укладу социальных отношений, определяемый изменениями в характере деятельности и формированием средств производства и общества, а именно производительных сил.

Информационная экономика является наукой, исследующей хозяйственную деятельность человека. Которая предполагает активное использование электронных технологий в процессах распределения и потребления общественных благ, общественного производства.

Отличительными чертами информационной экономики от классических методов хозяйствования общепринятой экономики являются: новшества в предпринимательской сфере; управление производством; формализация процессов экономики, с помощью компьютерных технологий; информационный инжиниринг.

Основные задачи информационной экономики:

На уровне микроэкономики - создание субъектами предпринимательства специальных алгоритмов хозяйствования, направленных на получение хозяйственной энергии из внешней среды и трансформацию ее в виде создания рабочих мест и работ;

На уровне макроэкономики - выбор направления в развитии хозяйства в рамках происходящих глобальных процессов, определяющееся способностью хозяйственной энергии общества осуществлять движение к новым внешним ресурсам и более качественным трансформациям своей структуры. [3]

Эксперты определяют два критерия перехода экономики к информационному типу. Социально-экономический - если в обществе половина населения занята в сфере информационных услуг. Технический критерий - период информатизации общества должен составлять не менее шести десятилетий.

Согласно последнему критерию, Америка находится на последней ступени перехода экономики к информационному типу, когда России для этого нужно идти около 30 лет.

Выделяют три основных источника становления информационной экономики:

- экономика подразделений и исследовательских институтов, которые осуществляются экономикой научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- работы, исследующие организацию производительных сил, закономерности экономического роста, протекавшего в ходе научно-технической революции, и его общесистемным основаниям;
- экономика модернизации и ремонта оборудования, поднявшая проблему износа и обновления научно-технических данных в практической плоскости.

Существует 6 главных ступеней трансформации традиционной экономики к информационному типу:

- 1) 50-е и 60-е годы XX века, отличающийся первоначальными постановками ряда крайне важных задач и перспективами их решения;
- 2) окончание приходится на начало 70-х годов XX века, характеризуется накоплением и систематизацией данных, относительно экономики информативного производства;
- 3) середина семидесятых годов прошлого века. Попытка взаимодействия с представителями разнообразных направлений экономики информационного производства;
- 4) конец 70-х и начало 80-х годов В. М. Глушков, Л. Н. Лерер, Г. Р. Громов, В. Л. Макаров эффективно работали над усилением подходов к производству научно-технической информации как к отрасли хозяйства;
- 5) начало 90-х годов прошлого столетия. Решаются проблемы прикладного характера, такие как практическое применение научно-технических данных в процессах производства, ценообразование, регулирование государством информационного процесса, инновационная деятельность предприятий;
- 6) детальный анализ перспектив развития информационной экономики и ее проблем.

В России развитие информационной экономики происходит в условиях выхода из кризиса на трудной экономической основе под влиянием как глобальных факторов, которые обусловлены необходимостью перенимания передового мирового опыта и технологий, так и национальных особенностей, основанных на уровне готовности нашей страны к мировому информационному обществу. [1]

Экономические проблемы, появившиеся в связи с распадом Советского Союза, все еще останавливают развитие информационной экономики нашего государства. Большое значение имеет решение этих вопросов для определения дальнейшей политики становления великой державы.

На сегодняшний день в Российской Федерации все без исключения понимают целесообразность перехода к информационному обществу. Так лидерами стран большой семерки при участии В.В. Путина в начале 21 века принята «Хартия глобального информационного общества». Но ключевые показатели информационно - коммуникационных технологий, информационной экономики и всего общества достаточно низкие. В осеннем в рейтинге развития ИКТ 2017 года Россия заняла 45 место. [4]

Интеграция России в глобальную экономику во многом зависит от приобщения к информационной экономике. Этот процесс затянулся и согласно данным рейтинга индекса сетевой готовности, в котором наша

страна занимает 41 место, продвижение сдерживается из-за слабой и ухудшающейся нормативно-правовой базы, низкой эффективности законодательных органов и судебной системы и плохой защищенности интеллектуальной собственности. [5]

Для ускорения процесса информатизации в 2002-2010 годах была проведена Федеральная целевая программа «Электронная Россия». Основными целями были: развитие телекоммуникационной и информационной инфраструктуры; формирование нормативно-правовой базы в сфере информационных технологий; создание условий для подключения к открытым информационным системам.

В ходе данной работы, мы пришли к выводу о том, что в современной России для более эффективного внедрения информационной экономики следует развивать направления бизнеса, связанные с электронными сделками. Электронная торговля и технологии удаленного биржевого и банковского обслуживания являются одними из передовых и динамичных форм бизнеса, поддержка и совершенствование которых приведет к активному росту экономики России в индустрии информатизации.

Список литературы

1. Информационная экономика [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://infoption.ru/32003> (Дата обращения 10.04.2018);
2. Современные направления развития информационной экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://pandia.ru/text/80/360/38239.php> (Дата обращения 12.04.2018);
3. Информационная экономика: понятие и особенности [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.ekportal.ru/page-id-4420.html> (Дата обращения 14.04.2018);
4. Россия в ИТ-рейтингах [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.ec-rs.ru/novosti/otrasli/rossiya-v-it-reytingah> (Дата обращения 15.04.2018);
5. Индекс сетевой готовности: информация об исследовании и его результаты [Электронный ресурс] Режим доступа <http://gtmarket.ru/ratings/networked-readiness-index/networked-readiness-index-info> (Дата обращения 18.04.2018).

Контактный телефон: +7 965 501 46 23