

## Развитие государственной политики в сфере промышленного дизайна в РФ

*Басаева Д.И., студентка 3 курса  
факультета международных отношений  
Научный руководитель: Тотиева Жанна Дмитриевна,  
доцент кафедры математического анализа,  
кандидат физико-математических наук  
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»  
e-mail: [Diana.basaeva97@yandex.ru](mailto:Diana.basaeva97@yandex.ru)  
Россия, Владикавказ*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены этапы развития государственной политики РФ в области промышленного дизайна, приведен план мероприятий, направленных на развитие инжиниринга и промышленного дизайна, показано текущее состояние и перспективы развития интеграционного направления – промышленного дизайна и инжиниринга.

**Ключевые слова:** государственная политика, промдизайн, инжиниринг, «Дорожная карта».

### Development of state policy in the sphere of industrial design in the Russian Federation

**Abstract:** In this article, the stages of development of the state policy of the Russian Federation in the field of industrial design are considered, the plan of measures aimed at the development of engineering and industrial design is presented, the current state and prospects for the development of the integration direction - industrial design and engineering are shown.

**Key words:** state policy, industrial design, engineering, "Road map"

Россия сегодня находится в процессе реализации первого поколения государственной политики в области промдизайна. Такое положение страны объясняется прежде всего «советским наследием»: с 60-х гг. XX века СССР перестал реагировать на мировые вызовы в области дизайна. После распада СССР промышленный дизайн практически полностью выпал из приоритетов российской госполитики. Только с 2006 г. это направление начало активизироваться. Основная причина – открытие локальных рынков в связи с предстоящим вступлением РФ в ВТО, после которого российские производители должны были столкнуться с мощной конкуренцией (ценовой, технологической и инновационной) со стороны зарубежных конкурентов.

Так, в 2006 г. в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2006 г. № МФ-П13-4830 Минэкономразвития была разработана «Концепция развития дизайна в Российской Федерации на 2006–2008 гг.». Проект являлся адаптированной компиляцией мер по развитию промдизайна, которые уже успешно применялись в зарубежных странах. Кроме того, документ создавался «без отрыва» от креативной отрасли. В проекте участвовали такие некоммерческие отраслевые организации, как

Союз дизайнеров России, Московский союз дизайнеров, Международная ассоциация «Союз дизайнеров», а также Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики. Кроме того, проводились консультации с руководителями крупных дизайнерских компаний (например, SmirnovDesign) и некоторыми экспертами в области дизайна.

Ключевая цель предложенной Концепции – продвижение дизайна как фактора, обеспечивающего рост конкурентоспособности национальной экономики и повышение качества жизни населения. Одним из ключевых инструментов реализации данной Концепции предполагались центры развития дизайна, включая и федеральные, и региональные, которые должны были обеспечить проведение госполитики развития промдизайна в производственной и социальной сферах.

Для реализации данной Концепции выделения дополнительных средств не планировалось. По мнению разработчиков, достаточно будет перераспределения средств, действующих федеральных целевых программ (о каких конкретно программах шла речь, в официальных источниках не указывалось). Тут также стоит отметить, что в РФ до принятия Концепции практически все финансирование промдизайна заключалось во вложениях Министерства науки и образования во Всероссийский научно-исследовательский институт.

Для стимулирования центров развития дизайна было принято решение насчет введения налоговых льгот, а также их допуск в технопарки и технополисы. Для решения кадровой проблемы в рамках проекта предлагалось ввести курсы переподготовки преподавателей российских вузов, грантовые и стипендиальные программы, а также содействовать стажировкам студентов–промышленных дизайнеров за границей. Также в РФ предполагалась организация собственного музея дизайна, аналогичного существующим музеям в Хельсинки (Финляндия), Лондоне (Великобритания), Копенгагене (Дания) и др.

Результатов реализации концепции в открытом доступе не представлено, однако, по мнению российского Союза дизайнеров, поставленные цели и задачи (увеличение доли услуг дизайна в ВВП, увеличение экспорта услуг дизайна, повышение конкурентоспособности отечественной промышленной продукции и др.) выполнены не были. Скорее всего, предложенные меры были недостаточно адаптированы к среде, где большинство промышленных предприятий не занимаются разработкой промдизайна своей продукции и не заинтересованы в этом.

В 2007 г. действующий Президент РФ поручил Правительству РФ представить предложения, направленные на обеспечение различных федеральных программ, в том числе и касающихся развития центров промышленного дизайна. Закон о дизайне, устанавливающий правовые, организационные, экономические и социальные основы дизайн-деятельности в стране (Проект федерального закона «О дизайне и дизайн-деятельности в Российской Федерации»), должен был быть внесен в Государственную Думу Федерального Собрания до 1 декабря 2007 г. Данный документ был очень

необходим формирующейся отрасли, однако законопроект также не был принят.

Необходимо отметить, что государство, несмотря на осознание необходимости поддержки промдизайна, практически не уделяло внимания дизайну и в своей непосредственной деятельности. Градостроительство, возведение зданий социально-культурной направленности, госзакупки в сфере транспорта, образования, здравоохранения, социального обеспечения осуществлялись и осуществляются без учета передовых требований к дизайну и функциональности предметов и окружающей среды.

В 2008-2012 гг. был принят ряд стратегических документов, главным образом, косвенно затрагивающих сферу промдизайна:

- «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;
- Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р;
- Указ Президента РФ от 7 июля 2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации»;
- «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2020 года и дальнейшую перспективу». Документ был утвержден Президентом Российской Федерации 11 января 2012 г. № Пр-83;
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

В соответствии с вышеуказанными документами, в число приоритетов российской госполитики стали входить следующие направления (прямо или косвенно касающиеся промдизайна):

- Увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП;
- Формирование в стране высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение инвестиций в российскую экономику;
- Организация новейших высокопроизводительных рабочих мест;
- Структурная диверсификация экономики на базе инновационного развития за счет формирования национальной инновационной системы, включающей в себя такие элементы, как интегрированная с высшим образованием система научных исследований и разработок, способная реагировать на запросы со стороны отраслей, инжиниринговый бизнес (и промдизайн), инновационная инфраструктура, институты рынка интеллектуальной собственности, эффективные механизмы стимулирования инноваций и др.

Однако в 2013–2014 гг. российская дизайн-политика вышла на новый уровень, причем в ее фокусе стала находиться одна из современных тенденций – интеграция промдизайна с инжинирингом. Однако основное внимание при этом стало уделяться развитию технологического направления – инжинирингу.

Так, в 2013 г. распоряжением Правительства РФ от 23 июля 2013 г. № 1300-р был утвержден План мероприятий («Дорожная карта») в области инжиниринга и промдизайна в стране (Таблица 1). Реализация «Дорожной карты» должна, по мнению разработчиков, содействовать активному росту сферы услуг в области инжиниринга и промдизайна, диверсификации услуг этих направлений (машиностроение, электроника, композитные материалы, биотехнологии), возникновению национальных лидеров и развитию профильных организаций малого и среднего бизнеса.

Таблица 1. План мероприятий, направленных на развитие инжиниринга и промышленного дизайна, 2013–2018 гг. («Дорожная карта»),

Комплекс мероприятий		Основные направления деятельности
<b>Блок I</b>	Развитие исследований и разработок	Разработка прогноза развития инжиниринга и промдизайна в ключевых отраслях экономики Разработка системы мониторинга, включающей статистический учет показателей развития рынков в области инжиниринга и промдизайна
<b>Блок II</b>	Совершенствование системы кадрового обеспечения индустрии инжиниринга	Проведение форсайт-исследований в сфере перспективных профессиональных компетенций специалистов в сфере инжиниринга и промдизайна и создание списка профессиональных стандартов, особо востребованных в данных индустриях. Разработка и актуализация требований к профессиональным компетенциям в области инжиниринга и промдизайна и разработку новых и/или актуализацию функционирующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования в части обеспечения инжиниринговой деятельности
<b>Блок III</b>	Совершенствование госрегулирования	Разработка методических материалов по реализации механизмов господдержки деятельности в области инжиниринга и промдизайна. Разработка системы налоговых стимулов для таких направлений как инжиниринг и промдизайн Разработка стандартов, нормативов, правил в области инжиниринга
<b>Блок IV</b>	Создание и развитие механизмов координации деятельности организаций отрасли	Создание совета по инжинирингу и промдизайну при Минпромторге Реализация подпрограммы «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна» в рамках госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» Проработка вопроса о целесообразности создания центров развития промдизайна Реализация институтами развития мероприятий, направленных на поддержку инжиниринга и промдизайна

<b>Блок V</b>	Меры, обеспечивающие создание инжиниринговых центров на базе НИЦ и НИУ	Формирование реестра оборудования, используемого в инжиниринговой деятельности (инвентаризация) Запуск и реализация пилотных проектов инжиниринговых центров
<b>Блок VI</b>	Меры поддержки для инжиниринговых центров, созданных на базе частных компаний	Подготовка предложений о механизмах субсидирования инжиниринговых центров, созданных на базе частных компаний Разработка и реализация механизмов господдержки вышеуказанных инжиниринговых центров Подготовка и реализация пилотных проектов по поддержке такого типа инжиниринговых центров
<b>Блок VII</b>	Меры поддержки малых инжиниринговых компаний — субъектов малого и среднего предпринимательства	Проведение мониторинга рынка инжиниринговых услуг с формированием баз данных малых инжиниринговых компаний — субъектов малого и среднего предпринимательства Разработка механизмов господдержки данных компаний и реализацию пилотных проектов
<b>Блок VIII</b>	Меры поддержки лидеров в области комплексного строительства — ЕРС (М) — контракторов	Разработка инструментов стимулирования локализации ЕРС (М) — опыта зарубежных лидеров Разработка и реализация концепций создания национальных лидеров в приоритетных отраслях на базе российских компаний с привлечением зарубежного опыта и технологий Внедрение инструментов стимулирования локализации ЕРС (М) — опыта зарубежных лидеров
<b>Блок IX</b>	Меры по развитию промдизайна	Подготовка и реализация пилотных проектов по созданию центров развития дизайна в рамках подпрограммы «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна» государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

*Источник: Распоряжение Правительства РФ от 23 июля 2013г. № 1300-р.*

Отдельно стоит остановиться на ряде планируемых мероприятий в рамках «Дорожной карты», касающихся непосредственно развития промдизайна в РФ.

Так, в соответствии с пунктом 12 «Дорожной карты», Минпромторг разработал подпрограмму «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна», которая вошла в состав государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328.

Основной целью данной Подпрограммы является модернизация и развитие отраслей российской экономики посредством создания институциональной среды и инфраструктуры для развития индустрии инжиниринга и промдизайна, обеспечения национальной экономики новыми рабочими местами и квалифицированными кадрами. Реализация Подпрограммы осуществляется в один этап, что займет 4 года, с 2014 по 2018 гг.

Кроме того, в рамках мероприятий «Дорожной карты» и Подпрограммы в конце 2013 г. был создан проект Единого реестра организаций сектора услуг в области инжиниринга и промдизайна. Реализация этого проекта позволит сделать более прозрачным ландшафт профильных рынков.

Также осуществляется актуализация стандартов (пересмотр действующих, а также разработка новых требований) в области инжиниринга и промдизайна. Это необходимо в целях развития добросовестной конкуренции в стране, эффективного внедрения инноваций, снижения технологичных барьеров в торговле, повышения уровня безопасности жизни населения, улучшения экологии. Однако на данный момент акцент смещен в сторону стандартов, касающихся инжиниринговых услуг.

В целях развития рынков услуг в области инжиниринговых и дизайнерских услуг в РФ за счет увеличения прозрачности взаимодействия всех участников, включая как государственных, так и коммерческих игроков, в 2014 г. был создан отраслевой информационный портал [www.engpromdesign.ru](http://www.engpromdesign.ru). Следует отметить, что создание подобных информационно-коммуникационных площадок (в любом секторе) является популярной практикой в мире.

В процессе реализации проекта портала, согласно заявлению разработчиков, будут решаться задачи оперативного информирования целевых аудиторий, вовлечения экспертного сообщества, стимулирования спроса на услуги в области инжиниринга и промдизайна, а также формирования и ведения реестров профильных организаций, высокотехнологичного оборудования, услуг и, собственно, результатов интеллектуальной деятельности. На данный момент портал полностью ориентирован на потребности рынка инжиниринга (включая биржу инжиниринговых услуг), информационные ресурсы, касающиеся промдизайна, пока не реализованы.

Что касается финансовой поддержки, то начиная с 2014 г. по 2018 гг. Подпрограммой предусмотрено предоставление господдержки отечественным предприятиям, оказывающим услуги в области инжиниринга и промдизайна в виде субсидий из федерального бюджета (около 1 млрд руб. ежегодно) на компенсацию части затрат на реализацию пилотных (инновационных) проектов. К субсидированию принимаются кредиты, полученные в 2014–2016 гг. во Внешэкономбанке и прочих российских кредитных организациях. Основное условие получения господдержки – профильные проекты должны отвечать требованиям, установленным для видов деятельности, инвестиционных расходов, а также ввода производственных мощностей по проектам не ранее 1 января 2014 г. Субсидии предоставляются в размере 90% суммы затрат организации на уплату процентов по кредиту в расчетном периоде. Также планируется привлечь частные инвестиции в размере 27 млрд руб. Таким образом, на финансирование программы запланировано 32,9 млрд руб.

Ожидается, что предусмотренный Подпрограммой механизм будет способствовать решению задачи по обеспечению роста индустрии инжиниринга и становлению отечественной индустрии промдизайна, созданию институциональной среды и инфраструктуры для развития предпринимательства в этих сферах.

Резюмируя, можно сказать, что в РФ также пришло осознание необходимости поддержки и развития креативного сектора экономики,

включая и промдизайн. Особенно остро проблема неконкурентоспособности отечественной промышленной продукции встала в преддверии вступления в ВТО (2006 г.). Однако предпринятые попытки по запуску проектов по развитию промдизайна не увенчались успехом. Возможно, это связано с тем, что предлагаемые меры не были достаточно адаптированы к российской среде с отстающей промышленностью и нежеланием производителей заниматься промдизайном. В данный момент реализуемая национальная программа господдержки сфокусирована на развитии перспективного интеграционного направления – промышленного дизайна и инжиниринга.

#### **Список литературы:**

1. *Седых И. А.* Рынок услуг в области промышленного дизайна. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2017.
2. <http://innovation.gov.ru:8081/sites/default/files/documents/2016/55161/5978.pdf>
3. Правительство Российской Федерации Распоряжение от 23 июля 2013 г. № 1300-р // <http://online.lexpro.ru/document/23174798>
4. Промышленные дизайнеры получают 3 млрд рублей из бюджета // <http://murmansk.bezformata.ru/listnews/promishlennye-dizajneri-poluchat-3-mlrd/18000233/>