

УДК 330.111.4:001

Инновационная экономика России

*Стефанова Наталья Александровна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Цифровая экономика»
Бурмистрова Анастасия Максимовна,
студентка 3 курс, кафедры «Цифровая экономика»
Поволжский Государственный Университет Телекоммуникаций и Информатики
e-mail: stefna@yandex.ru, nastasiya318@yandex.ru
Россия, Самара*

Характерной чертой современного развития стран является их переход к формированию инновационной экономики и построению инновационного общества.

В России для развития экономики инновационный путь является основным направлением, который способствует повышению уровня жизни населения, международной конкурентоспособности и эффективности национальной экономики, а также, улучшению окружающей среды населения. Именно поэтому для развития экономической системы страны, важно повышать результативность реализации инновационной деятельности. На сегодняшний день особое внимание уделяется вопросам реализации инновационной политики. Это связано с деятельностью государства, имеющей перед собой цель перевода экономики России на путь инновационного развития.

Формирование инновационной экономики содействует решению глобальных проблем человечества и предотвращению угроз его существованию. Постоянный рост численности населения, повышение его потребностей при постоянном уменьшении природных ресурсов создает серьезную угрозу существованию человечества, может сделать неизбежным принятие таких законов, ограничивающих потребление и воспроизводство населения в глобальном масштабе. Чтобы избежать данных последствий, важно производить поиск новых методов и средств, для открытия и использования новых источников энергии и материальных ресурсов. Инновационная экономика также необходима для поиска решений экологических проблем, а именно: спасение живой и неживой природы, очистка от загрязнений окружающей среды и т.д.

Важно заметить, что эффективность и конкурентоспособность национальной экономики страны непосредственно зависят от темпов и действенных результатов в становлении инновационной экономики. А для этого необходимо

создавать значимые стимулы, которые будут привлекать, как отечественных, так и иностранных инвесторов[1].

Исходя из упомянутого выше, можно сделать вывод, что на данный момент развитие инновационной экономики является актуальной задачей, которая содействует повышению результативности инновационной экономики страны.

В России тенденция формирования инновационной экономики значительно отличается от стран Запада и США. Несмотря на то, что Россия провозглашена как один из научно-технических лидеров, сохраняется преимущество минерально-сырьевой доли в составе ВВП. В структуре российского экспорта минеральные ресурсы занимают около 70%, в то время как машины и оборудования всего 6%, причем наукоемкие и высокотехнологичные товары составляют всего 5%. Согласно публикации «Глобального рейтинга инноваций – 2015» Россия находится на 48 месте по уровню инновационного развития из 141 страны. Данный индекс позволяет объективно оценивать эффективность развития инноваций по странам, рассчитываемый более чем из 80 показателей.

Совокупный уровень инновационной активности организаций равен 10,9%, удельный вес инновационных товаров и работ равен 8,9%, затраты на технологические инновации в 2013 году составили 746778,2 млн.руб. Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность в России, составляет 9,7% в 2013 году, в то время как в 2005 году данный показатель был равен 9,3%. Несмотря на то, что внутри страны наблюдается положительная тенденция, относительно других развитых стран Россия демонстрирует отставание.

Помимо этого наблюдается следующая тенденция: импорт высокотехнологичной продукции значительно превышает ее экспорт, что вызывает неэффективный обмен технологиями. На российском рынке высокую инновационную активность имеют крупные международные компании и российские предприятия, работающие на внешнем рынке. В большинстве случаев инновации неотделимы от бизнес-процессов и внедрения инновационных технологий. Внедрение новых товаров составляет весомую долю инновационной активности компаний, но часто эти товары оказываются новыми только для нее самой, а не для глобального рынка. Российские компании в отношении инноваций отстают от компаний развитых стран минимум в три раза (в Чехии 36,6% компаний осуществляли разработку и внедрение инноваций, в Бельгии – 59,6%, в Германии – 69,7%, в России – 13%). Однако в условиях кризиса активная инновационная направленность малого и среднего бизнеса России может существенно повысить конкурентоспособность экономики, но для этого требуются инвестиции и дешевые кредиты.

Наиболее высокий уровень инновационной активности показывают организации в области производства летательных аппаратов (36,9%), фармацев-

тические предприятия (29,1%) и предприятия химического производства (23,7%)[2].

Таким образом, исходя из приведенных показателей, можно сделать вывод, что Россия имеет потенциал в области формирования инноваций, но для достижения более высоких показателей, следует совершенствовать сектор научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также, повышать спрос на целостную инновационную систему.

Исходя из вышеизложенного, выделим ряд текущих проблем, которые препятствуют реализации инновационной политики в России.

Итак, на рисунке 1 представлена структура основных барьеров для развития инновационной деятельности в России[3].

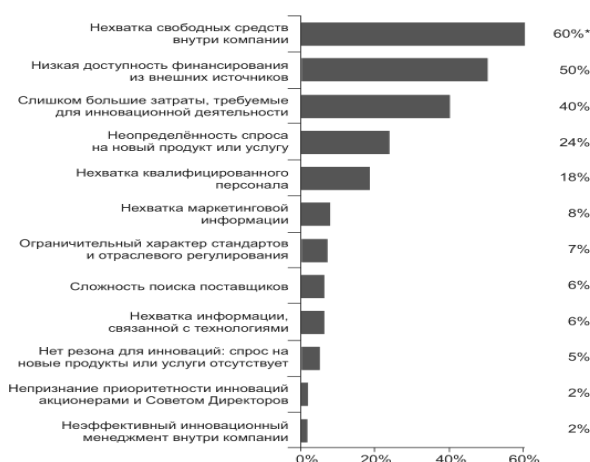


Рис.1. Основные барьеры для инновационной деятельности

В первую очередь, к этим проблемам следует отнести высокую стоимость инноваций в совокупности с неясностью финансовых результатов их реализации. Стоимость инноваций зачастую сопоставима со стоимостью организации новых предприятий, включая все затраты. В информационном обществе инновации являются наиболее прибыльными предприятиями, однако имеют высокие риски.

Препятствия, связанные с экономическими затруднениями, при разработке инноваций составляют наиболее важную группу, однако не единственную.

К следующей группе можно отнести препятствия, относящиеся непосредственно к сфере научных исследований, которые связаны с затруднительным выдвижением инновационных идей, а также, с критикой конкурирующих научных деятелей.

Так, важными факторами, заключающимися в наиболее низкой результативности, являются: высокие риски, связанные с экономической нестабильностью, отсутствие стимулов для реализации инновационной деятельности, коррупция, реализация краткосрочных проектов крупными фирмами и др.

Таким образом, представим в табл. 1 дополнительный перечень проблем инновационной политики России, а так же причины их возникновения.

Таблица 1[4].

Проблемы инновационной политики

Проблема	Причина
Недостаток инновационной активности на предприятиях	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие стимулов для формирования инноваций; - наиболее высокий объем работ, выполняемый участниками формирования инновационной деятельности; - несет значительные риски, связанные с экономической нестабильностью
Необходимость наращивания человеческого потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций	-отсутствие тесных связей между высшими учебными заведениями и производственными предприятиями;
Проблема качества образования	-требуют значительные финансовые вложения
Сложности в системе коммерциализации исследований и разработок	-недостаточный уровень развития инновационного общества;
Отсутствие в среде ученых минимальных навыков ведения бизнеса	-отсутствие эффективности в существующей инновационной инфраструктуре;
Проблема поиска перспективных инновационных технологий	-недостаточное формирование и переквалификация кадров, отвечающих современным тенденциям в области инноваций.
Недостаточная инновационная активность бизнеса	-отсутствие действенных стимулов для проведения инноваций;
Крупные фирмы ориентированы на краткосрочные проекты	<ul style="list-style-type: none"> -высокий уровень коррупции; -недостаточная экономическая стабильность в стране
Низкая активность формирования малых инновационных предприятий	

Решению всех этих проблем может способствовать только безопасное для людей и природы развитие новых технологий на основе качественных прорывов (результатов) в научных исследованиях. Для этого необходимо разработать такие стратегии развития инновационной экономики, которые не пре-

пятствовали бы интенсивному созданию инноваций, но и осуществляли бы многосторонний контроль с целью обеспечения безопасности этих инноваций.

Итак, с учетом ранее представленных проблем, выделим следующие меры, которые будут способствовать повышению эффективных результатов формирования инновационной экономики в России, устранит проблемы и обеспечит рост уровня экономических показателей.

Наиболее важной и эффективной мерой является стимулирование инновационной экономики среди предприятий, что явно будет способствовать внедрению новых инноваций. Следовательно, необходимо наращивать инновационную активность бизнеса, а также, увеличивать финансировать для наиболее приоритетных сфер деятельности, развивать прорывные направления.

Следующей мерой по степени важности является модернизация устройства инновационной системы, для этого следует взаимодействовать образование, науку и производство, а также укрепить взаимосвязь между крупным, малым и средним бизнесом.

Помимо этого, следует увеличивать финансирование, за счет привлечения новых инвестиций. К тому же необходимо обеспечить рост экономических показателей страны.

Государственная стратегия развития инновационной экономики пока еще базируется на традиционной для российского государства идее «догоняющей модернизации», в то время как международный опыт показывает, что только стратегия, нацеленная на «опережающую модернизацию» может вывести экономику страны на передовые рубежи и позволить реальному сектору теснить своих конкурентов на международных рынках[5].

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что, не смотря на то, что Россия имеет потенциал в области формирования инноваций, государственная стратегия все же не нацелена в должной мере на модернизацию всего сектора НИОКР, что, не подтверждается прорывными результатами.

Список литературы:

1. Зоидов К.Х. Инновационная экономика: опыт, проблемы, пути формирования. – Москва, 2006. – 168 с.
2. Сударушкина И.В., Стефанова Н.А., Цифровая экономика //Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 182-184.
3. Борисов С. Конкурируя за будущее сегодня: новая инновационная политика для России. / Инновационный форум малого и среднего предпринимательства. - М. : Центр международной торговли, 25.03.2010. URL: <http://www.opora.ru/>.

4. Бубнова М.Ю., Стефанова Н.А., Инвестиции в инновационную деятельность //В сборнике: Современные проблемы социально-экономического развития сборник материалов 10-й международной научно-практической конференции. 2016. С. 103-104.
5. Синицкая М. А., Милова Ю. Ю. Инновационное развитие экономики России [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). — СПб.: Свое издательство, 2016. — С. 9-11.

Контактный телефон +79061253033