

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Гаджиева Зарема Юсуфовна
Научный руководитель
Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна
ФГБОУ ВПО Дагестанский Государственный Университет
Россия, Махачкала

Становление рыночных отношений определили необходимость формирования и развития субъектов малого предпринимательства. Общеизвестно, что появление большого числа малых предприятий приводит к появлению новых рабочих мест, ими легче управлять, а также это обеспечивает поступления реальных денег в Федеральный и региональный бюджеты. Старым крупномасштабным предприятиям, развитие малого бизнеса дает новую жизнь. Сотрудничая с малыми формами хозяйствования, они получают значительную выгоду для себя, и для рыночной экономики в целом. Развитие малого бизнеса является одним из условий перехода России к полноценным рыночным отношениям и устойчивому развитию экономики. Более того, оно обеспечивает стабильность в социальной сфере - актуальной проблемы в жизни страны.

Основной целью развития малого бизнеса является насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами.

Малый бизнес неоднороден. В зависимости от конкурентной стратегии можно выделить два основных типа малых предприятий: жизнеобеспечивающее и быстрорастущее. Жизнеобеспечивающее - малое предприятие, способное обеспечить владельцу приемлемый доход. Это, как правило, мельчайший бизнес с числом занятых 1-2 человека. Он является формой самозанятости или дополнительного заработка. Его часто называют также традиционным малым бизнесом. Доля таких предприятий велика в странах с небольшими внутренними рынками. Традиционный бизнес преобладает в производственном и бытовом обслуживании, оптовой и розничной торговле (парикмахерские, небольшие кафе, зубоучастки).

кабинеты, магазины.) Нишей традиционного малого бизнеса являются отрасли обслуживающие локальные потребности. Быстрорастущее малое предприятие - это малый бизнес, придерживающийся стратегии высокого роста и стремящееся получить высокую отдачу от вложений. Конечной целью такого предприятия является превращение в современное крупное эффективное предприятие. Эффективное функционирование быстрорастущего предприятия редко возможно без активной помощи государства и крупного бизнеса. Этот вид малого бизнеса активно развивается в сфере информационных услуг и инновационного бизнеса [1].

Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60 - 70 процентов ВВП. Поэтому большинство развитых государств поощряет деятельность малого бизнеса. В мировой экономике функционирует огромное количество малых предприятий. Например, в Индии число малых предприятий превышает 12 млн, а в Японии 9 млн. Малый бизнес только в США дает почти половину прироста национального продукта и две трети прироста новых рабочих мест [2]. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Существенный вклад вносит малый бизнес в формирование конкурентной среды. Нельзя также забывать, что малые предприятия оказывают меньше воздействие и на экологическую обстановку. Немаловажна роль малого бизнеса в осуществление прорыва по ряду важнейших направлений НТП, прежде всего в области электроники, кибернетики и информатики.

Внутренняя среда малого бизнеса, как и внешняя, имеет ряд отличий, например:

- в способах разделения труда;
- расстановке кадров;
- распределения прав и ответственности;

- проведения маркетинговой политики;
- налаживания финансовых потоков на предприятии;
- в получении информации и т.д.

По словам самих предпринимателей в своей деятельности они сталкиваются с такими проблемами как высокие налоги, дороговизна материально-технических средств, отсутствие финансовых ресурсов. Конечно, все эти факторы негативно сказываются на финансовом состоянии малых предприятий.

Серьезным сдерживающим фактором является низкий платежеспособный спрос населения. А ведь население является основным потребителем продукции услуг малого предпринимательства. Отсутствие четкого механизма реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса, затруднения в получении кредитов, производственных помещений и материальных ресурсов поставили малые предприятия в неравное положение с крупными. Названные обстоятельства приводит к сокращению роста малых предприятий, и к ориентации преимущественно на торговую и посредническую деятельность. Доля предприятий, работающих в сфере торговли и посреднических услуг, занимает доминирующее положение. Кроме того, некоторые предприятия, зарегистрированные как производственные, также занимаются торгово-посреднической деятельностью.

Предприниматель также сталкивается с непониманием и субъективным отношением к малому бизнесу со стороны местной бюрократии. Но главной причиной слабого развития малых предприятий является низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на льготных условиях.

Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в производственной сфере оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специального оборудования, отсутствие информационной базы. Проблемы же налогообложения решаются путем многократного пересмотра и внесения

изменений в Налоговый кодекс РФ, в части специальных налоговых режимов для данного сектора.

Немаловажной проблемой является низкая квалификация самих предпринимателей и наемных работников. Некомпетентность управляющих или недостаточная способность персонала принимать решения стала главной причиной разорения малых фирм. Во многих странах с рыночной экономикой разрабатываются специальные программы управленческой поддержки малого бизнеса, создаются центры развития или «инкубаторы» мелкого бизнеса.

Издержки производства и обращения у малых предприятий выше, чем у крупных предприятий. Им труднее получить кредит, наладить рекламу. Необходимо тратить много средств на обучение и переподготовку кадров, изучение рынка, получение необходимой информации. По этой причине во всех развитых странах малым предприятиям устанавливаются определенные льготы, и оказывается государственная поддержка. Вышеназванные проблемы вызывают необходимость выбора более эффективных форм и методов государственной поддержки, не подрывающих основ предпринимательства и интересов частного собственника. Также они должны одновременно оказывать реальную помощь в становлении и развитии данного сектора экономики.

Важным инструментом государственной поддержки малым предприятиям может стать система государственных заказов. Данная форма отношений позволяет обеспечить малому бизнесу:

- гарантированный рынок сбыта;
- ускорить процесс накопления капитала;
- расширить производственные мощности;
- укрепить конкурентоспособность;
- модернизировать оборудование др.

Финансово-кредитная поддержка малому бизнесу может осуществляться путем реализации государственных целевых программ, предоставление льготных и безвозмездных субсидий, прежде всего на цели научно-технического развития. Необходимо предоставление гарантий по займам

предприятий малого бизнеса у частных банковских структур, для переоснащения и расширения производства. Следует формировать систему банковских услуг, ориентированных на нужды малых предпринимателей.

В налоговой политике государственная поддержка малому и среднему бизнесу проявляется через льготную систему налогообложения и систему ускоренной амортизации основных средств.

Список использованной литературы

1. Никитина Л.Н., М.И. Худилайнен. Становление малого бизнеса в России // Инновации, № 9 - 2011г. С. 63 – 67;
2. Зельднер А.Г., Ваславская И.Ю., Южелевский В.К. Государство и экономика: Факторы роста / А.Г. Зельднер, И.Ю. Ваславская, В.К. Южелевский. – М.: Наука. – 2010г. - 214 с;
3. Калугина З.И. Большие проблемы малого бизнеса Сибири // Экономика и организация промышленного производства, № 2. – 2012г. С. 105 – 127;
4. Шахбанов Р.Б. Бухгалтерское дело: учебное пособие/под ред. проф. Шахбанова Р.Б. М.: Магистр, ИНФРА-М. - 2010г.