

Эффективность агропромышленного производства и ее связь с конкурентоспособностью

Efficiency of agroindustrial production and its relation to competitiveness

Умаров Сайбидин Тойчуевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, Ошский технологический университет им. М.М. Адышева, Кыргызстан г.Ош

Карбекова Азиза Баймаматовна - к.э.н., доцент Жалал - Абадского государственного Университета, г. Жалал - Абад

S.T. Umarov, candidate of economic sciences, associate professor of accounting and audit department, Osh Technological University named after.

M.M. Adysheva, Kyrgyzstan, Osh

Karbekova Aziza Baymatatovna - candidate of economic sciences, associate professor Jalal - Abad State University, Jalal – Abad

Аннотация. Результаты исследования подтвердили гипотезу авторов о необходимости управления конкурентоспособности агропромышленного производства, а также взаимосвязь эффективности производства и конкурентоспособности товаров и услуг.

Annotation. The results of the study confirmed the hypothesis of authors on the need to manage the competitiveness of agro-industrial production, as well as the relationship of production efficiency and competitiveness of goods and services.

Ключевые слова: конкурентоспособность, эффективность, государственное регулирование, сельскохозяйственные товаропроизводители

Keywords: competitiveness, efficiency, government regulation, agricultural producers

В модели экономического развития, т.е. кругооборота доходов и ресурсов важное место занимает создание материально технических ценностей в производственной сфере их распределения по потребителям обращение (обмен) на рынках ресурсов, а также связь кругооборота с правительственными органами, домохозяйством и рынком труда. В том кругообороте ядро на наш взгляд является производственная деятельность предприятия хозяйств, предпринимательских структур и т.д., где создается материально технические ценности т.е материальная блага, необходимо для

потребления и удовлетворения потребностей людей в их жизнедеятельности. Именно в производстве создается новая стоимость, структура которой, состоит из расходов на оборудование, здания, механизмы в виде постоянного капитала (С) расходов на приобретения материалов, выплаты заработной платы (ЗП) и т.д., в виде переменного капитала (V), и прибавочной стоимости (М) отсюда наибольший интерес представляет получение прибавочной стоимости, т.е. ее превращенные формы прибыли. Тем больше величина прибыли, тем успешнее считается деятельность предприятия.

Необходимо сказать, что функционирования рынка -это не только место где происходит обменные операции товары на деньги (ТД, или Д на Т) но и формируется соотношения спроса и предложения, а также конъюнктура рынка. Поэтому стоимостное выражение товара($C+V+M$) с одной стороны приобретает случаи обмена, истинное содержания, следовательно, только на рынке можно обнаружить смысловое значение каждого составляющего стоимости товара, т.е. механизмы взаимодействий постоянного и переменного капитала и всего все процедуры распределения, обращения и потребления с образованием величины прибыли.

Следует, а также подчеркнуть это между стоимостным выражением товара созданного на предприятии где величина прибавочной стоимости (М) пока остается неизвестной и подменной стоимостью реализованной продукции на рынке где величина(М) приобретает положительную или отрицательное выражение имеются существенные значения.

Во-первых, ($C+V$) на предприятии имеют конкретные числовые значения, которые отражаются бухгалтерской отчетности, а их величина ($C+V$) при сбыте продукции на рынке не имеют значения.

Здесь цена товара определяется на основании спроса и предложения. Поскольку величина прибыли входит рыночную цену товара это положительная или отрицательная ее выражение отражается на результате деятельности предприятия. Другими словами, чем дороже продается товар на

рынке, тем больше возможность образования прибавочной стоимости и тем успешнее деятельность предприятия производящего товара.

Необходимо обращать внимание и на поведение производителей и покупателей товаров на рынке. Каждый из них стремясь получить выгоду, старается организовывать свою деятельность. Исходя из своего представления о выгоде и путях их достижения. В частности, на рынке производства действующим лицом выступает предприниматель, то есть лицо, действующее на рынке ради получения выгоды путем наилучшего удовлетворения потребностей в материальных благах с наименьшими затратами. Это в свою очередь сводится к достижению эффективности производства.

Эффективность производства на современном этапе развития агропромышленного производства становится все более острой и актуальной. Острота и актуальность этой проблемы, сама ее постановка прежде всего свидетельство того что в нашей стране имеется достаточный экономический потенциал. А также достигнут определенный уровень производительных сил или производственных отношений. Но экономический потенциал и наличие отношений сами по себе не могут обеспечить желаемого уровня благосостояния без активного и интенсивного использования в обществе возможностей по росту результативностей во всех сферах экономики и в первую очередь в производстве.

Что касается внешних условий эффективности, то ее увеличение товаропроизводитель добивается непроектными принципами, а вспомогательными, хотя необходимыми усилиями такими как изучением рынка адаптивностью к внешним условиям и так далее. Отсюда можно и сделать заключение, что это достижение эффективности производства в основном касается производственной из бытовой деятельности о совокупной результативности воспроизводимого процесса, включая производство распределение, обмен и потребление обеспечивается усилиями всех названных сфер деятельности.

Поскольку как результаты производства, так и других сфер воспроизводства обнаруживается на рынке товаров и услуг, то имеет смысл разделения доли каждой сферы создания прибавочной стоимости товара, и сумма прибыли в результате доходов и ресурсов. А также взаимосвязи эффективности производства и конкурентоспособности товаров и услуг.

При этом общими условиями проявления эффективности конкурентоспособности являются следующие моменты:

- и величина прибыли и конкурентоспособность преимущества товаров и услуг обнаруживаются на рынке, то есть на одной площадке рыночного пространства;

- цели повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции совпадают;

- объекты и предметы, эффективные организации производства, а также деятельности других сфер воспроизводства одни и те же, то есть речь идет о товарах и услугах производимых и реализуемых на рынке;

- приемы и методы осуществления функций каждой сфере воспроизводства во многом совпадают. Это, например, рациональное экономия средств качественное выполнение функций и другие. В то же время между понятием экономики производства и конкурентоспособности имело различие. Основными из них являются:

- понятие эффективность производства конкретного товара имеет место в конкретной производственной сфере, в то время, конкурентоспособность результат оценки взаимодействий всех стадии воспроизводства, так как такую оценку в первую очередь дают потребительские продукты. В сфере потребления эффективность производства базируется на количественное и качественное измерение составляющих эффективностью, что позволяет более или менее рассчитывать тенденции и изменения этого показателя. Хотя точным измерением всегда будет проблемой из-за множества факторов, влияющих на эту величину. Показатели все конкурентоспособности на наш взгляд включает множества стихийных факторов, которые либо не

поддаются измерению, либо трудно структурируются для расчета показателей конкурентоспособности. Например, влияние моды или привычек наиболее богатых слоев населения потреблять ту или иную продукцию на конкретную среду;

- поскольку показатели эффективности и конкурентоспособности представляют собой не абсолютную, а относительную величину, то обнаруживаются весьма разные подходы сравнения этих показателей.

Например, если показатели эффективности производства можно сравнивать по отношению к прошлому периоду или по отношению к аналогичной продукции, то измерить конкурентоспособность такими методами не всегда правомерно, поскольку понятие конкурентоспособности прошлого периода либо не имеет смыслового значения (кроме фиксации истории), конкурентоспособность имеет значение для настоящего времени может быть с несколькими охватами будущего времени;

- понятие эффективности производства имеет значение в большой степени для профессионалов, а конкурентоспособности для широкого круга пользователей;

- в части эффективности производства рекламная деятельность в явной форме не выражена, а конкурентное преимущество товаров и услуг распространяется в массовом порядке в средствах массовых информации и многочисленными каналами рекламной деятельности.

Из рассмотренной сущности эффективности производства вытекало, что эффективность представляет собой отношение результатов производства к затратам, обусловившим достижение этих результатов.

Ранее также подчеркивалось, что результаты производства, равно как и производственные затраты могут быть измерены и оценены различными величинами. Указанное обстоятельство и породило множество предложенных и применяемых на практике показателей эффективности производства, таких, как производительность труда, рентабельность затрат и рентабельность производственных фондов, фондоотдача и др.

Какова природа и происхождение этих показателей?

В основе всех применяемых ныне показателей эффективности производства, так или иначе, лежит формула:

$$\Xi = \frac{\text{Стоимость произведенной в течение года продукции (СП)}}{\text{Величина годовых производственных затрат (ПЗ)}}$$

Чтобы убедиться в справедливости сказанного, достаточно расшифровать приведенную формулу.

Стоимость произведенной в течении года продукции (СП) складывается как известно, из себестоимости продукции ($C_{\text{б}}$) и годовой прибыли (ПР), т.е.

$$\text{СП} = C_{\text{б}} + \text{ПР}$$

Годовые производственные затраты (ПЗ) складываются из затрат на все виды сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий (М), затрат на оплату труда работников предприятия (З), амортизационных отчислений (А) и прочих затрат, входящих в цеховые и общезаводские расходы (ОЗ), т.е.

$$\text{ПЗ} = \text{М} + \text{З} + \text{А} + \text{ОЗ}$$

Затраты на материалы (М), произведенные предприятием в течение года, подразделяется на затраты, связанные с приобретением части материалов, которая вошла в себестоимость продукции ($M_{\text{пр}}$), и на затраты, связанные с приобретением материалов, пошедших на увеличение нормируемых оборотных фондов ($M_{\text{об}}$). Последние затраты можно представить как разницу между среднегодовой стоимости оборотных фондов данного года ($ОБ_{\text{д}}$) и среднегодовой стоимости оборотных фондов предыдущего года ($ОБ_{\text{пр.}}$), т.е.

$$M_{\text{об}} = ОБ_{\text{д}} - ОБ_{\text{пр.}}$$

Затраты на оплату труда работников предприятия (З) есть не что иное, как произведение их среднегодовой численности ($N_{\text{ср}}$) на фактическую среднюю годовую заработную плату ($ЗП_{\text{ср}}$), т.е.

$$З = N_{\text{ср}} \cdot ЗП_{\text{ср}}.$$

Сумму годовой амортизации (А) можно выразить как

$$А = ОФ \cdot Н_{\text{а}},$$

где ОФ- стоимость основных производственных фондов предприятия;

$H_{\text{а}}$ - среднегодовая норма амортизации, выраженная в долях от стоимости основных производственных фондов.

С учетом проведенной расшифровки формулу можно представить в виде

$$\Xi = \frac{C_{\text{б}} + ПР}{M_{\text{пр}} + ОБ_{\text{д}} - ОБ_{\text{пр}} + N_{\text{ср}} \cdot ЗП_{\text{ср}} + ОФ \cdot Н_{\text{а}} + ОЗ}.$$

Именно из приведенной выше формулы берут начало все применяемые ныне показатели для характеристики производства.

Так, через отношение $\frac{СП}{N_{\text{ср}}}$ исчисляется производительность труда работников предприятия. Частное от деления $\frac{СП}{ОФ}$ представляет собой показатель фондоотдачи. Отношение $\frac{ПР}{ОФ + ОБ_{\text{д}}}$ есть не что иное, как показатель рентабельности производственных фондов, а отношение прибыли ко всей величине производственных затрат.

Отношение $\frac{ПЗ}{СП}$ широко применяемый показатель затраты на один сом товарной продукции.

Другим важным связывающим элементом производителей и покупателей являются цены на товары, которые вступают так же качество основных составляющих рыночных отношений. При этом будучи показателями оценки и эффективности производства и конкурентоспособности ценовой фактор действует в различных сферах деятельности по-разному, но во всех случаях необходимо руководствоваться принципом согласно которому, чем ниже цена на товары, тем больше они конкурентоспособны.

Конкурентоспособность как синтетический показатель будучи связанным с показателями эффективности производства в тоже время включает в себя не только процессы, происходящие в производственной сфере, но и во всем воспроизводственном процессе. Если эффективность производства и ее характеристики как производительность труда фонда отдачи и материал отдачи, отражает то характеристики конкурентоспособности проявляется преимущественно на рынке в процессе купли и продажи. Поэтому сравнение эффективности производства и конкурентоспособности осуществляется на рынке. Здесь осуществляется как оценка результатов эффективности производства, так и характеристик конкурентоспособности.

Вместе с тем, что все же эффективность производства и конкурентоспособность по своим каналам расходятся в разные стороны. Так эффективность зависит не только от результата производства, но и от затрат необходимых для получения этих результатов. При этом, поскольку эффективность производства выражает относительную величину отношение результатов и затрат то важное значение в производственной системе имеет то обстоятельство когда-то или иные предприятия имеют положительные сдвиги по сравнению с прошлым периодом или конкурентами.

В свою очередь, между показателями конкурентоспособности эффективности производства имеются прямые и косвенные связи. К прямым относятся то что результаты производства и объем потребления продуктов по соответствующей цене базируется на одних тех же характеристиках, то есть другими словами, чем больше покупается товар по объему и стоимости, тем выше результаты производства и его показатели эффективности.

Необходимо сказать, что на показатели конкурентоспособности влияет и условия объемных операций. Люди в первой очередь хотят справедливости объемных операций на рынке товаров и услуг для того чтобы на заработанные им деньги они могли приобрести по адекватным ценам. Все необходимые товарно-материальные ценности. Рынок представляет право на

правильные обмены на основе соотношений спроса и предложений, а также через условия, созданные для обмена. При этом согласно образованный рыночной конъюнктуры созданные продукты питания обмениваются на деньги или порядке в бартер. Для того чтобы такой обмен произошел необходимо чтобы продаваемые товары были доставлены до места реализации, а с другой стороны покупателям были созданы удобные условия для покупки. В зависимости от этого также выявляются конкурентные преимущества товаров и услуг, поскольку конкурентоспособность – это не только качества товаров и цена на них, но и удобные условия продажи и покупки.

Сами по себе обменные операции включает выполнения множества интеграционных связей. Это прежде всего связь товара производителей с покупателями, товаропроизводителей с перевозкой для того чтобы доставить продукции до места продажи, товаропроизводителей с посредниками и работниками торговли, а также товаропроизводителей с объектами логистики и т.д. При этом результаты обменных операций тем больше чем больше объем продаваемых товаров то ценам, установленным на рынке.

Необходимо различать и объемы потребления продуктов питания в чистом виде, а также розничные составляющие виде отходов в процессе производства передвижения, хранения и потребления.

$$H = q_n + \sum_1^n q_1 + \sum_1^n q_2$$

где H -это норма расхода продуктов питания, q_n -чистый расход продукта в килограммах, $\sum_1^n q_1$ -сумма технологических отходов при производстве хранении подготовке к потреблению от единицы до n , $\sum_1^n q_2$ - сумма организационных отходов и потерь при производств перевозке хранении и т.д. продуктов питания.

Данные выражение имеет большое значения в особенности для продукции сельского хозяйства, где много потерь и отходов образуются в переработке в виде технологических отходов в процессе выполнения каждой

технологической операции (например, при чистке и сушке сельскохозяйственного сырья удалении негодной части сырья и т.д.).

Для сельскохозяйственной продукции характерны также много потерь и отходов организационного характера это прежде всего потери при перевозке хранения сортировке, а также потери, связанные с истечением времени в ожидании переработки или на пути к потреблению продуктов питания. Отсюда чем больше объем чистой продукции в общем объеме полученного урожая, тем больше результаты сельскохозяйственной деятельности. Все это в конечном итоге влияет и на конкурентоспособность продукции.

Таким образом, эффективность производства с одной стороны и суммарная конкурентоспособность продукции на рынке в союзе составляет тот уровень программных действий, который ставят перед собой как каждый участник рыночного производства, так и совокупные действия агропромышленного производства в целом.

Список использованной литературы:

1. Бережной А.Е., Размеры агропредприятий и эффективность производства. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2004. – № 12. С. 14-18.
2. Болобаев А., Конкурентоспособность аграрного производства // Международный сельскохозяйственный журнал – 2003. – № 3. – С.21
3. Абдымаликов К.А., Экономика Кыргызстана (на переходном этапе) Учебник (2-е издание, исправленное и дополненное), Бишкек «Бийиктик», 2010 г.
4. Самиева К.Т., Роль и необходимость государственной поддержки и регулирования сельского хозяйства в Кыргызской Республике [Текст] / К.Т. Самиева // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, – Бишкек, 2013. – № 3. – С. 65-73.

5. Карбекова А.Б., Анализ основных показателей развития субъектов сельского хозяйства Кыргызской Республики [Текст] / А.Б. Карбекова // Наука и новые технологии, – Бишкек, 2009. – № 8. – С. 119-121.
6. Умаров С.Т., Реализация факторов, влияющих на конкурентоспособность производства пищевой отрасли Кыргызстана [Текст] / С.Т. Умаров // Синергия, – Воронеж, 2018. – № 5. – С. 34-39.
7. Сайпидинов И.М., Зикираев М.Т. Развитие текстильно-швейного сектора и его влияние на национальную экономику кыргызстана. //Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 1. С. 92-96.