

SWOT-анализ организации **(на примере ООО «Логистик»)**

*Герасимов Б.И., магистрант
кафедры менеджмент
ФГАОУ ВО Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова*

Россия, Якутск

SWOT анализ (перевод с англ. swot analysis) — один из самых эффективных инструментов в стратегическом менеджменте. Сущность SWOT-анализа заключается в анализе внутренних и внешних факторов компании, оценке рисков и конкурентоспособности товара в отрасли.

Таблица 1. SWOT-анализ ООО «Логистик».

		Внешняя среда	
		Возможности	Угрозы
		А. Усиление рекламной политики Б. Расширение номенклатуры оказываемых услуг В. Благоприятный климат для инвестирования	Угрозы А. Снижение цены на соответствующие услуги конкурентными организациями Б. Возникновение на рынке новых предприятий, предлагающих такие же услуги
Внутренняя среда	Сильные стороны 1. Высокая квалификация персонала 2. Высокое качество услуг	Сив 1,2-А,Б,В. Усиление рекламной политики организации, расширение диапазона услуг и расширение рынка для привлечения новых клиентов и увеличения прибыли предприятия	1-Б. Разработка мероприятий с целью удержания существующих клиентов, скидки и другие льготы 2-А. Разработка программ по снижению затрат на оказание услуг грузоперевозок
	Слабые стороны 1. Каналы сбыта 2. Небольшое число компаний, которое можно было привлечь на постоянное обслуживание 3. Большое число конкурентов 4. Молодое предприятие	1-Б. Увеличение каналов сбыта за счет расширения номенклатуры оказываемых услуг и покупки новых транспортов 2-А. Поиск и привлечение постоянных клиентов за счет усиления рекламы 3-А,В. Инвестиции на рекламу для повышения конкурентоспособности предприятия	2,3-А. Разработка мероприятий с целью удержания существующих клиентов, скидки и другие льготы 1-Б. Увеличение каналов сбыта до «лучше конкурентов». 4-Б. Проведение рекламных кампаний для увеличения известности предприятия

В процессе исследования внешней среды выделены преимущества организации перед конкурентами: стабильные денежные и инвестиционные потоки; ООО «Логистик» известен благодаря хорошему качеству услуг. Недостатками являются: территориально очень близко расположены конкурирующие организации, небольшие каналы сбыта, молодость предприятия (неизвестность).

ООО «Логистик» видит своей главной целью сокращение себестоимости оказываемых услуг при сохранении уровня их качества.

Основным конкурентным преимуществом ООО «Логистик» на основе сильных сторон является – высокая квалифицированность персонала, и высокое качество услуг.

Главным способом развития возможностей предприятия за счет сильных сторон является – расширение рынка, групп потребителей, диапазона услуг – это возможное развитие сильных сторон принесет наибольшую прибыль, потому что при грамотном изучении спроса и максимально удовлетворяющим потребностям потребителя можно получить высокую прибыль, обеспечивающую большую долю рынка.

Для того, чтобы усилить слабые стороны и минимизировать угрозы внешней среды – провести рекламные кампании, для того, чтобы люди узнавали предприятие и сферу её деятельности; увеличить каналы сбыта до «лучше конкурентов»; разработка мероприятий с целью удержания уже существующих постоянных клиентов. - данная стратегия позволит минимизировать риски ряда угроз внешней среды.

Библиографический список:

1. Голубков Е.П. SWOT-анализ: существующие методики и их пути совершенствования // Маркетинг в России и зарубежом. 2013.