

Роль управленческого учета в малом бизнесе

Ж.Б. Рабаданова

к.э.н., доцент кафедры «АХД и аудит»,

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Россия, г. Махачкала, e-mail:

rjb010777@mail.ru

В условиях функционирования единой информационной системы управления предприятиями, организациями и учреждениями, управленческий учет представляет собой подсистему, которая с использованием специализированных форм и методов планирования, учета и анализа обеспечивает решение задач обеспечения менеджеров всех уровней достоверной и оперативной информацией с целью принятия ими целесообразных на данный момент решений, обеспечения запланированных результатов производственной деятельности субъекта хозяйствования. Использование системы управленческого учета является одним из мощных инструментов для эффективной работы любого предприятия.

Казалось бы, управленческий учет необходим для крупных предприятий, где накоплены аналитические информационные потоки. Однако существует объективная потребность в управленческом учете на малых предприятиях. Исходя из сущности определяются задачи, принципы, функции, лежащие в основе системы управленческого учета на конкретном предприятии, в том числе на предприятиях малого и среднего предпринимательства.

Основой эффективной деятельности предприятий любой формы собственности является принятие своевременных управленческих решений, направленных на функционирование и развитие бизнеса, обеспечение его экономической безопасности.

Основу принятия управленческого решения составляет информационный обмен:

- между органом управления и объектом управления, как составляющих частей внутренней среды;
- между органом управления и внешней средой;
- между объектом управления и внешней средой.

Принятие решений требует оперативности в предоставлении информации, что не всегда возможно в рамках финансового учета. Однако, управленческий учет, не ограниченный требованиями и допущениями, такую информацию предоставить в состоянии.

Малые предприятия играют ключевую роль в экономике. Поэтому оптимизация их деятельности является стратегической задачей. Эта проблема может быть решена путем внедрения системы управленческого учета.

Методы управленческого учета включают методы учета и конкретные методы, которые могут использоваться для обобщения запланированных, аналитических и контрольных данных. Таким образом, мы можем выделить

следующие основные современные методы управленческого учета, используемые в организации, на основе данных, представленных в таблице.

Таблица 1

Современные методы управленческого учета

| № п/п | Методики управленческого учета | Краткая характеристика методики |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | ABC (Activity-Based Costing) — функциональный учет затрат и результатов | Многие ресурсы (затраты предприятия) потребляются не конечными продуктами, а процессами, связанными с производством. Основная задача ABC - выяснить, какие именно операции дают возможность производить продукт, определять их стоимость и распространять эту операцию на соответствующие продукты. |
| 2. | Lifecycle costing (LCC) — калькуляция на базе жизненного цикла | Стоимость продуктов как товара должна учитывать затраты на всех этапах его жизненного цикла, связанные с разработкой, проектированием, выпуском и продвижением на рынок. Большая часть затрат связана с разработкой и выпуском продуктов на рынке, в то время как традиционные системы управленческого учета ориентированы на затраты, связанные с производственным процессом. |
| 3. | Activity Based Management (ABM) — метод управления операциями | ABM представляет собой систематический комплексный подход, который заставляет менеджеров сосредоточиться на операциях, чтобы повысить рентабельность компании |
| 4. | Target costing — система целевых затрат | Планирование будущих плановых затрат. Цель состоит в том, чтобы сократить затраты при создании новых продуктов для достижения запланированного уровня прибыли с учетом потребительских характеристик продукта, срока службы, уровня обслуживания и т. д. Целевая калькуляция исходит из того, что продукт можно продать по цене, не превышающей рынок. |

| | | |
|----|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Следовательно, сначала необходимо определить рыночную цену для этого типа продукта, затем установить желаемую маржу прибыли, и в результате рассчитывается максимально допустимая себестоимость |
| 5. | SupplyChainManagement (SCM) — стратегическое управление затратами | Это единая цепочка создания стоимости, в которой сырье и материалы преобразуются в определенную ценность для потребителя с учетом бренда компании. Это качественно новый уровень управления компанией, когда они управляют не обычной внутренней стоимостью, а стоимостью в цепочке поставок. Наибольший акцент делается на управлении инновациями |
| 6. | BalancedScorecard (BSC) — сбалансированная система показателей | Управление ключевыми бизнес-процессами, возложенными на центры ответственности организации в соответствии с поставленными, количественно и качественно сформулированными целями в целевых значениях показателей эффективности в контексте четырех прогнозов - финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и рост |

В состав специфических методов управленческого учета включаются следующее:

- 1) бюджетирование;
- 2) количественные методы обобщения и интерпретации данных, которые включают статистический и регрессионный анализ, численное интегрирование, методы оптимизации, стохастическое исчисление, многомерный анализ и др.;
- 3) систематизация информации о процессах управления, направленная на обобщение фактических и прогнозируемых параметров его развития.

Бюджетирование является важным методом управленческого учета, который в настоящее время используется в управленческом учете, поскольку он неразрывно связан с оценками объектов учета. Учет в системе управления бюджетом выполняет функцию обратной связи. Используя обратную связь,

они получают информацию, отражающую фактическое знание бюджетных показателей, что позволяет своевременно выявлять отклонения между фактическими и бюджетными данными о затратах и результатах.

Суть бюджетирования заключается в разработке взаимосвязанных планов производственной и финансовой деятельности предприятия и его подразделений на основе текущих и стратегических целей деятельности, мониторинга реализации этих планов и использования корректирующих действий по отклонениям от параметров работы. В информационном плане это система, которая объединяет результаты планирования, учета, контроля и анализа стоимостных показателей деятельности организации.

Таким образом, основными принципами, на которых строится бюджетирование в компании, являются:

- 1) выбор трех групп данных (плановых, фактических и нормативных) - на каждом этапе финансового цикла для каждого объекта (показателя) консолидированного бюджета;
- 2) зависимость объема и структуры содержания бухгалтерской информации консолидированного бюджета предприятия и требований эффективного планирования и контроля;
- 3) четкое различие при учете фиксированных и переменных издержек;
- 4) наличие единого информационного пространства, обеспечивающего полную совместимость консолидированных и оперативных учетных данных.

Оценить выполнение плана ответственного исполнителя, определить причины, факторы, которые привели к отклонению от нормативных (оценочных) данных, создать систему предварительного и оперативного контроля затрат в процессе производства только на основе конкретных методов учета затрат.

Бюджеты являются ключевым инструментом в системе управления. Проблемы бюджетного планирования были рассмотрены в их работах многими зарубежными и отечественными экспертами в области управленческого учета. Бюджет является наилучшим стандартом для анализа фактических отклонений, которые возникли, что позволяет реализовать функцию контроля важнейших финансовых показателей организации.

Таким образом, создание системы управленческого учета, принятие управленческих решений, установление и обоснование целей и задач развития предприятия является актуальным для промышленного предприятия. Любая организация или система в процессе своего существования изменяются. В результате развития возникает новое качественное состояние объекта, которое выступает как изменение его состава или структуры (т.е. возникновение, трансформация или исчезновение его элементов и связей). Среди всех компонентов внутренней структуры организации особое место занимает система управления и управленческого учета. Достижение цели принятия эффективного управленческого решения и его успешной реализации является важным для любого предприятия. Правильно поставленный и успешно

действующий управленческий учет позволить достичь целей эффективности управления и получения оптимального результата деятельности предприятия и его структурных составляющих.

Список литературы

1. Береславская О. Как построить систему управленческого учета с нуля // Финансовый Вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет, №2, 2017г.
2. Воронова Е. Ю. Управленческий учет на предприятии : учеб. пособие. — М.: Проспект, 2014.
3. Кузнецов, А.А. Роль управленческого учета в стратегии управления предприятием / А.А.Кузнецов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. - №2(17).
4. Рабаданова Ж.Б. Вопросы организации бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса//Актуальные вопросы современной экономики, №2, 2018г.