

Аннотация. В статье рассматривается влияние сквозных технологий цифровой экономики на рынок труда: как положительное, так и отрицательное. Основными положительными моментами являются новые возможности трудоустройства, высокооплачиваемые рабочие места, создание механизма социальных лифтов, повышение доступности, качества и удобства получения услуг в таких важнейших областях, как медицина, образование, муниципальные и государственные услуги, культура. Ожидается, что новые технологии значительно повысят уровень жизни населения и сократят социальное неравенство из-за разного уровня дохода или проживания в удаленных уголках страны. Главным отрицательным моментом, как считается, будет значительное увеличение безработицы за счет структурных сдвигов в экономике.

Ключевые слова: цифровизация, рабочие места, производительность труда, профессиональные навыки.

«До настоящего момента российский рынок труда практически не менялся под влиянием цифровых технологий, реагируя на экономические кризисы не столько сокращением рабочих мест, сколько снижением общего уровня зарплат» (из доклада McKinsey, 2017 г.) [1]

Сейчас в мире живет 7 млрд. человек, из них примерно 3,5 млрд. — это трудоспособное население старше 15 лет. А рабочие места существуют только для 1,2 млрд. [2] Из-за новых технологий мир буквально стоит на пороге самой масштабной безработицы в истории. Чтобы выжить, государству, рынку, частным компаниям и самим рабочим придется приспосабливаться.

Россия уже живет в цифровой эре: по количеству пользователей интернета она занимает первое место в Европе и шестое — в мире. За последние три года смартфонов у нас стало вдвое больше — теперь они есть у 60% населения. Это больше, чем в Бразилии, Индии и странах Восточной Европы. А количество пользователей порталов государственных и муниципальных услуг увеличилось в два раза только за один 2016 год и достигло 40 млн. человек. Благодаря промышленной революции, экономические темпы отдельных стран на сегодняшний день имеют впечатляющие результаты. Сегодня и у России появляется уникальный шанс реализовать свой потенциал в ходе цифровой революции. Цифровизация меняет облик и структуру экономики стран и целых регионов. Увеличивается покупательная способность населения, товары и услуги становятся доступнее. В ближайшие 20 лет машины вытеснят множество профессий, так как рынок требует от компаний постоянного повышения эффективности. По данным, приведенным

в докладе Всемирного экономического форума (ВЭФ) The Future of Jobs, автоматизация во многих отраслях приведет к появлению 2 млн. новых рабочих мест, которые смогут занять разработчики уникального программного обеспечения, инженеры и аналитики, но сократит 7 млн. мест, занятых сейчас среднеквалифицированными специалистами. Их просто заменят роботы. Ректор НИУ ВШЭ Ярослав Кузьминов прогнозирует, что в ближайшие 20 лет 10-15 млн. из ныне работающих 70 млн. россиян будут вытеснены с этого рынка. Станут невостребованными такие профессии, как бухгалтер, юрист, секретарь. При этом женщины пострадают сильнее мужчин, так как среди них гораздо меньше технических специалистов, программистов и математиков, которые становятся сегодня все более востребованными.[3] На начало 2018 года уровень безработицы в России составлял всего 5,2%, это около 4 млн. человек. На первый взгляд может показаться, что цифры довольно низкие. Но это только официально охваченное население, вставшее на учет. Более показательными являются цифры самозанятости. По разным оценкам, от 15 до 22 млн. россиян находят себе оплачиваемое занятие вне государственного или «белого» коммерческого сектора. Если мы возьмем максимальные оценки, то уже сейчас 26-30 млн. из 75 млн. трудоспособных жителей России находится вне легального рынка труда.[2] И ситуация будет только ухудшаться. Что же делать работникам в эпоху цифровизации?

В современном мире такие понятия, как «профессия», «стабильная занятость», «карьера» перестают быть актуальными. Меняются методы, подходы к поиску специалистов, способы оценки их квалификации и таланта. «Новые рабочие места могут не соответствовать стандартной модели полной занятости; возможно, они будут принимать нетрадиционные формы (неполный рабочий день, работа по требованию и т.п.). Возникающие технологии позволяют разделить рабочий процесс на более мелкие операции в рамках глобального цифрового производства. Рабочие задачи уже стали более фрагментированными; все больше работников выполняют нестандартные операции, как на основном месте занятости, так и в качестве дополнительной подработки», - пишет Сандрин Кергроуч, старший экономист Центра предпринимательства, малого и среднего бизнеса, локального развития и туризма ОЭСР. Ключевой навык сейчас — это постоянное самообразование и получение новых компетенций, создание их гибкого набора, позволяющего приспособиться к любым изменениям. Всё более востребованными становятся креативщики. Это люди, создающие культурный, интеллектуальный и символический капитал — художники, журналисты, ученые, дизайнеры, преподаватели. В современном мире компаниям крайне необходимы квалифицированные кадры, а талантливые люди, не лишенные здоровых амбиций, серьезно относятся к выбору места для жизни и работы. «Креативный класс» называют двигателем экономического роста. В Сингапуре таких людей в настоящий момент более 50%, в России около 20-25%, но по факту не больше 5-7%, так как только эта доля владеет английским языком. А без его знания невозможно быть встроенным в мировые тренды, а значит, и являться частью всемирного «креативного класса».[2]

Частному бизнесу необходимо понять, соответствуют ли они среднему уровню цифровизации в их индустрии и приведёт ли цифровизация к потерям прибыли, если не предпринять каких-либо действий. Другой аспект, на который предприятиям необходимо обратить внимание, — это производительность труда. Чаще всего она напрямую связана с цифровизацией. Хороший пример можно привести из нашей автомобильной отрасли. Кстати, автомобильная промышленность (а также все связанные с ней сопутствующие индустрии) — одна из двух отраслей, по которым цифровизация ударит сильнее всего. Еще в 2000-х уровень производительности труда в автоотрасли составлял в России 30000 \$ на человека, в Китае тогда же — 150000 \$, а в мире — 300000—500000 \$. В общем, такие показатели российского рынка означали полную неконкурентоспособность на глобальном уровне.[2] В этом случае компании необходимо сокращение и переквалификация работников. Зато перед компаниями, которым удастся стать лидерами эпохи цифровизации, откроются практически безграничные перспективы.

Однако цифровые технологии оказывают на рынок труда и положительное влияние. Например, цифровые платформы создают новые возможности трудоустройства. Они помогают развивать дополнительные навыки и повышать квалификацию, в особенности людям, которые раньше не имели таких возможностей в силу социальных или географических ограничений. Появляются новые, связанные с цифровизацией профессии и высокооплачиваемые рабочие места. Цифровые технологии служат механизмом социальных лифтов. Они способствуют социальной и финансовой вовлеченности населения и повышают доступность, качество и удобство получения услуг в таких важнейших областях, как медицина, образование, муниципальные и государственные услуги, культура. Более того, новые технологии значительно повысят уровень жизни населения и сократят социальное неравенство из-за разного уровня дохода или проживания в удаленных уголках страны. По прогнозам специалистов, к 2025 году цифровизация обеспечит от 19 до 34% роста ВВП.[1] В России положительные тенденции цифровых платформ талантов подтверждает опыт компании YouDo.com. За 2015 год приток профессионалов-исполнителей вырос на 200%. При этом уровень квалификации среднестатистического специалиста очень высокий: более 50% исполнителей платформы имеют одно или несколько высших образований, а 24% — неоконченное высшее или профессиональное.[3]

Сегодня Россия может максимально эффективно использовать благоприятный момент для инвестиций в будущую конкурентоспособность компаний, отраслей и национальной экономики в целом, цифровые технологии полностью меняют рынок труда и экономику в целом. Цифровая грамотность, готовность пробовать новые методы решения проблем, рисковать, экспериментировать и создавать ценные социальные связи становятся неотъемлемыми атрибутами успеха граждан и компаний. В изменившемся мире людям будет необходимо развивать новые

профессиональные навыки и адаптироваться к быстро меняющемуся рынку труда.

Список использованной литературы:

1. Цифровая Россия: новая реальность. Июль 2017г. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.ashx> (дата обращения: 28.04.2019)
2. Заутер А. Как цифровая трансформация изменит рынок труда в России [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/371537-kak-cifrovaya-transformaciya-izmenit-rynok-truda-v-rossii> (дата обращения: 29.04.2019)
3. Гидирим А Как цифровые технологии изменят рынок труда [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2016/06/22/576934269a79479aab95fdc9> (дата обращения: 27.04.2019)