

УДК 330.3

Развитие инновационных технологий в отраслях народного хозяйства России

*Михайлова Д.А., бакалавр экономического факультета,
Обухович А.Э., магистрант экономического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»
Россия, Краснодар
e-mail: mail@kubsau.ru*

На сегодняшний день, говоря об отраслях народного хозяйства, можно сказать, что как производственная сфера, так и непроизводственная сфера нашей страны активно развиваются.

Оценивая текущее состояние производственной сферы народного хозяйства, а именно агропромышленного комплекса Российской Федерации, заметим, что состояние АПК стремительно улучшается. По итогам предыдущего 2017 года внешнеэкономическая деятельность агропромышленного комплекса нашей страны продемонстрировала положительную динамику: экспорт продовольственных товаров, а также сельскохозяйственного сырья возрос. Состояние пищевой и перерабатывающей промышленности, земельных угодий, а также животноводства как на федеральном, так и на региональном уровне значительно улучшается [5].

Если рассуждать о вышесказанных отраслях сельского хозяйства, следует отметить, что их развитие за последние годы обусловлено внедрением инновационных технологий в производство.

Одним из ярких примеров внедрения инноваций в производство, с целью улучшения его деятельности, может служить учебно-опытное хозяйство «Краснодарское», расположенное на территории региона страны - Краснодарского края, которое внедрило инновационную технологию по управлению поголовьем сельскохозяйственных животных. На основе компьютерной системы управления стадом в учебно-опытном хозяйстве была создана система индивидуального кормления скота, которая пока не имеет аналогов в России. В 2015 году была введена в эксплуатацию система мониторинга здоровья животных в реальном времени по анализу молока, аналогов которой в России также нет. Внедрение такого рода технологий позволило хозяйству достичь продуктивности скота. Для введения подобных инноваций было проведено значительное число семинаров и тренингов, на которых прошли обучение огромное количество специалистов. Новое оборудование в автоматическом режиме под управлением специализированного программного обеспечения определяет параметры упитанности поголовья, сведения по каждой дойной корове заносятся в личную карту животного.

В отрасли животноводства работа с поголовьем по степени упитанности является новшеством (не только на уровне региона, но и на уровне страны). В связи с тем, что численность поголовья увеличивается, определить насколько упитаннее стало стадо становится сложной и трудоемкой задачей. Решить эту проблему может заработавшая в агротехнопарке эффективная технология мониторинга состояния стада для крупных предприятий АПК.

Другим примером внедрения новшеств в учебно-опытном хозяйстве «Краснодарское» является переход к системе точного земледелия. Эта система является очень сложной, ее внедрение осуществлялось в течении нескольких лет [6].

Благодаря результатам введения инновационных технологий, которые ежегодно демонстрируются главам муниципальных образований, начальникам управлений сельского хозяйства Краснодарского края и руководителям сельхозпредприятий, а также благодаря применению опыта, полученного за рубежом и адаптированного для кубанской местности, учебно-опытное хозяйство «Краснодарское» является одним из лучших аграрных производителей края.

Рассмотрев инновационную деятельность производственной сферы народного хозяйства на примере региона нашей страны, можно перейти к анализу внедрения инновационных технологий на федеральном уровне. Основопологающим источником внедрения инновационных идей компании «SPLAT» является запрос рынка, то есть для создания продаваемого продукта нужно учитывать пожелания и предпочтение потребителей. «Сплат косметика»- производитель инновационных профессиональных средств по уходу за полостью рта, детской косметики и бытовой не химии. Главная цель вышеупомянутой компании – производить продукцию, которая поможет людям стать здоровее и почувствовать себя красивее.

Инновационность ООО «Сплат косметика» заключается в следующем:

- компания имеет собственную современную фабрику, которая расположена в районе Валдая, имеющий статус экологически чистой местности на планете;

- в состав продукции входят только натуральные ингредиенты, которые не вредят здоровью человека;

- компания «прислушивается» к запросам рынка, что помогает создавать абсолютно инновационные продукты, не имеющие аналогов в мире;

- разработкой инновационных составов продукции компании «SPLAT» занимается собственный Научный центр компании совместно с ведущими специалистами

- деятельность компании соответствует международным стандартам GMP Cosmetics (ISO 22716), ISO 9001, система экологического менеджмента производственной площадки сертифицирована на соответствие ISO 14001 [2].

Сегодня, по данным AC Nielsen, компания «SPLAT» занимает 16,9 % российского рынка по производству продукции в категориях ухода за полостью рта, бытовой не химии и детской косметики. ООО «Сплат

косметика» экспортирует свой товар в 60 стран мира, а также имеет патенты в 15 странах мира, включая Японию, Китай, Сингапур и государства-участники Евразийской патентной конвенции [2].

Признание российской косметической продукции странами Восточной и Юго-Восточной Азии является огромной честью для нашего государства, поскольку азиатские страны- страны высоких технологий, которые отличаются производством качественной и инновационной продукции.

Подытоживая результаты анализа деятельности вышеуказанной компании, можно сказать, что инновационная деятельность нашей страны, благодаря таким компаниям как «Сплат косметика», дает положительную динамику, помогает выйти отечественной продукции на международную арену и зарекомендовать себя как качественного производителя, а также снизить ввоз импортной продукции.

Рассматривая осуществления инновационной деятельности в России, хочется отметить, что наша страна не является лидером в области инновационных разработок, но она стремится занять свое место в этой сфере.

Список литературы:

1. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства/ Г.К. Джолдасбаева // Бизнес Путеводитель. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://masters.donntu.org/2011/iem/vintovaya/library/article3.htm> (data obrashhenija: 11.02.2018).
2. Персональный сайт ООО «Сплат косметика». – 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.splat.ru/> (data obrashhenija: 10.02.2018).
3. Агаркова Л.В., Гурнович Т.Г., Агарков А.В. Разработка инструментария укрепления продовольственной безопасности/ Вестник АПК Ставрополя. 2013. № 3 (11). С. 87-93.
4. Бершицкий Ю.И., Проданова Н.А. Эффективность инвестиций в техническое оснащение производства продукции растениеводства / Российская академия сельскохозяйственных наук; Всероссийский научно-исследовательский и проектно-технологический институт механизации и электрификации сельского хозяйства. ВНИПТИМЭСХ). Зерноград, 2002.
5. Гурнович Т.Г., Агаркова Л.В., Амандурдыев Х.Д. Функционирование регионального агропромышленного комплекса в условиях формирования кластерных структур. Вестник АПК Ставрополя. 2013. № 3 (11). С. 103-110.
6. Нечаев В.И., Барсукова Г.Н., Сайфетдинова Н.Р., Деревенец Д.К. Инновационный и экологический аспекты перехода к адаптивно-ландшафтной системе земледелия. АПК: Экономика, управление. 2016. № 11. С. 30-39.
7. Нечаев В.И., Резниченко С.М., Малахов И.А., Сайфетдинова Н.Р., Кочиева А.К. Роль Кубанского Госагроуниверситета в реализации

Государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг." Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2008. № 11. С. 7-12.

8. Организация инновационной деятельности в аграрном производстве.

Аристер Н.И., Нечаев В.И., Бирман В.Ф., Санду И.С., Бершицкий Ю.И., Кравченко Н.П., Михайлушкин П.В., Половинкин П.Д., Прохорова В.В.

учебник для студентов вузов / Под редакцией профессора В.И. Нечаева. Краснодар, 2012.

Контактный телефон +79186934643