

Патентные войны – троллинг*Бадалян Э.А.*

*Студент 4 курса бакалавриата по направлению Экономика
факультета международных отношений
ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет
имени К.Л. Хетагурова», г.Владикавказ.
E-MAIL: eduard.badalyan.97@mail.ru*

Нарушение патентных прав и копирование технологий становится проблемой во всем мире. Патентные войны - это совокупность действий, в итоге приводящие к снижению продаж товара. Сущность патентной войны состоит в том, что компании часто перенимают лучшие идеи друг у друга, в случае победы они ощущают определенную свободу действий и начинают выпускать устройства, похожие на подобную компанию. Истории известны многие патентные войны. Считается, что братья Райт - изобретатели первого самолета (1906г.), положили начало подобной практики: они судились за патенты, которыми обладали, но не использовали их в производстве. Эти патенты потом продали другой фирме, а та, в свою очередь, начала взимать 5%-ую контрибуцию со всех желающих воспользоваться технологией [1].

Вместе с добросовестными инновационными компаниями, чья деятельность направлена на развитие научно-технического прогресса, на рынке появляются компании, которые выстраивают бизнес - модели своего развития не путем создания и внедрения новых технологий и процессов, а посредством судебных тяжб. Ввиду паразитической деятельности, составляющей основу их бизнеса, таких игроков стали называть «патентными троллями», а их деятельность – патентным троллингом. А рост патентных троллей увеличивается с огромной скоростью из года в год. Это один из наиболее действенных методов ведения патентной войны. Патентный троллинг впервые появился в США. Благодаря своей высокой доходности, он получил широкое распространение по всему миру, а в последние годы и в России[2].

Функции, выполняемые троллями - нанести огромные финансовые убытки, подорвать репутацию компании и завладеть патентом или втянуть в судебный процесс и через суд отвоевать миллиардные дивиденды.

Профессор права Университета Санта Клара Коллин Чейн считает, что 61% всех патентных разбирательств в США инициированы патентными троллями.

В последнее десятилетие появился новый вид ведения патентной войны - троллинг в сети Интернет. Стали использоваться различные инструменты: появляются так называемые «интеллектуальные диверсанты» – конкуренты (разновидности «троллей»). У всех свои цели: «тролли» хотят получить прибыль, конкуренты снизить продажи компании, выдвинуть ее с рынка.

По целям Интернет - троллинг подразделяют на бизнес - троллинг профессиональный и любительский. Под профессиональным троллингом понимается подача информации таким образом, что она воздействует на потребности, интересы, цели человека. Воздействуя на эмоции и чувства

людей, они вызывают реакцию, нужную троллю. Такой метод давно стал видом интернет-бизнеса и многим помогает поддерживать развитие сайта, а успешные тролли получают 100 долларов в день, и это не предел [6].

В условиях рыночных отношений вероятность того, что бизнес - троллинг будет относительно быстро развиваться, достаточно высока.

Следующая разновидность метода бизнес-троллинга - астротурфинг —это новый уровень в развитии бизнес-троллинга. Его суть в том, что пользователям интернет навязывается искусственно создаваемое «общественное мнение». «Сегодня это явление находится на подъеме и, к сожалению, мы больше не можем быть уверены в том, что то, что мы читаем в Сети, написано реальными людьми» [7]. Деятельность патентных троллей оценивается как негативно, так и позитивно. Считается, что они способствуют изменению динамики патентного рынка, делают патенты более ликвидными. Таким образом, среди методов, которыми пользуются для ведения патентных войн, являются патентные тролли и их разновидности (бизнес-троллинг – астротурфинг- интернет-троллинг в сети Интернет), судебные разбирательства (задавить конкурента судебными исками), мирные переговоры, арбитражные суды, стартапы - компании с короткой историей операционной деятельности. Завершить патентные войны помогут лицензионные соглашения (мировые соглашения) - за столом переговоров, а радикальным решением проблемы могла бы стать полная отмена патентов.

Список использованной литературы:

1. Басманов Е. Патентные войны: бизнес легальный, но опасный. М., 2012
2. Ворожевич А. С. Патентный троллинг: сущность, история, правовые механизмы борьбы. ж. "Закон", 2013, N 9
3. Казьмин Д., Суд для Сколково. Ведомости № 2633 от 25.06.2010
4. <http://soldatov.ru/news/samye-gromkie-spory-2012/>
5. <http://www.raso.ru/articles/innovations/article36000.html> патентные войны
6. Internet trolling: concept, content and forms Акулич