

**Султанов Гарун Султанахмедович,**  
*к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и аудита,  
Дагестанский государственный университет народного хозяйства,  
Махачкала, Россия, e-mail: [sirius2001@mail.ru](mailto:sirius2001@mail.ru)*

### **Опыт и преимущества малого бизнеса за рубежом**

Статья посвящена раскрытию преимуществ и использования положительного малого бизнеса за рубежом. Также в статье отмечено, что малый бизнес вносит значительный вклад в создание конкурентной среды, имеющее важное значение для высокомонополизированной экономики. Значимость малого бизнеса высока, так как это та форма, в которой наиболее легко организовывать самостоятельный бизнес, а также осуществлять его, если это позволяют критерии малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, преимущества, опыт, зарубежные страны, конкурентная среда.

**Sultanov Garun Sultanakhmedovich,**  
*PhD Econ., associate professor of the analysis of economic activity and audit,  
Dagestan state university of the national economy, Makhachkala, Russia,  
e-mail: [sirius2001@mail.ru](mailto:sirius2001@mail.ru)*

### **Experience and advantages of small business abroad**

Article is devoted to disclosure of advantages and uses of positive small business abroad. Also in article it is noted that small business makes the significant contribution to the creation of the competitive environment which is important for the high-monopolized economy. The importance of small business is high as it is that form in which it is the easiest to organize independent business and also to carry out it if it criteria of small business allow.

**Keywords:** small business, advantages, experience, foreign countries, competitive environment.

Изменения, происходящие во внутренних и внешних условиях производственно-хозяйственной деятельности, которые происходят в мире в течение последних десятилетий (возрастающая сложность нового технологического оборудования, необходимость одновременного повышения эффективности и качества работы с учетом быстрого реагирования на запросы рынка и современные достижения в области науки и техники, изменения в составе и структуре производственных затрат и в соотношении факторов конкурентоспособности предприятий) привели к многократному увеличению

нагрузки на всю систему управления современным предприятием. Исходя из опыта работы американских компаний, можно прийти к следующему выводу: «Компании, все еще стремящиеся выиграть и показать себя в такой жесткой борьбе за счет минимизации на масштабных производствах, поэтому они больше теряют, чем выигрывают. И теряют они потребителя и долю рынка».

Рассмотрим характеристики, которые необходимы на сегодняшний день для успешного развития производства.

На сегодняшний день для всех уровней управления необходимы автономные, самоуправляемые группы работников из разных подразделений организации, которые способны непосредственно выйти на рынок. По своей сущности, эти структуры выступают логическим следствием тенденций в развитии формирования организационной структуры управления компанией, которые прослеживаются на протяжении последних пятидесяти лет[1].

В западных странах этот процесс начался достаточно давно. Внимание экономистов стало пристально уделяться проблеме малого бизнеса уже в 70-80 годы. В то время выявилась тенденция к росту количества малых предприятий. Следовательно, будет правильно утверждать, что в это время вместе с укреплением позиций верхушки монополистического капитала в экономике западных стран наметился процесс увеличения значения малых и средних компаний в ряде областей как материальной, так и нематериальной сферы производства [2].

В 70-80-е годы установилось сбалансированное соотношение между малым и средним бизнесом. Данный период времени можно охарактеризовать как «звездный час» малого бизнеса, так как для предпринимательства все более важной выступает быстрая и резкая адаптация к внутренней среде, а также внешних взаимосвязей фирм к увеличивающейся неопределенности именно хозяйственной среды [4].

Значительное увеличение удельного веса малых предприятий в структуре экономики стран запада начало происходить с середины 70-х, начала 90-х годов.

В данном аспекте, малый бизнес, достаточно оперативно реагируя рыночной конъюнктуры, создает для рыночной экономики требуемую гибкость. Значительный вклад малый бизнес вносит в создание конкурентной среды, что имеет первоочередное значение для высокомонополизированной экономики. Именно за счет малых компаний можно осуществить преобразование социально-экономической структуры общества, достичь плюрализма форм собственности, преодолеть монополизм, сформировать конкурентную среду и достичь развития рыночных отношений [5].

В США регулярно осуществляются опросы, где в качестве главных причин неудач чаще всего указываются:

- отсутствие компетентности, сбалансированного опыта, недостаток опыта в коммерции, финансах, поставках, производстве и управлении;
- небольшие объемы продаж;
- высокая конкуренция;
- слишком высокие эксплуатационные затраты.

При этом, зачастую предприятия закрываются из-за нерешенных управленческих проблем, нежели из-за недостатка капитала или инвестиций. Участвовавшим в создании многих предприятий, «причиной разорения выступает за положением, соответствующих потребностей производства систем управления» [3].

Под «малым предпринимательством» понимают предпринимательскую деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики преопределённых, установленных законом, государственными органами другими представительными организациями критериях, констатирующих сущность данного понятия [6].

Таким образом, малые предприятия осуществляют свою деятельность в условиях рыночной конкуренции, которую не каждая компания способна выдержать. Следовательно, существенный рост малых предприятий сопряжено в это же время банкротством многих из них. В среднем время жизни малой фирмы составляет примерно 6 лет. Причиной разорения

большинства малых предприятий (около 90%) выступает нехватка капитала или неэффективная технология, а отсутствие управленческих знаний.

Однако, несмотря ни на что, число вновь образующихся малых компаний превышает количество ликвидированных, что свидетельствует об абсолютном росте числа малых и средних предприятий в экономике. При этом достаточно важным моментом является то, что часто малая компания становится банкротом не полностью, а лишь выкупается более крупной фирмой или само становится таковой.

Значение малого предпринимательства трудно переоценить: эта та форма, в которой наиболее легко организовывать самостоятельный бизнес, а также осуществлять его, если это позволяют критерии малого бизнеса. В развитых странах, как было отмечено ранее, до 80% предприятий являются субъектами малого бизнеса. И, несмотря на то, что крупные компании, представляя количественное меньшинство, создают большую долю ВВП, малое предпринимательство имеет важность уже хотя бы потому, что предоставляет большому количеству людей возможность организации своего дела, получения чувства уверенности своим будущим, а для государства означает уменьшение безработицы и социальной нестабильности.

#### Список литературы

1. Бондаренко И.С., Чайкина Е.В. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ в сравнении с зарубежными странами // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 3. С. 93-100.
2. Боробов Д.В. Роль малого бизнеса в развитии экономики России // Путеводитель предпринимателя. 2011. № 11. С. 50-61.
3. Добродей В.А. Российский опыт применения финансового аутсорсинга по сравнению с зарубежной практикой / В сборнике: Молодежный научный потенциал XXI века : ступени познания сборник материалов II Молодежной международной научно-практической конференции. 2017. С. 106-111.

4. Лудинова Ю.В., Бондарюк А.С. Основы малого бизнеса современной экономики России и зарубежных стран // Актуальные вопросы современной экономики. 2014. № 2. С. 168-172.

5. Мехралиева Н.Н. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. 2016. № 2. С. 505-509.

6. Раджабова М.Г. Система внутреннего контроля на предприятиях малого и среднего бизнеса // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. 2016. № 2. С. 626-628.

7. Сагателян А.А. Сравнительный анализ условий создания и развития бизнеса в России и за рубежом // В сборнике: Первые шаги в науку третьего тысячелетия Материалы XIII Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 521-526.

8. Тиньков С.В., Тиньков В.В. Выбор организационно-правовой формы для малых предприятий в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. 2009. № 4 (9). С. 77-94.