

*Голокова Г.В., магистрант  
Научный руководитель: Хандакова О.П., старший  
преподаватель кафедры «Менеджмент»  
ФГАОУ ВПО Северо-Восточный федеральный университет  
им.М.К. Аммосова  
Россия, г.Якутск  
e-mail:vivg8@mail.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются особенности социального предпринимательства, приводятся примеры удачного социального бизнеса. Даются определения основным терминам таким как «Социальное предпринимательство», а также определяются характеристики социального предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, социальное предпринимательство, социальный бизнес, характеристики, особенности.

Томас Гоббс рассматривал социальное предпринимательство как труд, который несет в себе социальное благо [3]. Социальное предпринимательство – это использование начинающих компаний и других предпринимателей для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем. Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» отмечал, что предприниматели являются ключевыми фигурами в поле свободной конкуренции, их соперничество ведет к сокращению издержек, снижению цен, внедрению передовых технологий [5]. Можно сказать, что социальный предприниматель – это физическое или юридическое лицо, которое использует бизнес-подход для эффективного решения социальной проблемы.

Ничто так не определяет социальных предпринимателей, как фраза Дэвида Борнштейна, автора книги «Как изменить мир: социальные предприниматели и сила новых идей», «Они определяют ресурсы там, где другие люди просто видят проблемы. Они видят жителей как решение, а не как пассивных бенефициаров. Они начинают с предположения о конкуренции и предоставляют ресурсы сообществу, которому они помогают или поддерживают» [2].

Существуют разные мнения о том, что составляет социальное предпринимательство. Некоторые считают, что это определение применимо только к предприятиям, которые зарабатывают деньги и работают над улучшением определенной проблемы, продавая что-то потребителям. Другие говорят, что владельцы бизнеса, которые работают над решением социальной проблемы, используя грант или государственные деньги, также являются социальными предпринимателями.

В исследовании социального предпринимательства не следует рассчитывать «на применение одного, даже самого прогрессивного подхода... целесообразно использовать комплексный (интегративно-конвергенциальный) подход» [4, с. 121]. Специалисты отмечают высокую результативность использования интегративного подхода не только в исследовательской деятельности, но и в практической сфере - в стратегическом управлении фирмой [1, с. 148], в разработке и применении интегративной модели менеджмента предприятия [7].

Отметим основные характеристики социального предпринимательства:

- Четко сформулированная миссия по созданию и поддержанию социальной ценности и пользе сообществ;
- Высокая степень экономического риска и самостоятельности в деятельности, связанной с производством товаров и / или продажей услуг;
- Постоянное участие в инновациях, адаптации и обучении;
- Власть принятия решений, не основанная на владении капиталом;
- Ограниченное распределение прибыли и минимальный объем оплачиваемой работы.

В глобальном масштабе предприятия социального бизнеса активно работают в сферах социальной сферы, например, здоровье детей; образование; бедность; старение и пожилые люди; работа и занятость; климатический кризис; проблемы загрязнения; права человека.

Социальное предпринимательство в России появилось сравнительно недавно, около 10 лет назад, и еще находится на переходном этапе. Однако уже можно выделить ряд успешных бизнес проектов.

Приведем примеры успешного социального предпринимательства в России.

Анимационная студия «Да» создала мультсериал «Летающие звери» и «Малыши и летающие звери», это часть благотворительного проекта фонда «Помогать легко». Данный проект направлен не только на то чтобы радовать детей, но и лечить. Прибыль от проекта идет данному фонду для помощи детям с онкологическими заболеваниями.

Данный проект пользуется успехом: поддержка «Youtube» (более 3 000 000 просмотров), «X- media digital», «Megogo.net», «Zoomby», IVI, блогов и онлайн-СМИ. «Почти за четыре года существования сериала фонд смог помочь более чем тридцати детям. Студия планирует снять еще два сериала»[6].

Еще один успешный социальный проект это создание портала для пенсионеров «Баба-Деда». Данный интрнет-портал является первым в России и служит для того, чтобы предоставлять справочную информацию в любых сферах (банковские услуги, путешествия, спорт и йога и пр.) Как и предполагается, сайт удобен в использовании и понятен с учетом целевой аудитории.

«Доход «Баба-Деда» формируется за счет комиссий, взимаемых с размещенных на сайте компаний, предоставляющих платные услуги. В этом году проект должен полностью окупиться» [6].

Отличным примером также является фермерский кооператив «LavkaLavka». Они работают над развитием местного сообщества фермеров из Москвы, Калининграда, Санкт-Петербурга.

Помимо интернет-маркета LavkaLavka также открыла несколько розничных магазинов, проводит съезды фермеров и семинары по экологии и питанию, оказывает информационную поддержку начинающим фермерам, предлагает услуги агротуризма, запустила школу молодых поваров, ведет онлайн газету[6].

Развитие проекта продолжается, создатели планируют в дальнейшем выход на мировой рынок.

Подведем итоги, социальное предпринимательство отражает широкий спектр задач, характеристик и особенностей, таких как:

- миссия – создание социальной ценности;
- получение прибыли служит в качестве косвенного воздействия;
- обеспечивает результат деятельности для общественных благ;
- привносит инновации т.е. обеспечивает появление новых идей для решения социальных вопросов.

Развитие данной области предпринимательства позволит улучшить инновационную деятельность страны, а также повлияет на решение социальных проблем, которые препятствуют развитию общества.

Быть социальным предпринимателем - значит сотрудничать и интегрировать разные идеи, чтобы создавать решения, удовлетворяющие потребности как можно большего числа заинтересованных сторон, предоставлять инновационные решения, адаптированные к наиболее актуальным проблемам мира.

#### Список литературы:

1. Белкин В.Г., Хлыстова О.В. Динамические способности как фактор конкурентно-способности предпринимательских структур // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 4. С. 35-43.
2. Борнштейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей. М.: Альпина Пабlishер, 2014, 512 с
3. Гоббс Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского. Соч. в 2 т. М.: Мысль, 1991. Т. 2. С. 180-181.
4. Смирнов В.П. Развитие теории управления предпринимательскими организациями // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2012. № 1. С. 113-123.
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007, 960 с.

6. Теплица социальных технологий. Режим доступа: <https://test.ru/2015/06/17/what-is-a-social-enterprise/> (09.03.2019)
7. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-suschnost-i-ponyatie> (09.03.2019)