

**Малый бизнес как главный детерминант динамичного роста  
экономики России<sup>1</sup>**

*Арнаут М.Н., к.э.н., доцент кафедры  
«Экономики и управления»*

*ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и  
сервиса»*

*e-mail: [Marina.Kulakova@vvsu.ru](mailto:Marina.Kulakova@vvsu.ru)*

*Россия, Владивосток*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема развития субъектов предпринимательства, относящихся к малому бизнесу. Именно малый бизнес сегодня является фундаментом предпринимательской деятельности и наиболее часто встречается в рамках представителей бизнеса (помимо среднего и крупного бизнеса). Развитие малого бизнеса сегодня становится ключевым фактором для экономики страны: прогресс малого бизнеса интегрируется в создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры региона и страны, экономический рост, структуру и качество ВВП.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, детерминант, развитие, динамичный рост, экономика

Как известно, понятия «бизнес» и «предпринимательство» синонимичны, ведь «business» в переводе (англ. языка) означает дело, занятие, либо предприятие в зависимости от контекста, так же, при этом, подразумевая иметь свой бизнес как личностный успех. А ведь действительно, большинство выдающихся ученых [1-6], сошлись во мнении, что данный вид деятельности, является организованным экономическим процессом, направленным в первую очередь на получение прибыли путем реализации цепочки действий (управленческих, финансовых, трудовых, торговых, маркетинговых и др.)

Данный вид деятельности, как уже подмечено ранее, нацелен на получение прибыли, но, помимо основной цели, выполняет ряд факторных функций:

- экономическая функция (насыщение необходимыми товарами и услугами рынок);
- инновационная функция (поиск технологий нацеленных на повышения спроса на продаваемый товар или услугу путем ноу-хау);
- социальная функция (снижает безработицу, путем создания рабочих мест);
- организационная функция (поиск рациональных стратегии

---

<sup>1</sup> В рамках проекта 17-32-01080 РФФИ «Модель динамичного развития предпринимательства»

использования ресурсов).

При этом важно отметить, что в своих масштабах предпринимательская деятельность и бизнес подразделяются на следующие основные группы:

- малый бизнес;
- средний бизнес;
- крупный бизнес.

Малый бизнес является фундаментом предпринимательской деятельности и наиболее часто встречается в рамках представителей бизнеса.

Развитие малого бизнеса сегодня становится ключевым фактором для экономики страны: прогресс малого бизнеса интегрируется в создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры региона и страны, экономический рост, структуру и качество ВВП (валового внутреннего продукта).

При этом в России структура ВВП лишь на 20% состоит от данной деятельности, в других же странах с более развитой экономикой более 50%. Бизнес является основополагающим звеном рыночной экономики, и столь слабые позиции на мировой арене обозначили значимость для его развития.

В таблице 1, представлены основные экономические показатели деятельности малого бизнеса в России с 2014 по 2018 года [7].

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности малого бизнеса в России с 2014 по 2018 года (по данным Федеральной службы государственной статистики)

Года	Число предприятий, единиц	Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	Оборот предприятий, млрд. рублей.
2014	235579	6832	16692
2015	242661	6660,9	17292
2016	172916	5389	18738
2017	256698	6671,8	27586
2018	238292	6271,7	29426

Как можно заметить, численность предприятий, несмотря на спад в 2016 году, все же возрастает за 5 анализируемых лет с 235579 единиц до 238292, что в процентном соотношении составляет рост на 1,15%, хотя этот показатель является весьма незначительным. Также, положительным моментом является рост оборота предприятий малого бизнеса на 76,3% за последние 5 лет (2018/2014) с 16692 млрд. рублей до 29426 млрд. рублей (что в стоимостном выражении составляет 12 734 млрд. рублей). При этом для страны столь динамичный рост оборота предприятий малого бизнеса означает рост поступлений в бюджет от налоговых отчислений, что, в свою очередь, приведет к большим возможностям государства в обеспечении населения всем необходимым, в поддержании и реализации социальных программ, поддержании безопасности страны и т.д.

Говоря о социальной функции деятельности малого бизнеса также

стоит подметить, что несмотря на спад среднесписочной численности работников в 2018 году по сравнению с 2014 годом на 8,2 %, все же в 2018 году по сравнению с 2016 годом (больше на 16,4% или на 882,7 тыс. чел), то есть малый бизнес обеспечил рабочими местами население, что в свою очередь оказывает положительный эффект на снижение уровня безработицы в каждом отдельном регионе и стране в целом. Однако, тревожной остается тенденция к снижению занятых в малом бизнесе с 2017 года.

Также хочется подметить то, что рост среднесписочной численности работников, занятых в сфере малого бизнеса, говорит, в первую очередь, об удовлетворении социальной значимости бизнеса для страны, и, во вторую очередь, повышение данного показателя также приводит к увеличению, при абсолютно легитимном бизнесе, бюджетных поступлений страны от страховых взносов и налога на доходы физических лиц. Если такой рост не наблюдается, обозначенные положительные моменты просто не наступают.

В целом стоит отметить, что в России, хоть и не высоко динамичными темпами, но показатели деятельности малого бизнеса растут. Разумеется, к примеру, рост субъектов деятельности малого бизнеса на 1,15% за 5 лет это мало, страны с передовой экономикой осуществляют данный рост за более короткий период.

Рассмотренный пример демонстрирует динамику развития малого бизнеса по России в целом. Далее продемонстрируем динамику развития субъектов страны. В виду их большого количества (85 субъектов) и наличия объективных территориальных, географических, природных, климатических, исторических особенностей каждого отдельного региона, в качестве примера приведем субъект, относящийся к приграничным территориям.

Территория Российской Федерации граничит с 18 странами, с 16 имеет сухопутные границы, а с такими странами как Япония и США по морю. Приграничные регионы и их развитие имеют огромное геостратегическое значение для государства. Одним из таких регионов является Приморский край или «восточные морские ворота» Дальневосточного федерального округа России. Развитие бизнеса в России и соответственно экономики должно базироваться на динамичном росте бизнеса в обозначенном приоритетном регионе. В таблице 2 по данным Примстат представлено текущее состояние деятельности малого бизнеса в Приморском крае[8].

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности малого бизнеса в Приморском крае с 2014 по 2018 года (по данным Примстат)

Года	Число предприятий, единиц	Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	Оборот предприятий, млрд. рублей.
2014	31735	158,6	410
2015	38778	165,6	792,7
2016	45801	159,6	796,3
2017	42400	159,5	872,1
2018	41565	166,8	903,9

За последние 5 лет, оборот предприятий в Приморском крае увеличился в 2,2 раза с 410 млрд. рублей до 903,9 млрд. рублей. Тем самым увеличились поступления в бюджет путем налоговых выплат. Говоря о среднесписочной численности работников, занятых в сфере малого предпринимательства, то можно отметить неоднозначную картину: так в 2014 году численность составляла 158,6 тыс. чел., в 2015 произошел рост показателя на 7,3 тыс. чел., но уже в 2016 сокращение на 6 тыс. человек, и в 2017 также спад еще на 0,1 тыс. человек. В 2018 году по сравнению с 2017 годом произошло увеличение на 7,3 тыс. человек, и, как следствие, повышение поступлений по страховым взносам, и налогу на доходы физических лиц.

Анализируя численность предприятий малого бизнеса Приморского края, важно отметить, что с 2014 по 2016 года происходил рост, в 2015 увеличение составило 7043 предприятия (на 22%), в 2016 еще на 7023 (на 18,1%), но, тем не менее, в 2017 и 2018 годах произошло сокращение на 4236 (на 9,2%). Что в последующем может привести к необратимым последствиям для экономики региона и страны, а именно: повышение уровня безработицы, снижение бюджетных поступлений от налогов и сборов сферы малого бизнеса, ухудшение инфраструктуры территории, понижение качества предоставляемых населению товаров, работ, услуг и т.д.

Таким образом, данные таблицы 1 доказывают, что рост численности предприятий малого бизнеса приводит к росту основных экономических показателей, что впоследствии имеет положительное влияние на экономику. Текущее положение страны требует от малого бизнеса динамичного роста, в особенности в регионах, относящихся к приграничной зоне. Согласно текущему положению, представленному в таблице 2, в одном из таких регионов, в Приморском крае происходит сокращение численности предприятий малого бизнеса, что является крайне негативной тенденцией. Обратная тенденция повлияла бы на развитие региона и страны, ведь именно малый бизнес в условиях рыночной экономики является детерминантом роста.

#### Список литературы:

1. Имаева Г.Р. Предпринимательский климат в России и формирующие его факторы: социологический анализ / Мониторинг общественного мнения. 2013 №8 (114). С. 114-120
2. Курилов К.Ю. Теоретические аспекты формирования финансовой стратегии предприятия // Балтийский гуманитарный журнал. 2013. № 2 (3). С. 19-23.
3. Пайдемирова Е.А., Губанов Д.В., Виндман О.В., Задумин А.В. Организационно-информационный аспект стратегического развития промышленных предприятий // Вестник НГИЭИ. 2016. № 5 (60). С. 97-104.
4. Котова Л.Г., Шевченко А.П. Инновационная стратегия предприятий

строительной отрасли // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. Т. 1. № 2 (18). С. 170-174.

5. Червяков И.М. Стратегическое планирование выхода из нестабильного состояния регионального промышленного комплекса // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 1 (10). С. 199-202.

6. Карпченко Ю.В. / Инновации в малом бизнесе / Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2010. С. 90-98

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // ТЛ. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

8. Федеральная служба государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] // ТЛ. – Режим доступа: [http:// primstat.gks.ru/](http://primstat.gks.ru/)

Контактный телефон +79149619305