

**Экономическая сущность анализа финансового состояния с точки зрения экономической безопасности предприятия**

*Рымар А.В. - магистрант  
Кафедра «Экономики и управления»  
ФГБОУ ВПО «Владивостокский  
государственный университет экономики и  
сервиса»  
Россия, Владивосток  
e-mail: avroravr@mail.ru*

В наше время для того чтобы успешно развивать свой бизнес в условиях функционирующей рыночной экономики и обеспечить его экономическую безопасность, необходимо понимать, каким образом распоряжаться своими средствами, как правильно выстроить структуру капитала по составу и источникам образования, и уметь определять необходимую долю собственных средств и заемных. Также каждый предприниматель должен знать такие показатели как деловая активность, рентабельность, финансовая устойчивость, платёжеспособность и другие. «Финансовое состояние характеризует хозяйственную деятельность любой организации как показатель, с точки зрения ее привлекательности для инвесторов, кредитоспособности, конкурентоспособности в отраслевой конкуренции» [1].

Финансовое состояние организации – это комплексное понятие, которое отражает состояние капитала в процессе его кругооборота, эффективность использования имеющихся у предприятия ресурсов и их размещение, а также способность хозяйствующего субъекта к развитию своего финансового потенциала. В процессе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах и как следствие – финансовое состояние предприятия, внешним проявлением которого выступает платежеспособность [2].

Для обеспечения экономической безопасности предприятия службами экономической безопасности преследует ряд основных функциональных целей. Одним из главных направлений считается обеспечение высокой финансовой эффективности работы организации, его финансовая устойчивость и автономность.

Есть несколько типов финансового состояния предприятия. Организация может иметь абсолютную финансовую устойчивость, нормальную финансовую устойчивость, неустойчивое финансовое положение, т.е. предкризисное положение, и кризисное (критическое) финансовое положение. Способность предприятия своевременно выполнять свои обязательства перед кредиторами и заемщиками, финансировать свою производственно-хозяйственную деятельность, инвестировать средства в

расширение бизнеса, эффективно функционировать в условиях кризисной ситуации в стране или в условиях повышенной конкуренции, а также поддерживать высокий уровень платежеспособности в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о его устойчивом финансовом положении. В противном случае предприятие занимает неустойчивое финансовое положение, что в свою очередь несет угрозы экономической безопасности предприятия.

Внешним проявлением финансового состояния организации обычно считается его текущая платежеспособность. Что касается ситуации с внутренней стороны финансового состояния предприятия, то его характеризует финансовая устойчивость, которая обеспечивает стабильный уровень платежеспособности в длительной перспективе. В основе такой платежеспособности лежит сбалансированность активов и пассивов, доходов и расходов, положительных и отрицательных денежных потоков.

Под понятием финансовая устойчивость организации понимают способность хозяйствующего субъекта успешно функционировать и развиваться, сохранять сбалансированность своих активов и пассивов в условиях изменения внешних и внутренних факторов, которая гарантирует высокий уровень платежеспособности и деловую активность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска. Можно достичь высокого показателя финансовой устойчивости путем увеличения доли собственного капитала, приобретения качественных активов, повышения уровня рентабельности с учетом как финансовых, так и операционных рисков, повышения уровня ликвидности, получения стабильных доходов и привлечения заемных средств для развития перспективных направлений.

На уровень финансовой устойчивости компании могут влиять такие факторы, как положение предприятия на товарном рынке; производство и выпуск дешевой, качественной и пользующейся спросом на рынке продукции; его потенциал в деловом сотрудничестве; степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов; наличие неплатежеспособных дебиторов; эффективность хозяйственных и финансовых операций и т.п.[3].

Платежеспособность – это показатель финансового состояния организации, который выявляет способность или неспособность организации выполнять свои долгосрочные и краткосрочные обязательства перед кредиторами, партнерами, контрагентами. Это один из ключевых признаков устойчивого финансового положения предприятия. Платежеспособность оценивается по данным баланса на основании показателей ликвидности оборотных активов, которые за определенное время преобразуются в денежные средства.

Ликвидность баланса – это способность хозяйствующего субъекта обращать активы в наличные деньги и выполнять свои долгосрочные и краткосрочные обязательства, а точнее – это степень покрытия долговых обязательств организации его активами. Предприятие должно быть в состоянии погасить свои долги в определенный срок, а активы компании должны обращаться в наличные деньги в кратчайший срок. Данный

показатель является очень важным в оценке уровня экономической безопасности. Высокий уровень платежеспособности увеличивает привлекательность организации и показывает партнером, что предприятие является надежным участником рынка, с которым можно сотрудничать.

Понятие ликвидности более полно отражает суть финансового положения, чем платежеспособность, хотя эти понятия имеют много общего. Платежеспособность зависит от уровня ликвидности баланса организации. Смысл анализ ликвидности заключается в том, чтобы сравнить средства по активу, которые сгруппированы по уровню убывающей ликвидности с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые в свою очередь группируются по степени срочности их погашения.

Так же помимо показателей абсолютных для оценки платежеспособности и ликвидности используют относительные. Данные показатели важны не только для руководителей, принимающих управленческие решения в компании, но и для партнеров и контрагентов: коэффициент абсолютной ликвидности интересует поставщиков сырья и материалов, а коэффициент текущей ликвидности – инвесторов. Тем самым этот показатель помогает наладить партнёрские отношения и извлечь больше прибыли из своей деятельности.

В финансовой сфере деловая активность, прежде всего, связана со скоростью оборота средств, т.е. чем быстрее оборот, тем меньше затрачивается ресурсов на каждый оборот, тем самым финансовая эффективность предприятия повышается. Вообще под понятием деловой активности понимают способность предприятия в результате своей экономической деятельности упрочить свое положение на рынке в условиях конкуренции, т.е. показывает, насколько эффективно используются имеющиеся у предприятия ресурсы во время операционного цикла, что и является сутью обеспечения экономической безопасности предприятия.

Данные факторы разделяются на несколько видов устойчивости. Так, применительно к предприятию, в зависимости от факторов, влияющих на нее, она может быть: внутренней и внешней, общей (ценовой), финансовой. Финансовое положение организации, при котором высокие финансовые результаты предприятия функционируют стабильно, называется внутренней стабильностью. Для того чтобы достичь высокого уровня внутренней стабильности необходимо активно реагировать на изменение внутренних и внешних факторов. Внешняя устойчивость предприятия обусловлена стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется его деятельность. Для ее достижения необходимо эффективное функционирование соответствующей системы управления рыночной экономикой в стране в целом.

Общая устойчивость предприятия – это такое движение денежных потоков, которое обеспечивает постоянное превышение поступления средств (доходов) над их расходом. Финансовая устойчивость показывает то, что доходы стабильно превышают расходы предприятия, а средства компании свободно маневрируют и используются эффективно, что в свою очередь,

влияет на бесперебойность процесса производства и реализации товаров, работ, услуг. Следовательно, показатели финансовой устойчивости формируются в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и показывают уровень защищенности экономической деятельности предприятия.

Гибкая структура капитала и умение грамотно и эффективно организовывать его движение так, чтобы доходы постоянно превышали расходы с целью сохранения платежеспособности и создания условий для самофинансирования, что в конечном итоге обеспечит финансовую устойчивость предприятия. Результаты коммерческой, производственной и финансовой деятельности предприятия определяют степень финансовой устойчивости организации и его финансового состояния. В случае успешного выполнения производственных и финансовых планов, финансовое состояние предприятия улучшится. Таким образом, устойчивое финансовое положение не является счастливой случайностью, а итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности предприятия[4].

Вопросы, связанные с анализом финансового состояния как отдельной сферы экономической науки, были впервые рассмотрены в 20–30-е годы XX века. Первыми отечественными учеными, которые занимались данной темой, были А.К. Рощаковский, А.П. Рудановский, Н.А. Блатов, И.Р. Николаева. Они разрабатывали теорию балансоведения и сформировали основные постулаты финансового анализа. Благодаря этому анализ финансового положения стал самостоятельной частью экономической науки, отделившись от общего экономического анализа, и попал в такой раздел науки, «финансовый анализ», оказывающий значительное влияние на деятельность каждого субъекта хозяйствования. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, как самостоятельная наука возник из необходимости принятия оптимальных и прогрессивных решений для улучшения их финансового состояния. А анализ финансового состояния является одним из главных условий успешного ведения бизнеса, так как зачастую для получения положительных результатов от деятельности предприятия необходимо эффективно и рационально использовать финансовые ресурсы. На данный момент количество различных методик анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта очень велико.

Такие отечественные авторы, как Любушина Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г., считают, что во время проведения анализа нужно решать следующие задачи:

- своевременная и объективная диагностика финансового состояния предприятия, установление его «болевых точек» и изучение причин их образования.
- выявление резервов улучшения финансового состояния предприятия, его платежеспособности и финансовой устойчивости.
- разработка конкретных рекомендаций, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового

состояния предприятия.

– прогнозирование возможных финансовых результатов и разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов [5].

Во время проведения анализ финансовой устойчивости приоритет отдается, как правило, относительным показателям, так как абсолютные показатели баланса в условиях кризисной ситуации в стране являются не точными. Особенно данная проблема возникает в условиях повышенной инфляции. Благодаря относительным показателям службы экономической безопасности могут определить сильные и слабые стороны предприятия, тенденции его развития и способы увеличения эффективности его работы.

Проведение оценки финансового положения предприятия может быть более глубокой и детализованной. Данный выбор оценки будет зависеть от цели анализа, полноты имеющихся данных и т.д. Содержание и основная целевая установка финансового анализа – оценка финансового состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики. Под финансовым состоянием субъекта хозяйствования понимают основные характеристики его финансовой конкурентоспособности, которая включает в себя кредитоспособность и платежеспособность. Так же в это понятие входит использование финансовых ресурсов и капитала, выполнение всех краткосрочных и долгосрочных обязательств перед кредиторами, партнёрами и контрагентами.

Используя различные методы и приемы можно достичь целей анализа финансового положения организации. На данный момент есть определенные классификации методов финансового анализа. Эти классификации включают в себя определенные методики ведения анализа финансового состояния предприятия. Обычно выделяют следующие методики: горизонтальный анализ, вертикальный (структурный) анализ, трендовый анализ, анализ относительных показателей (финансовых коэффициентов), сравнительный анализ, факторный анализ [6, 7].

Такие положительные критерии как грамотное соотношение основных и оборотных средств, сбалансированность активов и пассивов предприятия, оптимальность структуры источников капитала, а также оптимальность структуры активов организации оказывает огромное влияние на финансовое положение и устойчивость компании.

По данной главе можно сделать выводы о том, что для выявления финансового состояния организации необходимо рассчитать показатели ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, деловой активности и т.д. При проведении анализа предпочтение отдается относительным показателям. Также анализ финансового состояния и оценка финансового состояния показывает эффективность работы служб экономической безопасности и дает основания для принятия решения по предупреждению угроз экономической безопасности организации.

### **Список литературы**

- 1 Бухгалтерский учет: учебник / Ю.А. Бабаев [и др.]; под ред. Ю.А. Бабаева. – 5-е изд., перераб. и. доп. – Издательство: «Проспект», 2014. – с. 520.
- 2 Абдукаримов Ф.В. Бухгалтерская отчетность как основной источник информации для мониторинга и анализа финансового состояния предприятия // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – № 4 (144). – с. 62–68.
- 3 Коробейникова Л.С., Белик А.П. Бухгалтерская отчетность как элемент информационного обеспечения анализа финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта // В сборнике: Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организаций: Материалы Международной заочной научно-практической конференции, 2013. – с. 143–145.
- 4 Учет доходов и расходов организации [Электронный ресурс]: журнал и сервис для бухгалтеров. / Сетевое издание для бухгалтера "Главная книга онлайн". – Электрон. журн. – 2017. – Режим доступа: <http://glavkniga.ru/situations/s504899>
- 5 Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Жилкина А.Н. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. – с. 285.
- 6 Конвисарова Е.В., Непрокин А.В., Конвисаров А.Г. Пути улучшения финансового состояния малого строительного предприятия // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. -2016. -№ 2 (25). -С. 22-27
- 7 Конвисарова Е. В., Семенова А.А. Особенности методического инструментария анализа финансового состояния субъектов малого бизнеса // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса. -2017. -№1. -С. 86-94.