

УДК 657. 3

ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Зубаилова Аида Залибековна

бакалавр 2 года обучения

направления «Торговое дело»

научный руководитель

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна

Дагестанский государственный университет

Россия, Махачкала

aminat.1967@mail.ru

На сегодняшний день большинство предпринимателей уверены в том, что бухгалтерский учет ведется исключительно для контролирующих и налоговых органов. При этом практически все предприниматели ведут двойную бухгалтерию. Она позволяет им в определенной мере контролировать и оценивать финансовые и товарные потоки предприятия.

Такая «двойная» бухгалтерия неприемлема на данном этапе рыночной экономики, так как она не дает дополнительных возможностей для развития бизнеса и контроля над ним. Растущая конкуренция заставляет менеджеров задумываться о более тщательном анализе текущей деятельности, планировании затрат и доходов, контроле затрат. И все это с целью повышения эффективности бизнеса. Существует объективная необходимость в четкой, представленной в стандартной форме информации. И на ее основе оперативно, без какой-либо дополнительной обработки можно будет принять эффективные управленческие решения. Именно этим целям служит управленческий учет. На самом предприятии разрабатывается методология и форма сбора, обработки, хранения и своевременного предоставления руководству объективной, понятной и необходимой информации.

Управленческий учет – система сбора и группировки финансовой и нефинансовой информации, на основе которой менеджеры принимают решения для достижения целей организации.

К. Друри определяет управленческий учет как предоставление руководителям организации «информации, на основе которой они могут обоснованно принимать решения и повышать эффективность и производительность текущих операций» []. Информация по управленческому учету позволяет измерять экономические показатели операционных структур организации, действующих децентрализованно, таких как ее отдельные центры ответственности. Управленческая отчетность готовится только в том случае, если предполагается, что выгоды от нее будут выше расходов на ее подготовку.

Необходимость принятия управленческих решений, связанных с функционированием и развитием бизнеса, рано или поздно заставляет менеджера задуматься о создании такой системы учета и отчетности, которая позволила бы ему без проблем и, желательно, не покидая кабинета, решать несколько задач:

- получать необходимую для принятия стратегических решений информацию о своем бизнесе в финансовых и натуральных показателях;
- следить за финансовыми последствиями управленческих решений;
- наблюдать за эффективностью деятельности, как всего предприятия, так и каждого структурного подразделения.

Управленческий учет на предприятии - это развернутая система учета и обработки информации, включающая в себя элементы математического анализа.

Управленческий учет – это «система управления организацией, предполагающая реализацию управленческих функций в отношении:

- совокупности процессов, составляющих деятельность организации;
- участвующих в процессах структурных единиц организации;
- используемых в процессах ресурсов;
- показателей, отражающих характеристики всех других категорий объектов управления, для достижения текущих и стратегических целей организации".

Поиск и анализ данных – одна из прямых обязанностей службы маркетинга. Но очень часто маркетологи ограничиваются сбором только внешней информации – о конкурентной среде, ценах на отраслевом рынке и т. д. Цель управленческого учета – так называемый внутренний маркетинг, подразумевающий кропотливую работу по изучению самого предприятия. С его помощью можно составить полную картину финансово-экономического состояния компании в любой момент времени, выяснить запас ее прочности, определить потенциал и перспективы развития.

В управленческом учете формируется информация для выполнения следующих трех основных целей:

1. Составление периодической внутренней отчетности для управленческих решений.
2. Составление нерегулярных отчетов для управленческих решений. В них формируется информация для обеспечения решений в ситуациях, которые возникают без определенной периодичности или представляют собой прецедент.
3. Составление внешней отчетности, предназначенной для инвесторов, органов государственной власти и других пользователей.

Бухгалтеры-аналитики обрабатывают информацию с учетом практических потребностей различных внешних и внутренних пользователей.

Перечислим характеристики качественной информации:

- Информация должна быть, полной и оперативной.
- Доступность.
- Надежность или достоверность информации.
- Сопоставимость.

Наконец, итоговые отчеты, поступающие из систем производственного, бухгалтерского, управленческого и финансового учета, должны быть сопоставимы между собой.

Список литературы

1.Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. М.Аудит. – 2004г.

2.Ибрагимова А.Х. Сущность и преимущества системы сбалансированных показателей для целей стратегического учета // Аудит и финансовый анализ. № 4, 2013. – 56-59 с.