

## **Проблемы экономического анализа как функции управления в современных экономических условиях**

*Сулейманова Динара Абдулбасировна  
к.э.н., доцент кафедры «Аудит и экономический анализ»  
Дагестанский Государственный Университет  
Россия, г. Махачкала.*

*E-mail: [sdinara61@mail.ru](mailto:sdinara61@mail.ru)*

*Абиева Калимат Хамалдиновна  
студентка 2 курса,  
экономический факультет  
профиль «Региональная экономика»  
Дагестанский Государственный Университет*

*E-mail: [kalimat.abieva@mail.ru](mailto:kalimat.abieva@mail.ru)*

*Россия, г. Махачкала.*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются вопросы экономического анализа в управлении предприятием. Отмечается, что экономический анализ является объективно необходимым элементом управления предприятиями и этапом экономического исследования, а также функцией управления. В статье описываются способы экономического исследования, которое включает мониторинг, диагностику и анализ рассматриваемого объекта. Кроме того, обоснованы объективные экономические законы и необходимость их рассмотрения в управлении экономической деятельностью.

**Ключевые слова:** экономический, финансовый, анализ, информация, законы, функция, управление, закономерности.

В области рыночной экономики субъектам управления недостаточно только владеть информацией. Эта информация должна быть способна к обработке, для того чтобы сделать правильные выводы и использовать их для принятия эффективных управленческих решений.

Владение информацией подразумевает: необходимость наличия необходимых данных об интересующем объекте, их обработка и использование обработанной информации для принятия соответствующих управленческих решений.

Обработка информации включает: мониторинг, диагностику и анализ имеющейся информации.

Основной информационной базой, характеризующей финансово-экономическую деятельность предприятия, является бухгалтерский (финансовый) и управленческий отчет.

Разница между финансовым и управленческим учетом была определена Национальной ассоциацией бухгалтеров США (NAA) в 1972 году при разработке программы для дипломированных управленческих бухгалтеров (The Certified management Accountant – CMA).

Информация, представленная в финансовых отчетах компании, представляет интерес для различных категорий пользователей: предпринимателей, менеджеров, кредиторов, потенциальных инвесторов, поставщиков и т. д. Например, для предпринимателей наиболее важно оценить показатели эффективности компании, где были инвестированы их средства и каково влияние их использования. Менеджеры больше всего интересуются эффективностью экономических операций, используемыми ресурсами и результатами экономической деятельности. Владельцы и акционеры больше всего заинтересованы в прибыльности вложенного ими капитала, то есть оценке перспектив, возврате инвестиционных фондов, для поставщиков-способности компании своевременно оплачивать поставленные товары и услуги<sup>1</sup>.

В управленческих отчетах содержится информация о производственной и деловой активности предприятия, то есть о внутренних проблемах предприятия: размерах, стоимости и эффективности использования производственных ресурсов, измерении затрат, ее качестве, конкурентоспособности, цене, объеме производства продукции.

Информация, содержащаяся в финансовых отчетах, доступна только для сотрудников компании и их доверенных лиц, которые выполняют анализ управления.

Каждый сотрудник, занимающийся анализом финансовой и хозяйственной деятельности компании, а также финансовой отчетностью, должен уметь читать и анализировать бухгалтерскую отчетность и другие формы, понимать их статьи, обладать экономическими категориями и показателями их характеристик, а также делать выводы в целях принятия правильных управленческих решений.

Экономический анализ является необходимым элементом управления бизнесом и является одним из этапов экономического исследования и управленческих функций.

Управленческая функция экономического анализа заключается в оценке внутренних и внешних факторов, влияющих на экономическую деятельность; тенденций в экономических резервах, которые могут повысить эффективность производства; оценке напряженности в выполнении плановых задач по всем показателям и вынесении рекомендаций по устранению выявленных недостатков; использованию выявленных резервов и совершенствованию управления деятельностью предприятия.

Каждый предприниматель в условиях сильной конкуренции и кризиса, должен принимать эффективные управленческие решения. Любое экономическое решение на всех уровнях должно основываться на знании объективных экономических законов, на реальном состоянии внутренних и внешних факторов и на тенденциях их развития.

В экономике, как и в природе, есть процессы и явления, которые являются случайными и законными. Между этими процессами и явлениями обычно существует долговременная или случайная причинно-следственная связь, долгосрочная или краткосрочная. Их знания позволяют научно обосновывать раз-

витие процессов в экономике, прогнозировать и определять будущие пути развития. По своей природе причинно-следственные связи могут быть субъективными и объективными.

Субъективные отношения — это совокупность специфического поведения, экономического сознания и мышления, экономических мотивов, экономических интересов.

Объективные отношения — это причинно-следственные отношения, которые не зависят от воли и сознания людей. На практике часто субъективные и объективные причинно-следственные связи в результатах экономической деятельности не совпадают, а противоречат друг другу.

Объективные причинно-следственные связи, которые оказывают устойчивое воздействие на экономическое развитие, рассматриваются как экономические законы.

Экономические законы являются объективными, повторяющимися и устойчивыми связями между экономическими явлениями и процессами. Другими словами, экономические законы являются проявлением устойчивых отношений между людьми, которые развиваются в процессе производства, распределения, обмена и потребления, а также проявляются как интересы. Они имеют объективный характер, действуют независимо от воли и сознания людей.

Экономические законы можно разделить на следующие группы:

1. Общие экономические законы — это законы, характерные для всех исторических эпох, способов собственности и экономической деятельности без исключения. Их обычно называют «фундаментальными экономическими законами».
2. Специфические (частные) экономические законы характерны для конкретных этапов экономической деятельности.

Каждый экономический закон и связанные с ним модели имеют свои собственные конкретные функции и четко определенное направление в каждой экономической системе.

Специфические (частные) законы экономического развития включают причинно-следственные связи в коммерческой деятельности в целом и различные этапы экономической деятельности<sup>2</sup>.

К основным этапам экономической деятельности относятся: финансовое состояние предприятия; использование основных и оборотных средств, трудовых ресурсов; деятельность, связанная с производством и продажей продукции; инвестиционная деятельность предприятия.

Анализируя финансовое состояние предприятия, необходимо определить, какие экономические модели присущи данному этапу экономической деятельности, а также их последствия в соответствии с основными экономическими законами.

Модели финансового состояния компании включают:

- ликвидность — быстрые ликвидные активы должны превышать текущие обязательства;

- платежеспособность — средства должны быть достаточными для оплаты по всем обязательствам;
- финансовая устойчивость — бизнес финансово независим от инвесторов и кредиторов;
- рентабельность — компания имеет стабильную прибыль, то есть доходы превышают расходы.

К закономерностям инвестиционной деятельности предприятия включают:

- возвратность — капитальные инвестиции даются на определенный срок с обязательным условием возврата;
- доходность — капитальные инвестиции производятся с условием получения дохода в виде процентов, дивидендов, вычетов из прибыли;

Закономерности использования основных средств и оборотных средств включают:

- окупаемость — инвестированные средства должны быть возвращены в виде амортизации в течение ожидаемого периода использования;
- эффективность — средства, вложенные в основные фонды в течение их срока службы, должны приносить годовую прибыль.

Закономерности использования трудовых ресурсов:

- тенденция к постоянному росту производительности;
- темпы роста числа сотрудников должен быть ниже, чем темпы роста производства продукции и производительности труда;
- темпы роста фонда оплаты труда должны быть ниже темпов роста производства продукции и производительности труда<sup>3</sup>.

Каждый закон и связанные с ним закономерности имеют свои собственные функции в экономической жизни общества каждой экономической системы.

Отклонение от основных требований экономических законов и закономерностей, обусловленное экономической неграмотностью или их кратковременным нарушением, приводит к дисбалансу между явлениями в экономической деятельности и, возможно, к кризису и банкротству.

Экономический анализ включает разбиение изучаемых экономических явлений на различные части (экономические категории), изучение этих категорий, причин и факторов, влияющих на них, определение того, соответствуют ли эти изменения экономическим законам, и разработка рекомендаций по принятию управленческих решений для устранения выявленных недостатков и повышения эффективности.

Все это возможно, когда у руководителя любого ранга и уровня есть высококвалифицированный аппарат, способный, с учетом объективных экономических законов, изучить экономику предприятия, региона или отрасли в целом, а затем разработать эффективные рекомендации по принятию управленческих решений.

Экономическое исследование включает три этапа: подготовительную работу, мониторинг и анализ изучаемого объекта.

Подготовительная работа включает: определение целей и задач исследования; изучение методологии и нормативных документов, относящихся к рассматриваемому объекту; определение экономических категорий, методов их оценки, существующей методологии для рассматриваемого объекта; разработку плана и программы исследования.

Подготовительная работа является важным этапом в любой исследовательской деятельности. Она включает, в первую очередь, определение цели и задач предстоящего исследования: изучение состояния, безопасности, эффективности использования средств, разработку конкретных рекомендаций по их совершенствованию и т.д.

Для этого необходимо располагать методологией изучения всех вопросов, связанных с объектом исследования, а также нормативными документами, которыми они руководствуются в своей деятельности.

Подготовительная работа завершается точным и конкретным планом и программой исследования.

Мониторинг — это метод и система наблюдения за состоянием данного объекта или процесса, позволяющая наблюдать за ними в процессе развития, оценивать, оперативно выявлять последствия различных внешних факторов.

Мониторинг рассматриваемого объекта включает сбор необходимой информации, проверку достоверности информации, подготовку исследуемых информационных документов, оценку качественных показателей и результатов рассматриваемого объекта, сопоставление показателей оценки с данными плана, стандартов и предыдущего периода. Мониторинг завершается диагностикой исследуемого объекта (заключение по результатам мониторинга).

Чтобы лучше понять состояние, динамику и влияние причин и факторов, повлиявших на результаты деятельности объектов, необходимо их проанализировать.

Анализ рассматриваемого объекта: сопоставление показателей результатов и оценки рассматриваемого объекта с данными предыдущего плана и периода (года); определение динамики показателей результатов и оценки в течение ряда лет и на основе этих данных определение моделей изменений; определение факторов и причин внутренней и внешней среды для показателей результатов и оценки рассматриваемого объекта; расчет влияния факторов на показатели результатов и оценки исследуемого объекта; обобщение факторов и причин их положительного и отрицательного воздействия на показатели результатов и оценки исследуемого объекта; изучение каждого из факторов и причин; обобщение факторов и причин исследуемого объекта. руководства предприятия, зависящего и не зависящего от деятельности; выработка рекомендаций по принятию управленческих решений (заключение по результатам анализа).

Цель экономического анализа состоит в том, чтобы на основе тщательного изучения количественных, качественных и результативных показателей исследуемого объекта выявить причины и факторы, которые повлияли на эти из-

менения. На основе анализа каждого фактора разрабатываются конкретные рекомендации по принятию управленческих решений для устранения выявленных недостатков и использования существующих резервов в целях дальнейшего повышения эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов и совершенствования деятельности по данному объекту в целом<sup>4</sup>.

После завершения мониторинга определения диагноза исследуемого объекта, на основе анализа, разрабатываются рекомендации по принятию управленческих решений для устранения выявленных недостатков и использования резервов для повышения эффективности работы исследуемого объекта.

Одним из важных элементов метода экономического анализа является определение критериев и показателей, характеризующих состояние и использование, а также факторов, влияющих на изменение количественных, качественных и результативных показателей деятельности исследуемого объекта.

Критерий является отличительным знаком, мерой, на основе которой дается оценка явления.

Показатель описывает этот критерий с количественной точки зрения.

Например, критерием финансовых результатов является наибольшая прибыль. Критерием эффективности является достижение наилучших результатов при наименьших затратах или с теми же ресурсами для достижения больших результатов в бизнесе. Показатели, характеризующие финансовые результаты экономической деятельности компаний, включают: сумму валовой прибыли, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистую прибыль и нераспределенную прибыль. Эффективность предпринимательской деятельности определяется показателями: уровень рентабельности, оборотный капитал, оборот оборотных средств, производительность труда и т.д.

Также следует проводить различие между «фактором» и «причинами». Хотя эти два слова являются синонимами, в экономической литературе «фактор» — причинная связь, которая оказывает постоянное влияние на показатели эффективности, которые должны учитываться при планировании и анализе показателей экономической деятельности. Например, обеспечение производства сырья, продукции, рабочей силы и т.д.

«Причина» также является причинной связью, которая влияет на результаты экономической деятельности, но не является постоянной величиной. Например, стихийные бедствия, кража, бандитизм и т. д. Они не являются запланированными и они застрахованы в виде заключения договоров страхования.

Формирование факторов внутренней и внешней среды зависит от конкретных условий, видов, времени, места деятельности предприятия.

Факторы внутренней среды компании — это действия, связанные с управленческими решениями внутри компании. На практике, как правило, существует 6 групп основных факторов внутренней среды: персонал, технология, материальные ресурсы, НИОКР, расположение компании и менеджмент. В свою очередь, у каждого из них есть свои подгруппы.

Все факторы внутренней среды оказывают непосредственное влияние на показатели экономической деятельности, которые должны учитываться менед-



жерами при планировании, экономическом анализе и принятии управленческих решений.

Внешние факторы являются неконтролируемыми факторами со стороны руководства организации и ее служб. Например, поставщики, решения государственных органов, изменения спроса на продукцию, конкуренты, налоговая система и т.д.

Факторы окружающей среды действительно влияют на стратегию компании, а также на все количественные и качественные показатели экономической деятельности.

Все факторы внутренней и внешней среды должны быть изучены и учтены при разработке стратегий и тактики управления предприятием, разработке текущих и долгосрочных планов и анализе финансово-экономической деятельности.

Основой для анализа и управления внутренними и внешними факторами является то, что ожидаемый фактор должен иметь возможность измерять, оценивать и принимать управленческие решения о них.

При расчете влияния факторов используются детерминированные и стохастические методы; аддитивные и мультипликативные.

Детерминированная модель — это учение об объективной закономерности, взаимосвязи и взаимообусловленности. Детерминированная модель учитывает прямые и поддающиеся количественной оценке факторы, которые непосредственно влияют на результаты.

Для расчета влияния факторов в детерминированной модели используются различные методы: аддитивное разложение основных показателей, мультипликативная модель влияния факторов, скорректированные показатели, строковые замены, абсолютные и относительные значения, метод учета.

Стохастическое моделирование — способность угадывать. Этот метод используется для определения влияния факторов, которые не оказывают прямого влияния на показатель результата.

Методы, используемые для вычисления влияния стохастических факторов — это корреляция, ранжирование, регрессия и линейное программирование<sup>5</sup>.

### **Список литературы:**

1. Когденко В.Г. Экономический анализ: Учебное пособие / В.Г. Когденко. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 392 с;
2. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с;
3. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учеб. Пособие / Н.П. Любушин. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 575 с.
4. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. - М.: Дашков и К, 2016. - 256 с;
5. Румянцева, Е.Е. Экономический анализ: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Е. Румянцева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 381 с.

6. Ахмедова Л.А., Сулейманова Д.А. Методические аспекты анализа эффективности бизнеса//Экономика и предпринимательство.- 2016. - № 11-3 (76). - С. 1034-1037.