

**Мамедова А. Ш. студентка**  
**Магомедова З. О., к.э.н., доцент кафедры**  
**«Экономический анализ и статистика»,**  
**ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»,**  
**г. Махачкала, Россия**

## **АНАЛИЗ НЕВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНОВ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Управление материальными запасами относится к одной из ключевых задач управления предприятием. В настоящее время руководство промышленных предприятий начинает осознавать необходимость и важность снижения издержек.

На современном этапе предприятия пересматривают существующие системы управления запасами, внедряют новые информационные технологии управления. Несмотря на то, что наблюдается тенденция снижения размеров материальных запасов вплоть до работы с колес, запасы по-прежнему играют главную роль в бесперебойном обеспечении производственного процесса необходимыми материальными ресурсами (сырьем, материалами, полуфабрикатами).

Оптимизация уровня запасов материальных ресурсов является реальным рычагом повышения конкурентоспособности промышленных предприятий, значительная часть которых является убыточными и малорентабельными. Эти предприятия остро нуждаются в осуществлении малобюджетных мероприятий, обеспечивающих высвобождение оборотных средств, вложенных в материальные запасы. На уровне предприятий запасы относятся к объектам, требующим больших капиталовложений, и потому являются одним из факторов, определяющих политику предприятия и влияющих на уровень его ликвидности. В условиях рыночных отношений трудно определить, какое же именно колебание уровня запасов допустимо для каждой отдельной фирмы. Объем производственных запасов фиксируется в балансе предприятия. На предприятиях по ремонту

строительной техники в бывшем Советском Союзе эти запасы достигали 1,7 % всех активов предприятия, а на предприятиях строительной индустрии даже 4,7 %. Как свидетельствует сегодняшняя отечественная практика, значительная часть собственных оборотных средств многих производственных предприятий и сферы услуг продолжает оставаться в товарно-материальных запасах, что отрицательно сказывается на их эффективности.

Основная цель управления запасами на предприятии — снизить общие ежегодные затраты на содержание запасов до минимума при условии удовлетворительного обслуживания потребителей.

**Управления запасами материальных ресурсов.** Оптимальность (от лат. *optimus* - наилучший) предполагает наилучший из возможных способ экономического поведения, экономических действий. Применительно к управлению запасами материальных ресурсов оптимизация включает не только определение размера запаса с учетом текущей ситуации как внутри предприятия, так и за его пределами, но и использования инструментария различных сфер логистики с целью сокращения запаса материалов. Концептуальная модель оптимизации материальных запасов в представлена на рисунке 1.

**1-й этап.** На этом этапе решается задача выявления и систематизации совокупности факторов, которые могут оказать влияние на необходимый уровень запаса и привести к возникновению дефицита либо избытка материалов. Факторы, воздействующие на уровень имеющихся запасов материалов, могут быть разделены на три группы.

1 -я группа факторов характеризует влияние поставщиков. К этой группе относятся: нарушение поставщиком графика поставки материалов, несоответствие качества материалов договору, несоответствие количества материалов договору, несоответствие поставленных материалов по номенклатуре.

2-я группа факторов характеризует влияние покупателей продукции i

предприятия, выраженное в изменении величины спроса.

3-я группа факторов характеризует влияние производственно хозяйственной ситуации на предприятии. К этой группе относятся такие факторы, как высокая текучесть и низкая подготовка кадров, несовершенство системы мотивации ресурсосбережения, ошибки планирования потребности в материальных ресурсах.

Влияние первой группы факторов приводит к возникновению отклонений фактического периода поставки от планового. Влияние двух других групп выражается в изменении потребности в материалах по сравнению с плановой (нормативной) величиной в периоде времени между двумя очередными поставками.

**2-й этап.** На этом этапе решается задача оценки характера и степени влияния факторов на уровень производственного запаса. Проводится анализ возможных ситуаций, вызывающих образование дефицита либо избытка материалов. Осуществляется количественная оценка величины возможного дефицита либо избытка запаса.

Наибольший вклад в изучение теории дефицита был сделан Яношом Корнай. В работе под названием «Дефицит» он дает следующее определение понятию «дефицит»: «это отсутствие необходимых ресурсов для реализации какого-либо намерения». В своей теории он исходит из того, что плановая экономика в принципе не может объективно отражать потребности предприятий в различных ресурсах. Причинами дефицита являются постоянные ошибки в расчете потребности в тех или иных ресурсах, которые, по мнению Корнай, неизбежно приводят к недовыпуску товаров в каких-либо отраслях. В рыночной экономике причинами дефицита являются не «ресурсные ограничения», а «ограничения, обусловленные спросом» на продукцию предприятия, а также режимом поставки необходимых материальных ресурсов и их потреблением в процессе производства изделий. Существует несколько подходов приспособления предприятий-производителей к условиям дефицита материальных ресурсов:

1. Снижение объемов производства до уровня, который позволяет осуществить имеющийся уровень запаса материалов. В этом случае объем производимой и поставляемой на рынок продукции снижается, что в итоге ведет к уменьшению получаемой прибыли. Предприятие несет потери, которые негативно сказываются на его финансовой устойчивости.

2. Изменение в структуре затрат (вынужденная замена одного вида материального ресурса на другой). При нехватке одного ресурса, предприятие приобретает другой, более дорогой в том случае, если заменяющий ресурс лучшего качества, или более дешевый, но более низкого качества. Это неизбежно влечет за собой уменьшение качества выпускаемой продукции.

3. Изменение структуры выпускаемой продукции.

Практика показывает, что определение потерь из-за дефицита материальных ресурсов связано с определенными трудностями, причиной которых является случайность, непредсказуемость последствий влияния различных факторов внешней и внутренней среды предприятия на уровень запасов. Однако, располагая статистическими данными за прошлые периоды времени, можно прогнозировать отклонения от запланированных показателей, возникающих в таких сферах производственно-хозяйственной деятельности предприятия, как снабжение, производство и реализация готовой продукции.

%

На формирование дефицита помимо перечисленных выше факторов влияние оказывают:

1. Высокий процент брака при изготовлении продукции из-за низкой технологической дисциплины, устаревшего оборудования, низкой квалификации рабочих.

2. Непредвиденное увеличение спроса на продукцию предприятия.

3. Неточный прогноз спроса на продукцию предприятия.

4. Финансовая неустойчивость предприятия, не позволяющая

своевременно заключать договора с поставщиками на поставку материалов нужного ассортимента и количества.

Возникновение дефицита влечет за собой следующие негативные последствия:

- простой производственных мощностей;
- замена отсутствующих в запасе материалов;
- форсирование производства изделий после ликвидации простоя.

Каждое из этих последствий вызывает потери для предприятия. В случае простоев производства и последующего форсирования производственного процесса ущерб определяется как сумма основной и дополнительной заработной платы рабочих с отчислениями; при замене сырья, материалов, комплектующих изделий ущерб определяется как разность между стоимостью фактически использованных ресурсов и стоимостью замененных ресурсов. Величина ущерба учитывается при определении суммарных потерь, вызываемых дефицитом.

Избыток запаса материальных ресурсов. Влияние факторов внешней и внутренней среды предприятия может привести к образованию излишних запасов материалов. В такой ситуации фактическая величина запаса материалов на начало планового периода будет больше величины норм, предусмотренной планом.

Возникающие в условиях избытка потери из-за наличия сверхнормативных запасов характеризуются как замораживание оборотных средств в материальных запасах.

**3-й этап.** Оптимизация уровня запаса материальных ресурсов сводится к минимизации математического ожидания потерь, вызванных влиянием случайных факторов. Оптимальным будет тот уровень запаса, при котором математическое ожидание потерь достигает минимума.

**4-й этап.** Выявление «узких мест», полное либо частичное устранение которых, позволит сократить размер необходимых запасов материальных ресурсов.

Результаты анализа влияния факторов на уровень запаса материалов позволяют определить комплекс необходимых логистических преобразований в деятельности различных структур для улучшения результатов этой деятельности.

**5-й этап.** На этом этапе решается задача разработки организационных мероприятий, реализация которых позволит сократить необходимые запасы материальных ресурсов.

Основные усилия по минимизации потерь, вызываемых дефицитом либо избытком материальных ресурсов в сфере снабженческой логистики должны быть направлены на решение задачи обеспечения согласованности действий поставщика и предприятия-получателя материалов в целях соблюдения плановых условий поставки. Вместе с тем, производственная логистика должна стремиться к обеспечению минимизации потерь на производстве, а распределительная логистика - к повышению точности прогнозирования спроса на продукцию предприятия.

#### Литература

1. Плышевский Б.Н. Капитальные вложения: динамика, структура, эффективность // Экономист. 2009. № 8. С. 3.
2. Набиев Р.А., Султанов Г.С. Некоторые аспекты оперативного анализа финансового состояния подрядных строительных организаций // Вестник Дагестанского государственного университета. 2006. № 5. С. 62-63.
3. Султанов Г.С., Султанова Э.А. Особенности формирования стратегии промышленного предприятия // Вестник Дагестанского государственного университета. 2009. № 5. С. 148-153.
4. Магомедова З.О., Аджиева Н.К. Основные направления инвестиционного и инновационного развития Республики Дагестан // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2011. № 6. С. 253-255.
5. Шахбанов Р.Б., Бабаева З.Ш., Папалашев А.А. Методы управления оборотными активами предприятия.//Финансовая экономика. 2012. № 5. С. 014-016.

