

Моллаева Ю.М. , студентка
Магомедова З. О., к.э.н., доцент кафедры
«Экономический анализ и статистика»,
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»,
г. Махачкала, Россия

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рыночных отношений, для которых характерны свободное предпринимательство и отсутствие государственного контроля за производством и распределением изготовленной продукции, система экономических показателей, отражающая результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, имеют очень важное значение.

Финансово-хозяйственный анализ показателей прибыли предприятия включает в себя анализ безубыточности, который позволяет вычислить такую сумму или количество продаж, при которой приход равен расходу. Бизнес не несет убытков, но не имеет и прибыли. Продажи ниже точки безубыточности влекут за собой убытки; продажи выше точки безубыточности приносят прибыль.

Ее можно выразить и в количестве единиц продукции, которую необходимо продать, чтобы покрыть затраты, после чего каждая дополнительная единица проданной продукции будет приносить прибыль предприятию.

Разность между фактическим количеством реализованной продукции и безубыточным объемом продаж продукции — это зона безопасности (зона прибыли), и чем больше она, тем прочнее финансовое состояние предприятия.

Точка безубыточности — это тот рубеж, который предприятию необходимо перешагнуть, чтобы выжить. Поэтому точку безубыточности многие экономисты склонны называть порогом рентабельности.

Чем выше порог рентабельности, тем труднее его перешагнуть. С низким порогом рентабельности легче пережить падение спроса на продукцию или услуги, отказаться от неоправданно высокой цены реализации. Снижения порога рентабельности можно добиться наращиванием валовой маржи (повышая цену и/или объем реализации, снижая переменные издержки) либо сокращением постоянных издержек.

Для вычисления точки безубыточности используют три метода: графический, аналитический и метод уравнений.

1. Графический метод. Для определения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия необходимо построить график.

По графику можно установить, при каком объеме реализации продукции предприятие получит прибыль, а при каком ее не будет. Можно определить также точку, в которой затраты будут равны выручке от реализации продукции — точку безубыточности.

2. Аналитический способ расчета безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия более удобен, чем графический, так как исключает необходимость чертить каждый раз график, что довольно трудоемко. Можно вывести ряд формул и с их помощью рассчитать данные показатели. Точка нулевой прибыли рассчитывается исходя из следующей зависимости:

$$I = S - V - F = (p * Q) - (v * Q) - F = 0$$

где I — величина прибыли; S — выручка; V — совокупные переменные затраты; F — совокупные постоянные затраты; p — цена ; v — переменные затраты на одну единицу продукции.

Отсюда находим критический объем:

$$Q' = F / (p - v)$$

где Q' — точка безубыточности (критический объем в натуральном выражении).

Приведенные выше формулы расчета критического объема производства и реализации в натуральном и стоимостном выражении справедливы лишь, когда выпускается только один вид продукции или когда структура выпуска фиксирована, т.е. пропорции между различными видами продукции остаются неизменными. Если выпускается несколько видов товара с разными предельными затратами, тогда необходимо учитывать структуру производства (продажи) этих товаров, а также долю постоянных затрат, приходящуюся на конкретный вид продукции.

Модель безубыточности опирается на ряд исходных предположений:

- переменные затраты и цены остаются неизменными в течение всего планового периода;
- структура продукции не изменяется в течение планируемого периода;
- поведение постоянных и переменных затрат может быть точно измерено;
- на конец анализируемого периода у предприятия не остается запасов готовой продукции (или они несут незначительную нагрузку), т.е. объем продаж соответствует объему производства.

Наряду с несомненными достоинствами модель безубыточности обладает определенными недостатками, которые связаны прежде всего с допущениями, заложенными в ее основу. При расчете точки безубыточности исходят из принципа линейного наращивания объемов производства и продаж без учета возможностей скачка, например, вследствие сезонности выпуска и сбыта. При определении условий достижения безубыточности и построении соответствующих графиков важно правильно задать данные о степени использования производственных мощностей.

Анализ точки безубыточности служит одним из важных способов решения многих проблем управления, поскольку при комбинированном применении с другими методами анализа его точность вполне достаточна для

обоснования управленческих решений в реальной жизни. Безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия — основополагающие показатели при разработке бизнес-планов, обосновании управленческих решений, оценке деятельности предприятий, определять и анализировать которые должен уметь каждый бухгалтер, экономист, менеджер.

В целом, как анализ точки безубыточности, так и маржинальный анализ являются важными инструментами в процессе планирования производства и финансовых потоков и все шире применяются в практике деятельности предприятий.

Литература:

1. Гусейнова М.Р. Республика Дагестан: приоритетные направления развития экономики. // Креативная экономика – Электронный ресурс. URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/11389/>
2. Муртузали Муртузалиев, Сергей Исрапилов. Какой должна быть экономическая стратегия Дагестана в XXI веке? – Электронный ресурс. URL: <http://www.apn.ru/column/article22594.htm>
3. Виктор Петросянц. Экономика Дагестана: проблемы и пути развития // Махачкалинские известия, № 13 от 6.04.2012
4. Гаджиев А.А., Магомедшерифова А.М., Султанов Г.С. О показателях оценки налоговой системы и роли банков в регулировании налоговых платежей // Налоги и налогообложение. 2013. № 5. С. 364-368.
5. Султанов Г.С., Султанова Э.А. Особенности формирования стратегии промышленного предприятия // Вестник Дагестанского государственного университета. 2009. № 5. С. 148-153.
6. Сулейманова Д.А. Анализ экономической устойчивости предприятия // Вестник Дагестанского государственного университета. 2012. № 5. С. 108-115.