

Прогнозирование на предприятии

Строков К.А., студент
Кузнецова Т.В., старший преподаватель
кафедры «Экономика и финансы»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
e-mail: t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru
Россия, Пенза

Аннотация: актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики деятельность предприятия в значительной степени зависит от того как менеджмент может предвидеть перспективы развития предприятия в будущем.

Ключевые слова: прогнозирование, прогноз, оценка, перспективы

Как известно, большинство современных экономистов уверены, что в рыночных условиях государство обязано управлять экономикой, а, следовательно, предвидеть последствия принимаемых решений. Реальная экономическая политика государства выражается в определении степени и методов воздействия на все субъекты экономических отношений. Особенно важно для государства иметь возможность снизить (или ликвидировать) влияние негативных факторов на социально-экономические процессы и стимулировать воздействие позитивных факторов. Именно прогнозирование может обеспечить выявление таких взаимосвязей. Прогноз - предположительная оценка будущего состояния предприятия. Предприятия используют прогнозы с целью предвидения возможных вариантов развития своего бизнеса, они прогнозируют будущие события или условия их возникновения.

К главным задачам прогнозирования относят:

1. Научный анализ сложившихся социально-экономических явлений и процессов, оценка существующей ситуации и определение узловых проблем в развитии.
 2. Оценка действия данных тенденций в будущем, предвидение возможных новых проблем, новых экономических ситуаций, которые требуют своего разрешения.
 3. Определение возможных альтернатив деятельности в будущем.
- Различают три основных вида прогноза: технологический, экономический и прогноз объема продаж.

Технологические прогнозы охватывают уровень развития НТП или технологическое развитие в сферах, непосредственно влияющих на производство, в котором осуществляется прогноз. Например, предприятие, выпускающее компьютеры, интересуется перспективой расширения объема памяти на внешних носителях информации, т.к. они являются дополнительной продукцией для использования компьютеров, а предприятие, использующее вредные, токсичные вещества в своем

производстве, интересует разработка технологий по очистке и утилизации отходов.

Развитие НТП приводит к появлению новых товаров и услуг, а те, в свою очередь, составляют серьезную конкуренцию существующим предприятиям. Грамотно сделанный прогноз позволит сэкономить финансовые ресурсы, предскажет развитие новых технологий, даже если научно-технические изменения не повлияли на производство продукции.

Экономический прогноз позволяет предусмотреть будущее состояние экономики, процентные ставки и другие факторы, влияющие на развитие любого предприятия. От результатов экономического прогноза зависят такие решения как: расширение или сокращение производственных мощностей; заключение новых договоров; увольнение или наем рабочих и т.д.

Представление о реальном уровне спроса на продукцию предприятия на конкретный период в будущем дает прогноз объема продаж. Такой прогноз является основой для планирования и проведения экономических расчетов. На спрос влияют множество факторов, учет которых можно выявить с помощью составления прогноза объема продаж (спроса). В качестве базы для будущего прогноза используются такие показатели, как уровень спроса в предшествующем периоде, демографические изменения, изменения рыночных долей отраслевых организаций, динамику политической ситуации, интенсивность рекламы, конкурентов и др.

Составление прогнозов осуществляется с помощью следующих методов прогнозирования:

1. Методы экспертных оценок.
2. Методы логического моделирования.
3. Методы экономико-математического моделирования.

Методы экспертных оценок базируются на применении при разработке прогнозов мнений признанных экспертов-специалистов или одного такого эксперта.

Методы логического моделирования используются преимущественно для качественного описания прогнозных процессов. Их основой являются общие закономерности функционирования прогнозируемого объекта, анализируемые в определенной логической последовательности.

Методы экономико-математического моделирования базируются на имитации реального поведения объекта исследования посредством построения экономико-математических моделей. Данные методы являются наиболее развитыми методами в области составления прогнозов социально-экономических процессов. Их видом является широко используемый метод математической экстраполяции, который позволяет продлевать тенденцию изменения экономического параметра из области ее наблюдения в прошлом на будущее.[1]

Принципы прогнозирования:

1. Системность – требование взаимосвязанности и соподчиненности прогнозов прогнозному фону.

2. Согласованность – требование взаимной непротиворечивости прогнозов, разработанных с помощью разных методов прогнозирования.

3. Вариантность – требование разработки нескольких вариантов прогнозов в зависимости от различного состояния прогнозного фона и выбор наиболее вероятного прогноза.

4. Непрерывность – требование корректировки прогнозов по мере поступления новых данных об объекте прогнозирования.

5. Достоверность – требование достижения заданной точности и обоснованности прогнозов.

6. Эффективность – требование наличия экономического эффекта от использования разработанного прогноза.

Этапы процесса прогнозирования:

1. Определение цели прогнозирования. В общем случае цель прогнозирования определяет объект прогнозирования; требуемый уровень длительности прогноза; необходимое количество ресурсов для осуществления прогноза; допустимый уровень точности прогноза.

2. Определение временного горизонта, то есть срока, на который необходимо разработать прогноз. Временной горизонт и уровень нестабильности позволяют определять то, какой метод прогнозирования лучше использовать.

3. Выбор метода прогнозирования. Выбор метода зависит от объекта прогнозирования, нестабильности прогнозного фона и требуемой точности.

4. Сбор, анализ, подготовка данных для разработки прогноза.

5. Составление прогноза осуществляется с использованием выбранного метода и возможной последующей корректировки прогноза с помощью других методов.

6. Проверка надежности и точности прогноза. Как правило, проверка осуществляется на основе специального анализа и сравнения.[2]

Горизонт прогнозирования – временной интервал, в течение которого может быть осуществлен прогноз с вероятностью не менее 20 %. С ростом нестабильности внешней среды возрастает сложность и непредсказуемость будущего.

В зависимости от внутренней и внешней ситуации, а также целей, которые определяет руководство предприятия, используются два подхода к разработке прогнозов: 1) генетический (исследовательский); 2) целевой (нормативный). Задачами генетического прогнозирования являются выявление экономических и производственно-технических закономерностей и возможностей данного направления производства исходя из естественной, присущей этому направлению логики развития; оценка возможных изменений ассортимента, характеристик и объема выпускаемой продукции; определение достижимых значений экономических и технических параметров и показателей новых изделий и сроков их выпуска.

Целевое прогнозирование направлено на формулирование и конкретизацию перспективных целей развития данного предприятия и определение необходимых средств и сроков для решения отдельного комплекса и всех вместе взятых задач перестройки производства, создания и освоения выпуска новых изделий с необходимыми техническими и экономическими показателями в требуемых объемах. Основой данного прогноза являются установочная цель и требующиеся ее будущие параметры, на основании которых достигается цель, и определяются возможные пути движения от настоящего к будущему.[3]

В прогнозах, которые разрабатываются на предприятиях, предусматривается, как правило, использование целевого подхода, т.е. ориентация на удовлетворение потребностей владельца и решение стоящих перед предприятием социальных, экономических, технических, производственных и прочих, в том числе амбициозных, задач, позволяющих определить и экономически обосновать его перспективную политику. При этом не исключается параллельное использование и генетического подхода, на основе которого возможно получение более объективной картины будущего, чем с помощью целевого прогнозирования. Составление и согласование прогнозов на базе указанных двух подходов способствует получению наиболее полных данных для определения политики предприятия (рис. 1).

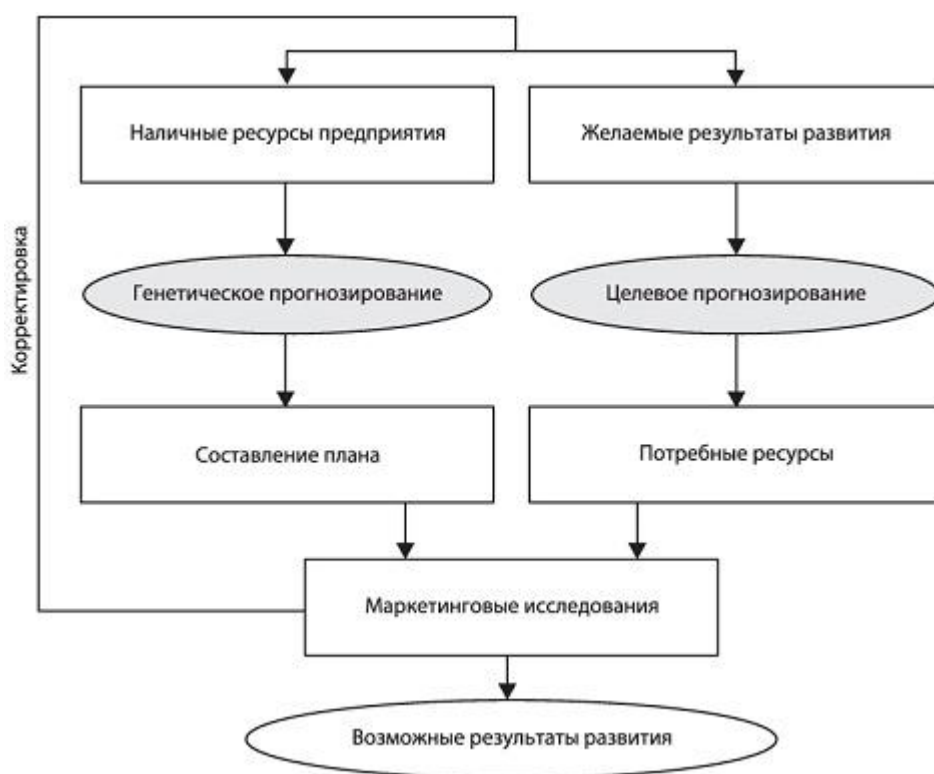


Рисунок 1 – Политика предприятия в области прогнозирования.

Итак, отличное прогнозирование представляет собой часть успешного развития предприятия. Чем лучше методы прогнозирования используется, тем качественнее описывается та или иная ситуация.

Список использованной литературы:

1. Прогнозирование и планирование [Электронный ресурс]. URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/menedzhment/prognozirovanie-i-planirovanie/> (дата обращения 22.05.2019)
2. Прогнозирование на предприятиях [Электронный ресурс]. URL: <http://investobserver.info/prognozirovanie-na-predpriyatii/> (дата обращения 22.05.2019)
3. Прогнозирование на предприятии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/prognozirovanie-na-predpriyatii.html> (дата обращения 22.05.2019)