

**Организация и эффективность сбыта продукции в
сельскохозяйственном кооперативе**

Рознина Н.В. к.э.н., доцент

Карпова М.В. к.с.-х.н. доцент

*ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия
имени Т.С. Мальцева»*

email: Rozninanina@mail.ru

mdusheva@rambler.ru

г. Курган, Россия

Аннотация. В работе проведён анализ производственной и сбытовой деятельности сельскохозяйственного кооператива. Рассмотрен земельный фонд кооператива, посевные площади, объём производства и реализации продукции, сумма затрат на производство 1 ц картофеля, объём валовой и товарной продукции, выручка и прибыль от реализации продукции.

Ключевые слова. Производство, сбыт, земельный фонд, посевная площадь, урожайность, затраты, себестоимость, валовая и товарная продукция, прибыль.

Организация, являясь основным звеном народнохозяйственного комплекса, концентрирует в себе все ресурсы производства. Здесь разворачиваются главные экономические процессы, создается и приумножается народное богатство, формируется национальный доход общества, обеспечивается решение экономических и социальных задач, складываются производственные и социальные отношения [4, 5]. В связи с этим объективная оценка производственных возможностей организации, а также параметров и характеристик их производственного потенциала имеют непреходящее значение для принятия решений [9].

Для оценки функционирования организации, прежде всего, необходимо выделить основные направления деятельности, такие, как производственная, коммерческая и финансовая [2]. Основа деятельности – производственный процесс, конечная цель которого - выпуск продукции.

Производственный процесс - это процесс труда, имеющий определенное техническое и организационное содержание, направленный на создание конкретных материальных благ и характеризующих постоянство главного предмета труда. Но, ни одна организация не ориентирована просто на производство [6]. В условиях рыночной экономики основной целью является организация коммерческой (сбытовой) деятельности и получение на этой основе максимальной прибыли [8]. Именно правильная организация коммерческой деятельности позволяет получать необходимые финансовые ресурсы для эффективного и стабильного функционирования [7, 18].

Объектом исследования выступает СПК «Невский» зарегистрированный по адресу 641310, Курганская область, с. Кетово, ул.

Заозерная, д. 15, 641310. Основным видом деятельности кооператива является выращивание овощей [3].

Основной задачей СПК «Невский» является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественным и дешевым картофелем и овощной продукцией. Темпы роста объемов производства продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность кооператива.

Возделывание овощей в СПК «Невский» полностью механизировано. Используется самая новейшая техника. При выращивании капусты применяется кассетный метод. Посадку картофеля в кооперативе производят восьмирядной сеялкой с установленным на тракторе GPS-навигатором. Он обеспечивает прямолинейность прохода посевного агрегата с погрешностью, не превышающей два сантиметра. Все управление вмонтировано на уровне гидравлической системы, чтобы трактор мог реагировать даже на минимальные отклонения от заданного маршрута.

В интенсивный период роста и созревания проводится орошение посевов. Под поливом в агрофирме находится 80% картофельных площадей и 100% овощных. Орошение происходит с помощью круговых машин.

Уборку урожая проводят механизированным и ручным способом. Вручную осуществляется очистка овощей от земли и ботвы, и укладывание в транспортные средства. Собранный урожай отправляется в хранилище, где происходит сортировка и укладывание в различную тару для дальнейшей реализации.

Определение структуры земельного фонда и сельскохозяйственных угодий имеет исключительно важное значение для выявления резервов улучшения использования земельных угодий. Структура земельного фонда дает представление о сельскохозяйственном использовании земли. Рассмотрим состав и структуру земельного фонда СПК «Невский» в таблице 1.

Таблица 1 - Состав и структура земельного фонда

Земельные угодья	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	га	уд.вес, %	га	уд.вес, %	га	уд.вес, %
Сельскохозяйственные угодья всего:	588,8	99,14	588,8	99,14	588,8	99,14
из них: пашня	394,9	66,49	394,9	66,49	394,9	66,49
сенокосы	94,6	15,93	94,6	15,93	94,6	15,93
пастбища	99,3	16,72	99,3	16,72	99,3	16,72
Прочие земли	5,10	0,86	5,10	0,86	5,10	0,86
Общая земельная площадь	593,9	100,00	593,9	100,00	593,9	100,00
в т.ч. собственные	34,9	5,88	34,9	5,88	34,9	5,88
арендованные	559	94,12	559	94,12	559	94,12

Общая земельная площадь в анализируемом периоде осталась без изменения на уровне 593,9 га, из них 588,8 га площади является сельскохозяйственной. Наибольший удельный вес в структуре земельного фонда занимает пашня 66,49%. В собственности кооператива находится только 5,88% земельного фонда, большая часть земли (94,12%) арендуется.

Размер посевных площадей - важнейший фактор, определяющий объем производства того или иного вида продукции растениеводства, а структура посевных площадей предопределяет соотношение отдельных видов получаемой продукции и, как правило, соответствует производственному направлению хозяйства, его специализации. Рассмотрим состав и структуру посевных площадей в таблице 2.

Таблица 2 – Состав и структура посевных площадей

Культура	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
	га	уд.вес, %	га	уд.вес, %	га	уд.вес, %	
Картофель	80	58,39	105	66,04	60	52,17	-20
Овощи открытого грунта	57	41,61	54	33,96	55	47,83	-2
Итого	137	100,00	159	100,00	115	100,00	-22

Общая посевная площадь сократилась за анализируемый период на 22 га и составила в 2018 г. 115 га. Данное сокращение вызвано снижением посевных площадей занятых под картофелем на 20 га и сокращения посевных площадей, занятых под овощами открытого грунта на 2 га. В среднем за анализируемый период наибольший удельный вес в структуре посевных площадей занимает картофель - 59,60%.

В таблице 3 рассмотрим объем производство валовой продукции в СПК «Невский». Объем валового сбора сельскохозяйственной продукции исчисляется в тоннах или центнерах.

Таблица 3 - Производство валовой продукции овощеводства, ц

Культура	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Картофель	11048	10025	10455	-593
Овощи открытого грунта	16193	15388	15525	-668

За анализируемый период отмечено сокращение объема производства картофеля на 593 ц и объема производства овощей на 668 ц, что вызваны сокращением посевных площадей занятых под данными культурами.

Валовой сбор продукции растениеводства зависит от посевных площадей и урожайности сельскохозяйственных культур [16, 17]. Урожайность – средний размер той или иной продукции растениеводства с единицы посевных площадей данной культуры (таблица 4).

Таблица 4 – Урожайность овощных культур, ц

Культура	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Картофель	138	95	174	36
Овощи открытого грунта	284	285	282	-2

Урожайность картофеля увеличилась за анализируемый период на 36 ц и составила в 2018 году 174 ц. Урожайность овощей открытого грунта в 2018 г. по сравнению с 2016 г. сократилась на 2 ц и составила 282 ц.

Себестоимость сельскохозяйственной продукции является важнейшим показателем экономической эффективности производства [1, 20]. Далее в таблице 5 проанализируем изменение состав и структура затрат на возделывание 1 ц картофеля.

Таблица 5 - Состав и структура затрат на возделывание 1 ц картофеля

Статьи	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	сумма, р.	уд, вес, %	сумма, р.	уд, вес, %	сумма, р.	уд, вес, %
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	243,39	28,59	284,59	31,28	223,34	28,11
Семена и посадочный материал	243,39	28,59	254,66	27,99	248,11	31,23
Удобрения	27,06	3,18	60,85	6,69	32,04	4,03
Химические средства защиты растений	54,31	6,38	30,12	3,31	39,89	5,02
Электроэнергия	24,62	2,89	25,54	2,81	35,01	4,41
Нефтепродукты	69,06	8,11	79,7	8,76	79,67	10,03
Содержание основных средств	98,75	11,60	73,72	8,10	25,16	3,17
Прочие	90,6	10,64	100,55	11,05	111,33	14,01
Итого	851,19	100,00	909,73	100,00	794,55	100,00

Сумма затрат на 1 ц производимого картофеля за анализируемый период сократилась на 56,64 р. и составила в 2018 г. 794,55 р., что вызвано увеличением затрат на оплату труда на 20,05 р., химических средств защиты на 14,42 р., затрат на содержание основных средств на 73,59 р. Наибольший удельный вес в структуре затрат на возделывание 1 ц картофеля в среднем за анализируемый период занимают затраты на оплату труда и семена и посадочный материал соответственно 29,33 % и 29,27%.

Реализация продукции является завершающей стадией в деятельности любого товаропроизводителя. От того, насколько грамотно организован, сбыт в каждом конкретном случае, зависят финансовые результаты всей деятельности [10, 11].

Динамика себестоимости реализованной сельскохозяйственной продукции представлена в таблице 6.

Таблица 6 - Динамика себестоимости реализованной продукции

Виды продукции	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
	Себестоимость 1 ц продукции, р.				Себестоимость всего, тыс. р.			
Картофель	823,66	887,41	838,86	101,85	4003	7212	4602	114,96
Овощи открытого грунта	855,89	908,08	852,99	99,66	8172	12073	11019	134,84

За анализируемый период себестоимость 1 ц картофеля увеличилась на 1,85% и составила в 2018 г. 838,86 р. Общая себестоимость картофеля за анализируемый период увеличилась на 14,96% и составила в 2018 г. 4602 тыс.р., что вызвано ростом затрат на оплату труда, семена, электроэнергию, нефтепродукты. Себестоимость 1 ц овощей открытого грунта в 2018 г. составила 852,99 р., что на 0,34% ниже 2016 г., что объясняется сокращением

валового сбора овощей открытого грунта. Общая сумма затрат на производство и реализацию овощей открытого за анализируемый период увеличилась на 34,84% и составила в 2018 г. 11019 тыс.р.

От каналов реализации продукции зависит объём продаж, средний уровень цен, выручка от реализации продукции, сумма полученной прибыли и т. д. Вся продукция реализовалась организациям и предпринимателям на рынке.

Сегодня спрос постоянно увеличивается, потребитель становится все более взыскательным, он требует качественного товара, больше уделяя внимания внешнему виду, упаковке и вкусовым качествам. В последнее время мы можем наблюдать положительные изменения в торговле овощами. Однако рынок овощной продукции в силу исторических, а также климатических факторов имеет свои особенности. Производство овощей зависит от погодных условий, объемов выращивания, условий хранения и качества послеуборочной доработки продукции [12].

Флодоовощная продукция, бесспорно, является товаром первой необходимости. До сих пор большая часть населения в зимне-весенний период потребляет овощи, которые закладывают на хранение осенью. К началу второго квартала запасы плодoовощной продукции заканчиваются, и к следующему урожаю наблюдается сезонное увеличение спроса.

В СПК «Невский» существует как косвенный, так и прямой каналы сбыта. Через собственную сбытовую сеть осуществляется реализация потребителям, желающим приобрести товар со склада, которым приходят непосредственно в контору производителя и за наличные деньги приобретает товар. Покупатель забирает товар со склада на основании накладной, которая выписывается при оплате продукции. Кроме того осуществляется реализация продукции на договорной основе. Отличие заключается в том, что покупке предшествует заключение договора, в котором указываются сроки поставки, условия оплаты, ответственность сторон. В договоре может быть предусмотрена оплата по частям.

Основную массу картофеля и овощей в хозяйстве реализуют в натуральном виде. Картофель и овощи, заготовленные и поставляемые для потребителя в свежем виде должны соответствовать ГОСТам. Клубни и корнеплоды могут быть целыми, сухими, здоровыми, непроросшими, со свойственным сорту запахом и вкусом [13].

В кооперативе существуют такие методы реализации, как оптовая и розничная. При оптовой торговле товар закупается крупными партиями, для последующей продажи низовым оптовым организациям, предприятиям розничной торговли. Розничная торговля включает продажу товаров населению для личного потребления, организациям, предприятиям учреждениям для коллективного потребления или хозяйственных нужд. При продаже продукции для государственных нужд, государство выступает оптовым покупателем и принимает продукцию по гарантированным ценам. Однако, а анализируемом периоде продажа продукции государству не осуществлялась. Заказы на закупку, поставку продукции для

государственных нужд формируются путем размещения государственных контрактов. Предмет договорных отношений в них - условия поставки продукции, ее объем, ассортимент, качество, сроки поставки и другие.

СПК «Невский» реализует свою продукцию, как по своей области, так и далеко за ее пределами, например в такие города, как Сургут и Ханты-Мансийск. На территории своего района хозяйство поставляет свою продукцию в больницы, школы, детские сады.

Объёмы валового производства влияют на объём и структуру товарной продукции СПК «Невский». Состав и структура товарной продукции была рассмотрена в таблице 7.

Таблица 7 - Динамика валовой и товарной продукции

Вид продукции	2016 г.			2017 г.			2018 г.		
	реализация, ц	производство, ц	уровень товарности, %	реализация, ц	производство, ц	уровень товарности, %	реализация, ц	производство, ц	уровень товарности, %
Картофель	5236	11048	47,39	8127	10025	81,07	5486	10455	52,47
Овощи открытого грунта	12914	16193	79,75	13295	15388	86,40	12918	15525	83,21

Уровень товарности картофеля увеличился за анализируемый период на 5,08% и составил в 2018 г. 52,47%. Уровень товарности овощей открытого грунта в 2018 г. составил 83,21%, что на 3,46% выше уровня 2016 г. Однако по сравнению с 2017 г. уровень товарности производимых овощей сокращается.

Динамика выручки от реализации сельскохозяйственной продукции отражена в таблице 8.

Таблица 8 - Динамика цены и выручки от реализации сельскохозяйственной продукции

Вид продукции	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
	Цена реализации 1 ц продукции, р.				Выручка всего, тыс. р.			
Картофель	1337,86	794,27	1169,52	87,42	6502	6455	6416	98,68
Овощи открытого грунта	1324,05	955,7	979,18	73,95	12642	12706	12650	100,06
Всего	-	-	-	-	19144	19161	19066	99,59

Цена реализации 1 ц картофеля и овощей открытого грунта за анализируемый период сократилась соответственно на 168,34 р. и 344,87 р. и составила в 2018 г. 1169,52 р. и 979,18 р. Общая сумма выручки от реализации картофеля за анализируемый период сократилась на 86 тыс.р. и составила в 2018 г. 6416 тыс.р. Выручка от реализации овощей открытого грунта в 2018 г. составила 12649 тыс.р., что на 7 тыс.р. выше уровня 2016 г., данное увеличение вызвано ростом количества реализованных овощей за анализируемый период на 4 ц.

Значение сбытовой деятельности в работе сельскохозяйственных организаций, занимающихся продажей продукции очень велико [19]. Сущность сбыта состоит в получении наибольшей финансовой прибыли,

которая будет использована для расширения производства и улучшения благосостояния, то есть заинтересованности производителя [14, 15].

Динамика прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции отражена в таблице 9.

Таблица 9 - Динамика прибыли (убытка) от реализации сельскохозяйственной продукции

Виды продукции	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
	Прибыль (убыток) от реализации 1 ц продукции, р.				Прибыль (убыток) всего, тыс. р.			
Картофель	514,2	-93,14	330,66	64,31	2499	-757	1814	72,59
Овощи открытого грунта	468,16	47,62	126,19	26,95	4470	633	1630	36,47
Итого	-	-	-	-	6969	-124	3444	49,42

Общая сумма прибыли от реализации картофеля за анализируемый период сократилась на 685 тыс.р. и составила в 2018 г. 1814 тыс.р. Сумма прибыли от реализации овощей открытого грунта за анализируемый период сократилась на 2840 тыс.р. и составила в 2018 г. 1630 тыс.р. Сокращение прибыли от реализации продукции вызвано ростом затрат на её производство и реализацию.

СПК «Невский» - это большое сельскохозяйственная организация, занимающаяся возделыванием сельскохозяйственных культур. Кооператив занимается выращиванием овощей открытого грунта. Объёмы производства в анализируемом периоде снижаются. За анализируемый период отмечено сокращение объема производства картофеля на 593 ц и объема производства овощей на 668 ц. У хозяйства есть свои каналы сбыта продукции: реализация через склад в кооперативе, реализация через сетевые магазины (мертropolis), реализация постоянным клиентам. Эффективность деятельности кооператива снижается.

Список литературы

1. Гилёва А.А., Криницына Е.М. Совершенствование системы управления затратами // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: сборник научных трудов по результатам работы IV международной молодежной научно-практической конференции. - Вологда: Изд-во: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2019. - С. 83-87.

2. Карпова М.В., Рознина Н.В., Овчинникова Ю.И., Карпова С.Г. Развитие деятельности малых форм хозяйствования растениеводстве Курганской области Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции (26 июня 2017 г.). - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2017. - С. 72-76.

3. Карпова М.В., Рознина Н.В., Карпов Г.Г. Анализ производства

овощей открытого грунта в сельскохозяйственном кооперативе // Актуальные проблемы сельского хозяйства горных территорий: материалы VII-й Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Горно-Алтайского государственного университета. - Горно-Алтайск: Изд-во: Горно-Алтайский государственный университет, 2019. - С. 49-53.

4. Овчинникова Ю.И., Рознина Н.В., Карпова М.В. Инновационное развитие бизнеса в сельском хозяйстве // Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе: Материалы II международной очно-заочной научно-методической и практической конференции (20-21 декабря 2016 г.). - Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2016. - С. 360-363.

5. Овчинникова Ю.И., Карпова М.В., Рознина Н.В. Инновационная деятельность агропроизводства малого и среднего бизнеса Курганской области: проблемы развития // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (1 февраля 2018 г.). - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. - С. 521-525.

6. Путинцев А.А., Рознина Н.В., Карпова М.В. Анализ производства продукции животноводства // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции (20 декабря 2018 г.). - Новосибирск: Изд-во: Новосибирский государственный аграрный университет, 2018. - С. 1334-1337.

7. Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Оценка эффективности использования ресурсно-производственного потенциала ООО «Союз» // Научно-техническое обеспечение агропромышленного комплекса в реализации Государственной программы развития сельского хозяйства до 2020 года Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской ГСХА имени Т.С. Мальцева. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой (18-19 апреля 2019 г.). - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. - С. 111-117.

8. Рознина Н.В., Карпова М.В., Медведева Т.Н. Анализ производственной безопасности организации // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции (20 декабря 2018 г.). - Изд-во: Новосибирский государственный аграрный университет (Новосибирск), 2018. - С. 1343-1348.

9. Рознина Н.В., Карпова М.В., Овчинникова Ю.И. Стратегический анализ потенциала организации // Современные проблемы финансового регулирования и учёта в агропромышленном комплексе: Материалы II Всероссийской (национальной научно-практической конференции с международным участием). Под общей редакцией Сухановой С.Ф. (12 апреля 2018 г.). - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. - С. 408-413.

10. Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Оценка финансовых результатов деятельности организации // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределённости: Сборник статей по итогам Международной

научно-практической конференции. Стерлитамак (18 января 2018 г.). - Изд-во: «(Уфа), 2018. - С. 88-92.

11. Рознина Н.В., Соколова Е.С. Оценка рисков в формировании финансовых результатов деятельности организации // Вестник современных исследований, 2018. - № 3-1(18). - С. 84-86.

12. Рознина Н.В., Карпова М.В. Характеристика бизнес развития сельскохозяйственного предприятия // Теория и практика мировой науки, 2017. - № 2. - С. 31-34.

13. Рознина Н.В., Карпова М.В. Тенденции развития АПК Курганской области // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи: Материалы IV Всероссийской научно-практической онлайн конференции молодых ученых (22 ноября 2012 г.). - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2013. - С. 18-20.

14. Рознина Н.В., Багрецов Н.Д., Карпова М.В. Анализ динамики состава и структуры прибыли организации // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (1 февраля 2018 г.). - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. - С. 533-538.

15. Рознина Н.В., Багрецов Н.Д., Карпова М.В. Оценка рентабельности сельскохозяйственного предприятия // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных (29 ноября 2017 г.). - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2017. - С. 266-269.

16. Рознина Н.В., Карпова М.В. Анализ производства продукции животноводства сельскохозяйственным производственным кооперативом // Актуальные проблемы сельского хозяйства горных территорий: материалы VII-й Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Горно-Алтайского государственного университета. - Горно-Алтайск: Изд-во: Горно-Алтайский государственный университет, 2019. - С. 452-455.

17. Соколова Е.С., Рознина Н.В., Карпова М.В. Анализ конкурентоспособности организации // Актуальные вопросы современной экономики, 2019 г. - №4.

18. Соколова Е.С., Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка инвестиционной привлекательности организации // Актуальные вопросы современной экономики, 2019 г. - №4.

19. Соколова Е.С., Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка финансовых результатов сельскохозяйственной организации // Актуальные вопросы современной экономики, 2019 г. - №4.

20. Соколова Е.С., Рознина Н.В. Методика определения себестоимости и цены сельскохозяйственной продукции // Региональная экономика: теория и практика, 2012. - № 44. - С. 57-59.

Контактный телефон +79091452910