

*Юнусова Д.А.
к.э.н., доцент кафедры «Аудит и экономический анализ»
Гаджирагимова Д.Д.
магистрант 2 года обучения, АиФК*

Современное состояние рынка аудиторско-консалтинговых услуг в области налогообложения

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальность спроса на консалтинговые услуги в области налогообложения, структура и краткий анализ рынка аудиторско-консалтинговых услуг.

Ключевые слова: налоги, аудит налогообложения, налоговый консалтинг, рынок аудиторских услуг, налоговые риски.

На всех этапах деятельности организации в той или иной мере сталкиваются с проблемами налогового характера и пытаются их решить таким образом, чтобы использовать ресурсы организации с максимальной отдачей для ускорения их экономического роста. Принимая во внимание важность реализации данного аспекта в условиях присутствия значительного налогового бремени и ряда внешних неблагоприятных факторов, организации стремятся оптимизировать свои налоговые платежи, что нередко может быть квалифицировано в качестве уклонения от уплаты налогов. Указанные обстоятельства являются факторами, способствующими развитию налогового аудита, применяемой в организации учетной политики для целей налогообложения, проверки ее соблюдения исполнителями, оценки качества первичной документации и применяемых схем организации финансово-хозяйственных отношений.

Под аудитом налогообложения понимают независимую проверку состояния бухгалтерского и налогового учета, а также всех расчетов по налогам и сборам аудируемого лица, уплачиваемые в бюджеты различных уровней и внебюджетные фонды, с целью выявления налоговых рисков и выработки рекомендаций по их устранению.

Для Российской Федерации характерна сложная система налогообложения, противоречивость налогового законодательства, наличие большого количества спорных арбитражных дел по налоговым вопросам и значительные административные, финансовые и уголовные санкции за нарушения налогового законодательства, что само по себе обуславливает потребность в услугах, направленных на минимизацию налоговых рисков и потому осуществляемых в рамках аудиторских проверок.

Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что фактически в Российской Федерации сложилась система не финансового аудита, направленного на проверку правильности расходования средств, отражения в отчетности финансовой информации об активах, пассивах и прибыли, подтверждение или неподтверждение правильности ведения бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), а система налогового аудита, ориентированная на снижение налоговых рисков организаций[2,с. 27].

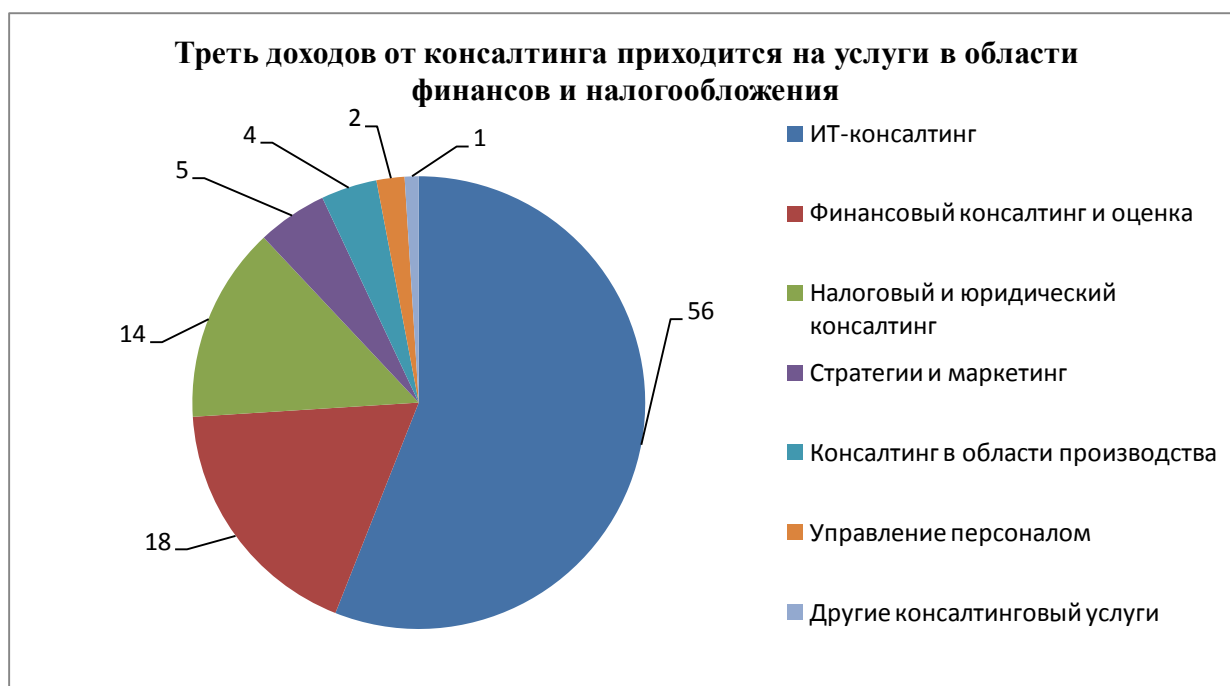
Рассмотрим структуру рынка аудиторско-консалтинговых услуг.

В структуре рынка аудиторско-консалтинговых услуг налоговый аудит частично входит непосредственно в аудит, частично в налоговый и юридический консалтинг.

По итогам 2014 года прирост суммарной выручки крупнейших аудиторско-консалтинговых групп составил, по сопоставимым данным, 9%, а ее совокупный объем достиг 116,4 млрд рублей. Данный показатель меньше показателя рейтинга 2013 года (в 2013 году он составлял 14%) и ниже инфляции (11,4%, по данным Росстата). Примерно у 30% участников рэнкинга (48 из 181) за 2014 год было зафиксировано снижение доходов. Исходя из этого, можно отметить, рынок консалтинга в России не стабилен. Эта ситуация вполне стандартная практически для любого сектора услуг, поскольку они становятся первоочередными жертвами в условиях экономических неурядиц.

В будущем спрос на услуги консультантов будет поддержан потребностями в региональных стратегиях развития, необходимостью найти способ усиления налогового администрирования, развитием оборонно-промышленного комплекса и реализацией крупных инфраструктурных проектов.

График 1. Структура выручки участников рэнкинга по итогам 2014 года(%)*



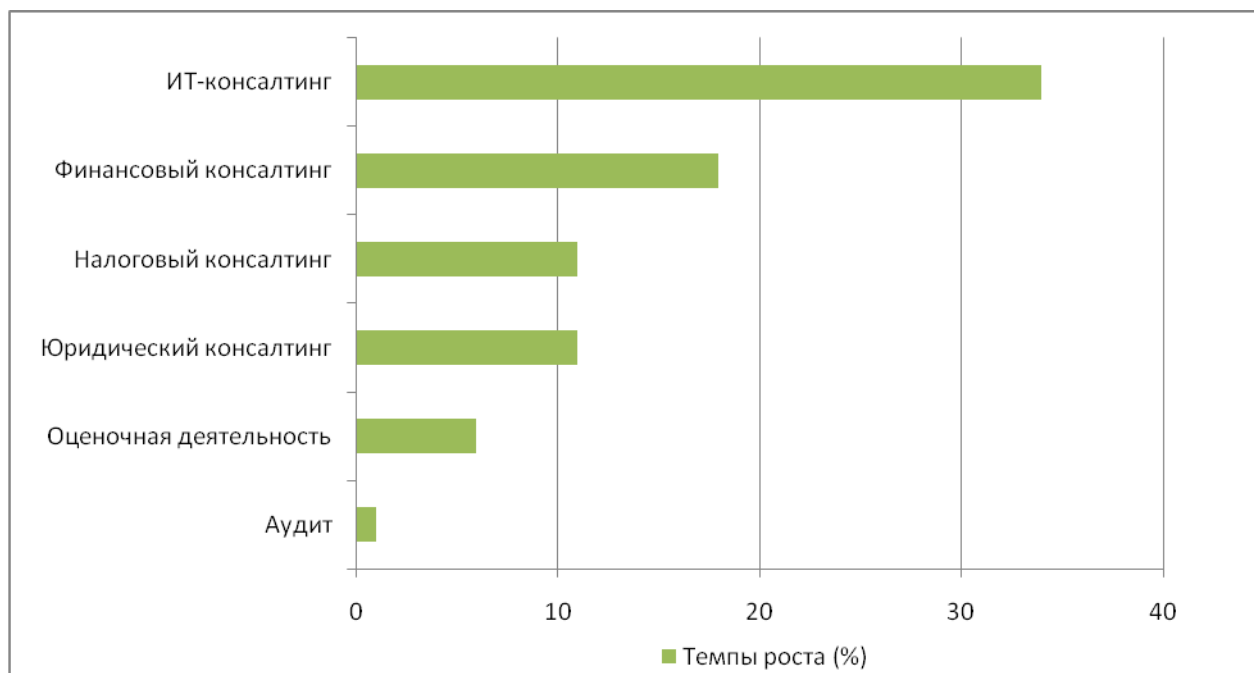
**Без учета компаний РwС, КПМГ, БДО Юникон, Intercomp и «ФинЭкспертиза»*

Источник: международная группа RAEX («Эксперт РА»), данные участников рэнкинга

Наиболее общирными сегментами остаются услуги налогового и юридического консалтинга: суммарно в 2014 году на их долю пришлось 14% общего дохода участников рэнкинга – 13,4 млрд рублей (выручка в сегменте налогового консалтинга составила 7,4 млрд рублей, а в сегменте юридического консалтинга – 6 млрд рублей; прирост – 2% и 15% соответственно). Основные заказы на этом направлении затрагивают вопросы приспособления бизнеса к объявленному курсу на деофшоризацию

и к ужесточению налогового администрирования. Налоговыми органами постоянно проводится работа по развитию форм и методов налогового контроля. Вместе с этим отмечается повышение уровня качества проверок, формируется и изменяется практика рассмотрения налоговых споров.

График 2. Темпы роста выручки участников рэнкинга по видам услуг за 2014 года (%)



Источник: международная группа RAEX («Эксперт РА»), по сопоставимым данным участников рэнкинга

По мнению Павла Солянка, одним из наиболее востребованных у заказчиков направлений, является осуществление защиты в выездных и (или) камеральных налоговых проверках, начиная с этапа юридического и аудиторского сопровождения проверки, до финального акта арбитражного суда. В проверках налоговых органов все чаще стали возникать конфликтные ситуации, а любые сомнения нередко толкуются в пользу бюджета.

Существенным спросом пользовались также услуги по составлению правовых заключений и разработке документов методологического характера. Как отмечает Александр Долгобородов, потребность в данных услугах связана с частыми изменениями законодательства о налогах и сборах в течение последних лет, в том числе в области трансфертного

ценообразования и применения налоговых льгот в отношении энергоэффективных объектов. Востребованы также и услуги налогового планирования, связанные с выявлением и возвратом налоговых переплат, а также налоговый аудит[2, (*Элект.ресурс*)].

В масштабе государства налоги составляют основу доходной части бюджета, а значит, являются основным источником удовлетворения общественных потребностей, реализации публичных интересов и развития общества в целом. От полноты и своевременности их уплаты зависит эффективность выполнения государством и местным самоуправлением своих функций и задач. В этом смысле налоговый аудит является одним из инструментов (наряду с налоговым контролем), способствующих стабильному функционированию национальной системы налогообложения[1, с.15].

Налоги имеют большой удельный вес в структуре обязательств любой коммерческой организации. Неверное исчисление или несвоевременная уплата налогов приводит к предъявлению налоговыми органами штрафных санкций и пеней, что неизбежно влечет ухудшение финансового состояния компании, а неумелое использование механизмов оптимизации налогообложения может привести к уголовной ответственности не только главных бухгалтеров и руководителей компании, но и их собственников[4, с.63].

Подводя итог всему вышесказанному, необходимо отметить, что актуальность спроса на консалтинговые услуги в области налогообложения связана с тем, что налоги представляют собой часть отношений экономического субъекта с государственными и контролирующими органами и нарушения в данной области могут повлечь за собой негативные последствия для экономического субъекта.

Налоговый консалтинг в этом смысле призван снизить финансовые риски благодаря получению достоверной и объективной информации о

правильности исчисления налоговых обязательств в соответствии с нормами налогового законодательства.

Список литературы:

1. Датаяшева К.К., Толчинская М.Н. Организационные аспекты проведения налогового аудита // Финансовая аналитика; проблемы и решения. 2011. №31. с 13-16.
2. Орлов Д.В. К вопросу о понятии «Налоговый аудит»//Вестник Пермского университета. Вып. 4(11). 2011. С. 6-16.
3. Сафонова М.Ф., Щербакова Е.А. Проблемы развития налогового аудита в Российской Федерации//Международный бухгалтерский учет, №17(263). 2013. С. 26-33.
4. Шешукова Т.Г., Орлов Д.В. Налоговый аудит как самостоятельное направление аудиторской деятельности//Вестник Пермского университета. Вып. 1(8). 2011. С. 62-70.
5. Юнусова Д.А. Роль аудита в антикризисном управлении предприятием// Экономика и предпринимательство. 2014. №4-2 (45-2) с.597-600.
6. Юнусова Д.А. Внутренний аудит в системе управления предприятием// Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2014. №5. с56-59