

Балатбекова З.М.

Студентка экономического факультета

Научный руководитель к.э.н. доцент Камилова Р.Ш.

Дагестанский Государственный Университет

Россия, республика Дагестан, г. Махачкала

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация:

В мире почти нет стран, где бы во второй половине XX века не было инфляции. В статье рассмотрены причины инфляции в России, показатели инфляции за последние годы, а также пути решения данной макроэкономической проблемы, которая негативно влияет на экономику в целом.

Ключевые слова:

Инфляция, уровень цен, экономический рост, дефляция, эмиссия денег, антиинфляционная политика.

В последнее время в нашей стране мы наблюдаем изменение уровня инфляции и темпа роста цен, которые вызывают внимание и беспокойство правительства. Эта проблема актуальна на сегодняшний день и приводит к необходимости анализа уровня инфляции, причин, побудивших ее, для формирования комплекса мер, способствующих стабилизации.

На сегодняшний день инфляция- один из самых болезненных и опасных процессов, который отрицательно воздействует на денежную, финансовую и экономическую систему в целом. Инфляция- это переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы. Инфляция, как экономическое явление, возникла в XX веке, несмотря на то, что периоды значительного роста цен существовали и ранее. Сам термин «инфляция» возник в связи с массовым переходом национальных денежных систем к

обращению неразменных бумажных денег. Поначалу в экономический смысл инфляции был вложен феномен избыточности бумажных денег и в связи с этим их обесценение. Обесценение денег ведет к росту товарных цен. В нынешней экономике инфляция возникает как результат целого комплекса причин, что подтверждает, что инфляция — не чисто денежное явление, а также экономический и социально-политический феномен. Инфляция зависит также от социальной психологии и общественных настроений. В этой связи справедлив термин «инфляционные ожидания»: если общество ожидает инфляцию, она неизбежно возникнет.

Принято считать, что инфляция всегда сопровождается ростом цен, но понятия эти не аналогичны. Инфляцию следует отличать от скачка цен, так как это длительный, устойчивый процесс. Во-первых инфляция не означает рост всех цен в экономике, потому что цены на отдельные товары и услуги могут повышаться, понижаться или оставаться неизменными. Необходимо, чтобы изменялся общий уровень цен, то есть дефлятор ВВП.^[1] Противоположным процессом является дефляция — это инфляция с отрицательными темпами роста. В нынешней экономике встречается редко и краткосрочно, так как обычно носит сезонный характер. Во-вторых проблема соотношения понятий «инфляция» и «рост цен» состоит в том, что существует такое явление, как скрытая инфляция, то есть инфляция, возникающая вследствие товарного дефицита, сопровождающегося стремлением государственных органов удерживать цены на прежнем уровне.

В качестве основных факторов возникновения инфляции обычно указываются два: 1-рост совокупного спроса; 2- сокращение совокупного предложения. Оба эти фактора могут действовать одновременно. В их основе принято выделять следующие причины:

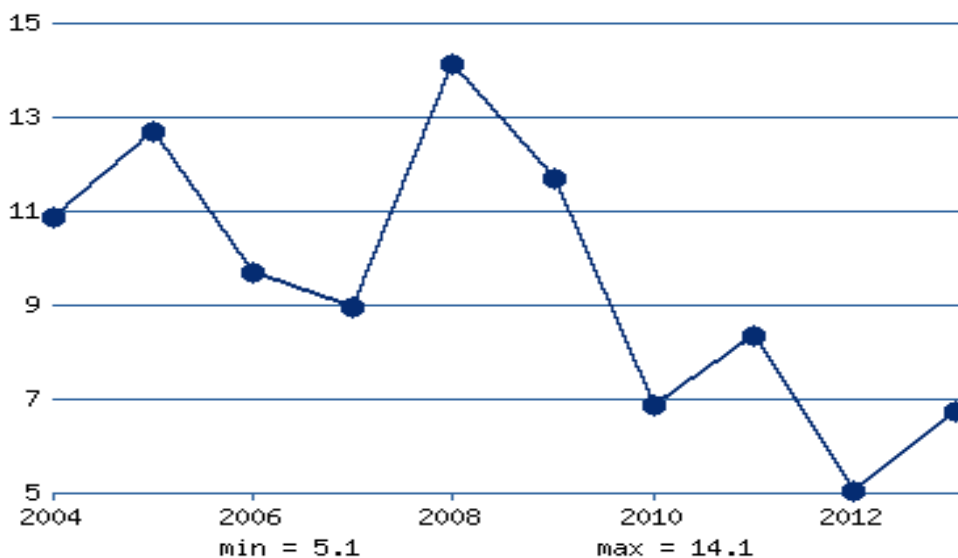
- дефицит государственного бюджета, для покрытия которого производится эмиссия денег.

- сокращение реального объема национального производства, в результате которого меньшему объему товаров соответствует неизменное

количество денег.

- товарный дефицит, приводящий к отрыву спроса от предложения.
- монополия производителей на определение цены продукции.
- высокий уровень непроизводственных расходов государства, приводящий к затратам человеческого труда, которые не оборачиваются увеличением выпуска потребительских благ.

Инфляция в российской экономике начала XXI века представляет собой снижение покупательной силы рубля, выражающееся в повышении цен на основную массу товаров и услуг, а также в превышении номинальных показателей экономической деятельности над их реальным содержанием, и являющееся следствием перераспределительных процессов в российской экономике, инициируемых монополистическими объединениями и государством. Эти процессы отягчаются структурными диспропорциями в экономике и наличием инфляционных ожиданий у экономических субъектов.^[2]



Инфляция в РФ по итогам 2013 года составила 6,5%, больше всего в 2013 году подорожали продовольственные товары — на 7,3% и услуги — на 8%. Непродовольственные товары стали дороже на 4,5%^[3]

Можно выделить несколько причин инфляции в 2013 году:

1. рост нефтегазовых доходов (рост ликвидности на денежном рынке);
2. "сужение" рынка труда

3. повышение тарифов на услуги естественных монополий с 1 июля 2013 года (тарифы на газ выросли на 15%);
4. рост цен на продовольственные товары на мировом рынке;
5. повышение акцизов на вино-водочные изделия с 1 января 2013 года;
6. наводнение на Дальнем Востоке;
7. ограничения на импорт ряда товаров;
8. ужесточение административного контроля над неорганизованной розничной торговлей.

На основе анализа причин инфляции и статистических данных можно определить следующие необходимые, на мой взгляд, меры антиинфляционной политики:

- сбалансированный, пропорциональный экономический рост;
- контроль денежной массы;
- демонополизация экономики;
- повышение доверия населения к банковской системе и финансовым рынкам;
- воссоздание национального производства, структурная перестройка экономики и ее инновационная модернизация;
- рост инвестиций в производственные технологии, человеческий капитал и в усовершенствование инфраструктуры;
- политика противодействия теневой экономике;
- эффективная государственная программа сдерживания оттока капитала за рубеж;

Удачная реализация антиинфляционной политики возможна только на основе разработки нормативных актов, регулирующих все сферы рыночных отношений и неукоснительного выполнения существующего законодательства.

Литература:

1.ru.wikipedia.org

2.Красавина Л.Н. Снижение темпа инфляции в стратегии инновационного развития России // Деньги и кредит.2006. № 9. С. 12–20.

3.hth://ria.ru/economy/20140109/

4.Научный журнал НИУ ИТМО. Серия " Экономика и экологический менеджмент".