

УДК 339.9

Вред от контрафактной продукции на территорию США

Алборов А.А., магистрант кафедры

«Международные экономические отношения»

ФГБОУ ВО СОГУ «Северо-Осетинский государственный университет»

e-mail: snakeeater15@mail.ru

Россия, Владикавказ

Аннотация: в данной статье анализируются экономические аспекты влияния контрафактной продукции на территорию США и возможный вред от использования контрафактных товаров.

Annotation: The economic aspects of the impact of counterfeit products in the United States and the possible harm from the use of counterfeit goods are analyzed in this article.

Ключевые слова: контрафактная продукция, авторское право, правообладатели, вред от контрафакта, США.

Keywords: counterfeit products, copyright, right holders, harm from counterfeit, USA.

Каждый год более 275 миллионов контейнеров с товарами ввозят на территорию США на кораблях, автомобилях, поездах и самолетах. В 2017 году правоохранительные органы Соединенных Штатов перехватили в общей сложности 31 560 партий, содержащих контрафактные товары, что на 28 865 больше, чем годом ранее.

Представители таможенной и пограничной служб Соединенных Штатов сообщили, что перехватили контрафактные товары на сумму \$1,2 млрд в 2017 финансовом году. По их словам, в период с 1 октября 2016 года по 31 сентября 2017 года не был допущен ввоз в страну 34,1 тыс. партий контрафактной продукции, что является своеобразным рекордом и на 8% превышает показатели предыдущего финансового года. Почти 90% из них были доставлены службами экспресс-перевозок и международных почтовых отправлений.

Больше всего таких товаров было отправлено в США из Китая - примерно 48% всех перехваченных партий на общую сумму \$554,6 млн, а также из Гонконга - около 39% на сумму \$386,2 млн. Среди других стран перечисляются Индия, Сингапур, Турция, Тайвань, Вьетнам, Южная Корея, Канада и Таиланд.

Упущенная выгода из-за контрафакции привела к потере более 750 000 рабочих мест. Хищение интеллектуальной собственности, торговля контрафактной и пиратской продукцией наносят ущерб, основанный на инновациях в экономике, угрожая конкурентоспособности бизнеса и благополучию американских рабочих.

Одной из самых больших угроз, создаваемых контрафактными товарами, является безопасность потребителей. Например, поддельная медицина часто содержит неправильную дозу определенного ингредиента или вообще не содержит ключевого ингредиента. В 2016 году правоохранные органы изъяли 2401 отгрузок контрафактных товаров для фармацевтической индустрии. Администрация США по контролю за продуктами и лекарствами оценивает, что менее 1% всех лекарств в развитых странах являются поддельными. Контрафактная фармацевтическая продукция представляет серьезную опасность в развивающемся мире, где некоторые опасные для жизни заболевания более распространены, а подлинность лекарств - все тем более важна.

Как правило, мошенники подделывают все, что пользуется спросом. Это и французская парфюмерия непонятного происхождения, которой заполнен Бродвей, и лекарства, которые американцы покупают на интернете. В число подделок входят и пиратские копии видеоигр и кинофильмов, которые можно приобрести на дисках или скачать в интернете.

Список 5 самых распространенных категорий товаров, которые, согласно таможенным отчетам, подделываются чаще всего:

1. Одежда и аксессуары (20% от общего количества конфискации).
В 2016 году правоохранные органы изъяли 6 406 партий одежды и аксессуаров, это гораздо больше, чем любая другая категория товаров. Одной из причин увеличения объема изъятий был Национальный центр по координации прав интеллектуальной собственности в отношении контрафактных спортивных товаров. Эта инициатива была объединена усилиями гонконгской таможни и мексиканской службы административного трибунала в ожидании Суперкубка 50. В результате этой операции более 260 000 изъятых предметов, связанных со спортом, стоили примерно 20 миллионов долларов. В общей сложности розничная стоимость всей изъятий одежды и аксессуаров в 2016 году составила \$110,8 млн.
2. Бытовая электроника (16% от общего количества конфискации).

В ноябре таможенные чиновники США и Гонконга провели совместную операцию, в результате которой было изъято 140 партий контрафактной бытовой электроники. В общей сложности рыночная стоимость 5 043 изъятых партий потребительской электроники в 2016 году составила \$122,9 млн. Контрафактная бытовая электроника часто изготавливается из некачественных материалов, и в некоторых случаях они могут представлять угрозу безопасности потребителей. В декабре 2016 года СВР запустила Operation Surge Protector, инициативу, посвященную захвату поддельной потребительской электроники, подверженной перегреву и воспламенению.

3. Обувь (12% от общего количества конфискации).

В 2016 году таможенная и пограничная охрана США изъяла 3630 партий контрафактной обуви, увеличившись с 2818 в 2015 году и 1961 в 2014 году. В августе 2016 года СВР изъяло 7 800 пар поддельной обуви Salvatore Ferragamo в порту Лос-Анджелеса. По данным Департамента внутренней безопасности, общая стоимость всей изъятой обуви в 2016 году составила \$51,2 млн., что составляет примерно 4% от розничной стоимости всех изъятых грузов.

4. Часы, ювелирные изделия (11% от общего количества конфискации).

Дорогие часы, такие как Rolex, Cartier и Bulgari, часто подделываются. До недавнего времени изъятые поддельные сумочки и кошельки представляли большую рыночную стоимость, чем поддельные часы и ювелирные изделия. Однако в 2014 году тенденция изменилась, поскольку правоохранительные органы изъяли часы и ювелирные изделия на сумму \$375,4 млн. и кошельки, и сумочки на сумму \$342,0 млн. Хотя веб-сайты электронной коммерции, такие как eBay и Alibaba, способствуют торговле контрафактными товарами, в Нью-Йорке уже более 30 лет существует открытый рынок для поддельных часов.

5. Сумки, кошельки (10% от общего количества конфискации).

В 2016 году правоохранительные органы изъяли 3 184 отгрузок поддельных сумочек и кошельков, что значительно увеличилось с 2149 изъятых годом ранее. Поддельные сумочки, которые часто имитируют дорогие дизайнерские бренды, такие как Burberry, Gucci, Louis Vuitton и Yves Saint Laurent, могут привести к упущенной выгоде для законных производителей. Рост онлайн-рынков, таких как Amazon и eBay, вероятно, способствовал продаже контрафактных товаров. До 90% предметов некоторых брендов, проданных на eBay в 2006 году, были подделками.

Американские взгляды на контрафактные товары часто нереалистичны и далеки от истины. Когда американские потребители думают о контрафактных товарах, приходят на ум только поддельные сумочки и украшения. К сожалению, многие граждане не осознают вредных последствий, которые контрафактная продукция оказывает на американские предприятия.

Американцы часто слишком заботятся о том, чтобы платить самую дешевую цену за свою электронику, когда они должны быть сосредоточены на пагубных последствиях, которые дешево сделанные подделки могут оказать на их благополучие. Неисправные батареи или плохо разработанные трансформаторы взрывоопасны при определенных условиях. Эти контрафактные товары не только вредны для американского народа, но и сильно влияют на американский бизнес. Самое главное, подделка может негативно повлиять на репутацию компании и стоить миллионы, а иногда и миллиарды потерянных доходов.

В дополнение к потерянным доходам и негативной репутации, контрафакция неизмеримо влияет на уровень занятости в Соединенных Штатах и во многих других странах по всему миру. По мнению аналитиков, около 2,5 миллионов рабочих мест по всему миру были уничтожены поддельными черными рынками. Из тех 2,5 миллионов потерянных рабочих мест, 750 000 рабочих мест расположены в Соединенных Штатах и 300 000 рабочих мест в Европе теряются каждый год из-за подделок. В целом, рост уровня безработицы, вызванный контрафактными рынками, по-прежнему разрушает личные финансовые ситуации для многих семей, а также являются бременем государственных и федеральных программ социального обеспечения. Если подделка будет продолжать расти, как прогнозируют ее исследователи, уровень безработицы будет продолжать расти в Соединенных Штатах и во всем мире.

Регулирующие органы постоянно работают над тем, чтобы американские потребители были в безопасности, и граждане мира должны присоединиться к борьбе с незаконной торговлей. Если потребители продолжают совершать сделки с контрафактными торговцами, эти черные рынки никогда не будут уменьшаться. Все потребители должны нести ответственность за проверку подлинности и происхождения своих покупок. Единственный способ положить конец быстрорастущему рынку контрафактной продукции — это прекратить покупку этих продуктов. Без доходов или поддержки контрафактные продажи уменьшатся и вынудят мошеннических преступников выйти из бизнес

Список использованной литературы:

1. В США тоже есть подделки: 10 вещей, которые могут оказаться ненастоящими//Yahoo//2018. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://woman.forumdaily.com/v-ssha-tozhe-est-poddelki-10-veshhej-kotorye-mogut-okazatsya-nenastoyashhimi/>

2. Трамп пообещал усилить противодействие ввозу в США контрафактных товаров//Тасс// 2018. [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/5016943>
3. Comen E. 10 Most Counterfeited Products in America //24/7 Wall st.//2017. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://247wallst.com/special-report/2017/04/29/10-most-counterfeited-products-in-america/>
4. Fake Goods, Real Dangers// U.S. Customs and Border Protection// 2018// [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbp.gov/FakeGoodsRealDangers>
5. The Harmful Effects of Counterfeit Goods// Athens State University// [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.athens.edu/business-journal/spring-2013/asowder-couterfeit/>

