

**УДК 314.96**

**Гендерные стереотипы в профессиональной деятельности как  
социальная стратификация общества**

*Фадеева У.А.*

*магистрант НГПУ им. Минина  
e-mail: fadeeva.ua@std.mininuniver.ru*

*Яшкова Е.В.*

*доцент, к.п.н. НГПУ им.К.Минина  
e-mail: Elenay2@yandex.ru*

*Вагин Д.Ю.*

*доцент, к.соц.н. НГПУ им.К.Минина  
e-mail: 403485@mail.ru*

*Россия, Нижний Новгород*

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности гендерных стереотипов в профессиональной деятельности, их влияние на профориентированность мужчин и женщин. Описываются социальные категории «фемининность» и «маскулинность». Проводится исследование гендерного распределения в различных сферах деятельности. Делаются выводы о том, что гендерные стереотипы являются способом социальной стратификации общества.

**Ключевые слова:** гендерный стереотип, профессиональная деятельность, социальная стратификация, рынок труда.

К теме гендерных стереотипов интерес впервые возрос еще в 70-е годы прошлого столетия. Наличие стереотипов можно обнаружить как в межличностном общении, так и в межгрупповом взаимодействии. Стоит отметить, что стереотипы усваиваются в умах людей с раннего возраста и в дальнейшем их изменения требуют больших усилий.

Термин «социальный стереотип» впервые употребил Уолтер Липпман. Под данным понятием он подразумевал описание социальных стереотипов как образов мира, которые способствуют экономии человеческих усилий при восприятии сложных объектов. В отечественной науке до конца 50-х годов мы не увидим проявления большого интереса к данному термину. Поднималась лишь проблематика шаблонного поведения, которую наиболее подробно рассмотрел П. Сорокин. Не используя сам термин «стереотип», он раскрыл процесс взаимодействия шаблонов восприятия и поведения человека в социокультурной группе. Впервые в отечественной социологии понятие «стереотип» определил В. А. Ядов, который описывал его как чувственно окрашенные социальные образы. Сейчас в России социальные стереотипы изучаются многими учеными в области социологии, психологии, этнографии, лингвистики и политологии.

Изначально понятия «пол» и «гендер» предложили разделить Дж. Моун и Р. Столлер. Термин «пол» был рассмотрен с биологической точки зрения, то есть наличие хромосом, гормонов, гениталий и вторичных половых

признаков. Пол человека формируется исходя из суммы этих качеств, и большинство людей формируют и делятся на две группы – мужчин и женщин. Что касается «гендера», то это психологический и культурный термин, который относится к количеству женственности или мужественности человека.

В российских трудах термин «гендер» появился лишь в конце 90-х годов прошлого века в работах Н. Л. Пушкаревой и И.С. Клёциной. Под гендером понималась совокупность социальных и культурных норм, которое общество предписывает людям в зависимости от их биологического пола. Индивид выстраивает свое поведение и взаимоотношения, исходя из принадлежности к определенному полу.

Формирование гендерных стереотипов, как социально конструируемые категории «фемининность» и «маскулинность», описывают природу гендерных стереотипов, их социальный характер и представление о женских и мужских качествах, занятиях и социальных ролях в семье и обществе. Такое определение является отражением роли гендерных стереотипов в идентичности личности. Гендерные стереотипы и стереотипы в целом являются продуктом естественных и психологических процессов. Источниками социальных стереотипов могут быть индивидуальный опыт человека и нормы, выработанные обществом. Всем социальным группам свойственно вырабатывать стереотипы. Благодаря этому, имеется возможность сегрегировать, упрощать и прогнозировать социальное окружение человека.

Абсолютно различные сферы человеческой деятельности склонны к процессу стереотипизации. Одной из наиболее освещаемых проблем неравенства между мужчинами и женщинами является профессиональное разграничение в экономической сфере. Высокий уровень разделения считается весомым фактором, влияющим на уровень оплаты труда и карьерные возможности. Из этого следует, что подобный анализ гендерных аспектов необходим как с точки зрения повышения эффективности использования трудовых ресурсов, так и со стороны социальной справедливости.

Р. Анкер выделял три группы профессиональных стереотипов, по отношению к женщинам:

1. Позитивные стереотипы. Здесь речь идет о том, что женщины более склонны к заботе о других и лучше приспособлены к выполнению ручной работы. Происходит закрепление в сознании общества и работодателей данных стереотипов, связанных с воспитанием, уходом, обучением и мелкой моторикой.

2. Негативные стереотипы. Они касаются выносливости, то есть считается, что женщины физически слабее, менее выносливы, менее склонны к точным и естественным наукам, чем мужчины.

3. Третья группа включает в себя стереотипы более высокой склонности женщин к исполнительской деятельности, меньшую потребность в

получении высокого дохода, а также повышенную заинтересованность в надомном труде.

Опираясь на масштабное исследование Исследовательского Центра рекрутингового портала SuperJob.ru ([www.superjob.ru](http://www.superjob.ru)), можно увидеть гендерное распределение в различных сферах деятельности (таблица).

Таблица - Гендерное распределение в различных сферах деятельности

Профессия / специальность	Варианты ответа				Статистика по соискателям	
	мужчины	женщины	пол не имеет значения	затрудняюсь ответить	мужчины	женщины
PR-менеджер	15%	24%	53%	8%	30%	70%
Архитектор	49%	4%	40%	7%	40%	60%
Бизнес-аналитик	35%	7%	47%	11%	57%	43%
Бухгалтер	6%	58%	32%	4%	5%	95%
Врач	25%	4%	68%	3%	43%	57%
Дизайнер	11%	28%	56%	5%	30%	70%
Журналист	21%	10%	65%	4%	28%	72%
Инженер по ОТ и ТБ	51%	10%	33%	6%	60%	40%
Инспектор отдела кадров	10%	51%	32%	7%	3%	97%
Менеджер по закупкам	28%	12%	53%	7%	55%	45%
Менеджер по логистике	33%	8%	48%	11%	57%	43%
Менеджер по персоналу	11%	38%	46%	5%	11%	89%
Менеджер по продажам	22%	9%	63%	6%	53%	47%
Менеджер по страхованию	15%	25%	53%	7%	28%	72%
Менеджер по туризму	8%	39%	46%	7%	12%	88%
Менеджер по финансам	22%	12%	58%	8%	31%	69%
Менеджер проектов	27%	5%	59%	9%	64%	36%
Официант	25%	22%	51%	2%	45%	55%
Парикмахер	15%	32%	48%	5%	12%	88%

Переводчик	6%	31%	58%	5%	22%	78%
Повар	52%	5%	40%	3%	63%	37%
Программист	79%	1%	17%	3%	83%	17%
Продавец-консультант	12%	16%	67%	5%	4%	96%
Психолог	16%	20%	56%	8%	12%	88%
Секретарь	2%	75%	19%	4%	1%	99%
Спортивный тренер	40%	5%	50%	5%	67%	33%
Торговый представитель	32%	9%	53%	6%	77%	23%
Треjder	55%	2%	30%	13%	93%	7%
Учитель	10%	31%	56%	3%	17%	83%
Фармацевт	5%	53%	36%	6%	19%	81%
Юрист	44%	3%	48%	5%	39%	61%

	предпочтительнее женщины
	предпочтительнее мужчины

Респондентам было необходимо оценить, кто, по их мнению, проявляет себя лучше в том или ином направлении профессиональной деятельности – мужчины или женщины. По мнению опрошенных, женщинам более свойственны профессии в сфере туризма, рекламе, дизайне, страховании, либо в управлении персоналом. Россияне уверены, что женский пол лучше справляется с переводами, экономикой и преподаванием. Мужчинам респонденты отводят занятия бизнес-аналитикой, закупками, управлением проектами, то есть мужской пол более успешен в таких профессиях, как спортивный тренер, менеджер по продажам, торговый представитель или логист. Мнение россиян подтверждает и статистика. Результаты показали, что большинство ответов на тему «кто успешнее» соответствовали ситуации на рынке труда.

Более половины респондентов (55%) ответили, что бухгалтер – практически полностью женская профессия. Это можно также увидеть и по статистике, где мужчин в данной сфере всего 5%, а женщин подавляющее большинство. По мнению 51% опрошенных, женщины более эффективны на позиции менеджера по персоналу, чем мужчины. Опираясь на статистику, мы увидим, что на данную позицию берут около 97% женщин. Позицию секретаря 75% респондентов также отнесли более подходящей для женщин. По статистике 99% секретарей – женщины. Мужской профессией, по мнению 79% человек, считается позиция программиста. Среди соискателей 83% - мужчины. 55% респондентов отнесли профессию трейдера к мужским, так как исходя из

реалий, женщин в этой сфере всего 7%. Также 47% опрошенных сошлись на том, что мужчины лучше справляются и с проектированием.

Таким образом, гендерные стереотипы являются своеобразным способом социальной стратификации общества, конструируя неравенство по половому признаку. Разделение ролевых функций мужчин и женщин ведет к гендерному разделению в профессиональной деятельности. Исходя из анализа рынка труда и исследований гендерного разделения, можно выявить наличие стереотипов «мужских» и «женских» должностей и профессий. В ситуации жесткого гендерного разделения в профессиональной деятельности, можно предположить, что кандидатов, неподходящих под стереотипные представления работника на определенную должность, исключат еще на этапе поиска и подбора персонала.

#### Список литературы:

1. Анкер Р. Теории профессиональной сегрегации по признаку пола: аналитический обзор // Гендер и экономика: мировой опыт и экспертиза российской практики. М., 2002.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб, 2012.
3. Гендерные стереотипы российского рынка труда [Электронный ресурс] – URL: <https://www.superjob.ru/community/life/49849/> (дата обращения: 01.04.2019).
4. Донцов А.И., Стефаненко Т.Г. Социальные стереотипы: вчера, сегодня, завтра // Социальная психология. Хрестоматия / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. 2-е изд., испр. и доп. М., Аспект-Пресс, 2012.
5. Ильин Е.П. Пол и гендер. СПб., Питер, 2010.
6. Ковалева И. А. Особенности гендерного аспекта в профессиональной карьере [Текст] // Психологические науки: теория и практика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, февраль 2012 г.). — М.: Буки-Веди, 2012. — С. 50-52. — URL <https://moluch.ru/conf/psy/archive/33/1916/> (дата обращения: 11.04.2019).
7. Шабалина О.В. Особенности и проблемы гендерных стереотипов // Социум и власть. 2008. № 3.
8. Ядов В.А. Социологическое исследование: Программа. Методология. Методы. М., 1996.
9. Яшкова Е.В. Управление персоналом В сборнике: Российские инициативные разработки (Инициатива. Предприимчивость. Смекалка) Научное издание. Saint-Louis, Missouri, USA, 2017. С. 83.

Контактный телефон +79101056010