

УДК

Экономическая сущность и виды обязательств организации

*Мугудинова З.Г., студентка 4 курса,
Экономического факультета
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»*

zmugudinova@bk.ru

*Научный руководитель:
Раджабова М.Г., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»*

radman2016@mail.ru

Россия, Махачкала

Аннотация. Для улучшения финансовой стабильности организации важно проводить постоянную оценку кредиторской и дебиторской задолженности, а также обязательств перед собственниками. Полнота, своевременность, достоверность отражения расчетов с дебиторами и кредиторами, а также объем, состояние, качество и оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, являются одним из оценочных показателей, определяющих качество работы предприятия.

Ключевые слова: финансовая стабильность, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, обязательства, финансовое состояние.

Обязательства предприятия – это наличие счетов или задолженности перед кредиторами, дебиторами, собственниками организации, которые необходимо оплатить организации.

Современные условия хозяйствования поставили организации перед необходимостью объективной оценки финансового состояния, платежеспособности и надежности своих партнеров. Предоставление экономическим субъектам полной хозяйственной самостоятельности в выборе рынков сбыта продукции, поставщиков и подрядчиков, поиске источников финансирования заставляет особое внимание уделять расчетам с различными контрагентами. В этих условиях поддержание на приемлемом уровне финансовой устойчивости организации, развивающейся, как правило, в неблагоприятной конкурентной среде, зависит от своевременного поступления средств от покупателей и возможности безопасной отсрочки платежей по своим краткосрочным обязательствам. От динамики и структуры дебиторской и кредиторской задолженности во многом зависит качество расчетных операций и контроль исполнения платежной дисциплины.

Для улучшения финансовой стабильности организации важно проводить постоянную оценку кредиторской и дебиторской задолженности, а также обязательств перед собственниками. Полнота, своевременность, достоверность отражения расчетов с дебиторами и кредиторами, а также объем, состояние, качество и оборачиваемость дебиторской и кредиторской

задолженности, являются одним из оценочных показателей, определяющих качество работы предприятия.

Дебиторская задолженность является одной из самых важных и неотъемлемых частей оборотных средств любой коммерческой организации. Если объяснять просто, то под этим термином понимают сумму долга, которая причитается фирме со стороны других юридических и физических лиц за поставку товара или выполнение каких-либо услуг. Компанию или гражданина, имеющего задолженность, называют дебитором. То есть дебиторская задолженность возникает тогда, когда товар поставлен заказчику или услуга выполнена, но денежные средства не перечислены на счет исполнителя, а непосредственный платеж откладывается на фиксированный период. Также дебиторскую задолженность называют будущей экономической выгодой, которая представляет собой актив. В системе российского бухгалтерского учета она разделена на несколько отдельных счетов, которые и составляют ее общий объем. Важно отметить, что такие статьи, как расчеты с поставщиками, заказчиками, работниками, бюджетом и прочие, складываются по дебетовому сальдо. Из полученной суммы вычитается сумма резервов по сомнительным долгам, в которой учитывается резерв только по краткосрочной или текущей дебиторской задолженности.

Наиболее распространенным видом дебиторской задолженности являются долги покупателей и заказчиков за отгруженные им товары, сырье и материалы, оказанные услуги.

Решая проблемы развития производства, редкая компания не прибегает к поиску внутренних резервов или к помощи сторонних организаций, предоставляющих финансовую помощь, либо откладывающих оплату за поставленные ранее ТМЦ на определенное время. Именно эта задолженность, которую фирма впоследствии выплачивает кредитору, формирует обязательства, рассматриваемые как краткосрочные или долгосрочные. Ограничения временных рамок при выплате по таким обязательствам – важнейший аспект, влияющий на отражение их в учете. О различиях в формировании и особенностях учета подобных задолженностей пойдет речь в нашей публикации.

Обязательства предприятия разделяются на краткосрочные и долгосрочные обязательства.

Краткосрочными считают долги предприятия, которые необходимо погасить в годичный срок с момента возникновения. Сюда входит задолженность по краткосрочным (до года) кредитам банка, векселям, по выплате дивидендов учредителям, кредиторская задолженность, объединяющая долги по поставкам, налогам, зарплате персоналу и т.п.

Краткосрочные обязательства не являются собственностью фирмы, а только используются ею определенное время и всегда погашаются текущими ресурсами компании, т.е. оборотными средствами, образующимися в процессе хозяйственной деятельности. Отражаются они в балансе. В пассиве им полностью им отведен раздел № 5, а сумму по каждой позиции фиксируют

построчно. Например, в строке 1510 фиксируют остаток задолженности по займам, строка 1520 показывает сумму задолженности перед кредиторами, а строки 1530 и 1540 – размеры доходов будущих периодов и оценочных обязательств соответственно. Общая сумма краткосрочных обязательств подсчитываются в строке 1500.

К долгосрочным относят обязательства по долгам, срок выплаты которых более года. К ним относят кредиторскую задолженность перед ИФНС, поставщиками, по дивидендам, если срок погашения свыше года. Но основную долю этих обязательств формируют инвестиционные вложения (кредиты и займы на период свыше 12 месяцев), средства, полученные по векселям и облигациям, оценочные и отложенные налоговые обязательства (ОНО).

Предоставляемые на условиях долговременного пользования средства – это нередко целевые направления, которые расходуются, как правило, на расширение, реконструкцию или перепрофилирование производства, либо перечисляются, как помощь предприятию – потенциальному банкроту, например, градообразующим компаниям, представителям малого и среднего бизнеса. В подобных случаях (обычно на основе действующих национальных проектов и инвестиционных программ) субсидии выделяются и контролируются государством.

Наличие долгосрочных обязательств учитывается при оценке эффективности деятельности компании и свидетельствует о стабильном положении на рынке либо о доверии инвесторов.

Обязательства предприятия делятся на внешние и внутренние условные группы. Внешние обязательства бывают:

- перед фискальной системой. Сюда входят: налоги, штрафы и пени перед ФОМС, ПФ РФ, фондом занятости и иными фондами. Это обязательства, по которым оплату необходимо производить в порядке, установленном законом, независимо от воли налогоплательщика;

- в финансово-кредитной системе. Они возникают перед банками и различными финансовыми организациями, когда фирма, на основании кредитного договора, взяла займ (ссуду) в денежном эквиваленте или ценными бумагами;

- за энергоресурсы. Обязательства возникают перед другими организациями или предпринимателями на основании соглашения о поставках или договора об оказании услуг.

Внутренние обязательства – это обязательства по отношению к акционерам и сотрудникам фирмы. В них входят: дивиденды, заработная плата, премии и др. Многие руководители стараются выплатить часть внешних долгов за счет внутренних. Так, источником выплаты дивидендов является прибыль предприятия, определяемая в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством.

Организация вправе принимать решения (объявлять) о выплате дивидендов по размещенным акциям в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и уставом.

Дивиденды выплачиваются в денежной форме. По решению общего собрания акционеров предприятия дивиденды могут выплачиваться в неденежной форме, определяемой решением общего собрания акционеров общества по предложению совета директоров. В случае наличия у предприятия за отчетный период убытка, оно вправе принять решение о невыплате дивидендов за отчетный период.

Обязательства могут возникнуть на основании:

- договора;
- закона;
- в связи с причинением вреда.

Обязательства перед покупателем возникают у поставщика при передаче товара, в полном объеме и установленные сроки. Перед поставщиком у покупателя возникает обязательство оплатить товар по указанной цене. Эти обязательства вытекают из заключаемого договора поставки. Получается, что источником таких обязательств является соглашение. При совершении сделок у фирмы возникают обязательства не по самостоятельной договоренности, а на основании налогового закона. В законодательстве установлены виды налогов и сборов, а также определены объекты налогообложения. Расчеты суммы налога, подлежащего перечислению в бюджет, организация производит самостоятельно.

Как следствие закон выступает источником образования обязательств фирмы по оплате налогов. Предприятие заключает с работниками трудовое соглашение, в котором фиксируется материальная ответственность за сохранность вверенного имущества. Обязательства возникают при нанесении ущерба имуществу организации. Следовательно, работник обязуется возместить ущерб. Поэтому причинение вреда имуществу фирмы является источником для образования обязательства работника.

Все обязательства организации можно классифицировать по различным признакам, а именно:

По субъективному признаку. В зависимости от того, кому именно задолжала организация, обязательства можно подразделить на три вида:

- перед собственниками по первоначальным вкладам в уставный (складочный) капитал, а также образующиеся в процессе хозяйственной деятельности (резервный или добавочный капитал, нераспределенная прибыль);
- перед персоналом организации по заработной плате;
- перед третьими лицами (контрагентами, госорганами, кредитными учреждениями).

По принадлежности. В зависимости от того, кому именно принадлежат обязательства, они подразделяются:

- на собственный капитал (уставный, резервный, добавочный), который не погашается в процессе осуществления деятельности предприятием;

- на заемный (задолженность по зарплате или перед банками), который погашается в определенные сроки в процессе осуществления деятельности.

По срочности:

- краткосрочные (со сроком исполнения не более 12 месяцев);
- долгосрочные (со сроком исполнения более 12 месяцев).

По определенности размера:

- обязательства, по которым размеры платежей заранее известны (взносы по кредитным договорам банков, оплата по договорам с поставщиками и подрядчиками);

- оценочные обязательства, по которым размеры платежей заранее неизвестны и зависят от определенных условий (по неоконченным судебным разбирательствам, по гарантийному обслуживанию, по мероприятиям, связанным с реструктуризацией предприятия).

Каждое из имеющихся у организации обязательств обладает характеристиками по всем перечисленным признакам, а потому их можно группировать, выводя итоговое значение по какому-либо определенному пункту классификации.

Обеспечение обязательств - юридические меры, принимаемые для снижения вероятности неудовлетворения интересов кредитора. Исполнение обязательства предполагает, что для удовлетворения требований другой стороны организация лишается соответствующих активов. Это происходит путем выплаты денежных средств или передачи других активов (оказание услуг).

Наличие обязательств у компании характеризуется оттоком ее активов. Классификация обязательств - это мероприятие, которое направлено на подразделение их на группы, имеющие определенные признаки. Именно такой подход позволяет воссоздать полную картину того, какие именно обязательства имеет предприятие на определенную дату.

Список литературы

1. Горбулин, В.Д., Фокина, О. Н. Дебиторская и кредиторская задолженность. Особенности бухгалтерского и налогового учета: учеб. пособие. / Горбулин В. Д., Фокина О. Н. — М.: ГроссМедиа Ферлаг, 2017. — 127 с.

2. Дружиловская Т.Ю., Игонина Т.В. особенности практики учета обязательств и их влияние на показатели деятельности организаций // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-praktiki-ucheta-obyazatelstv-i-ih-vliyanie-na-pokazateli-deyatelnosti-organizatsiy> (дата обращения 8.11.2018).

3. Ивашкевич В. Б., Семенова И. М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. — М.: Бухгалтерский учет, 2016. — 192 с.

