

УДК 330.142.

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна

Гаджимагомедов Мухтар Габибуллаевич

Дагестанский государственный университет

Россия, г. Махачкала

e-mail: aminat.1967@mail.ru

Высокая социальная значимость данного сектора экономики обуславливается тем, что по своему характеру она основывается на учете местных потребностей и интересов. В сфере малого предпринимательства в формируется конкурентная среда. Также оно способствует установлению рыночного равновесия. Существует объективная необходимость в условиях российской действительности разработать эффективную модель взаимодействия государства и малого предпринимательства.

Действующие законодательные и нормативно-правовые акты направлены на государственную поддержку малых предприятий с целью создания благоприятных условий для их функционирования, также на обеспечение реализации целей и принципов, установленных Федеральным законом РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [2].

Намечены и реализуются следующие мероприятия способствующие развитию малого предпринимательства:

- 1) Совершенствование нормативной правовой базы;
- 2) Развитие системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 3) Меры по развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

4) Информационная поддержка малого и среднего предпринимательства;

5) Развитие системы подготовки кадров для малого и среднего предпринимательства.

Как уже отмечалось, основной целью государственной политики является развитие субъектов малого предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике РФ. Основными мерами в этом направлении являются стимулирование развития конкурентной среды по улучшению рыночной инфраструктуры с целью облегчения доступа к кредитно-финансовым, информационным, трудовым и другим ресурсам. Для вступления новых хозяйствующих субъектов на рынок важным фактором является развитость необходимых средств коммуникации, служб по оказанию консалтинговых услуг, информационных и иного рода деловых услуг, развитие межфирменной кооперации.

Эффективность выполнения органами власти своих функций в области развития малого предпринимательства зависит от характера взаимодействий всех трех уровней государственной власти: федеральной, региональной и муниципальной. Банки, опасаясь невозврата кредитов, стали требовать большего залогового обеспечения и 22% ставки в 2008-2010гг. Однако ставки банковских кредитов малому бизнесу в 2013 г. составили 19,50% для собственников бизнеса с годовой выручкой до 60 млн руб. Необходимо отметить заслугу Сбербанка, который выдает для малых предприятий кредит «Доверие» [3]. Таким образом, фактически политика банков открывает доступ к кредитным средствам для многих предпринимателей.

В условиях мирового кризиса малое предпринимательство – двигатель номер один в решении проблемы занятости населения.

Задачей государства является сделать все от него зависящее, чтобы помочь созданию малых предприятий, обеспечить им стартовые условия. Государственная политика направлена на реализацию цели обеспечения занятости населения и развитие самозанятости.

В качестве основной цели государственной политики в области развития малого предпринимательства Закон обозначает оказание содействия субъектам малого предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок. В связи с этим в отношении малого предпринимательства применяются некоторые послабления в виде специальных налоговых режимов, упрощенной системы ведения и составления бухгалтерской и статистической отчетности и ряда других. К данным послаблениям, предоставленным субъектам малого предпринимательства, относится также особый порядок участия субъектов малого предпринимательства при размещении заказа на поставки товара, выполнении работ для государственных и муниципальных нужд.

В целях поддержки малого предпринимательства в РФ установлено, что государственные заказчики обязаны размещать заказы у субъектов малого предпринимательства в диапазоне от десяти до двадцати процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ (оказания услуг) в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг [1]. При этом, обязательное размещение заказов у субъектов малого предпринимательства распространяется на государственных, а не на муниципальных заказчиков. Последние вправе, но не обязаны соблюдать данное требование законодателя.

Для оптимизации роста доли малого предпринимательства в ВВП страны государство должно решить следующие проблемы:

- открыть свободный доступ малого предпринимательства к недвижимости (аренда площадей) и финансовым ресурсам;
- уменьшить административные барьеры;
- решить проблемы с контрольно-надзорными и налоговыми органами;
- восполнить недостаток квалифицированных кадров.

Основным барьером, препятствующим открытию собственного малого бизнеса является большой стартовый капитал. Издержки на открытие малого бизнеса колеблются по стране от 45 тыс рублей до 1 млн рублей.

В России сложилась парадоксальная ситуация, когда происходит постоянный рост количества разнообразных структур поддержки малого предпринимательства, формируются все новые общественные движения – союзы, ассоциации, объединения и даже создается новая предпринимательская партия, а бюджетная поддержка малого предпринимательства постоянно сокращается.

В этих условиях возрастает актуальность малобюджетных форм поддержки малых предприятий, их самоорганизации, развития общественных организаций и объединений. Достаточно прочное и заметное место среди негосударственных структур поддержки малого предпринимательства занимает Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ), созданная в 1991 г. как общественное объединение предприятий и предпринимателей, представляющее интересы всех отраслей экономики, в том числе и малого предпринимательства.

Список литературы:

1.Федеральный закон РФ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21. 07. 2005г. 3 94-ФЗ// [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс»;

2.Федеральный закон РФ «О развитии среднего и малого предпринимательства в РФ» от 24. 07. 2007г. № 209-ФЗ// [Электронный ресурс] Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс»;

3. Кредит «Доверие». [Электронный ресурс]. Режим доступа http://sberbank.ru/komi/ru/s_m_business/credits/express/doverie/

4. Шахбанов Р.Б., Шахбанова С.Р. Малый бизнес Дагестана. Отраслевые особенности и проблемы развития малого предпринимательства в Республике Дагестан.//Российское предпринимательство. 2009. № 3-1. С. 163-166.