

*Дугина Д. А., студентка
Научный руководитель: Барбашова С.А., к.э.н.,
доцент кафедры «Экономика и финансы»
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Пензенский филиал
e-mail: cdtmf051178@yandex.ru
Россия, Пенза*

Предпринимательство как процесс организации производства товаров и услуг для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функция управления этим процессом имеет свою историю и динамику развития. Понятия предприниматель впервые употребил английский экономист конца XVII – начала XVIII в. Ричард Кантильон.

Современная экономика имеет двухъярусную структуру предпринимательства: верхний ярус образуют большие монополии (корпорации, финансово-промышленные группы, транснациональные корпорации), а нижний – предприятия среднего и малого предпринимательства (бизнеса).

Малое предпринимательство - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях (показателях), конституирующим сущность этого понятия.

Малый бизнес в России начал зарождаться примерно после «застойного» периода, в 80-е годы. В конце 80-х годов коренные изменения в политической, социально-экономической сфере страны предоставили некоторым предприимчивым людям возможность заниматься предпринимательской деятельностью на легальной основе. Появились первые кооперативы, союзы, объединения, ассоциации предпринимателей, участников кооперативного движения. Особенностью данного этапа развития предпринимательской деятельности является отсутствие законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

В начале 90-х годов произошел процесс приватизации старых государственных предприятий, который не обошел стороной и малый бизнес. Перераспределение государственной собственности способствовало еще большему укреплению развития предпринимательства, поскольку государственные предприятия не могли больше выдерживать конкуренцию. Период 1992-1993 гг. является началом развития теневой экономики в сфере малого бизнеса. Экономический развал и политическая неразбериха этого периода привели к тому, что значительная часть малого бизнеса была переориентирована на коммерческую деятельность.

После 1993 года происходит определенный подъем развития малого бизнеса, частного сектора экономики. Впервые начинается создаваться правовая основа предпринимательской деятельности. Формируется законодательная основа для малого бизнеса: Гражданский кодекс, «Закон о некоммерческих организациях» и другие.

Что касается современного периода развития России, численность предприятий малого бизнеса, за последние несколько лет, имеет тенденцию к увеличению. В период с 2015-2017 гг. число предприятий малого бизнеса в России выросло на 651297 тысяч. Оборот предприятий малого бизнеса в этот период увеличился на 46% и составил в 2017 году 48,4 млрд. рублей (таблица 1) [7].

Таблица 1 Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) в 2015-2017 гг.

Период	Количество предприятий, млн. шт.	Оборот предприятий, млрд. руб.
2015г.	2103780	26.3
2016г.	2754562	38.9
2017г.	2774577	48.4

Однако, по удельным показателям, характеризующим долю сектора малого бизнеса в экономике, Россия сильно уступает другим странам. Например, по показателю численности субъектов малого бизнеса на 100 человек населения в Чехии в 4,7 раз больше малых и средних предприятий, чем в России, в Швеции – в 3,4 раза, в Испании – в 2,7 раз, в Польше – 2,1 раз [8].

Для сравнения проникновения сектора малого бизнеса в экономику федеральных округов лучше используется показатель численности работников сектора малого бизнеса (рисунок 1) [7].

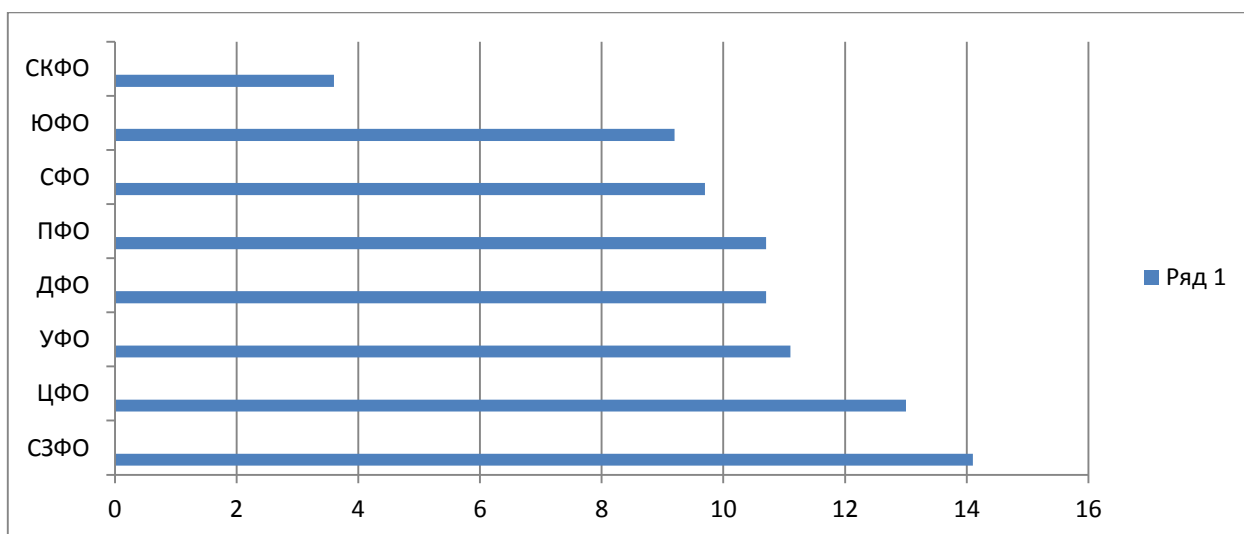


Рисунок 1. Количество работников в секторе малого бизнеса на 100 человек населения

Наибольшее число работников в секторе малого бизнеса наблюдается в северо-западном федеральном округе и Центральном федеральном округе. Северо-Кавказский федеральный округ – анти-лидер по числу работников в секторе малого бизнеса на 100 человек населения. Между лидером и анти-лидером огромная разница – почти в 4 раза (рисунок 1).

В развитых странах, размер сектора малого бизнеса, как правило, достаточно велик. Малые и средние предприятия создают рабочие места и обеспечивают существенную долю населения доходами, во многом определяя социально-экономическое положение страны в целом и ее регионов в частности.

Для повышения экономической эффективности работы предприятия разработан комплекс мероприятий. В основу данного комплекса будут входить следующие направления: уменьшение трудоемкости; повышение производительности труда на предприятии; увеличение инвестиционной деятельности предприятия; рациональное использование природных ресурсов и прочее. [4, с.20] Но, использование этого комплекса мероприятий также должно сопровождаться государственной поддержкой. Понимая проблему развития малого бизнеса в России, в последнее время государство пытается упростить процесс регистрации малых предприятий, уменьшить количество бюрократических процедур. Учитывая трудный путь развития малого бизнеса, государственная политика отныне направлена на расширение, поддержку и развитие малого предпринимательства в России. Так, например, в Пензенской области, которая по проникновению сектора малого бизнеса в экономику федеральных округов находится в середине, предпринимается ряд мер и программ для дальнейшего развития инфраструктуры. Все направления развития социальной инфраструктуры получили отражение в реализуемой «Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)». [3, с.125].

Одним из приоритетных направлений развития региона является формирование и развитие инновационной инфраструктуры, который предполагает формирование системы финансовой поддержки инновационных проектов.

Таким образом, малый бизнес играет огромную роль для экономики страны. Современные тенденции развития малого бизнеса в России показывают увеличение численности предприятий малого бизнеса и оборотов предприятий. Но, по удельным показателям, Россия сильно уступает другим странам. Именно поэтому, государственная политика России отныне направлена на расширение, поддержку и развитие малого предпринимательства, как в отдельных регионах, так и в стране в целом.

Список литературы

1. Закон Пензенской области «О стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)» от 4.09.2007 г. № 1367-ЗПО [Электронный ресурс] URL <http://www.penzaeconomic.ru> (дата обращения 26.03.2019).
2. Барбашова С.А., Дасаева Л.Р. Анализ развития инфраструктуры рынка Пензенской области\\ Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение. 2016, С. 123-126.
3. Барбашова С.А., Сысоева С.П. Особенности экономического роста Пензенской области\\ Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение. 2016, С. 126-131.
4. Юдаева Н.Ю., Пронина К.К. Основные пути повышения экономической эффективности предприятий\\ Инновационное развитие. 2018, С. 18-20.
5. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир [Электронный ресурс] URL <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf> (дата обращения 26.03.2019);
6. Новые направления в бизнесе 2018 [Электронный ресурс] URL <https://ardma.ru/predprinimatelstvo/novatorstvo/490-novye-napravleniya-v-biznese-2018> (дата обращения 26.03.2019);
7. Федеральный сайт Российской статистики [Электронный ресурс] URL <http://www.gsk.ru> (дата обращения 26.03.2019).

Контактный телефон 89273999813