

**Анализ теоретических подходов к понятию внешней
экономической деятельности**

*Автор: Богач А. С., магистрант кафедры «Экономика»
Научный руководитель: Красова Е. В., доцент кафедры «Экономика»
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
e-mail: dela-sktl@mail.ru
Россия, Владивосток*

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические подходы к понятию внешней экономической деятельности. Также, рассмотрены понятия основных видов ВЭД, а именно экспорта и импорта. Определена актуальность и необходимость внешней экономической деятельности для Российской Федерации. Рассмотрены формы и виды внешней экономической деятельности с точки зрения нескольких авторов.

Ключевые слова. внешняя экономическая деятельность, международная торговля, экспорт, импорт, экономика, государство, зарубежный рынок.

Annotation. The article considers theoretical approaches to the concept of external economic activity. Also, the concepts of the main types of foreign economic activity, namely exports and imports, are considered. The urgency and necessity of external economic activity for the Russian Federation is determined. Forms and types of external economic activity from the point of view of several authors are considered.

Keywords. foreign economic activity, international trade, export, import, economy, state, foreign market.

В современных экономических условиях при разработке внешнеэкономической политики государства ключевое место занимает регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Внешеэкономическая деятельность – совокупность организационно – экономических, производственно – хозяйственных и оперативно – коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учетом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках.

Актуальность данного исследования, ее значение в современных условиях определена глобальными изменениями экономики страны, проявившимися еще в нулевых годах нового столетия. В условиях масштабной реструктуризации страны, крайне низкой конкурентоспособности необходимо было найти сильную сторону экономики.

Далее рассмотрим как авторы определяют понятие внешнеэкономической деятельности.

«Безуглая В. М. определяет внешнеэкономическую деятельность как часть общей структуры, которая воздействуют на размещение и развитие производительных сил. По ее мнению, внешнеэкономическая деятельность

любого государства охватывает многообразные виды деятельности. Важнейшим направлением является внешняя торговля» [1].

«Прокушев Е. Ф. считает, что внешнеэкономическая деятельность – это международные, хозяйственные, торговые, политические, информационные отношения, обеспечивающие обмен товарами, различные формы экономического и научно-технического сотрудничества, специализацию, кооперацию производства, совместное предпринимательство, оказание услуг, проведение валютных и финансово-кредитных операций» [2].

«Ростовский Ю. М. определяет внешнеэкономическую деятельность внешнеторговую, инвестиционную и иную деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность)» [3].

Таким образом, Безуглая В. М., Прокушев Е. Ф., Ростовский Ю. М. схожи во мнениях и определяют понятие внешнеэкономической деятельности как международную деятельность по обмену товарами. На следующем этапе рассмотрим формы внешнеэкономической деятельности.

В. М. Безуглая определяет следующие формы внешнеэкономической деятельности:

- торговля;
- совместные предприятия на территории РФ и за ее пределами;
- иностранные предприятия на территории страны;
- международные организации и объединения;
- концессия;
- лизинг;
- международная встречная торговля;
- переработка давальческого сырья;
- привлечение иностранной рабочей силы;
- торговля лицензиями и технологиями;
- прибрежная и приграничная торговля;
- сотрудничество в банковской сфере;
- иностранный туризм;
- сотрудничество в свободных экономических зонах.

Е. Ф. Прокушев относит к формам внешнеэкономической деятельности торговые отношения (купля-продажа товаров широкого потребления), совместное предпринимательство (промышленная сфера, сельское хозяйство, кредитно-финансовая сфера) оказание услуг (банковские, биржевые услуги, страхование, туризм, перевозки) валютно-финансовые, кредитные отношения (взаимодействие курсов валют и ссудных капиталов), а также научное, техническое, экономическое сотрудничество.

Ю. М. Ростовский, В. М. Безуглая, Е. Ф. Прокушев выделяют наиболее распространенную форму внешнеэкономической деятельности - торговлю. Далее рассмотрим виды внешнеторговых операций.

Экспортно-импортные операции являются наиболее распространенными в международной торговле [4].

Экспорт — вывоз за границу товаров национального происхождения или в значительной степени переработанных в стране с целью их продажи.

Импорт — ввоз иностранных товаров с целью их использования на внутреннем рынке.

Встречная торговля — внешнеторговые операции, при совершении которых в документах (соглашениях или контрактах) фиксируются твердые обязательства экспортеров и импортеров произвести полный или частично сбалансированный обмен товарами. В последнем случае разница в стоимости покрывается денежными платежами [5].

Это самый известный вид международной торговли, заключавшийся ранее в натуральном обмене товарами. Вытесненная впоследствии товарно-денежными отношениями встречная торговля в современных условиях приобрела новое содержание и получила определенное развитие в международном товарообмене. На ее долю приходится от 25 до 30% объема международных торговых операций.

Инициаторами развития встречной торговли являются импортеры, которые в условиях нехватки валюты могут осуществлять закупки необходимых товаров с полной или частичной оплатой их поставками своих товаров. В условиях обострения проблемы сбыта экспортеры вынуждены идти на то, чтобы получать от покупателя не денежный эквивалент их стоимости, а другие товары, которые они либо используют в собственном производстве, либо реализуют на рынке [6].

Одной из особенностей встречной торговли является расширение практики встречных закупок экспортерами товаров, которые не могут быть ими использованы в собственном производстве, а заранее предназначаются для последующей продажи на внешнем или внутреннем рынке [7].

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность относится к рыночной сфере, базируется на критериях предпринимательской деятельности и структурной связи с производством, отличается правовой автономностью, экономической, а также юридической независимостью от каких-либо отраслевых ведомств и министерств.

Сущность внешнеэкономической деятельности состоит в том, что она строится на принципе коммерческого расчета на основе хозяйственной и финансовой самостоятельности и самокупаемости с учетом собственных валютно-финансовых и материально-технических возможностей [8].

Список использованных источников

- 1 Безуглая В. М. Внешнеэкономическая деятельность: курс лекций / В. М. Безуглая. — Тамбов.: ТГТУ, 2015. — 80 с.
- 2 Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. Ф. Прокушев. — М.: Дашков и К, 2015. — 448 с.

3 Ростовский Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Ю. М. Ростовский. – М.: Магистр, 2016. – 218 с.

4 Жилина Л.Н., Красова Е.В. Государственная политика инновационной поддержки российского судостроения: факторы развития, цели и приоритеты // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1-2 (42-2). – С. 99-104.

5 Масленников М.И. Пути наращивания экспортного потенциала и внешнеэкономической экспансии России и регионов Урала // Российская акад. наук, уральское отделение. – 2008. – С. 217-225.

6 Орлова Н.Л. Экспортный потенциал России: состояние и перспективы развития в условиях глобальных изменений на мировых рынках // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2013. – № 1. – С. 68-78.

7 Бирман Л.А. Управленческие решения государства / Л. А. Бирман. – М.: Дело, 2015. – 290 с.

8 Бурмистров В.Н. Внешнеэкономическая политика России: современное состояние и основные направления оптимизации // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – № 1. – С. 46.