

Текущее состояние мировых рынков промышленного дизайна

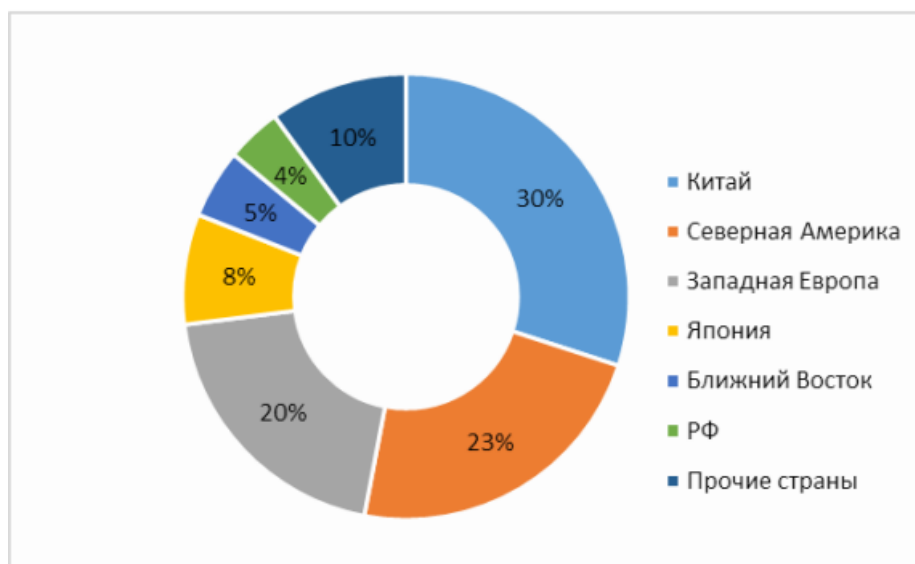
*Басаева Д.И., студентка 3 курса
факультета международных отношений
Научный руководитель: Тотиева Жанна Дмитриевна,
доцент кафедры математического анализа,
кандидат физико-математических наук
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
e-mail: Diana.basaeva97@yandex.ru
Россия, Владикавказ*

В настоящий момент в мире сформировались два ключевых рынка, связанных с промышленным дизайном: рынок предметов дизайна и рынок услуг в области промдизайна. При этом необходимо отметить, что в настоящий момент также активно формируется новый рынок в этой области – рынок патентов на дизайн.

• Рынок различных предметов дизайна – промышленных изделий с уникальными технико-эстетическими свойствами в практически любой сфере жизнедеятельности людей (от упаковки до премиальных товаров). Здесь важным моментом является сегментирование этого рынка по уровню доходов потребителей (выделяются сегменты *econom*, *mass*, *mastige*, *premium* и *ultra-premium*). При этом основным потребителем предметов дизайна разных ценовых категорий является средний класс.

Здесь интересным моментом является то, что сегодня рынок предметов дизайна стал успешно конкурировать с рынком современного искусства, вследствие чего экспертами даже стало выделяться отдельное гибридное рыночное направление – *Art&Design*. Так, предметы интерьера или мебель от известного дизайнера сегодня может стоить дороже, чем картины известных художников и может рассматриваться как способ альтернативных инвестиций. Однако это в основном предметы, выпущенные лимитированным тиражом, в рамках частных коллекций или имеющие историческую ценность.

По оценкам экспертов, на данный момент крупнейшими рынками предметов дизайна (практически во всех ценовых сегментах, однако наиболее показательным является сегмент премиальных товаров) являются страны Азии, прежде всего Китай, который смог потеснить развитые рынки Северной Америки и Западной Европы. Здесь потребление поддерживает мощный туристический поток внутри этих регионов, а также покупки местного населения.



Источник: на основе данных The Boston Consulting Group.

Рисунок. Доля регионов мира на рынке предметов дизайна категории premium и ultra-premium, 2015 г.

- Рынок услуг в сфере специализированной деятельности – художественном и объемно-функциональном конструировании. В данном исследовании будет более подробно рассмотрено именно это направление. Глобальное усиление конкуренции на преимущественно потребительских рынках продолжит способствовать росту объемов работ по художественному и объемно-функциональному конструированию (от 2,7 до 5% в год по разным оценкам). Промышленная продукция должна соответствовать современным тенденциям (моды, технологий и др.), поэтому приходится постоянно менять ее образ. При этом наблюдается возрастание скорости вывода на рынок новых моделей промышленной продукции, отличающейся по факту только внешним дизайном.

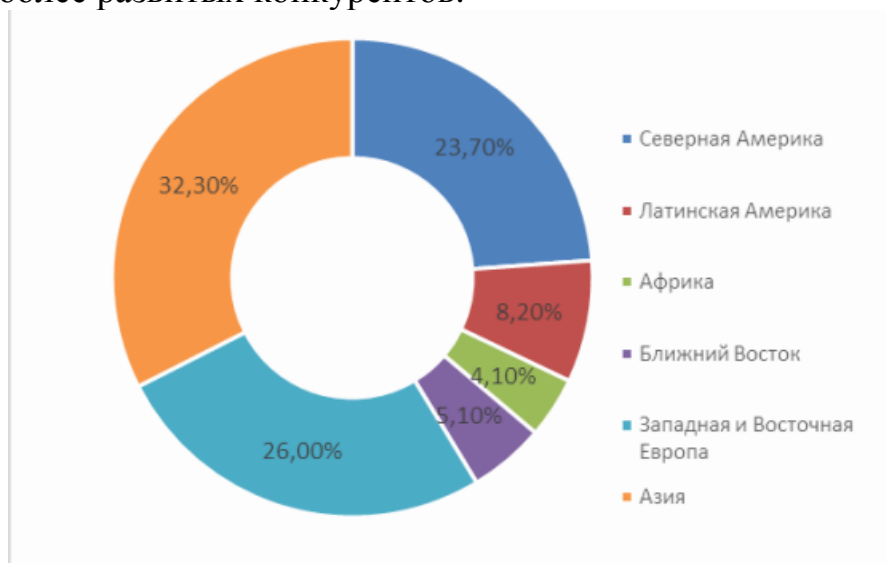
Необходимо отметить, что уровень развития рынков услуг в области промдизайна в мире неоднороден и зависит от состояния экономики в целом. Британская аналитическая компания Technopolis Group предложила деление европейских стран на четыре группы в зависимости от степени развития креативного направления и использования инноваций:

- Инновационные лидеры – страны со сложившимися школами промдизайна 11 (например, революционная берлинская школа Bauhaus). Индустрия достаточно хорошо развита, а сам промдизайн выступает двигателем инноваций в промышленности. К этой категории относятся такие страны Западной Европы, как Великобритания, Германия, Финляндия, Швеция и Дания.
- Инновационные последователи – страны, полностью фокусирующиеся или на промдизайне и брендинге (например, Бельгия, Франция, Люксембург), или на связи между креативными индустриями и национальной промышленностью (например, Австрия, Нидерланды).

- Умеренные инноваторы – государства, включающие промдизайн в инновационную политику и реализующие различные меры поддержки направления, но имеющие ряд проблем с реализацией потенциала (Италия, Испания, Греция, Португалия и др.);
- Догоняющие участники (в частности, страны Восточной Европы, например, Польша, Румыния, Болгария и др. В эту категорию также можно отнести и РФ).

Однако такой подход вполне применим ко всем странам в мире. Кроме того, большое влияние на развитие данной креативной индустрии оказывает непосредственная готовность производителей инвестировать в подобные разработки в целях повышения ее конкурентоспособности на локальных и зарубежных рынках, как, например, это происходит в США, странах Западной Европы или Японии. Также активно в этом направлении развиваются регионы, в которые массово переносились производства, и соответственно происходило перенимание зарубежного опыта локальными производителями, а также

закономерная утечка идей и технологий (например, как это происходило в Китае и Южной Корее). Важно отметить, что быстрому прогрессу здесь способствовала достаточно агрессивная государственная политика. Вследствие чего эти страны и территории имеют все шансы потеснить более развитых конкурентов.



Источник: на основе данных ЦСР «Северо-Запад» и ICON Group Int.

Рисунок 2. Соотношение емкости мировых рынков услуг в области промдизайна (млрд долл.), %

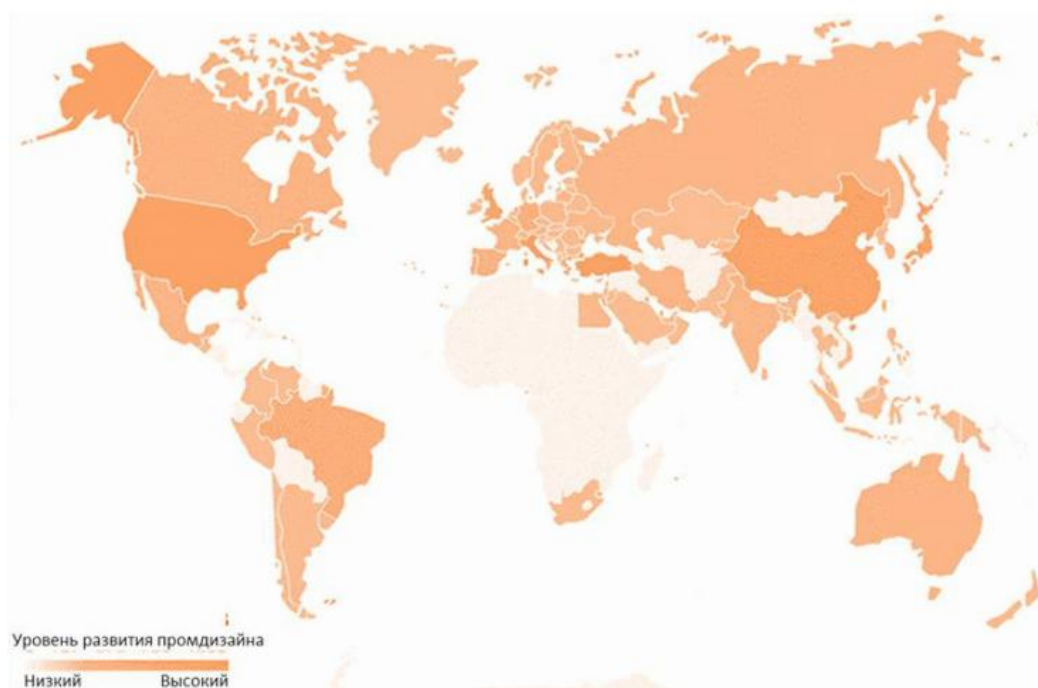
В ряде этих макрорегионов сформировались и развиваются профильные центры услуг в области промдизайна, то есть специализирующиеся на проектировании определенного вида промышленной продукции (например, легкового автотранспорта или потребительской электроники). Как правило, это крупные города (иногда регионы), где находятся крупные дизайн-центрированные производители

и/или известные образовательные учреждения в области промышленного дизайна.

Ввиду того, что данный рынок является новым и только формируется, единой практики оценки на данный момент еще не выработано и экспертами используются различные подходы, поэтому рассчитанные показатели могут существенно различаться. Так, британский рынок, являющийся одним из наиболее развитых в мире, оценивается экспертами в диапазоне от 30 до 100 млрд фунтов стерлингов. Также ситуация осложняется самой сущностью промдизайна и его интеграцией с другими направлениями (дизайн интерьеров, дизайн интерфейсов и т.д.), непрозрачностью нового сектора и разнородным составом игроков.

В денежном выражении, по данным аналитических агентств, самыми крупными рынками являются развитые рынки США и Японии, а также активно развивающийся рынок Китая. Во второй эшелон входит ряд стран Западной Европы, Австралия и Океания, быстроразвивающиеся страны Латинской Америки. Самыми слабыми участниками являются бедные страны Африки и Латинской Америки.

Однако не стоит забывать, что промдизайн – это также и творческий процесс, поэтому участие дизайнеров в международных конкурсах в области дизайна и получение ими престижных премий может рассматриваться как проявление креативной активности в этой сфере (рис. 3).



Источник: на основе результатов международных конкурсов в области промдизайна (A' Design Award & Competition, Red Dot Design Award и др., 2010–2016 гг.).

Рисунок 3. Уровень разработок дизайнерских инноваций в мире

Высокий уровень представленных дизайнерских решений участников из стран с традиционно «слабым» промдизайном выпускаемой продукции означает, что у региона есть существенный потенциал дальнейшего развития этого креативного направления.

Список использованной литературы

1. *Седых И. А.* Рынок услуг в области промышленного дизайна. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2017.
2. <http://libed.ru/knigi-nauka/726787-1-promishlenniy-tehnologicheskij-forsayt-rossiyskoy-federacii-dolgosrochnuyu-perspektivu-promishlenniy-dizayn-rossiysk.php>