

*Майоров В.А., студент*

*Научный руководитель: Соколова И.С., к.э.н.,*

*доцент кафедры «Экономика и финансы»*

*ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве*

*Российской Федерации, Пензенский филиал*

*e-mail: vlad-may.1994@mail.ru*

*Россия, Пенза*

*Аннотация:* В данной статье рассматривается понятие инновационного потенциала предприятия. Проанализированы составляющие, оценки уровня инновационного потенциала предприятия, а также представлен интегральный показатель для его расчета.

*Ключевые слова:* инновационный потенциал, инновационная деятельность, интегральный показатель, предприятие.

В современном мире в условиях резкого изменения бизнес-среды, окружающей предприятия, и жесточайшей конкурентной борьбы единственным условием выживания предприятий становится их инновационное развитие.

При работе с инновационными проектами очень важно определить, по каким критериям следует отбирать проекты для реализации: достижение стратегических целей для государства, максимум прибыли для определенного хозяйствующего субъекта или иные цели. От этого зависит выбор одной из методик оценки инновационного проекта.

Главным фактором эффективной деятельности предприятия и обеспечения лидерства на отечественных и мировых товарных рынках является эффективное использование инноваций, как в своих исследованиях, так и в производстве. В связи с этим особенно актуальным становятся исследования комплекса вопросов инновационной деятельности научно-производственных предприятий и в частности, оценки их инновационного потенциала. Необходимо отметить, что понятие «инновационный потенциал» постоянно эволюционирует, о чем свидетельствуют исследования экономической сущности и классификации инновационного потенциала, особенности инновационной деятельности и ее роли в экономической системе. Отсутствие единства во взглядах современных авторов относительно толкования понятия «инновационный потенциал» и принципов его оценки свидетельствует о целесообразности продолжения изучения данного вопроса [4].

В экономической литературе по-разному толкуется понятие «инновационный потенциал». Некоторые авторы опираются в своих трудах на наличие ресурсов, другие на возможности эти ресурсы использовать. Мы будем использовать данный термин в таком значении: «инновационный

потенциал» – это совокупность явных и скрытых возможностей научно-производственного предприятия обеспечить реализацию и получение инноваций посредством привлечения материальных, финансовых, научно-технических, информационных ресурсов, на основе накопленного опыта и исходя из результатов научно-технических работ; проектно-конструкторских разработок, изобретений, образцов новой продукции и техники. Все это приводит к укреплению финансового результата предприятия и завоевания им конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках [2].

Рассмотрев различные подходы к структуре инновационного потенциала, следует отметить, что большинство авторов понимают инновационный потенциал как совокупность ресурсов, поэтому, раскрывая вопросы структуры инновационного потенциала, перечисляют ресурсы, которые требуются для осуществления инновационной деятельности предприятия. Если говорить о структуре инновационного потенциала, то можно поддержать мнение, что инновационный потенциал составляющее ядра общего предпринимательского потенциала предприятия, органически входит в его состав, и определяет реальную потенциальную возможность предприятия по осуществлению инновационного развития. Следовательно, инновационный потенциал является частью каждого потенциала предприятия, с другой же стороны, каждая из составляющих общего потенциала предприятия обеспечивает его инновационный потенциал.

Для качественной оценки текущей ситуации и правильного выбора перспективного вектора инновационного развития на научно-производственном предприятии целесообразно проведение систематической и своевременной оценки инновационного потенциала.

Объективность оценки уровня инновационного потенциала на научно-производственном предприятии может быть обеспечена только при условии правильного выбора системы показателей. Проанализировав различные источники, делаем выводы, что наиболее уместно общую оценку уровня инновационного потенциала осуществлять по таким трем составляющим:

- потенциальной составляющей (характеризует уровень общего потенциала предприятия, то есть представляет собой источник жизненной силы);
- инновационной составляющей (является производной от общего потенциала предприятия и входит в состав каждого элемента);
- управленческо-коммуникационной составляющей (отражается в готовности и способности к эффективному управлению элементами потенциала предприятия и инновационными составляющими и учитывает связи, возникающие между элементами внутри системы и связь отдельных элементов системы с внешней средой, с закономерной необходимостью определяет интеграционные качества этой системы) [1].

Для комплексной оценки уровня инновационного потенциала предприятия будем использовать интегральный показатель, представленный в ниже приведенных формулах:

$$S_{\text{инп(в)}} = \frac{k_1 \cdot S_{\text{в}}(k_2 \cdot S_{\text{фе}} + k_3 \cdot S_0 + k_4 \cdot S_{\text{м}} + k_5 \cdot S_{\text{к}} + k_6 \cdot S_{\text{с}} + k_7 \cdot S_{\text{нт}}) \cdot S_{\text{уп}}}{1,875 \cdot 10^5}; \quad (1)$$

$$S_{\text{в}} = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^t (y_j \cdot b_j) \sum_{i=1}^m (x_i \cdot a_i); \quad (2)$$

$$\sum_{i=1}^7 k_i = 1 \quad \sum_{j=1}^t y_j = 1, \quad \sum_{i=1}^m x_i = 1, \quad k_1 \leq 0,25; \quad (3)$$

где  $S_{\text{инп(в)}}$  – интегральный показатель уровня инновационного потенциала научно-производственного предприятия относительно реализации научно-производственного инновационного проекта;

$S_{\text{уп}}$  – управленческо-коммуникационный уровень инновационного потенциала предприятия;

$S_{\text{в}}, S_{\text{фе}}, S_0, S_{\text{м}}, S_{\text{к}}, S_{\text{с}}, S_{\text{нт}}$  – частичная оценка уровня соответствующего инновационного потенциала (производственного, организационно-управленческого, финансово-экономического, социального, маркетингового, кадрового, научно-технического потенциала) с учетом инновационных компонентов;

$n$  – количество экспертов;

$m$  – количество инновационных составляющих;  $k_1, k_2, k_3, k_4, k_5, k_6, k_7$  – среднеарифметический показатель коэффициента весомости уровня соответствующего частичного инновационного потенциала;

$x_1$  – коэффициент весомости каждой составляющей инновационных компонентов;

$a_1$  – балльные оценки элементов каждой составляющей инновационных компонентов с учетом внешних факторов влияния на них;

$y_j$  – коэффициент весомости каждой составляющей потенциала предприятия;

$b_j$  – балльные оценки элементов каждой составляющей потенциала предприятия с учетом внешних факторов влияния;

$t$  – количество потенциальных составляющих. Для обоснования уровня достаточности показателя инновационного потенциала целесообразно использовать шкалу желательности Харрингтона.

Использование рассматриваемой методики оценки инновационного потенциала исследуемого предприятия, дает возможность не только определить степень готовности к разработке и внедрению инновационных научно-производственных проектов, которые отражаются в соответствующих типах инноваций, но и предоставляет возможность выявить существующие проблемы в организационной, финансово-экономической, производственной, кадровой, маркетинговой, научно-технической, социальной или управленческой сфере деятельности. Своевременное выявление и ликвидации

вышеуказанных проблем позволяют повысить общий уровень потенциала, создавая стабильное основание для инновационной деятельности предприятия [3].

#### Список литературы:

1. Антонец В.А., Нечаева Н.В., Хомкин К.А., Шведова В.В. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок: учеб. пособие / под ред. К.А. Хомкина. – М.: Издательство «Дело» РАНХиГС, 2011. – 320 с.
2. Инвестирование инноваций: Монография / Ю.Н. Лапыгин, А.В. Колесников, С.А. Кузнецов, Д.В. Чайковский. – Муром: Изд. – полиграфический центр МИ ВлГУ, 2005. – С. 149.
3. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2007. – 584 с.
4. Экономические и информационно-аналитические основы управления инновационными проектами: Монография / Под ред. К.В. Балдина. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2004. – С. 60.