

**УДК 330**

**Динамика и перспективы развития современной международной  
торговли туристическими услугами**

*Таболова Е.А.,*

*Студентка 4 курса бакалавриата по направлению Экономика  
факультета международных отношений*

*Научный руководитель: Цогоева Марина Ибрагимовна  
Доцент кафедры международных экономических отношений,*

*кандидат экономических наук*

*ФГБОУ ВПО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»*

*Россия, Владикавказ*

*e-mail: liza.alihanovna@yandex.ru*

Туризм обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта (ВНП), тем самым играя одну из главных ролей в мировой экономике. Считается, что именно эта отрасль станет самым важным сектором экономики из-за быстрого развития в ближайшие годы. Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма должен составить около 30%.

В современном мире одной из наиболее быстро развивающихся сфер международной торговли и услуг считается мировой туризм. В 2010 году ЮНВТО было зарегистрировано 846 млн. прибытий туристов. В тот же год поступления международного туризма достигли 733 млрд. долларов. Если рассматривать историю международного туризма в целом, то считается, что мировой охват он приобрел ещё в 60-70-х годах XX века. Вследствие этого и был сформирован мировой туристский рынок, участие в котором принимают практически все страны.

Но следует брать во внимание и то, что динамика международных туристских потоков очень неравномерна. Данный факт объясняется, в первую очередь, тем, что все страны находятся на разных уровнях социально-экономического развития и в разных регионах мира.

В последнее время по всему миру очень наглядно наблюдается тенденция к увеличению путешествий туристов в соседние страны нежели в дальние. Некоторые эксперты полагают, что это может быть связано с непрерывной угрозой терроризма в мире, какие-то считают, что это зависит от увеличения количества туристских поездок в год из-за разбивки отпусков.

Существует несколько факторов, которые определяют будущее туризма. К ним относят: конкуренцию, информационные технологии, туроператорские услуги, авиаперевозки, политические и социальные условия развития.

В последние несколько лет индустрия мирового туризма все чаще и чаще сталкивается с такими проблемами, как, например, растущий уровень конкуренции среди стран не только внутри своего региона, но и за его пределами.

Зачастую, на это в первую очередь указывают все более широкие и агрессивные меры рекламного воздействия при продвижении туристского продукта на рекламный рынок. Туристский спрос и туристское предложение также зависят от таких изменчивых факторов, как влияние политики, которое проводится государством, экономическое и финансовое развитие, демографические и социальные изменения, а также развитие инновационных технологий.

Таким образом, усиление конкуренции, как на рынке туристского спроса, так и на рынке туристского предложения является одной из существенных тенденций развития мирового туризма.

Одной из частей международной торговли услугами, которая оказывает довольно немалое значение на импорт и экспорт страны, так же, как и обмен товарами, является обмен услугами международного туризма. Для более точного понимания, что же относится к экспорту, а что к импорту, можно привести несколько примеров. Говоря об экспорте, то в качестве него можно принимать первую медицинскую помощь, которая оказывается туристу в стране пребывания. А питание, которое туристы получают за рубежом, относится к импорту для страны отправления этих туристов.

Международный туризм также является и генератором международных потоков товаров и услуг прочих сфер экономики. Большинство стран удовлетворяют различные запросы иностранных гостей при помощи импортных продуктов и услуг, а стимулированием импорта различных строительных материалов, сырья, технологий может считаться развитие туристской инфраструктуры в стране. А также, для продвижения туристского продукта за пределы страны могут экспортироваться рекламные товары, одежда, журналы и т.д.

Согласно определенным данным ВТО, доля импорта, связанного с туризмом, в совокупном импорте стран относительно велика в странах Карибского бассейна, составляет более 50% на Багамских островах и Антигуа. Но, следует отметить, что в крупных странах данная доля импорта значительно меньше. Например, в Мексике она достигает 5%. Также, не стоит забывать, что она довольно неоднородна по разным видам товаров и услуг.

Если рассматривать все поступления мирового экспорта, то 9% из них занимает доля поступлений от международного туризма. Данные поступления распределяются аналогично поступлениям от экспорта товаров. Высокую концентрацию можно наблюдать в странах североамериканского и европейского регионов. Говоря о развивающихся странах, то их доля также, как и доля экспорта других видов услуг очень мала, почти в два раза меньше, чем доля экспорта товаров, несмотря на тот факт, что многие страны живут за счет этих поступлений.

На сегодняшний день международный туризм играет огромную роль в экономическом развитии страны. Способствуя усилиям в области всестороннего развития регионов, которые расположены далеко от индустриальных центров, и

которые имеют недостаточно значительные экономические ресурсы. В некоторых странах международный туризм уже превратился в крупную самостоятельную отрасль экономики, занимающую главное положение в структуре экономики. Во многом это связано с тем, что международным туристам, которые выезжают в другие государства, бывает предоставлен значительный объем услуг, потребляемых туристами во время путешествий за границу. Данные услуги подразумевают доставку туристов в страну, а также их перемещение по стране, их размещение, в основном в гостиничной сети, предоставление им питания, рекламу туристского продукта и его сбыт, предоставление различных «культурных» услуг, и, также, удовлетворение деловых и научных интересов туристов.

Индустрия международного туризма имеет специфические свойства, а именно:

- наличие ресурсной ориентации для размещения предприятий туризма;
- сезонность предоставления услуг;
- развитие информационной инфраструктуры.

Операции на мировом рынке туризма считаются не только фактором формирования инвалютного дохода, но и важным фактором повышения престижа государства. Я, конечно же, признаю, что международный туризм несет и определенные негативные последствия: в особенности последствия, связанные с разрушением и загрязнением окружающей среды. Также к данным последствиям можно отнести инфляцию, нарушением обычаев, традиций и отдельных сторон уклада жизни страны прибытия.

Как и внешняя торговля, международные туристские операции отражают международное разделение труда, при котором ведущая роль принадлежит промышленно развитым государствам. Как правило, количество выезжающих составляет 10% от проживающего коренного населения. Подобные государства принимают и отправляют большое количество иностранных туристов. К ним можно отнести США, Германию, Францию, Великобританию, Италию, Австрию, Швейцарию и др.

Туризм превратился в одну из ведущих отраслей экономике в мире. За последние шестьдесят лет он испытал дальнейшее расширение и диверсификацию. На данный момент уже появилось множество различных новых направлений помимо традиционных фаворитов Европы и Северной Америки.

В настоящее время туризм представляет собой одну из наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей экономики, играющую важную роль в обеспечении постоянного социально-экономического развития большого числа стран и регионов.

Путешествия и туризм становятся крупнейшей и самой быстрорастущей областью экономики в мире, ежегодно показывая непрерывный рост показателей. Количество иностранных туристов в 2012 году составило больше миллиарда. При этом, многие страны мира рассматривают туризм как национальную стратегию

развития государства и как двигатель экономического роста и развития, создавая в этом секторе рабочие места и повышая благосостояние общества. Для успешного туризма ключевым фактором является наличие безопасного, удобного и экономичного транспорта, и других туристических услуг. Инфраструктура, которая не может удовлетворить нужды людей с инвалидностью, пожилых людей, детей, исключает многие города и регионы из этого многообещающего сегмента рынка.

Статистика туризма стран «третьего мира» показывает, что в денежном выражении эта сфера составляет до 50% и более внутреннего валового дохода. Занятость населения в сфере обслуживания варьируется от 70 до 90%. Однако в разрезе стран ситуация рынка туристических услуг неоднозначна и достаточно динамична. На нее влияет не только уровень жизни в регионах, откуда идет наибольший приток туристов, но и социально-экономическая, политическая и демографическая обстановка в мире.

Общие сведения о туристических потоках и финансовых расходах туристов предоставлены на сайте Всемирной туристической организации (UNWTO). Данные публикуются в периодических электронных публикациях (отчетах), помимо которых на информационном ресурсе можно найти список литературы, используемой для его работы.

Согласно последнему отчету этой организации статистика туризма за 2016 год насчитывает 1 млрд. 235 млн. человек, посетивших различные страны. Это на 46 млн. человек (7%) больше чем в 2015 году. Устойчивый рост статистики туризма в мире характеризуется уже 7 лет. По сравнению с 2008 годом количество туристов выросло более чем на 300 млн. человек.

Значительное увеличение посещений туристов отмечено в странах Африки, Средней Азии и Океании. Среди основных направлений, предпочитаемых туристами можно выделить такие регионы:

- Европа;
- Северная и Южная Америка;
- Азиатско-Тихоокеанский регион.

На долю стран в этих регионах приходится около 91% туристических прибытий. На европейской части наибольшее количество посещений отмечено в Италии, Франции и Испании. В Северной Америке по посещаемости лидирует США, а в Азии – Китай.

За 2016 год туристическая отрасль принесла в бюджеты стран около 1,2 трлн. долларов США. Наиболее благоприятная статистика туризма в Китае, США, Германии, Великобритании.

Статистика по видам туризма в 2016 году показывает наибольшую популярность у оздоровительного и познавательного направления. Постепенно начинает пользоваться спросом экотуризм. Повышенная статистика познавательного туризма в 2016 году характерна для Китая, стран Западной

Европы, США. С целью изучения всевозможных достопримечательностей и памятников истории эти регионы посещали туристы со всего мира.

Кроме оздоровительного стремительного роста показывает статистика медицинского туризма. С каждым годом все больше туристов совмещают отдых с лечением в клиниках Израиля, США, европейских стран. Здесь можно не только пройти курс лечебных процедур, но и при наличии такого явления как программа донорства произвести квалифицированную пересадку здорового органа.

В 2016 году значительного уровня достиг и деловой туризм. Статистика этого направления показывает 1 трлн. долларов США расходов и более чем 350 млн. человек выезжавшими в другие страны с целью деловых встреч, обучения, благотворительности или чтобы перенять передовой опыта у коллег.

Современная туриндустрия остается одним из крупнейших секторов мировой экономики. Международный туризм является сегодня одной из наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. На долю международного туризма приходится порядка 8% общего объема мирового экспорта и 30% от мировой торговли услугами. Объем международного рынка туризма достигает порядка 1 трлн.\$.

Неизменными лидерами в списках международных прибытий и поступлений от туризма являются Франция, Испания, США и Китай.

Число международных туристских прибытий должно будет увеличиваться приблизительно на 43 миллиона в год, согласно прогнозам UNWTO. В сравнение с этим числом можно взять среднее увеличение на 28 миллиона в год в период с 1995 по 2010 год.

Если сослаться на прогнозы темпов роста международных туристских прибытий по всему миру, то следует рассчитывать на то, что показатель достигнет 1,4 миллиарда к 2020 году и 1,8 миллиарда к 2030 году. Также полагается, что в 2030 году 57% международных прибытий будет относиться к странам с развивающейся экономикой. Стоит отметить, что в 1980 году доля прибытий в такие страны составляла лишь 30%. К странам с развитой экономикой будет относиться 43% прибытий в 2030 году. А в 1980 их доля составляла 70%.

Считается, что наибольший рост прибытий будет наблюдаться в Азии и Тихоокеанском регионе. Число прибытий там должно увеличиться на 331 миллион и достичь 535 миллионов в 2030 году (+4,9% за год). Предполагается, что на Ближнем Востоке и в Африке произойдет также удвоение количества прибывших туристов с 61 миллиона до 149 миллионов и с 50 миллионов до 134. В Европе ожидается прирост с 475 млн до 744 млн, а в Америке от 150 млн до 248 млн. Из этого следует, что темп роста международных прибытий в Европу и Америку невелик в сравнении с остальными регионами.

Так как Ближневосточный, Африканский и Тихоокеанский регионы являются молодыми, они развиваются гораздо быстрее остальных.

Азиатско-Тихоокеанский регион получил наибольшее развитие за рассматриваемый период. Не стоит отбрасывать в сторону и тот факт, что эти

регионы привлекают повышенное внимание туристов в первую очередь благодаря своей уникальной природе и богатым культурным наследием. Тем не менее, стоит отметить, что на сегодняшний день очень востребован и деловой туризм. Одной из самых важных стран делового туризма является Таиланд. Вначале были лишь культурно-познавательные поездки на север страны, и было освоено южное побережье. После Таиланда активно начали развиваться и остальные страны региона, например Малайзия, Сингапур, Южная Корея, Индонезия, Гонконг. Так как страны являются активными экспортерами товаров и услуг, они успешно взаимодополняют друг друга.

На Африканском континенте и Ближнем Востоке поток туристов значительно уменьшился, что вполне возможно, учитывая сложную геополитическую ситуацию, которая была вызвана военными конфликтами в регионе. Это, безусловно, не могло не повлиять на мировую динамику туризма. Также поток иностранных туристов в Африканский континент и страны Ближневосточного региона снизился по сравнению с предыдущими годами после закрытия Египта для посещения российскими туристами. С учетом всего сказанного, по прогнозам экспертов, в несколько ближайших десятилетий региональная структура международного туризма будет меняться, но при этом сохранит основные тенденции своего развития. По прогнозам ВТО, к 2020 году доминирующие позиции на рынке туризма будет удерживать Европа.

Также, считается, что Азиатско-Тихоокеанский регион переместится на второе место, а США войдут в тройку лидеров мирового туристического рынка. Но, несмотря на лидирующее положение Европы в индустрии туризма, можем заметить, что ее удельный вес в туристическом бизнесе снижается и, по прогнозам, данная тенденция сохранится.

Потери доминирующего положения Европы на мировом рынке туризма вызвано следующими факторами:

- старение туристского продукта таких стран как Греция и Италия, Португалия и Испания
- сложности в приспособлении своего туристического сектора к рыночной экономике
- дороговизна посещений таких стран как Англия, Дания, Швеция и Норвегия.

Таким образом, современный этап развития туризма как эффективной отрасли хозяйства, так и социально-культурного явления, характеризуется переосмыслением его роли и функций. В условиях глобализации через характер воздействия на страны международного туризма определяются его функции (экономическая, социально-культурная, оздоровительно-спортивная, образовательно-профессиональная, экстремальных видов туризма) как системы путешествий, осуществляемых на базе межгосударственных договоров, с учетом действующих международных норм и местных обычаев.

Из этого всего следует, что современный этап развития туризма, который может рассматриваться как со стороны эффективной отрасли хозяйства, так и социально-культурного явления, может характеризоваться переосмыслением его роли и функций. В условиях глобализации через характер воздействия на страны международного туризма определяются его функции (экономическая, социально-культурная, оздоровительно-спортивная, образовательно-профессиональная, экстремальных видов туризма) как системы путешествий, осуществляемых на базе межгосударственных договоров, с учетом действующих международных норм и местных обычаев.

Международный туризм становится источником не только поступления иностранной валюты, но и служит одной из причин создания новых рабочих мест. Статистические данные показывают, что, несмотря на кризисы, политическую нестабильность в современном мире за последние годы мы все же видим позитивный характер тенденций развития туризма во всем мире. Количество путешествующих с каждым годом возрастает. Благодаря обилию рекламы, техническому прогрессу, доступности информации возрастает возможность общения между разными странами, народами, что позволяет людям понимать лучше друг друга, идет взаимное обогащение.

#### **Список использованных источников:**

1. Боголюбова Е. В. «Современные тенденции и перспективы развития международного туризма»: Молодой ученый №37 – 2017 г.
2. Воронова Е.Ю. «Тенденция развития менеджмента туризма в странах Западной Европы»: Автореф. дис. канд. эк. наук. - М.: МГИМО. -2011.
3. Ежегодный доклад ЮНВТО 2017 [Электронный ресурс] URL: <http://wtd.unwto.org/ru/annual-reports>
4. Сайт UNWTO [Электронный ресурс] URL: [http://www2.unwto.org/ru/fact\\_figure/poslednie-tendentsii-v-mezhdunarodnom-turizme-barometr-mezhdunarodnogo-turizma-yunvto](http://www2.unwto.org/ru/fact_figure/poslednie-tendentsii-v-mezhdunarodnom-turizme-barometr-mezhdunarodnogo-turizma-yunvto)
5. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/tajgibova.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/tajgibova.htm)