**УДК 336.1**

**Учетно-финасовый механизм формирования и использования прибыли экономического субъекта**

*Шахбанов Р.Б., д.э.н.. профессор*

*Айгубова А.Г., аспирант*

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет*

*Ram1691@mail.ru*

*Россия, Махачкала*

Целью любой предпринимательской деятельности является получение прибыли. Прибыль экономического субъекта как один из показателей, характеризующих финансовые результаты, позволяет оценить реальную эффективность деятельности экономического субъекта. Прибыль выступает как основа производственно-экономического развития организации, социально-экономического развития трудового коллектива, источник формирования основный доли доходов государственного , региональных и местных бюджетов.[1] Следовательно, увеличение прибыли экономического субъекта обеспечивает формирование финансово-экономической основы функционирования современной экономики. Решая проблемы расширенного воспроизводства, как основный внутренний источник инвестиций, прибыль становиться важнейшим условием динамичного развития современной мировой экономики и удовлетворения растущих потребностей человечества.

В связи с этим, роль прибыли в современной экономике можно рассматривать как важнейшую воспроизводственную, так и узко экономическую, направленную на решение текущих проблем конкретного экономического субъекта. Поэтому в росте прибыли экономического субъекта, хозяйствующего субъекта заинтересованы не только собственники организации, исполнительное руководство предприятия, трудовой коллектив, но и государство и его исполнительные органы власти, общество в целом. [2]

Важная позитивная социально-экономическая функция прибыли экономического субъекта в экономике хозяйствующего субъекта, отрасли, региона и страны в целом одновременно связана с наличием существенных организационно-методических и методологических проблем в ведении бухгалтерского учета прибыли для экономических и налоговых целей.

Прибыль, как финансовый результат, является основным результатом экономической деятельности предприятия, и ее увеличение несет положительный эффект, а ее распределение и использование отражает экономическую (инвестиционную, финансовую, социальную и экономическую) политику экономического субъекта.[3] Например, увеличение отчислений в фонд накопления (фонд развития) предприятия позволяет отметить активную инвестиционную политику предприятия, направленную на расширение масштабов производства, а увеличение фонда потребления свидетельствует о социальной направленности деятельности экономического субъекта, росте вложений в человеческий капитал, направленной на дальнейший рост производительности труда.

Механизм формирования и использования прибыли можно условно состоит из двух составляющих: механизм формирования прибыли и механизм использования прибыли. [4]

Механизм формирования прибыли является публичным и отражается в форме 2 финансовой отчетности «Отчет о финансовых результатах». В целом, формирование прибыли экономического субъекта представляет собой регламентируемый нормативно-правовыми актами процесс образования прибыли, который организуется и осуществляется экономическим субъектом в целях определения в стоимостном выражении итогов финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период времени.

Не менее значимым в теоретическом исследовании категории прибыли является механизм ее использования, так как прибыль выступает основным источником финансового, производственного и социального развития.[5]

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности. Никакие органы, в том числе государство, не могут вмешиваться в процесс использования чистой прибыли предприятия. Рыночные условия хозяйствования определяют приоритетные направления собственной прибыли. Развитие конкуренции вызывает необходимость расширения производства, его совершенствования, удовлетворения материальных и социальных потребностей трудовых коллективов. В соответствии с этим по мере поступления чистая прибыль предприятий направляется: на финансирование НИОКР, а также работ по созданию, освоению и внедрению новой техники; на совершенствование технологии и организации производства, на модернизацию оборудования; улучшение качества продукции; техническое перевооружение, реконструкцию действующего производства. Использование прибыли должно стимулировать дальнейшее развитие данного вида деятельности и освоение новых, материально заинтересовывать в увеличении прибыли.

Таким образом, финансовый механизм распределения и использования прибыли регламентируется внутренними корпоративными нормативными документами, начиная с уставных документов, и завершая учетной политикой организации. следовательно, эта сторона категорий прибыли не регламентирована государственными нормативными актами и носит индивидуальный характер для каждого субъекта экономики.

**Список литературы:**

1. Шахбанов Р.Б. Бухгалтерское обеспечение процесса управления прибылью компании в современных условиях хозяйствования //Экономика и предпринимательство. 2014. №10 (51). С.859-861

2. Алиханов Р. ,Шахбанов Р.Б. Учетно-экономические проблемы формирования налоговой базы на прибыль / Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. 2015. №1.С.298-303

3. Бабаева З.Ш. Государственное регулирования инвестиционной деятельности в условиях рыночной экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2014. №4.

4. Шахбанова С.Р., Шахбанова Д.Р. Финансовые результаты банка: их сущность и порядок формирования // Актуальные вопросы современной экономики. 2015. №2.

5. Шахбанова С.Р., Шахбанова Д.Р. Концепция и противоречия в распределении прибыли экономического субъекта в современных условиях развития экономики. //Научное обозрение.Серия1:Экономика и право. 2015. №3. С.203-206.