

HTML Les balises



ADRAR DIGIT@L ACADEMY

PÔLE NUMERIQUE DU CENTRE DE FORMATION ADRAR

- > SUPPORT, ADMINISTRATION SYSTEMES & RESEAUX
- > DEVELOPPEMENT D'APPLICATIONS WEB & MOBILES
- > TRANSFORMATION NUMERIQUE DES ENTREPRISES

<http://www.adrar-numerique.com>

HTML Les balises: Rappels

- Les balises sont toutes composées de chevrons ouvrants « < » et fermants « > »
- Il existe deux types de balises:
 - Balises par paires, avec une balise ouvrante et une fermante
=> <p></p>, <div></div>, <h1></h1>
 - Balises orpheline, qu'on nomme « auto-fermantes », qui sont donc seules
=> ,

- Si des balises en contiennent d'autres, les balises contenu sont appelées « enfants » et les balises conteneurs sont les « parents »

HTML Les balises: Block et Inline

- Il existe deux types de balises :
 - Les balises « block » => Créer un retour à la ligne automatique et contiennent du texte ou d'autres balises (block ou inline)
ex : `<p> </p>`
 - Les balises « inline » => Pas de retour à la ligne, se trouve automatiquement à l'intérieur d'une balise block et peut contenir du texte ou des balises inline uniquement
ex : `<a> `

HTML Les balises: Les titres (block)

- Les balises titre sont au nombres de six. Pas de panique, elle sont très simple et hiérarchisées:
 - `<h1></h1>` => Titre très important, souvent unique sur une page
 - `<h2></h2>` => Titre important
 - `<h3></h3>` => Titre un peu important
 - `<h4></h4>`
 - `<h5></h5>`
 - `<h6></h6>`
- **Attention !** Les balises de titre n'ont rien à voir avec la balise `<title>` située dans le `<head>` de la page !! La balise `<title>` affiche le titre dans la barre du navigateur, c'est le titre de la page entière.
- **Note:** Ne choisissez pas vos titre par rapport à leur mise en forme (taille du texte). Choisissez les pour leur importance.

```
<h1>Je suis un titre important</h1>
<h3>Je suis clairement moins important</h3>
```


HTML Les balises: Les paragraphes (block)

- La balise de paragraphe `<p>` est la balise de base pour écrire du texte.

```
<p>Je suis un paragraphe, je suis très important ! </p>
```

- La touche « Entrée » de votre clavier ne permettra pas de faire un retour à la ligne dans votre paragraphe.

Pour le navigateur, `<p>Je suis un paragraphe, je suis très important ! </p>` est la même chose que

```
<p>Je suis un paragraphe,  
je suis très important ! </p>
```

- Pour revenir à la ligne, utilisez la balise orpheline `
`. N'en abusez pas !

HTML Les balises: Mise en pratique (20 min)

- Dans un nouveau dossier, créez un fichier « main.html » qui contiendra le HTML de base:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8" />
    <title>Titre de ma page</title>
  </head>

  <body>
  </body>
</html>
```

- Créez dans le <body> un titre important avec un paragraphe
- Créez un autre titre, moins important, avec un paragraphe

HTML Les balises: Accentuations (inline)

- Certaines balises permettent de mettre en avant des mots au sein de vos paragraphes:
 - `` => Pour mettre du texte en *emphase* (accentuation)
 - `` => Pour mettre du texte en **renforcement**

```
<p>Ici, nous pouvons voir une <em>emphase</em> par défaut avec Chrome, et un <strong>strong</strong></p>
```

Ici, nous pouvons voir une *emphase* par défaut avec Chrome, et un **strong**

- Encore une fois, le fond prévaut sur la forme, choisissez les balises pour leur signification plutôt que pour leur style.

HTML Les balises: Mise en pratique (10 min)

- Essayez d'utiliser les balises d'accentuations sur les mots d'un texte de votre choix.



- Note: Si vous n'avez pas d'idée, utilisez du faux texte:

<https://www.lipsum.com/>

HTML Les balises: Les universelles

- Il existe deux balises permettant de structurer le code. Elles ne sont pas interprétées de manière spécifique et n'ont aucun sens particulier:
 - La balise `<div></div>`, de type block
 - La balise ``, de type inline

HTML Les balises: Les liens (inline)

- Pour faire un lien vers un autre site, une autre page ou vers une balise de la page (ancree), on utilise la balise `<a>`.
- Elle nécessite l'attribut « href » qui contiendra l'adresse de notre lien.

```
<p>C'est super pour trouver des infos <a href="https://www.google.fr">GOOGLE</a></p>
```

C'est super pour trouver des infos [GOOGLE](https://www.google.fr)

- Il y a deux autres attributs intéressants:
 - L'attribut « title » qui affiche une bulle d'aide au survol du curseur de la souris
 - L'attribut « target » qui permet grâce à la valeur « _blank » d'ouvrir le lien dans un nouvel onglet ou une nouvelle page selon le navigateur.

```
<p>C'est super pour trouver des infos <a href="https://www.google.fr" title="On va sur google ?" target="_blank">GOOGLE</a></p>
```

HTML Les balises: Les liens (inline)

Pour rediriger vers une autre page, il nous faut le « chemin » de celle-ci. Pour cela deux choix:

- Le chemin relatif => On donne l'adresse de notre page par rapport au fichier dans lequel on se situe

```
<p>Ma super page est <a href="./maPage.html">ICI</a></p>
```

- Le chemin absolu => On donne l'adresse exacte de notre page en partant de la racine (commence par « / »)

```
<p>Ma super page est <a href="C:\\dossier\\maPage.html">ICI</a></p>
```

Note: En relatif, on utilise « ./ » pour rester dans le répertoire courant et « ../ » pour remonté d'un niveau. Il est possible de cumuler les « ../ » pour remonté plusieurs niveaux.

HTML Les balises: Les liens (inline)

- Pour rediriger vers une balise de la page, ancre, il faut que celle-ci ai un « id » en attribut. Sans identifiant (id) il est impossible de rediriger vers une balise.

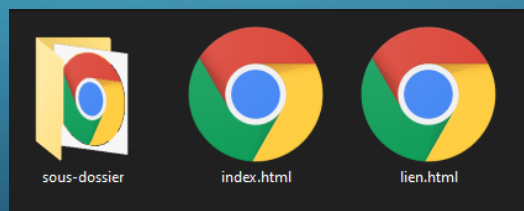
```
<p>Bas de page <a href="#basDePage">ICI</a></p>
...
...
...
...
<p id="basDePage">Mon bas de page</p>
```

ATTENTION !

Les identifiants (id) doivent **TOUJOUR** être unique.

HTML Les balises: Mise en pratique (40 min)

- Créez un nouveau répertoire de travail
- Créez deux fichiers HTML avec le HTML de base (index.html & lien.html) dans le même dossier
- Dans un sous-dossier, créez la page « autre.html » avec le HTML de base



HTML Les balises: Mise en pratique (40 min)

1. Dans le fichier « index.html », ajoutez un titre, un paragraphe avec du texte, ainsi qu'un lien vers la page « lien.html »
2. Dans le fichier « lien.html », créez une balise de paragraphe avec du texte ainsi qu'un lien vers la page web de votre choix.
3. Toujours dans « lien.html », créez une autre balise de lien qui redirige vers la page « autre.html »
4. Dans le fichier « autre.html », créez une balise paragraphe avec du texte ainsi qu'un lien vers la page « index.html »
5. La boucle est bouclée 😊

HTML Les balises: Les images (inline)

Il existe plusieurs format d'image pour nos pages web:

- Le PNG => Portable Network Graphics
 - + Gère la transparence
 - + Meilleure qualité
 - Plus lourd
- Le JPEG => Joint Photographic Expert Group
 - + Plus rapide et léger
 - + Gère 16 millions de couleurs
 - Ne gère pas la transparence
- Le GIF => Graphics Interchange Format
 - + Permet d'afficher des images animés
 - Gère moins de couleurs
 - Ancien format

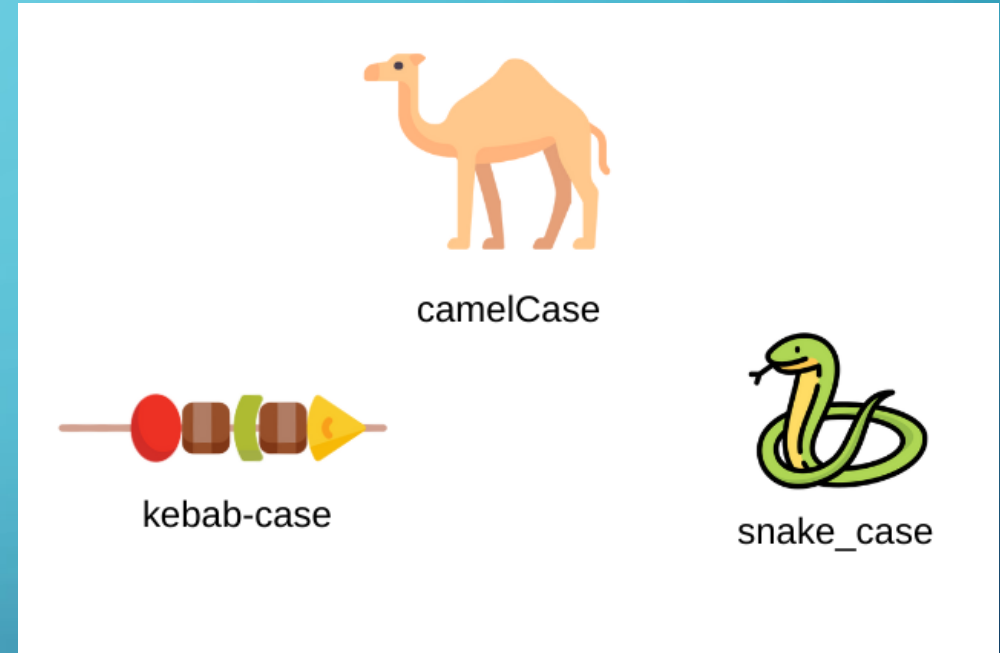
HTML Les balises: Les images (inline)

- En résumer:

- Une photo => JPEG
- Image transparente => PNG
- Graphique => PNG
- Image animée => GIF

- Conseils:

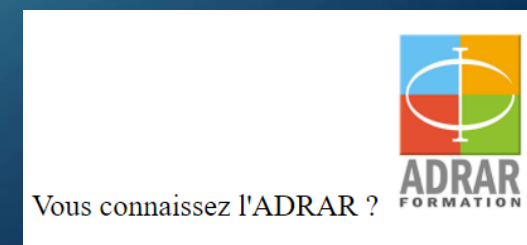
- Faites attention aux noms de vos images, utilisez aussi le camelCase ou le snakeCase
- N'utilisez pas des images qui ne vous appartiennent pas pour des projets pros
- Utilisez un logiciel de retouche (gimp, photoshop,...) pour redimensionné vos images en amont



HTML Les balises: Les images (inline)

- La balise `` permet d'insérer des images. C'est une balise auto-fermante de type inline.
- Elle nécessite l'attribut « src » pour indiquer la source de l'image (soit une adresse web, soit une adresse locale)
- On peut, et on doit, utiliser l'attribut « alt » pour ajouter un texte alternatif à notre image (texte de remplacement en cas de non chargement de l'image ou encore pour l'audiodescription)

```
<p>Vous connaissez l'ADRAR ? </p>
```



HTML Les balises: Mise en pratique (20 min)

- Créez un nouveau répertoire de travail
- Créez un fichier HTML avec le HTML de base
- Téléchargez une image sur internet et ajoutez là dans votre dossier
- Dans le body, ajoutez un titre, votre image et du texte

Mes images



ADRAR
FORMATION

Vous connaissez l'ADRAR ?

HTML Les balises: Les listes (block)

Il existe deux types de listes pour nos pages:

- Les listes ordonnées => ``

```
1. HTML
2. CSS
3. JAVASCRIPT
4. NODEJS
```

- Les listes non-ordonnées => ``

```
• HTML
• CSS
• JAVASCRIPT
• NODEJS
```

Chaque éléments de notre liste (ordonnée ou non) doit être déclarer dans une balise ``

```
<ol>
  <li>HTML</li>
  <li>CSS</li>
  <li>JAVASCRIPT</li>
  <li>NODEJS</li>
</ol>
```

HTML Les balises: Mise en pratique (25 min)

- Réutilisez le fichier HTML de la mise en pratique précédente
- Ajoutez un titre et deux listes imbriquées comme dans l'exemple si dessous:

Liste de langage informatique:

- Langage web:
 1. HTML
 2. CSS
 3. JAVASCRIPT
- Langage serveur:
 1. NODEJS
 2. PHP
 3. PYTHON

HTML Les balises: Les sémantiques (block)

Il existe des balises, optionnelles, qui ont pour but de structurer nos pages, elles n'ont rien de particulier si ce n'est leur nom:

- `<header></header>` => Balise qui contient souvent les logos, bannières et titre de vos sites.
Attention à ne pas la confondre avec `<head>` !
- `<footer></footer>` => Balise qui contient le pied de page, souvent un sous menu avec les mentions légales et formulaires de contact.
- `<nav></nav>` => Balise qui contient les liens vers les pages du site, votre menu principal.
- `<section></section>` => Balise qui sert à regrouper du contenu par thème.
- `<article></article>` => Balise qui contient un ensemble d'éléments.
- `<aside></aside>` => Balise qui contient des éléments complémentaires, souvent sur un côté de la page.