



CDC - Animalin

28.09.2022

PC

Pyrenean Crew
22, avenue Marechal Joffre
65100 LOURDES

Animalin

M. Roger DUPONT
13, rue Croix-Verte
81000 ALBI



Présentation de l'entreprise

I. Présentation détaillée

Magasin ouvert depuis les années 2005, Animalin se situe au 13 rue croix verte à Albi en plein centre ville. Passionné et attentif à la qualité de ses services, il aime partager ses connaissances. La boutique à une clientèle locale et régionale. Elle propose de la vente d'animaux domestiques, chiens, chats, oiseaux, de la nourriture ainsi que des accessoires pour leurs bien être.

Le gérant, M. DUPONT, travaille avec des producteurs locaux, c'est un petit commerce de proximité et il ne souhaite pas s'agrandir. M. DUPONT souhaite donc faire un site internet pour être plus visible et attirer une nouvelle clientèle, principalement chez les jeunes.

II. Intervenants

Gérant : **M. DUPONT**

Comptable : **M. BOULIER (à mi-temps)**

Responsable informatique : **Alexien DELAROCHE**

Salarié : **Jordan BRUNO**

Ses différents partenaires et fournisseurs pour tous les éléments graphiques et contenus.



Contexte

III. Objectifs

Animalin souhaite augmenter ses ventes et sa clientèle en travaillant sur sa visibilité, promouvoir la qualité de ses produits et son fonctionnement en circuit court. Animalin aimerait atteindre un public un peu plus jeune en proposant un site adapté aux ordiphones, potentiellement muni d'une option "Click&Collect".

NB. Utilisation de Facebook, Instagram peut jouer son rôle.

IV. Concurrence

PETITES STRUCTURES :

- **Animalerie Albi croc** : pas de site internet, noté 4,8 étoiles sur Google, avis clients les plus récurrents : bon rapport qualité/prix et très bonne connaissance des animaux.
- **Animalerie Kaninactiv** : en annexe le site internet Click & collect, livraison à partir de 49€.
- **Médor et compagnie** : en annexe le site internet Click & Collect, système de carte de fidélité, noté 4,72 étoiles, propre et bien achalandé.

GROSSES STRUCTURES :

- Ventes articles alimentaires et accessoires. Uniquement vente d'oiseaux (pas de chiens/chats). Gamme Vert, Jardiland, etc.



“

“Les animaux traitent
mieux les blessés que
les hommes”

”

Bio

Travail : Etudiante
Situation : Célibataire
Domicile : Albi centre
Filière : 2e année de
ScPo

Alexienne DUPOND

22 ans • Fashionista

Motivations

DONNER DE L'AMOUR * * * * *

SAUVER LA PLANETE * * *

Buts

- Prendre soin de mon animal
- L'amener partout avec moi

Applications

fréquemment utilisées



“

J'ai toujours eu des chiens enfant, et c'est
à mes enfants que j'aimerais aujourd'hui
faire plaisir...
Mais un chien ou un chat?
Un chat semble demander moins d'attention...

”

BIO

Travail : Manager
industrie
Situation : Divorcé
Domicile : Albi

Mathieu QUENTIN

29 • 2 enfants

Motivations

AVOIR DE LA COMPAGNIE * * * *

BIEN ETRE ANIMAL * * * * *

PRIX * * *

Recherche urgente

- Besoin de joie à la maison
- Occuper mes filles quand
je suis en télétravail !

Frequently Used Apps





Cahier des tendances

Charte Éditoriale **ANIMALIN**



1. Présentation de l'entreprise:

- Magasin ouvert depuis les années 2005, Animalin se situe au 13 rue croix verte à Albi en plein centre ville.
- La boutique à une clientèle locale et régionale. Ils nous proposent de la vente d'animaux domestiques, chiens, chats, oiseaux, de la nourriture ainsi que des accessoires pour leurs bien être.
- Dynamisme et sourires au rendez-vous, produits de qualités, animaux élevés plus que dans de bonnes conditions !
- Pouvoir partager son savoir-faire et toutes ses connaissances sur une page web, attiré la jeune génération en générale, par le billet de réseaux sociaux.

2. Méthode de communications:

- Ton plutôt sérieuse-familier.
- Vouvoiement prévu en premier lieu et même très conseillé.
- Les termes employés seront mixtes, plutôt tournés vers la pédagogie.
- La manière générale de présenter l'entreprise sera globale au pluriel.
- Utilisation d'emojis (conseillée) au vues des clients visées, cela apportera du "fun".

3. Fil rouge thématique:

- Vente d'objets animaliers, informations, éducation, FAQ.
- Apprendre aux personnes de façon pédagogique, (par questions, réponses).
- Donner envie de s'occuper d'animaux, et surtout partager les bonnes façons d'apprendre.

4. Styles de rédaction:

- Écriture inclusive : non
- Phrases courtes ou longues : plutôt courtes, pas de langage soutenu.
- Majuscule/minuscule pour certains termes (ex: formation communication digitale ou Formation Communication Digitale) : typo standard.
- Voix passive ou active : Active.
- Les abréviations à utiliser ou à ne pas utiliser : possible dans le domaine dédié.
- L'orthographe quand plusieurs sont possibles (ex: ebook et eBook) : choix client.
- L'utilisation ou non d'anglicismes : A priori non.

5. Référencement naturel:

- Choix de mots-clés à privilégier : local, animaux, requêtes, marques vendues.
- Le champ lexical (déclinaisons d'expressions clés autour de mots clés) : nature, proximité, campagne, loisir, etc.
- La taille des articles : Selon le client.
- Quelle utilisation pour les balises H1, H2 : Voir arborescence
- Mise en gras des idées clés : oui (mais pas en css)
- Balise ALT : user friendly

6. Fonctionnement de l'équipe éditoriale:

- production des différents contenus (textes, images, vidéos, infographies,...) : client pour le fond, PC pour la forme et la mise en page.
- validation des contenus : PC
- intégration : PC
- planification : Client
- analyse des performances (analytics, SEO, ...) : PC (Si souhait client).

Charte Graphique

| Chiddish

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g
h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 4 5 6 7 8 9 0



| Franklin gothic book

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z a b c d
e f g h i j k l m n o p q r s t u
v w x y z
1 2 3 4 5 6 4 5 6 7 8 9 0



| Subscribe

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i
j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 4 5 6 7 8 9 0



#346121
RGB 52, 98, 33

#ACE693
RGB 172, 230, 147

#7AE04D
RGB 124, 224, 77

#48613E
RGB 72, 98, 62

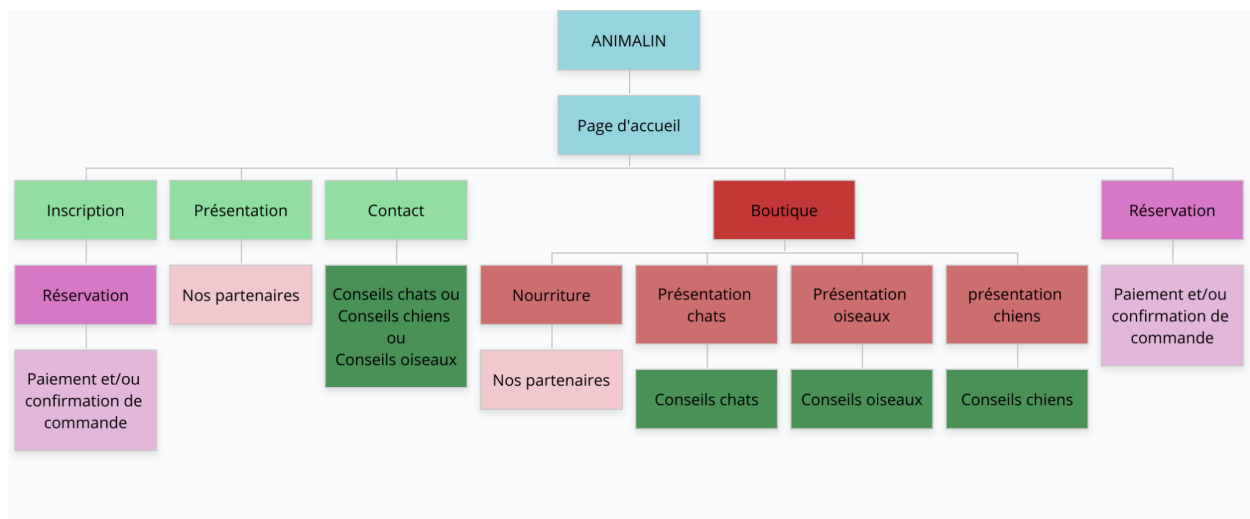
#5DAD3B
RGB 93, 175, 59



VIII. Arborescence

Exemple : <https://www.gloomaps.com/NNCz2ejWW9>

Le plan du site :



Définition des besoins

IX. Etude de l'existant

Il n'existe pas de site internet actuellement, la communication se fait exclusivement par Facebook, afin d'assurer la continuité du suivi effectué par M. DUPONT nous avons prévu d'ajouter au site :

- Une API Facebook (pour la connexion)
- Un lien vers la page facebook du magasin
- Un lien vers le forum facebook du magasin
- L'intégration de la dernière actualité Facebook à la page d'accueil du site

X. Enoncé du besoin

- Travailler sur le référencement, les partenariats (visibilité)
- Page dédiée aux partenaires (produits locaux)
- Mettre en avant la qualité des produits (locaux, bien être)
- Mettre en avant les très bonnes conditions d'accueil, la propreté, les soins accordés sur les photos (bien être animal).
- Proposer des conseils aux futurs acquéreurs dans les pages dédiées : Chats, chiens, oiseaux... (bien être animal)
- Le gérant souhaite mettre en place un système de Click-&-Collect.
- Mettre en place un formulaire de contact (ou un message direct facebook) pour que les clients puissent poser des questions sur des achats futurs/passés.
- Fédérer autour des animaux et leur bien être
- Communiquer sur des actualités

XI. Les fonctions du produit

- Rendre visible la boutique
- Ramener de nouveaux clients
- Elargir le mode de vente
- Faire connaître l'enseigne
- Faire connaître ses produits
- Proposer le click & collect
- Donner des conseils aux clients et partager l'amour des animaux



Contraintes

XII. Contraintes techniques

CMS privilégié car plus adapté :

- Pour le click and collect : mäj du stock automatisée.
- Qui et comment est géré le stock? Il faut qu'il soit à jour pour les réservations, et faire apparaître les délais de réapprovisionnement.
- Page dédiée aux partenaires : logos, images et communication désirée
- Choix du nom du domaine : animalin.fr
- Hébergeur le moins coûteux et le plus fiable : OVH

Possibilité d'extension :

- Service de livraison.
- Ajout des hamsters (page dédiée)

XIII. Contraintes de coût

- Le coût de réalisation du site doit être inférieur à 1000 euros

XIV. Contraintes de délais

- Le site doit être mis en ligne au bout de 2 mois :
 - 1er livrable : 1ère version du site
 - 2ème : version finale du site
- Certaines fonctionnalités peuvent être ajoutées au-delà des deux mois



Déroulement du projet

XV. Livrables

ANIMALIN

SITE INTERNET	Animalin	NOM DE L'ENTREPRISE	ANIMALIN
PYRENEAN CREW	Nicolas	DATE	05/10/22

NUMÉRO	TITRE DE LA TÂCHE	PROPRIÉTAIRE DE LA TÂCHE	DATE DE DÉBUT	DATE LIMITE	DURÉE	PHASE UNE										PHASE DEUX										PHASE TROIS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
						SEMAINE 1					SEMAINE 2					SEMAINE 3					SEMAINE 4					SEMAINE 5					SEMAINE 6					SEMAINE 7					SEMAINE 8					SEMAINE 9					SEMAINE 10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
						L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
1	Conception et mise en route du projet																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
1.1	Charte du projet	Nicolas	05/10/22	08/10/22	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

XVI. Annexes

<https://kaninactiv.fr/>

<https://www.medoretcie.com/nos-magasins/medor-compagnie-albi/ali.html>



adress@mail.com

01.02.03.04.05

@copyright