
TIMES NEW ROMAN

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

T

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Nome conosciuto nel mondo tipografico, il Times New Roman è un carattere tipografico con grazie, ideato nel 1931 da Stanley Morison (1889 - 1967) e disegnato da Victor Lardent, comparso poi per la prima volta il 3 ottobre 1932 sul quotidiano britannico The Times.

Lo scopo dell'ideatore era quello di avere un carattere leggibile e con occhio medio "stretto" (cioè un carattere sviluppato più in altezza che in larghezza), che permettesse di comporre le strette colonne tipografiche del quotidiano senza i fastidiosi effetti dei canaletti.

0 1 2 3 4

8

7

9

5

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Lo stimato designer di caratteri Stanley Morison criticò l'aspetto tipografico del quotidiano londinese The Times, definendolo fuori moda rispetto alle nuove tendenze tipografiche che stavano espandendosi, quindi il giornale gli ha chiesto di creare qualcosa di migliore

6

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Morison si avvalse dell'aiuto del disegnatore Victor Lardent e iniziò a progettare un nuovo carattere con due obiettivi in mente: efficienza (massimizzare la quantità di testo che si adattava a una riga e quindi a una pagina) e leggibilità. Morison voleva che qualsiasi stampa nel suo carattere fosse economica, una necessità nel settore dei giornali, ma voleva anche che la lettura non fosse sgradevole all'occhio.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

C
E
B
D
O
S