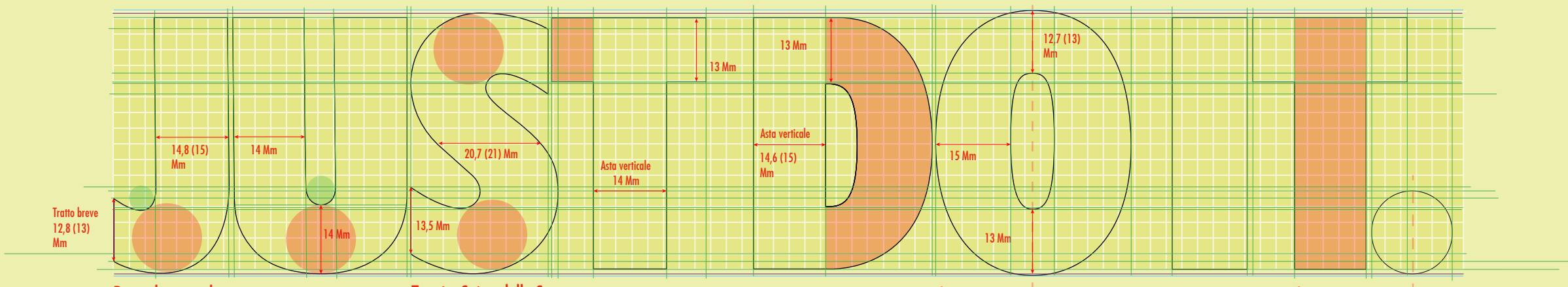


JUST DO IT.

FUTURA EXTRA BOLD

Ideato nel 1927 da Paul Renner, graphic e type designer tedesco, modificando il lavoro di un allievo, questo carattere senza grazie è un esempio di applicazione dei principi della scuola Bauhaus. I progettisti che seguivano questa corrente credevano in un mondo dove forma e funzione potessero fare a meno di qualsiasi ornamento. Caratterizzato dall'utilizzo di forme geometriche semplici (quadrato, cerchio, triangolo), è riconoscibile anche da tratti orizzontali leggermente più sottili di quelli verticali, le tante famiglie (dritte e oblique) in cui è stato declinato: light, book, medium, heavy, bold, extra bold.



Punti di raccordo

I punti di raccordo tra le aste rette e quelle tonde sono leggermente più assottigliati per garantire una maggiore leggibilità.

Tratti e Spina della S

Tratto principale curvo che troviamo nella zona centrale della lettera "S", escludendo i tratti brevi (che notiamo assottigliati rispetto alla spina, altra correzione ottica). Mentre i tratti superiori sono leggermenete ridotti per non essere a filo con la pancia della "S".

Braccio

Braccio, tratto orizzontale o ascendente diagonale, collegato con un'estremità al carattere.

Arco

L'arco è quel tratto curvo che crea uno spazio chiuso all'interno del glifo.

Asse

L'asse della "O" è verticale e si presenta nelle zone di minimo spessore del carattere, verso le fasce orizzontali, e ne identifica la direzione di massimo contrasto visivo. (Quando non è verticale si dice angolato o dotato di stress)

Asta Verticale

La linea principale verticale di un carattere dove non troviamo ornamenti di nessun tipo.

Linea di base (verde)

Linea immaginaria dove poggiano le lettere, fatta eccezione per quelle con i verticali, perché si estendono oltre questa linea per effetto dell'overshoot. (Del 2%)

Overshoot

L'overshoot di una lettera rotonda o appuntita (come O o A) è la porzione che si estende più in alto o più in basso di una lettera "piatta" di dimensioni comparabili (come X o H), per ottenere l'effetto ottico di avere le stesse dimensioni.

Kerning

Il kerning o crenatura, è la riduzione o l'aumento dello spazio fra coppie di caratteri in ambito tipografico. Questo viene fatto per correggere eventuali spazi bianchi antiestetici e per migliorare il senso di lettura. Lo notiamo nelle coppie J-U; S-T; D-O; I-T (spazio ridotto) e tra JUST-DO-IT (spazio aumentato)

Legature

I caratteri si presentano senza legature e ben distinte fra loro, seppur con uno spazio ridotto per effetto del kerning o crenatura.

Spessore Aste Orizzontali e Verticali

Per un effetto ottico, le aste orizzontali appaiono più spesse rispetto alle aste verticali, quindi per ristabilire l'equilibrio ottico dobbiamo ridurre lo spessore delle aste orizzontali, come notiamo per le lettere T - D.

Sans Serif

Le finiture del tratto, ovvero le estremità, si presentano angolari, lineari e pulite, ciò concede dinamismo al carattere, presentandosi così moderno e pulito.

Stile

Lo stile è un "Extra bold", il testo appare più spesso, più scuro e più evidente rispetto al carattere normale.