

Museum für Kommunikation
Helvetiastrasse 16, CH-3005 Bern
Tel.: 031 357 55 55, Fax: 031 357 55 99
communication@mfk.ch
www.mfk.ch

Museomix CH
C/O Luca Palli
Ch. Du Furet 10, 1018 Lausanne
Tel.: 076 202 91 35
info@museomix.ch
www.museomix.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE, 15 juin 2015

MUSEOMIX 2015

Ouverture des inscriptions à Museomix au Musée de la Communication à Berne

Berne, le 15 juin - Pour la première fois en Suisse allemande, Museomix s'installe au Musée de la Communication les 6, 7 et 8 novembre 2015. Cet événement innovant invite les participants museomixeurs à métamorphoser le musée en laboratoire d'idées expérimentales. L'appel à participer est lancé dès le 18 juin et ce jusqu'à la fin du mois sur www.museomix.org.

Avec le concours du fonds de soutien Engagement Migros, Museomix essaime en Suisse alémanique : durant trois jours, le Musée de la Communication, reconnu pour ses expositions interactives et proches des visiteurs, devient le terrain de jeu de l'édition 2015 de Museomix. Les passionnés de culture et de nouvelles technologies se retrouveront dans un espace d'innovation et de créativité, pour travailler en équipe et réfléchir à de nouveaux dispositifs de médiation culturelle. En vue du réaménagement de l'exposition permanente du Musée de la Communication, Museomix offre une opportunité de réflexion et de fabrication partagées. L'appel à candidature est ouvert jusqu'au 30 juin à toute personne intéressée : médiateur, développeur, blogueur, artisan, électronicien, graphiste, communicant, bricoleur, scientifique, muséographe, etc.

Des thèmes pour le musée de demain

Six pistes thématiques seront soumises aux participants. Elles constituent une source d'inspiration et de réflexion pour les museomixeurs et seront dévoilées le 18 juin à travers des vidéos en ligne.

Peut-on inciter le visiteur à fouiller au cœur des collections? Le musée doit-il être un lieu de contemplation, un havre de paix ou au contraire un espace hyperconnecté similaire à la vie de tous les jours ? Comment faire pour que le musée devienne un phare, un pôle culturel attractif avec un rayonnement fort ? Ce sont là quelques exemples des sujets qui seront proposés aux participants pour inventer le « musée de demain ».

Deux rendez-vous importants pour devenir museomixeur :

- Les inscriptions en ligne dès le 18 juin sur www.museomix.org
- Le prochain Apéromix aura lieu le 18 juin à 18h30 au Musée de la Communication (Berne).

Retrouvez les six pistes thématiques de l'édition Museomix 2015 en vidéo sur Youtube (dès le 18 juin) : <https://www.youtube.com/user/museomixch>

Rejoignez la communauté MuseomixCH et restez informés :

Facebook : www.facebook.com/museomixCH

Twitter : @museomixCH

Le site de MuseomixCH : www.museomix.ch

Le site de Museomix global : www.museomix.org

Pour en savoir plus sur le Musée de la Communication :

Facebook : www.facebook.com/mfkbern

Twitter : @mfk_bern

Le site du Musée de la Communication : www.mfk.ch

Plus d'information sur le fonds de soutien Engagement Migros :

Le site du fonds de soutien Engagement Migros : www.engagement-migros.ch

Contacts

Leïla Bouanani, MuseomixCH, Press contact, info@museomix.ch, Telefon 079 941 02 56

Barbara Kreyenbühl, Leiterin Marketing & Kommunikation, Museum für Kommunikation, Bern, Telefon 031 357 55 14, b.kreyenbuehl@mfk.ch

Elisabeth Hasler, Engagement Migros, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, 044 277 27 77, elisabeth.hasler@mgb.ch