

Museum für Kommunikation
Helvetiastrasse 16, CH-3005 Bern
Tel.: 031 357 55 55, Fax: 031 357 55 99
communication@mfk.ch
www.mfk.ch

Museomix CH
C/O Luca Palli
Ch. Du Furet 10, 1018 Lausanne
Tel.: 076 202 91 35
info@museomix.ch
www.museomix.ch

MEDIENMITTEILUNG, 15. Juni 2015

MUSEOMIX 2015

Jetzt anmelden zum Museomix im Museum für Kommunikation in Bern

Bern, 15. Juni 2015 – Der erste Museomix in der Deutschschweiz findet am 6., 7. und 8. November 2015 im Museum für Kommunikation in Bern statt. Als Museomixer werden die Teilnehmenden an dieser innovativen Veranstaltung dazu eingeladen, das Museum in ein experimentelles Ideenlabor zu verwandeln. Die Ausschreibung für die Teilnahme startet am 18. Juni und läuft bis zum Ende Juni. Sie ist unter www.museomix.org aufrufbar.

Mit Unterstützung des Förderfonds Engagement Migros schafft Museomix den Sprung in die Deutschschweiz: Während drei Tagen wird das für seine interaktiven und publikumsnahen Ausstellungen bekannte Museum für Kommunikation zum Spielfeld der Ausgabe Museomix 2015. Kulturbegleitete und Liebhaber neuer Technologien treffen sich in einem Raum für Innovation und Kreativität, um als Team zusammenzuarbeiten und sich über neue Ansätze zur Kulturvermittlung Gedanken zu machen. Angesichts der Neugestaltung der Dauerausstellung im Museum für Kommunikation bietet Museomix die Gelegenheit, gemeinsam nachzudenken und etwas herzustellen. Die Ausschreibung für die Teilnahme läuft bis zum 30. Juni und richtet sich an alle interessierten Personen: Vermittler, Entwickler, Blogger, Handwerker, Elektroniker, Grafiker, Kommunikatoren, Bastler, Wissenschaftler, Museologen usw.

Themen für das Museum von morgen

Für die Teilnehmenden werden sechs thematische Spuren gelegt. Sie dienen den Museomixern als Inspirationsquelle, sollen zum Nachdenken anregen und werden am 18. Juni durch Online-Videos enthüllt.

Kann man den Besucher dazu ermuntern, sich auf die Reise ins Herz der Sammlungen zu begeben und sie zu durchforsten? Soll das Museum ein Ort der Besinnung, eine Oase der Ruhe oder im Gegenteil ein hypervernetzter Raum sein, der dem Alltag gleicht? Was kann man tun, damit das Museum zu einem Leuchtturm, zu einem attraktiven kulturellen Zentrum mit noch grösserer Ausstrahlung wird? Dies sind nur ein paar Beispiele der Themen, die die Teilnehmenden für „das Museum von morgen“ inspirieren sollen.

Zwei wichtige Termine, um Museomixer zu werden:

- Online-Anmeldungen ab 18. Juni unter www.museomix.org
- Der nächste Apéromix findet am 18. Juni um 18.30 Uhr im Museum für Kommunikation in Bern statt.

Hier finden Sie das Youtube-Video mit den sechs thematischen Spuren der Ausgabe Museomix 2015:

<https://www.youtube.com/user/museomixch>

Werden Sie Teil der Museomix CH Community und bleiben Sie stets auf dem Laufenden:

Facebook: www.facebook.com/museomixCH

Twitter: @museomixCH

Website von Museomix CH: www.museomix.ch

Website von Museomix global: www.museomix.org

Weitere Informationen zum Museum für Kommunikation:

Facebook: www.facebook.com/mfkbern

Twitter: @mfk_bern

Website des Museums für Kommunikation: www.mfk.ch

Für weitere Informationen über den Förderfonds Engagement Migros:

Website des Förderfonds Engagement Migros: www.engagement-migros.ch

Kontaktadressen:

Leïla Bouanani, MuseomixCH, Pressekontakt, info@museomix.ch, 079 941 02 56

Barbara Kreyenbühl, Leiterin Marketing & Kommunikation, Museum für Kommunikation, Bern, b.kreyenbuehl@mfk.ch, 031 357 55 14

Elisabeth Hasler, Engagement Migros, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, elisabeth.hasler@mgb.ch, 044 277 27 77