

MUSEOMIX

Musée de la Communication
Berne

PEOPLE
MAKE
MUSEUMS

6

7

8

+

9

NOV
2015

Guide du participant



9

m2 de vinyle
découpés au laser



2'000

tweets #Museomix



5'400

heures travaillées

294

mètres de
bobines de fil pour
imprimante 3D



2'700

post-it



6'160

nouvelles relations

MUSEOMIX CH



3

FabLabs



36

museomixeurs



458

tasses de cafés

MUSEOMIX GLOBAL



11

musées
re-mixés

3

jours



prototypes



5

pays



SOMMAIRE

4	LES RESEAUX SOCIAUX	11	PROGRAMME DU JOUR 2
5	MOT DE BIENVENUE	12	PROGRAMME DU JOUR 3
6	MUSEOMIX EN BREF	13	LES LIVRABLES
7	LE MUSEE DE LA COMMUNICATION BERNE	14	LES SIX THEMATIQUES
8	INFORMATIONS UTILES	16	LA CHARTE DU MUSEOMIXEUR
9	PLAN DE L'ESPACE MUSEOMIX	19	DOCUMENTS UTILES
10	PROGRAMME DU JOUR 1	20	LES EQUIPES
		22	REMERCIEMENTS

Note: pour des questions rédactionnelles ce document ne répond pas aux exigences du langage épïcène mais se rapporte autant aux femmes qu'aux hommes.



#MUSEOMIX

ECHANGEZ
EN DIRECT AVEC
LA COMMUNAUTÉ
INTERNATIONALE
ET TOUTES
LES ÉQUIPES
MUSEOMIX

Pour rejoindre
la communauté
du Musée de la
communication Berne

.....
@mfk_bern
.....

FACEBOOK

www.facebook.com/
mfkbern
.....

TWITTER

www.twitter.com/
mfk_bern
.....

PINTEREST

www.pinterest.com/
mfkbern
.....

CHAÎNE YOUTUBE

Museum für
Kommunikation
.....

SITE INTERNET

www.mfk.ch
.....

Pour rejoindre
la communauté
Museomix CH

.....
@ museomixCH
.....

FACEBOOK

www.facebook.com/
museomixCH
.....

TWITTER

www.twitter.com/
museomixCH
.....

INSTAGRAM

www.instagram.com/
museomixch
.....

CHAÎNE YOUTUBE

museomix CH
.....

SITE INTERNET

www.museomix.ch
www.museomix.org
.....



CHERS MUSEOMIXEURS,

L'équipe MuseomixCH est heureuse de vous accueillir au **Musée de la communication** pour le premier Museomix en Suisse allemande !

Vous venez de toutes les régions de Suisse, mais également de France, d'Italie et de Belgique, pour expérimenter un musée autrement, pour le transformer en laboratoire vivant. **Pendant trois journées intenses, vous allez travailler ensemble, imaginer et développer de nouveaux dispositifs.** Au même moment, dans le monde, des équipes Museomix investissent dix autres musées impliqués dans l'aventure.

Avec ses collections et ses expositions, le **Musée de la communication nous offre un terrain de jeu d'exception.** Unique en son genre, il met la Communication au centre de ses préoccupations. Pouvions-nous rêver d'un plus bel écrin pour cette édition 2015 ?

L'équipe MuseomixCH œuvre depuis de longs mois pour vous offrir les meilleures conditions de travail possibles. Nous tenons à remercier les bénévoles et nos partenaires sans qui cette aventure serait impossible.

Vous contribuez à un événement qui se développe depuis plus de cinq ans et il est important d'en laisser des traces : **partagez, témoignez, twitez, filmez...** et surtout sentez-vous libre de repousser les limites.



MUSEOMIX

EN QUELQUES MOTS

Museomix permet l'émergence d'idées et la création de nouveaux dispositifs de médiation. Depuis cinq ans, des passionnés se rencontrent autour de l'envie d'un musée ouvert, connecté et participatif. Durant 72 heures, vous allez travailler en équipes, croiser vos idées et vos savoir-faire au Musée de la communication. Des ateliers sont à votre disposition pour la construction des prototypes (menuiserie, impression 3D, découpe laser, ...). Des spécialistes de métiers divers (codeurs, scientifiques, vidéastes, ...) sont présents pour vous aider à mener à bien la création des prototypes.

L'ambition est de parvenir à des réalisations fonctionnelles au sein

des espaces d'exposition. Le dimanche 8 novembre dès 16h, le public est invité à tester les prototypes et à dialoguer avec leurs concepteurs.

L'objectif de Museomix est de susciter une effervescence créative dans les musées, de les faire vivre autrement par la proposition de dispositifs de médiation innovants. Il s'agit de promouvoir des nouvelles manières de diffuser les contenus scientifiques et culturels, en assimilant notamment les technologies numériques.

INCLUSION

Toute personne peut faire partie de la communauté Museomix. Il n'existe pas de barrière à l'entrée. La diversité est recherchée et la

participation active de tous est attendue.

COLLABORATION

La création collaborative est à la base de notre activité. Elle dépasse les frontières des institutions, des entreprises, des territoires.

PARTAGE

La libre circulation et le libre partage des savoirs et des savoir-faire est indispensable: licences libres, partage des sources, remix et échanges d'idées.

CONTRIBUTION

Les utilisateurs de la communauté sont encouragés à en devenir des contributeurs actifs et à enrichir les ressources partagées qui s'y trouvent.





LE MUSÉE DE LA COMMUNICATION - BERNE

Le Musée de la communication à Berne est le seul musée en Suisse à se consacrer exclusivement à la communication interpersonnelle. L'éventail des sujets s'étend du langage corporel et du dialogue entre les cultures à l'échange d'informations grâce aux anciens et nouveaux médias – Avec l'humain au centre des préoccupations du musée, et non la technologie.

Les trois expositions permanentes sont une réelle aventure pour les visiteurs grâce à des installations interactives et des jeux divertissants. Les objets historiques y montrent le développement de la communication à travers les âges jusqu'à nos jours. Les expositions temporaires

se consacrent, quant à elles, aux divers aspects surprenants de la communication. Jusqu'à la fin août, le musée invitait à un voyage à travers la musique pop des années 1950 à aujourd'hui en Suisse («Oh Yeah! Popmusik in der Schweiz»). La prochaine exposition, «Dialog mit der Zeit. Wie lebe ich, wenn ich alt bin?» (dès le 13 novembre 2015), propose une approche ludique des opportunités et défis de l'âge.

Fondé en 1907 en tant que Musée PTT, le Musée de la communication est désormais pris en charge par le Poste suisse et Swisscom. Chaque année il compte environ 80'000 visiteurs, dont environ 1'200 classes d'école. 20% des visiteurs viennent de la Romandie. Au Musée

de la communication, les visiteurs sont les experts. Ils apportent une connaissance de la communication de tous les jours et approfondissent leur savoir existant. Le musée a comme principe un accès interactif, ludique et avec le moins de barrières possible, ainsi qu'une expérience globale due à une scénographie engageante.

En août 2016, les trois expositions permanentes seront démontées. Une nouvelle exposition spacieuse prendra place, proposant une vue d'ensemble en lien avec la question « Qu'est-ce que la communication ? » - une exposition qui ouvrira ses portes en août 2017.

Jacqueline Strauss,
Directrice Musée de la communication, Berne



INFORMATIONS UTILES

WIFI

SSID: digi-news
Encryption: WPA2
Password: DPfkG!70

ADRESSE

Musée de la
communication
Helvetiastrasse 16
3005 Berne
T +41 (0)31 357 55 55

HORAIRES

Espace Museomix

Vendredi de 8h à 23h
Samedi de 8h à 23h
Dimanche de 8h à 20h

Collections du Musée de la communication

De 10h à 17h
Dimanche jusqu'à 18h

ACCES

Transports publics: Tram
6, 7 ou 8 jusqu'à l'arrêt
«Helvetiaplatz»

Parking: Le musée ne
possède pas de parking

TAXIS

Bären-Taxi:
+41 (0)31 371 11 11

Nova-Taxi:
+41 (0)31 331 33 13

ESPACE MUSEOMIX

Casiers fermés à
disposition des
museomixeurs pour
y déposer ses effets
personnels.

Espace détente à
disposition pour les
pauses. Café et thé
servis en permanence.

Toilettes.

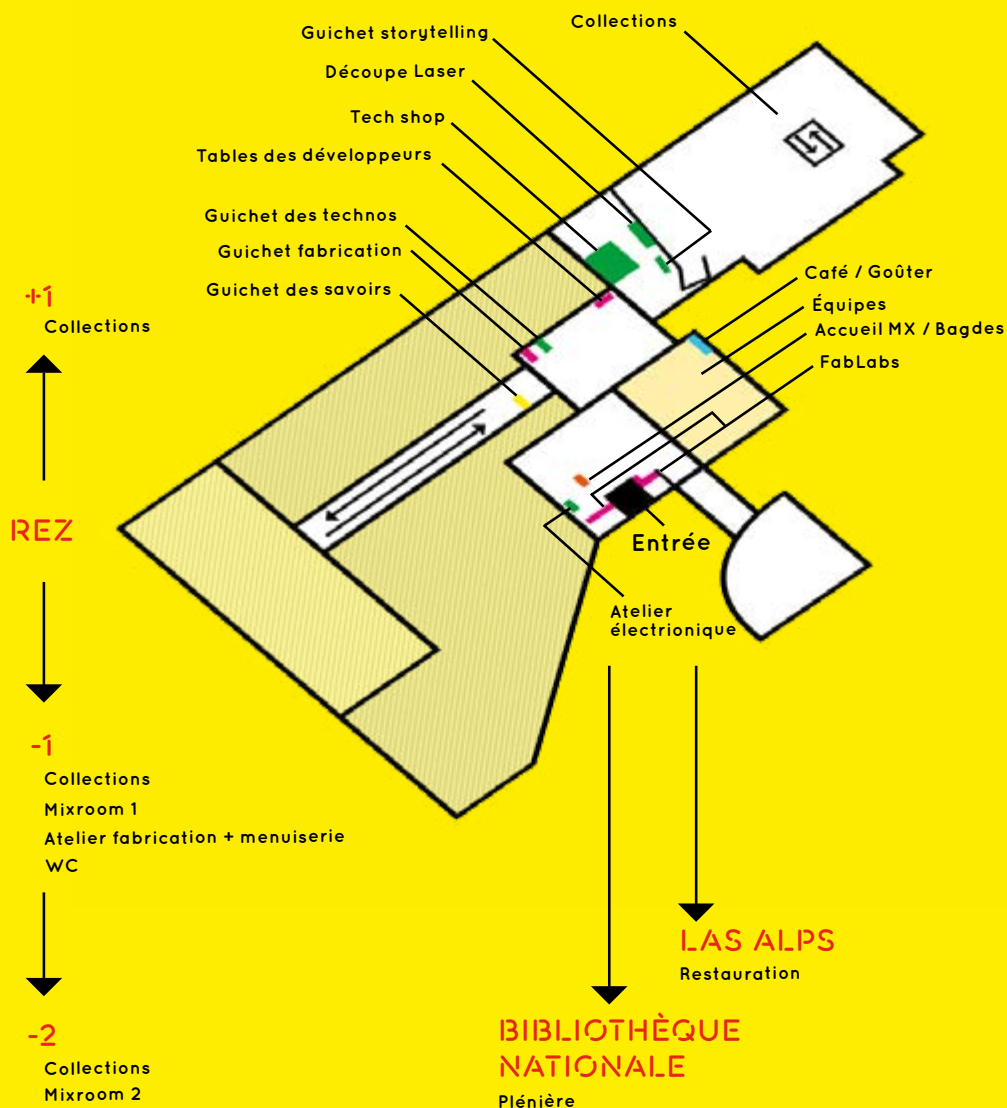
**Espaces de travail
pour chacune des
équipes,** ne laissez pas
votre matériel sans
surveillance.

**Espace de construction
à disposition**
uniquement en présence
d'un professionnel.

Magasin pour l'emprunt
du matériel dédié à
la construction des
prototypes.



ESPACE MUSEOMIX





6 NOVEMBRE

1/3

9h00-11h30

📍 Espace Museomix

Accueil officiel des
Museomixeurs

Sélections des
thématiques

Constitutions des
équipes

14h00-18h00

📍 Espace Museomix

Ouverture des guichets

Brainstorming et
cadrage du projet

Intervention des
différents coaches

20h

🍴 Restaurant Las Alps,
Alpines Museum

Dîner

Débrief avec
les coaches

Préparation du samedi

11h30-13h30

🍴 Restaurant
Las Alps,
Alpines Museum

Déjeuner

Présentation de votre
projet online

18h00-19h00

📺 Bibliothèque nationale

Présentation collective
de chaque projet et
discussions

13h30-14h30

📍 Espace Museomix

Rencontre avec son
équipe

Noms et descriptions
des équipes en ligne





7 NOVEMBRE

2/3

8h - 11h

📍 Espace Museomix

Avancement du projet

Descriptif, objectif, cible
du projet en ligne

Points par les différents
supports

11h - 12h

📍 Espace Museomix

Accès aux collections

12h - 14h

🍴 Restaurant Las Alps,
Alpines Museum

Déjeuner en 2 groupes

12h- 16h30

📍 Espace Museomix

Installation de la version
beta du prototype dans
l'espace des collections

Crash-test version bêta

Film de la version 1 du
prototype

13h30-18h00

📍 Espace Museomix
et collections

Conception du scénario
d'usage

Visite des coaches auprès
des équipes

Tournage du film
de la version bêta
du prototype (vidéo
Playmobil)

18h

📺 Bibliothèque nationale

Remise du film

Présentation collective

19h

🍴 Restaurant Las Alps,
Alpines Museum

Dîner

Installation du prototype
dans les espaces

23h

📍 Espace Museomix

Fermeture Espace
Museomix



8 NOVEMBRE

3/3

8h00-12h30

.....
📍 Espace Museomix
.....

Finalisation de
l'installation

Organisation de la visite

Page web du prototype

Storyboard du film final

14h-16h

.....
📍 Espace Museomix
.....

Rendu des éléments
(fiche descriptive,
photo, storyboard)

Film des prototypes

12h30-14h

.....
📍 Espace Museomix
.....

Crash test

Déjeuner

16h-18h

.....
📍 Collections
.....

Visite guidée du public

Cocktail



LES LIVRABLES



1

.....
Créer un prototype
en lien avec les
collections du musée
.....

2

.....
S'assurer que le
prototype peut être
exposé de manière
autonome durant
plusieurs jours
.....

3

.....
Créer une page web
qui explique le projet
.....

4

.....
Créer un film court
qui présente le
prototype dans le lieu
où il est exposé
.....

5

.....
Rédiger une brève
présentation du
prototype, un cartel
et un petit manuel
de maintenance
.....

6

.....
Lister les sources
.....

7

.....
Présenter le projet
au public le dimanche
à 16h00
.....



LES 6 THEMATIQUES

1

THEME

Phare

Qu'est-ce que qui rend un musée attractif, inoubliable et sexy ? Le Musée de la communication est le seul musée suisse qui traite exclusivement de communication interpersonnelle. Nous souhaitons rayonner au-delà des cimes : recevoir et donner, à l'image d'une antenne. Comment devient-on un phare visible dans toute la Suisse et dans le monde ?

2

THEME

La participation du public

Les visiteurs sont experts en matière de communication. Un musée est un lieu de vie et d'échange. Comment impliquer plus encore le public dans la vie du musée : créer du lien et faire naître un désir de partage ? Par quels moyens pouvons-nous collecter et intégrer leurs expériences au sein de nos expositions ?

3

THEME

Wi-Fi? Please talk to me!

Nous évoluons au quotidien dans un monde hyperconnecté, constamment tenus en haleine par nos téléphones portables. Comment pouvons-nous inciter les visiteurs à tirer la prise et encourager une communication directe entre les gens ? Comment pouvons-nous faire émerger le désir d'une interaction offline ?



4

THEME

Ambassadeur

Un Musée de la communication doit interagir avec ses visiteurs – de quelles prestations le visiteur a-t-il besoin ? Comment le musée peut-il favoriser une expérience différente, sensuelle et émotionnelle ? Comment rendre les objets des collections vivants ?

5

THEME

Message

Dans un paysage saturé de musées, le Musée de la communication doit se démarquer pour être visible et incontournable. Sur quel ton le musée doit-il s'adresser au public ? Au-delà du langage courant, peut-on favoriser un langage graphique et spatial ?

6

THEME

Musée Iceberg

Dans les dépôts du musée dort une énorme collection d'objets et de documents, soigneusement rangés et inventoriés. Ce trésor inestimable constitue la partie invisible de l'iceberg. Comment le mettre en valeur, le rendre accessible au public ? Comment le visiteur pourrait-il fouiller dans les collections et quels objets aimerait-il voir ?



CHARTRE DU MUSEOMIXEUR



REGLES

Les museomixeurs sont tenus de respecter scrupuleusement les règles en vigueur du Musée de la communication ainsi que les consignes des équipes d'organisation, de sécurité et de surveillance. Ils doivent éviter toute perturbation qui pourrait nuire aux visites et aux activités organisées en parallèle de Museomix pendant les heures d'ouverture.

1. HORAIRES

Le Musée de la communication Berne est ouvert pour les museomixeurs et les museomixeurs:

vendredi, 6 novembre
2015 de 8h à 23h

samedi, 7 novembre
2015 de 8h à 23h

dimanche, 8 novembre
2015 de 8h à 20h00

lundi, 9 novembre 2015
de 08h à 13h00 (journée
pro)

Le Musée de la
communication Berne
est ouvert au public
(visiteurs, invités, autres)
de 10h à 17h.
Lundi fermé.

2. BADGES

Le badge nominatif remis
à l'arrivée au Musée de
la communication Berne
doit être visible à tout
moment par le personnel
du musée.

3. IL EST INTERDIT :

- de toucher aux œuvres
et décors, de s'appuyer
sur les socles et autres
éléments de présentation
- d'apposer graffitis,
stickers, affiches ou
marques de salissures
- de manger ou boire dans
les salles d'exposition,
hors des espaces prévus
à cet effet
- de jeter à terre détrit,us,
papiers, etc

- d'utiliser les sorties et
escaliers de secours, sauf
en cas de sinistre

- de fumer dans le
bâtiment

4. IL EST STRICTEMENT INTERDIT D'INTRODUIRE DANS LES ESPACES OUVERTS AU PUBLIC :

- valises, sacs à dos, sacs
à provisions, casques de
motocyclistes et autres
bagages de grandes
dimensions (des casiers
sont à disposition)
- outils, notamment
cutters, tournevis, clefs,
marteaux, pinces,
sécateurs (l'Espace
Museomix est prévu
à cet effet)
- substances chimiques
et inflammables flash
pour appareils pho-
tographiques et caméras
- flash pour appareils pho-
tographiques et caméras

5. VOL

Le Musée de la
communication
Berne décline toute



responsabilité en cas de disparition, de détérioration ou de vols des objets.

Des casiers fermés sont à disposition des participants au sein de l'Espace Museomix.



6. ESPACE MUSEOMIX: MENUISERIE ET DÉ-COUPÉ LASER

Seules les personnes agréées sont autorisées à s'en servir. Les experts sont à votre disposition pour cela.

7. DOCUMENTATION

Les photographies, les films, réalisés sans flash, et les enregistrements sonores, sont autorisés dans les espaces des collections permanentes du Musée de la communication Berne.

Attention toutefois aux droits d'auteurs concernant les artistes contemporains.

Il est strictement interdit de photographier ou filmer les installations de sécurité et de surveillance ainsi que les équipements techniques.



8. DISPOSITIONS GÉNÉRALES DE SÉCURITÉ

Le public contribue à la sécurité collective en signalant au personnel d'accueil et de surveillance le plus proche tout incident ou événement anormal.

Si l'évacuation d'un bâtiment est rendue nécessaire, un message sonore est diffusé. Les museomixeurs doivent se conformer aux instructions et directives du personnel de sécurité, dans le calme et la discipline.

En cas d'accident ou de malaise, il est interdit de déplacer la personne malade ou accidentée, de la faire boire ou de lui administrer un médicament quelconque

avant l'arrivée des secours, à l'exception de personnes compétentes pour les premiers secours.

9. DROITS

Pour que les échanges soient simples et ouverts, les concepts et idées discutés pendant Museomix seront partagés à la communauté.

Les productions qui sortiront d'un groupe de travail seront attribuées à l'ensemble des membres de ce groupe. Toutes les productions réalisées (contenus, objets, logiciels) pendant les 3 jours de Museomix sont par défaut sous licence libre (Créative Commons by Sa pour les contenus).

Il est possible d'utiliser des apports personnels qui ne sont pas libres à condition de bien en informer les autres membres de l'équipe et les organisateurs locaux Museomix (afin d'éviter des problèmes de droits ultérieurs).



CHARTRE DU MUSEOMIXEUR

10. AUTORISATION DE DIFFUSION

Museomix est un dispositif au service des communautés muséales, de la médiation et de la diffusion de la culture. Dans cet esprit, l'équipe de MuseomixCH souhaite faire la promotion des participants, des projets et de l'ambiance en diffusant largement l'événement.

Dans ce cadre, j'autorise l'équipe à diffuser les projets sur lesquels j'ai travaillé durant Museomix 2015, en particulier pour servir de base aux prochains Museomix.

J'autorise l'usage de mon image et de mon nom. J'ai noté que de nombreux moments du week-end seront diffusés sur le web, que des photos et vidéos de Museomix seront diffusées par l'équipe, les partenaires médias, des blogueurs ainsi que d'autres participants.

11. RESEAU

Le Musée de la communication Berne met à disposition des postes de travail équipés d'imprimantes et un réseau wi-fi.

Je m'engage à ne pas en faire d'utilisation illégale, et de faire usage de bon sens pour éviter les utilisations qui pourraient détériorer la qualité du réseau pour les autres. (Vérifiez la faisabilité et, le cas échéant, arrêter vos téléchargements, vos outils de partage de fichiers ou vos services de sauvegarde automatique de disque dur, par exemple.)

12. ASSURANCES

Chaque museomixeur agit sous le couvert de sa propre responsabilité civile. Il s'engage à respecter et à rendre en bon état de marche le matériel qui lui sera prêté. Il assume l'entière responsabilité du matériel personnel

et professionnel qu'il apporte pour Museomix. Il dégage l'équipe de Museomix et du Musée de la communication de Berne de toute responsabilité sur son matériel.



LES DOCUMENTS UTILES

THÉMATIQUES

Les 6 thématiques en vidéo se trouvent sur notre chaîne Youtube (museomix CH)

COLLECTIONS

<http://datenbanksammlungen.mfk.ch/eMuseumPlus>

PHOTOTHÈQUE

Base de donnée du MFK : <http://www.mfk.ch/sammlung/bildergalerie/>

Base de donnée des PTT : <http://pttarchiv.mfk.ch/suchinfo.aspx>

DOSSIER PARTAGÉ

Un dossier Google Drive est disponible pour le partage des documents liés à la création des prototypes.

Chaque équipe doit demander un accès en ligne via un compte Gmail:
bit.ly/MuseomixBern





LES EQUIPES

Durant Museomix, différentes entités sont à disposition des museomixeurs.

LES FACILITATEURS

Un facilitateur par équipe vous guide dans la planification, la co-création, l'accès aux diverses ressources et les livrables à produire.

LES INGÉNIEUX (FABLAB ET MAGASIN)

Ces personnes provenant d'entreprises, de centres d'art et de laboratoires accompagnent la réalisation de vos projets, grâce à leur expertise et à leurs équipements technologiques.

Référent technique

Luca Palli
+41 (0)78 625 47 43

Fabrication

Carlo Marangoni,
Menuisier

Support technique et développements

Valentin Rittler

Theo Kämpfer

Walter Kohler

Roland Steiner

LES CRASH-TESTEURS

Leur rôle est de vous questionner, de vous challenger et de vous proposer des ressources auxquelles vous n'auriez pas pensé.

LES EXPERTS DU MUSÉE DE LA COMMUNICATION

Scientifiques, médiateurs, experts techniques, ils sont là pour vous faciliter l'appropriation de toutes les facettes du musée.

Référent experts Musée de la communication

Jacqueline Strauss

Kurt Stadelmann



Collections du musée

Christian Rohner

DESIGN DES ESPACE

Réalisé durant un workshop avec les étudiants de la HEAD-Genève.

Suivi par Catherine Nussbaumer et Martine Anderfuhren.
Technique et bâtiment

Valentin Rittler

Theo Kämpfer

Walter Kohler

Roland Steiner

Informatique et réseau

Valentin Rittler

Theo Kämpfer

L'ÉVALUATION

Une équipe réalise une enquête auprès des participants, organisateurs et Musée, afin de faire le point sur l'événement et s'assurer qu'il remplit bien sa mission. Vos retours sont essentiels pour tirer des enseignements pour les prochaines éditions!

Yvan Nicolet

L'ÉQUIPE DE COMMUNICATION

Elle témoigne de l'événement en tout temps et en direct.

Nico Gurtner

MIXROOM

Manuel Sigrüst

LES ORGANISATEURS

Organisation
Musée de la
communication

Nico Gurtner
n.gurtner@mfk.ch

Organisation
Museomix CH

Myriam Neuhaus (coordinatrice Berne)
+41 (79) 230 40 37
neuhaus.myriam@gmail.com

Leila Bouanani
+41 (79) 941 02 56

Référente logistique

Pauline Chappuis
+41 (76) 381 71 73

LES BÉNÉVOLES

Ils s'assurent que tout soit fluide



REMERCIEMENTS

ENGAGEMENT MIGROS

Le fonds de soutien Engagement Migros a découvert le format innovant «Museomix» et réunit les créateurs avec le Musée de la communication à Berne au moment opportun pour organiser la première édition en Suisse alémanique en 2015. «Engagement Migros apporte un souffle nouveau dans le paysage muséal suisse et, avec des formats comme 'Museomix', invite au changement», déclare Stefan Schöbi, responsable d'Engagement Migros. A l'issue de la manifestation, les prototypes sont également présentés aux professionnels de musées dans le but explicite d'encourager l'idée dans d'autres musées. Engagement Migros soutiendra le déploiement de «Museomix» en Suisse pendant trois ans. Dans ce même contexte, le fonds de soutien développe des idées pour le musée de demain avec différentes institutions suisses telles que le Musée national suisse à Zurich, la Maison des Arts Electroniques à Bâle ou le Pôle muséal à Lausanne.

www.engagement-migros.ch



ORGANISATEURS



Museum für Kommunikation
Musée de la communication

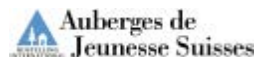
CETTE MANIFESTATION EST ORGANISEE GRACE AU GENEREUX SOUTIEN DE :

ENGAGEMENT
UN FONDS DE SOUTIEN DU GROUPE MIGROS

PARTENAIRES



— **HEAD**
Genève



KAOSPILOT
SWITZERLAND



:: network4events ag



PARTENAIRES MUSEOMIX GLOBAL



MUSEOMIX

Musée de la communication
Berne

6 7 8 + 9 NOV 2015