



PROGRAMME

Venez nous visiter et découvrez ce laboratoire en ébullition.

- 6 novembre 2015 de 10h00 -17h00
- 7 novembre 2015 de 10h00 -17h00
- 8 novembre 2015 de 10h00 -18h00 (16h00 Présentation des prototypes)

Visites guidées

- 6 novembre 2015, 15h00 et 16h00
- 7 novembre 2015 à 11h00, 15h00 et 16h00

Présentation des prototypes

- 8 novembre 2015, 16h00

L'accès aux zones Museumix est gratuit.

Comment se dérouleront les quatre jours au Musée de la communication ?

Vendredi, 6 novembre : explorer le musée, partager des idées, choisir une direction

Quand les portes du musée ouvrent, les participants et les experts sont accueillis et reçoivent un badge. Ce badge-couleur représente leur rôle à venir, attribué en fonction des compétences mises en avant lors de la candidature.

Après une visite guidée dans les salles d'exposition, les participants forment des équipes autour d'idées et d'envies partagées.

Chaque équipe commence à échanger des idées et des points de vue, à explorer la situation, à imaginer les fonctions possibles avant de définir leur projet et de s'accorder sur une direction commune. Les membres de l'équipe se documentent, et commencent à faire des schémas et des storyboards. Ils inventent des variations de scénarios possibles dans les espaces d'exposition. Les experts sont là pour les aider et les encadrer. Ils donnent des indications, repèrent des opportunités et créent des liens entre les équipes.

Avec le soutien de :



Le soir, chaque équipe présente son projet aux autres. Elle explique en quoi l'expérience du visiteur sera différente une fois le dispositif mis en place. Ce moment de rencontre favorise les questions entre équipes et permet l'émergence de nouvelles idées. C'est aussi l'occasion de créer de la cohésion entre tous les participants.

Vendredi, 7 novembre : faire des essais, tester, ajuster

Après avoir reçu plusieurs retours de leurs pairs et des organisateurs, les équipes sont maintenant lancées dans leurs projets. Tout le monde collabore pour débiter la construction des prototypes.

Les facilitateurs et les experts s'assurent que les participants avancent et les aident à se sortir de situations bloquantes.

Après une journée de « construction », les équipes présentent en vidéo le fonctionnement de leur projet. Les vidéos racontent l'histoire du visiteur, son parcours, ses actions, ses pensées, ses ressentis lorsqu'il interagit avec le prototype.

Vendredi, 8 novembre : implémenter et tester avec les visiteurs

Le troisième jour, les équipes terminent leurs prototypes pendant la matinée et l'installent dans les espaces d'exposition. Elles réalisent les cartels et les textes de présentation. Elles mettent en ligne un descriptif du projet sur le site web Museummix.org. En fin d'après-midi, les visiteurs sont invités à venir tester les prototypes et échanger avec les museummixeurs.

Lundi, 9 novembre: Journée professionnelle – sur invitation uniquement

Un quatrième jour, le 9 novembre, sera dédié à la rencontre entre les museummixeurs et des professionnels des musées autour des prototypes. Sur invitation uniquement.

[Découvrez un laboratoire vivant au cœur du musée.](#)

Links:

www.museummix.ch

www.facebook.com/museummixCH

Twitter: #museummixCH

Avec le soutien de :

Museum für Kommunikation
Musée de la communication

ENGAGEMENT
EIN FÖRDERFONDS DER MIGROS-GRUPPE

