



APPEL À MUSÉES 2016– people make museums

Un marathon créatif au cœur des musées...

Museomix est un marathon créatif de 3 jours au cœur d'un musée. Il regroupe des équipes bénévoles et pluridisciplinaires afin de concevoir et prototyper des dispositifs technologiques innovants et expérimentables par le public.

Museomix a pour vocation de créer une nouvelle manière d'imaginer le musée : ouvrir de nouvelles pistes, percevoir autrement le musée et ses collections et permettre des croisements originaux de compétences et de cultures.

Vision

Museomix CH réunit une communauté de professionnels de musées, d'acteurs de l'innovation, du numérique et du design, ainsi que des amateurs et passionnés d'arts, de sciences, d'éducation et de culture pour mixer les idées, les métiers et surtout créer :

- Un musée ouvert où chacun trouve sa place,
- Un musée réseau, acteur de communautés multiples,
- Un musée labo vivant qui évolue avec ses utilisateurs.

Museomix dans le monde

Évènement annuel ayant lieu en parallèle dans plusieurs musées, Museomix a rassemblé en 2015 plusieurs centaines de participants qui ont contribué à la création de 45 prototypes dans dix musées d'Europe, du Canada et du Mexique. En Suisse, deux éditions ont eu lieu en 2014 au Musée d'art et d'histoire de Genève et en 2015 au Musée de la Communication à Berne. Elles ont toutes deux rencontré un vif succès auprès du public et de la presse.

Pour en savoir plus sur Museomix

Les vidéos de 2015 au Musée de la Communication :

https://youtu.be/Am9owyf4Ts0?list=PLD9DiWfqMGOlopidVULSLMJHjPcu_C6P

La vidéo de l'évènement 2014 au MAH de Genève http://youtu.be/CJStlKEi_g

Les prototypes réalisés lors des précédentes éditions www.museomix.org/prototypes

Qui sont les museomixeurs ? Portraits vidéo. <http://youtu.be/ty1rgMKvsew>

Calendrier 2016



- **15 mars** : Dépôt des projets à Museomix global
- **début mai** : Publication de la liste des musées museomixés en 2016
- **10 juin** : 1er appel aux museomixeurs
- **10 juillet** : Date limite de réception des candidatures de muséomixeurs
- **11 au 13 novembre** : Evènement
- **Jour 4** : 14 ou 15 novembre - Ouverture au public / journée professionnelle

Appel pour un musée suisse allemand en 2016 et pour tous en 2017

Museomix CH invite tous les musées suisses allemands intéressés — peu importe leur taille, leur mandat, leurs orientations thématiques ou disciplinaires — à proposer un chantier pour **Museomix 2016**.

Pour 2017, tous les musées sont invités à manifester leur intérêt également.

Le temps d'un week-end, le musée ouvre ses portes à une équipe d'environ 50 à 100 museomixeurs et se transforme en terrain de jeu. Ensemble, musée et museomixeurs expérimentent de nouvelles idées, construisent des prototypes à l'image du musée de demain...

Pour soumettre votre candidature :

- Prenez connaissance des **conditions de participation** ci-dessous.
- Faites-nous parvenir une **note d'intention** répondant aux points suivants :
 1. Dites-nous pourquoi Museomix devrait s'installer chez vous en 2016 ou 2017.
 2. Présentez brièvement les membres de votre équipe qui pourraient collaborer à l'organisation de l'évènement, et précisez les rôles qu'ils pourraient y jouer.
 3. Indiquez les espaces dédiés aux museomixeurs que vous pourriez mettre à disposition (zone de travail, zone de repos, atelier de fabrication...) et donnez-nous une estimation de la superficie disponible.
 4. Décrivez brièvement le contenu que vous souhaitez mettre à disposition des muséomixeurs. Il peut s'agir d'une exposition complète ou partielle, des contenus numérisés, des artefacts, l'architecture du lieu, etc. La porte est grande ouverte ! Proposez des déclencheurs qui stimuleront la rencontre, le partage des savoirs et expertises et l'expérimentation concrète !
 5. Précisez si vous serez en mesure de consacrer des ressources financières à l'évènement et/ou serez disposés à chercher du financement. Il n'est pas nécessaire de soumettre un budget détaillé à ce stade.
- Faites parvenir votre note d'intention à l'adresse info@museomix.ch

Les dossiers reçus seront étudiés par l'équipe d'organisation **Museomix CH**, composée de professionnels issus des secteurs de la muséologie, de la gestion culturelle, de la communication et des nouvelles technologies.



L'équipe [Museomix CH](#) travaillera en étroite collaboration avec le musée retenu pour conceptualiser, planifier et réaliser l'évènement Museomix, dans un esprit de codéveloppement.

Des questions ?

L'équipe Museomix CH est à votre disposition pour répondre à toutes vos questions. Vous pouvez nous contacter par mail à info@museomix.ch ou par téléphone :

Myriam Neuhaus

Leila Bouanani

Tel : 079 230 40 37

Tel : 079 941 02 56

Conditions de participation

- Tous les musées de Suisse — peu importe leur taille, leur mandat, leur discipline... — sont admissibles au projet. Pour 2016, nous recherchons seulement 1 musée en Suisse alémanique, pour 2017, tous les musées peuvent demander à participer.
- **Co-développement :**
 - o En participant à Museomix, le musée s'engage pleinement dans la planification et la réalisation de l'évènement, en étroite collaboration avec l'équipe d'organisation [Museomix CH](#) et dans un esprit de co-organisation et de co-crédation.
 - o Une liste des éléments à disposition des participants (collections, équipement techniques,...) sera fournie par le musée.
 - o Museomix n'est pas une prestation de services pour le musée. En ce sens, le musée hôte n'a pas à assumer l'entière responsabilité financière de Museomix, mais il devra s'impliquer dans son organisation et son financement. Le budget de l'évènement varie selon les circonstances et sera développé conjointement avec le musée hôte.
 - o Le musée permettra à l'organisation [Museomix CH](#) de mettre en valeur les partenaires qui auront soutenu l'évènement.
- **Implication de l'équipe du musée :**
 - o Il est important que les équipes du musée participent à l'évènement — en soutien (technique, logistique, médiation et contenu scientifique) et en s'impliquant dans des équipes de travail.
 - o Référent principal : le musée désignera une personne qui sera notre interlocuteur principal. En termes de disponibilités, cela représente deux rendez-vous par mois jusqu'à la fin du mois d'août, puis une montée en charge progressive, surtout dans les quelques semaines précédant l'évènement et durant l'évènement.
 - o Référent technique : le musée désignera un responsable pour travailler à la préparation technique en amont de l'évènement et assurer le fonctionnement de tous les dispositifs techniques (Wifi, audiovisuel...) pendant l'évènement.



- o Délégués du musée : Au sein des équipes de museomixeurs, des places sont réservées aux collaborateurs du musée.
- **Espaces :**
 - o Des espaces pour le travail en équipe, la fabrication des prototypes, les rencontres-plénières ainsi que les repas seront mis à dispositions des équipes pour une durée de 3 jours **(du 11 au 13 novembre 2016)**.
- **Horaires de Museomix :**
 - o De 9 h du matin à minuit + une nuit entière si possible (les participants doivent pouvoir rester et travailler sur place).
 - o Il n'est pas nécessaire de restreindre l'accès du public pendant l'évènement. Les espaces occupés par les équipes Museomix peuvent demeurer accessibles au public pendant les heures d'ouverture habituelles du musée, permettant ainsi aux visiteurs de voir le « work in progress ».
 - o Une présentation publique et gratuite des résultats de Museomix aura lieu au musée sur un quatrième jour (date et heure à déterminer avec le musée).
- **Ressources techniques :**
 - o Une connexion internet wi-fi de bonne qualité est requise pendant l'évènement, et ce, dans tous les espaces de travail. L'équipe technique de Museomix CH apportera son soutien dans le choix et la mise en place des solutions techniques pour assurer une couverture wi-fi adéquate.
- **Prototypes et dispositifs créés durant l'évènement :**
 - o L'évènement Museomix n'étant pas une prestation de services pour le musée, les prototypes sont créés sur une base bénévole et n'appartiennent pas au musée. Si parmi ces prototypes, certains retiennent l'attention du musée, il est possible de les pérenniser, ce qui a d'ailleurs été fait par le passé. Il s'agit toutefois d'une mesure que le musée doit discuter directement avec l'équipe responsable de la création du dispositif visé. Cette discussion pourra, au besoin, être facilitée par l'organisation Museomix.