



Ausschreibung 2016 für die Teilnahme als Museum an Museomix – people make museums

Sie wollen Ihr Museum an einem innovativen und partizipativen Event teilhaben lassen? Dann bewerben Sie sich jetzt!

Museomix – people make museums

Museomix ist ein „Kreativmarathon“ im Schnittpunkt zwischen **Kulturvermittlung, digitaler Kultur** und **kollektiver Innovation**.

Während drei Tagen (72 Stunden) mischen interdisziplinäre Teams gemeinsam ein Museum auf und entwickeln neue Prototypen, die der kulturellen Vermittlung dienen. Sie diskutieren, entwerfen Neues und probieren aus; die Räumlichkeiten und die Sammlung des Museums werden zum Labor umfunktioniert.

Durch die Schaffung neuer interaktiver Medien soll die Rolle des Museums in der Öffentlichkeit reflektiert und seine Sammlung neu belebt werden. Ziel ist es, Prototypen im Bereich der digitalen Museologie zu entwickeln, mit denen das Publikum die Sammlung neu entdeckt. Dabei werden die unterschiedlichen Kompetenzen und Fähigkeiten der Teilnehmenden für diesen Kreativprozess genutzt.

Museomix arbeitet ausserdem mit zahlreichen Partnern zusammen: Fablabs, kreative Unternehmen, Universitäten, Hackerspaces, u.a. Die Fablabs bieten als bevorzugte Partner von Museomix technische Unterstützung und richten im Museum ein regelrechtes „Fabrikations-Labor“ ein (Laserschneider, 3D-Drucker).

Seit 5 Jahren engagieren sich freiwillige Begeisterte, um diesen Event zu realisieren.

Die Vision

Museomix vereint Personen mit unterschiedlichsten Fähigkeiten und Kompetenzen. Es sind dies Kultur- und Technologieinteressierte, Freiwillige und engagierte Persönlichkeiten, die sich austauschen, experimentieren und Neues schaffen. Mit der Entwicklung neuer interaktiver Medien, den Prototypen, soll die Rolle des Museums in der Öffentlichkeit reflektiert und seine Sammlung neu belebt werden.

- das Museum soll zu einem Labor werden: Der Ehrgeiz besteht darin, die Aufgaben innerhalb der Ausstellungsräume zu verwirklichen. Am dritten und letzten Tag, wird das Publikum aufgefordert, die Prototypen zu testen und mit den Erfindern zu diskutieren.
- Das Museum öffnet seine Räumlichkeiten den Museomixern, damit sie ihrer Kreativität freien Lauf lassen können.



- Das Museum erweitert sein Netzwerk und bietet den Museomixern neue Kontaktmöglichkeiten.

Museomix lebt folgende Werte:

#Inklusion_ Jeder kann bei Museomix mitmachen. Die Teilnahme ist ohne Einschränkung für alle offen. Wir schätzen die Vielfalt und ermutigen alle Interessierten teilzunehmen.

#Zusammenarbeit_ Die Grundlage unserer Tätigkeit ist das gemeinsame Schaffen. Es überschreitet die Grenzen von Institutionen, Firmen und Territorien.

#Austausch_ Wir schätzen die freie Zirkulation und den offenen Austausch von Wissen und Know-how. Wir setzen auf Open Source, freie Lizenzen, Remix und Austausch von Ideen.

#Mitwirkung_ Wir ermutigen alle Community-Mitglieder, aktiv teilzunehmen und die Community mit ihren Ideen zu bereichern.

Museomix: eine internationale Gemeinschaft

Museomix entstand 2011 in Frankreich. Jährlich findet parallel und zeitgleich in verschiedenen Museen dieser dreitägige Kreativmarathon statt.

Seit 2011 haben rund 1000 freiwillige Teilnehmende in mehr als zwanzig Museen in Europa, Kanada und Mexiko über hundert Prototypen geschaffen.

2014 fand Museomix – people make museums zum ersten Mal in der Schweiz, im Museum d'Art et d'Histoire (MAH) in Genf statt. 2015 fand im Museum für Kommunikation Bern der erste Anlass in der Deutschschweiz statt.

Ziel ist es, 2016 sowohl in der Westschweiz als auch in der Deutschschweiz jeweils einen Museomix-Event durchzuführen.

Wo und wann findet der nächste Museomix-Event statt?

Vielleicht in Ihrem Museum? Melden Sie ihr Museum an und organisieren Sie gemeinsam mit uns einen Museomix.

Museomix findet jeweils im November zeitgleich in verschiedenen Museen statt. Vom **11. bis 13. November 2016** wird Museomix in Museen in Belgien, Kanada und Frankreich sowie in der Westschweiz durchgeführt.

Wir suchen nun als Partner noch ein Deutschschweizer Museum, das Gastgeber für diesen Event werden möchte.



Mehr erfahren zu Museomix

Weitere Informationen zu Museomix – people make museums finden Sie unter:

www.museomix.ch

Hier finden Sie auch die Videos zu den Museomix-Events in Genf (2014) und Bern (2015).

Timeline 2016

- **Ende Februar:** Ende der Bewerbungsfrist der Museen für die Teilnahme an Museomix 2016 und nachfolgend die Wahl des Museums.
- **15. März 2016:** Eingabe der Museomix-Projekte bei Museomix Global
- **Ende März:** erste Organisations- und Koordinationssitzungen mit dem Museum und dem Organisationsteam Museomix
- **Anfang Mai:** Bekanntgabe aller Museen, die 2016 einen Museomix im Museum durchführen
- **10. Juni:** Erster Aufruf an Personen, die als Mitwirkende eines Teams (Museomixer) mitmachen wollen
- **Ab 10. Juli:** Wahl und Bekanntgabe der Museomixer, die am Event teilnehmen
- **11. - 13. November :** Museomix-Event im Museum
- **14. November :** Fachtag und öffentliche Besichtigung der Prototypen

Bewerben Sie sich für einen Museomix im November 2016 in ihrem Museum

Der Verein MuseomixCH lädt alle interessierten Deutschschweizer Museen ein, sich für einen gemeinsam organisierten Museomix-Anlass im November **2016** zu bewerben – unabhängig von der Grösse des Museums, seines Auftrags oder Fachgebiets.

Nutzen Sie die Möglichkeit und Gelegenheit, während drei Tagen ihr Museum für kreative Ideen die Türen zu öffnen und zu einem lebendigen Labor zu werden: Lernen Sie den neuesten Entwicklungsstand der digitalen Technologien und deren Verwendungspotenzial kennen, arbeiten Sie gemeinsam mit Personen aus unterschiedlichen Bereichen zusammen und erschaffen Sie Neues.

Wir nehmen auch bereits Bewerbungen für 2017 entgegen – sowohl für die Westschweiz wie auch für die Deutschschweiz.

Sind Sie bereit?

Folgende nächste Schritte sind notwendig, um Museomix im Museum zu empfangen:

- Lesen Sie die nachstehenden **Teilnahmebedingungen**.



- Senden Sie uns Ihre **Bewerbung mit folgenden Informationen** bis spätestens **Ende Februar 2016** zu:
 - Weshalb möchten Sie Museomix in ihrem Museum durchführen? Welche Chancen sehen Sie für ihr Museum?
 - Stellen Sie uns kurz ihr Team vor, welches bei der Organisation des Museomix-Events mit uns zusammenarbeiten würde und welche Rollen die Personen übernehmen können.
 - Welche Räume können den Museomixern zur Verfügung gestellt werden – vor, während und nach dem Event: Arbeitsbereich, Ruhezonen, Werkstatt, Auditorium etc. Geben Sie uns eine ungefähre Angabe der zur Verfügung stehenden Fläche an.
 - Stellen Sie uns grob den Bereich vor, den die Museomixer aufmischen sollen. Es kann sich dabei um einen Ausstellungsbereich handeln oder um architektonische Eckpunkte: all jenes, das den Museomixern als Grundlage dienen soll und kann.
 - Geben Sie uns ihren finanziellen Spielraum an; mit welchem Betrag können Sie sich finanziell beteiligen und welche Ressourcen können sie zur Verfügung stellen?
- Senden Sie uns Ihre kurze Bewerbung per Mail an info@museomix.ch bis spätestens Ende Februar 2016 zu.

Die Mitglieder des Vereins MuseomixCH werden Ihre Bewerbung sorgfältig prüfen.

Die weiteren Schritte für die Planung, Konzeption und Umsetzung erfolgen dann in enger Zusammenarbeit und Absprache mit dem Organisationsteam von Museomix.

Sie haben Fragen? Wir helfen gerne weiter:

Kontaktieren Sie uns per Mail via info@museomix.ch oder telefonisch:

- **Leila Bouanani, Präsidentin MuseomixCH: Tel 079 941 02 56**
- **Myriam Neuhaus, Koordinatorin Museomix Bern 2015: Tel 079 230 40 37**

Teilnahmebedingungen

Zugelassen sind grundsätzlich alle Schweizer Museen – unabhängig von ihrer Grösse, ihrem Zweck oder ihrem Themenbereich.

Für 2016 suchen wir ein Museum aus der Deutschschweiz. Für 2017 werden sowohl ein Museum aus der Deutschschweiz als auch aus der Westschweiz gesucht.

Partnerschaftliche Zusammenarbeit

- Mit seiner Teilnahme engagiert sich das Museum gemeinsam und in enger Absprache mit dem Organisationsteam von Museomix, den Anlass zu planen und umzusetzen.
- Das Museum stellt eine Liste der Materialien zusammen, welche die Teilnehmenden (Museomixer) nutzen können: Werke aus der Sammlung, technische Infrastruktur,
- Das Museum ist Partner von Museomix – in organisatorischer und finanzieller Hinsicht. Das Museum beteiligt sich daher mit einem finanziellen Beitrag, stellt Räumlichkeiten wie auch Ressourcen zur Planung und Umsetzung des Anlasses zur Verfügung.
- Das Museum bietet die Möglichkeit, die Partner von Museomix (Sponsoren, Gönner) welche den Anlass unterstützen, in die Kommunikation und Präsentation der Prototypen miteinzubeziehen.

Mitwirkung des Museumsteams

- Für die erfolgreiche Durchführung ist die Mitwirkung aller im Museum arbeitenden Personen notwendig; dies zum Beispiel aktiv im Organisationsteam des Museums (Koordination, Technik, Logistik, Vermittlung, Fachpersonal).
- Hauptansprechperson (Kordinator Museum): das Museum bestimmt eine Person, welche dem Museomix-Team als Hauptansprechperson dient. In regelmässigen Sitzungen vor und während des Events werden die organisatorischen Punkte gemeinsam besprochen, Aufgaben verteilt und umgesetzt.
- Ansprechperson Technik: die technischen Rahmenbedingungen sind einer der Erfolgsfaktoren des Anlasses. Das Museum stellt daher eine Ansprechperson Technik zur Verfügung, die alle benötigten technischen Einrichtungen und deren Betrieb vorgängig wie auch während des Anlasses plant und organisiert. Es sind dies insbesondere Internet, WLAN, Beamer u.a.
- Mitwirkung des Museumsteams: Mitarbeitende des Museums können als sogenannte Museomixer teilnehmen. Eine beschränkte Anzahl Plätze wird für Mitarbeitende des Museums reserviert.

Räumlichkeiten

- Das Museum stellt dem Anlass Museomix seine Räumlichkeiten zur freien Verfügung. Es werden insbesondere folgende Räumlichkeiten für die Tage des Events (insgesamt 4 Tage inkl. Fachtag) benötigt:
 - o Raum für Teamarbeit der Museomixer
 - o Empfang, Büros für das Organisations-, Kommunikations-, sowie das Führungsteam, Räumlichkeiten für die Technik-Partner
 - o Räumlichkeiten für die Herstellung der Prototypen wie z.B. eine Werkstatt
 - o Saal für Plenarsitzungen und Anlässe (Medienkonferenz, Fachtag, Präsentation der Prototypen)
 - o Räumlichkeiten für die Verpflegung aller Mitwirkenden während des Events

Öffnungszeiten

- Öffnung des Museums für die Museomixer: 07.00 – 24.00 Uhr
- Während der regulären Öffnungszeiten soll das Museum allen zugänglich sein. Die Besucher erhalten so die Möglichkeit, Museomix und seine Teams hautnah zu erleben und Einblick in den „Kreativmarathon“ zu erhalten.
- Der vierte Tag ist einem Fachpublikum vorbehalten: Museomix, die realisierten Prototypen wie auch das Museum selbst präsentieren sich den geladenen Gästen.

Technische Voraussetzungen

- Das Museum ermöglicht dem Organisationsteam den Zugang und die Nutzung seiner technischen Infrastruktur.
- Das Museum stellt sicher, dass seine Internetverbindungen den technischen Anforderungen des Anlasses genügen; und zwar für alle Räumlichkeiten, in denen Museomix im Museum präsent sein wird. Wichtig: die normale Bandbreite des Museums mag allenfalls nicht genügend sein. In diesem Fall bedarf es einer technischen Aufrüstung für den Event. Kosten sind durch das Museum oder einen entsprechenden Partner des Museums zu tragen.

Realisierte Prototypen

- Die während Museomix geschaffenen Prototypen sind Eigentum der Teams, die sie entwickelt haben und unter Creative Commons (CC-BY-SA) lizenziert.
- Die realisierten Prototypen können in einem nächsten Schritt bei Bedarf des Museums oder eines anfragenden Museums weiterentwickelt werden. Eine entsprechende vorangehende Anfrage beim Team ist zwingend. Der Verein MuseomixCH bietet hierbei Unterstützung.
- Die Prototypen werden nach dem Museomix-Event an weiteren Anlässen vorgestellt.