



PROGRAMM

Besuchen Sie uns an den drei Tagen vor Ort und entdecken Sie das „Museomix-Labor“.

- 6. November 2015, von 10.00 -17.00 Uhr
- 7. November 2015, von 10.00 -17.00 Uhr
- 8. November 2015, von 10.00 -18.00 Uhr (16 Uhr Präsentation der Prototypen)

Führungen

- 6. November 2015, 15.00 Uhr und 16.00 Uhr
- 7. November 2015, jeweils um 11.00 Uhr, 15.00 Uhr und 16.00 Uhr

Präsentation der Prototypen

- 8. November 2015, 16.00 Uhr

Der Eintritt zu den Museomix-Bereichen ist gratis.

Was findet während den vier Tagen im Museum für Kommunikation statt?

Freitag, 6. November : Erkundung des Museums, Ideenaustausch und Projektrichtungswahl

Nach der Begrüssung aller Teilnehmenden und Experten sowie einer Führung durch die Ausstellungsräume, formen sich die Teilnehmer zu Sechser-Teams bezüglich ihren gemeinsamen Affinitäten, Ideen und Wünschen für das Projekt.

Jedes Team tauscht Ideen und Standpunkte aus, erkundet die Sammlung und stellt sich den möglichen Projektrichtungen, bevor sie ihr Projekt definieren und sich auf eine gemeinsame Richtung entscheiden. Die Experten stehen ihnen jederzeit zur Seite.

Am Abend präsentiert jedes Team seinen Projektstand. Dieser Moment der Begegnung fördert den Austausch und bietet einen fruchtbaren Boden für neue Ideen. Die Begegnungen und Diskussionen schaffen Verbundenheit zwischen allen Beteiligten.

Unterstützt durch :



Samstag, 7. November : Testen, Anpassen

Die Teams starten den zweiten Tag mit der konkreten Umsetzung. Die Moderatoren und Experten sorgen für ein planmässiges Vorankommen und unterstützen die Teams tatkräftig.

Am Ende des "Herstellungstages" zeigen die Teams wie ihre Projekte funktionieren. Via Videos werden die möglichen Wechselbeziehungen mit den Besuchern, die mutmasslichen Handlungen sowie Gedanken oder Gefühlen bei der Interaktion mit dem Prototyp gezeigt.

Sonntag, 8. November : Implementierung und Testen durch Besucher

Im Laufe des Vormittags des dritten Tages, schliessen die Teams die Herstellung ihrer Prototypen ab und stellen sie in den Ausstellungsräumen auf. Danach erstellen sie Projektdokumentationen, die später auf www.museummix.ch abrufbar sind. Ab 16 Uhr sind die Besucher eingeladen, die Prototypen zu testen und mit den Museummixern zu diskutieren.

Montag, 9. November : Fachtag – nur für geladene Fachpersonen

Der vierte Tag ist dem Zusammentreffen von Museummixern, Museumsfachleuten und -vermittlern rund um die Prototypen gewidmet. Nur für geladene Fachpersonen.

Entdecken Sie das Labor im Herzen des Museums

Links:

www.museummix.ch

www.facebook.com/museummixCH

Twitter: #museummixCH

Unterstützt durch :

Museum für Kommunikation
Musée de la communication

ENGAGEMENT
EIN FÖRDERFONDS DER MIGROS-GRUPPE