



COMMUNIQUE DE PRESSE (3.11.2015)

## Museum in the mix: un tourbillon créatif remixe le musée

Trois jours pour réinventer un musée? C'est le concept de Museummix, dont la première édition en Suisse allemande se déroulera du vendredi 6 au dimanche 8 novembre. Une centaine de créatifs passeront le Musée de la communication à la loupe, le repenseront et lanceront de nouvelles idées. A la fin de ce tourbillon créatif, de nouveaux prototypes concrets seront présentés au public.

L'idée est née à Paris en 2011 et elle a vite essaimé tout autour du globe: Museummix entend brasser les créativité pour insuffler de nouvelles idées dans les musées. Le Musée de la communication a relevé le défi : le week-end prochain, il se fait «remixé».

Le Musée de la communication accueillera une centaine de museummixeurs du 6 au 8 novembre 2015. Parmi eux, toutes sortes de têtes créatives, du designer au programmeur en passant par le menuisier. C'est la combinaison de leurs idées qui débouchera sur un maximum de créativité. L'intelligence collective, comme on l'appelle aujourd'hui, est l'essence de Museummix. Répartis en groupes, les museummixeurs s'approprient un sujet, développent de nouvelles idées et les réalisent sur le champ. Le plus spectaculaire, dans Museummix, est que les trois jours allant du brainstorming à la fabrication concrète se déroulent à toute vitesse, pour qu'un prototype puisse être présenté à la fin de la manifestation. Le musée est ouvert au public, pour que les visiteurs puissent se pencher sur les épaules des museummixeurs et vivre de leurs yeux le processus de création. Un des temps forts de Museummix sera assurément la présentation des prototypes le dimanche après-midi à 16 heures.

Pour le Musée de la communication, la manifestation est une aventure qui comporte un risque de perte de contrôle, mais c'est précisément ce défi qui inspire des idées. Le musée est en train de préparer sa nouvelle exposition permanente et il ne peut que profiter des regards frais portés sur l'exposition du monde de la communication. Jacqueline Strauss, directrice du musée, se réjouit à la perspective de cette manifestation: «Nous sommes un musée qui vit avec son temps, qui aime la nouveauté. Cette manifestation de créativité au résultat imprévisible nous va à merveille!» Le Musée de la communication est donc fier d'amener Museummix de l'autre côté du «Röstigraben». Autrement dit, de faire de la communication appliquée.

Le fonds de soutien Engagement Migros permet de lancer ce format novateur dans toute la Suisse en soutenant Museummix CH pendant trois ans dans l'organisation des manifestations et la création d'une communauté.

### Museummix au Musée de la communication

6 novembre 2015, de 10 à 17 heures

7 novembre 2015, de 10 à 17 heures

8 novembre 2015, de 10 à 18 heures (présentation des prototypes à 16 heures)

Entrée libre

[www.mfk.ch](http://www.mfk.ch) / [www.museomix.ch](http://www.museomix.ch) / [www.engagement-migros.ch](http://www.engagement-migros.ch)

### **Photos de Museomix**

A télécharger gratuitement à l'adresse: [www.mfk.ch/medien/](http://www.mfk.ch/medien/)

---

### **Contact:**

Musée de la communication  
Nico Gurtner  
Responsable Marketing & communication

Tél. 031 357 55 14

[n.gurtner@mfk.ch](mailto:n.gurtner@mfk.ch)

Museomix Berne  
Myriam Neuhaus  
Communication

079 230 40 37

[neuhaus.myriam@gmail.com](mailto:neuhaus.myriam@gmail.com)

Fonds de soutien Engagement Migros  
Michel Schibler  
Responsable de projet

Tél. 044 277 26 91

[michel.schibler@mgb.ch](mailto:michel.schibler@mgb.ch)