

# 앱 마케팅 전담 계약서

본 동업 계약서는 사업자 신한희와 동업자 이라와의 마케팅 일정 및 수익 구조를 나타낸다.

## 1. 어플리케이션

- A. 제목: Music Off
- B. 지원 단말: Android
- C. 배포 방식: Android Market
- D. 언어: 한국어, 영어, 일본어, 등등
- E. 판매가: free, \$0.99(Additional Setting), \$0.99(Widget)
- F. 카테고리: Music and Audio
- G. 내용: Turns off other music player apps
- H. 상호명: uTopia

## 2. 참여 역할

- A. 이라 2012 년 3 월 18 일부로 uTopia 에서 개발한 MusicOff 의 마케팅을 맡으며 현재기준 하루 평균 다운로드 수(현재 5,000 회)가 5 배가 될 때까지 충실히 마케팅에 임한다.

이름	역할	담당 업무	연락처
이 라	마케팅 마케팅 비디오 앱 소개 포스팅	Marketing Marketing Video	010-3352-3086 layla_lalee(naver)

- B. 하루 평균 다운로드 수가 15,000 회 이상이 되면, App Home 화면과 Thanks To 에 Maketer 이름과 메일 또는 블로그를 추가한다.

## 3. 수익 분배

- A. 구글에서 수익이 입금된 날 이후 2 주 이내에 해당 입금된 금액을 이라에게 지급한다.
- B. 수익 배분은 순이익의 1/3 으로 한다.
- C. 개발, 디자인, 홍보, 번역 등의 추가적인 비용은 공동자금으로 지불하며, 구글에서 생기는 수익으로 정산한다.

## 4. 일정

- A. 초기 일정표 (3 월 4 일 시작일 기준)

업무명	시작일 ~ 종료일	기간
소개 동영상 스토리보드 작성	12.03.04~03.07	4

소개 동영상 제작	12.03.08~03.15	8
미국, 일본 앱 소개 사이트 리스트	12.03.16~03.18	3
앱 소개 사이트 리뷰 요청 양식 작성	12.03.19~03.23	5
앱 리뷰 포스팅 모델 작성	12.03.24~03.27	4
미국, 일본 블로그 계정 생성	12.03.28~03.31	4
포스팅, 리뷰 요청 양식 번역	12.04.01~04.05	5
국내 유명 앱 커뮤니티에 포스팅	12.04.06~04.07	2
미국, 일본 블로그에 포스팅	12.04.08~04.10	3
미국, 일본 앱 소개 사이트에 리뷰 요청	12.04.11~04.14	4
앱 리뷰 포스팅 결과 확인	12.04.16~04.17	2
미국, 일본 사용자 변화 추이 분석	12.04.17~	?

- B. 추후 일정은 마케팅에 의한 다운로드 수 변화 분석 후 추가한다.
- C. 마케팅에 소요되는 일정은 최대 3 달로 하고 3 달 내에 목표량을 이루지 못할 시 본 계약은 자동 해지된다.

#### 5. 저작권

- A. 마케팅관련 홍보 동영상 및 지적재산권은 이라에게 있음

#### 6. 본 계약 해지할 시 해지 당사자의 저작권 및 수익배분은 회사가 가지게 된다.

#### 7. 본 계약과 관련하여 분쟁이 발생한 경우 당사자의 상호 협의에 의한 해결을 모색하되, 분쟁에 관한 합의가 이루어지지 아니한 경우에는 서울지방법원을 합의 관할로 하여 소송을 통해 분쟁을 해결하기로 한다.

위 계약을 증명하기 위하여 본 계약서를 2 통 작성하여 서명, 날인(인감 또는 지장)한 후 당사자가 각각 1 통씩 보관한다.

2012 년 03 월 18 일

신한희 (631119-2117119) (서명) (날인)

이 라 (890825-2081620) (서명) (날인)