



**TRABAJO SENA**

**PROYECTO**

**APRENDICES:**

LUIS STIVEN ARAUJO ARAÚJO  
LORENA ALEJANDRA CRIALES COSTA  
ANTHONY ALEJANDRO CRIALES COSTA  
MARIETH AGNES GUILLÉN GARCÍA  
ANDERSON MANUEL QUINTERO RIQUETT  
DENILSON DÍAZ MARTÍNEZ  
DAVINSON NARVAEZ PINEDA

**INSTRUCTORA:**

MARÍA ALEJANDRA DÍAZ MEJÍA

Nombre del proyecto: Dijilmarch Project

Líder del proyecto: Denilson Andrés Díaz Martínez

Secretaría del proyecto: Lorena Alejandra Críales Costa

## CONOZCAMOS ¿QUÉ ES DIJILMARCH?



Es una compañía que se dedica a fabricar, diseñar y vender uniformes a empresas al por mayor y al detal. Tiene contrato con clínicas aquí en Valledupar y con entidades mineras.

## NECESIDAD DE LA EMPRESA

Basándome en la información suministrada por la empresa, podemos evidenciar e interiorizar la necesidad tan grande de no poseer un **sistema de información**, el cual le ayude con todo lo que tenga que ver con la parte sistemática de la misma como, por ejemplo: Dar a conocer la empresa por medio de una página web y expandirse al mercado digital.

## JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta el gran auge que tiene los negocios digitales y electrónicos, todo el mundo quiere tener su empresa sistematizada y esto a su vez, hace del trabajo de una forma más fácil y eficaz debido a que se necesita poca mano de obra y gracias a ello trae más rentabilidad en la parte económica de la empresa. Dicho lo anterior, se le presentó la propuesta al señor **Javier Pérez**, gerente de la empresa **DIJILMARCH**. En diseñar un sistema de información donde constará de una **tienda virtual** con su base de datos y un **sistema contable**, por consiguiente, él será de gran ayuda por su conocimiento en dicha parte. Este proyecto será muy esencial en el ámbito del crecimiento de la empresa, ya que, al darse a conocer por dicho sistema de información, esto hará que su negocio se expanda globalmente y que las personas conozcan su producto.

## OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar una tienda virtual que maneje un sistema de ventas, permitiendo al usuario realizar consultas y obtener los servicios del sitio Web.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Crear una plataforma virtual donde el cliente pueda adquirir o vender su producto por medio de esta.
- Utilizar esta herramienta para hacernos conocer a nivel nacional e internacional.
- Establecer un sistema de información práctico y fácil de utilizar.
- Demostrar la satisfacción del cliente y de los administradores.