

# 微博传播分析工具使用指南

【注】仅支持谷歌浏览器（chrome），暂不支持非原级转发微博的分析

## 1. 传播图功能

输入微博原文链接，从服务器获取数据，数据加载完成初始化页面，出现传播路径图，如图 1：



图 1

1) 当鼠标聚焦到节点时，显示当前节点用户信息，如图 2：

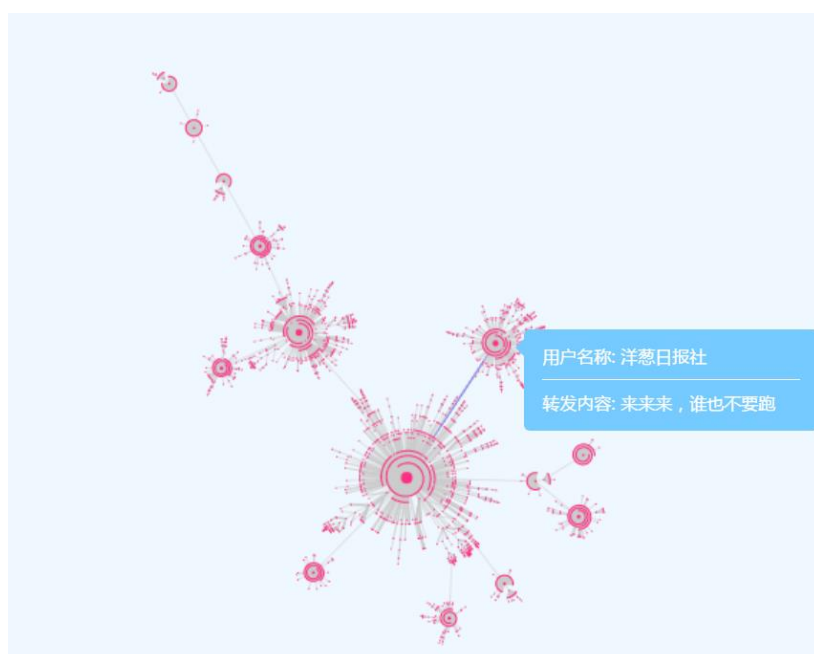


图 2

2) 当点击某个节点时，显示用户信息及粉丝数、转发参数等，并标记出传播路径（节点有颜色变化），再次点击时会关闭弹出框，如果点击 x，路径节点会被还原，如图 3:

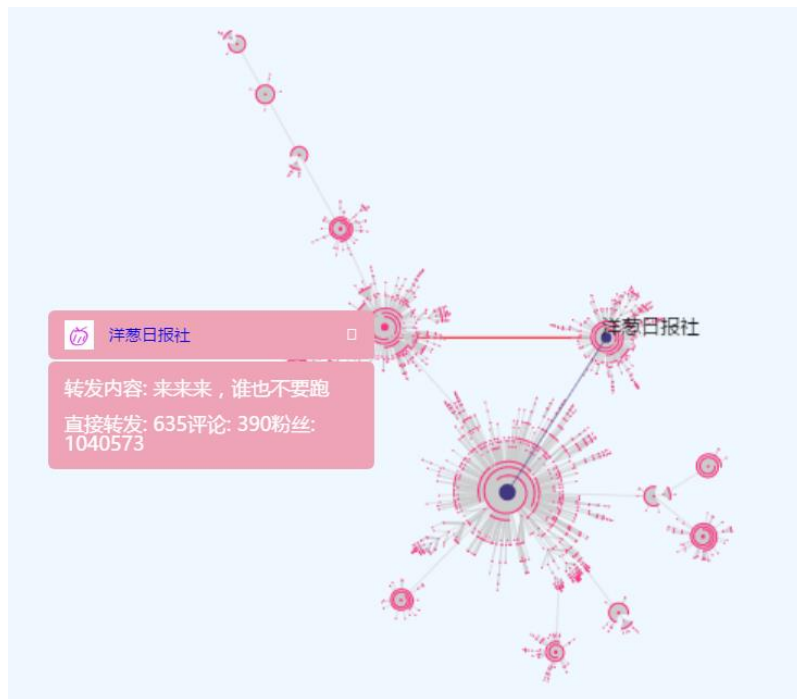


图 3

3) 使用鼠标滚轮传播图是可以放大、缩小的，当指定在图中某个位置时操作，会在该点放大缩小。

4) 传播图是可以拖拽的，点击图片任意位置，上下左右移动鼠标，图会变化。

5) 当点击任意一个中心节点拖拽时，该节点的子节点也会一起拖拽。

## 2. 标注面板:

标注面板功能包括：性别、认证、主节点。点击图标，传播图节按照设置显示，标注面板如图 4:



图 4

## 1) 性别

标注传播图中性别男女节点(红色为女，蓝色为男)，如图 5:

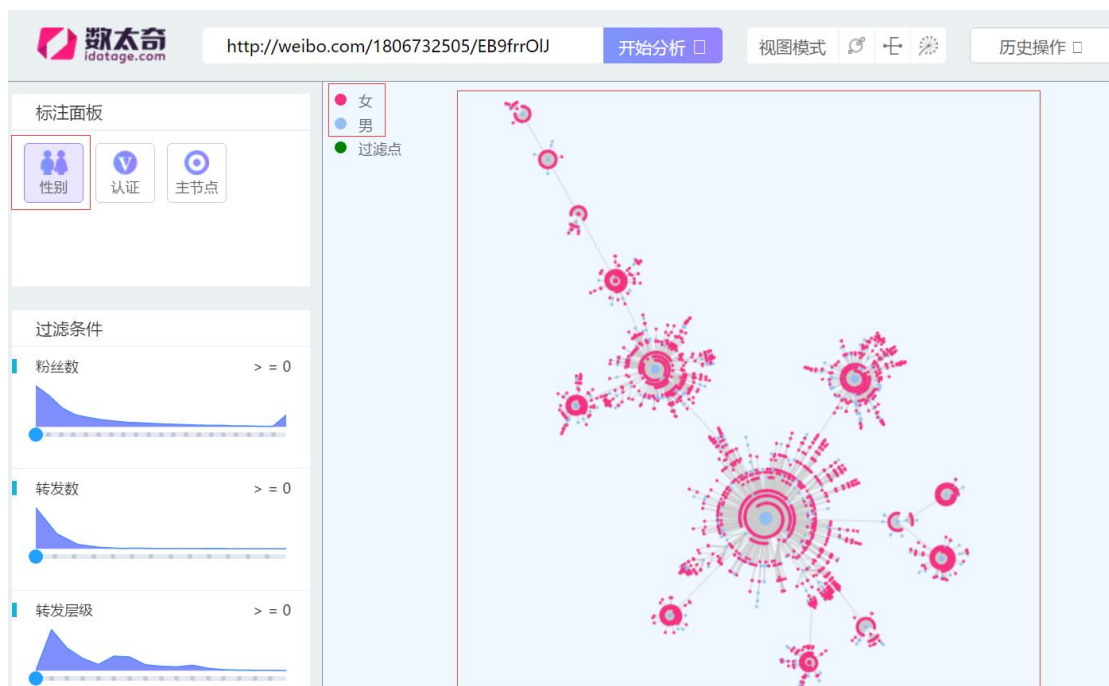


图 5

## 2) 认证

选取蓝 V、黄 V、普通账号，其余类型账号没有收录(蓝色:蓝 V, 黄色:黄 V 红色:普通账号)，如图 6:

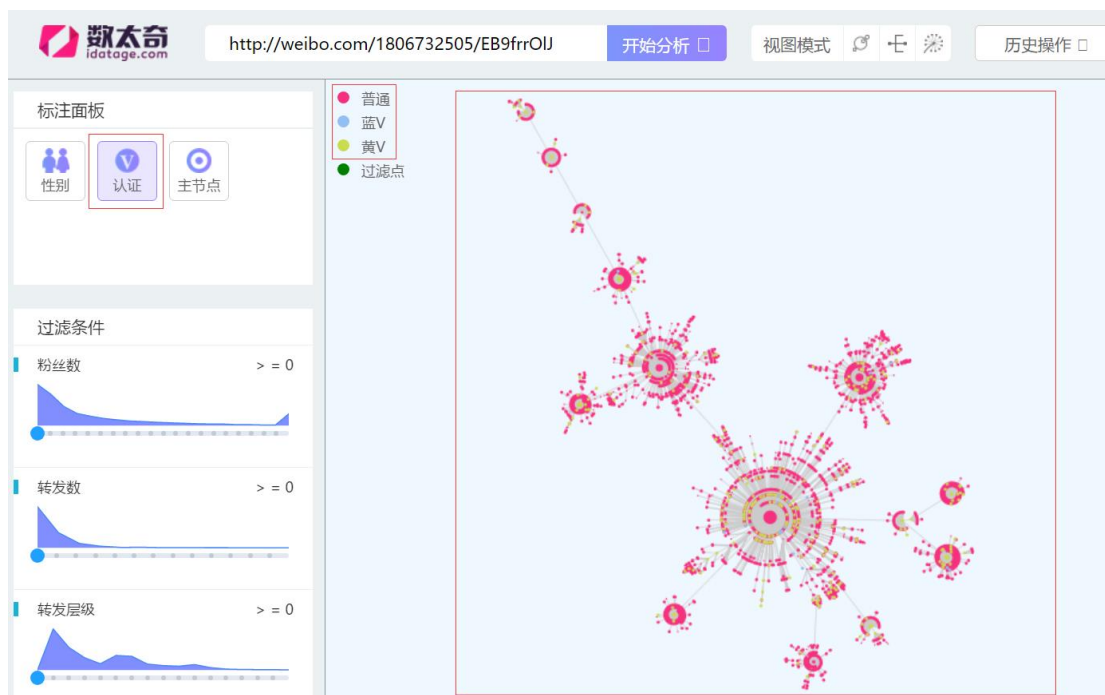


图 6

### 3) 主节点

选取对此条微博贡献 1%子节点的账号作为主节点，包括原级转发账号，如图 7:

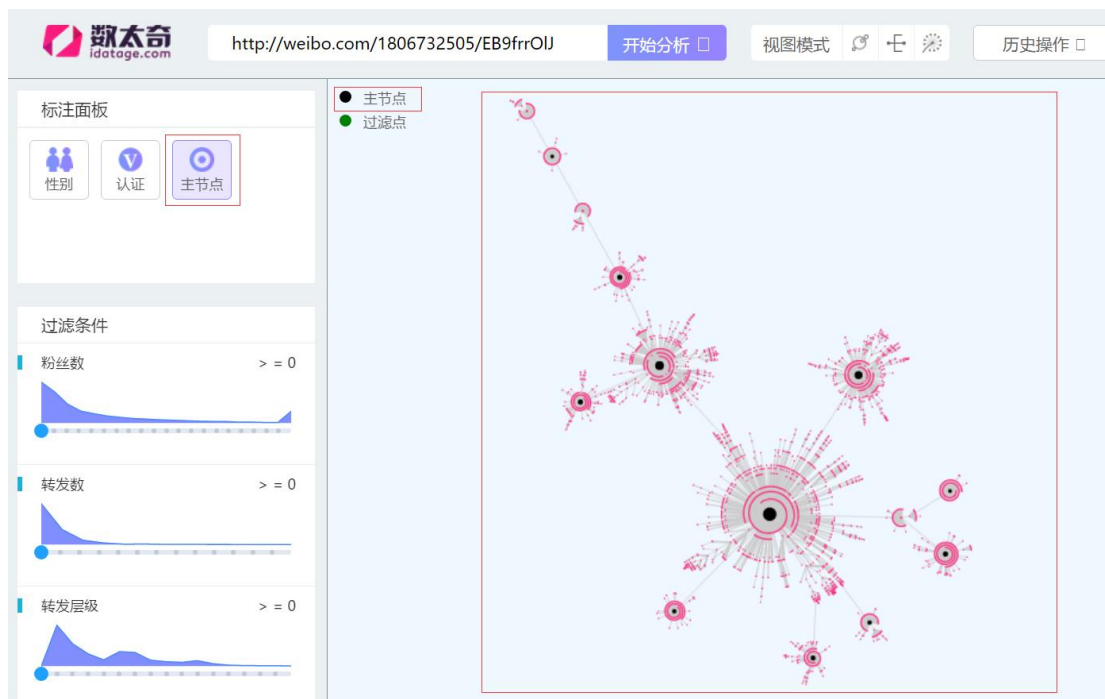


图 7

### 3. 过滤功能

通过设置过滤条件实现过滤功能。过滤条件包括粉丝数、转发数、转发层级、发布时间。传播图按照过滤后的结果显示。如图 8：

过滤条件

粉丝数  $\geq 0$

转发数  $\geq 0$

转发层级  $\geq 0$

发布时间

选择日期范围

提交过滤器

提交

图 8

#### 1) 粉丝过滤

范围区间为 20 个小段，每小段粉丝数为 100，最大值为 2000。通过拖动滑动条上的点设置粉丝数量，筛选出粉丝数大于或等于已设置的粉丝数的节点。例如选择粉丝数大于 800 的账号，粉丝数设置

如图 9:

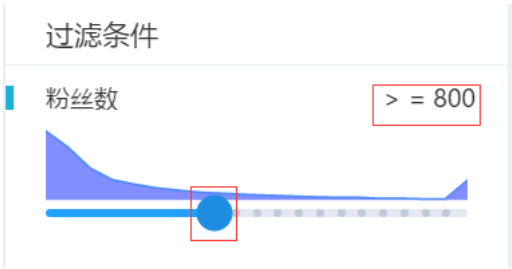


图 9

2) 转发数

范围区间为  $2^n$  递增,根据具体传播图用户总数  $U$ ,  $2^n \leq U$ 。

3) 转发层级

范围传播图中从 0 到最大深度的传播节点(动态计算)。

4) 时间过滤

通过设置 “发布时间” 过滤出微博发布的时间范围，该范围应包含在时间戳显示的发布时间范围内。如图 10:

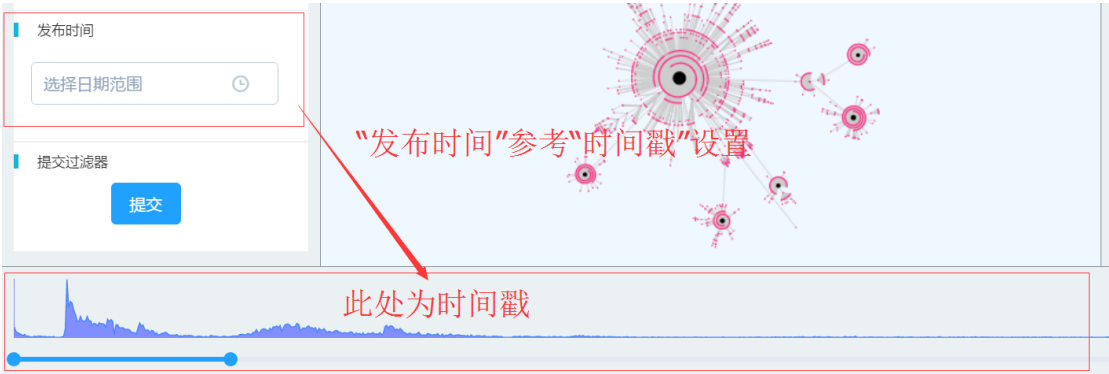


图 10

【注】以上四个过滤条件可以联合过滤，需要点击提交，如图 11。  
当游标指向 0 时，取消过滤条件，如图 12。同时,标注面板和过滤条件也可以同时使用，如图 13。

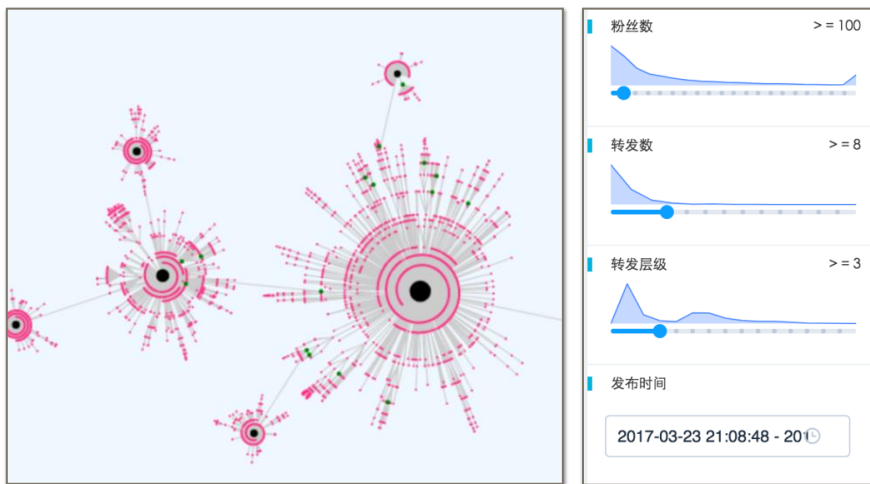


图 11

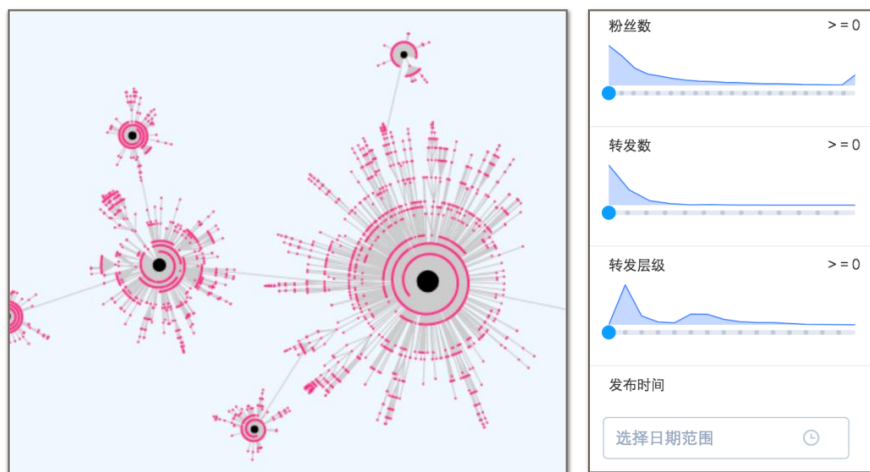


图 12

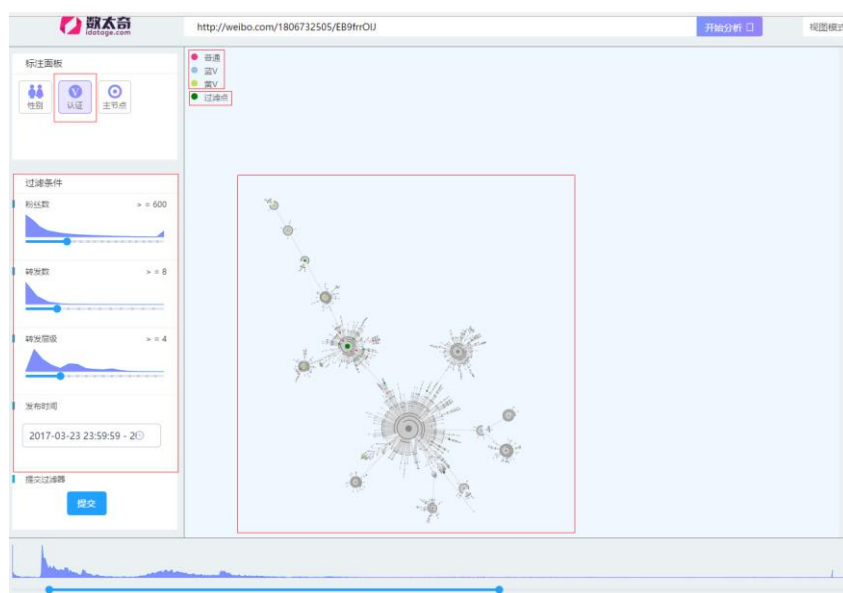
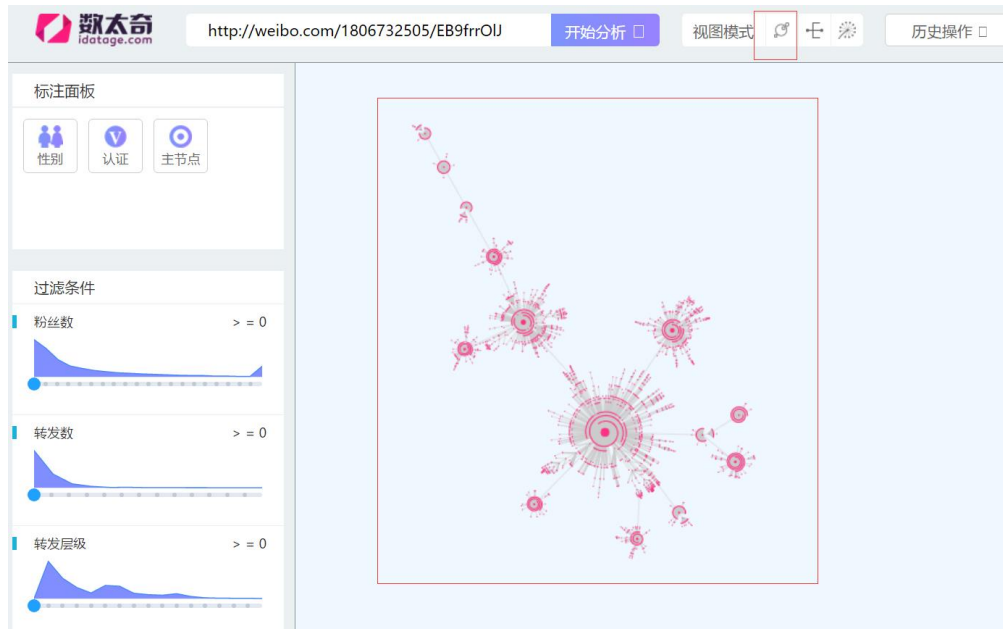


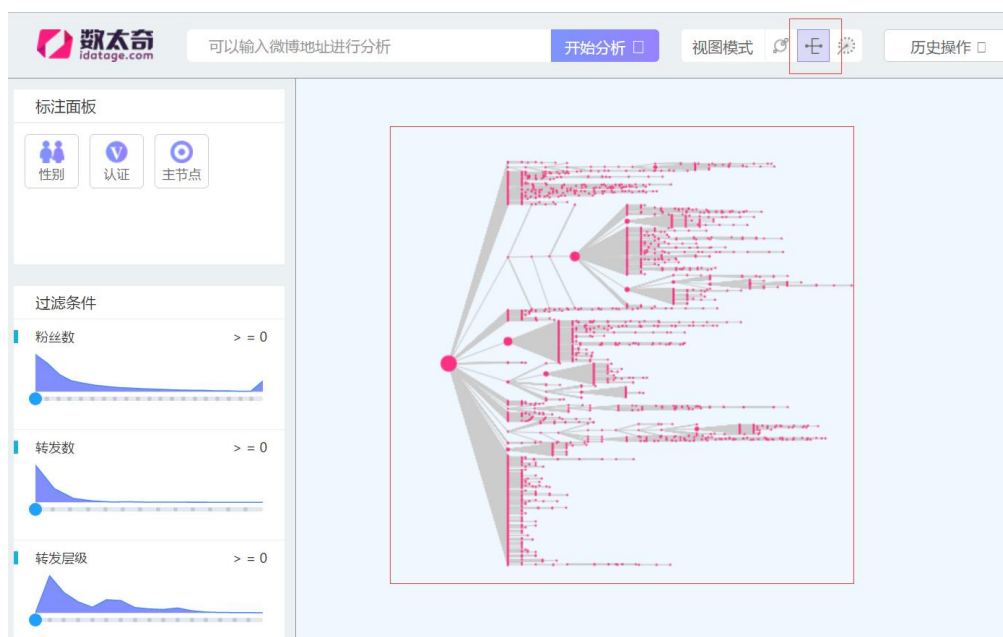
图 13

## 4. 视图模式

视图模式分为环形布局、树形布局、放射布局。点击视图模式图标，传播图将按照所选模式显示，默认环形布局。

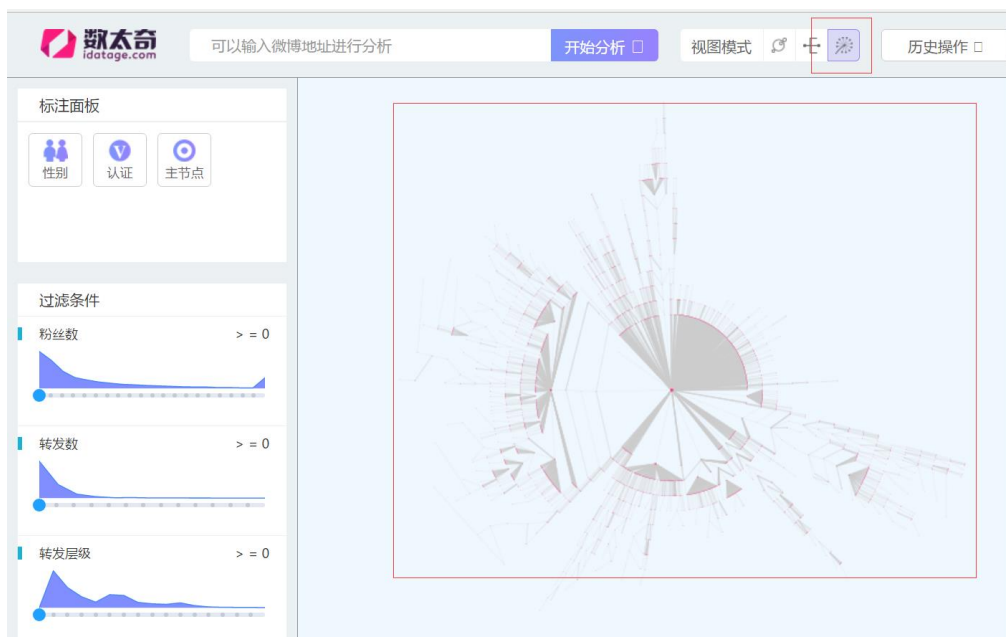


环形布局模式（默认）



树形布局模式





放射布局模式

## 5. 历史操作

记录过滤和标注操作，可以还原。如图 14：



图 14

## 6. 高清图与普通图切换

点击  进行切换。

只有浏览器设备支持高清 `devicePixelRatio=2` 时，可以切换。

## 7. 显示面板

标记用户数据比例,如图 15:

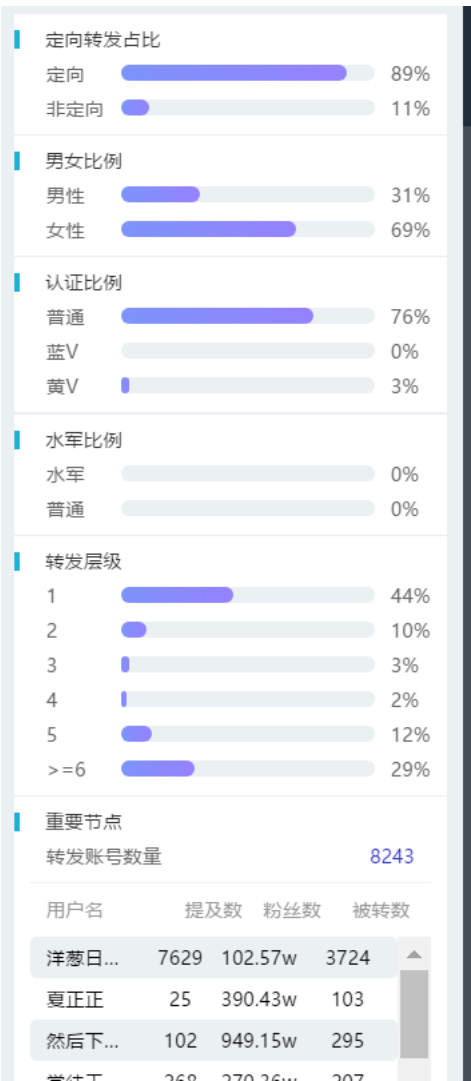


图 15

### 【注】

(1) 非定向转发: 从微博接口获得的数据为非定向数据, 得不到的数据全部分为定向数据。

(2) 水军信息暂时没有

## 8. 导出数据

点击 ，导出数据。

支持导出 png 格式的传播图图片和 Excel 格式的用户资料。链接分享、微博分享、二维码导出暂不支持。如图 16：




图 16

## 9. 收起面板

点击右侧 ，收起左右侧面板，仅保留传播图。

## 10. 标记

点击右侧 ，在传播图上进行标记

## 11. 提示

### 1) 分析的数据已存在

如果要分析的微博之前系统分析过，则提示数据已经缓存。此时

可以选择“重新加载”或“直接加载”。如图 17：



图 17

选择重新加载则删除之前分析时储存在数据库的数据，加载最新的数据。

选择直接加载则加载之前分析时储存在数据库的数据。

## 2) 数据不存在

如果分析的数据不存在，则给出提示，如图 18：

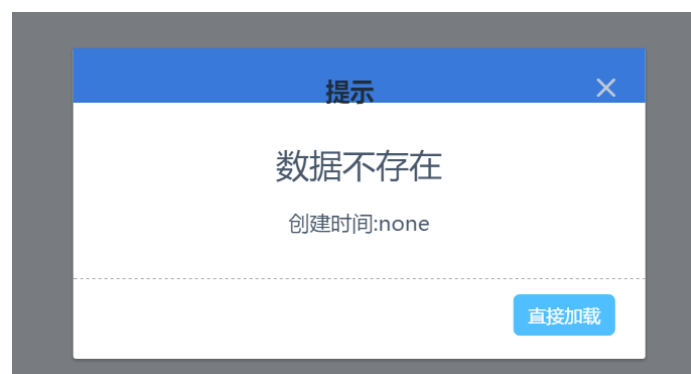


图 18

## 3) 服务器繁忙或非原级转发