

Правила публикации видео в социальных сетях:

Эти правила нужны для того, чтобы избежать блокировок со стороны соцсетей, а также для эффективного продвижения. Обычно блогеры как авторы предоставляют своим партнерам возможность публиковать свой контент с целью рекламы, а также использовать свои фотографии в качестве аватарок на партнерских аккаунтах. Но социальные сети могут воспринять это как копии аккаунтов. И даже если вы с согласия автора используете его контент, то алгоритмы социальных сетей могут перестать продвигать ваши видео посчитав их за спам. Поэтому мы разработали правила, при соблюдении которых на ваших видео будут продвигаться алгоритмами соцсетей и повысят количество ваших заявок.

1. Для того чтобы приступить к работе по партнёрской системе, вам необходимо подключить аккаунты на трёх платформах: Instagram, TikTok и YouTube. Мы рекомендуем использовать уже существующие аккаунты, а не создавать новые, так как аккаунты с историей вызывают больше доверие со стороны алгоритмов социальных сетей. Как вариант вы можете просто переделать один из ваших аккаунтов на этих площадках и использовать их для публикации партнёрского контента. Но если вы этого не хотите делать, то можно создать новый аккаунт, но его необходимо будет прогреть. Прогреть – это значит проявлять на нём активность первые 10 дней, а затем этот аккаунт уже будет пригоден для партнёрской работы. Ниже в отдельном разделе мы привели инструкцию прогрева аккаунта.
2. Как минимум для высокой эффективности охватов вы должны задействовать по одному аккаунту в Instagram, в TikTok и в YouTube шортс. Все эти три аккаунта можно держать на одном телефоне. Таким образом когда на одном смартфоне у вас будут аккаунт в нескольких социальных сетях, то у вас образуется одна связка. Связка – это один смартфон, который подключен к нескольким социальным сетям или платформам в нашем случае например к TikTok, к Instagram и к YouTube. Но очень важно в одну связку не подключать больше одного аккаунта с каждой социальной сети. Например, нельзя в одно устройство подключать два-три аккаунта Instagram, или несколько аккаунтов в TikTok, YouTube. Каждое устройство может быть зарегистрировано **только один раз** в каждой из трёх соц сетей.
3. Одно и то же видео которое вы публикуете например в Instagram, достаточно просто перепубликовать и на другие платформы этой же связки для увеличения охватов и вероятности того, что видео залетит на большое количество просмотров.
4. Перед публикацией видео мы советуем написать краткое описание, которое соответствует содержанию этого видео. Это не обязательно, но у алгоритмов социальных сетей подобные аккаунты ассоциируются с спам аккаунтами. Поэтому что они просто выкладывают сухое видео без описания и т.д. Не повторяй одни и те же тексты описания под видео.

5. Также мы рекомендуем использовать **TapLink** или **LinkTwin**, чтобы ссылка открывалась прямо в Telegram, а не в браузере самого Instagram.
6. Если вы уже больше 1 недели публикуете контент по 1 видео в день на каждом аккаунте связки, то спустя эту неделю вы можете начать публиковать уже по два видео в день и так далее, но не более трёх видео в день на новых аккаунтах, и не более пяти видео в день на прогретых аккаунтах.
7. Обязательно выдерживайте 3 – 4 часа между каждыми публикациями, но ни в коем случае не публикуйте видео залпом
8. Ваши аккаунты с каждой неделей начнут набирать все больше охватов, и для того чтобы накопительный эффект продолжал работать, нельзя допускать того, чтобы вы перестали публиковать регулярно контент. Алгоритм социальных сетей любят постоянство, и в первые две - три недели просто прощупывают вас на предмет того, насколько вы постоянны в проявлении актива на своей странице.
9. Также советуется периодически выкладывать какие-нибудь из ваших Reels в сторис. Instagram важно чтобы аккаунты также участвовали в сторис. Это один из элементов естественного поведенческого факторов пользователя. Для этого вам достаточно просто опубликовать какую-нибудь из ваших уже существующих постов. Но это нужно делать не каждый день, а два – три раза в неделю.
10. Видео публикуйте всегда вручную, без автопостинга.
11. Не публикуйте видео без обложки. Вы можете просто выбрать удачный кадр из видео и использовать его в качестве обложки. Этого достаточно.
12. Хештеги в Instagram — часть ранжирования. Лучше всего вписывать хештеги в описании поста (под текстом) **или** в первом комментарии. Можно использовать **до 30 хештегов** — но оптимально **7–12**.
13. Не используй одни и те же хештеги во всех постах — это выглядит как спам.
14. Не ставь слишком общие вроде #love или #instagood.

Пример:

Как зарабатывать с телефона без вложений? 💰
#онлайнработа #партнерскаясистема #заработоквсети
#пассивныйдоход #работаонлайн #деньги #смаркетингом
#инстазаработка #курсы #заработокснуля #работадома

Эти хештеги мы провели в качестве примера

15. Для того чтобы закрепить ссылку в шапке профиля в TikTok необходимо либо иметь 1000 подписчиков, либо переключить аккаунт на бизнес аккаунт. Вот это сделать:

Зайди в профиль → «Настройки и конфиденциальность» Выбери «Управление аккаунтом» → «Переключиться на бизнес-аккаунт». Выбери категорию (например, "Образование" или "Личностный рост"). После этого в разделе «Редактировать профиль» появится возможность вставить ссылку.

Как прогреть новый аккаунт?

1. Строго запрещается выкладывать ссылку в шапку профиля в первые 8 – 10 дней

Безопасный график публикаций для новых аккаунтов:

Неделя	Кол-во публикаций в день	Комментарий
1-я неделя	1 видео в день	Новый аккаунт должен "прогреться", чтобы алгоритмы не приняли активность за спам.
2-я неделя	2 видео в день	Можно переходить к 2 публикациям в день, с интервалом 4–5 часов между ними.
3-я неделя и далее	3 видео в день	Это уже безопасно, особенно если есть вовлечение (лайки, комментарии, просмотры).
С 4-й недели	до 5 видео в день	Только если аккаунт начал собирать охваты и не получал теневых ограничений.

2. Подпишитесь на 20-30 аккаунтов и периодически проявляйте активность на их страницах: пишите комментарии, но не одинаковые, а тематические, ставьте лайки, сохраняйте некоторые видео и так далее. Одним словом с нового аккаунта нужно стараться максимально имитировать естественную деятельность пользователя.
3. Откройте 3-4 чата с своими друзьями, или родителями и периодически отправляйте им какие-нибудь посты, или сообщения. Это также создает эффект естественной деятельности.
4. Не прикрепляйте вашу реферальную ссылку в шапку профиля пока не пройдет хотя бы одна – две недели активного ведения страницы.

Подытожим:

Для того чтобы прогреть аккаунты, достаточно просто проявлять на страницах естественную активность. То есть так будто вы и вправду создали страницу для того чтобы пользоваться им, а не для того чтобы использовать его для партнёрских продуктов.

Масштабирование

Этот раздел желательный. Он предназначен для тех, кто хочет приумножить свой доход.

Если у вас несколько телефонов, и вы хотите использовать их для создания новых связок, то каждый телефон со связкой 3-х аккаунтов приравнивается одному партнёру. Таким образом имея три смартфона вы зарабатываете как три партнёра, то есть в три раза больше. Имея пять смартфонов соответственно, у вас получается пять связок, каждая из которых приравнивается к одному партнёру. Это называется

ферма. Ферма - это, простыми словами, когда у тебя много устройств со связками аккаунтов и в инсте, и в тикток и в ютуб. В вашей ферме может быть сколько угодно устройств. А каждый из этих устройств может приносить сколько угодно продаж. Такие фермы приносят в среднем 200 тыс руб ежемесячно (примерно 2 000 долларов), а то и больше. Мы же со своей стороны советуем начать хотя бы с 2-3 устройств, чтобы разобраться в принципе работы, а уже только после этого подключать дополнительные устройства. Но есть условия, которым должны соответствовать эти устройства, чтобы вы могли добавить их в свою ферму:

1. Во-первых, важно, чтобы несколько устройств с одной фермы ни в коем случае не были подключены к одному Wi-Fi. Очень высока вероятность блокировки так как каждое устройство должно иметь свой IP-адрес. Кто не знает что такое IP-адрес, другим словами это источник интернета. Ваш домашний Wi-Fi – это IP-адрес, ваш сотовый интернет на телефоне - это отдельный IP-адрес. **То есть к одному источнику интернета нельзя подключать несколько устройств.** Если у вас одно устройство подключено к домашнему Wi-Fi например, или к Wi-Fi в офисе, то эту сеть Wi-Fi больше нельзя использовать для других устройств из вашей фермы. Необходимо подключить эти телефоны к другим сетям вайфай, либо как вариант использовать для них новые симкарты. То есть можно использовать вайфай при условии, что больше к этому же сети вы не подключите другие устройства из вашей фермы. IP адреса должны отличаться.
2. Еще одним условием содержания ферм является то чтобы через эти телефоны никогда не входили в эти соцсети тот же вайфай, к которому вы подключены. То есть если это телефон ваших родителей, через которые они заходили когда-нибудь в Instagram или TikTok используя **тот же Wi-Fi**, то эти телефон уже не подходят для фермы. А если это устройства ваших друзей или родственников которые используют другую сеть Wi-Fi в своей квартире например, то эти телефоны подходят.
3. Самые безопасные способы - это использовать для одного аккаунта **отдельный** телефон, с **отдельной** симкартой. Через одно устройство можно зарегистрировать только один аккаунт Instagram, один аккаунт в TikTok, и один аккаунт в YouTube. И второй вариант, самый простой, это просто подключить смартфоны друзей которые проживают по-другому адресу.
4. Если у вас несколько аккаунтов, то не совершайте вход в них через одно устройство.

Подытожим:

Для создания ферм подходят только те телефоны которые никогда не использовались для регистрации в Instagram, TikTok, YouTube через одну сеть Wi-Fi или другого IP. Так как у них не должно быть общей связи через IP-адрес. То есть они никогда не должны были быть подключенными к одной сети вайфай, потому что это сохраняется в истории. Лучшей альтернативой является использовать телефоны друзей и родственников проживающих по другому адресу, чтобы не было связи с IP-адресами и просить их просто выкладывать

партнерские видео, если, конечно, позволяют отношения. Сначала вы сами можете создать через их телефон аккаунты, оформить их, привязать бота автоответчика и просто периодически скидывать им ваши видео в телеграм или на диск и просить их выкладывать ваши видео.

Все эти правила вы можете использовать также для работы по партнёрской системе с продуктами Мамеда.

– узнать как внедрить хештеги и другие инструменты бесплатного продвижения