

Правила публикации видео в социальных сетях:

Эти правила мы разработали для того, чтобы избежать блокировок со стороны соцсетей, а также для эффективного продвижения. Мамед как автор предоставляет своим партнерам возможность публиковать свой контент с целью рекламы, а также использовать свою фотографию в качестве аватарок на партнерских аккаунтах. Но социальные сети могут воспринять это как копии аккаунтов, и даже если вы с согласия автора используете его контент, то алгоритмы социальных сетей могут перестать продвигать ваши видео посчитав их за спам. Поэтому мы разработали правила, при соблюдении которых на ваших видео будут продвигаться алгоритмами соцсетей и повысят количество ваших заявок.

1. Как минимум для высокой эффективности охватов вы должны задействовать по одному аккаунту в Instagram, в TikTok и в YouTube шортс. Все эти три аккаунта можно создать на одном телефоне. Таким образом когда на одном смартфоне у вас будет несколько аккаунтов в социальных сетях, у вас образуется одна связка. Связка – это один смартфон, который подключен к нескольким социальным сетям или платформам в нашем случае например к TikTok, Instagram и к YouTube. Но очень важно в одну связку не подключать больше одного аккаунта с каждой социальной сети. Например, нельзя в одно устройство подключать два аккаунта Instagram, или несколько аккаунтов из TikTok, YouTube. Каждое устройство может быть зарегистрирована **только один раз** в каждой соц сети.
2. Одно и то же видео которое вы публикуйте например в Instagram, достаточно просто перепубликовать и на другие платформы этой же связки для увеличения охватов и вероятности того, что видео залетит на большое количество просмотров.
3. Если вы уже больше 2-х недель публикуете контент по 1 видео в день на каждом аккаунте связки, то спустя эти две недели вы можете начать публиковать в день уже по 2 видео. А спустя и эту неделю можно начать публиковать по три видео в день. Но не более трёх видео в день на новых аккаунтах, и не более пяти видео в день на прогретых аккаунтах.
4. Обязательно выдерживайте 3 – 4 часа между каждыми публикациями.
5. Ваши аккаунты с каждой неделей начнут набирать все больше охватов, И для того чтобы накопительный эффект продолжал работать, нельзя допускать того, чтобы вы перестали публиковать регулярно контент. Алгоритм социальных сетей любят постоянство, и в первые две три недели просто прощупывают вас на предмет того, насколько вы постоянны в проявлении актива на своей странице.
6. Также советуется периодически выкладывать какие-нибудь из ваших Reels в сторис. Instagram важно чтобы аккаунты также участвовали в сторис. Для этого вам достаточно просто опубликовать какую-нибудь из ваших уже существующих постов. Но это нужно делать не каждый день, а два – три раза в неделю.

Масштабирование

Этот раздел желательный. Он предназначен для тех, кто хочет приумножить свой доход.

1. Если у вас несколько телефонов, и вы хотите использовать их для создания новых связок, то каждый телефон со связкой аккаунтов приравнивается одному партнёру. Таким образом имея три смартфона вы зарабатываете как три партнёра, то есть в три раза больше. Имея пять смартфонов соответственно, у вас получается пять связок,

каждая из которых приравнивается к одному партнёру. Это называется ферма. Ферма - это простыми словами когда у тебя много устройств со связками аккаунтов и в инсте, и в тикток и в ютуб. В вашей ферме может быть сколько угодно устройств. А каждый из этих устройств может приносить сколько угодно продаж. Подобная ферма приносит в среднем 200 тыс руб ежемесячно (примерно 2 000 долларов), а то и больше. Мы же со своей стороны советуем начать хотя бы с 2-3 устройств, чтобы разобраться в принципе работы, а же только после этого подключать дополнительные устройства. Но есть условия, которым должны соответствовать эти устройства, чтобы вы могли добавить их в свою ферму.

2. Во-первых, важно, чтобы нисколько устройств с одной фермы ни в коем случае не были подключены к одному Wi-Fi. Очень высока вероятность блокировки так как каждое устройство должно иметь свой IP-адрес. Кто не знает что такое IP-адрес, другим словами это источник интернета. Ваш домашний Wi-Fi – это IP-адрес, ваш сотовый интернет на телефоне - это отдельный IP-адрес. **То есть к одному источнику интернета нельзя подключать несколько устройств.** Если у вас одно устройство подключено к домашнему Wi-Fi например, или к Wi-Fi в офисе, то эту сеть Wi-Fi больше нельзя использовать для других устройств из вашей фермы. Необходимо подключить эти телефоны к другим сетям вайфай, либо как вариант использовать для них новые симкарты. То есть можно использовать вайфай при условии, что больше к этому же сети вы не подключите другие устройства из вашей фермы. IP адреса должны отличаться.
3. Еще одним условием содержания ферм является то чтобы эти телефоны не были **никогда** подключены к одному и тому же вайфай для создания аккаунтов в этих соцсетях. Другими словами если это телефон ваших родителей, через которые они заходили когда-нибудь в Instagram или TikTok используя **тот же Wi-Fi**, то эти телефон уже не подходят. А если это устройства ваших друзей или родственников которые используют другую сеть Wi-Fi, например проживая в другой квартире, то эти телефоны подходят.
4. Самый безопасный способ - это использовать для одного аккаунта **отдельный** телефон, с **отдельной** симкартой. Через одно устройство можно зарегистрировать только один аккаунт instagram, один аккаунт в TikTok, и один аккаунт в YouTube.
5. Если у вас несколько аккаунтов, то не совершать вход в них через одно устройство.

Подытожим:

Для создания ферм подходят только те телефоны, которые никогда не использовались для регистрации в instagram, TikTok, YouTube. Также у них не должно быть общей связи через IP-адрес. То есть они никогда не должны были быть подключенными к одной сети вайфай, потому что это сохраняется в истории. Лучшей альтернативой является использовать телефоны друзей и родственников проживающих по другому адресу, чтобы не было связи с IP-адресами и просить их просто выкладывать партнерские видео, если, конечно, позволяют отношения. Сначала вы сами можете создать через их телефон аккаунты, оформить их, привязать бота автоответчика и просто периодически скидывать им ваши видео в телеграм или на диск и просить их выкладывать ваши видео.