

# VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

## FAKULTA INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

Typografie a publikování – 4. projekt

### Citace

## O Typografii

Vyvážit dokument tak, aby obsahoval hodnotné informace a přitom byl i příjemný na pohled není nic jednoduchého. Jednou z hlavních zásad je: „*Používejte maximálně dva nebo tři druhy písma*“ (Samara, 2008). Přemírou zdobného písma, užitého ve snaze zkrášlit dokument lze dosáhnout pravého opaku. Zdobných písem sice vzniká mnoho, ale málokteré lze užít dokumentu ku prospěchu (Beran, 2012). Typografie by měla podporovat pointu textu a nikoliv ji přebíjet. (Butterick, 2010)

A jsou to právě nezdobná písma, která se používají desetiletí. Například slavný Times New Roman, který poprvé spatřil světlo světa 3.10.1932 (Tholenaar, 2010). Toto tvrzení dokládají i slova českého grafika Zdeňka Zieglera, který říká, že se stejně po čase od nových písem vrací k lety osvědčeným písmům (Krč, 2012).

Mnoho typografů se nejdříve věnovalo jiné umělecké profesi a „náhodou“ se dostali k typografii, z těch českých například Josef Váchal nebo Oldřich Hlavsa (Štorm, 2008). Lze samozřejmě najít i příklady, které předchozímu tvrzení odporují. Je jím například slavný typograf Eric Gill, který věnoval typografii celý svůj život (Gill, 2014).

Typografie nachází uplatnění i mimo dokumenty nebo knihy. S nástupem internetu vznikla i nutnost užívání typografie na webových stránkách. Ty se ve svých začátcích zaměřovaly spíše na obsah a kód, než na vzhled. Pouze několik větších firem tehdy mělo typograficky korektní a na pohled pěkný design. Těmito a dalšími problémy z oblasti typografie se zabýval časopis Deleatur až do roku 2003 (DeL, 1999). Častým problémem webových stránek, zejména podnikových je špatné definování parametrů písma (Čečetka, 2010). Další hrubou chybou je nezachování typografické konzistence na celém webu (Kyrnin, 2016). Naopak dobrou praktikou je zvolení primárního a sekundárního fontu (Johnson, 2015).

Typografie je často opomíjená i ve státní správě, a i proto vznikla diplomová práce Marty Gawin, která navrhla systém vizuální identity pro polskou státní správu viz (Gawin, 2011). Nabízí se zde srovnání s českou státní správou, která opakovaně selhává ve snaze unifikovat vizuální styl, kterým by se důstojně prezentovala (Pecina, 2012).

## Literatura

DELEATUR. 1999, č. 6. ISSN 1211-8540.

BERAN, V. *Aktualizovaný typografický manuál*. Praha : Kafka design, 6 edition, 2012. ISBN 978-80-260-7606-3.

BUTTERICK, M. *What is good typography?* [online]. Matthew Butterick, 2010. [cit. 13.4.2016]. Dostupné z: <http://practicaltypography.com/what-is-good-typography.html>.

GAWIN, M. Visual ID System for the Structure for the Polish Government Administration. Diplomová práce, Academy of Fine Arts in Katowice – Design Department, Katowice, 2011. Dostupné z: <https://issuu.com/martagawin/docs/system>. Vedoucí práce Bierkowski, T.

GILL, E. *Esej o typografii*. Praha : Rubato, 2014. ISBN 978-80-87705-14-8.

JOHNSON, J. *8 Rules for Creating Effective Typography* [online]. Design Shack, 2015. [cit. 13.4.2016]. Dostupné z: <http://bit.ly/23TzIiW>.

KRČ, J. Práce grafika je služba. *TYPO*. zima 2012, č. 50. ISSN 1214-0716.

KYRNIN, J. *Web Typography Mistakes* [online]. About, Inc, 2016. [cit. 13.4.2016]. Dostupné z: <http://webdesign.about.com/od/fonts/tp/web-typography-mistakes.htm>.

PECINA, M. Vizuální styl polské státní správy. *TYPO*. jaro 2012, č. 47. ISSN 1214-0716.

SAMARA, T. *Grafický design : základní pravidla a způsoby jejich porušování*. Praha : Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-030-3.

THOLENAAR, J. *Type : a visual history of typefaces and graphic styles*. Köln : Taschen, 2010. ISBN 978-3-8365-1101-8.

ČEČETKA, M. Typografie na webech malých podniků. Bakalářská práce, Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha, 2010. Dostupné z: <http://www.vse.cz/vskp/id/1115192>. Vedoucí práce Gála, L.

ŠTORM, F. *Eseje o typografii*. Praha : Společnost pro Revolver Revue, revolver revue edition, 2008. ISBN 978-80-87037-15-7.