

T.C.
BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ



E-TİCARET

FİNAL

GRUP İSMİ: GEMS TOYS

SELAHATTİN İNAN

GÖRKEM KÖROĞLU

MUSTAFA BAN

ENES ÖZER

HALİL İBRAHİM ŞENYURT

Selahattin İNAN konuşma

Anlatacağım konu,içeriğimizi nasıl oluşturduğumuz ve sosyal medya hesaplarıyla nasıl bir yön çizeceğimiz.

İçeriğimizi üretirken ana hedefe kitlemize odaklandık yani 0-9 yaaş arası gruplara.İlk içeriklerde hayvan amigrumileri ve bebek tarzı amigrumilerdi.Sonraları amigrumilerimizi biraz daha büyötmeye karar verdik içeriğimizi üretirken ana hedef kitlemiz her zaan odak noktamızdı; fakat bunun yanında yaş farketmeksizin herkesin beğenerek alabileceği i.çerikler bulmaya odaklandık ve bunları katogorilezileştirdik.

İlk katogorimiz hayvanlar alemleri.Hem çocuklara hemde süper kahramanları seven kişilere özel süper kahramanlar katogrizesi.Bilgisayar oyunlarını seven kişiler için oyun karakterleri en son olarakta film ve dizi severler için film ve dizi katogrizesi oluşturduk.sonrasında ise bizim katogrimizde bulunmayan veya insanların kendi hayallerinde olan karakteri oluşturabilmesi vb.. İnsanların kendi amigrumilerini oluşturabilmesi için bize ulaşp bizde istedikleri amigrumileri yapma fırsatı sunduk.

Sosyal medya hesaplarımızdan ise özel vb durumlarla ilgili o güne özel içerikler üretmekte kampanyalar oluşturmakta duyurmakta yada sitemize yeni kategori ve amigrumi katılmasıyla ilgili bilgi verilmektedir.

Görkem KÖROĞLU Konuşma

Bu alanda satış yapmamızın amacı kişiye özel oyuncak ürünlerinin ktlılığıydı.

Her insanın kişisel hobisine uygun film izlerken,oyun oynarken beğendiğiniz bir karakter veya herhangi bir özel günde olabilir ramazan

bayramı,anneler günü,babalar günü gibi müşterilerimizin istekleri doğrultusunda hizmete sunuyoruz.

Hedef kitlemiz ilk başta çocuklardı ardından genç ve yetişkin kitleyide düşünerek müşteri kitlemizi bu pazarda da büyöttük

bu ürünü tercih etmeme sebebimiz GEMS TOYS olarak özgün tasarımlar üreterek müşterilere sunmaktı.

Gelecekteki hedeflerimiz ise değışen müşteri taleplerine uygun ürünler üretmek.

Mustafa BAN Konuşma

hepinize merhaba arkadaşlar ben mustafa ban bugün sizlere gems toys da en fazla etkileşim alan ürünümüzü ve neden daha fazla etkileşim aldığıyla ilgili birkaç bilgi vereceğim. bu bilgilerden sonrada instagram da 2 ay gibi süre içerisinde nasıl daha fazla kişiye nasıl ulaştığımızı anlatacağım. ilk olarak en fazla etkileşim alan ürünümüz taraftarlarımıza özel olarak yaptığımız sporcularımızın amigurimisi diğer ürünlerden fazla etkileşim almasının sebebi ise kadın, erkek, çocuk yaş grubu fark etmeden her yaşa uygun yapıyor olabilmesi. Küçük yeğenlerimize kuzenlerimize hediye olarak da alabiliriz abimize, ablamıza, anne ve babalara da hediye olarak alınabilir. İlk instagram hesabımızı açtığımız zaman 5 kişi kendi hesaplarımızdan paylaşım yaptık ve bu şekilde 100 150 takipçiye ulaş bildik ama zaten bunlar çevremizde olduğu için satış yapmamış zordu. daha fazla kişiye ulaşmamız gerektiğini biliyorduk ve ufak birkaç araştırmamız sonucunda instagamda etkinlikler olduğunu öğrendik takipçi etkinliği, beğeni etkinliği, yorum etkinliği gibi etkinlikler varmış ve bizde bunların arasına katıldık ilk olarak biz onları takip ettik ve daha sonrasında onlar ve onların sayfasını takip eden kişiler bizim sayfamı takip etmeye başladı çünkü bu sayfalar ücretsiz bir şekilde bizim reklamımızı yaptılar bu şekilde her gün daha fazla kişiye ulaş bildik haftada bir etkinlik oldu ve sayfalar arasında takipleşme oldu bir yandan da tiktok hesabımızda paylaşımlar yaptık ve oradan takipçi kazandık ve bizi takip eden kişi sayısı 2 ay içerisinde 1800 oldu ve hepsi gerçek hesap.

Halil İbrahim ŞENYURT

SATIŞ YAPMAMIZDA ETKİLİ OLAN FAKTÖRLER Satış yapmamızdaki en önemli faktör olarak müşteri memnuniyeti desem yanlışmış sayılmam. Siteye resmini koyduğumuz ürün ile müşterinin eline geçen ürünün birebir aynı kalitede olması vazgeçilmez bir unsurdur. Sosyal medyanın etkin kullanımı günümüz çağında olmazsa olmazlarımızdandır. Her gün paylaşım yapılmakta ve bu yapılan paylaşımlar analiz edilme ve buna göre yol almaktayız. Diğer bir unsur kişiye özel ürün üretimidir. Müşterilerin istediği tarzda oyuncaklar üretmek, özel gün ve aylara has ürünler üretmek (23 Nisan'a özel çocuk oyuncakları gibi), kişinin kendi isteği üzerine oyuncaklar üretmek önemli unsurlardan bir tanesidir.

ENES ÖZER

Gems toys işletmemizin işletmemizin içeriklerini üretirken karşılaştığımız sorunlardan bahsedeceğim.İçerik üretirken sosyal medya hesaplarımızın takipçi sayısı düşük olduğu için yeterli ilgiyi başlangıçta görmedik. İlk başlarda sadece instagram üzerinden fotoğraf gönderileri ile başladık fakat ; bu yöntem fazla etkileşim almadığını farkettilik. Takipçimizin ve sayfamızı ziyaret edenlerin sayısı az olduğu için ilgi çekici gelmiyordu.Sayfamıza dolayısıyla ürünlerimize ilgiyi artırmak için slayt şeklinde videolar kullanarak popüler müzikleri ekleyip bu şekilde yeni gönderiler oluşturduk. Bu paylaşım türü fotoğraflı paylaşım türlerine göre daha çok ilgi gördü.

Diğer bir karşılaştığımız sorun ise takipçilerimizi artırmaktı.Sayfamıza takipçi çekmek için reklam vermeyi düşünebilirdik.Bu yol maliyetli olduğu için takipçileriizi doğal yöntemlerle artırmaya çalıştık.

YORUM / TAVSİYE

İçeriklerimiz ve Sosyal medya hesaplarımız ile çok uyumlu bir şekilde işledik ve bunları yaparken her zaman hedef kitlemize odaklanarak yaptık ve kesinlikle odak nokta önemsenmeli.İçeriklerimiz her yaşa uygun ve Türkiye’de pek fazla olmayan içerikleri getirmeye çalışarak gelişmeye ve büyümeye çalıştık.

Bu sektöre girecek kişilere tavsiyelerim öncelikle hangi ürün pazarında gireceğine karar vermeli.Ardından rakiplerini belirleyip onlardan farkını ortaya çıkaracak bir konsept bulmalı diye düşünüyor.Kendi projemizden örnek vericek olursam Gems Toys olarak rakip e-ticaret oyuncak satıcılarından farkımız tamamen özgün kişiye özel tasarımlardır.

BU TAVSİYELER,YORUMLAR ,STRATEJİLERLE BİRLİKTE SATIŞIMIZI YAPMAK BULUNMAKTAYIZ;



Gems Toys

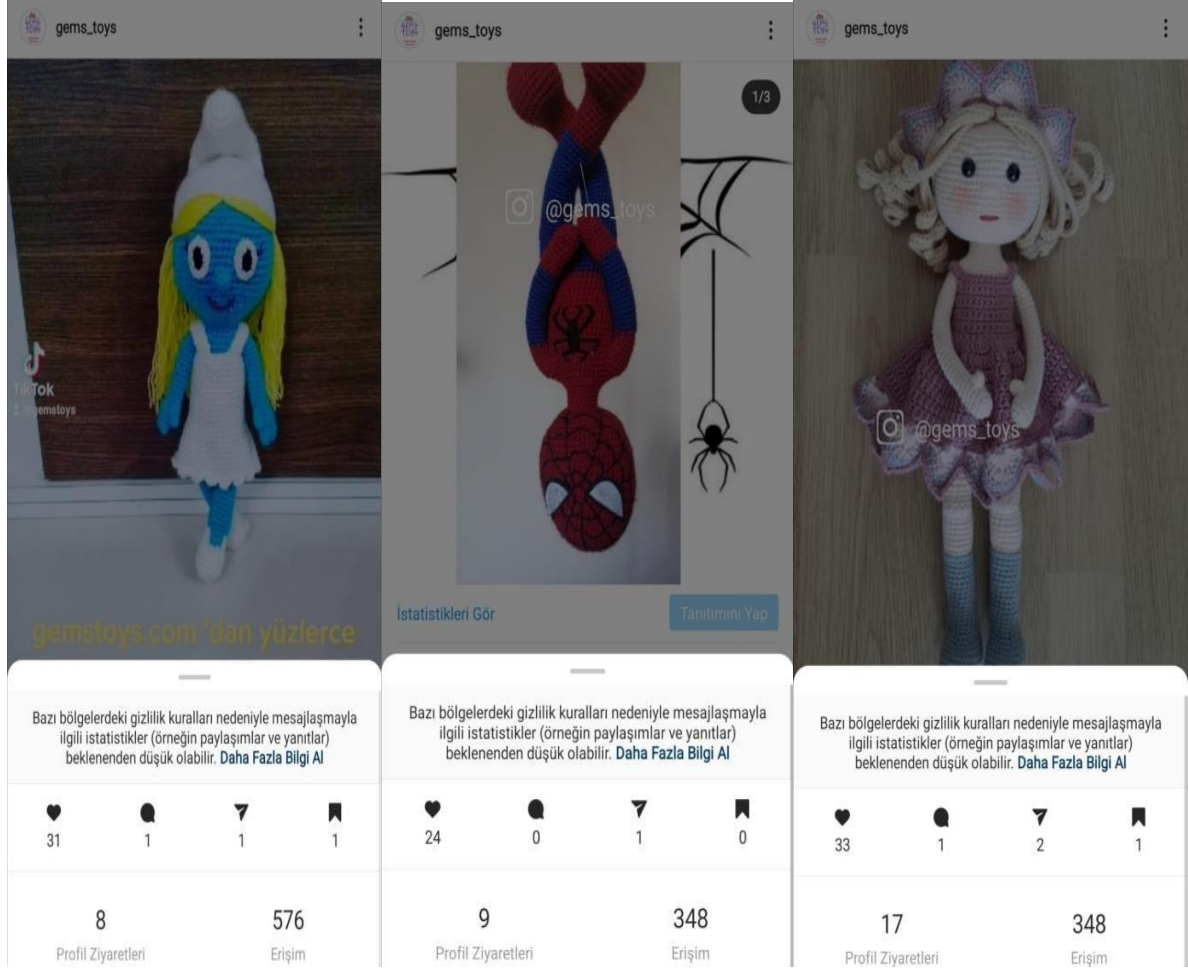
FATURA

Fatura Numarası:	3
Fatura Tarihi:	Mayıs 28, 2021
Sipariş Numarası:	585
Sipariş Tarihi:	Mayıs 28, 2021
Ödeme Yöntemi	Kapıda ödeme

Ürün	Adet	Fiyat
İKİLİ EJDER BLUMMY AMİGURUMİ İNDİRİMİ	1	₺ 200,00
Ara toplam		₺ 200,00
Gönderim		₺ 10,00 Sabit Fiyat-kargo ile
Toplam		₺ 210,00

SOSYAL MEDYA İSTATİSTİKLERİMİZ

İstagramda attığımız fotoğraf ve videolar ortalama 300 -400 kişiye kadar ulaşıyor.



İlk instagram hesabımızı açtığımız zaman 5 kişi kendi hesaplarımızdan paylaşım yaptık ve bu şekilde 100-150 takipçiye ulaşabildik ama zaten bunlar çevremizde olduğu için satış yapmamış zordu. Daha fazla kişiye ulaşmamız gerektiğini biliyorduk ve ufak birkaç araştırmamız sonucunda instagamda etkinlikler olduğunu öğrendik takipçi etkinliği, beğeni etkinliği, yorum etkinliği gibi etkinlikler varmış ve bizde bunların arasına katıldık ilk olarak biz onları takip ettik ve daha sonrasında onlar ve onların sayfasını takip eden kişiler bizim sayfamızı takip etmeye başladı bu şekilde haftada bir etkinlikler oldu ve sayfamızı 2-2 buçuk ay gibi kısa bir sürede 0 takipçiden 1.867 takipçiye çıkartmayı başardık.



TİKTOK'DA BİRKAÇ VIDEO HARIÇ ORTALAMA 150-200 KİŞİYE KADAR ULAŞABİLİYORUZ.

EN FAZLA ETKİLEŞİM ALAN 2 VİDEOMUZ.

<https://vm.tiktok.com/ZSJQEdyrr>

Bu videomuz 3.000 izlenmeye ulaşmıştır.

<https://vm.tiktok.com/ZSJQEe18K/>

Bu videomuz ise 700 izlenmeye ulaşmıştır..

TAKVİM

19 MAYIS GENÇLİK VE SPOR BAYRAMI → Tanınmış sporcuların amigrumisi.

5 HAZİRAN DÜNYA ÇEVRE GÜNÜ → Çevre bilinci için özel amigrumi

20 HAZİRAN BABALAR GÜNÜ → babalar günü için herkes kendi babasının amigrumisini yapma imkanı için tasarı yapımları hızlanacak.

30 AĞUSTOS ZAFER BAYRAMI → Türk bayraklı bebek amigrumileri.

1 EKİMM DÜNYA ÇOCUK GÜNÜ → BÜTÜN AMİGRUMİLERD İNDİRİM.

29 EKİM KIZILAY HAFTASI → Satın alınan amigrumilerin payının bi kısmı kızılaya gidecek.

29 EKİM CUMHURİYET BAYRAMI → Türk bayraklı bebekler.

2-8 KASIM LÖSEMİLİ ÇOCUKLAR HAFTASI → Satın alınan oyuncakların payının bir kısmı löseve bağışlanacak.

10 KASIM → ATATÜRK AMİGRUMİSİ.

24 KASIM ÖĞRETMENLER GÜNÜ → Öğretmenlere hediye için indirimler.