

Szenarios für Das SE2 Projekt, Gruppe : No-Pain-No-Gain

Login-Szenario aus Sicht eines Studenten

Vorbedingung:

- Der Student Zakariae ruft über Google Chrome die Seite no-pain-no-gain@hbrs auf.
- Die Seite wird ihm nach 2-3 Sekunden angezeigt. Er wird zur Eingabe seiner Anmeldedaten oder zur Registrierung aufgefordert.
- Das Seitenlogo ist in der linken Ecke sichtbar.

Normaler Ablauf

- **Zakariae** gibt seine E-Mail Zakariae.mkassi@smail.h-brs.de und sein Passwort 123 ein und drückt auf Login.
 - innerhalb von ein bis 2 Sekunden ist er eingeloggt und die Startseite erscheint.
 - Er hat jetzt die Möglichkeit, auf Suche, Home oder Profil zu klicken.
 - Wenn er nun auf die Suche klickt, kann er zwischen einer einfachen Suche und einer erweiterten Suche wählen.
 - Bei einer einfachen Suche kann er den Namen eines Unternehmens und einen Standort eingeben. In der erweiterten Suche kann er weitere Kriterien wie Art der Beschäftigung, Anforderungen usw. auswählen.
 - Wenn er auf die Schaltfläche "Suchen" klickt, sollte innerhalb von 3-5 Sekunden eine sortierte Liste mit passenden Stellenangeboten angezeigt werden. **Zakariae** kann auf der Seite Stellenangebote auswählen.
 - Wenn er ein Suchergebnis anklickt, wird die Stelle in voller Länge angezeigt.
 - Er kann sich bewerben, zum Unternehmensprofil gehen oder "Stelle melden".
- Navigieren.
- Darüber Hinaus erhält **Zakariae** eine neue Eingabemaske, wenn er auf "Bewerben" klickt. Diese Maske besteht aus den folgenden Eingabefeldern (Name, E-Mail, Geburtstag, Wohnort) sowie Buttons zum Hochladen von Bewerbungsunterlagen (Zeugnisse, Lebenslauf, Anschreiben,...). Beim Abschicken der Bewerbung werden sowohl die Bewerbung versendet als auch die Änderungen dauerhaft in der Datenbank gespeichert.
 - Es zeigt sich eine neue Seite mit erfolgreicher Bewerbung! Vielen Dank!!!
 - In seinem persönlichen Profil sind seine gesendeten Profile sortiert, er kann sie bearbeiten oder löschen.

Nachbedingung

Bewerbungen werden sortiert nach Datum Persistenz gespeichert und jederzeit beim Anklicken auf Profil aufrufbar.

Login-Szenario aus Sicht eines Unternehmens

Vorbedingung:

- Herr Alkhous von der Firma No-Pain-No-Gain GmbH ruft mit dem Browser Google Chrome die Website no-pain-no-gain@HBRG auf.
- Die Seite wird ihm nach 2-3 Sekunden angezeigt. Er wird zur Eingabe seiner Anmeldedaten oder zur Registrierung aufgefordert.
- Das Seitenlogo ist in der linken Ecke sichtbar.
-

Normaler Verlauf:

- Er wird gebeten, sich anzumelden oder zu registrieren.
- Er tippt seine Daten mustafa.alkhous@smail.h-brs.de und sein Passwort 456 ein.
- innerhalb von ein bis zwei Sekunden ist Herr Alkhous eingeloggt und es erscheint der Willkommensbildschirm.
- Auf dieser Seite kann er Profil, Suche oder Startseite wählen.
- Wählt er Profil, erscheint eine Unterseite mit 5-10 Eingabefeldern, in denen er die Kontaktinformationen und die Beschreibung des Unternehmens bearbeiten kann.
- In diesem Bereich kann er sich einen Überblick über seine hochgeladenen Jobangebote verschaffen oder neue Jobangebote einstellen. Außerdem kann er eingehende Bewerbungen von Studenten einsehen und beantworten.
- Wenn er ein Stellenangebot abgibt, wird er aufgefordert, verschiedene Informationen für das Angebot anzugeben.
- Wenn er ein Job-Angebot speichert, wird es in der Datenbank persistenz gespeichert.

Nachbedingung:

- Auf das neue Stellenangebot kann jederzeit im Profil zugegriffen, es bearbeitet oder gelöscht werden.
- Es ist auch für jeden no-pain-no-gain@Hbr-Studenten verfügbar und sichtbar.