

Katılımcıların hizmet vereni seçme nedenleri kategorisinde daha az ifade ettikleri diğer kodlar medyada aktiflik ile eğitilmiş ve dindar olması kodlarıdır. Katılımcılar sosyal medyada, medyada ya da çevresel olarak tanınmış kişiler olmasının kendilerinin seçiminde etkili olduğunu ifade etmişlerdir. Ayrıca bazı katılımcılar şifa aldıkları kişilerin, konusunda eğitilmiş ve dindar olmasını tercih ettiklerini ifade etmişlerdir. K1 ve K24 kodlu katılımcıların konu ile ilgili ifadeleri şöyledir:

*“Araştırdım. Öncelikle ilim sahibi olması. Eğitim düzeyinin yüksek olması. Öncelikle diploma ve bu konudaki yetkilerine baktım. Her türlü donanım olsa da İslami kriterlere uymayan kişiden seans almadım.” (K1).*

*“İlk tedavi aldığım kişi bir psikologdu. Benim için biraz da olsa tanınan bir kişi olması etkiliydi. Ancak bu kişiye gitme sebebim bunlardan ziyade dindar birisi olmasıydı.” (K24).*

Tablo 4. Ücreti Uygun Bulma Durumuna Göre Şifacı Seçimi ve Uygulanan Teknikler Teması

	Ücreti Uygun Bulma	Ücreti Fazla Bulma
▼ Şifacı Seçimi ve Uygulanan Teknikler		
▼ Şifacılık ve Din İlişkisini Değerlendirme		
Gönül Rahatlığı ve Araştırmadan Tercih Etme	26	1
Araştırmadan Seçme ve Çelişki Hissetme	14	4
▼ Hizmet Vereni Seçme Nedenleri		
Tavsiye	16	5
Medyada Aktiflik	3	1
Eğitilmiş ve Dindar Olması	1	2
# N = Belgeler	20 (83.3%)	4 (16.7%)

Şifacı seçimi ve uygulanan teknikler temasını, ücreti uygun bulma durumuna göre incelediğimizde ücreti uygun bulan katılımcıların görüşlerinin daha çok gönül rahatlığı ve araştırmadan seçme ve tavsiye kodları üzerine olduğu Tablo 4’te görülmektedir. Ücreti fazla bulan katılımcılar ise yine en fazla tavsiye kodu üzerine yoğun görüşlerde bulunmuşlardır.

### 5.7. Uygulama Süreci ve Etkileri

Araştırmanın dördüncü teması olan uygulama süreci ve etkileri temasına ait hiyerarşik kod alt kod bölümler modeli Şekil 5’te görülmektedir. Uygulama süreci ve etkileri teması katılımcı ifadeleri doğrultusunda 3 kategori altında toplanmıştır. Bu kategoriler; uygulama sırasındaki duygular, uygulama sonrası duygular ve uygulamanın etkililiğidir.