

gitbak.com

# İlan tabanlı alışveriş platformudur

- 7 den 70 e Türkiye'nin en çok ciro gerçekleşen sektörü «internet'ten alışveriş» olarak ölçülmüştür. Bu pazarın'da yüzlerce sektöre ve milyonlarca kullanıcıya hizmet verecek yepyeni bir portal doğuyor.

# **Genel Kategoriler**

- **Emlak**
- **Vasıta**
- **Yedek Parça**
- **Aksesuar**
- **Donanım ve Tuning**
- **İş makineleri Sanayi**
- **Alışveriş**
- **Hizmetler**

- **İlan Ver**
  - **İlan Ara**
    - **Fiyat Analizi**
      - **Dask & Sigorta**
        - **Banka Kredisi**
          - **Expertiz & Değerleme**

- İlan Ver
  - İlan Ara
    - Karşılaştır
      - Fiyat Analizi
        - Sigorta
          - Kredi
            - Teknik Veriler
              - 360° Görselleştirme

# TÜRKİYE'NİN ONLINE PERAKENDE HARİTASI

## E-TİCARETİN 5N 1K'SI

### KİM

#### E-TİCARET DÜNYASINI KİMLER OLUŞTURUYOR?

- 10 MİLYON ONLINE ALIŞVERİŞÇİ : %75'i 18-35 YAŞ ARASINDA, %45'i KADIN
- 5.000 + E-TİCARET SİTESİ : ONLINE PERAKENDE FİRMALARI, YABANCI SERMAYELİ İNTERNET ŞİRKETLERİ VE YATIRIM FONLARI, ÖNDE GELEN PERAKENDE FİRMALARI

### NEDEN

#### PAZAR NEDEN BÜYÜYOR?

- YAYGIN İNTERNET KULLANIMI : 36 milyon kullanıcı, %47'lik online penetrasyon oranı
- KREDİ KARTI PENETRASYONU: Avrupa'da %77 oranla 2. sırada
- GÜÇLÜ LOJİSTİK ALTYAPI: 48 saatte Türkiye'nin en uzak noktasına ulaştırma
- YAYGIN MOBİL İNTERNET KULLANIMI: 3G abonelerinde yılda %62 büyüme
- VİRAL KULLANIM ETKİSİ: Ortalama yaş 28, sosyal ağlarda ilk 10'da

### NEREDE

#### TÜRKİYE'DE ONLINE ALIŞVERİŞ NEREDE YAPILIYOR?

- |                |              |            |
|----------------|--------------|------------|
| - İSTANBUL %31 | - BURSA %4   | - MUĞLA %2 |
| - ANKARA %11   | - ANTALYA %3 | - ADANA %2 |
| - İZMİR %8     | - KOCAELİ %3 | - KONYA %1 |

### NASIL

#### PAZAR NASIL BÜYÜYOR?

- ARTAN SATIN ALIM GÜCÜ
- AVRUPA SEVİYESİNE ÇIKAN KİŞİSEL HARCAMALAR
- REKABETLE ARTAN HİZMET KALİTESİ VE GÜVEN

### NE ZAMAN

#### PAZAR NE ZAMANDAN BERİ, NE KADAR BÜYÜYOR?

- 2008 YILINDAN İTİBAREN, YILLIK ORTALAMA BÜYÜME HIZI %35
- 2016'YA KADAR BEKLENEN BÜYÜME ORANI: %16.8

### NE

#### TÜRKİYE'DE İNTERNETTEN EN ÇOK NE SATILIYOR?

- ELEKTRONİK
- TEKSTİL, AYAKKABI VE AKSESUAR
- BİLET
- SEYAHAT
- YEMEK
- ÇİÇEK



# TÜRKİYE İNTERNET PENETRASYON ORANINDA 11. SIRADA\*

İNTERNET PENETRASYON ORANI



**Türkiye’de  
2015 yılında  
126 milyar TL’lik  
internetten alışveriş yapıldı.**



**Bu sektörün Türkiye'deki büyüme hızı ve harcamaları bir arada değerlendirildiğinde 2025 yılında pazarın 63 milyar \$'a ulaşacağı öngörüyor.**

**Türkiye’de ilan sektöründe  
Sahibinden.com 5 yılda  
%2394 büyüme  
gerçekleştirdi.**

## Türkiye'nin İnternet Mağazaları Satış Hacmi

2014 Satış Büyüklüğüne Göre Sıralanmıştır



## Hepsiburada.com Satış Hacminde Lider

Her gün yeni bir internet mağazasının açıldığı ülkemizde en büyük e-ticaret sitesi %15'lik pazar payı ile Hepsiburada.com. Sabancı Holding'in e-ticaret girişimi Kliksa.com ise son yıllarda en hızlı büyüme kaydeden internet sitesi.



TÜRKİYE  
EN CAZİP  
10  
'DAN  
BİRİ

\* Ülkelerin puanları 100 üzerinden verilmiştir. Puanlar; online pazar çekiciliği, online altyapı yeterliliği, dijital kanunlar ve yönetmelikler ile perakende sektörünün gelişmişliği kriterleri baz alınarak ve sırasıyla %50, %20, %15 ve %15 oranlarında ağırlıklandırılarak hesaplanmıştır.



## TÜRK TÜKETİCİSİNİN DÜNYASI

**%40**LÜKS ÜRÜNLERİ TERCH EDEN  
TÜKETİCİLERİN ORANI.**%50**PAZARLIK EDEREK ALIŞVERİŞ  
YAPANLARIN ORANI.**%31**MODADAKİ TRENDLERE GÖRE  
KIYAFET SATIN ALANLARIN ORANI.**%5**EN HESAPLI ÜRÜNÜ ALMAK İÇİN  
SABAH 06:00'DA UYANAN  
TÜKETİCİLERİN ORANI.**%64**MUTLU OLMAK İÇİN ALIŞVERİŞ  
YAPAN KADINLARIN ORANI.**%42**ALIŞVERİŞTE YENİ ÜRÜN VE  
MARKALARI DENEMekten  
HOŞLANANLARIN ORANI.**%40**SEVDİĞİ ÜRÜN İÇİN PARA  
HARCAYANLARIN ORANI.**%44**İNDİRİMDEKİ ÜRÜNLERİ  
TAKİP EDENLERİN ORANI.**%30**DAİMA EN UCUZ ÜRÜNLERİ  
TERCH EDENLERİN ORANI.**%17**14-35 YAŞLARI ARASINDAKİ  
ERKEKLERDEN, BOYU 1,80M  
VE ÜZERİNDE OLANLARIN ORANI.**%10**14-35 YAŞLARI ARASINDAKİ  
KADINLARDAN, BOYU 1,70M  
VE ÜZERİNDE OLANLARIN ORANI.**%47**ARKADAŞLARINA ALIŞVERİŞ  
KARARINDA YARDIM EDEN  
KADINLARIN ORANI.**%35**42 NUMARA AYAKKABI  
GİYEN ERKEKLERİN ORANI**42**  
NUMARA**38**  
NUMARA**%31**38 NUMARA AYAKKABI  
GİYEN KADINLARIN ORANI

# Sahibinden.com

- **Türkiye'nin en çok ziyaret edilen seri ilan sitesidir.**
- **Bu pazarda tekel haline gelerek gücü elinde tutmaktadır.**
- **Çok sayıda dolandırıcılık vakası yaşandığı için hızla güven kaybetmeye devam ediyor.**
- **Bu pazarda tekel olması sonucunda agresif fiyat politikalarıyla kullanıcılarını küstürmüş durumda.**

**TÜM ESNAF ARKADAŞLARI [sahibinden.com](https://www.sahibinden.com)'U PROTESTOYA DAVET EDİYORUZ**

**~~sahibinden.com~~**

**Sürekli yaptığı sistem değişiklikleriyle biz esnafları her daim zor durumda bırakan ve kendini vazgeçilmez sanan sahibinden.com'u protesto için bu iletiyi paylaşmanızı istiyoruz. Son yaptığı güncelimi dopingi değişikliği bardağı taşıran son damla olmuştur. 30 Haziran tarihine kadar düzeltilmezse toplu üyelik iptalleri yapılacaktır...**



## **Emlak ofisleri için;**

- **Portföy yönetim yazılımımız sayesinde Emlak Ofislerinin kendi portföylerini hızlı ve kolay bir şekilde yönetmelerini sağlamak.**
- **gitbak.com'a hiç girmeden bile Ofislerine veya Showroomlarına kurulumu yapılacak olan bu yazılımdan tüm ilanlarını kontrol edebilecekler.**
- **Bu yazılım hizmeti ile emlak ofislerinin zamandan tasarruf sağlamaları ve nedenle gitbak.com'u tercih etmeleri.**

## **Oto galerileri için;**

- **Portföy yönetim programımız ile otomotiv sektörünün kendi portföylerini hızlı ve çok kolay bir şekilde yönetmelerini sağlamak.**
- **gitbak.com'a hiç girmeden bile Ofislerine veya Showroomlarına kurulumu yapılacak olan bu yazılımdan tüm ilanlarını kontrol edebilecekler.**
- **Bu hizmet ile zaman'dan tasarruf sağlayarak gitbak.com'u tercih etmelerini sağlamak.**

# **Güvenilir, Güncel ve Yenilikçi**

**gitbak.com sadece bir web sitesi değil, aynı zamanda sektörlerle hizmet eden yazılımlar ve sistemleriyle entegre çalışan bir yapıya sahiptir.**

- **Sektörel Yazılım**
- **Yazılım içi reklamlar**
- **Standart paket (ücretsiz)**
- **Eco Paket**
- **Dopingli Paket**
- **Full Paket**

## Site içi Gelirler

- Site içi Reklamlar
- Ana Sayfa Reklamları
- Sektörel Sayfa Reklamları
- Banner Reklamlar
- Ana sayfa Vitrini
- Kategori Vitrini
- İlan Detayı Reklamları
- Doping
  - Acil Acil
  - Fiyatı düşenler
  - Farklı Görünüm
  - Resim Adeti Yükseltme
  - Üst Sırada Gösterim
  - 10'lu reklam paketi
  - 20'li reklam paketi
  - 50'li reklam paketi
  - 100'lü reklam paketi

- Pop-up Reklamlar
- Banka kredisi Komisyonu
- Tramer Sorgu geliri
- Mağaza Açma
- Tematik Reklamlar
- Saha Gelirleri (Vasıta)
  - Vasıta Experlik Hizmet gelirleri
  - 360 Vasıta tarama gelirleri
  - Bayiliklerin oluşumundan gelecek kalemler
- Saha Gelirleri (Emlak)
  - Gitbak emlak 3D Çekimleri
  - Emlak Experlik Hizmet gelirleri
  - Bayiliklerin oluşumundan gelecek kalemler

## Site içi Gelirler

- **Kampanya Reklamları**
- **Mobil Reklam Gelirleri**
- **Site Giydirme Reklamları**
- **Sayfa Giydirme Reklamları**
- **Kategori Sayfası Giydirme Reklamları**
- **Mağaza sayfası giydirme Reklamları**
- **Alışveriş Komisyon gelirleri**
- **Kargo Komisyon gelirleri**

gitbak.com