

Atallah Mustapha

UI/UX Designer Ooredoo Tunisie

Profil

Après 2 ans et demi d'expérience professionnelle, j'ai pu travailler sur de multiples projets chez Ooredoo Tunisie, du projet stratégique à grande échelle à l'optimisation rapide de l'UX. En adoptant les principes du Design Thinking :

Faisabilité : c'était une seconde nature car j'ai une formation technique et une compréhension des applications mobiles et des sites web.

Viabilité : S'assurer que la fonctionnalité aura une valeur ajoutée pour l'activité de Ooredoo.

Désirabilité : garder une approche centrée sur l'utilisateur lors du design

Roue de Fortune sur My Ooredoo

Aout 2019 – Avril 2020

Activités :

- Faire le User research (Google Analytics et Console)
- Assurer les livrables : Persona / storyboards / wireframes
- Construire les interfaces UI de l'application (Mobile et Tablet).
- Assurer les User Testing & Usability Testing avant la mise en prod
- Optimisation des parcours clients

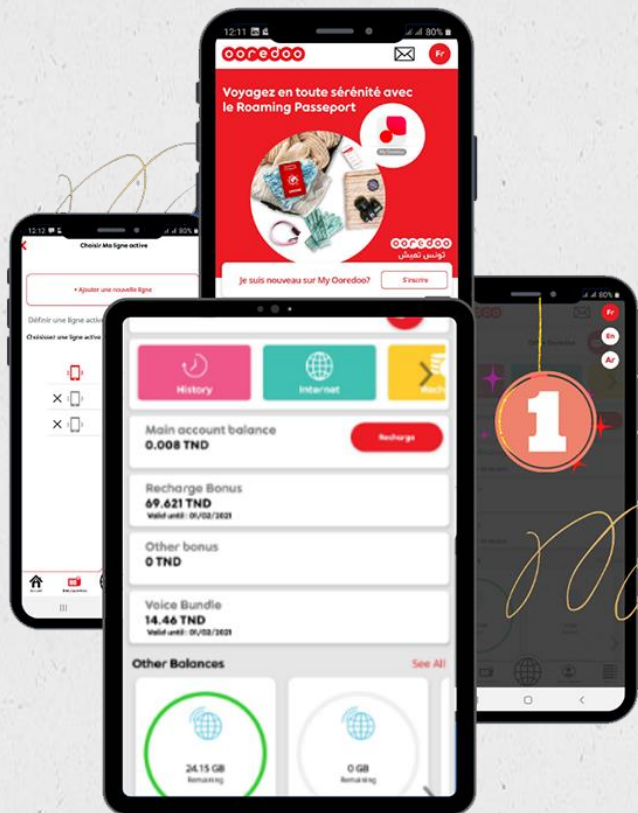
Challenge :

- La complexités de spécifications des besoins dans un operateur de Télécommunications
- Conformités des éléments graphiques à la charte graphique de Ooredoo

Réalisation :

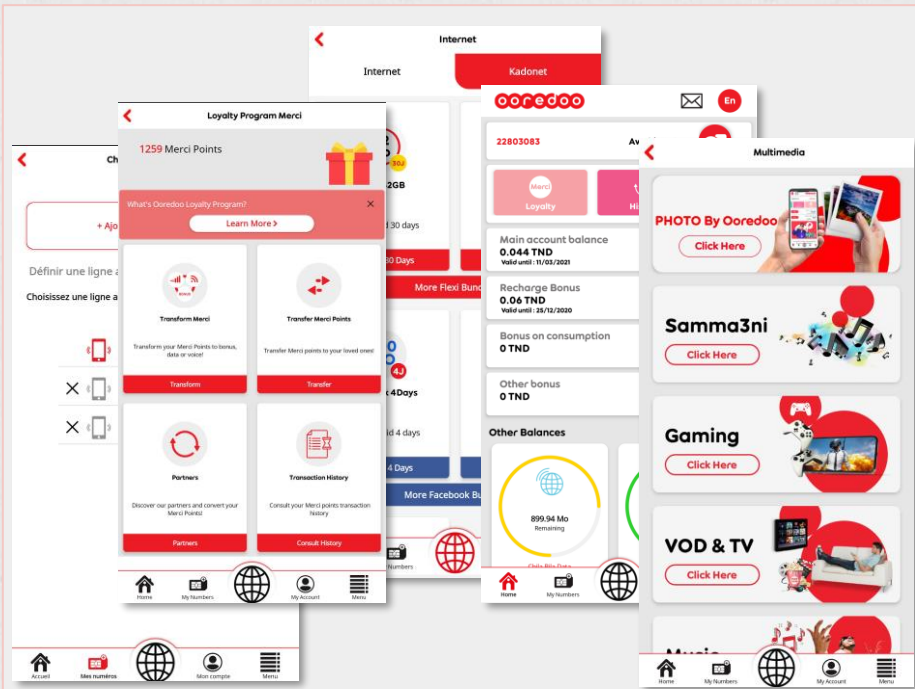
L'application My Ooredoo est live sur les Play store ,App store et Huawei app gallery avec + 5M de téléchargement.

Lien: onelink.to/myooredootn (merci de l'ouvrir sur votre telephone)

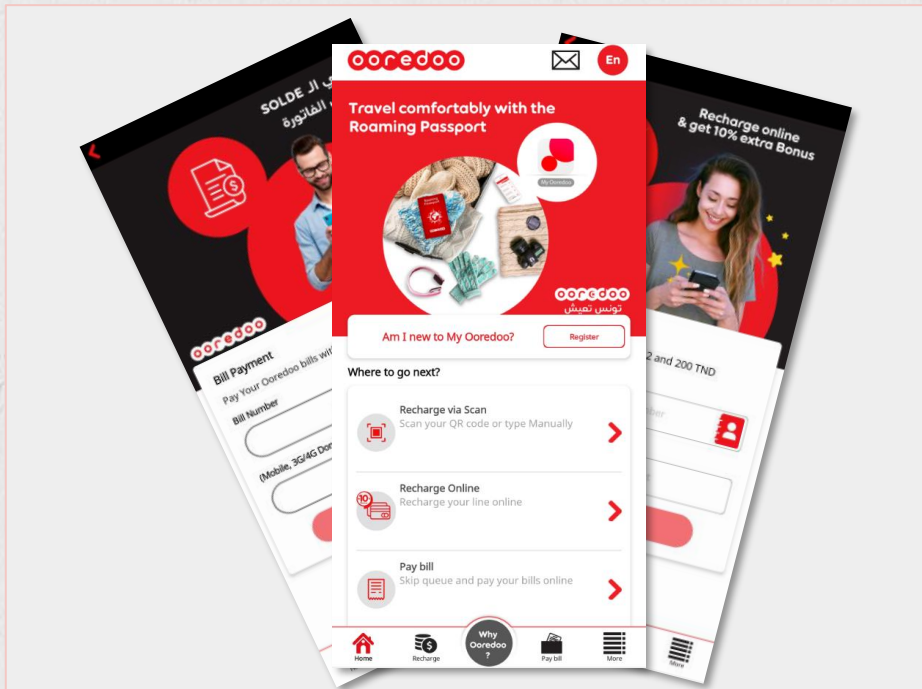


My Ooredoo Application Mobile 2/3

Aout 2019 – Avril 2020



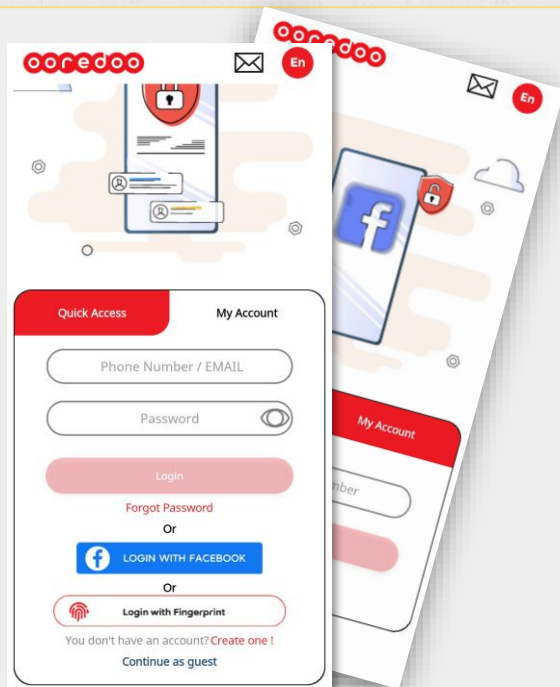
Les Écrans des produits, gestion multilignes et Multimédia



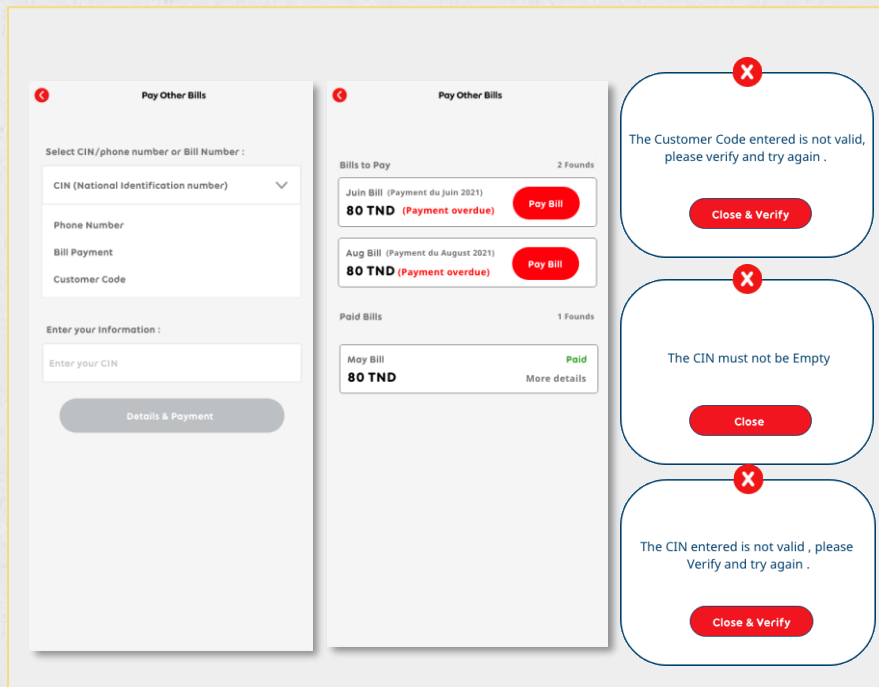
Création de l'espace Visiteur pour booster les inscriptions

My Ooredoo Application Mobile 3/3

Aout 2019 – Avril 2020



Ajouter plusieurs méthodes d'inscription :
par email, Facebook et empreinte digitale



Optimisation du UX : paiement des factures en ligne

Ooredoo Games (Roue de Fortune)

Depuis 2020

Activités :

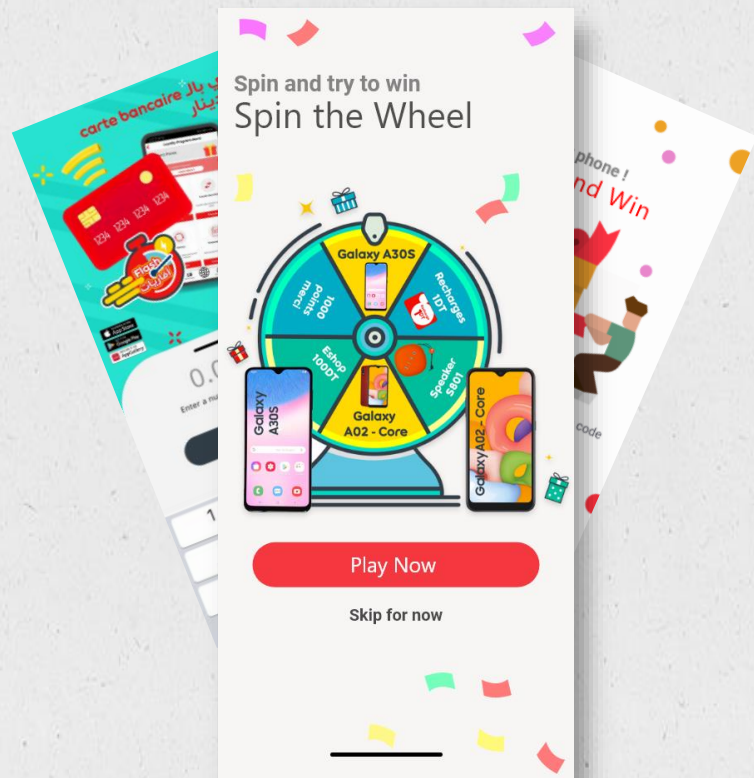
- UX Research : Persona / Storyboards / user flows
- Création des éléments graphiques
- Collaboration avec les équipes techniques pour l'implémentation
- Création des enquêtes utilisateurs
- A/B testing avec des différents CTA

Challenge :

- Proposer différents UI pour chaque lancement
- Collecter les feedbacks des clients sur les différentes plateformes et l'optimisation des designs

Réalisation :

Une augmentation de 200% des utilisateurs actifs mensuels de l'application en 6 mois



Lancement de l'offre 100% digitale (DO) 1/3

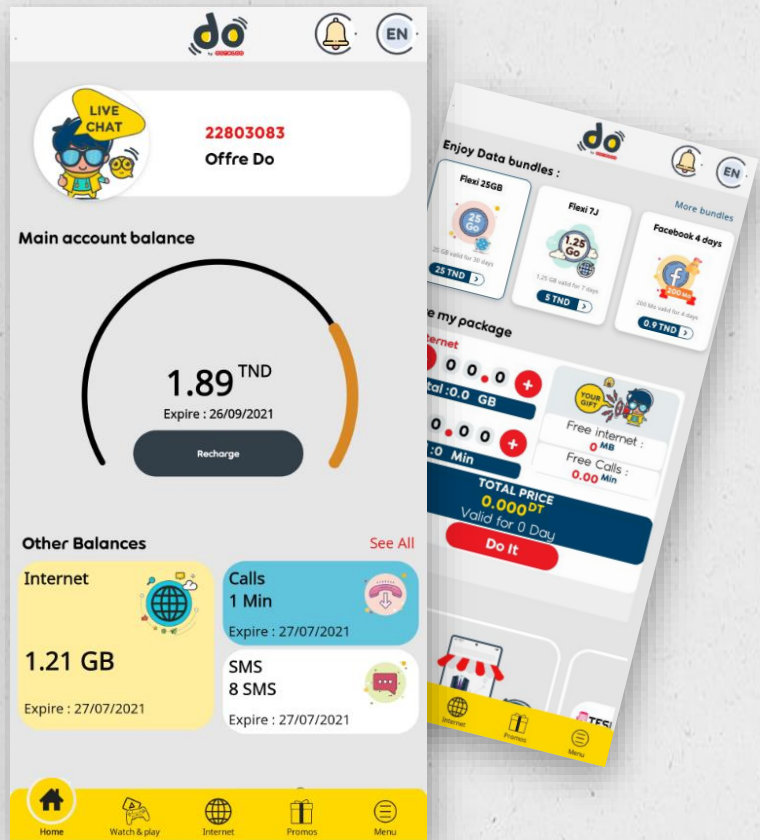
Janvier 2021 - Avril 2021

Activités :

- UX Research : Persona / Storyboards / user flows
- Construire les wireframes
- Création des pages UI de l'application
- Design du Landing page web avec le CMS WIX.com
- Préparer la liste des KPIs à suivre
- Concevoir et Réaliser les parcours clients

Challenge :

- Création d'une nouvelle bibliothèque des éléments graphiques
- Optimisation de l'écran d'accueil toute en gardant un chargement rapide de l'écran



Lancement de l'offre 100% digitale (DO) 2/3

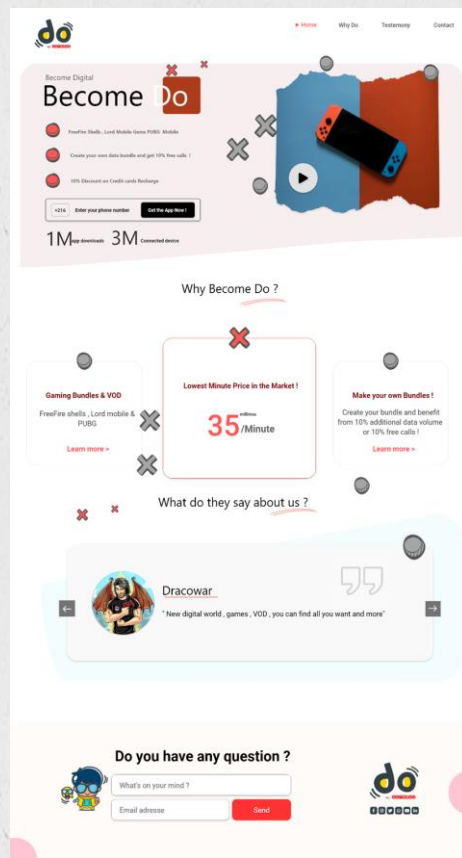
Janvier 2021 - Avril 2021

Activités :

- Création de la page de Têrissage sur le CMS WIX.com
- Tester des différents CTA et mettre en évidence les caractéristiques de l'offre
- Assurer un design responsive

UX Optimization après tests:

- Optimiser la version Bureau : lorsque l'utilisateur arrive sur la page en utilisant son ordinateur de bureau, le CTA devient "entrez votre numéro de téléphone et obtenez un lien vers l'application avec un SMS".
- Optimiser la version mobile : lorsque l'utilisateur arrive sur la page à partir de son mobile, il sera simplement redirigé vers le Play Store/App Store.
- Ajout des sections "Feedback" pour recueillir les questions et les critiques afin d'optimiser.

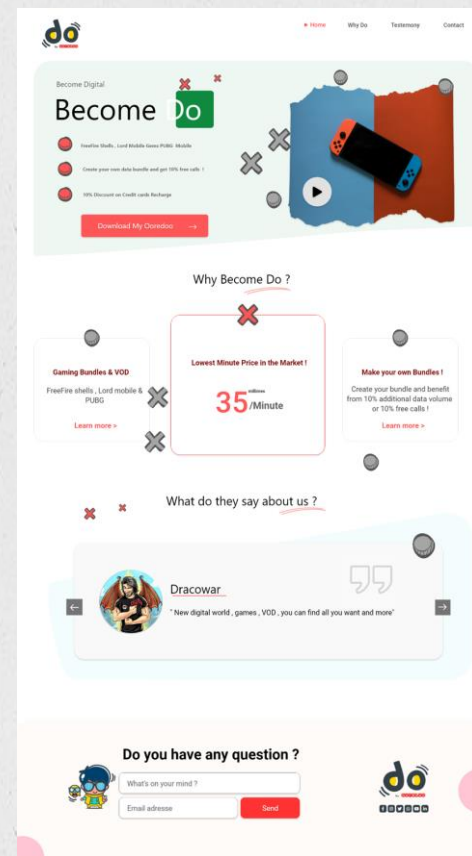


Lancement de l'offre 100% digitale (DO) 3/3

Janvier 2021 - Avril 2021

Adaptation et Changement :

- en raison d'un manque de confiance dans la nouvelle offre , nous avons ajouté le témoignage de clients avec des influenceurs majeurs en Tunisie pour stimuler l'engagement des utilisateurs.
- En raison du taux de rebond élevé sur la page de destination, nous avons changé la langue utilisée pour l'arabe , ce qui a réduit le taux de rebond sur la page de Tériissage.



Digitalisation de la chaine de distribution pour le B2B (Dealer App) 1/2

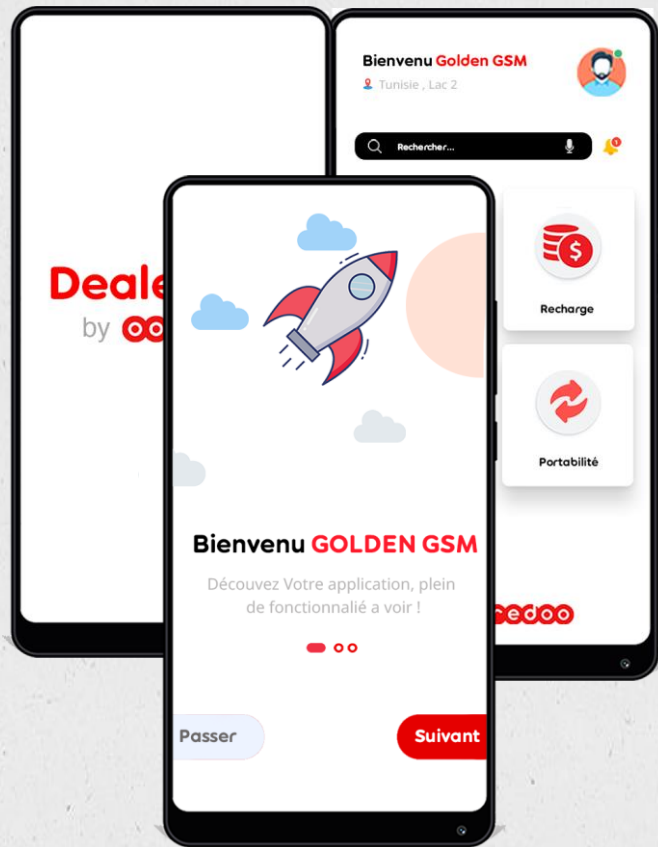
Depuis mars 2021

Activités :

- Collaborer avec les équipes métiers pour définir les users stories
- Planifier une roadmap des lancements avec les Stakeholders
- Construire les Interfaces , les user flows , et les parcours clients .
- Conduire les tests utilisateurs
- Création des prototypes interactives
- Optimiser l'UX tout au long du cycle de développement du produit.

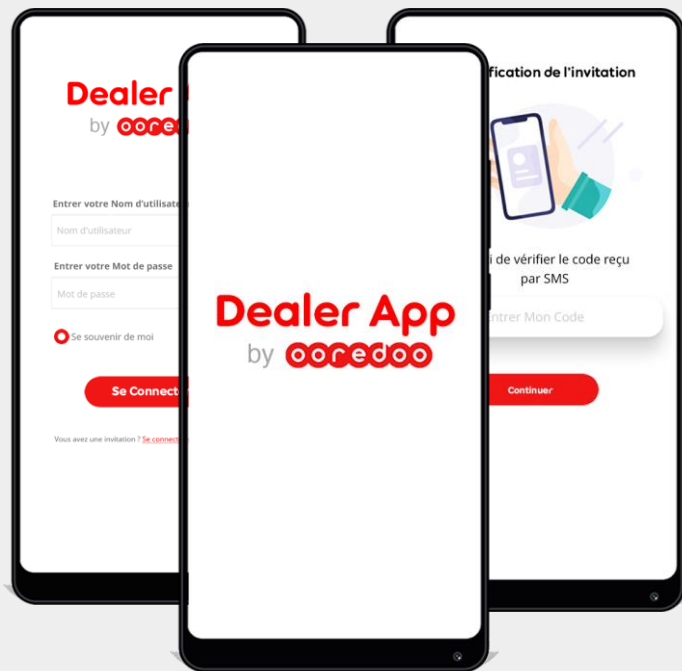
Challenge :

- Création d'une nouvelle bibliothèque des éléments graphiques
- Optimisation de l'écran d'accueil toute en gardent un chargement rapide de l'écran

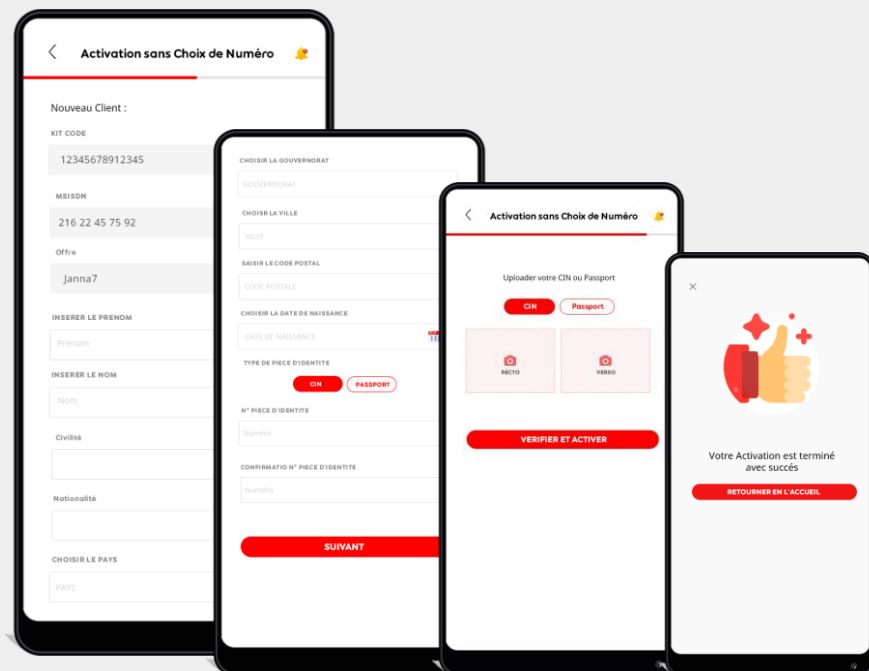


Digitalisation de la chaine de distribution pour le B2B (Dealer App) 2/2

Depuis mars 2021



Ajouter l'authentification OTP afin de sécuriser l'accès



Optimisation de l'activation des lignes 4G

Optimiser le paiement par carte de crédit sur l'App et e-commerce

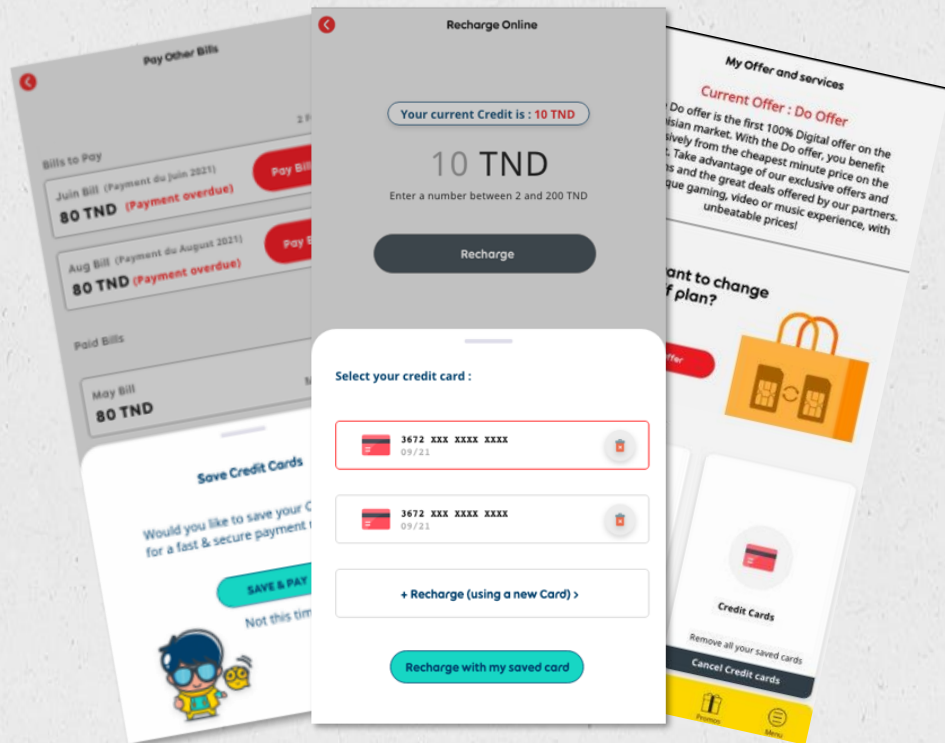
Juin - Septembre 2021

Activités :

- Création des UI / prototype animé des pages
- Conduire les tests utilisateurs
- User Research : analyser les paiements par carte, les difficultés rencontrées par les utilisateurs et l'éventuel user persona

Adaptation et Changement :

- Sur la base d'enquêtes et d'évaluations d'autres applications, nous avons mis en place l'optimisation de sauvegarder les informations relatives à la carte de crédit et de les réutiliser à chaque paiement sur l'e-commerce et l'app Mobile



Augmenter le rating de l'app mobile sur le Playstore 1/2

Novembre - Décembre 2021

Activités :

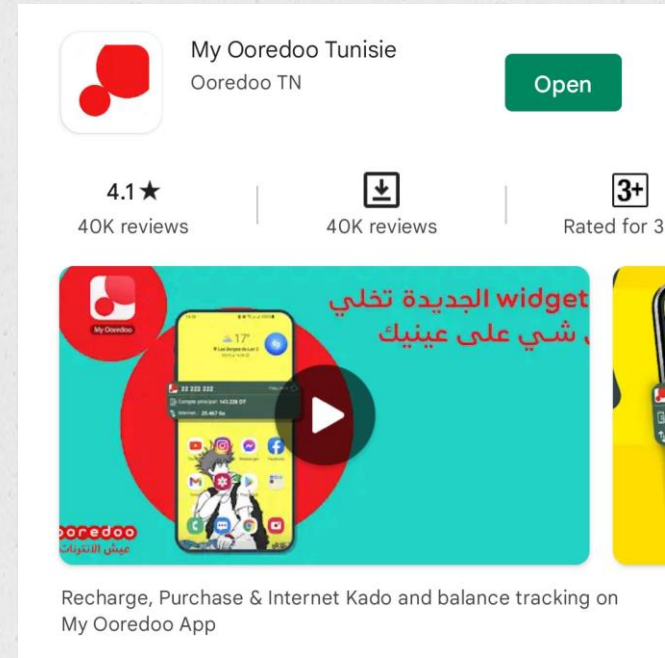
- Création d'un widget My Ooredoo
- Concevoir les actions à mener avec l'équipe projet
- Préparer les nouvelles captures d'écran de l'application mobile sur le store
- Enregistrer une vidéo éducationnelle pour inciter les utilisateurs à télécharger la nouvelle version de l'app

Challenge :

- Diriger une équipe Projet hétérogène : développeur, testeur, équipe assistance client et un chef de produit

Réalisation

- Passage d'un score de 3.5 à 4.1 en 2 semaines



Augmenter le rating de l'app mobile sur le Playstore 2/2

Novembre - Décembre 2021



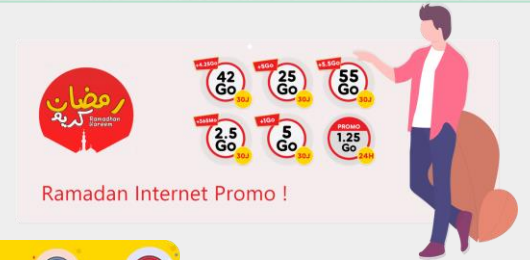
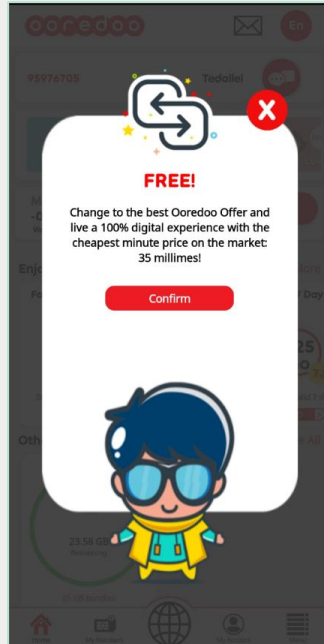
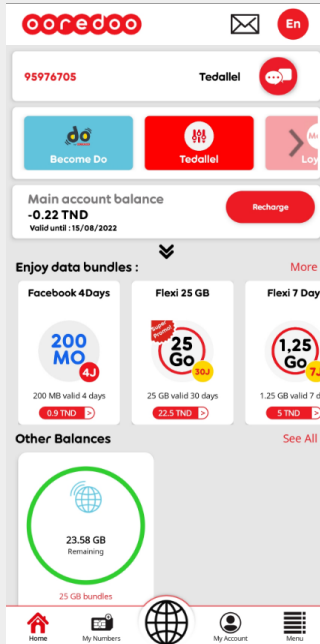
Création de Widget My Ooredoo pour simplifier la consultation du solde recharge et Internet



Création d'un popup de mise à jour pour inciter les utilisateurs à télécharger la nouvelle version

Autre Projets

Depuis 2021



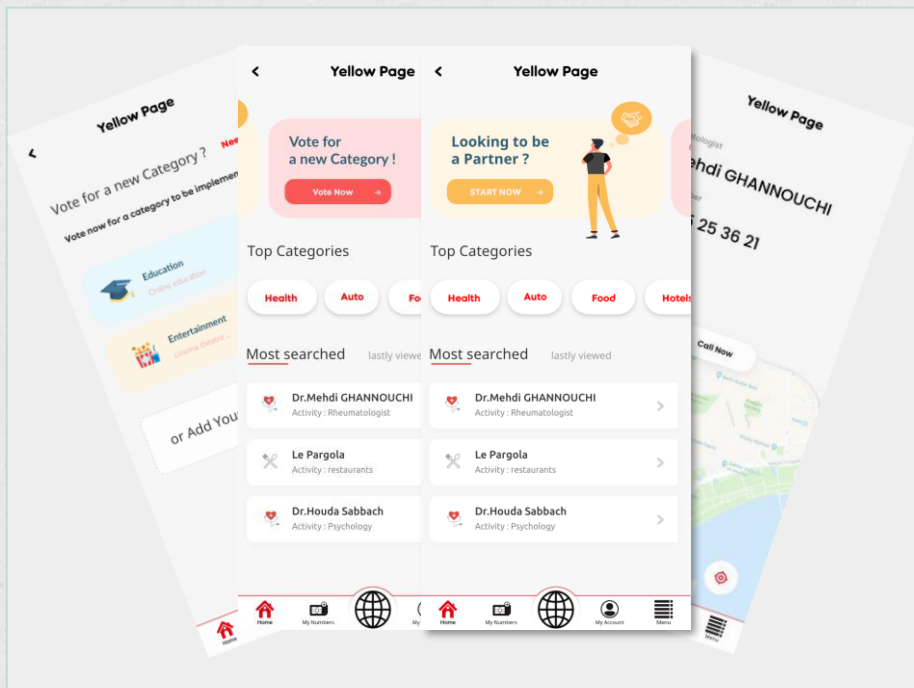
A/B Testing les Migration vers la nouvelle offres :

- Variet A : accès Rapide
- Variet B : popup

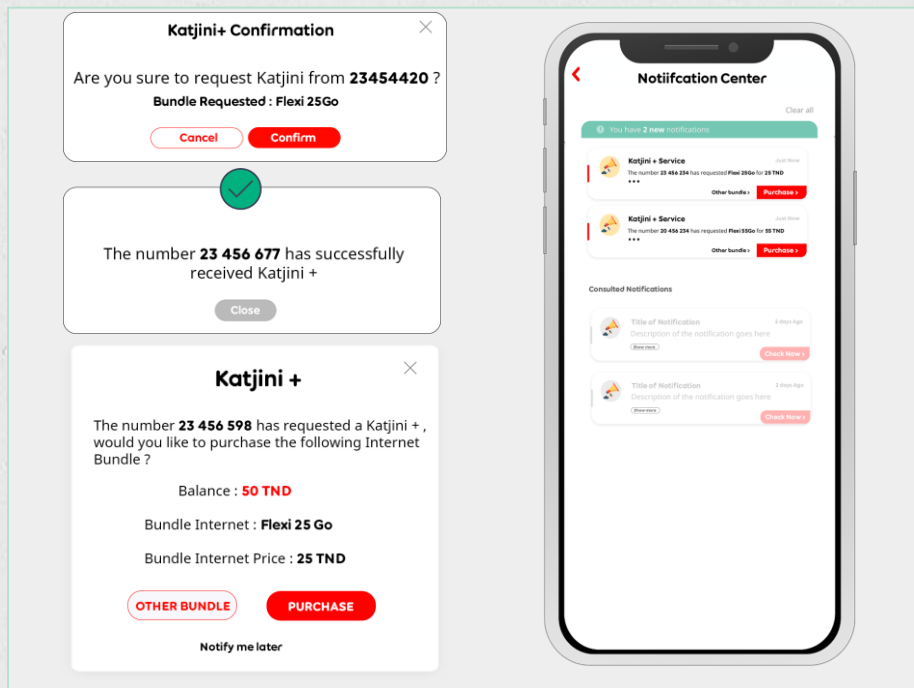
Bannières des promotions

Autre Projets

Depuis 2021



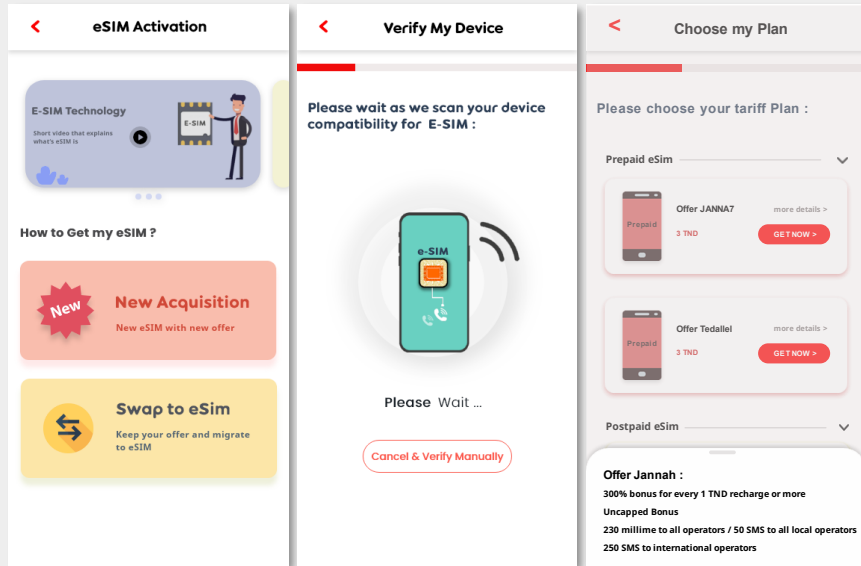
Construction l'application Page jaune (Annuaire des contacts) Brandé Ooredoo



Création d'un système de notification pour Katjini

Autre Projets

Depuis 2022



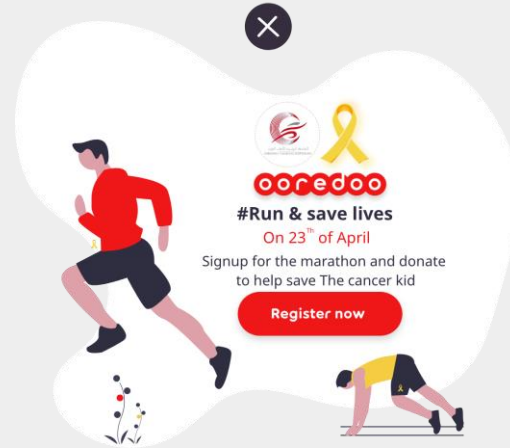
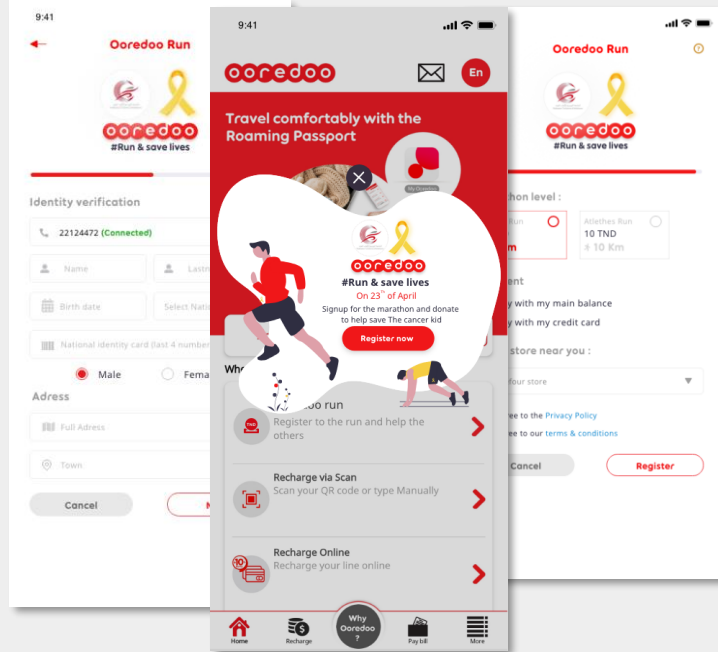
Création des UI/UX de la fonctionnalité e-SIM (encours)



Création des UI/UX de la fonctionnalité Kridi-Net (encours)

Autre Projets

Depuis 2022



Création des UI/UX de la fonctionnalité Ooredoo Run
(Action CSR)

Contact



mustapha.atallah.p@gmail.com



+21622124472 (WhatsApp)



Merci A Vous !