

# Atallah Mustapha

UI/UX Designer Ooredoo Tunisie

# Profil

Après 2 ans et demi d'expérience professionnelle, j'ai pu travailler sur de multiples projets chez Ooredoo Tunisie, du projet stratégique à grande échelle à l'optimisation rapide de l'UX. En adoptant les principes du Design Thinking :

**Faisabilité** : c'était une seconde nature car j'ai une formation technique et une compréhension des applications mobiles et des sites web.

**Viabilité** : S'assurer que la fonctionnalité aura une valeur ajoutée pour l'activité de Ooredoo.

**Désirabilité** : garder une approche centrée sur l'utilisateur lors du design

# My Ooredoo Application Mobile 1/3

Aout 2019 – Avril 2020

## Activités :

- Faire le User research (Google Analytics et Console)
- Assurer les livrables : Persona / storyboards / wireframes
- Construire les interfaces UI de l'application (Mobile et Tablet).
- Assurer les User Testing & Usability Testing avant la mise en prod
- Optimisation des parcours clients

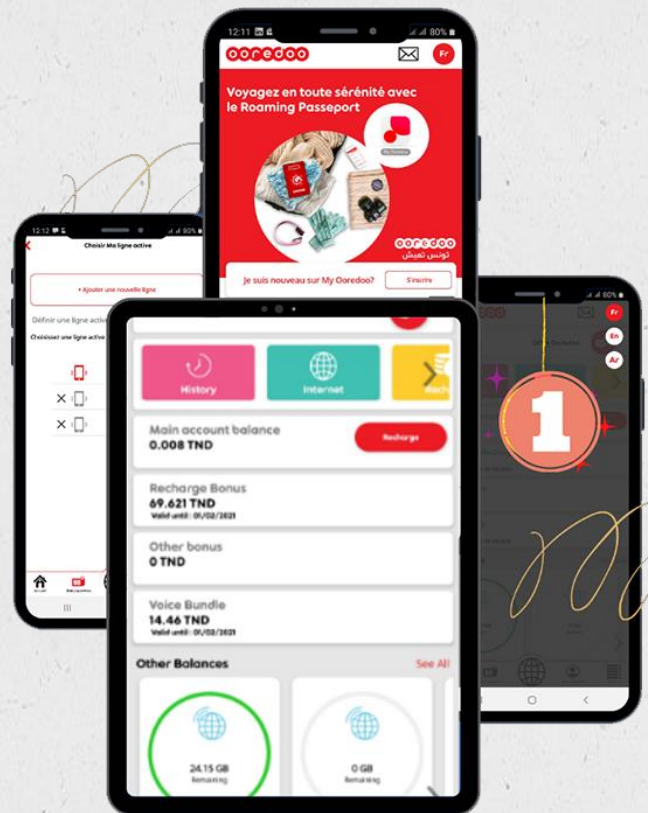
## Challenge :

- La complexités de spécifications des besoins dans un operateur de Télécommunications
- Conformités des éléments graphiques à la charte graphique de Ooredoo

## Réalisation :

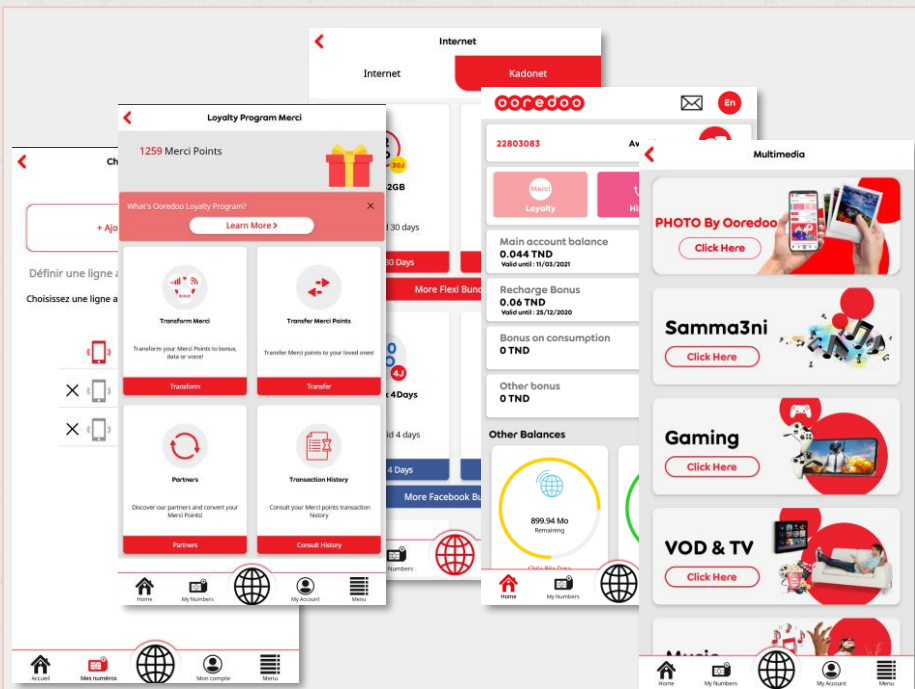
L'application My Ooredoo est live sur les Play store ,App store et Huawei app gallery avec + 5M de téléchargement.

Lien: [onelink.to/myooredootn](https://onelink.to/myooredootn) (merci de l'ouvrir sur votre telephone)

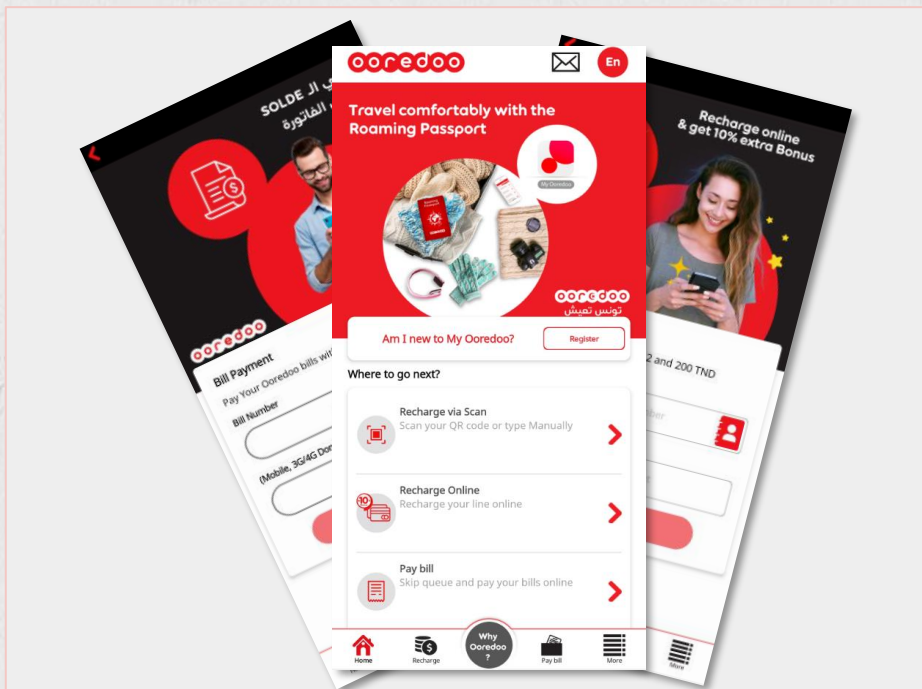


# My Ooredoo Application Mobile 2/3

Aout 2019 – Avril 2020



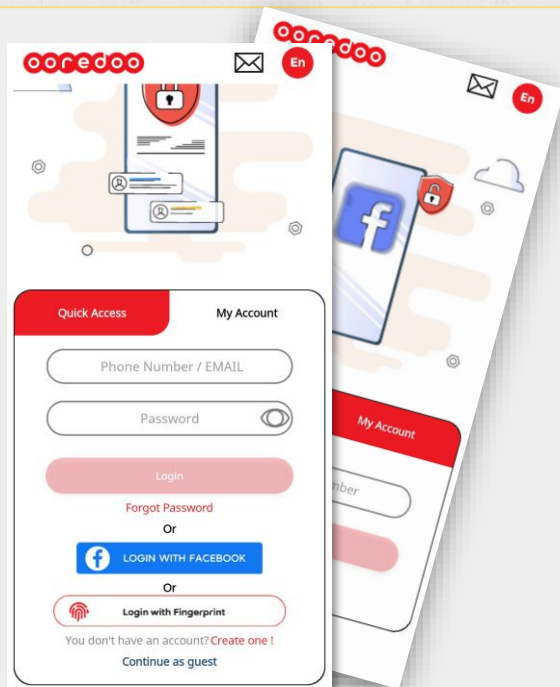
Les Écrans des produits, gestion multilignes et Multimédia



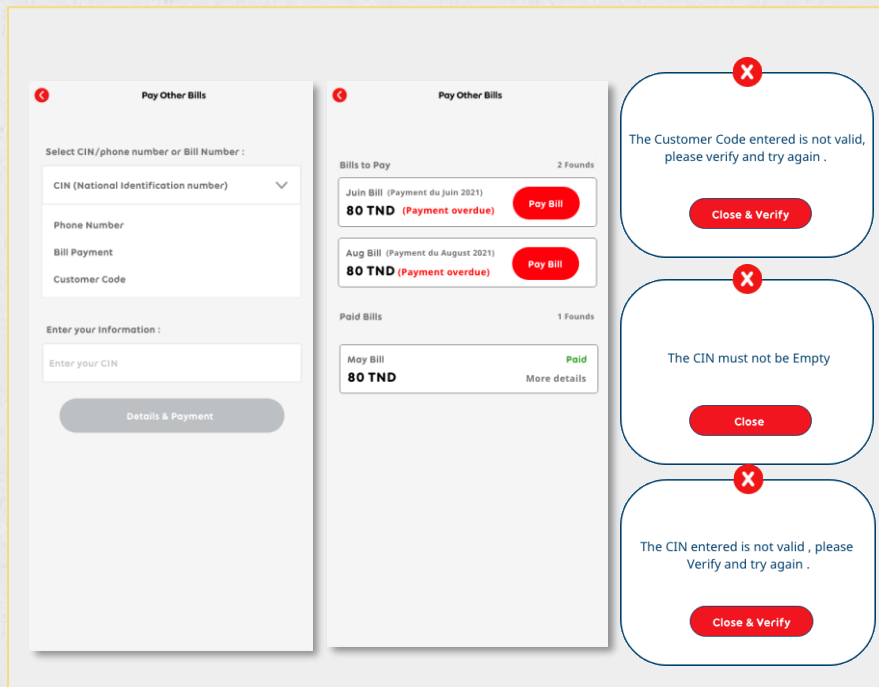
Création de l'espace Visiteur pour booster les inscriptions

# My Ooredoo Application Mobile 3/3

Aout 2019 – Avril 2020



Ajouter plusieurs méthodes d'inscription :  
par email, Facebook et empreinte digitale



Optimisation du UX : paiement des factures en ligne



# Ooredoo Games (Roue de Fortune)

Depuis 2020

## Activités :

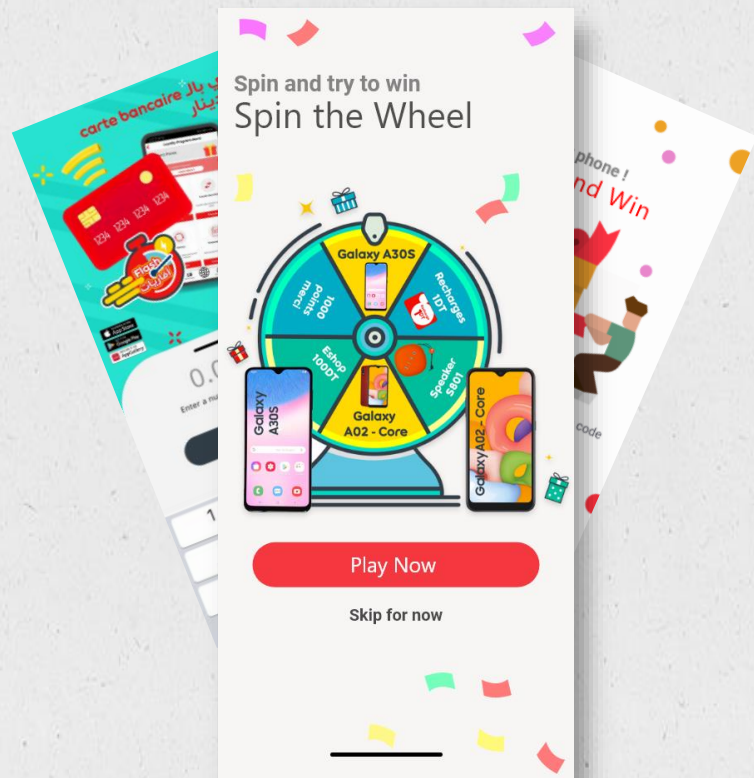
- UX Research : Persona / Storyboards / user flows
- Création des éléments graphiques
- Collaboration avec les équipes techniques pour l'implémentation
- Création des enquêtes utilisateurs
- A/B testing avec des différents CTA

## Challenge :

- Proposer différents UI pour chaque lancement
- Collecter les feedbacks des clients sur les différentes plateformes et l'optimisation des designs

## Réalisation :

Une augmentation de 200% des utilisateurs actifs mensuels de l'application en 6 mois



# Lancement de l'offre 100% digitale (DO) 1/3

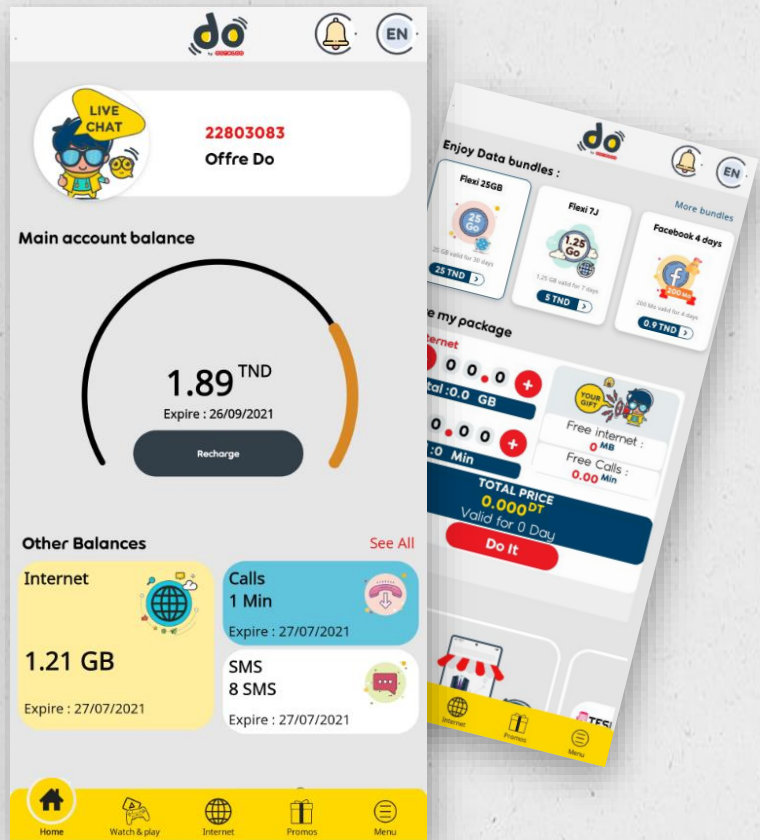
Janvier 2021 - Avril 2021

## Activités :

- UX Research : Persona / Storyboards / user flows
- Construire les wireframes
- Création des pages UI de l'application
- Design du Landing page web avec le CMS WIX.com
- Préparer la liste des KPIs à suivre
- Concevoir et Réaliser les parcours clients

## Challenge :

- Création d'une nouvelle bibliothèque des éléments graphiques
- Optimisation de l'écran d'accueil toute en gardant un chargement rapide de l'écran



# Lancement de l'offre 100% digitale (DO) 2/3

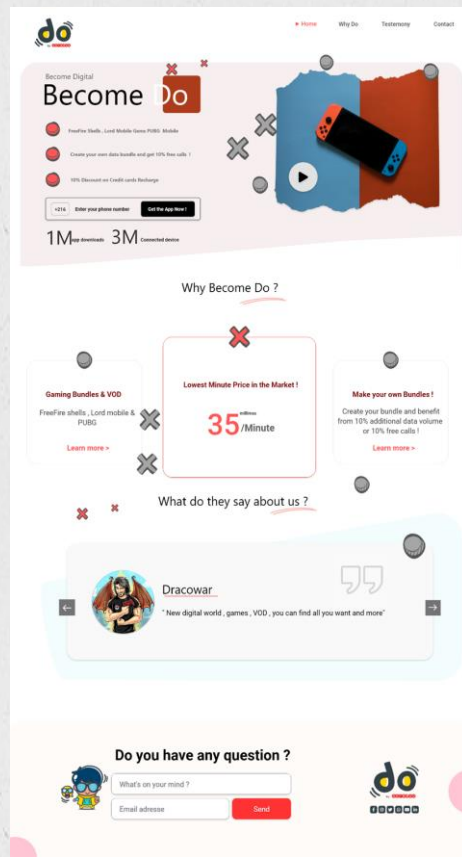
Janvier 2021 - Avril 2021

## Activités :

- Création de la page de Têrissage sur le CMS WIX.com
- Tester des différents CTA et mettre en évidence les caractéristiques de l'offre
- Assurer un design responsive

## UX Optimization après tests:

- Optimiser la version Bureau : lorsque l'utilisateur arrive sur la page en utilisant son ordinateur de bureau, le CTA devient "entrez votre numéro de téléphone et obtenez un lien vers l'application avec un SMS".
- Optimiser la version mobile : lorsque l'utilisateur arrive sur la page à partir de son mobile, il sera simplement redirigé vers le Play Store/App Store.
- Ajout des sections "Feedback" pour recueillir les questions et les critiques afin d'optimiser.



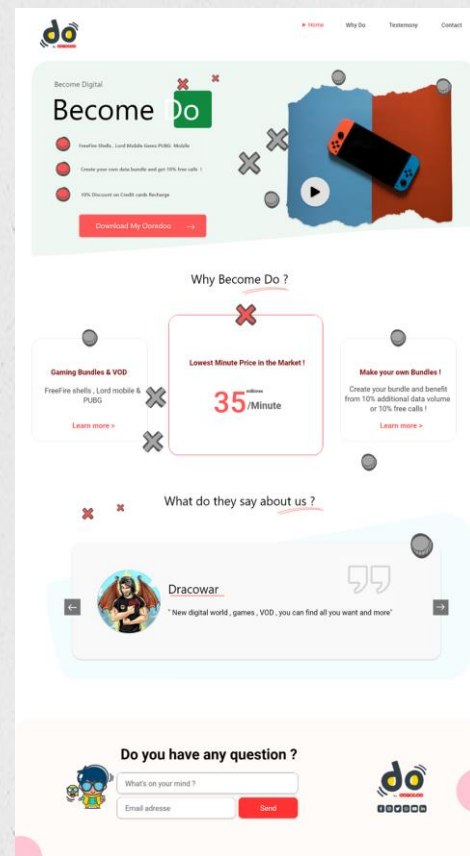


# Lancement de l'offre 100% digitale (DO) 3/3

Janvier 2021 - Avril 2021

## Adaptation et Changement :

- en raison d'un manque de confiance dans la nouvelle offre , nous avons ajouté le témoignage de clients avec des influenceurs majeurs en Tunisie pour stimuler l'engagement des utilisateurs.
- En raison du taux de rebond élevé sur la page de destination, nous avons changé la langue utilisée pour l'arabe , ce qui a réduit le taux de rebond sur la page de Tériissage.



# Digitalisation de la chaine de distribution pour le B2B (Dealer App) 1/2

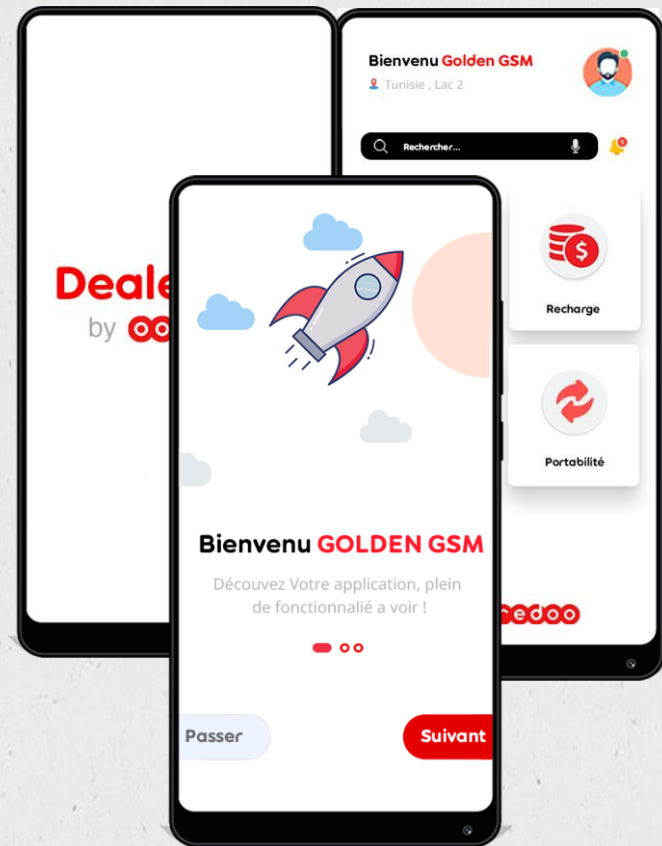
Depuis mars 2021

## Activités :

- Collaborer avec les équipes métiers pour définir les users stories
- Planifier une roadmap des lancements avec les Stakeholders
- Construire les Interfaces , les user flows , et les parcours clients .
- Conduire les tests utilisateurs
- Création des prototypes interactives
- Optimiser l'UX tout au long du cycle de développement du produit.

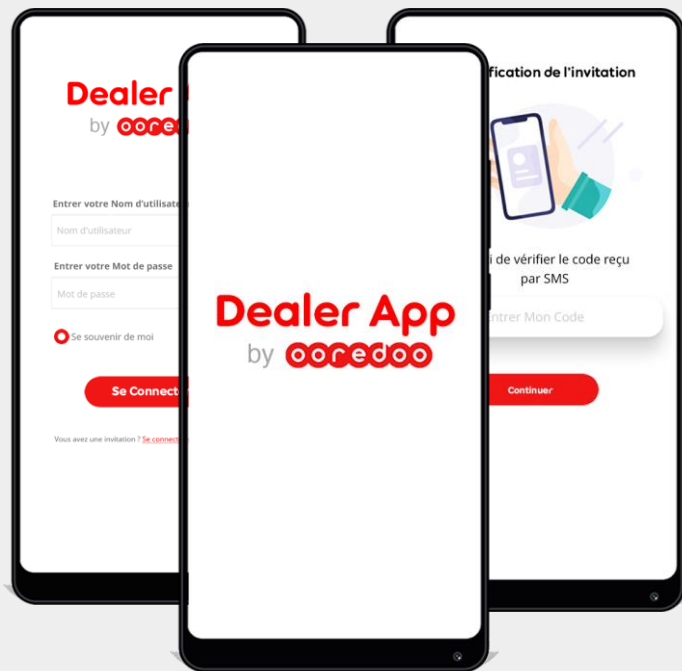
## Challenge :

- Création d'une nouvelle bibliothèque des éléments graphiques
- Optimisation de l'écran d'accueil toute en gardent un chargement rapide de l'écran

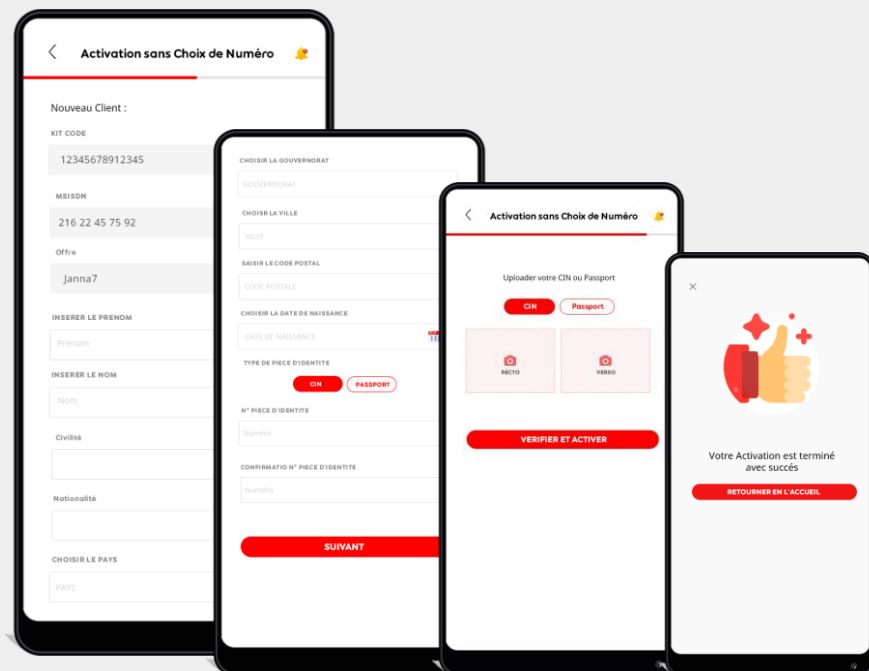


# Digitalisation de la chaine de distribution pour le B2B (Dealer App) 2/2

Depuis mars 2021



Ajouter l'authentification OTP afin de sécuriser l'accès



Optimisation de l'activation des lignes 4G

# Optimiser le paiement par carte de crédit sur l'App et e-commerce

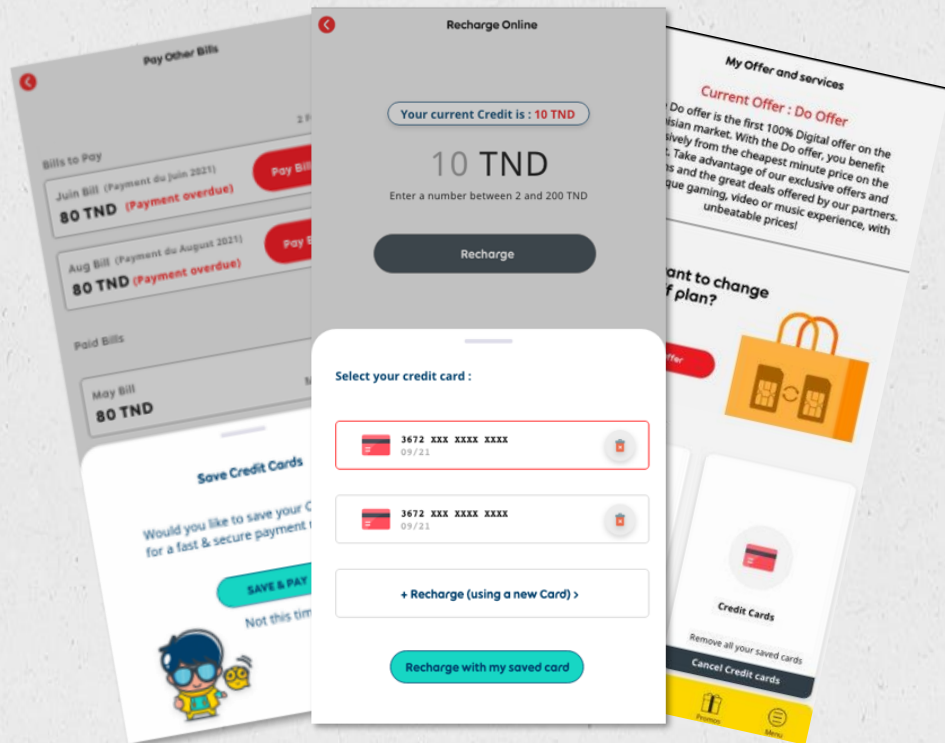
Juin - Septembre 2021

## Activités :

- Création des UI / prototype animé des pages
- Conduire les tests utilisateurs
- User Research : analyser les paiements par carte, les difficultés rencontrées par les utilisateurs et l'éventuel user persona

## Adaptation et Changement :

- Sur la base d'enquêtes et d'évaluations d'autres applications, nous avons mis en place l'optimisation de sauvegarder les informations relatives à la carte de crédit et de les réutiliser à chaque paiement sur l'e-commerce et l'app Mobile



# Augmenter le rating de l'app mobile sur le Playstore 1/2

Novembre - Décembre 2021

## Activités :

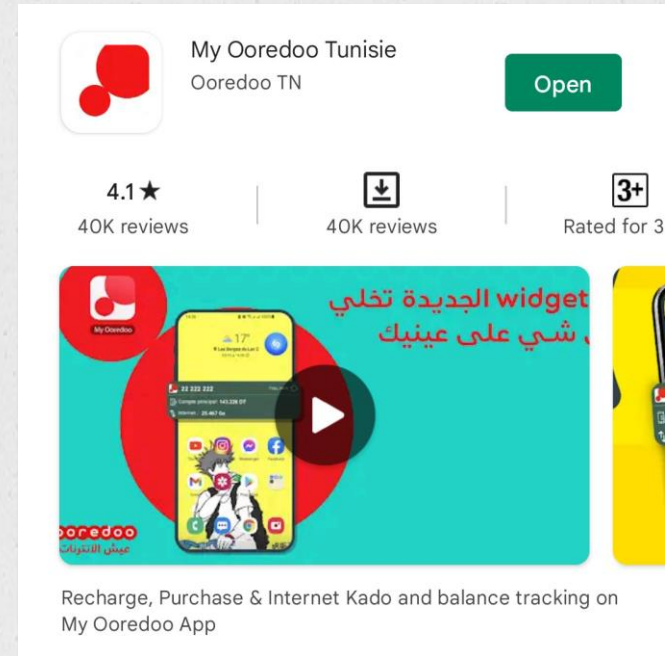
- Création d'un widget My Ooredoo
- Concevoir les actions à mener avec l'équipe projet
- Préparer les nouvelles captures d'écran de l'application mobile sur le store
- Enregistrer une vidéo éducationnelle pour inciter les utilisateurs à télécharger la nouvelle version de l'app

## Challenge :

- Diriger une équipe Projet hétérogène : développeur, testeur, équipe assistance client et un chef de produit

## Réalisation

- Passage d'un score de 3.5 à 4.1 en 2 semaines





# Augmenter le rating de l'app mobile sur le Playstore 2/2

Novembre - Décembre 2021



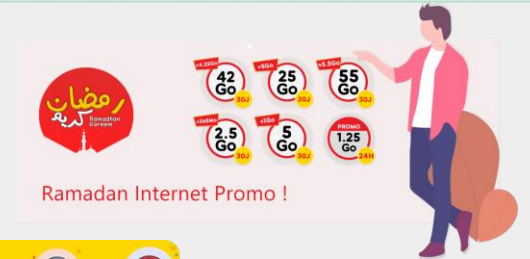
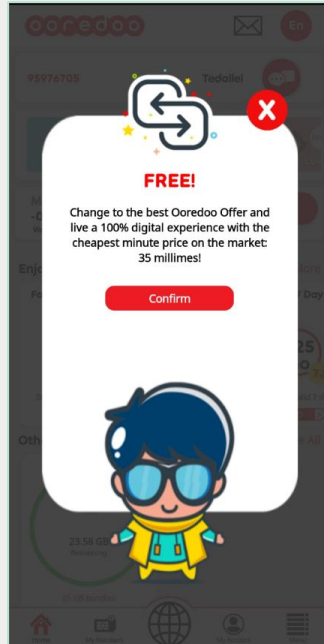
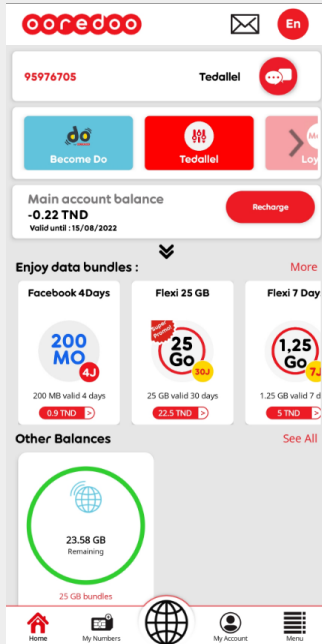
Création de Widget My Ooredoo pour simplifier la consultation du solde recharge et Internet



Création d'un popup de mise à jour pour inciter les utilisateurs à télécharger la nouvelle version

# Autre Projets

Depuis 2021



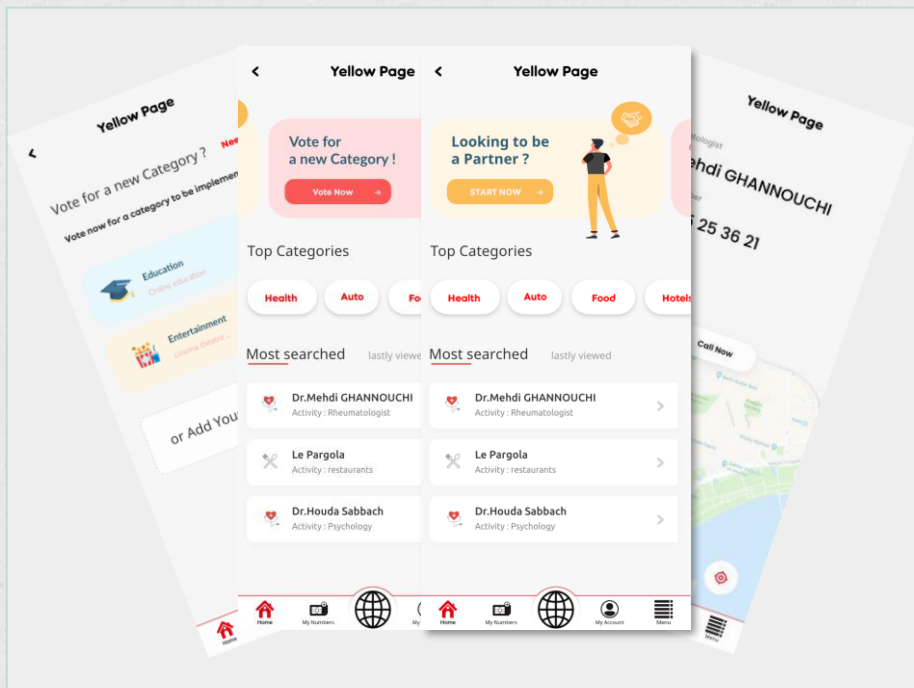
## A/B Testing les Migration vers la nouvelle offres :

- Variet A : accès Rapide
- Variet B : popup

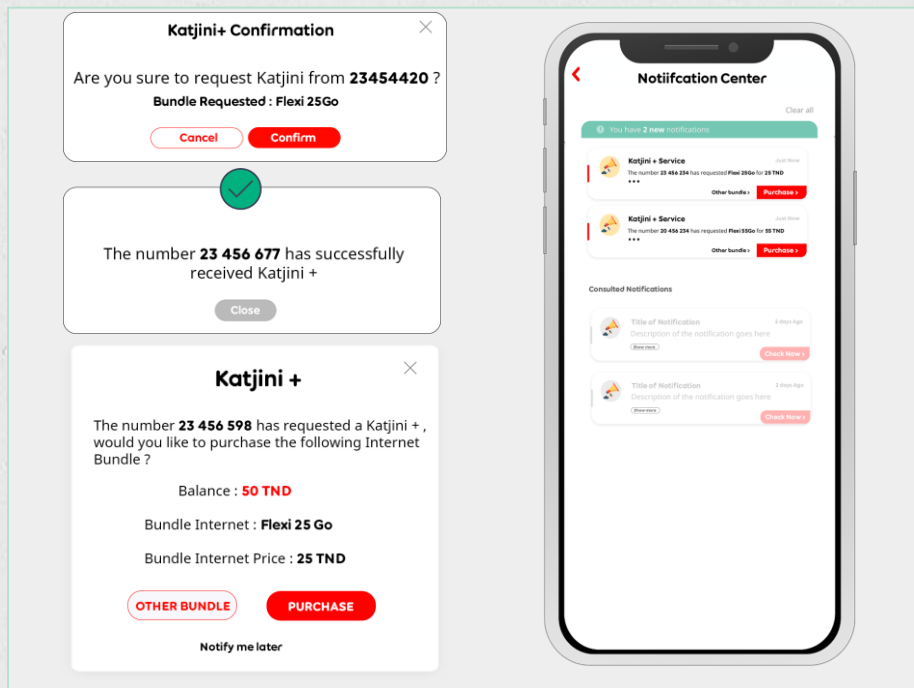
## Bannières des promotions

# Autre Projets

Depuis 2021



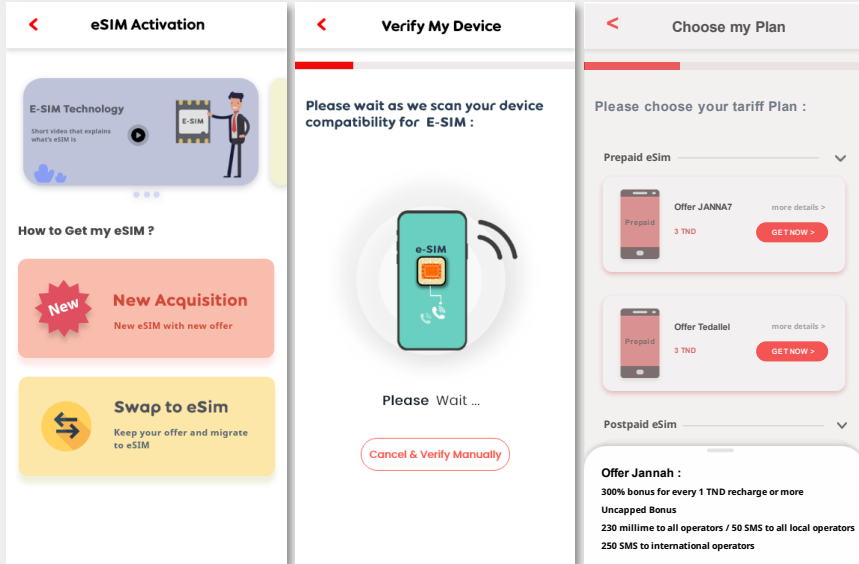
Construction l'application Page jaune (Annuaire des contacts) Brandé Ooredoo



Création d'un système de notification pour Katjini

# Autre Projets

Depuis 2022



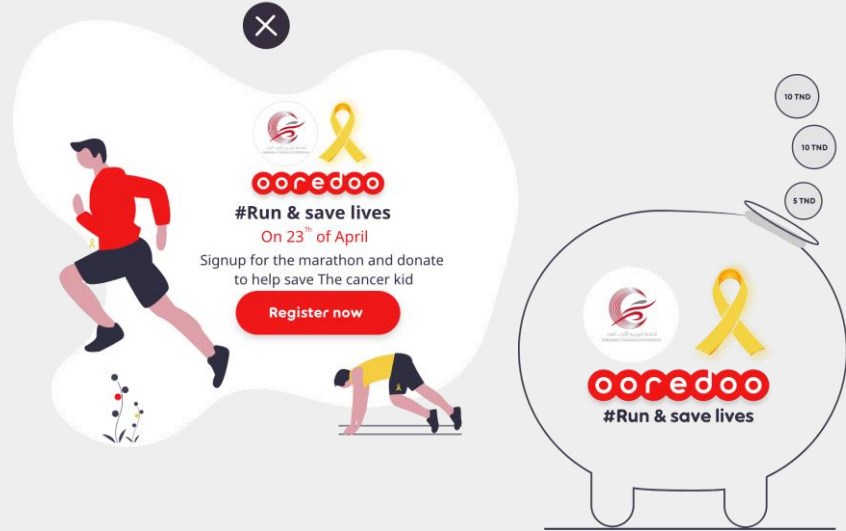
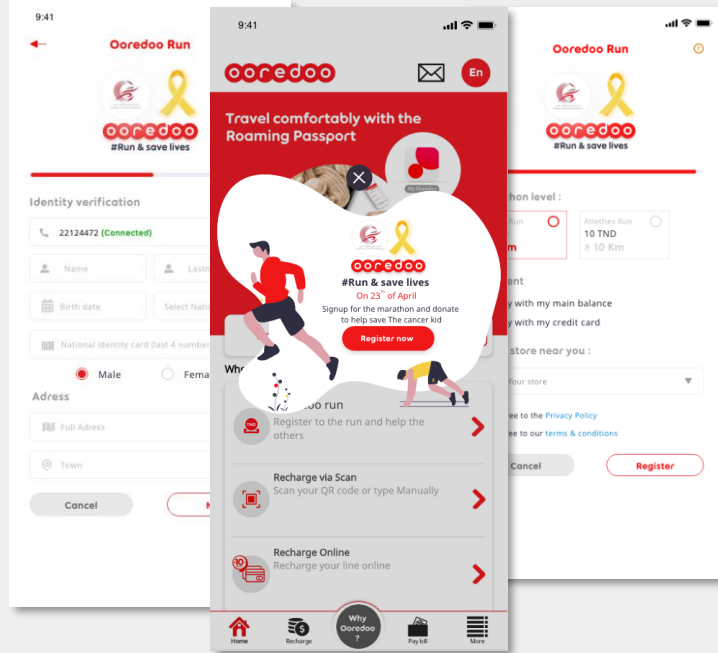
Création des UI/UX de la fonctionnalité e-SIM (encours)



Création des UI/UX de la fonctionnalité Kridi-Net (encours)

# Autre Projets


Depuis 2022




Création des UI/UX de la fonctionnalité Ooredoo Run  
(Action CSR)



## Contact

 mustapha.atallah.p@gmail.com

 +21622124472 (WhatsApp)



**Merci A Vous !**