

Mustapha Atallah

UI/UX Designer

Adresse : Tunis, Tunisie - **Téléphone** +21622124472 - **E-mail :** mustapha.atallah.p@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/mustapha-atallah-aa2668166/> -

Portfolio : https://github.com/MustaphaAtallah/Portfolio/blob/main/Portfolio_Fr.pdf

Diplômes

2019 Diplôme National d'Ingénieur en Informatique (Ecole Supérieure Privée d'Ingénierie et de Technologie ESPRIT)

2016 Diplôme National d'Informatique Appliquée en gestion (Ecole supérieure des sciences économiques et commercial de Tunis ESSECT)

Formations

2021 Google Analytics : Advancia IT

2021 Google Ads App Certification

2021 Google Ads Display Certification

2020 Agile Certificate

2020 Certification WARC: Anatomy of effectiveness

2019 SAS Guide for Data warehouse Course

Compétences

UI/UX Design: Adobe XD, adobe Photoshop, Invision, Sketch & Figma

Wireframes : Balsamik

Front end : Connaissance avec le HTML, CSS, JavaScript et CMS

Analytics & Reporting : Google Analytics 360 (version 3 et 4), Google Console, Firebase console et Google Tag manager + Tableau (software)

Base de données : Bases de données SQL, NO SQL et outil d'extraction Data Warehouse (SAS guide)

Gestion Project : Jira, Trello & Guide CX

User Research : test usabilité, interview d'utilisateur et enquêtes

A/B testing : CleverTap pour l'A/B testing

LANGUES

Anglais : Courant

Français : Avancé

Arabe : Courant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2019 – Présent

Ooredoo Tunisie

Rôle : UI/UX Designer

Project : Augmenter les taux de rétention sur l'application Mobile My Ooredoo avec CleverTap

Janvier 2022 – Avril 2022

- ✓ Analyser les points faibles de la rétention des utilisateurs sur My Ooredoo.
- ✓ Construire les parcours utilisateurs et définir les déclencheurs automatiques
- ✓ Créer les user interfaces des pages d'accueil de l'application mobile.
- ✓ Initier les tests utilisateurs
- ✓ Collaborer avec les développeurs d'applications pour créer les pop-ups d'accueil dans l'application.

Project : Concevoir & Construire l'UI/UX de l'application mobile My Ooredoo

Janvier 2021 – Présent

- ✓ Benchmark : Test et collecte d'informations sur les applications mobiles de télécommunication existantes du groupe Ooredoo et à l'échelle internationale.
- ✓ Construire les user persona en collaboration avec les chefs des produits
- ✓ Développer un story-board détaillé pour chaque fonctionnalité (écriture sur tableau) en collaboration avec les équipes techniques et produits pour chaque persona utilisateur.
- ✓ Créer les wireframes de l'application mobile en collaboration avec les designers
- ✓ Concevoir les interfaces utilisateur pour les différentes fonctionnalités et cas d'utilisation
- ✓ Créer les composants de l'interface utilisateur (textes, boutons, champs de saisie, contrôles de sélection et icônes système) en utilisant le système de conception proposé par le groupe Ooredoo (SAHL).
- ✓ Animer les designs et assurer une navigation fluide de l'application

Project : Augmenter le rating de l'application mobile sur le Playstore

Novembre – Décembre 2021

- ✓ Benchmark les meilleures pratiques pour augmenter le rating de l'application mobile.
- ✓ Planifier un ensemble d'actions à initier et les valider avec les parties prenantes du projet.
- ✓ Concevoir un nouveau widget pour l'application mobile pour l'application mobile
- ✓ Observer l'augmentation du classement de l'application mobile du 3.5 à 4.1 en 2 semaine

Project : Optimiser le paiement par carte de crédit sur l'App et e-commerce

Juin - Septembre 2021

- ✓ Collecter des données à partir des entonnoirs d'achat du commerce électronique.
- ✓ Garder une mentalité centrée sur l'utilisateur en créant les parcours clients
- ✓ Construire les user flows et les wireframes de la fonctionnalité
- ✓ Construire des écrans UI pour l'application mobile et le commerce électronique.
- ✓ Lancer des tests A/B avec différents types de Forums et de textes d'entrée
- ✓ Diriger les tests utilisateurs et optimiser les prototypes

Project : Design de l'application Mobile Dealer App pour le département B2B

Depuis Mars 2021

- ✓ Réunir avec les chefs de produit et recueillir des données sur la persona utilisateur.
- ✓ Traduire les données de la recherche UX et du rapport en expérience utilisateur et en storyboards.
- ✓ Itérer et livrer les user flows et les wireframes
- ✓ Rencontrer les équipes techniques et commerciales pour optimiser les designs en fonction de leurs commentaires.
- ✓ Construire des écrans d'interface utilisateur pour l'application mobile avec différentes dimensions/résolutions.
- ✓ Diriger les tests utilisateurs avec les différentes équipes internes B2B.

Project : Lancement de l'offre 100% digitale (DO) – App mobile et Landing Page

Janvier 2021 – Avril 2021

- ✓ Identifier les données démographiques, les intérêts et la technologie utilisée par le public ciblé
- ✓ Analyse de différentes sources de données afin de construire les personas des utilisateurs.
- ✓ Construire les wireframes, et les mockups du landing page
- ✓ Créer des maquettes, des flux d'utilisateurs et des parcours pour l'application mobile.
- ✓ Créer, en collaboration avec le designer senior, une nouvelle bibliothèque d'interface utilisateur pour l'offre Do (un nouveau Look & Feel).
- ✓ Préparer la liste des KPI's à rapporter sur l'UX : (pages vues, transactions, activité sur l'application, durée de la session, canal d'acquisition...)

Project : Roue de la fortune sur l'application mobile My Ooredoo

Depuis 2019 - 2020

- ✓ Comprendre les objectifs à atteindre avec l'équipe Stratégie et le Groupe Ooredoo.
- ✓ Créer les flux d'utilisateurs pour le jeu de la roue de la fortune.
- ✓ Construire le persona utilisateur pour le jeu
- ✓ Créer un design interactif en collaboration avec une agence de communication.
- ✓ Collaborer avec l'équipe technique pour assurer l'implémentation
- ✓ Mener des tests auprès des utilisateurs et recueillir de nouvelles recommandations
- ✓ Reprenez le jeu et testez-le à nouveau avec des utilisateurs en direct
- ✓ Assurer le déploiement hebdomadaire du jeu avec de nouveaux cadeaux, des objets à gagner et des redirections dans l'application.
- ✓ Créer des enquêtes en collaboration avec les équipes du service clientèle