

Atallah Mustapha

UI/UX Designer Ooredoo Tunisie

Profil

Au cours de ces 3 dernières années chez Ooredoo Tunisie, j'ai travaillé sur des projets de grande échelle ainsi que sur des optimisations rapides, et j'ai été capable de livrer des produits utilisés réellement par nos clients. tout en gardant une approche centrée sur l'utilisateur et en adoptant le design Thinking :

Faisabilité : c'était une seconde nature pour moi vu mes connaissances techniques des applications mobiles et des sites Web.

Viabilité : Assurer que chaque fonctionnalité aura une plus-value pour le business

Désirabilité : Maintenir une approche centrée sur l'utilisateur dans tous les flux et parcours.

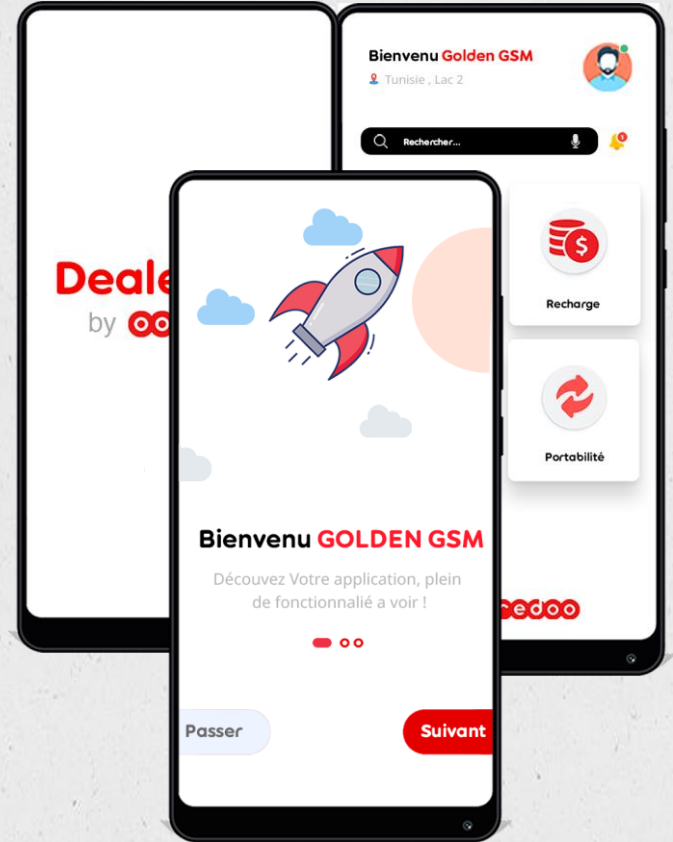
Dealer App B2B 1/2

Activités :

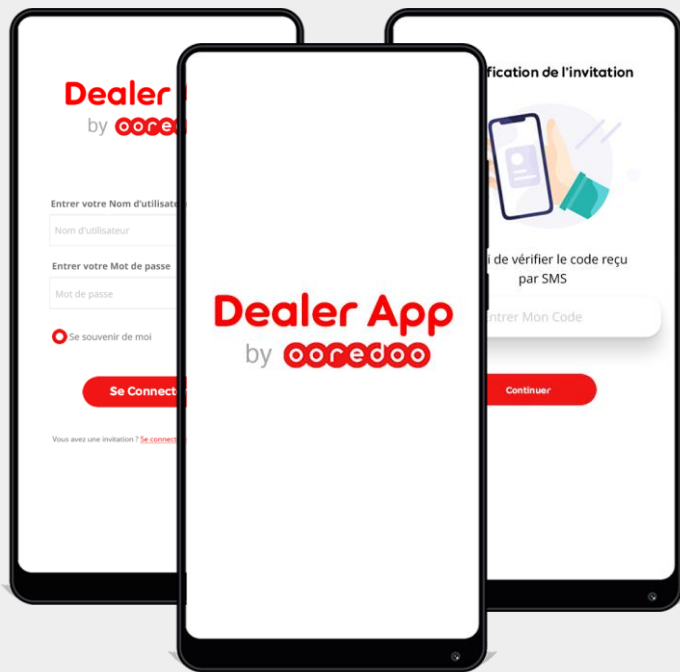
- Collaborer avec les équipes métiers pour définir les users stories
- Planifier une roadmap des lancements avec les Stakeholders
- Construire les Interfaces , les user flows , et les parcours clients .
- Conduire les tests utilisateurs
- Création des prototypes interactives
- Optimiser l'UX tout au long du cycle de développement du produit.

Challenge :

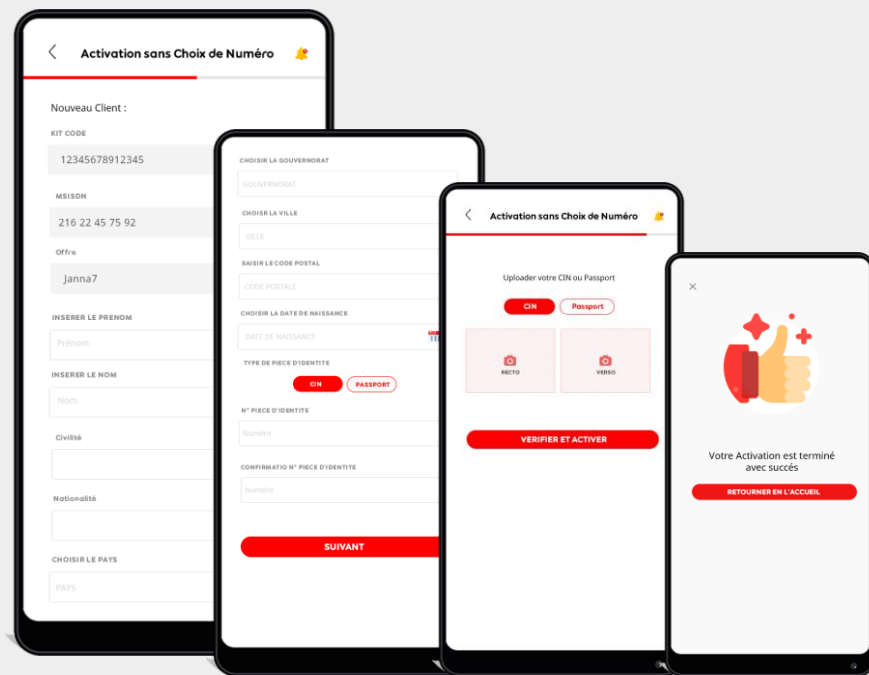
- Optimisation de l'écran d'accueil toute en gardent un chargement rapide de l'écran



Dealer App B2B 1/2



Ajouter l'authentification OTP afin de sécuriser l'accès



Optimisation de l'activation des lignes 4G

My Ooredoo App Mobile 1/3

Activités :

- Faire le User Research
- Assurer les livrables : Persona / storyboards / wireframes
- Construire les UI (Mobile et Tablet).
- User Testing

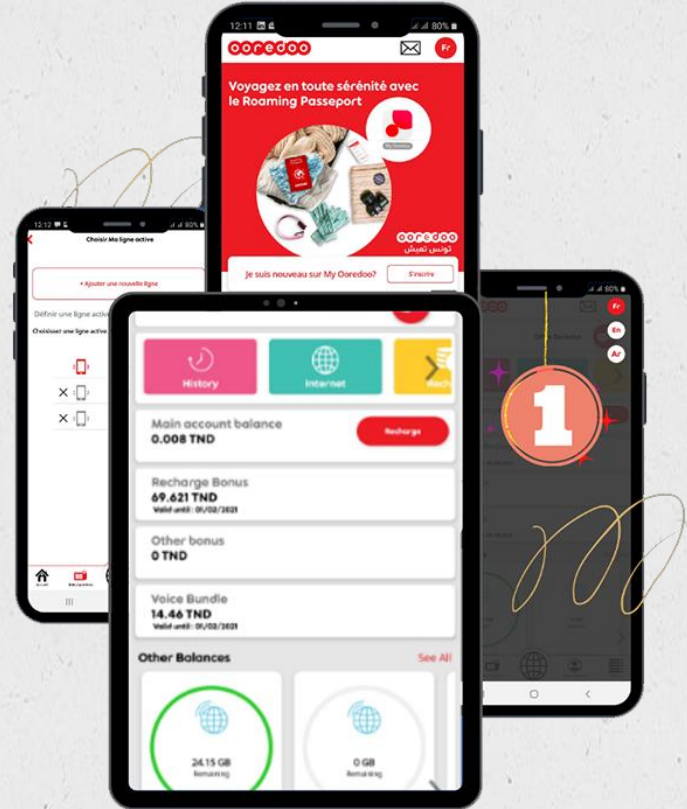
Challenge :

- Conformités des éléments graphiques à la charte graphique de Ooredoo

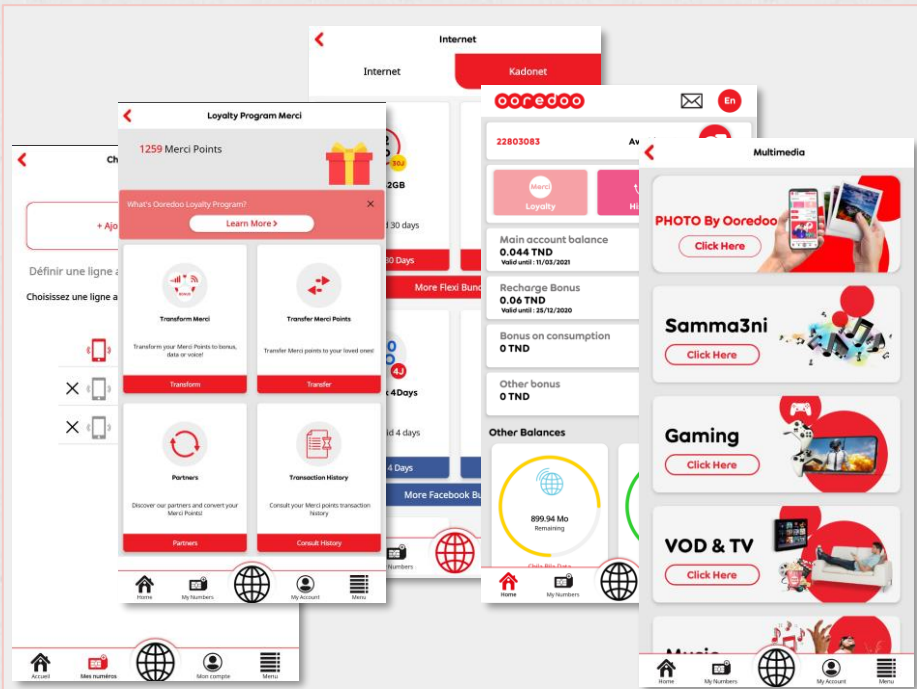
Réalisation :

My Ooredoo Tunisie (+5M téléchargement sur play store):

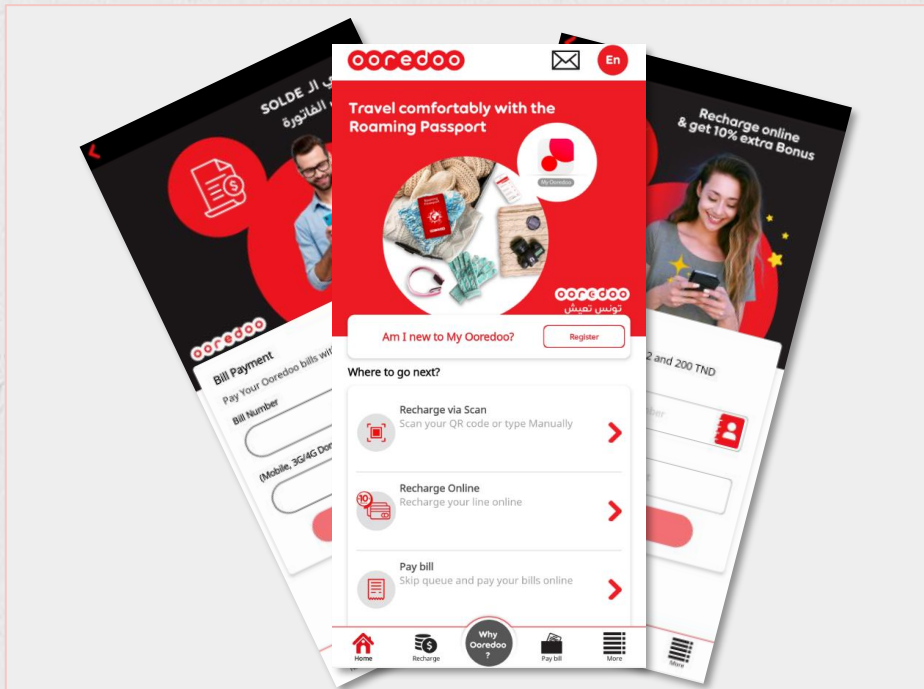
<https://play.google.com/store/apps/details?id=tn.com.tunisiana.android.maTunisiana&hl=fr&gl=US> .



My Ooredoo App Mobile 2/3

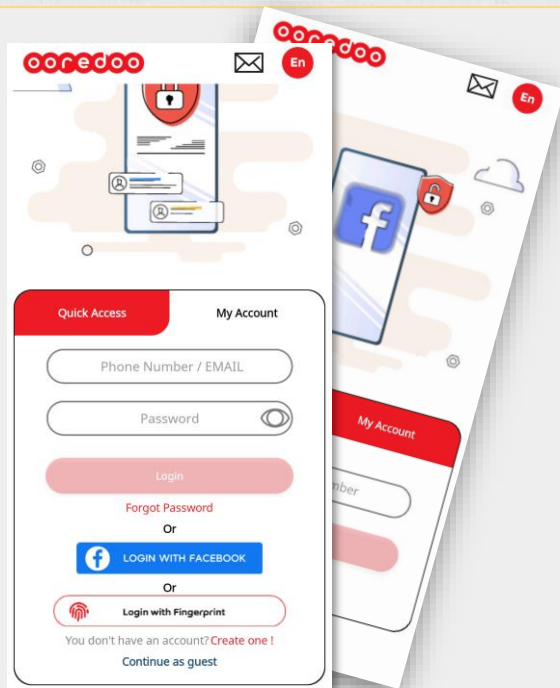


Les Écrans des produits, gestion multilignes et Multimédia

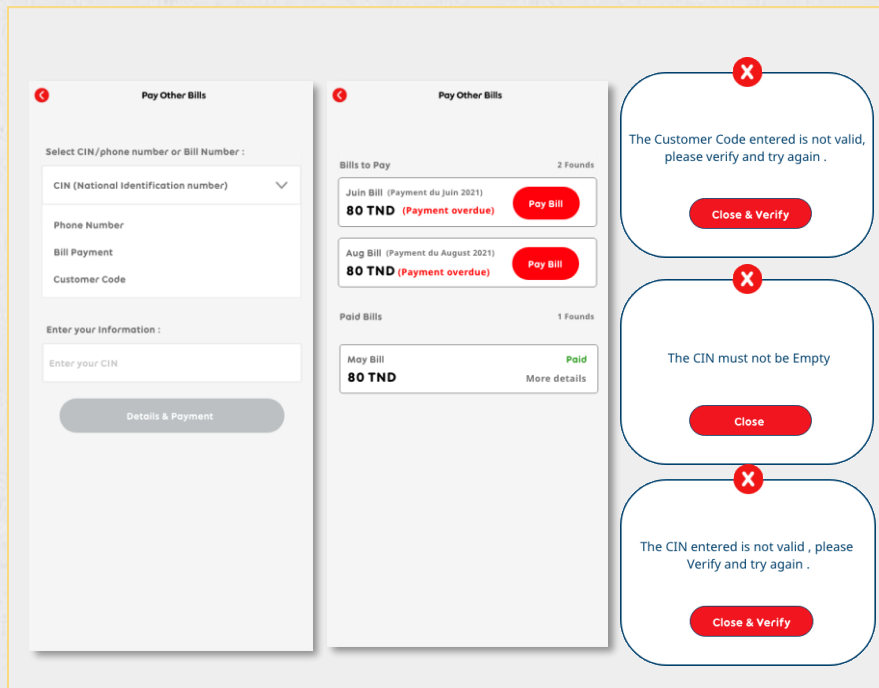


Création de l'espace Visiteur pour booster les inscriptions

My Ooredoo App Mobile 3/3



Ajouter plusieurs méthodes d'inscription :
par email, Facebook et empreinte digitale



Optimisation du UX : paiement des factures en ligne

Augmenter le rating de l'app mobile sur le Playstore 1/2

Activités :

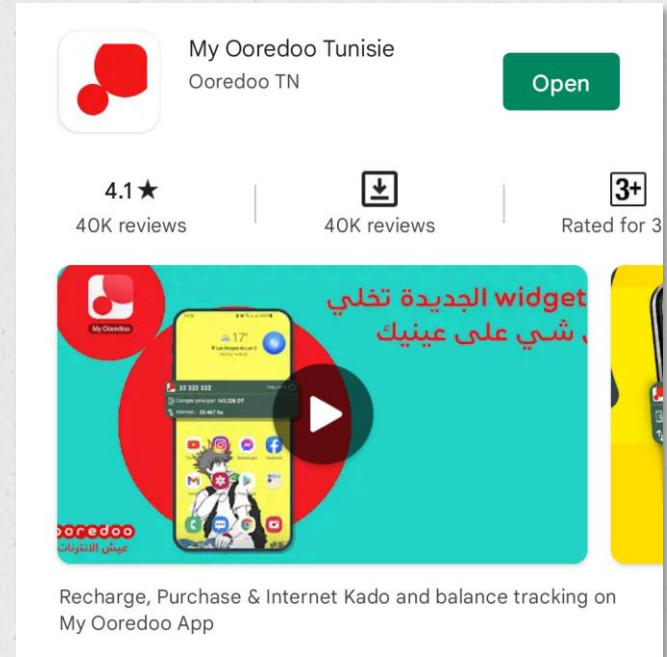
- Création d'un widget My Ooredoo
- Concevoir les actions a mener avec l'équipe projet
- Préparer les nouvelle Captures d'écran de l'application mobile sur le store
- Enregistrer un vidéo éducationnel pour inciter les utilisateurs a télécharger la nouvelle version de l'app

Challenge :

- Diriger une équipe Projet hétérogène : développeur, testeur, équipe assistance client et un chef de produit

Réalisation

- Passage d'un score de 3.5 a 4.1 en 2 semaines



Augmenter le rating de l'app mobile sur le Playstore 2/2



Création de Widget My Ooredoo pour simplifier la consultation du solde recharge et Internet



Création d'un popup de mise à jour pour inciter les utilisateurs à télécharger la nouvelle version

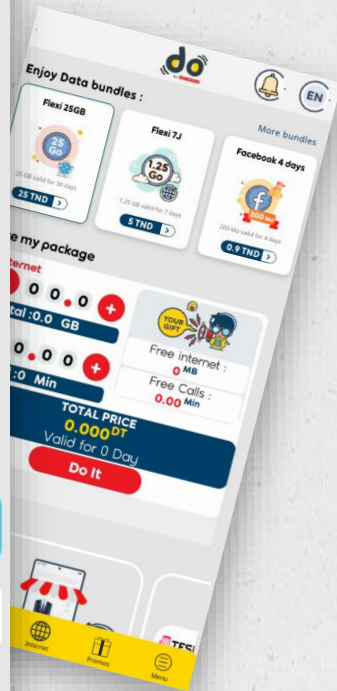
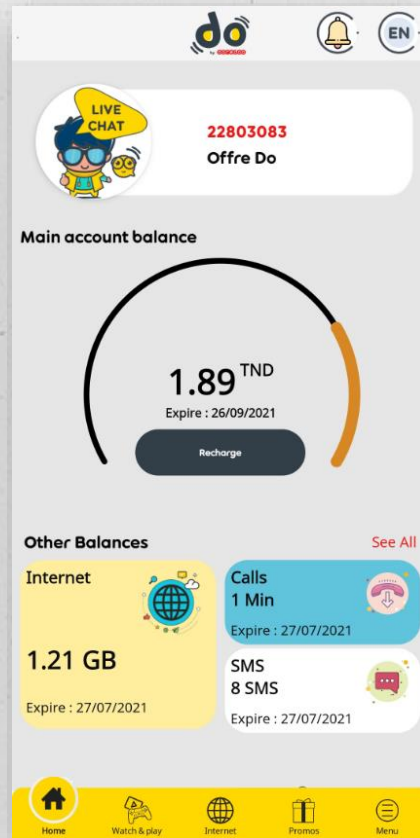
Lancement de l'offre 100% digitale (DO) 1/3

Activités :

- UX Research : Persona / Storyboards / user flows
- Construire les wireframes
- Création des pages UI de l'application
- Design du Landing page web avec le CMS WIX
- Préparer la liste des KPIs à suivre
- Concevoir et Réaliser les parcours clients

Challenge :

- Création d'une nouvelle bibliothèque des éléments graphiques
- Optimisation de l'écran d'accueil toute en gardant un chargement rapide de l'écran



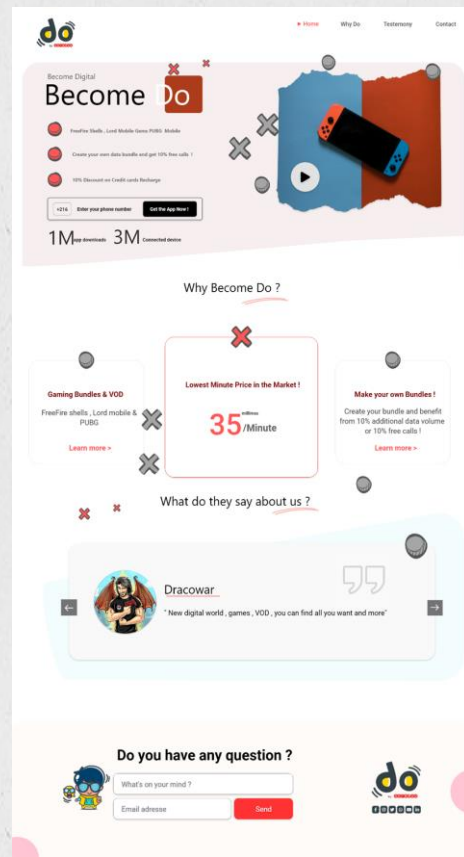
Lancement de l'offre 100% digitale (DO) 2/3

Activités :

- Création de la page de Têrissage sur le CMS WIX.com
- Tester des différents CTA et mettre en évidence les caractéristiques de l'offre
- Assurer un design responsive

UX Optimization après tests:

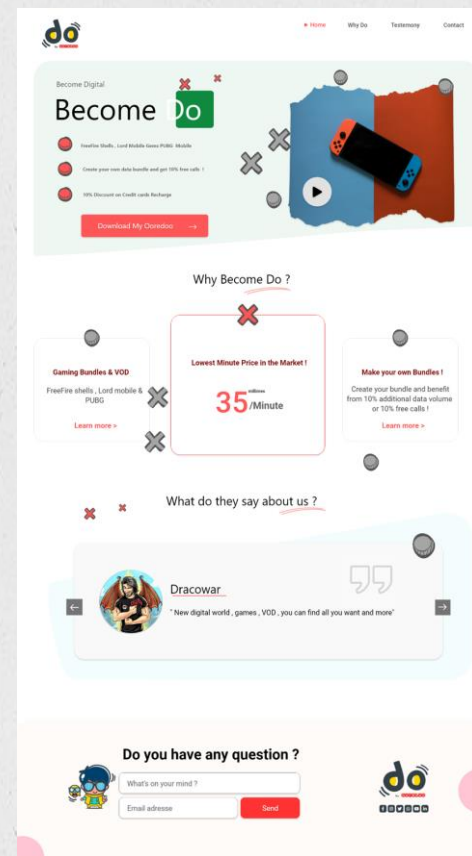
- Optimiser la version Bureau : lorsque l'utilisateur arrive sur la page en utilisant son ordinateur de bureau, le CTA devient "entrez votre numéro de téléphone et obtenez un lien vers l'application avec un SMS".
- Optimiser la version mobile : lorsque l'utilisateur arrive sur la page à partir de son mobile, il sera simplement redirigé vers le Play Store/App Store.
- Ajout des sections "Feedback" pour recueillir les questions et les critiques afin d'optimiser.



Lancement de l'offre 100% digitale (DO) 3/3

Adaptation et Changement :

- en raison d'un manque de confiance dans la nouvelle offre , nous avons ajouté le témoignage de clients avec des influenceurs majeurs en Tunisie pour stimuler l'engagement des utilisateurs.
- En raison du taux de rebond élevé sur la page de destination, nous avons changé la langue utilisée pour l'arabe , ce qui a réduit le taux de rebond sur la page de Térissage.



Ooredoo Games

Activités :

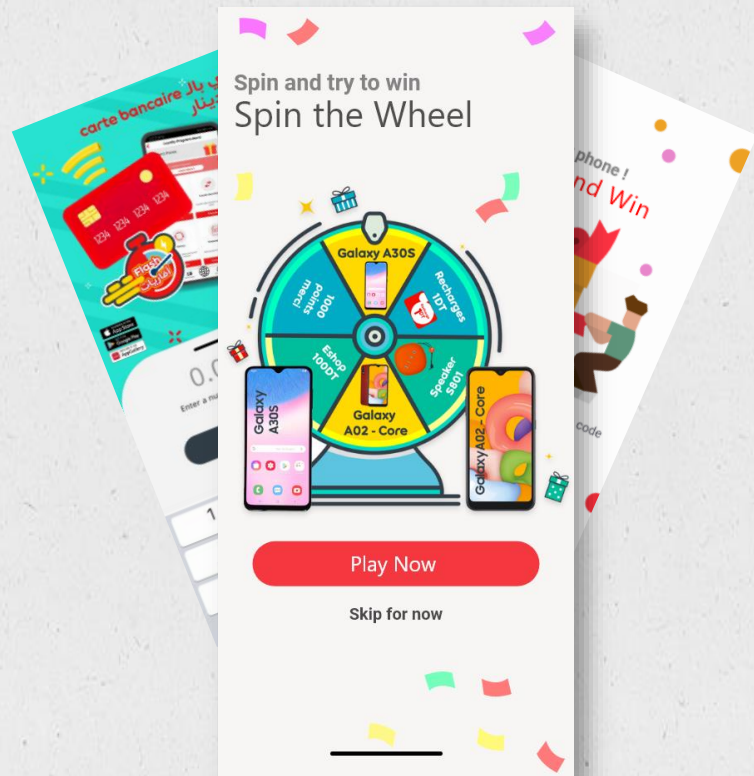
- UX Research : Persona / Storyboards / user flows
- Création des éléments graphiques
- Collaboration avec les équipes techniques pour l'implémentation
- Création des enquêtes utilisateurs
- A/B testing avec des différents CTA

Challenge :

- Proposer différents UI pour chaque lancement
- Collecter les feedbacks des clients sur les différentes plateformes et l'optimisation des designs

Réalisation :

Une augmentation de 200% des utilisateurs actifs mensuels de l'application en 6 mois



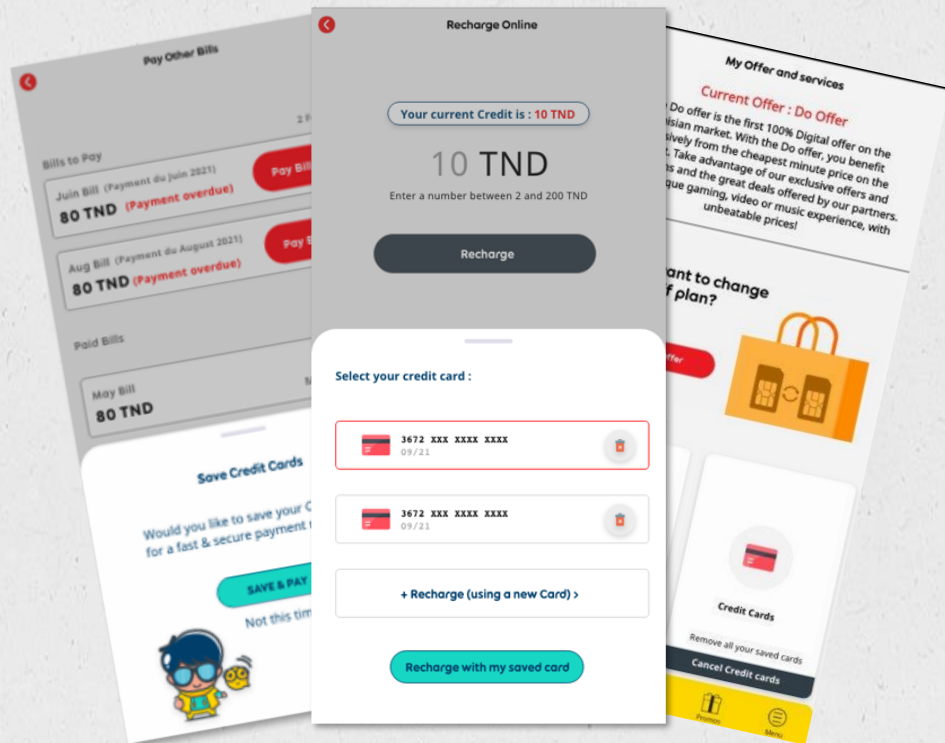
Optimiser le paiement par carte de crédit sur l'App et e-commerce

Activités :

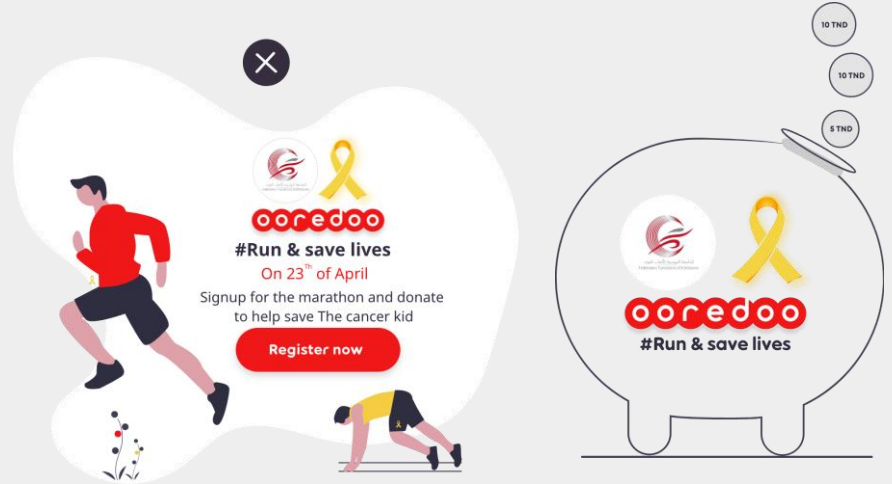
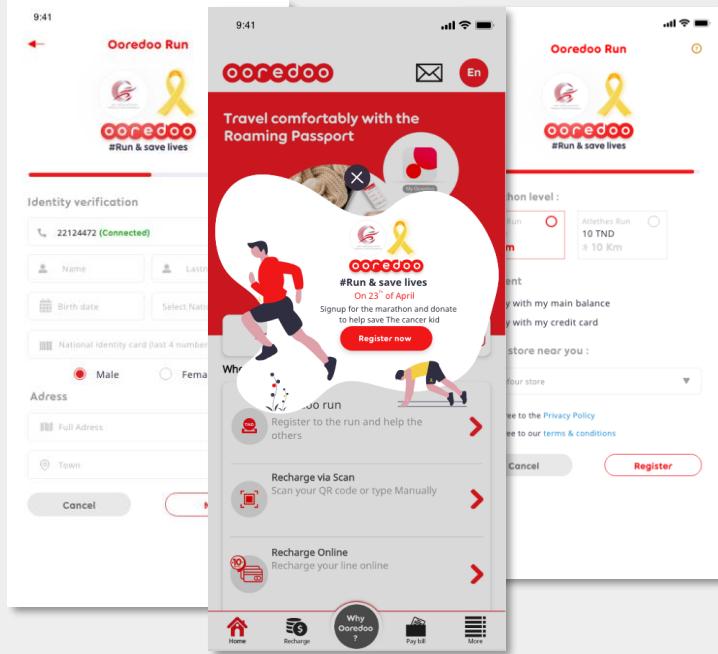
- Création des UI / prototype animé des pages
- Conduire les tests utilisateurs
- User Research : analyser les paiements par carte, les difficultés rencontrées par les utilisateurs et l'éventuel user persona

Adaptation et Changement :

- Sur la base d'enquêtes et d'évaluations d'autres applications, nous avons mis en place l'optimisation de sauvegarder les informations relatives à la carte de crédit et de les réutiliser à chaque paiement sur l'e-commerce et l'app Mobile

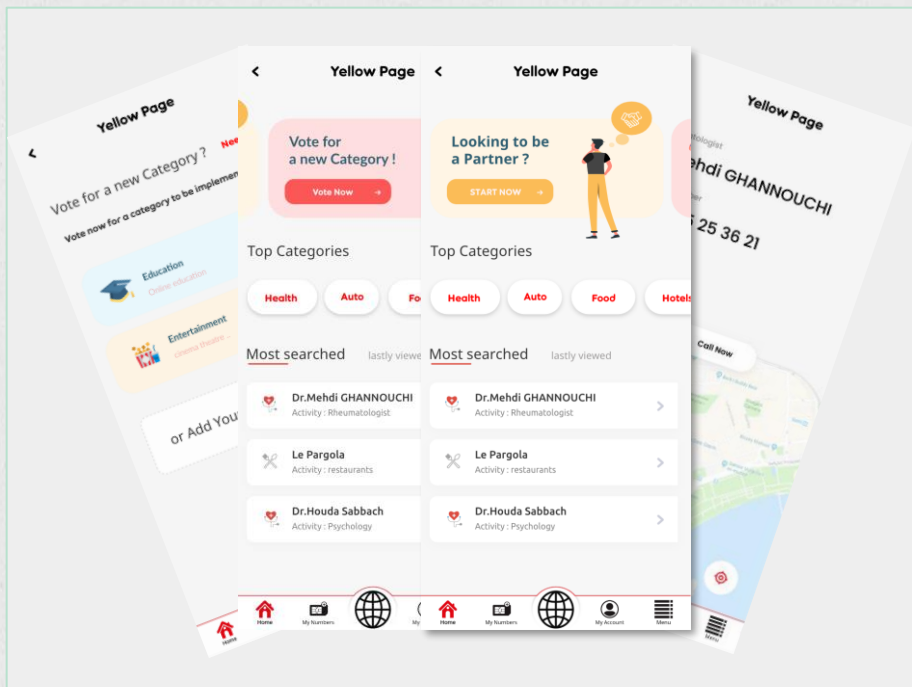


Autre Projets

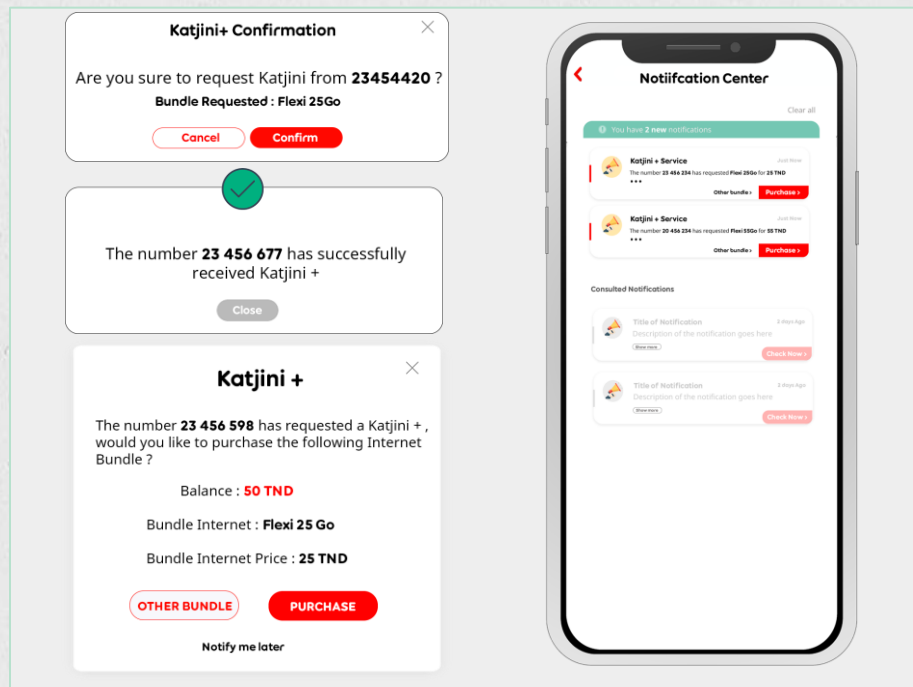


Action CSR :
Création des UI/UX de la fonctionnalité Ooredoo Run

Autre Projets

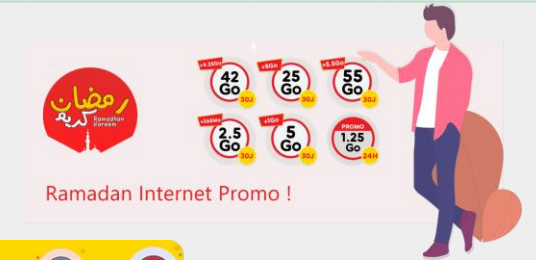
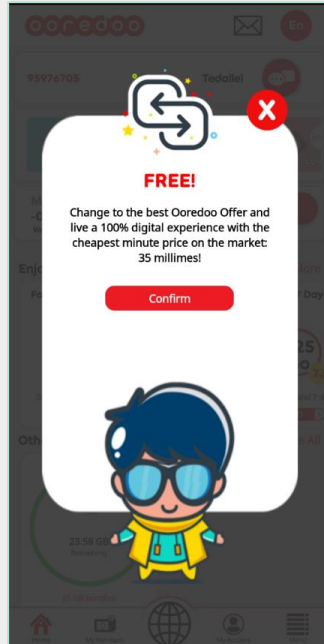
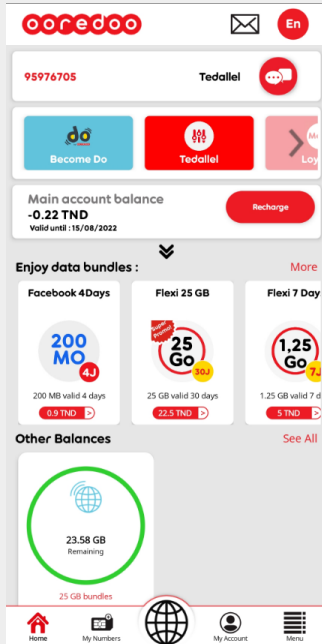


Construction l'application Page jaune (Annuaire des contacts) Brandé Ooredoo



Création d'un système de notification pour Katjini

Autre Projets

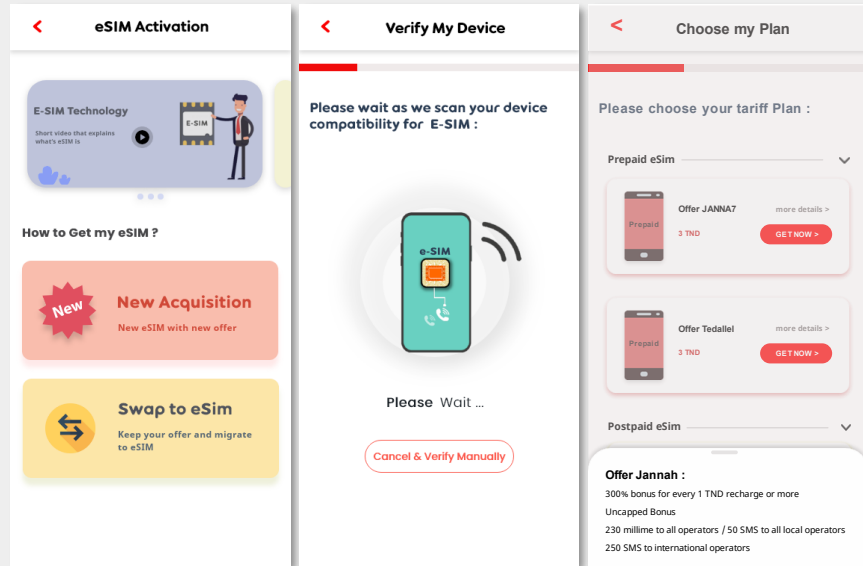


A/B Testing les Migration vers la nouvelle offres :

- Variet A : accès Rapide
- Variet B : popup

Bannières des promotions

Autre Projets





Création des UI/UX de la fonctionnalité e-SIM (encours)



Création des UI/UX de la fonctionnalité Kridi-Net (encours)

Contact

 mustapha.atallah.p@gmail.com

 +21622124472 (WhatsApp)



Merci A Vous !