

Atallah Mustapha

UI/UX Designer Ooredoo Tunisie

Profil

Après 2 ans et demi d'expérience professionnelle, j'ai pu travailler sur de multiples projets chez Ooredoo Tunisie, du projet stratégique à grande échelle à l'optimisation rapide de l'UX. En adoptant les principes du Design Thinking :

Faisabilité : c'était une seconde nature car j'ai une formation technique et une compréhension des applications mobiles et des sites web.

Viabilité : S'assurer que la fonctionnalité aura une valeur ajoutée pour l'activité de Ooredoo.

Désirabilité : garder une approche centrée sur l'utilisateur lors du design

My Ooredoo Application Mobile 1/3

Activités :

- Faire le User research (Google Analytics et Console)
- Assurer les livrables : Persona / storyboards / wireframes
- Construire les interfaces UI de l'application (Mobile et Tablet).
- Assurer les User Testing & Usability Testing avant la mise en prod
- Optimisation des parcours clients

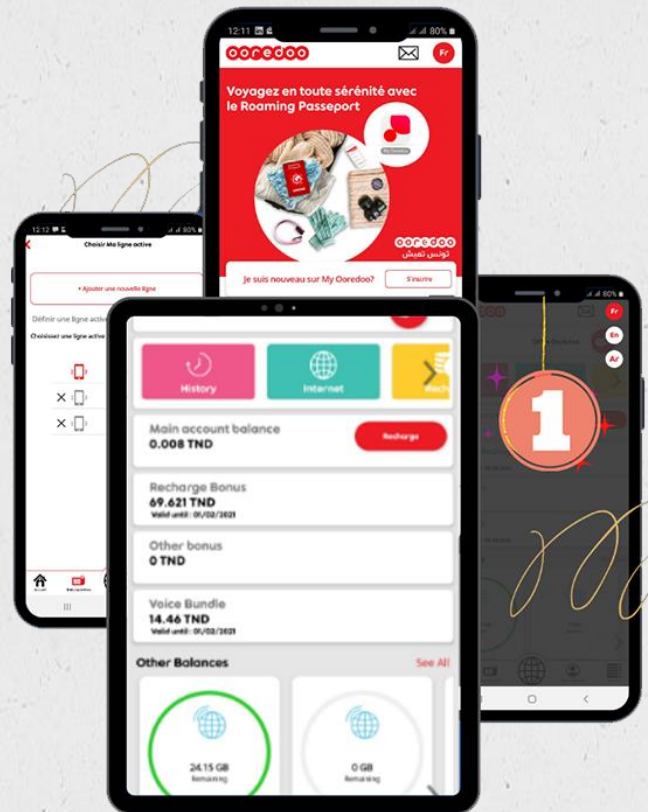
Challenge :

- La complexités de spécifications des besoins dans un operateur de Télécommunications
- Conformités des éléments graphiques à la charte graphique de Ooredoo

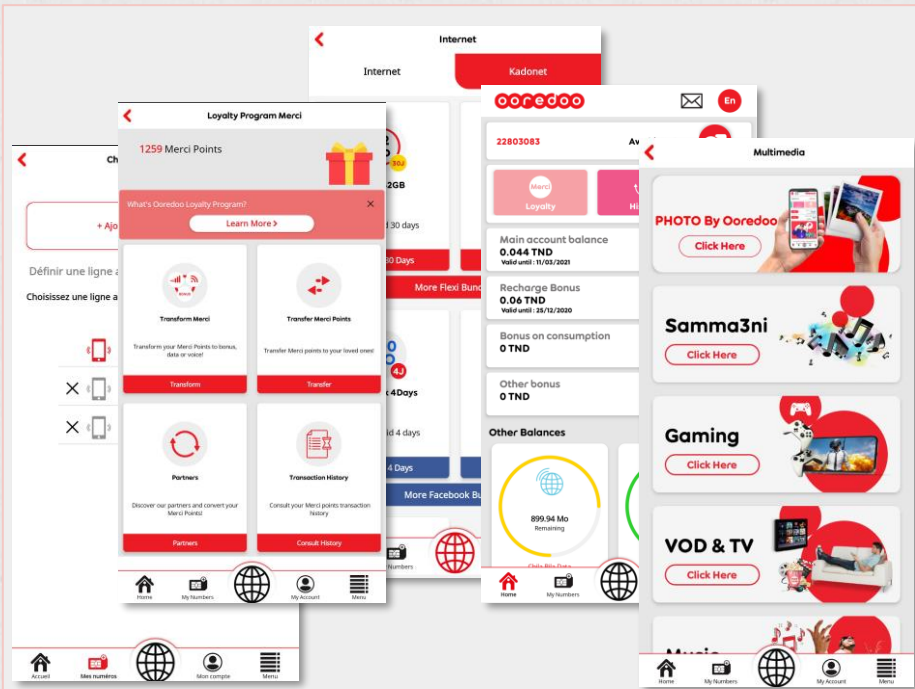
Réalisation :

L'application My Ooredoo est live sur les Play store ,App store et Huawei app gallery avec + 5M de téléchargement.

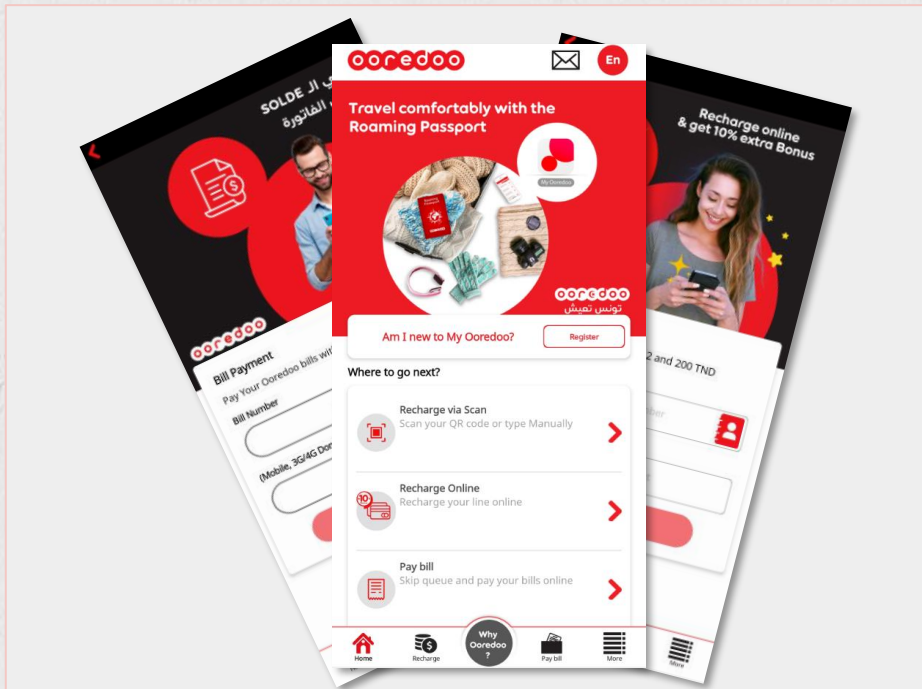
Lien: onelink.to/myooredootn (merci de l'ouvrir sur votre telephone)



My Ooredoo Application Mobile 2/3

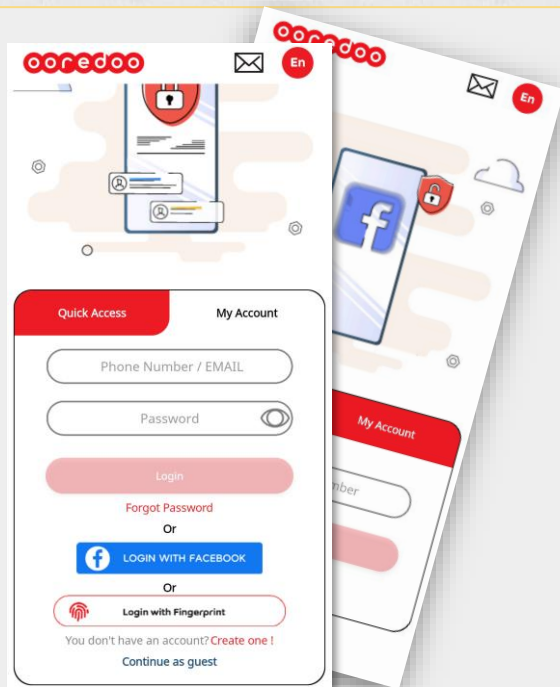


Les Écrans des produits, gestion multilignes et Multimédia

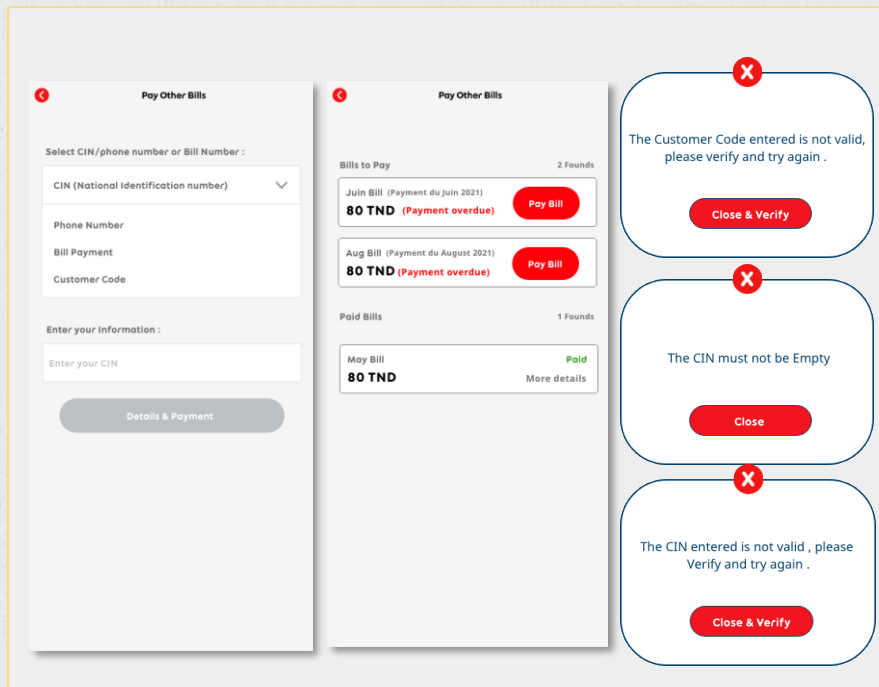


Création de l'espace Visiteur pour booster les inscriptions

My Ooredoo Application Mobile 3/3



Ajouter plusieurs méthodes d'inscription :
par email, Facebook et empreinte digitale



Optimisation du UX : paiement des factures en ligne

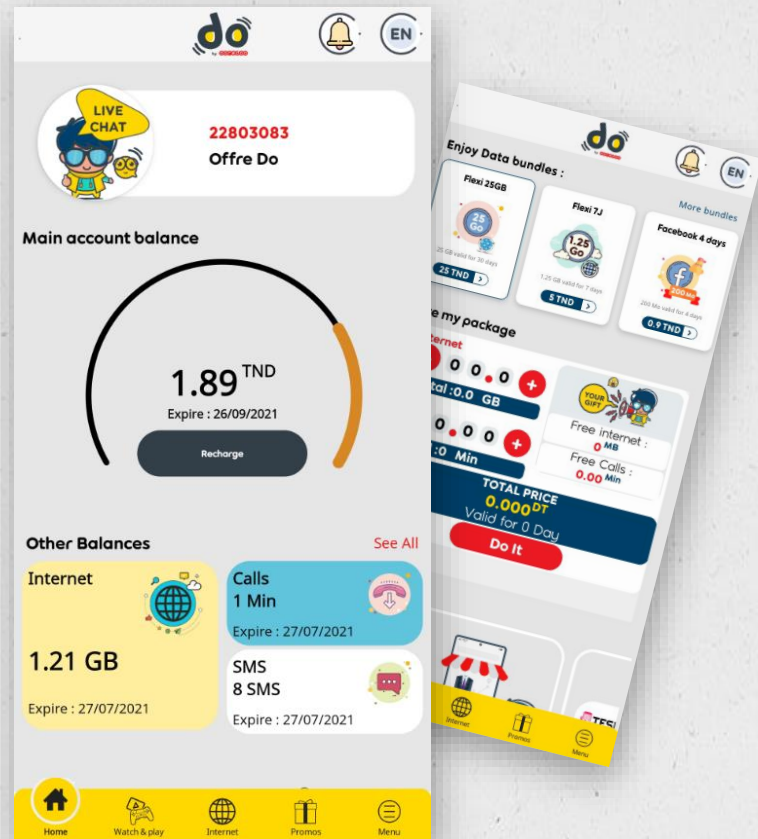
Lancement de l'offre 100% digitale (DO) 1/3

Activités :

- UX Research : Persona / Storyboards / user flows
- Construire les wireframes
- Création des pages UI de l'application
- Design du Landing page web avec le CMS WIX.com
- Préparer la liste des KPIs à suivre
- Concevoir et Réaliser les parcours clients

Challenge :

- Création d'une nouvelle bibliothèque des éléments graphiques
- Optimisation de l'écran d'accueil toute en gardant un chargement rapide de l'écran



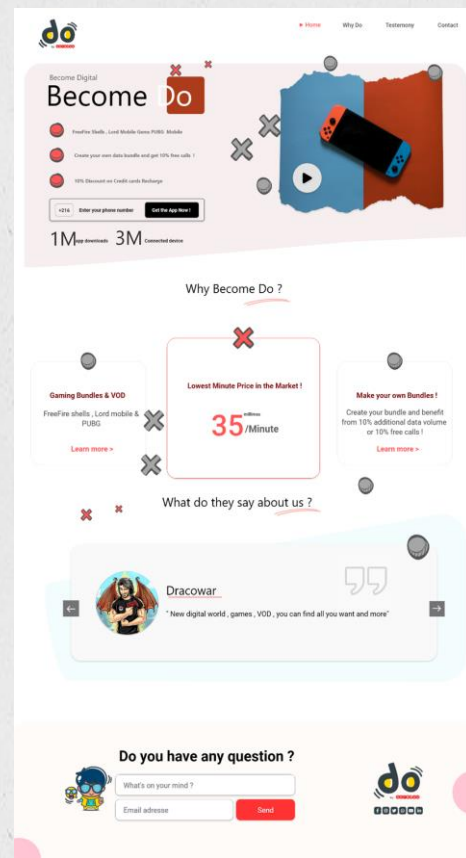
Lancement de l'offre 100% digitale (DO) 2/3

Activités :

- Création de la page de Têrissage sur le CMS WIX.com
- Tester des différents CTA et mettre en évidence les caractéristiques de l'offre
- Assurer un design responsive

UX Optimization après tests:

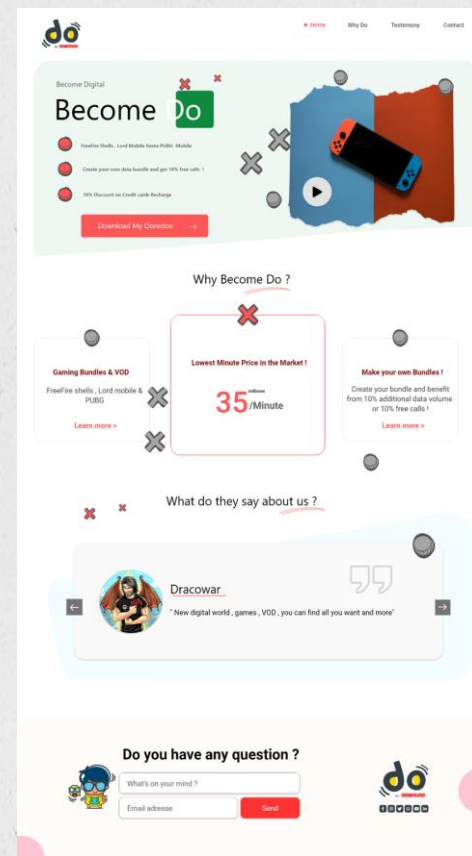
- Optimiser la version Bureau : lorsque l'utilisateur arrive sur la page en utilisant son ordinateur de bureau, le CTA devient "entrez votre numéro de téléphone et obtenez un lien vers l'application avec un SMS".
- Optimiser la version mobile : lorsque l'utilisateur arrive sur la page à partir de son mobile, il sera simplement redirigé vers le Play Store/App Store.
- Ajout des sections "Feedback" pour recueillir les questions et les critiques afin d'optimiser.



Lancement de l'offre 100% digitale (DO) 3/3

Adaptation et Changement :

- en raison d'un manque de confiance dans la nouvelle offre , nous avons ajouté le témoignage de clients avec des influenceurs majeurs en Tunisie pour stimuler l'engagement des utilisateurs.
- En raison du taux de rebond élevé sur la page de destination, nous avons changé la langue utilisée pour l'arabe , ce qui a réduit le taux de rebond sur la page de Térissage.



Ooredoo Games (Roue de Fortune)

Activités :

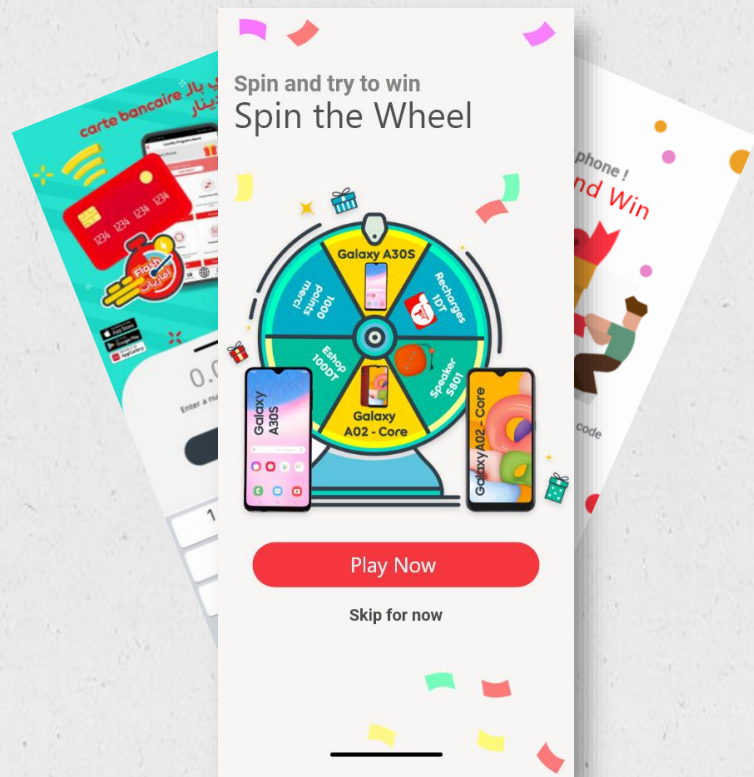
- UX Research : Persona / Storyboards / user flows
- Création des éléments graphiques
- Collaboration avec les équipes techniques pour l'implémentation
- Création des enquêtes utilisateurs
- A/B testing avec des différents CTA

Challenge :

- Proposer différents UI pour chaque lancement
- Collecter les feedbacks des clients sur les différentes plateformes et l'optimisation des designs

Réalisation :

Une augmentation de 200% des utilisateurs actifs mensuels de l'application en 6 mois



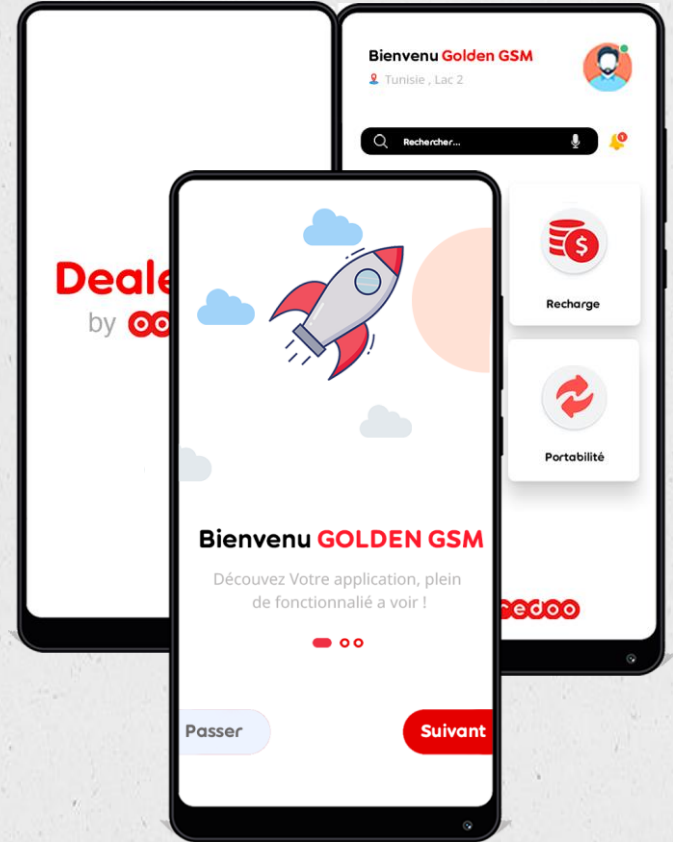
Digitalisation de la chaine de distribution pour le B2B (Dealer App) 1/2

Activités :

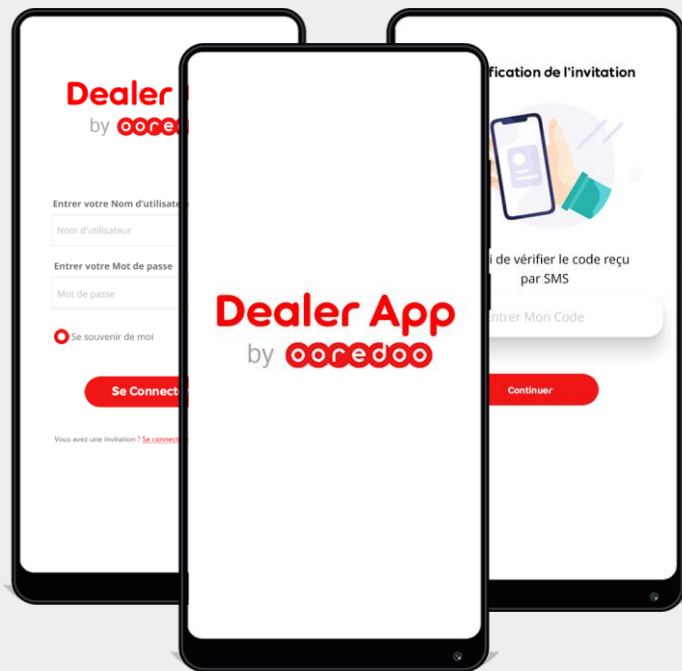
- Collaborer avec les équipes métiers pour définir les users stories
- Planifier une roadmap des lancements avec les Stakeholders
- Construire les Interfaces , les user flows , et les parcours clients .
- Conduire les tests utilisateurs
- Création des prototypes interactives
- Optimiser l'UX tout au long du cycle de développement du produit.

Challenge :

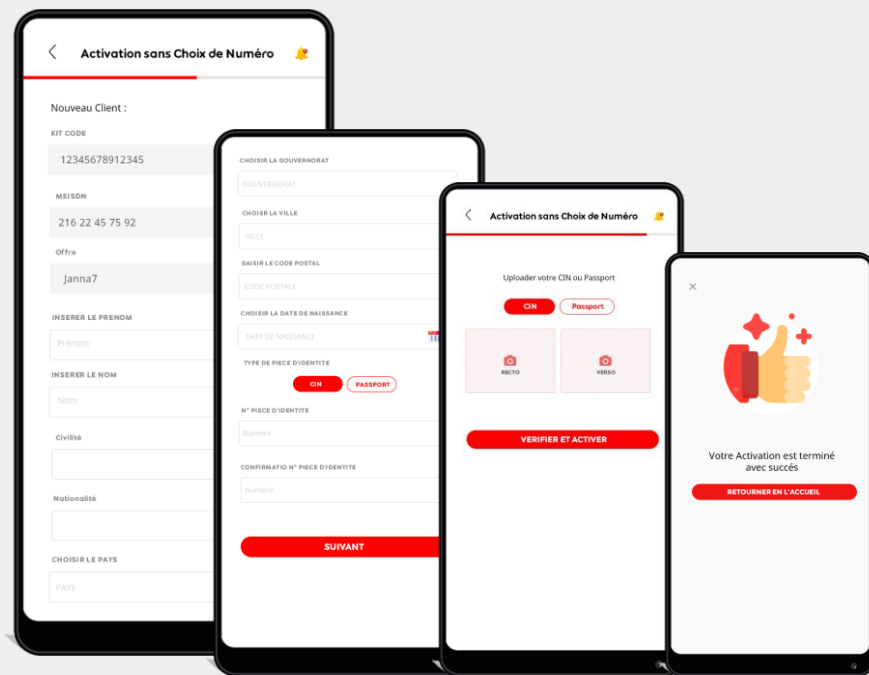
- Création d'une nouvelle bibliothèque des éléments graphiques
- Optimisation de l'écran d'accueil toute en gardent un chargement rapide de l'écran



Digitalisation de la chaine de distribution pour le B2B (Dealer App) 2/2



Ajouter l'authentification OTP afin de sécuriser l'accès



Optimisation de l'activation des lignes 4G

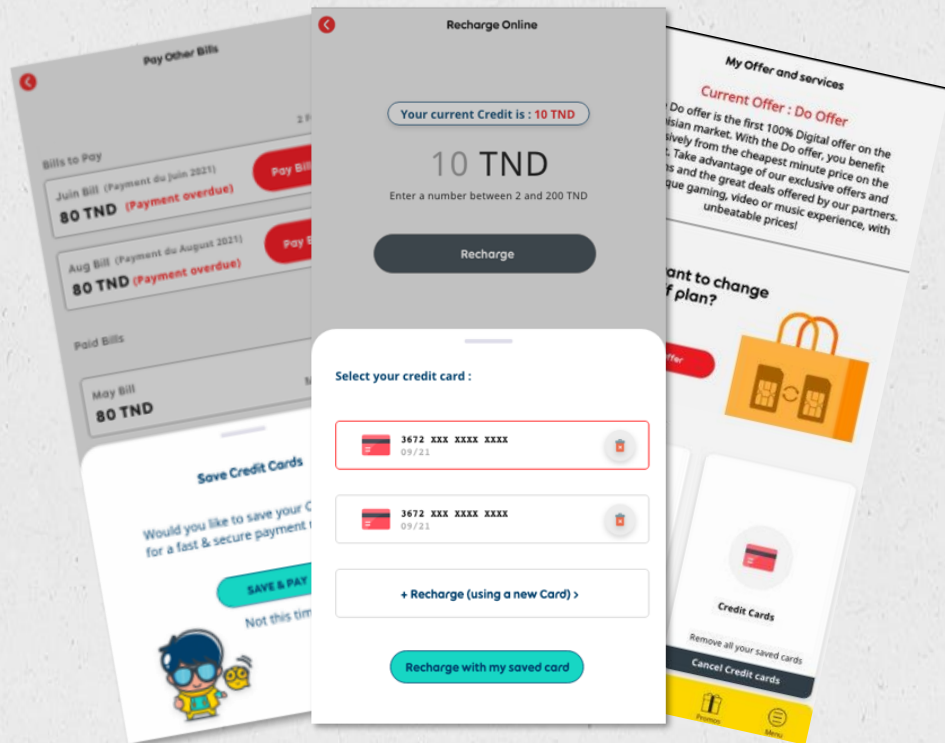
Optimiser le paiement par carte de crédit sur l'App et e-commerce

Activités :

- Création des UI / prototype animé des pages
- Conduire les tests utilisateurs
- User Research : analyser les paiements par carte, les difficultés rencontrées par les utilisateurs et l'éventuel user persona

Adaptation et Changement :

- Sur la base d'enquêtes et d'évaluations d'autres applications, nous avons mis en place l'optimisation de sauvegarder les informations relatives à la carte de crédit et de les réutiliser à chaque paiement sur l'e-commerce et l'app Mobile



Augmenter le rating de l'app mobile sur le Playstore 1/2

Activités :

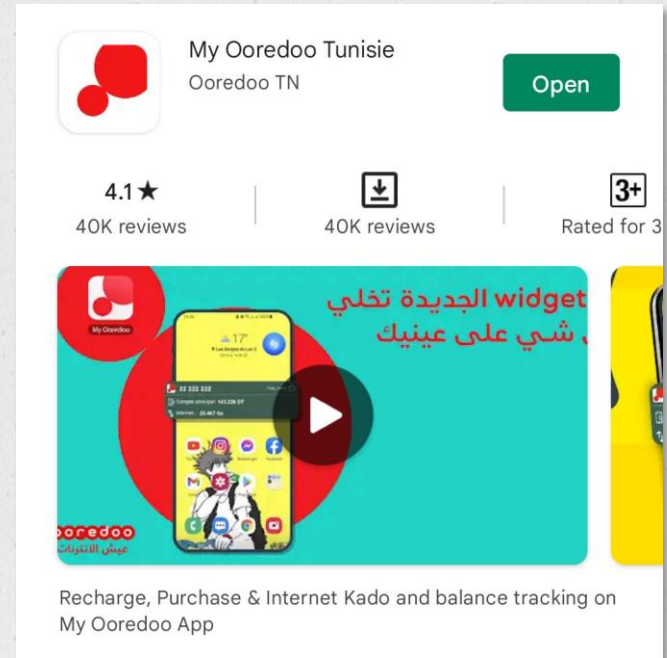
- Création d'un widget My Ooredoo
- Concevoir les actions à mener avec l'équipe projet
- Préparer les nouvelles captures d'écran de l'application mobile sur le store
- Enregistrer une vidéo éducationnelle pour inciter les utilisateurs à télécharger la nouvelle version de l'app

Challenge :

- Diriger une équipe Projet hétérogène : développeur, testeur, équipe assistance client et un chef de produit

Réalisation

- Passage d'un score de 3.5 à 4.1 en 2 semaines



Augmenter le rating de l'app mobile sur le Playstore 2/2

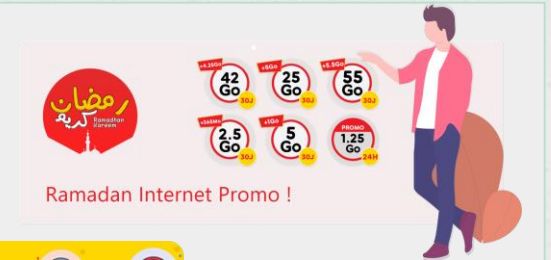
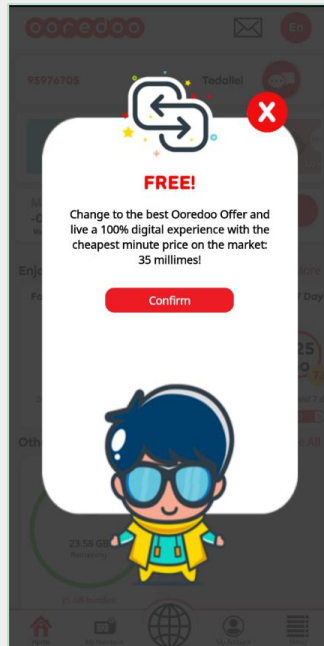
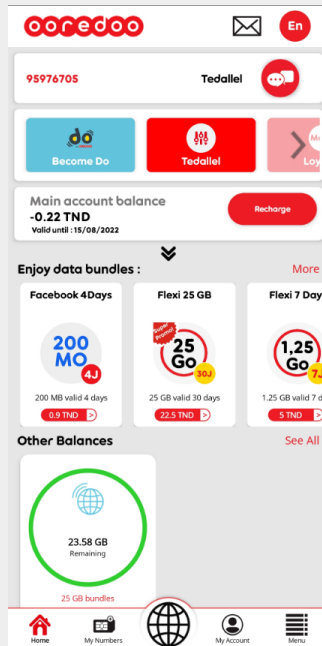


Création de Widget My Ooredoo pour simplifier la consultation du solde recharge et Internet



Création d'un popup de mise à jour pour inciter les utilisateurs à télécharger la nouvelle version

Autre Projets



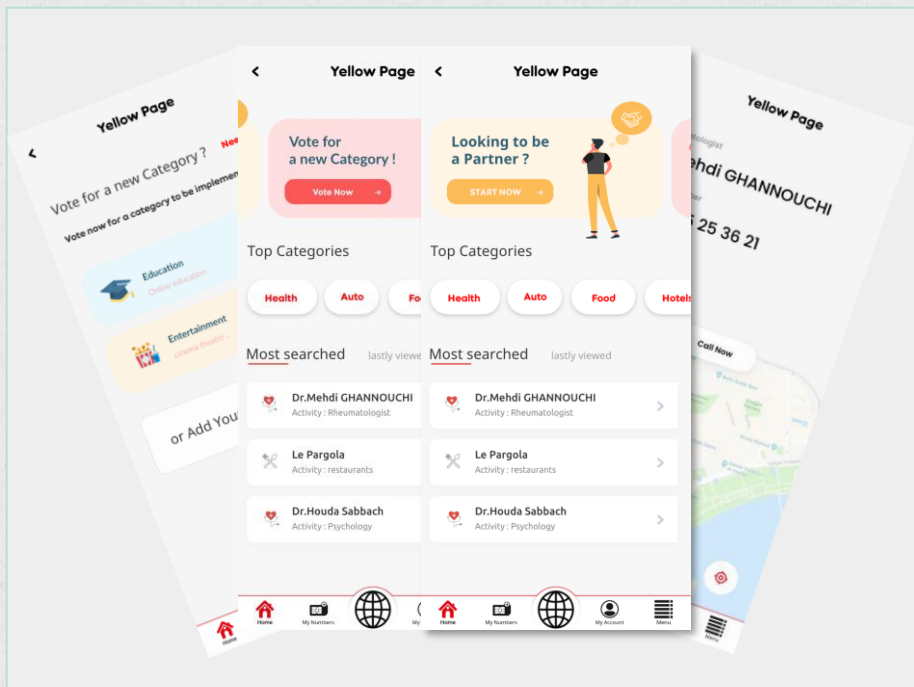
A/B Testing les Migration vers la nouvelle offres :

- Variet A : accés Rapide
- Variet B : popup

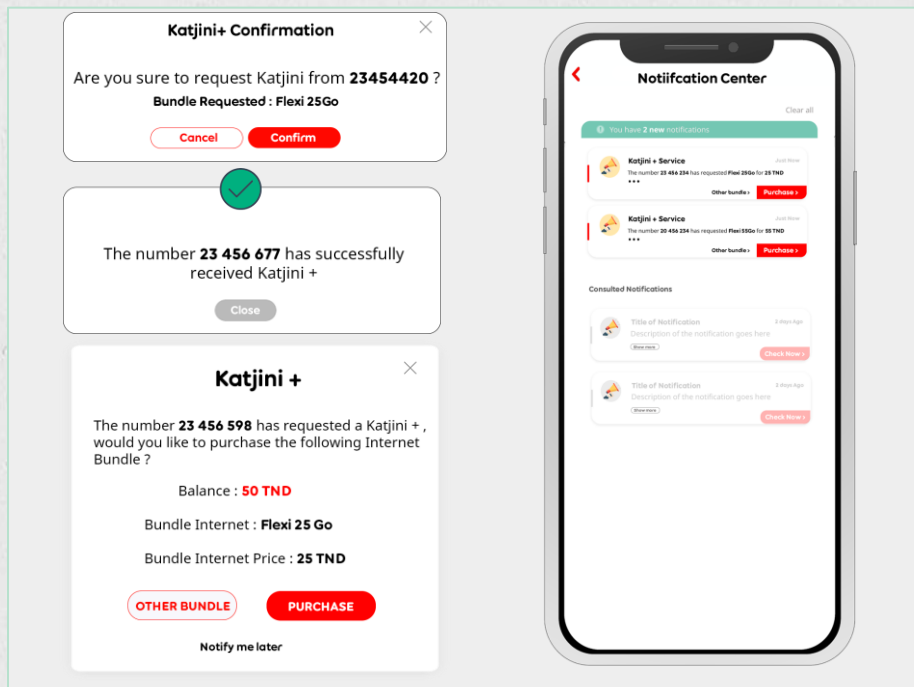
Bannières des promotions

Autre Projets

Depuis 2021

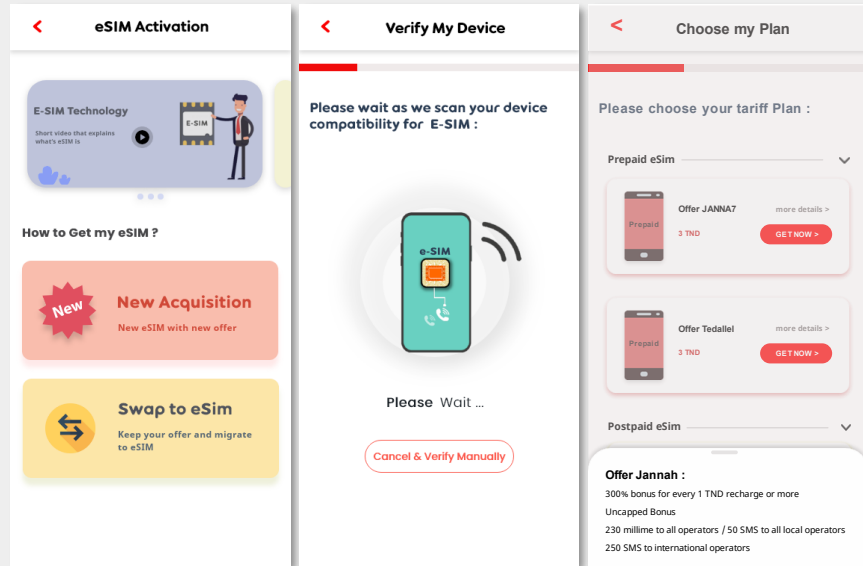


Construction l'application Page jaune (Annuaire des contacts) Brandé Ooredoo



Création d'un système de notification pour Katjini

Autre Projets

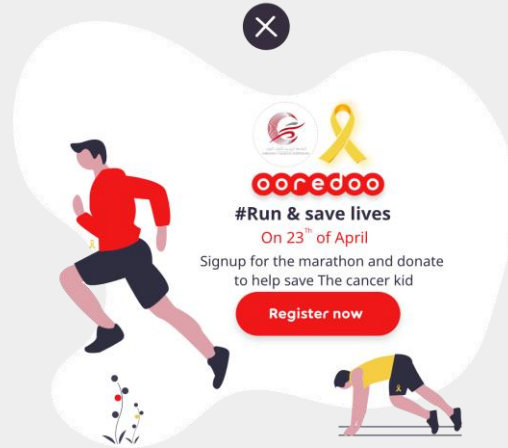
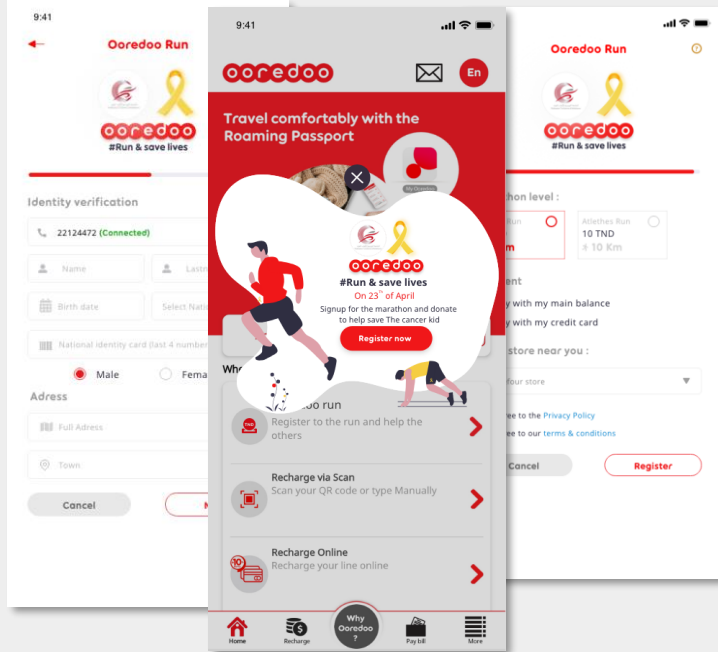


Création des UI/UX de la fonctionnalité e-SIM (encours)



Création des UI/UX de la fonctionnalité Kridi-Net (encours)

Autre Projets



Création des UI/UX de la fonctionnalité Ooredoo Run
(Action CSR)

Contact



mustapha.atallah.p@gmail.com



+21622124472 (WhatsApp)



Merci A Vous !