

Cahier de charge

1-Présentation de project:

1-1:Présentation général

Mon projet, appelé MugiShop, est une plateforme en ligne qui permet aux utilisateurs d'acheter une grande variété de produits. Que vous recherchiez des vêtements, des articles pour la maison, des appareils électroniques ou quoi que ce soit entre les deux, Mugiware a ce qu'il vous faut. Notre plate-forme est conçue pour être conviviale et efficace, ce qui permet aux utilisateurs de trouver facilement les produits dont ils ont besoin et de finaliser leurs achats avec un minimum de tracas.

1-2 Probleme et solution

-Accès limité aux magasins physiques : selon l'endroit où vous vivez, vous n'aurez peut-être pas accès à un large éventail de magasins ou devrez parcourir de longues distances pour faire vos achats. Mugiware vous permet de faire vos achats dans le confort de votre foyer, où que vous soyez.

-Contraintes de temps : si vous êtes occupé par le travail, la famille ou d'autres engagements, vous n'aurez peut-être pas le temps de visiter plusieurs magasins ou de passer des heures à magasiner. Mugiware vous permet de magasiner rapidement et efficacement, afin que vous puissiez obtenir ce dont vous avez besoin sans sacrifier votre temps.

-Difficulty finding specific products: Depending on your needs, you may have trouble finding certain products in your local stores. Mugiware offers a wide selection of products, so you are more likely to find what you are looking for.

-Convenience: Even if you have access to a range of stores, shopping online can be more convenient than physically going to a store. Mugiware allows you to shop anytime, anywhere, and from any device.

1-3 les gens ciblé par ce project

One of the primary target groups for Mugiware are individuals who value convenience and efficiency in their shopping experience. This includes busy professionals who may not have the time to visit multiple stores or spend hours shopping, as well as people who live in areas with limited access to physical stores. Additionally, Mugiware may appeal to people who have specific needs or preferences and may have difficulty finding the products they need in their local stores. Finally, Mugiware could also be a useful platform for anyone who prefers the convenience and flexibility of shopping online.

1-4 Périmètre de projet

- Ce projet est destiné au marché marocain.
- Ce site sera entièrement « Responsive Design » Toutes les fonctionnalités
- seront disponibles depuis le mobile

1-5 Arborescence du site

Le site se décompose en 5 pages principales sont :

- Client side
- Home
- Shop
- Contact us
- Login
- Register
- checkout
- cart shopping
- wishlist
- order
- orderDetails
- settingPage
- search page
- ProductDetails
- Profile
- Rating-review
- Dashboard
- Dashboard-page-products
- Dashboard-page-categories
- Dashboard-page-subcategories
- Dashboard-page-countries
- Dashboard-page-cities
- Dashboard-page-colors

- Dashboard-page-sizes
- Dashboard-page-sliders
- Dashboard-page-coupon
- Dashboard-page-offres
- Dashboard-page-timeout
- Dashboard-page-brands
- Dashboard-page-orders
- Dashboard-page-users
- Dashboard-page-slider-home-page
- Dashboard-Coupon-Page
- Dashboard-rating-review-page

1-6 Description les pages

-Home Page :

- + Home page is principal page to show some products and all categories , and brands and show all offres

-Shop Page :

- + page to show all products and filter by categories or rating or price ...

-Contact us Page :

- + page where anyone can contact the support

-Login Page :

- + login page where user can login to his account

-Register Page :

- + where user can create account

-Cart Shopping page :

- + cart shopping page where can user see his orders

-Wishlist Page :

- + where customers can save products they like

-CheckOut Page :

- + checkout page where customers can they fill the credentials

-Payment Page :

- + where customers can pay their products online

-Search Page :

- + where customers can search for products and filter them

-Profile Page :

+where customers can see their profile,update or delete his account. they can also see their recent activities

-rating-review Page :

+where they can provide their opinion (rating + comments)

-Product details Page :

+where they can see the product with exact details (quantity, rating...)

-Dashbord Page :

+page for the Admin (dashbord)

-Dashbord-Product-Page :

+manage product (CRUD)

-Dashbord-SubCategory-Page :

+manage product (CRUD)

-Dashbord-Categorie-Page :

+manage categorie(CRUD)

-Dashbord-brand-Page :

+manage brand(CRUD)

-Dashbord-order-Page :

+manage order(CRUD)

-Dashbord-users-Page :

+manage users (CRUD)

-Dashbord-offers-Page :

+manage offers(CRUD)

-Dashbord-Slider-Home-Page :

+manage Slider Home (CRUD)

-Dashbord-Country-Page :

+manage Slider Home (CRUD)

-Dashbord-City-Page :

+manage Slider Home (CRUD)

-Dashbord-Color-Page :

+manage Slider Home (CRUD)

-Dashbord-Size-Page :

+manage Slider Home (CRUD)

1-les technologies utilisé:

- **HTML**
- **CSS**
- **SASS**
- **TAILWIND CSS**
- **JAVASCRIPT**
- **JQUERY**
- **MYSQL**
- **LARAVEL**
- **LIVEWIRE**