



WeCollect

Sadržaj

Uvod	5
Riječ o kreatoru	5
Članovi ekipe.....	5
Nastanak ideje.....	5
Funkcija aplikacije	6
Način rada	7
Razvojna okruženja	8
Baza podataka.....	8
Korisnička baza podataka	8
Baza proizvoda.....	9
Dizajn i elementi aplikacije	10
1. Sučelja za prijavu i registraciju u sustav	10
Prijava	10
Registracija	11
2. Početna stranica.....	12
Dodavanje proizvoda	13
Pretraživanje proizvoda.....	14
3. Detalji proizvoda.....	15
Ažuriranje proizvoda	16
4. Web stranica	19



Uvod

Riječ o kreatoru

WeDesign tim je osnovan 2021. godine te dosada smo se bavili isključivo multimedijom.

Motiv nam je napraviti nešto drugačije van uobičajene nastave, okušati se u novim izazovima te naučiti nešto novo.

Članovi ekipe

Ekipa WeDesign sastoji se od tri člana te smo polaznici 4.E razreda Elektrotehničke škole Split smjera Tehničar za računalstvo.

Mateo Juretić

Osnivač ekipe

WeDesign. Veliki fan tehnologije i video produkcije.

Primarna uloga: Video urednik i programiranje aplikacije.



Nastanak ideje

U proteklih deset godina područje mobilnih aplikacija je imalo nikad prije viđenu brzinu razvoja i unapređenja. Svake godine populacija svijeta izložena je novim aplikacijama tj. mogućnostima i načinima na koje se naši životi odvijaju. Ovo je možda najviše uočljivo u tome kako



se promijenio način na koji komuniciramo i socijaliziramo se. Ljudi su prešli s komunikacije uživo na mobitele i društvene mreže radi njihove praktičnosti i jednostavnosti te sve upućuje na to da ćemo samo nastaviti u tome smjeru. U svijetu gdje su jednostavnost i praktičnost postali ključni epiteti bilo kojeg uspješnog pohoda ja sam se okrenuo području koje je mnogima još uvijek jako komplicirano.

Pojednostavljenje ljudskih interakcija dovelo je do toga da je naša generacija i svaka nakon postala puno povučenija i nepouzdana kada se gledamo ne kroz ekrane, već u pravom životu. Prilazak ljudima postao je cijela misija i komplicirani proces od kojeg je najveći i najteži dio skupiti hrabrosti i samopouzdanja da zapravo priđemo. Ovo je dovelo do beskonačno mnogo najgorih stvari na svijetu: **propuštenih prilika**. Zato sam napravio Slide. Slide omogućuje svim korisnicima koji su u dometu da se vide na mapi te međusobno komuniciraju u pravom vremenu što dovodi do manje propuštenih prilika a više novih poznanstva, veza i prijateljstva.

Funkcija aplikacije

Slide je nastao sa jednom primarnom svrhom: da korisnicima omogući jednostavan i praktičan način prilaska i upoznavanja ljudi bez da se moramo brinuti o problemima pravog života (strah, samopouzdanje, neugoda...) te digitalnog (lažno predstavljanje, prevelik izbor, manjak osjećaja...).

Iskustvo korisnika Slide-a je sljedeće: korisnik vidi osobu u svom okruženju te se stvara interes. Zatim ulazi u Slide gdje vidi sve korisnike u krugu od 50m u pravom vremenu kao profilne ikone na mapi. Klikom na željenu osobu otvara se profil iste koji sadrži osnovne informacije o toj osobi (ime, dob, zanimanje, profilnu sliku...). Ako želi



korisnik onda pošalje zahtjev za povezivanje te time Slide ispunjava svoju svrhu omogućivši korisniku jednostavan i praktičan put od stvaranja interesa za osobu u pravom životu do prvog kontakta s tom osobom bez ikakvih zapreka. Pored osnovne funkcije Slide bi svakim unapređenjem dobivao nove funkcionalnosti od kojih bi među prvima bile “shoutout” , “Light/Dark mode” i “Invisible mode”. “Shoutout” bi omogućio korisnicima da na mapi pod svojim „tag“-om prikazuju poruku koja bi bila vidljiva svim korisnicima u dometu što stvara potpuno novi i drugačiji način primjene aplikacije. Svakim unapređenjem aplikacije korisničko iskustvo bilo bi poboljšano te promijenjeno uvođenjem novih funkcionalnosti i mogućnosti dok istovremeno održavamo njezinu osnovnu svrhu kao središnji fokus.

Sigurnost i privatnost

Ključan element Slide-a je sigurnost korisnika u oba aspekta aplikacije, digitalnom i u pravom životu. Ograničavanjem dometa u kojem se vide korisnici na mapi na 50 metara osiguravamo da se Slide ne može koristiti neetično te da su jedini korisnici koje vidimo u aplikaciji oni koje vidimo i u pravom životu. Prilikom prve prijave u aplikaciju od korisnika se traži dopuštenje da im se prati i dijeli lokacija u pravom vremenu s drugim korisnicima. Korištenje i rad aplikacije u potpunosti je usklađeno s odredbama Opće uredbe o zaštiti podataka („GDPR“).

Način rada

Pri prethodnoj prijavi u aplikaciju, naš mobilni uređaj pristupa bazi podataka svih dostupnih proizvoda.

Zatim dolazimo do dijela gdje se nalazi mogućnost pretraživanja i pregledavanja svih proizvoda te opcija za dodavanje novog proizvoda.



Razvojna okruženja

WeCollect aplikacija izrađena je unutar programa **Android Studio (backend-Java, frontend-XML)**, web stranica unutar **Visual Studio Code-a** dok je baza podataka kreirana pomoću **Firebase-a**.

Baza podataka

Baza podataka jedan je od ključnih elemenata aplikacije, element zbog kojeg bi aplikacija uopće funkcionirala.

Firebase je Google-ova platforma za izradu bazi podataka.

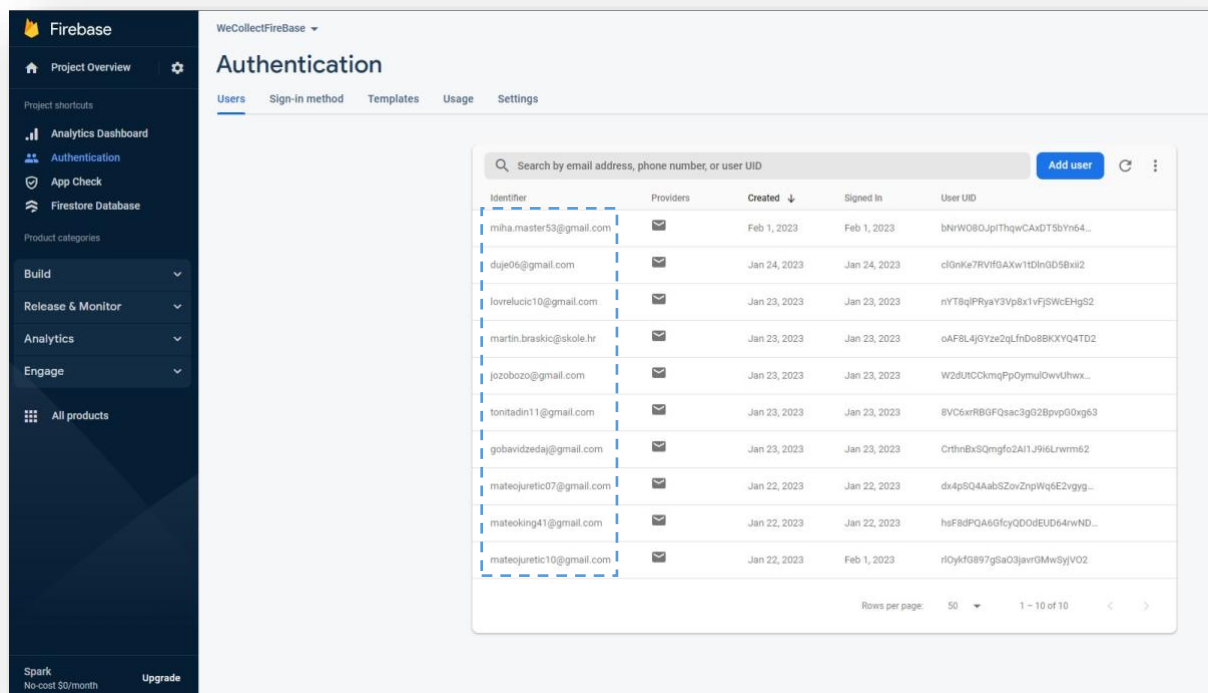
Sama baza se kreira online te je vrlo jednostavna za korištenje i implementaciju u aplikacije i stranice.

Baza podataka sastoji se od dva dijela: -baza podataka korisničkih računa
-baza podataka proizvoda

Korisnička baza podataka

U tablicu korisnika pohranjuju se mailovi i zaporce korisnika te nudimo standardne opcije pri prijavi poput obnavljanja zaporce.





Slika 1 - Korisnička baza podataka

Baza proizvoda

Unutar tablice proizvoda spremaju se podaci o imenu, veličini (koja nije obavezna za unos), trgovini, cijeni te najbitnije barkodu.

Baza podataka proizvoda nam služi za dohvaćanje i korištenje podataka o proizvodima.

```
Barcode: "258"
Item: "Domaćica"
Price: "4€"
Size: "150g"
Store: "Interspar"
```

Slika 2 - Tablica proizvoda



Dizajn i elementi aplikacije

1. Sučelja za prijavu i registraciju u sustav

Prva opcija pri pokretanju WeCollect aplikacije je obrazac za prijavu, odnosno ukoliko korisnik nije dosada kreirao račun registraciju. Za ulazanje u sustav potrebno je samo imati valjanu e-adresu te lozinku.

Prijava

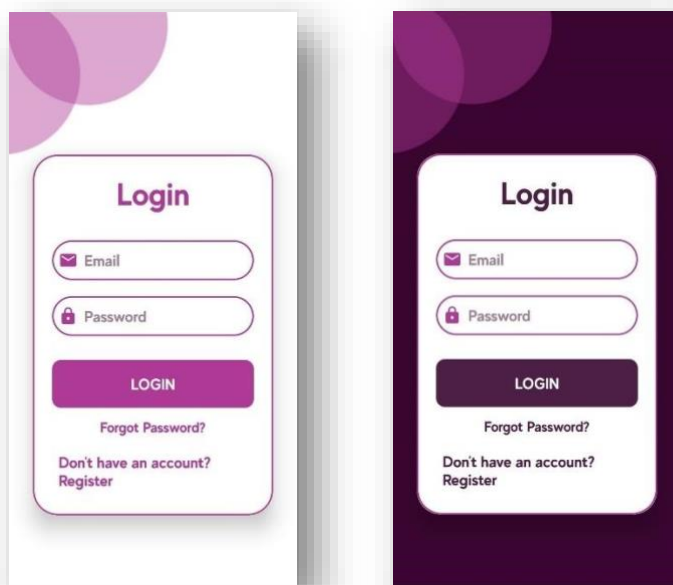
Za prijavu je potrebno imati ranije otvoren račun u aplikaciji te upisati prethodno unesene podatke za prijavu (email adresa i lozinka) u sustav.

Ukoliko korisnik unese pogrešnu email adresu ili lozinku, nema pristup internetskoj vezi ili ne unese potrebne podatke za prijavu, na zaslonu će se prikazati poruka o neuspjeloj prijavi.

Ako pak korisnik zaboravi lozinku računa, ispod polja za unos lozinke nalazi se gumb „Zaboravili ste lozinku?“ gdje se šalje potvrda o promjeni

email
profila te
lozinka
mijenjati.

lozinke za
adresu
se zatim
može



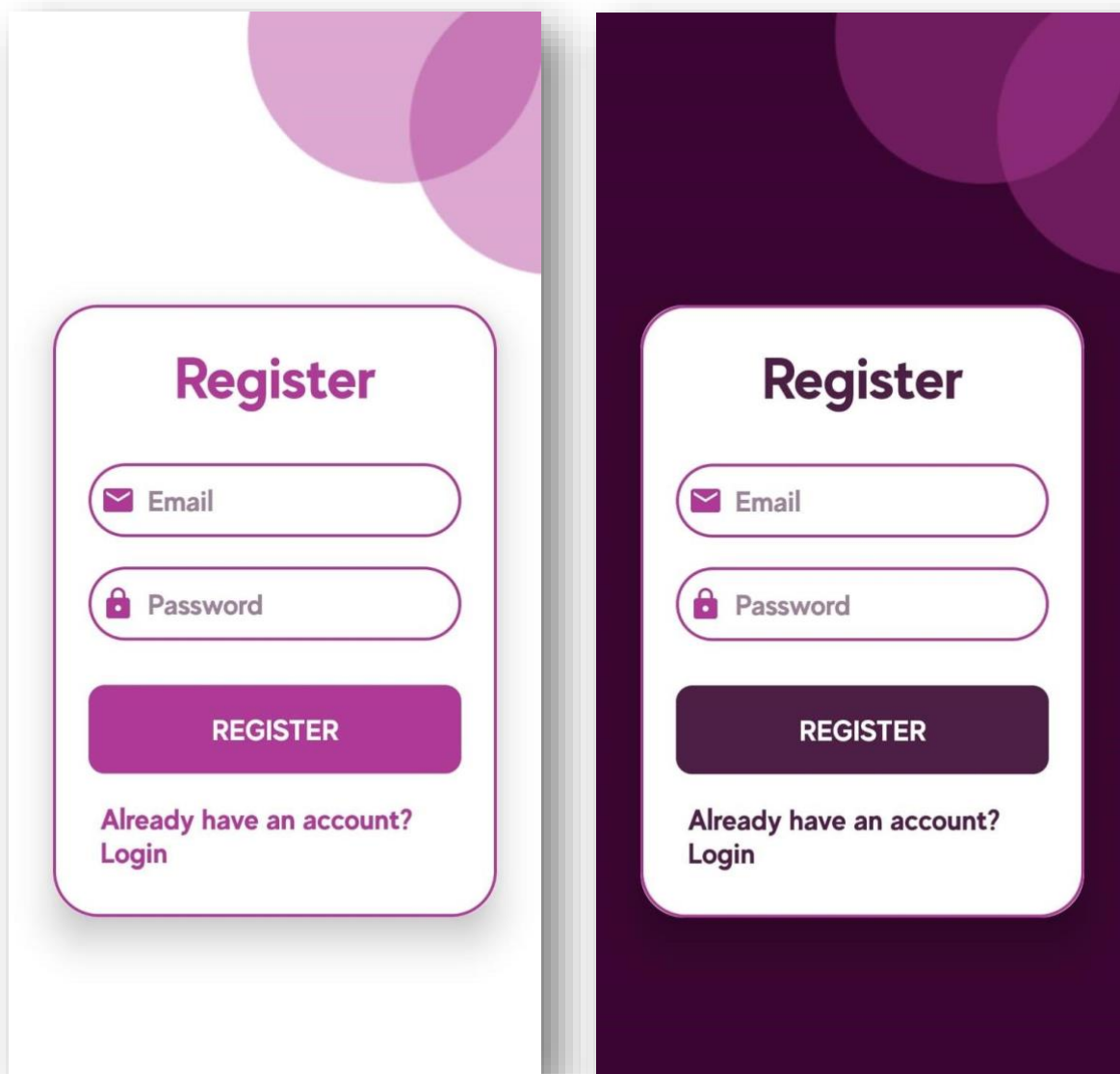
Slike 3 i 4 - Prijava u svijetlom i tamnom načinu



Registracija

Pritiskom na gumb „**Nemate račun, registrirajte se!**“ ispod gumba za prijavu, otvara se obrazac za stvaranje novog računa. Od korisnika se traži unos email adrese i lozinke te potvrda stvaranja računa preko te adrese.

Prilikom stvaranja novog profila treba voditi računa da je nužno unijeti valjanu mail adresu jer inače se korisnički račun neće stvoriti.



The image displays two side-by-side mobile application screens for user registration. Both screens feature a white rounded rectangular form centered on a background with large, overlapping purple circles. The left screen has a light gray background, while the right screen has a dark purple background. Each form contains the title 'Register' at the top, followed by two input fields: 'Email' with an envelope icon and 'Password' with a lock icon. Below these fields is a prominent 'REGISTER' button. At the bottom of each form, there is a link that reads 'Already have an account? Login'.

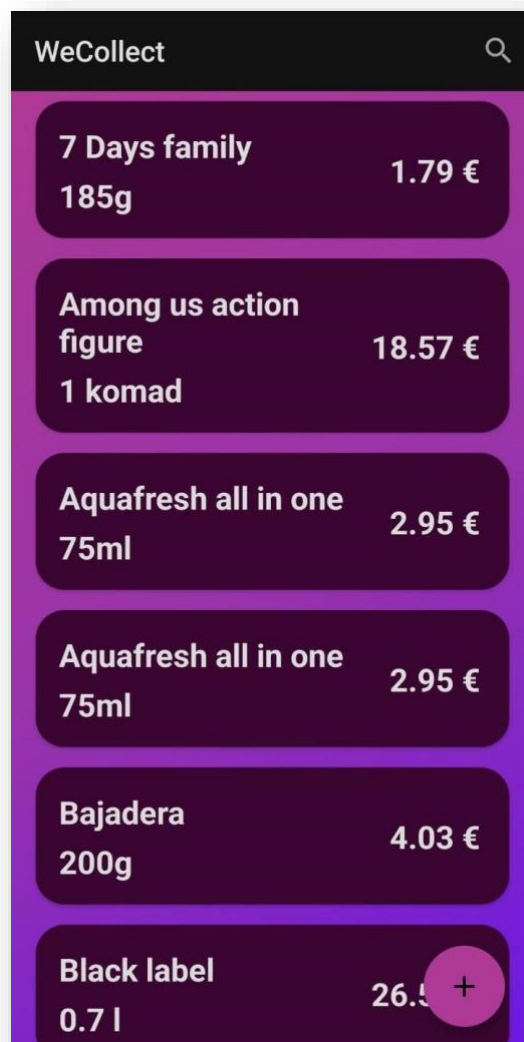
Slike 5 i 6 - Registracija u svijetlom i tamnom načinu



2. Početna stranica

Nakon obavljene prijave/registracije korisnika aplikacije otvara se glavni zaslon aplikacije gdje se nalaze prikazani trenutno dostupni svi proizvodi u bazi podataka aplikacije, gumb za dodavanje novog proizvoda u bazu podataka aplikacije te funkcija pretraživanja već postojećih proizvoda.

Interakcijom na bilo koji od ponuđenih proizvoda otvara se novi prikaz gdje se nalaze cijene u drugim trgovinama ukoliko je dostupan te osnovne informacije o samom proizvodu.



Slike 7 i 8 – Prikaz proizvoda u svijetlom i tamnom načinu

Dodavanje proizvoda

Dodavanje proizvoda u aplikaciju vrši se pritiskom gumba s ikonicom „+“.

Nakon otvaranja tog dijela aplikacije ponuđena su nam prethodno navedena polja za unos proizvoda s tim da barkod se unijeti ručno ili uz pomoć barkod skenera. Nakon što su svi podaci uneseni korisnik pritišće gumb „**Dodaj**“. Tada korisniku izlazi '**pop-up**' poruka kao potvrda da je proizvod dodan.



WeCollect

Add Item

Name of item

Price of item

Size of item

Barcode

BARCODE SCANNER

Select store ▼

ADD

WeCollect

Add Item

Name of item

Price of item

Size of item

Barcode

BARCODE SCANNER

Select store ▼

ADD

Slike 9 i 10 – Dodavanje proizvoda u bazu, svijetli i tamni način

Pretraživanje proizvoda

Pretraživanje se odvija pritiskom na ikonicu povećala u gornjem desnom kutu zaslona. Zatim se otvara prozor za unošenje željenog pojma za kojeg korisnik želi pretražiti. Tada aplikacija pretražuje sve proizvode sa imenom željenog pojma i zatim prikazuje samo njih



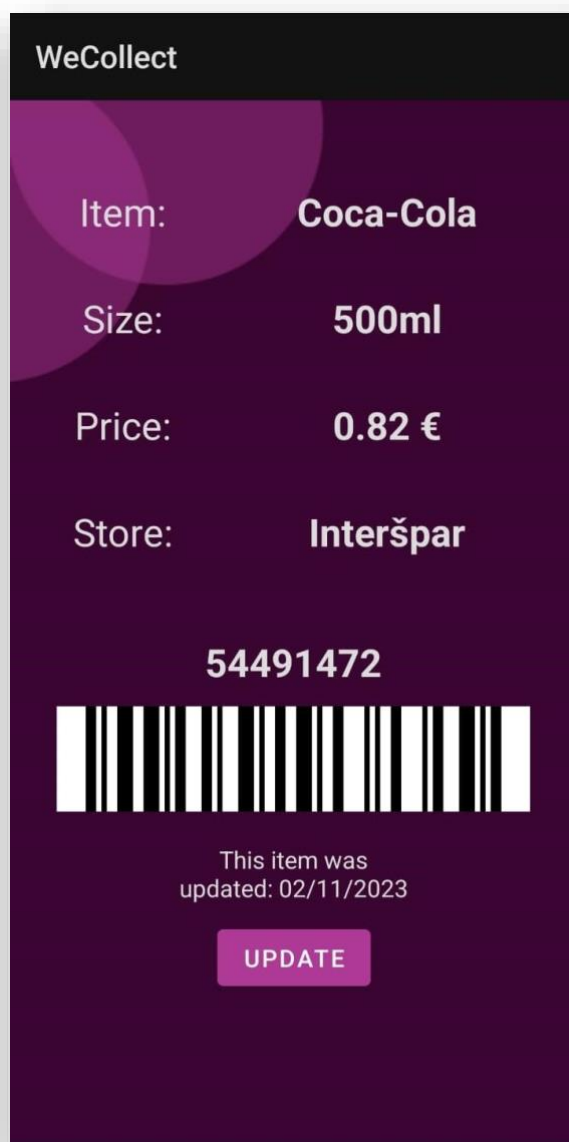
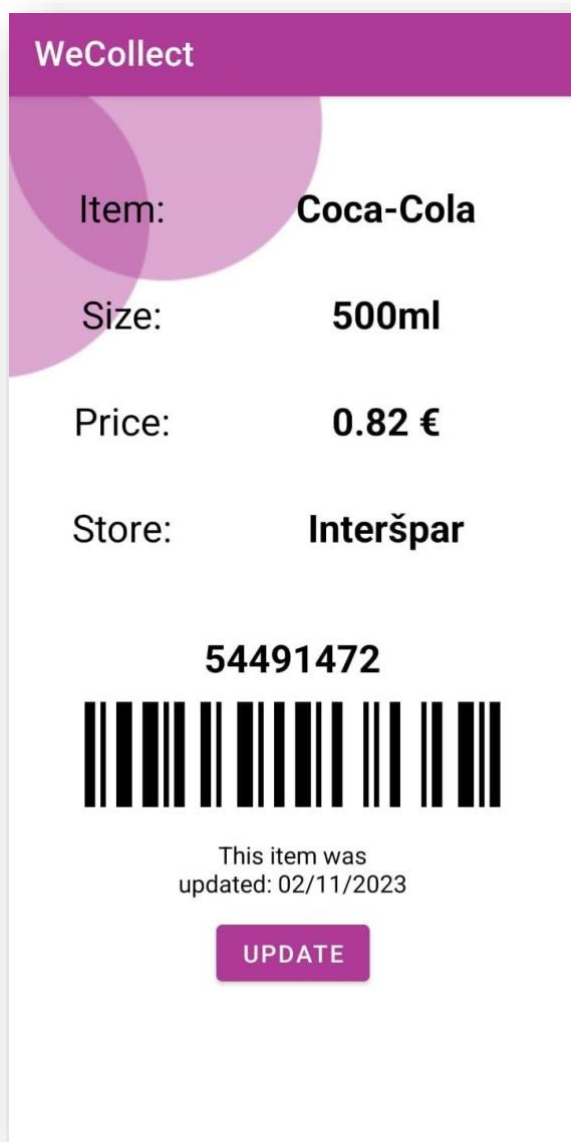


Slike 11 i 12 - Pretraživanje proizvoda u svijetlom i tamnom načinu

3. Detalji proizvoda

Interakcijom na bilo koji od prikazanih proizvoda na početnoj stranici otvara se novi prikaz u kojem pišu detaljnije informacije o određenom proizvodu (Naziv proizvoda, veličinu, cijenu, u kojem je dućanu, barkod i datum kada je posljednji put ažuriran) kojeg smo odabrali.





Slike 13 i 14 - Detalji proizvoda u svijetlom i tamnom načinu

Ažuriranje proizvoda

Prilikom unosa podataka proizvoda korisnik slučajno može pogriješiti i staviti pogrešan podatak o proizvodu.



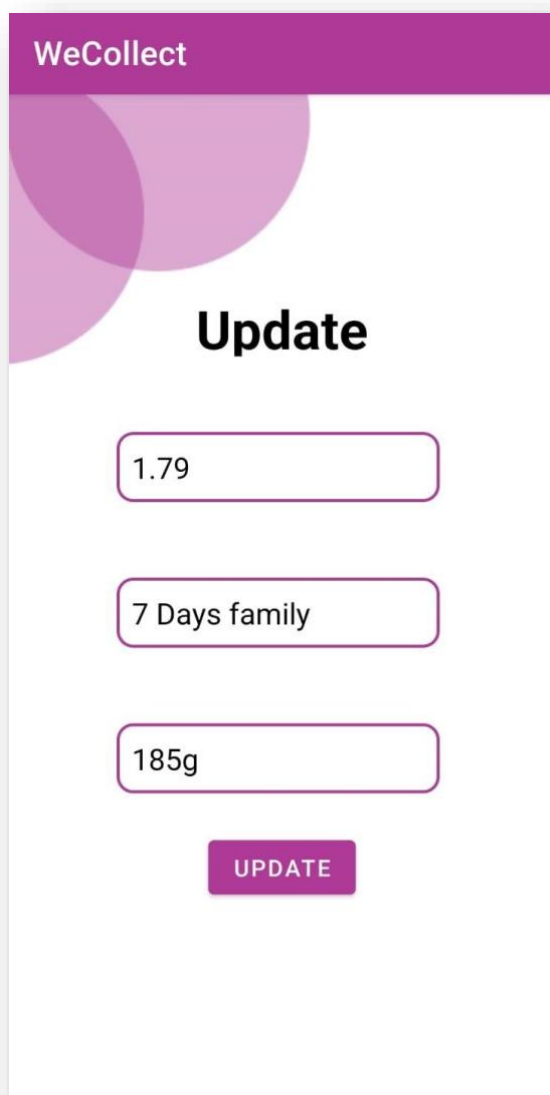
Za to služi ažuriranje proizvoda koji nam daje mogućnost mijenjanja podatak proizvoda 24 sata nakon što je proizvod bio unesen ili ažuriran zadnji put.

U prikazu za ažuriranje proizvoda dobivamo tri opcije za promijeniti:

- naziv proizvoda - cijenu proizvoda
- njegovu veličinu.

Kada ispunimo sve pritisnemo tipku ažuriraj i proizvod je ažuriran i sada će se prikazivati sa novim podacima. U slučaju nove greške proizvod će se ponovno moći ažurirati sljedećeg dana.



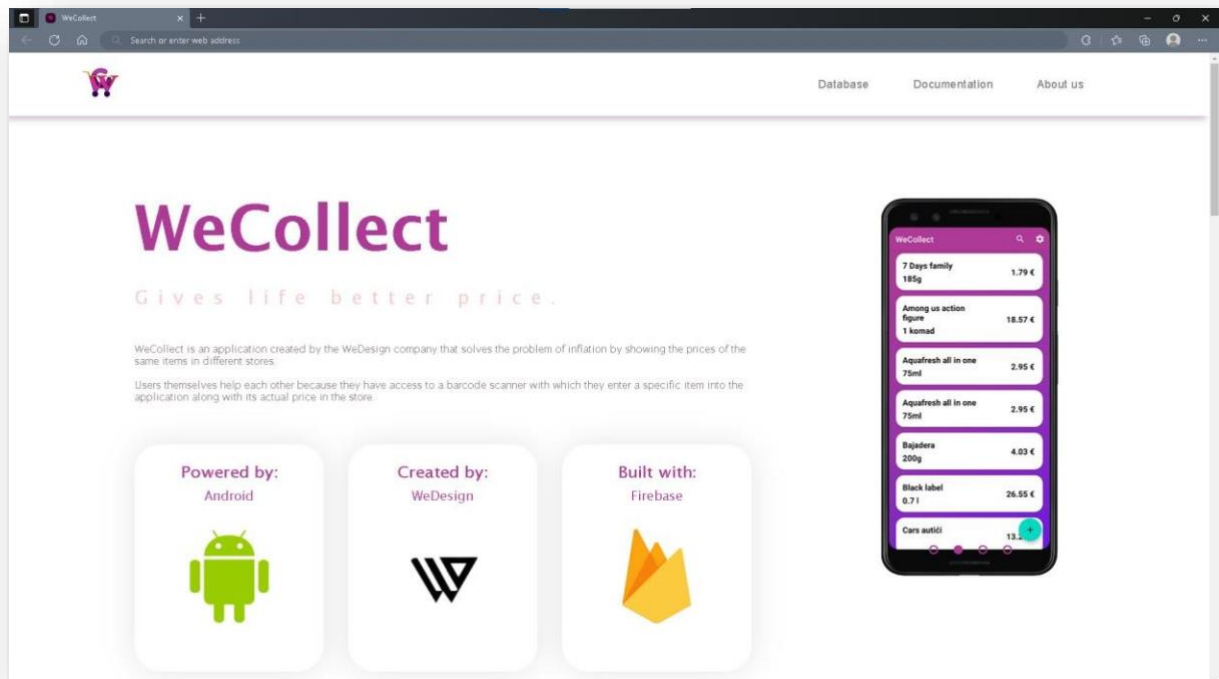


Slike 15 i 16 – Ažuriranje proizvoda u svijetlom i tamnom načinu



4. Web stranica

Vrijedi nadodati kako WeCollect ima i svoju službenu stranicu preko koje nas možete kontaktirati, preuzeti dokumentaciju, pogledati artikle u bazi podataka te pristupiti stranici WeDesign tima te nas поближе upoznati.

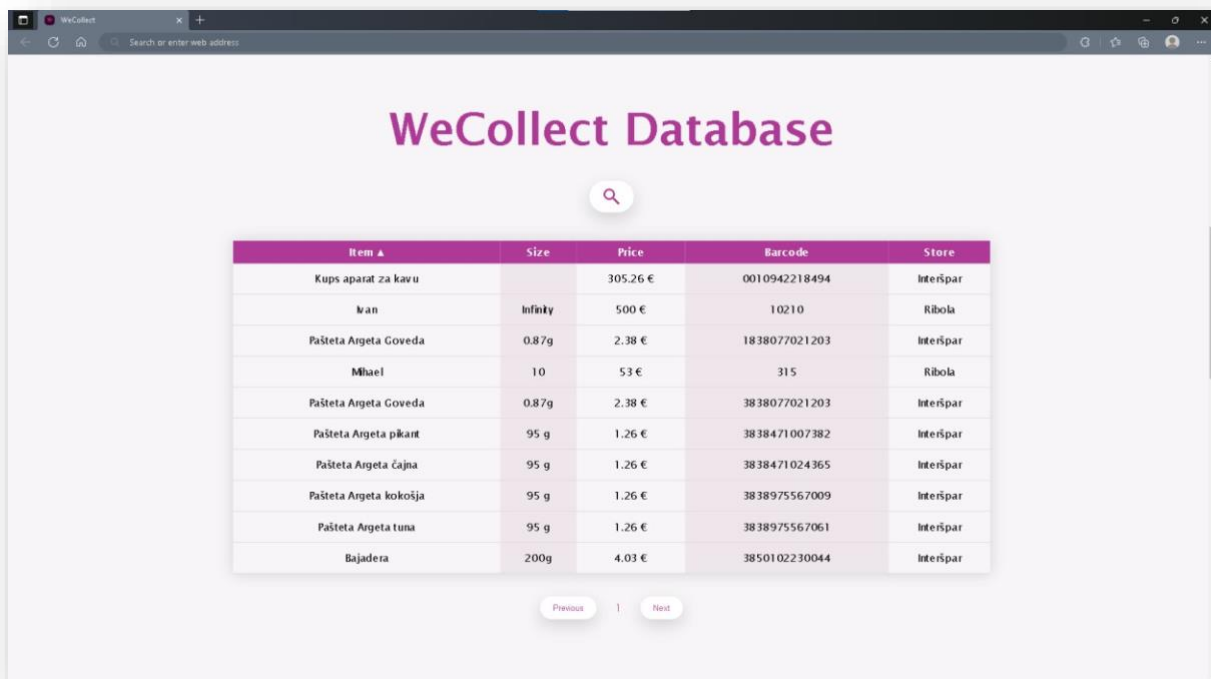


Slika 17- WeCollect web stranica

„Scrollanjem“ prema dolje vidimo sekciju za bazom podataka svih artikala u bazi u obliku tablice.

Opcije pretraživanja, filtriranja te promjene stranice omogućuju nam lakše rukovanje i bolju preglednost.





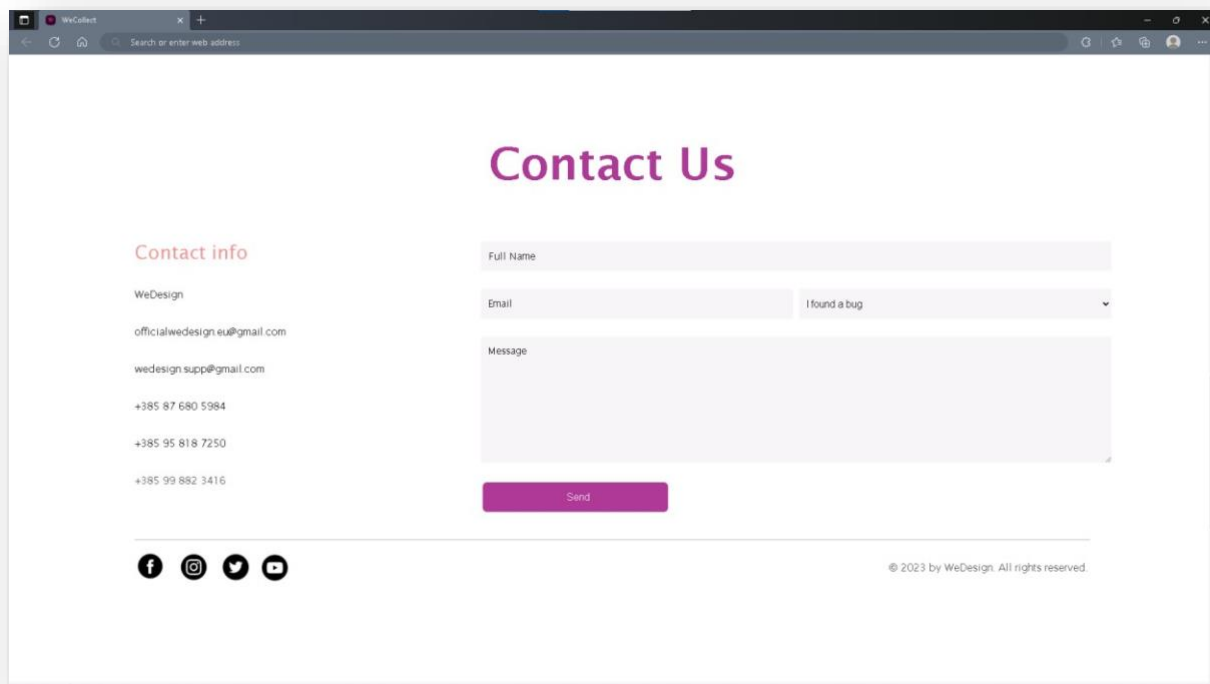
Item	Size	Price	Barcode	Store
Kups aparat za kavu		305.26 €	0010942218494	Interšpar
Ivan	Infinky	500 €	10210	Ribola
Pašteta Argeta Goveda	0.87g	2.38 €	1838077021203	Interšpar
Mihael	10	53 €	315	Ribola
Pašteta Argeta Goveda	0.87g	2.38 €	3838077021203	Interšpar
Pašteta Argeta pikant	95 g	1.26 €	3838471007382	Interšpar
Pašteta Argeta čajna	95 g	1.26 €	3838471024365	Interšpar
Pašteta Argeta kokošja	95 g	1.26 €	3838975567009	Interšpar
Pašteta Argeta tuna	95 g	1.26 €	3838975567061	Interšpar
Bajadera	200g	4.03 €	3850102230044	Interšpar

Slika 18 - WeCollect web stranica - „WeCollect Database „sekcija

Daljnijim „**scrollanjem**“ po stranici dolazimo do „**Contact us,**“ (Kontaktirajte nas) sekcije gdje su izloženi mailovi, društvene mreže te brojevi mobitela na koje nas možete kontaktirati.

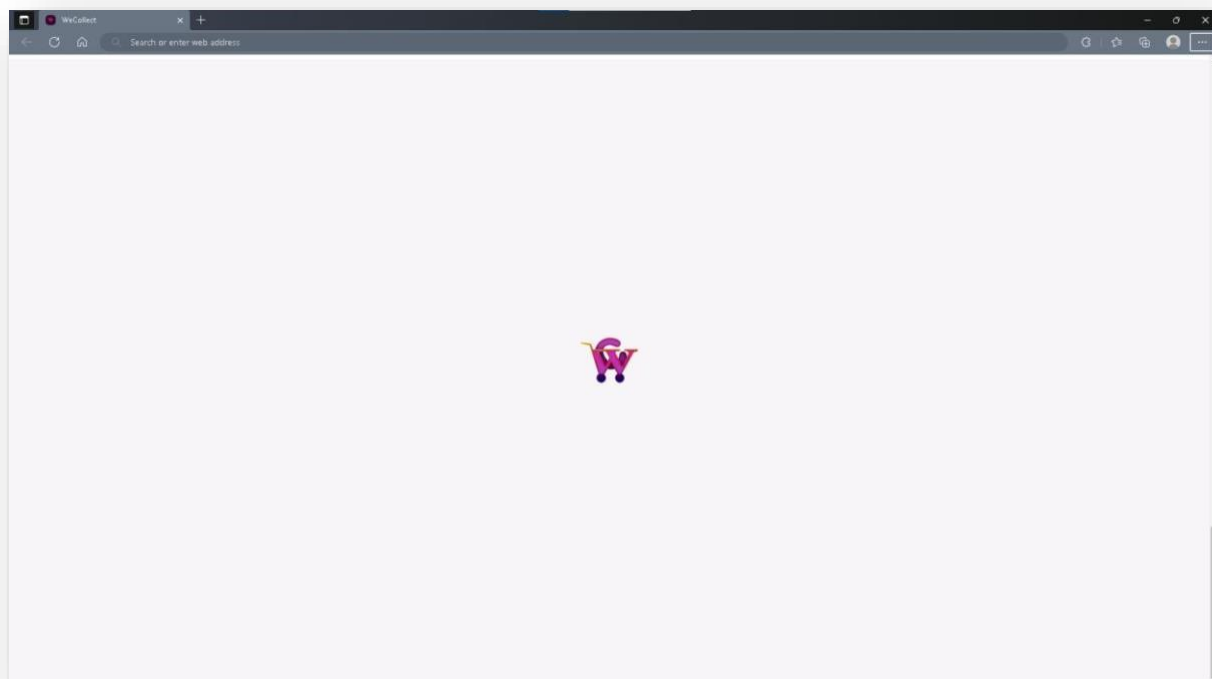
Kako bi kontaktiranje bilo još jednostavnije tu je i forma pomoću koje uz par klikova možemo poslati poruku WeDesign centru za podršku.





*Slika 19 - WeCollect web stranica - „**Contact Us**“ sekcija*
Podnožje stranice je minimalističino i jednostavno. Pritiskom miša na logotip korisnik se vraća na početak stranice.





*Slika 20 - WeCollect web stranica - **podnožje***

