

---

# Proposta Técnica e Comercial de Consultoria em Políticas e Ferramentas Digitais para a Escola de Gastronomia Social e o Festival Gastronômico

PTC nº 101/2019

À **Escola de Gastronomia Social**

A/C: Thais Andrade

---

<b>Apresentação</b>	<b>1</b>
Quem Somos	1
Experiências	2
Laboratório de Transformação Digital	2
<b>Proposta</b>	<b>2</b>
Produtos e Serviços	3
O que essa proposta não contempla	4
Valor do investimento	4
Prazos	4

---

Fortaleza - Maio de 2019

## Apresentação

### Quem Somos

O **Instituto Mutirão** teve início a partir de um grupo de profissionais de diversas áreas que se encontraram durante o processo de produção da Teia Brasil 2010 – Tambores Digitais. Eles decidiram unir-se com o objetivo de *promover a **apropriação das tecnologias** como forma de **emancipação humana**, através da **colaboração em rede** e do **livre acesso ao conhecimento**.*

### Experiências

Nos últimos anos, nossa equipe esteve diretamente envolvida na implementação de relevantes iniciativas na gestão pública do Estado do Ceará, entre elas o novo portal de Controle Social, **Ceará Transparente**, o **Mapa Cultural do Ceará** e a criação da **Célula de Governança Digital** na Secretaria da Cultura.

Também somos fundadores e mantenedores da [RedeLivre.org](http://RedeLivre.org), um provedor cívico de experiências digitais, responsável pela manutenção e desenvolvimento das principais ferramentas utilizadas em nossos projetos. Entre os eventos e festivais com sites hospedados na Rede Livre, destacamos a Feira da Música, o Festival Mestres do Mundo e a Maloca Dragão.

Mais informações sobre nossa equipe e portfólio em [Mutirao.org.br](http://Mutirao.org.br).

### Laboratório de Transformação Digital

Resultado da parceria entre Instituto Mutirão e Banco Palmas, a iniciativa busca estruturar um núcleo especializado na implementação de ferramentas e políticas digitais, tendo como base os seguintes princípios:

- Conectar problemas e demandas reais com soluções solidárias e colaborativas;
- Garantir a diversidade sócio-econômica e setorial, atuando como ponto de convergência e conexão;
- Transparência e Governança Colaborativa, com critérios claros e acessíveis de participação.

Mais informações: <https://github.com/Mutirao/LabTransDigital/>

## Proposta

Prestação de Serviço de **Consultoria em Políticas Digitais**, pelo período de 03 meses, para apoiar as atividades de comunicação, sistematização, avaliação, gestão de informações e monitoramento de indicadores, no âmbito do Festival Gastronômico, com a realização das seguintes atividades e entrega dos respectivos produtos.

## Produtos e Serviços

1. Planejamento e acompanhamento das atividades necessárias para o Mapeamento da Cadeia Produtiva Gastronômica do Grande Vicente Pinzon;
  - a. **Produto 1:** Documento descritivo com previsão de atividades, métodos e ferramentas a serem utilizadas em cada etapa do processo de Mapeamento;
2. Suporte técnico e operacional para criação do **Mapa da Gastronomia Cearense** junto à Secretaria da Cultura, através do Mapa Cultural do Ceará;
  - a. **Produto 2:** Mapa da Gastronomia Cearense criado e utilizado para as atividades da Escola e do Festival;
3. Suporte técnico e operacional para implementação de melhorias no site da Escola de Gastronomia Social, garantindo a integração com o Mapa da Gastronomia Cearense;
  - a. **Produto 3:** Plugin de Integração com o Mapa instalado e configurado no site da Escola, apresentando no site as informações e indicadores disponíveis no Mapa da Gastronomia;
4. Especificação, Contratação e Acompanhamento de equipe técnica para desenvolvimento do site do **Festival de Gastronomia Social**;
  - a. **Produto 4:** Site do Festival de Gastronomia criado de acordo com as especificações aprovadas pela equipe da Escola, integrado ao Mapa da Gastronomia e ao aplicativo de Avaliação e Votação
    - + Plano de Hospedagem na RedeLivre.org, durante 1 ano;
5. Especificação, Contratação e Acompanhamento de equipe técnica para desenvolvimento do Aplicativo de **Avaliação e Votação** para o **'Concurso de**

---

## Comidas Prontas' do Festival de Gastronomia Social;

- a. **Produto 5:** Aplicativo do Concurso de Comidas criado e publicado nas lojas Google Play e Apple Store, integrado ao Mapa da Gastronomia e ao Site do Festival, de acordo com as especificações aprovadas pela equipe da Escola;

## O que essa proposta não contempla

- Contratação de equipe operacional para as atividades de: mapeamento, comunicação e gestão do site ou aplicativo;

## Valor do investimento

Produtos 1, 2, 3 e 4 .....	R\$20.000,00 (vinte mil reais)
Produto 5 (Aplicativo) .....	R\$20.000,00 (vinte mil reais)
<b>Valor Total .....</b>	<b>R\$40.000,00 (quarenta mil reais)</b>

O valor acima inclui todos os impostos e deverá ser pago nas seguintes condições:

- 30% à vista, no início do projeto;
- 30% na entrega dos produtos 1 e 2;
- 40% na entrega dos demais produtos;

## Prazos

Será sempre concedido um prazo administrativo para pagamento da fatura, de cinco dias corridos, contados da data da sua emissão.

Esta proposta é válida por 10 dias.

Fortaleza, 10 de maio de 2019.



**Uirá Porã**  
*Diretor Executivo*  
*Instituto Brasileiro de Políticas Digitais - Mutirão*