|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID |  | 名 称 | 执行订单 |
| 创建者 | 黄潇 | 最后更新者 |  |
| 创建日期 | 2016-09-17 | 最后更新日期 |  |
| 参与者 | 酒店工作人员，目标是正确地将已入住用户的订单状态更改为已执行 | | |
| 触发条件 | 用户在规定时间入住酒店工作人员所在酒店 | | |
| 前置条件 | 用户之前在该酒店下过订单，且订单状态为未执行或异常  酒店工作人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 客房信息更新，用户信用值改变 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 酒店工作人员选择需要执行的订单（输入订单号或直接手动选择） 2. 系统显示下单用户信息和订单信息，其中下单用户信息包括用户名称、信用、联系方式，订单信息包括订单号、订单状态、开始时间、退房时间、最晚订单执行时间、房间类型及数量、预计入住人数和有无儿童 3. 酒店工作人员请求改变未执行订单状态为已执行 4. 系统要求确认更改 5. 酒店工作人员确认 6. 系统记录时间、更新订单状态为已执行，同时增加用户信用 | | |
| 扩展流程 | 1a. 订单选择错误：  1. 酒店工作人员重新选择  1b. 非法订单号：  1. 系统提示错误并拒绝输入  5a. 更改动作取消：  1. 返回正常流程第2步 | | |
| 特殊需求 | 1. 订单号要求使用XXX格式（待定） | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID |  | 名 称 | 管理客房信息 |
| 创建者 | 黄潇 | 最后更新者 |  |
| 创建日期 | 2016-09-17 | 最后更新日期 |  |
| 参与者 | 酒店工作人员，目标是正确地即时录入和更改客房信息 | | |
| 触发条件 | 有可用客房需录入  用户入住或退房 | | |
| 前置条件 | 酒店工作人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 系统更新客房信息 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | **1.0 入住和退房**  1. 酒店工作人员选择房间（输入房间号或手动搜索选择）  2. 系统显示房间信息，包括房间号、当前时间及对应的房间状态（未预定、已预订、已入住）  1-2a. 房间选择错误：  1. 酒店工作人员重新选择  3. 酒店工作人员要求修改房间状态  4. 系统要求确认修改  4a. 确认动作取消：  1. 返回正常流程第2步  5. 酒店工作人员确认修改  6. 系统更新客房信息 | | |
| 扩展流程 | **1.1 录入可用客房**  1. 酒店工作人员要求录入客房  2. 系统要求输入录入客房信息，包括类型、数量、原始价格和房间号  3. 酒店工作人员输入需要录入的客房信息  1-3a. 酒店工作人员取消录入  1. 酒店工作人员在系统中取消录入  4. 系统要求确认录入  5. 酒店工作人员确认录入  5a. 确认动作取消  1. 返回扩展流程第2步  6. 系统更新客房信息 | | |
| 特殊需求 | 1. 房间号要求使用格式XXX（待定） | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID |  | 名 称 | 制定促销策略 |
| 创建者 | 黄潇 | 最后更新者 |  |
| 创建日期 | 2016-09-17 | 最后更新日期 |  |
| 参与者 | 酒店工作人员，网站营销人员，目标是正确地制定优惠和折扣策略 | | |
| 触发条件 | 酒店工作人员或网站营销人员需要实施或改变策略促进销售 | | |
| 前置条件 | 酒店工作人员或网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 记录制定的具体促销信息，实施促销策略 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | 1. 酒店工作人员或网站营销人员查看已有促销策略 2. 系统显示目前正在实施的促销策略列表，每个促销策略信息包括促销类型、起始时间、对应折扣或优惠价格 3. 酒店工作人员或网站营销人员选择添加促销策略或修改已有促销策略 4. 系统要求输入具体促销信息，包括策略类型、起始时间、具体折扣或优惠价格 5. 酒店工作人员或网站营销人员输入促销信息 6. 系统要求制定者确认添加或修改 7. 酒店工作人员或网站营销人员确认 8. 系统保存新的促销策略并执行 | | |
| 扩展流程 | 4-5a. 酒店工作人员或网站营销人员取消添加或更改：  1. 返回正常流程第2步  7a. 酒店工作人员或网站营销人员取消确认：  1. 返回正常流程第4步 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID |  | 名 称 | 充值信用 |
| 创建者 | 黄潇 | 最后更新者 |  |
| 创建日期 | 2016-09-17 | 最后更新日期 |  |
| 参与者 | 网站营销人员，目标是正确地恢复和增加用户信用值 | | |
| 触发条件 | 用户线下充值信用；撤销异常订单 | | |
| 前置条件 | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 系统更新用户信用值 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 网站营销人员输入用户账号 2. 系统显示用户信息，包括用户名称、联系方式、信用值 3. 网站营销人员要求增加该用户信用值 4. 系统提示输入增加的信用值 5. 网站营销人员输入用户充值的信用值 6. 系统要求确认增加信用 7. 网站营销人员确认增加 8. 系统记录充值信息，增加用户信用值 | | |
| 扩展流程 | 1a. 非法用户账号：  1. 系统提示错误并拒绝输入  1-6a. 用户要求取消充值：  1. 网站营销人员在系统中取消充值  7a. 网站营销人员取消确认：  1. 返回正常流程第2步 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |