《绘说童话》用户画像分析

# 一、核心用户群体画像

## 🎯 用户画像一：亲子家庭中的年轻父母

基本特征：  
- 年龄：25-35岁  
- 职业：白领、新一代父母、自由职业者  
- 居住地：一二线城市为主  
- 教育背景：本科及以上  
  
行为特征：  
- 重视孩子的早期教育与兴趣培养  
- 喜欢陪孩子读绘本，但缺乏时间或资源自制内容  
- 经常使用小红书、抖音、小程序获取教育资源  
  
痛点：  
- 传统绘本内容雷同，缺乏个性化  
- 自己编故事难度大，时间成本高  
- 想与孩子共创、定制专属故事  
  
使用动机：  
- 创作只属于孩子的故事  
- 提高孩子阅读兴趣  
- 亲子互动更有趣、有意义

## 🎯 用户画像二：幼儿园/小学教师

基本特征：  
- 年龄：28-45岁  
- 教育岗位：幼儿园、小学语文、美术老师  
- 居住地：城乡广泛分布  
  
行为特征：  
- 喜欢收集教学辅助材料和儿童故事  
- 注重故事启发性与趣味性  
- 对AI应用有好奇但缺乏技术背景  
  
痛点：  
- 教材内容有限，难以满足个性化教学  
- 缺乏低门槛、图文结合的创作工具  
  
使用动机：  
- 用于课堂讲故事、教学设计  
- 定制主题绘本（如环保、友情）  
- 丰富教学内容，提高课堂互动性

## 🎯 用户画像三：公益组织/支教志愿者

基本特征：  
- 年龄：20-35岁  
- 职业：高校志愿者、非营利机构成员  
- 活跃区域：乡村学校、西部山区、欠发达地区  
  
行为特征：  
- 有公益情怀，注重教育公平  
- 熟悉数字产品，习惯移动端内容创作  
  
痛点：  
- 资源不足，绘本分发不便  
- 本地儿童缺乏优质读物  
  
使用动机：  
- 快速生成本地化童话故事  
- 制作并打印低成本绘本送给孩子们  
- 传播本地文化，提升儿童阅读率

## 🎯 用户画像四：AI技术爱好者/内容创作者

基本特征：  
- 年龄：20-40岁  
- 背景：高校学生、独立开发者、自媒体博主  
- 擅长使用ChatGPT、Midjourney等工具  
  
行为特征：  
- 热衷尝试新技术  
- 喜欢创作并分享图文内容  
  
痛点：  
- 需要快速搭建有创意的AI内容项目  
- 想将AI作品变现/分享但缺乏平台  
  
使用动机：  
- 创作故事样本供展示/投稿/变现  
- 用AI打造自己的“童话宇宙”  
- 参与创意项目或比赛（如“挑战杯”）

# 二、用户共性特征

维度：使用设备  
- 手机（主要为微信平台）  
  
维度：操作习惯  
- 喜欢一键生成、操作简便、视觉友好  
  
维度：内容偏好  
- 温馨童趣、教育意义、互动感强  
  
维度：支付意愿  
- 免费使用为主，愿为定制版/导出PDF付费  
  
维度：推荐路径  
- 社群分享、老师推荐、家长互推、小红书种草