

MUZIKA 区块链项目摘要

MUZIKA Foundation & MAPIACOMPANY Inc.

MUZIKA 是以区块链为基础，自行独立的生态系统，这将彻底颠覆数字音乐产业的现状

1. 我们面临的挑战（OUR PROBLEM）

音乐产业本身充斥着诸多的结症，类如可相互替代的中间商，盗版以及经济分配失衡等问题，急需区块链技术的救赎。在过去的 20 年里，音乐行业经历了两次巨大的范式转变：一次是从 CD 唱片到电子音乐，另一次是从下载音乐到在线缓冲式（流媒体）模式。前者提高了音乐的大众普及性，后者对整个产业市场规模的增长起到了跨越式的作用。



音乐产业虽不断在发展，但音乐人的收入份额却有所下降。处于产业链链接位置的中间商（公司）从中获取了大部分的利润，发行商和出版商正享受着一次性简单任务而带来的长期而持久的回报。而且，数字版权盗版等问题仍未得到有效解决。虽然，乐迷们支持和看好自己喜欢的音乐人，但除了消费由发行商和出版商包装的数字音乐之外，他们没有任何可替代的途径来实现这一目的。

简而言之，音乐产业是一个充满了区块链技术的理想主义和无限可能性的行业，区块链技术要解决的就是以上所述蔓延在整个产业市场中的“瓶颈”问题，也就是说区块链技术的本质与属性可以在音乐产业领域中得到最大限度的发挥。当前音乐行业的结构 -- 少数出版商和平台的垄断行为，持续并在扩大化的侵权行为，不透明的利益分配结构，限制歌迷在音乐产业中的参与等，这些趋势不可能永久的持续下去，将来这种现状也势必会有所转变。我们相信区块链技术是解决这些疑难杂症的核心所在。

2. 我们的解决方案（OUR SOLUTION）

目前相关音乐产业的区块链项目大都集中在点对点的交易层面，只倡导着“音乐家们自产自销”的口号。令人遗憾的是 -- 这样的倡议不仅在音乐产业里未起到革命性的影响力，且没有充分发挥区块链技术的优势，只能算是区块链技术上的浅层应用而已。再者，由于其缺乏“网络效应”而无法彻底改变整个行业，这种“网络效应”指的是总体优势。

Spotify、iTunes、Univel Music 等目前主流的平台和版权方都以“网络效应”为运营基础。与这些主流平台的中心化产业结构竞争的话，只能运用具有更强大“网络效应”的区块链技术来实现，想要单纯地通过提高音乐人的利润提层来改变目前音乐产业的现状意义不大，改变的关键在于乐迷和粉丝们，只有他们参与到产业中来才能使音乐产业所创造的利润变得有价值。有些独立的点对点交易平台主张若把 80% 的销售额分配给音乐人的话，足以把只分配销售额 10% 给音乐人的 iTunes 赶出竞争市场。我们通过例子来实证，A 是只有 100 个用户的平台，把创造的 1,000 元利润中的 80% 分配给音乐人；B 是拥有 10,000 个用户并盈利

100,000 元利润的平台，却把利润的 10% 分配给音乐人。通过计算就可以知道在 A 和 B 的平台选择中，音乐人的选择会是多么的显而易见。

与第一代音乐区块链相比不同的是 -- 我们将创造出具有自我维持、可持续、可诱发更大“网络效应”的音乐生态解决方案。MUZIKA 生态系统将给歌迷赋予新的角色，让他们参与到整个产业链中，在新的生态系统中歌迷可摆脱被单纯地定位为“消费者”的身份，歌迷们可以参与到音乐的生产、分配、消费、利润分配等各个环节。这样的生态系统会吸引更多歌迷加入 MUZIKA。我们的生态系统将以歌迷为中心而形成的“网络效应”为基础，让被创造的音乐作品在其寿命期间不间断地循环往复。

创建新的生态系统并非易事，有人说凭空地搭建大型音乐平台的独立生态系统是不符逻辑的，但幸运的是，我们并非没有准备，我们的数据显示 MUZIKA 将与世界 150 个国家在内的 200 万用户一同搭建这样的平台，这些用户们在 MAPIA 公司经营的网络平台上热情地交换他们自己的音乐理念，分享着各自的表演，创作优美的原创作品，在诚信的基础上进行竞争，并在我们的平台上累积了各式各样的音乐作品。再者，MUZIKA 团队多年一直运营的平台与我们 200 万的会员保持了相当高的用户粘性关系，过去多年的经验也教会我们如何去建立和经营一个拥有忠实用户的网络社区，这是我们能开启成功构筑新生态系统的基础。

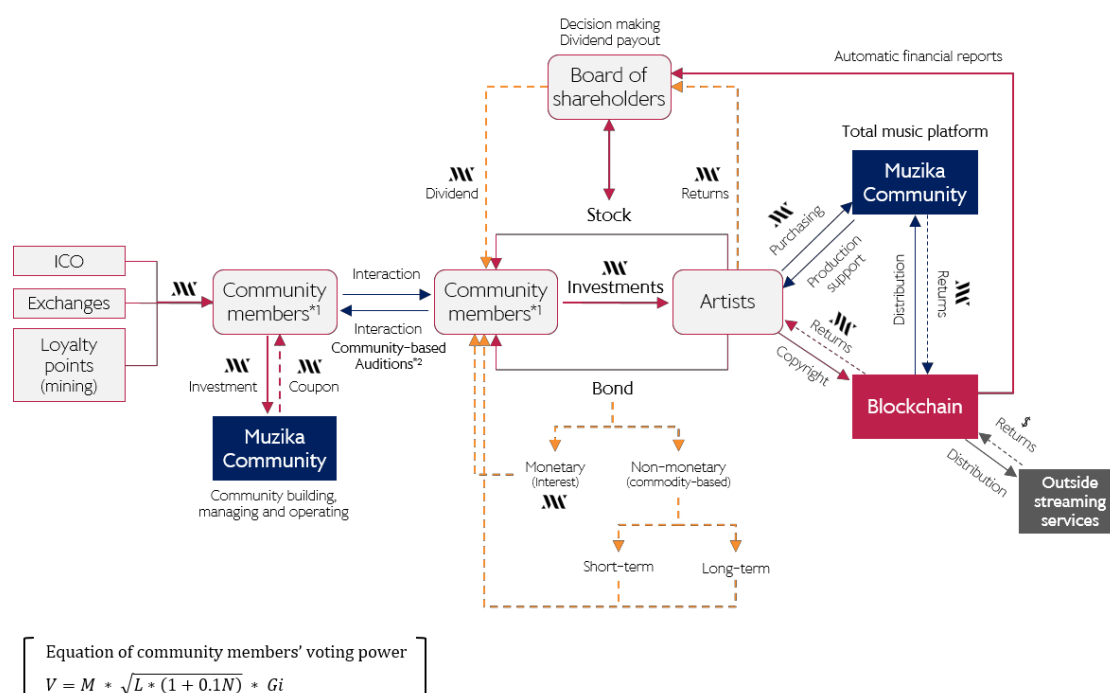


Figure 1: MUZIKA 生态结构概括

通过建立一个自主合理的数字音乐生态系统，MUZIKA 将（1）消除不必要的中间环节和媒介，（2）赋予音乐人和歌迷更多权力，（3）分散权力分布，（4）恢复市场参与者间的利润平衡。MUZIKA 将使音乐创作的经济回报与创作过程中所付出的努力成正比，有关生态系统结构的详细描述可以在 www.muzika.network 网站上和白皮书中详细了解。

3. MUZIKA 团队 (OUR TEAM)

我们是由一支经验丰富的全球音乐和技术天才与大师们组成的团队,且得到了韩国两大科技巨头公司 NAVER (可以理解为韩国的百度) 和 KAKAO (可以理解为韩国的微信) 的投资。

MUZIKA 是全球数字音乐公司 MAPIACOMPANY 旗下创建的区块链项目,该公司运营多个平台,包括 Mapianist (www.mapianist.com/), MyMusicSheet (www.mymusicsheet.com/main) 和 KPopPiano (www.kpoppiano.com/main)。这些平台总计拥有来自 150 个国家的 200 多万用户,其中包括来自 30 多个国家在内的音乐人。

MAPIACOMPANY 的创建团队是韩国创业史上最年轻且最成功的团队之一,团队核心成员的平均年龄在 22 岁左右。2016 年得到了 Michael Cho (KAKAO 公司的外部董事) 的天使投资,2017 年又从 Springcamp 风投公司 (NAVER 旗下的风险投资公司) 获得融资。MAPIACOMPANY 也是“TIPS 计划”(Tech Incubator Program for Spring Program) 的获奖者,这是一项韩国政府基金,用于支持具有技术优势和专长的初创公司。近期,团队的 3 位创始人荣登福布斯《2018 亚洲 30 位 30 岁以下精英榜》(Forbes 30 Under 30 Asia 2018)。

MUZIKA 区块链项目核心成员:

- Inseo Chung (联合创始人 & CEO)
曾经是一位有抱负的钢琴演奏家,同时,也是韩国全国学生音乐竞赛的亚军获得者。后来,他发现自己的热情更偏向于商业领域,便改变了自己人生的方向。在做出不上大学的决定后,在未完成高中学业的情况下,他开始了自己人生的第一次创业,当时,他创办了一家电子商务公司和一家著名的社交媒体营销机构。MAPIACOMPANY 和 MUZIKA 是他的第三个商业项目,也是他作为一个年轻但经验丰富的创业者和曾经有抱负的音乐人经历的缩影。曾梦想成为钢琴家的企业家,现已是三所公司的创办人,同时,他也是挖掘以太坊数字货币的早期韩国“矿工”。
- Sangmin Heo (联合创始人 & CTO)
一位神童程序员和开发人员,毕业于韩国汉阳大学计算机工学系,15 岁时已通过开发网络游戏赚取了自己人生的第一桶金,且是全球最好的开发技术人员之一。韩国电子信息奥林匹克获奖者、KISEF 美国心理学会会长获奖者、ISEF 国际大会软件部门韩国代表、HCLT 优秀学术论文第一作者、深度学习和自然语处理、区块链领域的年轻专家、7 名顶尖区块链水平的技术组组长。同时,他也是韩国著名的高校社交媒体“The Bamboo Network”的创建者和所有者。
- Jangwon Lee (联合创始人 & COO)
毕业于韩国国内最具声望的高中和大学,即大元外国语高等学校和首尔国立大学(工商管理专业),并且他在不同领域获得了众多奖项,范围涵盖语言研究、经济学、商业管理以及艺术管理。除了他杰出的教育背景外,他还能说一口流利的英语,中文,韩语,并且是一名专业的钢琴师以及一位有经验的商业发展领导者。他创办了钢琴集团之情缘(Piano Group The Serendipity),这是一个专业钢琴平台,在韩国以钢琴二重奏闻名。他联合创建了 YouthGlobe Korea -- 一个旨在加强布隆迪教育状况的国际非政府组织 YouthGlobe 的韩国分部。他联合创建了 Shadal Inc.-韩国最大的高校食品配送移动应用程序。他还联合创建了 MAPIACOMPANY, 这些都是在他的大学生时光完成的。他已经

在区块链、技术和金融行业的年轻精英群体中建立起了可靠的关键网络关系。他负责管理 MAPIACOMPANY 和 MUZIKA 的财务、业务运营、公众关系和全球战略。

- Jihyun Kim (区块链开发领域主管)
京畿科学英才高中、首尔国立大学计算机工学、Systemic Programming、FOSS(Free and Open Source Software)、Rust Compiler、Parallel Computing、GPGPU Program Dev-Ops 和 Server Administration 领域的业界公认专家，拥有连续 10,000,000 日运行和 50,000 人同时在线运营的经验，从区块链技术前期就参与各种领域区块链技术的专家。

MUZIKA 的顾问团队包括 KAKAO CORPORATION 和 KAKAOBANK 的董事、NAVER VC 的代表管理合伙人、YG Investment 前首席财务官、三星电子 CEO 兼副会长，顶级区块链 / CRYPTOFUND 资深顾问，以及版权法的专业顶级法律专家。

4. 团队优势

MUZIKA 不是一项新手团队创业的项目，在目睹比特币泡沫之后，公司的创始人团队于 2017 年末经过慎重决定创建了该项目。MUZIKA 是一支具有凝聚力的团队，通过过去 3 年的生存和成长验证了我们的实力与彼此间的相互信任。我们的团队有 13 人，包括 7 名顶尖的开发人员，他们都承受过时间和艰难的考验，证明了他们的稳定性和奉献精神。尽管团队创始人们相对年轻，却得到了 NAVER 在内的国内外知名的技术企业和福布斯等全球媒体的认可，在关键时刻，我们总能从风投机构那里获得必要和可观的投资份额。此外，团队具备了全球商务所需的最高水平的开发能力、最高水平的外语能力以及全球商务经验。我们在过去的三年里建立了一个稳固的立足点，我们准备掀起整个音乐产业的革命运动并改写历史。

5. 结构优势

中心化的分配结构、中央集权化的权力秩序、不必要的媒介者、持续侵犯著作权等问题使音乐产业成为区块链技术最能发挥极致效果的领域。各种区块链项目已经出现并尝试了创新，但音乐领域仍然没有具有里程碑意义的区块链项目。这是因为与音乐产业相关的大多数现有区块链项目都侧重于点对点交易或版权保护，并没有更深入的洞察力。现有的尝试在技术上是值得的，但它们还不足以真正革新音乐产业。真正的创新不仅需要音乐人的参与、更需要歌迷积极而广泛地参与，这可以成为网络效应的基础。这是我们追求一个基于区块链技术的经济上独立，拥有自我维持生态系统的原因。虽然建立一个生态系统结构听起来很困难，但这正是我们的团队所擅长的。

6. 技术优势

我们的技术优势来自于我们的团队，团队的 13 名顶尖人才队伍中包括 7 名开发人员，他们都精通不同领域的技术。负责带领这 7 名开发人员的就是公司的 CTO 和区块链领导开发者，在上述的团队概要文件中已经详细描述了负责我们区块链项目的两位开发者，这两位的名誉、能力和成就都是属于他们这一代人和音乐/创业/区块链行业的顶尖佼佼者。我们有信心说，我们的两个顶级开发人员和开发团队拥有全球现有的所有音乐区块链团队的技术优势，且可能拥有韩国大多数区块链团队的技术优势。

7. 来自基础资产的全球化优势

自 2015 年 10 月成立以来，MAPIACOMPANY 就已经成功地建立了跨国平台，数百万用户和数千名音乐人在这里共享并交换他们的音乐理念、表演视频、音乐乐谱和录音文件。我们的平台拥有全球一流的版权保护、商业交易和推荐算法，这些都是专门针对数字音乐交易而优化的。MUZIKA 从诞生开始就是一个全球性的项目。我们与全球音乐人合作，迎合全球粉丝的需求，并且与我们现有的基础平台保持同步。

8. 时间表

加密结构：就绪

技术团队：就绪

顾问团队：就绪和持续进行中

交易测试：完成

技术应用：准备完毕

白皮书：完成

网站：启动

法律程序：目前由 JOOWON LAW 律师事务所协助完成

新加坡注册公司：目前由 JUSTICIUS LAW CORPORATION 律师事务所协助完成

蓄势待发，准备好向全世界展现一个全新的音乐行业。

项目方公司的背景简介

- 公司是一支 15 人且有 3 年之久项目运作经验和具备高效率能力的韩国团队组建而成，团队中的 8 名程序开发人员均由荣获韩国电子信息奥林匹克殊荣的公司 CTO（首席技术官）亲自挑选组建而成。
- 公司三位联合创始人均荣登 福布斯 “2018 亚洲 30 位 30 岁以下精英榜”
福布斯网站参考：<https://www.forbes.com/30-under-30-asia/2018/media-marketing-advertising/#7bcbe4c54f03>
- MUZIKA 区块链项目的宗旨是建立起一个可自行独立与自我维持的生态系统，将音乐在制作与消费过程中所存在的权利份额在更大程度上的赋予给用户，这种新的音乐生态系统将建立在公司现有运行的社区网站平台上，目前公司的音乐网络社区平台拥有遍布 150 个国家和地区的 200 万用户，公司的营业额约达到 1000 万美金左右。
- 公司得到韩国国内知名投资人的青睐，曾多次获得来自韩国 KAKAO TALK（类似中国的微信）早期投资人兼董事，前任三星电子 CEO 兼副会长，NAVER（类似中国的百度）等知名企业与投资人的投资。
- 公司的专业商业顾问团队中包括前任三星电子 CEO，KAKAO TALK 社外董事，NAVER 风投资本 CEO，UPBIT（现韩国最大的数字货币交易所）社外董事，前韩国瑞士联合银行与雷曼兄弟国际亚洲金融资本市场区域主管，前 YG Entertainment 娱乐经纪公司（韩国最大的娱乐经纪公司之一）CFO 首席财务官，以及国内顶尖的音乐与版权领域的法律律师团队。
- 公司的联合创始人曾是韩国国内 ETH 以太坊的早期“矿工”，并且拥有着属于团队自己的矿池，在韩国国内的数字货币挖矿与交易平台等领域拥有着相当宽广的人脉与社交。
- 公司在韩国国内与数字货币行业的上层主流团体，数字货币项目团队，专业的区块链领域专家有着极为稳定与深厚的关系。
- 价值定位：从 IT 技术水准，现有商业模式，圈内知名度来说，我们是一支根基稳固的区块链项目团队，我们的团队不局限于只做 ICO 项目，我们具备更重要的合作价值与身份。公司目前拥有韩国国内区块链与数字货币领域宽广的资源与人脉（矿场资源，交易平台资源，项目运营团队，与各类企事业单位的稳固关系等），我们起到衔接国内外区块链项目与数字货币交易领域的枢纽作用。